

artesanías  
de colombia

---

ESTRATEGIA DE VIRTUALIZACIÓN  
TOLIMA 2020

---



## Artesanías de Colombia trabaja por el bienestar de los artesanos del país, y hoy más que nunca les dice: ¡seguimos presentes!

Los artesanos aun enfrentan una compleja situación ante los efectos del aislamiento que sufrió el país para contener la pandemia COVID-19. Las condiciones de vulnerabilidad socio-económica han generado impactos difíciles en el corto, mediano y largo plazo.

Artesanías de Colombia implementó una estrategia de acompañamiento y gestión de apoyos en el marco de la emergencia y continuará apoyando a las comunidades artesanales del país en su proceso de reactivación productiva a lo cual invitamos a unirse a gobernaciones, alcaldías, organizaciones internacionales, ciudadanos y empresas que han sido aliadas incondicionales de los artesanos en los últimos años.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# 1. NECESIDADES BÁSICAS

## 1. Gestión para que los artesanos accedieran a las ayudas del Gobierno Nacional

- **16.046** artesanos beneficiarios de programas de atención social del Gobierno Nacional, así:

En el departamento del Tolima 1.753 artesanos se encuentran vinculados a Ingreso Solidario.

## 2. Divulgación y acompañamiento para inscripción a BEPS – Estampilla Procultura (cerró convocatoria el 30 abril)

- **4.164** gestores y creadores culturales inscritos de los cuales **1.166 de 21** departamento eran artesanos (**28%**).
- En el departamento del Tolima se apoyó el acompañamiento de 58 para guamo y vereda de la chamba y 8 entre Ibagué y Armero Guayabal



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# 1. NECESIDADES BÁSICAS

## 3. Gestión para que los artesanos accedan a las ayudas de gobiernos municipales, departamentales y fundaciones + donaciones equipos ADC y ciudadanos

- **45.389** mercados han llegado a artesanos en **21 departamentos**.

**Para Tolima se entregaron 582 en total.** Las entidades con mayor acción en el departamento son: Constructora Proyectamos y Edificamos, La **Fundación liderada por la Dra. Juliana Márquez**, Serviarroz y Casa del Tolima, además de las alianzas con las diferentes Entidades, y a través de **Artesanías de Colombia fueron entregados 9 mercados**

## 4. Fondo de vulnerabilidad Iberartesanías

- **\$288.751.000** en inversión para entrega de insumos y herramientas **en todo el país**. De los cuales **Tolima de 4 municipios beneficiados para un total de 8 talleres.**



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## 2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

### 1. Compra de artesanías

- Compra a **Octubre** por **\$12.000.000** a **8 talleres** artesanales en los municipios de Ortega, Guamo, Ibagué, Armero guayabal, del desarrollo de la Colección para Expoartesano y Expoartesánías 2020

### 2. Compras solidarias – Campaña #ArtesanoEstamosContigo

- En **Tolima** se tuvieron compras solidarias por **\$18.424.000** beneficiando a **8 talleres artesanales**





## 2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

### 9. Market place + ferias virtuales + ruedas de negocio + directorio de artesanos + agenda cultural

- **4 comunidades de Tolima vinculadas** al Market Places de ADC: Asoarch, Punto y arte, Asomuarin y Asopalguamo.
- Colección Tolima Expoartesano \$ 850,000
- Colección Tolima Expoartesanas \$ 11,140,000
- **1 unidad productiva de Tolima** Publicada en el Directorio de Artesanos
- Apoyo y acompañamiento en ferias en la ciudad de Ibagué, feria Orígenes de mi Tolima, y Primera Feria virtual de Ibagué.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

## 2. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

### 10. Expoartesano & Expoartesánias

- **8 comunidades artesanales de Tolima** participaron de las actividades de Expoartesano y Expoartesánias.

### 11. Catálogos de Artesanos

- Desde Artesanías de Colombia se ha apoyado en la creación de **56** catálogos de artesanos de diferentes departamentos.
- **En Tolima se Desarrollaron 13 catálogos**, con el acompañamiento del equipo regional Tolima, Para las comunidades Artesanales de los 7 municipios priorizados.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



### 3. NUEVAS CAPACIDADES PARA UN NUEVO ESCENARIO

#### 1. Contenidos desde el desarrollo humano: **6 Talleres participativos en Tolima**

- Solidaridad y liderazgo
- Autocuidado en tiempo de pandemia
- Manejo de crisis y resiliencia emocional
- Solidaridad y liderazgo
- Violencia de género
- Violencia intrafamiliar
- Apropiación del territorio
- Ciclos de producción y sostenibilidad
- Identidad y referentes culturales
- Consejos para los niños



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



### 3. NUEVAS CAPACIDADES PARA UN NUEVO ESCENARIO

#### 5. Propiedad Intelectual –Registro de Marca – derechos de autor

- **Para Tolima**, se realizo acompañamiento en 3 municipios: Honda, Guamo e Ibagué.
- \*Jornada implementación Guía Denominación de Origen - Guamo Tolima Febrero 2020,
- Capacitación virtual Registro de Marca para el sector artesanal Mayo 2020,
- Charlas de registro de Marca y acompañamiento en el proceso a 20 artesanos del Departamento.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





## 5. CRÉDITOS

### 1. Educación financiera y asesoría para acceso o renegociación de créditos

- Contratación de 3 asesores para brindar educación financiera a los artesanos y asesoría para la gestión de créditos.
- Tolima : 5 Talleres y Charlas

### 2. Línea de crédito para el sector artesanal

- Tolima: Se presentaron 24 Solicitudes de crédito
- Tolima: 19 artesanos capacitados



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# 6. REACTIVACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

## 1. Acompañamiento para la implementación de protocolos de bioseguridad

- Divulgación y pedagogía a **500 artesanos** en el mes de Octubre.
- Identificación de talleres con necesidades de adecuaciones locativas.
- Apoyo con herramientas para adecuaciones.
- Acompañamiento a procesos de registro ante alcaldías.
- **Tolima:** se proyecta Entrega de Kits de bioseguridad a **2 unidades productivas** de los municipios Guamo (vereda la chamba, Ortega).

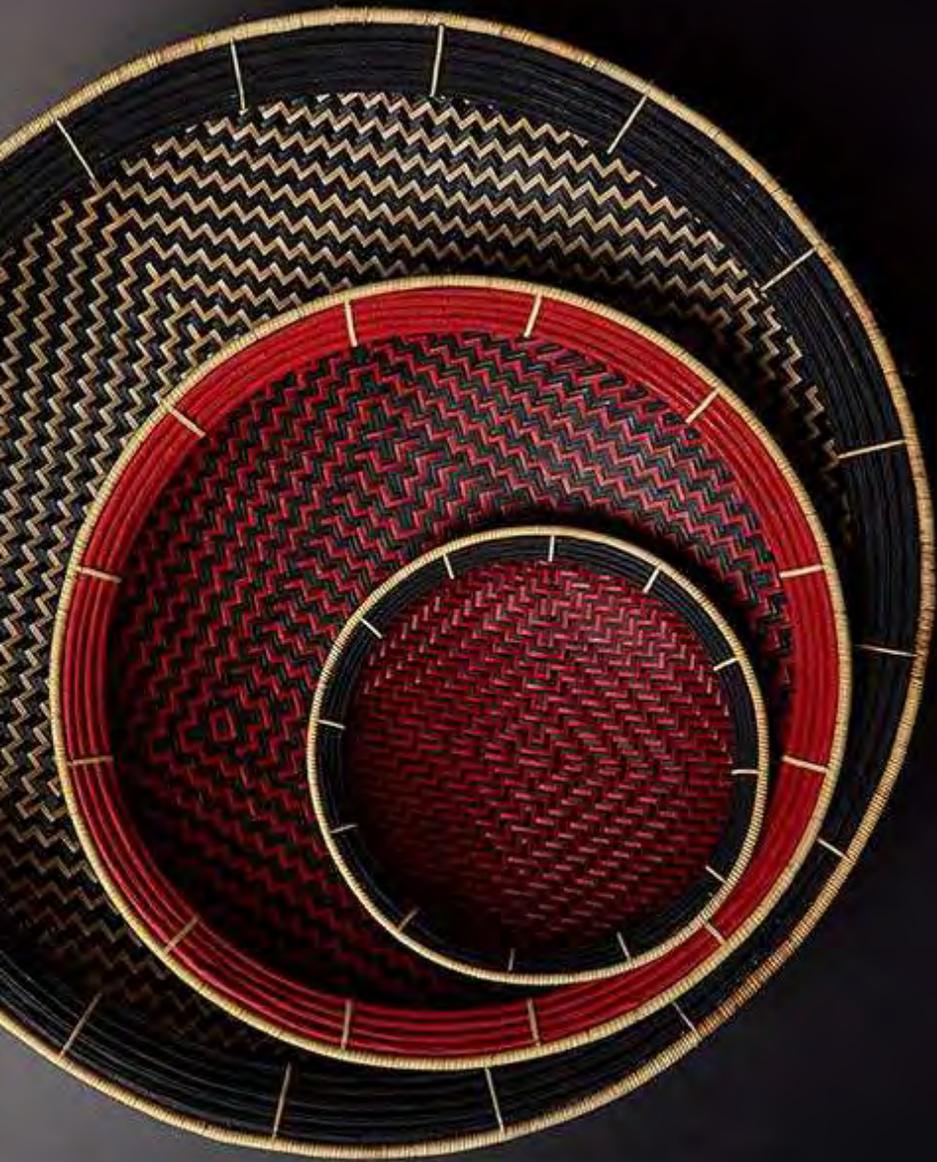


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO TOLIMA

---

INVERSIÓN ADC 2020  
**\$243.757.049**

---

MUNICIPIOS PRIORIZADOS  
**7** (Ataco, Armero Guayabal, Casabianca,  
Guamo, Ibagué, Ortega, Suarez)

---

BENEFICIARIOS ESTIMADOS  
**317 Artesanos**



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# BENEFICIARIOS - 237 ARTESANOS

MUNICIPIOS Cobertura integral	MUNICIPIOS Cobertura por Asesorías Puntuales	OFICIOS PRINCIPALES
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ataco</li><li>2. Armero Guayabal</li><li>3. Casabianca</li><li>4. Guamo</li><li>5. Ibagué</li><li>6. Suarez</li><li>7. Ortega</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mariquita</li><li>2. Líbano</li><li>3. Cajamarca</li><li>4. Espinal</li><li>5. Herveo</li><li>6. Honda</li><li>7. Melgar</li><li>8. Natagaima</li><li>9. Rovira</li><li>10. Saldaña</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trabajos en Cacho</li><li>• Trabajos en Madera</li><li>• Tejeduría en Palma Real</li><li>• Tejeduría en Mimbre y chipalo</li><li>• Instrumentos Musicales</li><li>• Joyería y Bisutería</li><li>• Alfarería</li><li>• Trabajos en Totumo</li><li>• Tejeduría en Iraca</li><li>• Marroquinería</li></ul>





---

# ALIANZAS 2020

---



El progreso  
es de todos

Mincomercio





## ALCALDIA DE IBAGUE – SEC DESARROLLO ECONOMICO

- Articulación para el desarrollo de la feria orígenes de mi Tolima, y Feria virtual Artesanal de Ibagué y el Tolima. Vinculación de la feria virtual Artesana a la Estrategia “Artesanos estamos contigo”.

## CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

- Acuerdo Marco Firmado a 4 años.
- Articulación para el desarrollo de la feria orígenes de mi Tolima, y Feria virtual de Ibagué y el Tolima. Vinculación de la feria virtual Artesanal a la Estrategia “Artesanos estamos contigo”.
- Desarrollo de video promocional de la Artesanías de Ibagué.

## GOBERNACION DEL TOLIMA –Sec de Desarrollo Económico

- Articulación en desarrollo de la feria virtual #yoLeComrpoalTolima.
- Proyecto de Convenio para el fortalecimiento artesanal en la vigencia 2021



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



---

# MUNICIPIOS PDET ATENDIDOS EN EL DEPARTAMENTO TOLIMA 2020

---



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# BENEFICIARIOS – 12 ARTESANOS (corte – 30 septiembre)

SubREGIÓN PDET	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	BENEFICIARIOS ATENDIDOS	MODULOS IMPARTIDOS	RESULTADOS MÁS IMPORTANTES
	TOLIMA	ATACO	11	Diseño Comercialización Desarrollo humano	Desarrollo de producción para Expoartesanías, dotación de herramientas y equipos para el taller, Validación de la asociación de joyeros de Ataco





# REGIÓN CENTRO OCCIDENTE

## DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

### 47 Municipios

#### ARTICULADOR

Alex Parra Peña

#### ENLACE

Tolima – Leonor Bolívar

#### DISEÑADORA LIDER

Jairo Rodríguez

#### DISEÑADORES LOCALES

Valentina Chaux,

#### ASESOR DE DESARROLLO HUMANO

Rafael Monserrate

#### ASESOR DE COMERCIALIZACIÓN

Mónica González

#### MAESTRO ARTESANO

Tolima Gabriela Narváz



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



# DISEÑO

Tolima



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



**Inspiración**  
a través de

*CORDILLERA  
MONTAÑAS  
PAISAJES  
NATURALEZA  
RÍOS  
MOVIMIENTO*



**El progreso  
es de todos**

**Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio**





MUNICIPIOS Y BENEFICIARIOS  
ACTIVIDADES VIRTUALES  
COMPONENTE DE DISEÑO  
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

MUNICIPIO	BENEFICIARIOS
ARMERO	13
ATACO	5
CAJAMARCA	1
CASABIANCA	7
EL ESPINAL	1
EL GUAMO	20
HERVEO	1
HONDA	1
IBAGUÉ	94
LIBANO	5
MARIQUITA	15
MELGAR	3
NATAGAIMA	1
ORTEGA	56
ROVIRA	2
SALDAÑA	1
SUAREZ	11
<b>TOTAL</b>	<b>237</b>

Marzo – Diciembre 2020



## ACTIVIDADES VIRTUALES COMPONENTE DE DISEÑO DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

ACTIVIDADES VIRTUALES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
VIDEOCONFERENCIAS	31	Tendencias, producto souvenir, catalogo de productos, paletas de color, texturas, creatividad, diversificación, logo, co diseño, tinturado de fibras, embalaje, sistema de empaque, casos de éxito, formación oficio del cuero.
PRESENTACIONES	19	Tendencias espacios y oficios, souvenir, catalogo, historia del producto, bienestar, color, texturas.
CÁPSULAS	9	Pack de imágenes: color del año, estándares, línea de productos, fotografía, bienestar, color combinación, arquetipos, texturas.
ASESORIAS VIRTUALES	320	Diseño y re diseño de producto, fotografía, catalogo, empaque y embalaje, imagen corporativa, paletas de color.
VIDEOS GESTIONADOS	3	Videos con mensajes de artesanos del Guamo, Ibagué y la chamba
CATALOGOS	5	Catálogos realizados para los grupos: Asopalguamo, Asomuarin, Punto y arte, Asoarch y JR sabogal
CARTILLAS	0	
INVENTARIOS	2	Desarrollo de inventarios para compra de producto ADC.
<b>TOTAL</b>	<b>389</b>	

Marzo – Diciembre 2020



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# 9 Capsulas |

imágenes jpg y videos  
Por medio de grupos por  
Oficios en WhatsApp.



Grupos WhatsApp:

- Cestería y Tejeduría : 35
- Alfarería y cerámica :19

➤ Madera y totumo: 35

➤ Bisutería y Marroquinería: 16

= 105 artesanos



El progreso  
es de todos

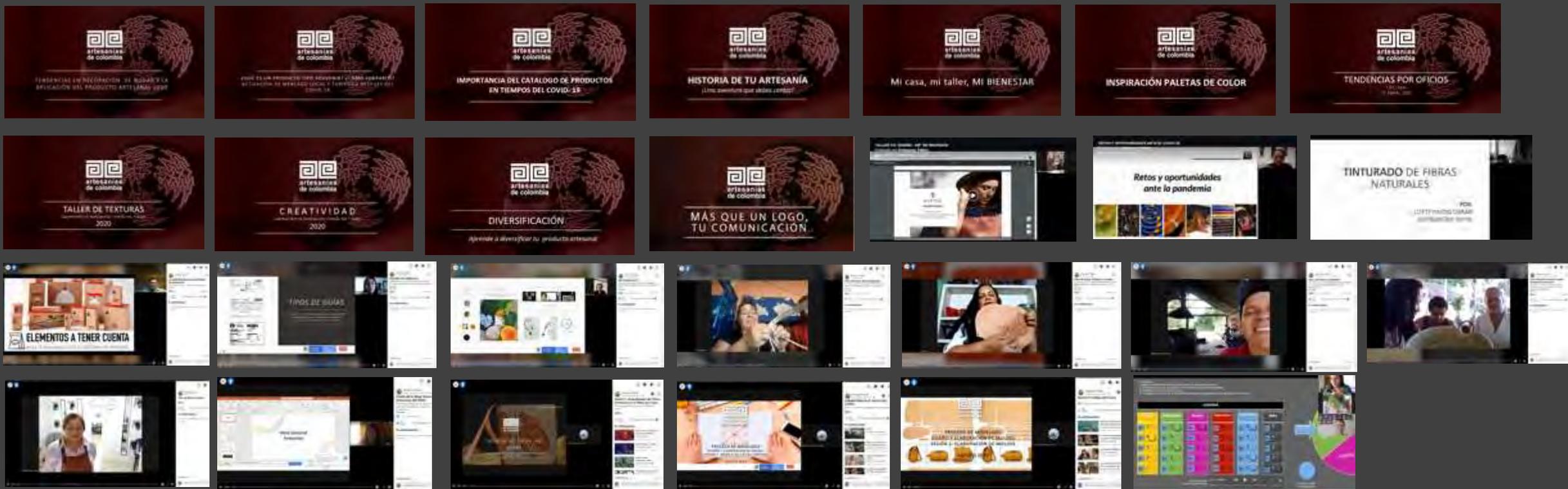
Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# 31 talleres virtuales

Plataformas digitales:  
Facebook Live  
Zoom y meet  
Asistencia máxima:  
70 artesanos

➤ Todos los talleres virtuales son subidos a la pagina de Facebook *artesanos Tolima* para los artesanos que no pudieron verla en el momento.



Grupos WhatsApp:

- Cestería y Tejeduría : 35
- Alfarería y cerámica :19

- Madera y totumo: 35
- Bisutería y Marroquinería: 16

= 105 artesanos



Guamo  
ASOPALGUAMO



Ibagué  
ARTE CHIPALO



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



La Chamba  
PUNTO Y ARTE



La Chamba  
ASOARCH



Armero  
MARAGUAY



Ortega  
ASOMUARIN



# COMERCIAL

Tolima



LABORATORIOS DE  
INNOVACIÓN  
Y DISEÑO

# 17 Talleres Virtuales

Plataformas digitales:  
Zoom  
Asistencia máxima:  
43 artesanos

1. Prepararse Para El Futuro – Cualidades del Liderazgo Emprendedor
2. Estrategia Promoción De Ventas
3. Entrevista A Edilson Tanagama
4. Redes 1 parte: Date a Conocer, Construye y Consolida tus Redes Sociales
5. Redes 2 parte: Date a Conocer, Construye y Consolida tus Redes Sociales
6. Comercio Electrónico: ¿Dónde vender mis productos en tiempos de crisis?
7. Invitado especial: Kip-Tik
8. Medios De Pago: ¿Cómo cerrar negocios efectivos?
9. Discurso De Ventas Y Negociación: ¿Cómo promocionar en diferentes escenarios comerciales?
10. Selección Canales De Distribución
11. Presentación Finanzas Personales
12. Costos Y Precios: 4 pasos para calcular el precio de mis productos.
13. Plan De Mercadeo
14. Modelo CANVAS
15. Dinámicas digitales
16. Casos de Éxito: Asomuarín-Cestería
17. Casos de Éxito: Asopalguamo
18. Casos de Éxito: Trabajos en cuero

➤ Todos los talleres virtuales son subidos a la pagina de *Facebook artesanos Tolima* para los artesanos que no pudieron verla en el momento.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Asesorías

Plataformas digitales:  
Zoom  
Tiempo:  
60 minutos

1. Redes Sociales: Instagram-Facebook
2. Discurso de ventas
3. Costos y precios
4. Whatsapp Business
5. Estrategias de ventas
6. Finanzas Personales
7. Modelo Canvas

# Acompañamiento

- Asesorías puntuales para los artesanos de los municipios de Casabianca y Suarez.
- Acompañamiento y asesoría para ferias virtuales. Asesoría puntual para la Feria Artesanal Tolima.
- Incursión de unidades productivas en diferentes plataformas virtuales como:
  - Compra lo nuestro
  - Yo me quedo en mi negocio
  - Kolau



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# DESARROLLO HUMANO

Tolima



LABORATORIOS DE  
INNOVACIÓN  
Y DISEÑO

# MÓDULOS

## Desarrollo Humano

- 12 Talleres participativos
- 17 Asesorías puntuales
- 3 Podcast
- 6 historias de vida
- 2 cartillas
- Estrategia de Redes de Apoyo Local para gestión interinstitucional de ayudas humanitarias
- Gestión con Fundación Solidaridad por Colombia
- Campaña “Vístete de Colombia”: Alianza con Santiago Cruz para la promoción de las artesanías del departamento
- Levantamiento de línea base con 15 líderes artesanos
- Producción de documentos: Aplicación de encuesta e infografía de necesidades, Infografía de convocatoria 2020, diagnóstico departamental de antecedentes y estado de comunidad, bitácoras socio organizativas por comunidad.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

