

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
LA CHAMBA - EL GUAMO, TOLIMA 2020

2020



LA CHAMBA

TOLIMA – REGIÓN CENTRO OCCIDENTE
Virtualización





LA CHAMBA

Comunidad conformada por cerca de 240 familias artesanas. El aprendizaje de ésta actividad se hace por tradición, es decir es heredado de la familia. Los procesos de moldeado, modelado y brillo son generalmente hechos por las mujeres; sin embargo se identifica la intervención de los hombres sobre todo en las tareas que requieren fuerza como son la extracción y transporte de materias primas y la cocción o quema de las piezas.

Cuentan con Denominación de origen, marca colectiva “cerámica La Chamba” y sello de calidad hecho a mano con el “Referencial de Cerámica, La Chamba – Tolima”



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



LA CHAMBA

Oficios: Alfarería

Técnicas: Modelado, Bruñido y Texturizado

Materias primas: Barro

Alcance Virtual (número de artesanos): 13

Nivel:



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

la ceramica de la chamba caracteristica por los productos de mesa como cazuelas, bandejas y ollas tradicionales, totalmente utilitarias y reconocidas como productos artesanales que duran por varios años y en las cuales el sabor de los alimentos se conservan aun mas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



LA CHAMBA

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

< Atrás

Info. del grupo

Compartir



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



ALFARERIA Y CERAMICA TOL >

Estrategia

Las actividades evidenciadas a continuación hacen parte de la estrategia virtual para llegar a los artesanos de la Chamba, Tolima. Todos los contenidos (Capsulas, invitaciones y talleres virtuales) han sido enviados por medio del *grupo de whatsapp "Alfarería y cerámica"* en donde participan 13 artesanos de esta comunidad.

El grupo cuenta con dificultades para conectarse en los momentos exactos de las actividades virtuales, debido a la mala señal con la que cuenta la vereda, sin embargo se enfatiza constantemente que todos los contenidos los pueden ver por medio de la pagina de Facebook Artesanos Tolima.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Artesanos Tolima

@labotolima - Tienda de artesanías

Contactarnos

artesaniasdocolombia.com.co

Inicio Información Fotos Más

Te gusta Mensaje

Administra tu negocio en Facebook e Instagram al mismo tiempo. Con Facebook Business Suite, puedes publicar en Facebook e Instagram a la vez, ver un resumen de las novedades y obtener estadísticas en un solo lugar. Probar Business Suite

Información Ver todo



Artesanos del Tolima
1.118 personas les gusta esto, incluidos 17 de tus amigos
1.268 personas siguen esto
1 persona registró una visita aquí
(8) 2771129

Crear publicación
Foto/video Estoy aquí Etiquetar amigos



ELCOLOMBIANO.COM

Estrategia

la pagina de Facebook de Artesanos Tolima fue de gran ayuda ya que los videos de los talleres virtuales de diseño y de los componentes de comercialización y socio organizativo eran grabados y subidos a esta plataforma, con el fin de lograr mas acogida de los artesanos que no podían asistir al momento del taller.

Así mismo se compartía información del sector artesanal, fueron evidenciados los catálogos de productos realizados para diferentes municipios del Tolima, y talleres artesanales de mas beneficiarios compartiendo sus redes sociales y contacto.



FERIA ORIGENES DE MI TOLIMA

Feria artesanal Tolimense realizada del 13 al 15 de marzo en el centro comercial Acqua de ciudad de Ibagué, en el que participaron 20 grupos artesanales, entre esos el taller asoarch y punto y arte, dignos representantes de la cerámica negra de la chamba.

El evento alcanzo ventas de **\$10.469.000** y **negocios proyectados por \$13.070.000.**

Se realizaron demostraciones de oficio de diferentes artesanos representantes de la región.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ASESORÍA VIRTUAL 1

Por medio de la plataforma zoom se hizo la primera reunión de diseño, en donde se establecieron pautas iniciales para comenzar a trabajar para la colección de diseño de este año, por medio de la metodología de co diseño, los artesanos opinaron y se comprometieron a realizar pequeñas muestras con texturas innovadoras, las cuales aprendieron a elaborar por medio de este taller.

Se trabajaron con las mejores propuestas para que sean evidenciadas en la colección de diseño. Para este taller contamos con la asistencia de **9 artesanos**, adicional se envió el Link con la grabación de la sesión, en donde los artesanos podrán ver el video las veces que sean necesarias y también se podrá compartir con los artesanos que no pudieron asistir.

<https://youtu.be/T5w-MjAkdrc>

The screenshot shows a YouTube video player with the title "ARQUETIPOS COMERCIALES 2020". The video content displays a grid of design sketches categorized into three sections:

- 1. MESA Y COCINA:** Includes "Vajillas" (dishes) and "Centros de Mesa - fruteros" (fruit baskets).
- 2. DECORACIÓN:** Includes "Jarrones - bowls - materas" (jars/bowls) and "Objetos Decorativos" (decorative objects).
- 3. SOUVENIR:** Includes "Objetos Decorativos funcionales" (functional decorative objects) and "Técnicas: Puntillismo Flores" (techniques: stippling flowers).

The video player interface includes a search bar at the top, a video progress bar at the bottom showing 16:29 / 1:16:28, and a Zoom video feed on the right side with three participants.

ASESORÍA LA CHAMBA 1 - COLECCIÓN DISEÑO 2020
Oculto



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER DE TEXTURAS

LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO DEL TOLIMA
2020



1.1 ABSTRACCIÓN



ABSTRAEER

Es la representación de ideas, conceptos, o pensamientos donde la función de la imagen es restituir la impresión visual de algo real, con menor grado de realidad.



4. APLICACIÓN TEXTURA AL PRODUCTO



MADERA



MUESTRARIO DE CERÁMICA

TALLER VIRTUAL: TEXTURAS

En este taller se explicaron **4 pasos** claves para la aplicación de las texturas en la cerámica de la chamba, iniciando con la importancia de tener una **inspiración o concepto** base y con esta realizar aplicaciones por medio de *abstracciones y fundamentos de diseño al producto artesanal*.

Así mismo se explico la diferencia entre las texturas visuales - táctiles y sobre su aplicación en la artesanía.

La actividad final consistió en que los artesanos pudieran realizar una muestra con la aplicación de una textura, que pudieran explicar los usos, herramientas para obtenerla y como surgió la idea.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



T E X T U R A S		
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	REFERENTE
<i>Puntillismo</i>	se logra por medio de una herramienta tipo punzon de diferentes grosores. Por medio del puntillismo se pueden lograr gradaciones.	
<i>Espiral / Ondas</i>	Por medio del torno y Ejerciendo presión con los Dedos de las manos se Crea esta textura.	
<i>rugosa</i>	Por medio de una esponja Como herramienta principal Se crea esta textura táctil Rugosa y muy saturada la Cual es ideal para rellenar espacios del Producto.	

T E X T U R A S		
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	REFERENTE
<i>Rayada</i>	Se logra con una segueta, Los dientes de esta Herramienta logran marcar Las líneas las cuales quedan Separadas a la misma distancia Una de otra.	
<i>Rayada Varias direcciones</i>	Se logra con una segueta, Los dientes de esta Herramienta logran marcar Las líneas las cuales quedan Separadas a la misma distancia Se puede jugar con las Direcciones para lograr este tipo De efecto.	
<i>Rosa</i>	textura tridimensional, se logra elaborando lánimas delgadas de barro uniéndolas una encima de otra, se debe ir moldeando Hasta Crear la forma.	

TALLER VIRTUAL #20- ARTESANOS TOLIMA

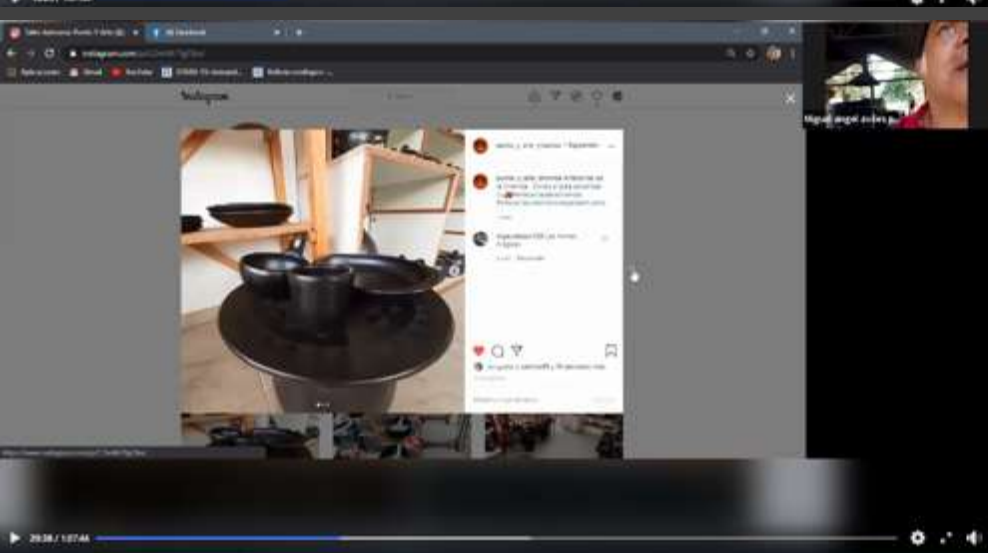
CASO DE ÉXITO ALFARERÍA

Siguiendo la estrategia de virtualización para los artesanos de Tolima, se invitaron a los artesanos líderes Camilo Prada y Miguel Aviles, quienes se conectaron desde la vereda la chamba y fueron los protagonistas de esta sesión.

Ellos contaron acerca de su proceso artesanal, nos mostraron su taller, hablaron sobre sus experiencias comerciales y la innovación en sus productos. El taller duro 1 hora y asistieron mas de 20 artesanos del departamento del Tolima.

El taller puede verse en la pagina de Facebook Artesanos Tolima.

<https://www.facebook.com/1422364874681500/videos/1042704406186308>



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



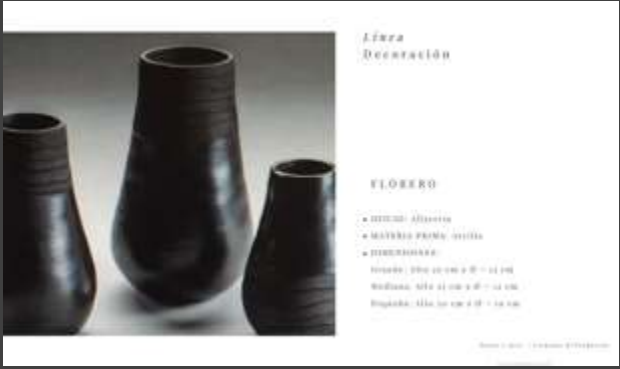


CATALOGO ASOARCH

El catalogo de productos busca visibilizar el trabajo que se a logrado por varios años desde los laboratorios de innovación y diseño, adicional adaptarse a una oferta comercial virtual, en donde el grupo artesanal pueda mostrar de una manera profesional este documento para la venta y muestra de las artesanías representativas de la vereda la chamba.

En este caso, el catalogo corresponde a la oferta del grupo asoarch el cual se caracteriza por la elaboración de productos tradicionales y procesos de innovación por medio de algunas texturas, formas y dimensiones en sus productos.

En este catalogo se puede encontrar la línea de mesa y la de hogar, en donde exponen su oferta variada y diferencial de los otros talleres.

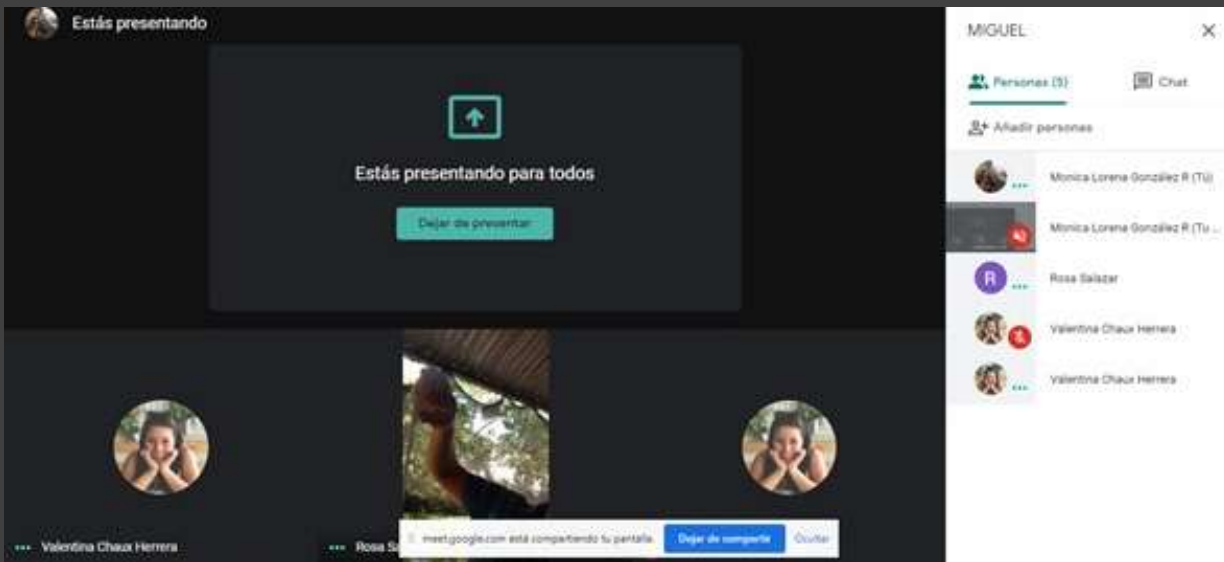


CATALOGO PUNTO Y ARTE

El catalogo de productos busca visibilizar el trabajo que se a logrado por varios años desde los laboratorios de innovación y diseño, adicional adaptarse a una oferta comercial virtual, en donde el grupo artesanal pueda mostrar de una manera profesional este documento para la venta y muestra de las artesanías representativas de la vereda la chamba.

En este caso, el catalogo corresponde a la oferta del grupo punto y arte liderado por Miguel Aviles y Rosa Salazar, quienes por años se han caracterizado por generar proceso de innovación que se destacan, sus productos se diferencian por las texturas que han logrado, como el puntillismo y de ondas.

En este catalogo se evidencia las líneas por texturas, decoración y mesa, marcando una oferta diferencial.



ASESORÍA MARKETPLACE

Por medio de la plataforma zoom se hizo una reunión con los artesanos Camilo Prada y Diana Victoria del taller Asoarch y Miguel Aviles junto con Rosa Salazar del taller punto y arte, con el fin de aclarar la dinámica de la feria virtual Marketplace en cuanto a producción y comercialización de los productos artesanales con los que participaran en este evento.

Desde artesanías de Colombia se escogieron 10 referencias de producto para producción y por medio de esta reunión se establecieron las cantidades, precios y fechas de envío.

Se hizo énfasis en la calidad de los productos, aplicación de texturas, bruñido y dimensiones específicas de cada producto artesanal.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PRODUCCIÓN MARKETPLACE

La dinámica de producción de estos grupos artesanales consiste en vincular a más talleres de la vereda la chamba, teniendo en cuenta sus habilidades según el tipo de producto, con eso se beneficia a toda la comunidad.

Los talleres que trabajaron para la producción de la feria Marketplace fueron:

- Taller Punto y arte
- Taller Patricia Avilés
- Taller Fernanda Betancour.
- Taller Eugenia Avilés
- Taller Yudi Avilés
- Taller Samuel Avilés
- Taller Delio Avilés
- Taller Camilo Calderón
- Taller Oscar Rodríguez
- Taller Asoarch



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



ARTE Y PUNTO



			PRODUCCIÓN EXISTENTE (# UNIDADES)	PRODUCCIÓN PARA LA FERIA (# UNIDADES)	TOTAL PROYECCIÓN PRODUCCIÓN FERIA	TOTAL PROYECCIÓN VENTAS FERIA
ARTE Y PUNTO	ARTE Y PUNTO 1	BOMBONERA SET X 3	2	10	12	\$ 288.000
ARTE Y PUNTO	ARTE Y PUNTO 2	TORTERA MEDIANA	4	20	24	\$ 1.080.000
ARTE Y PUNTO	ARTE Y PUNTO 3	ENSALADERA	6	18	24	\$ 720.000
ARTE Y PUNTO	ARTE Y PUNTO 4	TAJIN MEDIANO	2	10	12	\$ 540.000
ARTE Y PUNTO	ARTE Y PUNTO 5	CENTRO DE MESA ONDAS	2	10	12	\$ 480.000
	ARTE Y PUNTO 6	CAZUELA + POSACAZUELA ONDAS	6	18	24	\$ 528.000
ARTE Y PUNTO	ARTE Y PUNTO 7	CENTRO DE MESA FRANJA PUNTILLISMO	3	9	12	\$ 600.000
ARTE Y PUNTO	ARTE Y PUNTO 8	BOMBONERA PUNTILLISMO	0	6	6	\$ 480.000
ARTE Y PUNTO	ARTE Y PUNTO 9	BOMBONERA TIPO OVNI	0	12	12	\$ 420.000
ARTE Y PUNTO	ARTE Y PUNTO 10	FLORERO MEDIANO	4	8	12	\$ 300.000
	TOTALES		29	121	150	\$ 5.436.000

ASOARCH



			PRODUCCIÓN EXISTENTE (# UNIDADES)	PRODUCCIÓN PARA LA FERIA (# UNIDADES)	TOTAL PROYECCIÓN PRODUCCIÓN FERIA	TOTAL PROYECCIÓN VENTAS FERIA
ASOARCH	ASOARCH 1	CAZUELA INVERSA + POSACAZUELA INVERSA	8	16	24	\$ 600.000
ASOARCH	ASOARCH 2	SALSERAS INVERSAS SET X 3	2	34	36	\$ 720.000
ASOARCH	ASOARCH 3	OLLA INVERSA	2	4	6	\$ 330.000
ASOARCH	ASOARCH 4	SALSERA TRI	6	30	36	\$ 648.000
ASOARCH	ASOARCH 5	BOWL TEXTURA SET X 3	1	4	5	\$ 480.000
ASOARCH	ASOARCH 6	RECIPIENTE MEDIANA	0	12	12	\$ 180.000
ASOARCH	ASOARCH 7	RECIPIENTE PEQUEÑA	0	12	12	\$ 240.000
ASOARCH	ASOARCH 8	MACETA MESA BRILLADA	0	6	6	\$ 168.000
ASOARCH	ASOARCH 9	MACETA TEXTURA	0	12	12	\$ 540.000
ASOARCH	ASOARCH 10	JARRÓN FRANJA TEXTURA BRILLADA	0	12	12	\$ 540.000
	TOTALES		19	142	161	\$ 4.446.000

PRODUCCIÓN MARKETPLACE

El grupo punto y arte envió 150 referencias con un valor de \$5.436.000 y el grupo asoarch envió 161 referencias con un valor de \$4.446.000

Los artesanos cumplieron con los tiempos de envíos, aproximadamente un 80% de la producción y excelente calidad de las piezas artesanales.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA EXPOARTESANO

Se contactaron a los talleres artesanales asoarch y punto y arte para que participaran en la feria Expoartesano, se les explico que se venderian 10 bowls tamaño grande con textura en la plataforma digital <https://www.expoartesano.com.co>

La compra fue por el valor de **\$370.000**. se establecieron fechas y lugares de envío.

Se hizo seguimiento constante a la producción enfatizando calidad, dimensiones y texturas bien definidas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



COMPRA EXPOARTESANO TRADICIÓN Y EVOLUCIÓN.

El programa tradición y evolución liderado por el diseñador Luis Gabriel quien diseño esta mesa junto con los artesanos de la vereda la chamba en la colección del año 2019.

Se hizo una compra de 6 mesas en tamaño pequeño y 6 mesas en tamaño grande para la feria Expoartesano las cuales deben ser enviadas el 5 de octubre a la ciudad de Medellín.

El taller encargado de la producción de este diseño es Punto y arte liderado con Miguel Avilés y rosa Salazar

La compra fue por el valor de **\$2.340.000**

El programa Tradición y evolución se hizo cargo de el seguimiento a la producción de este diseño.

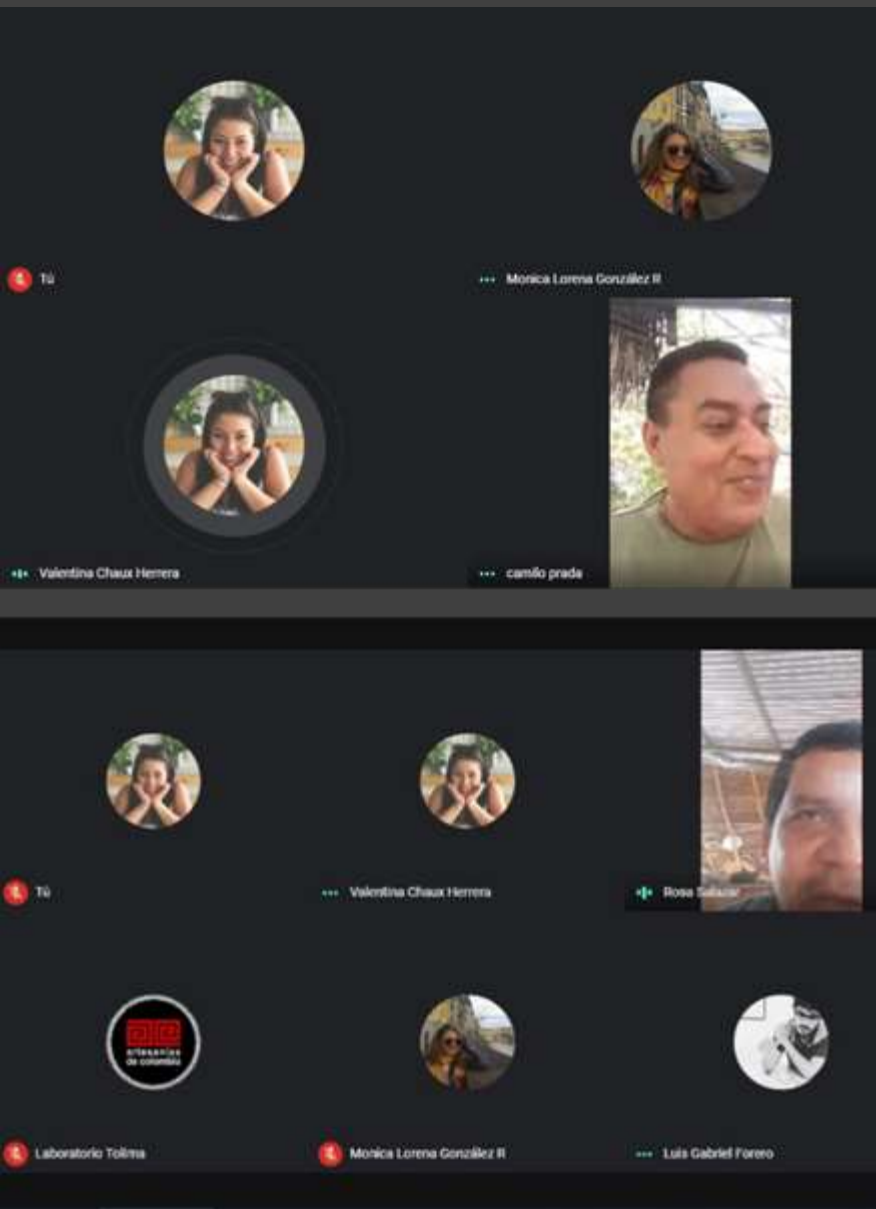


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Í	Producto	Imagen	Dimensiones (Largo, ancho, altura, otro)	Cantidad	Costo	TOTAL
10	Cuchillo mesa con funda		Alto 7 x Ø = 12 cm	5	30.000	150.000
10	Cuchillo huesos con funda		Alto 9 x Ø = 18 cm	5	37.000	175.000
18	Cuchillo con cuchonera y funda		Alto 11 x Ø = 12 cm	5	32.000	160.000
10	Cuchillo dentado tallado		altura 14 cm x Ø = 20 cm	5	38.000	190.000
10	Cuchillo dentado tallado		altura 10 cm x Ø = 20 cm	5	28.000	140.000
6	Cuchillo dentado tallado		altura 26 cm x Ø = 20 cm	5	48.000	240.000
4	Plata fundidora		altura 21 x Ø = 25 cm	5	38.000	190.000
6	plata chavil parafiltro pequeño		altura 3 cm x Ø = 25 cm	5	14.000	70.000
6	plata chavil parafiltro grande		altura 3 cm x Ø = 40 cm	5	30.000	150.000
18			altura 8 x Ø = 17 cm	5	14.000	70.000
18	plata chavil parafiltro		altura 4 cm x Ø = 18 cm	5	11.000	55.000
18	plata chavil parafiltro		altura 3.5 cm x Ø = 9 cm	5	11.000	55.000
6	matara cilíndrica parafiltro grande		Alto 27 cm x Ø = 30 cm	5	48.000	240.000
6	matara boca amplia parafiltro grande		Alto 27 cm x Ø = 27 cm	5	48.000	240.000
6	bandeja boca		largo 40 cm x ancho 25 cm x alto 3 cm	5	35.000	175.000
6	bandeja chavil parafiltro		alto 3 cm x Ø = 40 cm	5	35.000	175.000
6	luz mediana		altura 10 cm x ancho 7 cm	5	30.000	150.000
6	luz pequeña		altura 7 cm x ancho 5 cm	5	30.000	150.000

ASESORÍA EXPOARTESANÍAS COLECCIÓN DISEÑO 2020

Por medio de la plataforma meet, se hizo una videollamada con los artesanos Camilo Prada, Diana Victoria Salazar, Miguel Aviles y Rosa Salazar , en esta reunión se dan a conocer los diseños aprobados en comité de diseño y los cuales tienen aval de producción para ser exhibidos en la feria Expoartesanías digital 2020.

Se proyectan cantidades, precios y fechas de envío, así mismo la participación y distribución de los diseños para que sean mas los artesanos beneficiados con esta compra.

La compra de los productos de colección fue por \$4.084.000 los cuales fueron pagadas a nombre de Diana victoria Aviles, Miguel Aviles y Luz Mariel Rodriguez.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



De Colombia
para el mundo

#ArtesanoEstamosContigo

Maison & Objet
4 - 18 de septiembre

#designroomcolombia
#MOMplatform
#MAISONETOBJET



+100
ARTESANOS
REPRESENTADOS



MAISON & OBJET | artesanías de Colombia | PROCOLOMBIA

PARTICIPACIÓN EN MAISON & OBJET 2020

“no es la primera vez que el arte tolimense hace parte de esta prestigiosa feria, la Cerámica Negra de La Chamba participa esta vez con un importante avance en cuanto a su nivel de marca se trata.

De ahí que Miguel Ángel Avilés en representación de la Mesa Auxiliar de La Chamba con el taller Arte y punto, haga parte de la actividad. Será la variedad de piezas que allí se construyen las que están a la venta en modo al por mayor, junto con otras tres mil marcas.

Vajillas, vasijas, ollas, entre otros elementos, hacen parte del catálogo que serían comprados por profesionales especializados de diferentes países. De esta manera, la tradición de más de 300 años en esta vereda permanecerá vigente en otros espacios que le darán un valor agregado.”

<http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/sociales/notas-sociales/454369-ceramica-de-la-chamba-hace-parte-de-la-feria-maisonobjet?fbclid=IwAR2kiRUxZ3HuZnxFbvnZX-T2900U9uLOqUh3TvDdpz3BsHlgEzqQ7gpFY>



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





LA CHAMBA

Concepto de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



La comunidad de La Chamba reconoce varias piezas de cerámica como emblemáticas. Quizás la que más se reconoce es la mícure, un recipiente de la familia de los cántaros que se empleaba para recoger y almacenar agua y otras bebidas. La mícure era una pieza de tamaño mediano que tenía la base de forma redondeada y un cuello alto y delgado para evitar que el líquido se saliera, ya que era el recipiente en el que los trabajadores del campo transportaban la bebida para acompañar sus labores. Se piensa que la mícure es símbolo de lo femenino y es una abstracción de la figura de la mujer embarazada.



Otra pieza emblemática es la olla, la cual se ha empleado a lo largo y ancho del país y hace parte de los utensilios más comunes en la cocina tradicional colombiana. La olla se elabora en diferentes tamaños y mantiene características como una base esférica aplanada en la base con agarraderas y tapa.



Otra pieza insigne son las gallinitas de barro. Se trata de un cofre compuesto por una base esférica y aplanada en su base y una tapa con forma de gallina. Estas piezas se sujetan entre sí con cintas o hilos de calceta de plátano y se regalan a las niñas para que jueguen, pues dentro de estas gallinitas se guarda una vajilla compuesta por doce piezas en miniatura: mícure, olleta, vaso, budare, florero, canasta, taza, cazuela, bandeja, olla, plancha y un juguete con forma de pajarito. Las gallinas hacen parte de la tradición cerámica pues su figura se emplea en gran cantidad de piezas, tales como salseras y ollas. En otras, la gallina hace parte de la decoración de las tapas.



Otra pieza emblemática es la figura del Mohán, el espíritu del río. Es modelado a mano y siempre se representa sentado sobre una piedra fumando un gran tabaco. La cercanía con el río también ha influido en la existencia de piezas con forma de peces, especialmente bandejas y moldes para el horno con la tapa en forma de bagre.



Uno de los símbolos de la producción de La Chamba fue La diosa del sol elaborada por la maestra Ana María Cabezas, quien ganó concursos nacionales de artesanía en 1941, 1944 y 1945. Con esta obra abrió un camino para la comunidad artesanal de La Chamba.

PIEZAS EMBLEMATICAS

Teniendo como base los referentes tradicionales o emblemáticos de la comunidad, los cuales hacen parte de sus historias, cultura, tradición y estos mismos son presentados en sus productos artesanales.

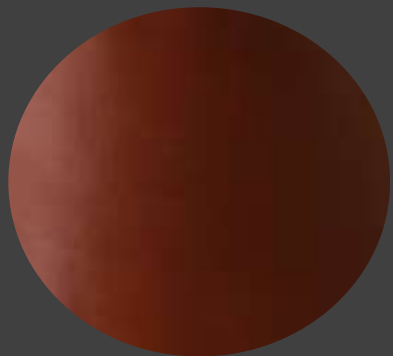
En las asesorías a los artesanos se hablaron sobre estas piezas para rescatar ciertos atributos en cuanto a formas, texturas, siluetas, arquetipos y demás elementos característicos de las piezas emblemáticas sirviendo como inspiración para la colección de diseño de este año.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

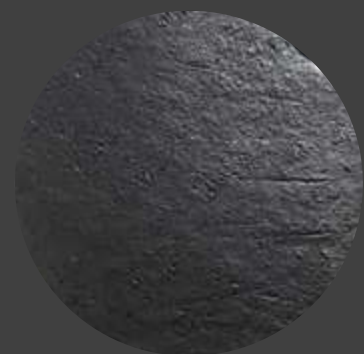




*Rojo
bruñido*



*Negro
bruñido*



*Rustico
Sin bruñir*

TONOS / ACABADOS

Se evalúan los procesos, técnicas y herramientas empleadas para obtener acabados o tonos en la cerámica representativa de la chamba.

Se exponen las diferentes alternativas en cuanto a combinación de acabados, y la facilidad de obtenerlas.

También deja claro el color negro como representativo de la comunidad, la importancia y distinción que genera comercialmente.

Se resaltan los acabados que deben tener las piezas a la hora de bruñir o brillar los productos, ya que este es uno de los factores principales de una pieza de calidad.



El progreso
es de todos

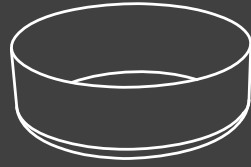
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



1. MESA
Y COCINA



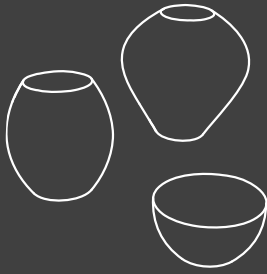
Vajillas



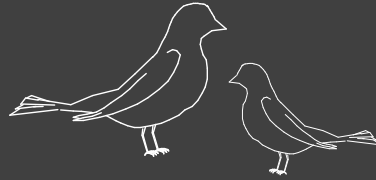
Centros de Mesa –
fruteros

ARQUETIPOS COMERCIALES 2020

2. DECORACIÓN

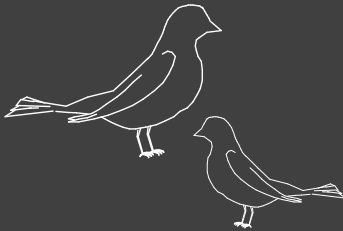


Jarrones – bowls -
materas



Objetos Decorativos

3. SOUVENIR



Objetos Decorativos
funcionales

Técnicas:
Puntillismo
Flores

Siguiendo los arquetipos tradicionales y exitosamente comerciales como lo son los productos en cerámica de mesa y cocina, los cuales por años se han posesionado desde lo utilitario.

Así mismo se han ido introduciendo arquetipos decorativos para sala, dormitorios y terrazas, teniendo éxito con productos como jarrones, bowls y materas los cuales se seguirán manejando en esta colección.

Las figuras un poco mas escultóricas como los animalitos representativos se llevan a un concepto mas de piezas tipo souvenir, en donde se quiere explorar mas figuras representativas de la región y cultura.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TENDENCIAS 2020

Se investigan acerca de las tendencias para este año las cuales marcan una evidente incorporación de texturas en las piezas de cerámica, táctiles o visuales. El grupo artesanal viene trabajando desde hace varios años en el manejo de estas, desde ralladas, logradas con seguetas, esponjas, la textura de puntillismo lograda con punzones, así mismo flores y hojas táctiles, se quiere seguir manejando estas mismas, con procesos de innovación a la hora de incorporar a la pieza.

Los sets de cerámicas en tamaño pequeños, totalmente funcionales y con siluetas sencillas en donde prevalezca el material. Habitualmente se manejan las piezas por unidad, pero se proyecta la venta de vajillas, set y juegos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

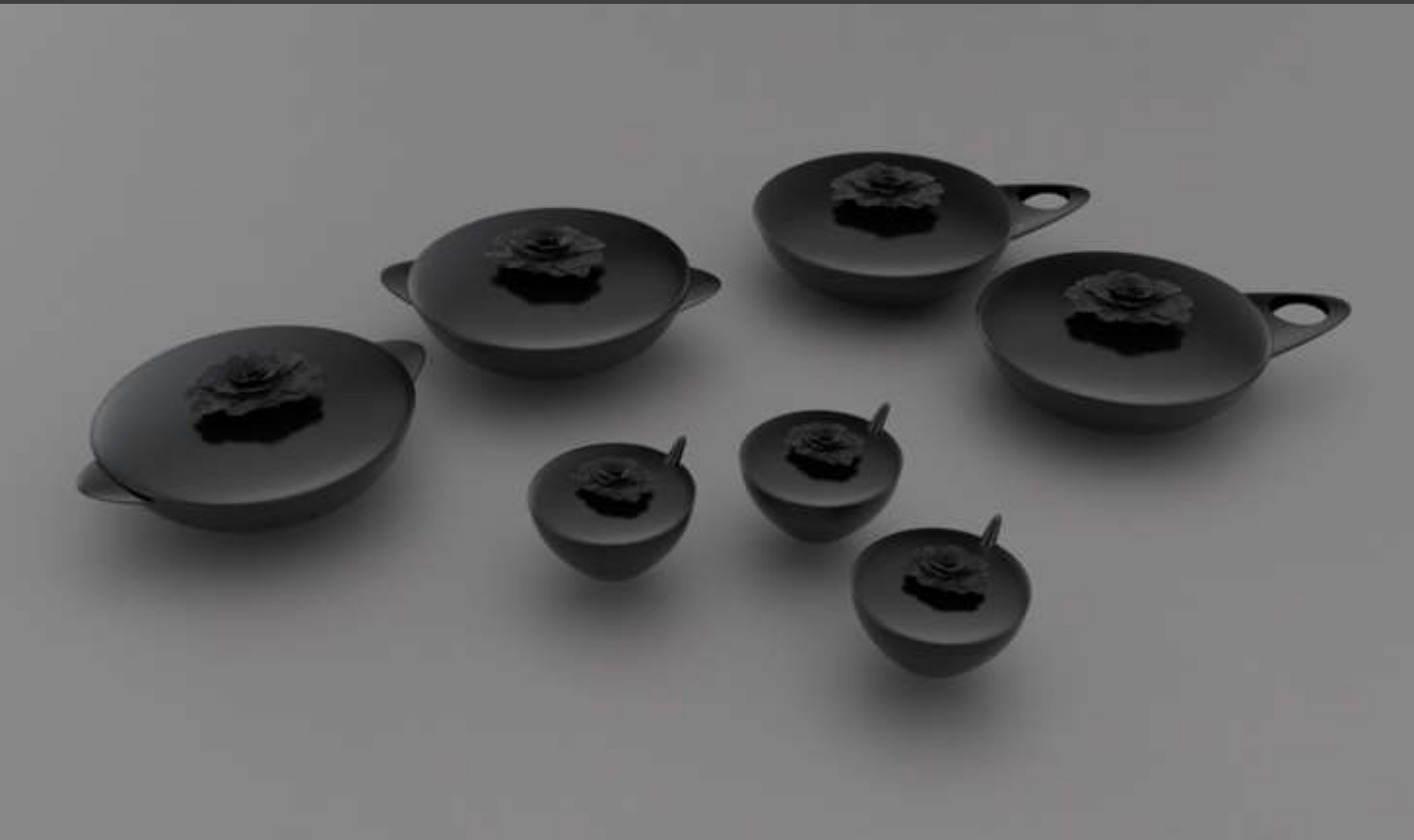


LA CHAMBA

Propuestas de diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Set mesa –flores

Municipio: El Guamo – vda la Chamba

Materia prima: Arcilla

Técnica: Modelado Rollo, Bruñido

Dimensiones:

Cazuela mesa: Alto 7 x \varnothing = 17 cm

sartén huevos: Alto 8 x \varnothing = 18 cm

Salseras con cuchara: Alto 11 x \varnothing = 12 cm

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano

Cazuela mesa: \$18.000

sartén huevos: \$17.000

Salseras con cuchara: \$12.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Bowls rústicos

Municipio: El Guamo – vda la Chamba

Materia prima: Arcilla

Técnica: Modelado Rollo, Bruñido

Dimensiones:

Grande: altura 14 cm x \varnothing = 30 cm

Mediano: altura 12 cm x \varnothing = 25 cm

Pequeño: altura 10 cm x \varnothing = 20 cm

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

Grande: \$38.000

Mediano: \$36.000

Pequeño: \$28.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Bowls textura rallada

Municipio: El Guamo – vda la Chamba

Materia prima: Arcilla

Técnica: Modelado Rollo, Bruñido

Dimensiones:

Grande: altura 14 cm x \varnothing = 30 cm

Mediano: altura 12 cm x \varnothing = 25 cm

Pequeño: altura 10 cm x \varnothing = 20 cm

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

Grande: \$38.000

Mediano: \$36.000

Pequeño: \$28.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Jarrones textura rallada

Municipio: El Guamo – vda la Chamba

Materia prima: Arcilla

Técnica: Modelado Rollo, Bruñido

Dimensiones:

Mediano: altura 26 cm x \varnothing = 20 cm

Pequeño: altura 22 cm x \varnothing = 16 cm

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

Mediano: \$48.000

Pequeño: \$40.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Vajilla Puntillismo

Municipio: El Guamo – vda la Chamba

Materia prima: Arcilla

Técnica: Modelado Rollo, Bruñido

Dimensiones:

Olla: altura 21 x \varnothing = 25 cm

cazuela: Altura 8 x \varnothing = 17 cm

Posa cazuela: altura 4 cm x \varnothing = 18 cm

plato: Altura 3 cm x \varnothing = 25 cm

Plato charol: altura 4 cm x \varnothing = 40 cm

Ajiceras: altura 3,5 cm x \varnothing = 9 cm

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

Olla: \$38.000

cazuela: \$14.000

Posa cazuela: \$11.000

plato: \$14.000

Plato charol: 35.000

Ajiceras: \$11.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





materas Puntillismo

Municipio: El Guamo – vda la Chamba

Materia prima: Arcilla

Técnica: Modelado Rollo, Bruñido

Dimensiones:

Tipo cono boca angosta:

Grande: Alto 27 cm x \varnothing = 20 cm

Pequeña: Alto 17 cm x \varnothing = 10 cm

Tipo cono boca amplia:

Grande: Alto 27 cm x \varnothing = 30 cm

Pequeña: Alto 17 cm x \varnothing = 20 cm

Cilíndrica:

Grande: Alto 27 cm x \varnothing = 27 cm

Pequeña: Alto 17 cm x \varnothing = 17 cm

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

Grande: \$48.000

Pequeña: \$28.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



Aves

Municipio: El Guamo – vda la Chamba

Materia prima: Arcilla

Técnica: Modelado Rollo, Bruñido

Dimensiones:

Mediano: altura 10 cm x ancho 7 cm

Pequeño: altura 7 cm x ancho 6 cm

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

Mediano: \$50.000

Pequeño: \$30.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Bandeja Hojas

Municipio: El Guamo – vda la Chamba

Materia prima: Arcilla

Técnica: Modelado, Bruñido

Dimensiones:

altura 3 cm x \varnothing = 40 cm

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$35.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Bandeja silueta hojas

Municipio: El Guamo – vda la Chamba

Materia prima: Arcilla

Técnica: Modelado Rollo, Bruñido

Dimensiones:

altura 3 cm x ancho 40 cm x largo 25 cm

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$35.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada: desde años anteriores se han intentado plasmar gráficos en la cerámica de la chamba, ejerciendo presión de ciertos elementos como hojas, flores, y demás objetos de fácil acceso en la comunidad, con el fin de dejar plasmada una textura y silueta grafica especifica en la pieza, pero a la hora de quemar la pieza, esta perdía definición del grafico plasmado además de ser un proceso dispendioso.

Desarrollo: se creó un molde en MDF el cual definía por medio de unos rieles la silueta grafica en forma de hoja, esta plantilla debía poner encima de una plancha de barro previamente trabajada en este caso, una bandeja circular plana, a continuación por medio de un punzón delgado que se pudiera introducir en el riel se iba "calcando" en el barro la silueta de la hoja, simplemente siguiendo el camino que el riel con el grafico brindaba. Se debía ejercer presión para que quedara marcado el grafico a profundidad y no perder su visual a la hora al quemar la pieza.

Logros:

1. Agilidad en el proceso, ya que el molde contenía la totalidad de gráficos necesarios a "calcar" en el barro, anteriormente se debía poner hoja por hoja y ejercer presión uno a uno.
2. Definición del diseño, el molde brindaba las líneas necesarias para lograr el diseño de la hoja, y por medio de los rieles quedaban marcados a profundidad.
3. Calidad en la pieza, el molde facilitaba el marcar las líneas del grafico deseado, pero al retirarlo, se podía igualmente bruñir o arreglar ciertos espacios internos del producto.

Porcentaje de mejora en la productividad

25%



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio





SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN Pájaros decorativos

Por medio de moldes y la union de barro moldeado a mano, se realizaron las esculturas mini que se inspiran en las aves representativas del Tolima.

Luz mariel homez, artesana reconocida por trabajar este tipo de productos con su hijo Armando, son especialistas en la elaboracion y acabados de estos productos pequeños.

El proceso gracias a los moldes se vuelve agil, y los detalles de manera manual se moldean pieza por pieza.

Despues de dejar secar las piezas, se bruñen las alas y el pico de la aves para que al momento de quemar queden brillantes, y el resto del cuerpo mate.

La artesana es muy cumplida y agil con la entrega de la produccion.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Revisión general

En un estado avanzado de los productos se revisan los realizados por el taller Asoarch, en donde diferentes artesanos estaban encargados de un diseño de producto específico.

- Bowls grandes: Yuri Homez, Fernanda Betancourt
- Bowls pequeños: Elio Avilés, Aureliana Rodriguez
- Vajilla Rosas: Camilo prada, Victoria Avilés
- Hojas : Mirian Prada
- Jarrones: Oscar Rodríguez

En general los productos van por buena camino, se revisan dimensiones, aplicación del barniz, texturas, detalles y se enfoca en el acabado final de la pieza.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Definición de texturas

El producto bandeja en forma de hoja cuenta con la mitad de la pieza con la textura rallada, la cual se logra tradicionalmente por medio de los dientes de la segueta, pero el ideal era poder generar líneas que no estuvieran pegadas una de la otra, por lo cual se evaluaron herramientas de fácil acceso como los dientes del tenedor, peinillas y demás, hasta obtener la textura deseada.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN *Detalles*

Para esta colección se diseñó una vajilla de piezas pequeñas con las agarraderas o “pomos” en forma de rosa, por lo cual el seguimiento a estos agarres, la dimensión, forma y demás, eran de vital importancia revisar ya que debía ser un detalle que no se debilitara al medida del tiempo.

Las consideraciones en diseño fueron que la rosa debía ser cerrada, no ancha, así los “pétalos” no se iban a quebrar, así mismo la rosa tendría un alto considerable en la pieza y eso facilitaría el agarre.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN *Puntillismo*

El diseño en la técnica de puntillismo para esta colección se basaba en un juego de líneas inversas, con dimensiones en puntos desde el mas grande al mas pequeño.

La pieza debía contener una saturación notable de puntos para que se notara este efecto especial, se resalta la labor del grupo punto y arte, todo el proceso se elabora con medidas, herramientas tipo punzón y mucha dedicación para obtener una gran textura.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN Acabados

Debido a que muchas de las piezas, en ciertas partes del producto por la textura del puntillismo no podían ser bruñidas, la aplicación del barniz para generar brillo debía ser aplicada de una manera especial.

Se les pidió que marcaran hasta que punto debía ser aplicado el barniz, para que no se generaran manchas o un efecto de mala aplicación entre la parte brillante y la mate.

El grupo punto y arte siguió los consejos y demostró que trabajan piezas de calidad.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN Saturación puntos

La textura de puntillismo en las piezas pequeñas lograba sin problema el efecto inverso y en degrade de tamaños que se quería visualizar, pero en las piezas grandes se evidencio que debe haber mayor saturación de puntos para que fuera notoria.

Las piezas grandes iniciales se debieron corregir en ese sentido, agregar mas puntos en ciertas áreas para que no se perdiera la intención del diseño.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PUNTILLISMO

vajilla

Taller Punto y arte

El grupo punto y arte el cual trabaja con una fuerte inclinación en la técnica del puntillismo y cada día innovan mas con ella, generaron la vajilla de la colección de este año la cual se caracterizo por el juego de puntos y el efecto inverso del mismo, con este efecto también de produjeron jarrones y bandejas de gran tamaño.

El grupo punto y arte es muy cumplido en sus tiempos, dedicados y abiertos a propuestas innovadoras, la técnica de puntillismo los diferencia y se pueden generar bastantes ideas con ese tipo de textura.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



PUNTILLISMO

Línea hogar
Taller Punto y arte

Siguiendo con la línea de decoración para espacios como sala, terraza se diseñaron materas con la técnica de puntillismo generando una repetición de líneas de puntos y generando un efecto inverso.

En este diseño se exploraron siluetas cónicas y cilíndricas, saliendo un poco de los arquetipos tradicionales, y así mismo involucrando un doble en la parte superior en donde se plasmó la textura.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



GRÁFICOS EN LA CERÁMICA

Taller Punto y arte

El diseñador Luis Gabriel Rodríguez diseñó un sistema sencillo en el cual se pudieran implementar gráficos en la cerámica de la chamba por medio de una plantilla, la cual realizamos en mdf por medio de impresión laser con el diseño en vectores de las hojas propuestas.

Los artesanos previamente debían tener la plancha de cerámica lista, en este caso en forma circular y la plantilla por medio de sus rieles al ponerse encima ayudaba a marcar esa silueta de hoja de una manera fácil y profunda.

El diseño de esta artesanía tuvo grandes resultados, las hojas al quemarse quedaron igualmente notorias, con buenos acabados y generando innovación en diseños con patrones gráficos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



NUEVAS TEXTURAS *Taller Asoarch*

Con el grupo asoarch se rescato el diseño de rosas, las cuales se vendían individualmente como decoración, pero esta vez se innovo realizando una combinación con los productos de mesa tradicionales.

Diana y camilo los cuales elaboran desde años atrás las rosas, manejan muy bien el diseño en cuanto al agarre, la dimension y las consideraciones para poder crear la vajilla mini que se planteo.

Adicional se trabajo con la textura rallada la cual se perfecciona cada dia y de la que se obtienen excelentes resultados, esta textura evidenciada en Bowls y jarrones.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TEXTURAS

Taller Asoarch

Siguiendo con el concepto de hojas en los diseños de Luis Gabriel Rodríguez, se elaboro la bandeja en donde la silueta era lo que prevalecía en el diseño, así mismo agregando la textura rallada en la mitad del producto, y en la otra mitad totalmente bruñida y lisa.

Este diseño fue elaborado por camilo y diana los cuales resolvieron con facilidad y evidenciaron diferentes técnicas, siluetas y acabados en el producto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



AVES

Luz Mariel Homez

Las pequeñas esculturas realizadas por Luz Mariel Homez, artesana reconocida de la vereda la chamba, se inspiran en el avistamiento de aves del departamento del Tolima.

Siguiendo con los diseños de años anteriores en donde se plasmaron en ceramica animalitos como pollos, cerdos y gallinas, se sumo la colección de aves.

Este proceso minucioso en donde se trabaja la pieza por medio de moldes los cuales despues de unidos se secan al sol y continuo a esto se bruñen partes especificas del producto las cuales quedaran con acabado brillante al quemar.

Esta artesanía cuenta historia, evidencia técnicas y acabados mate y brillantes que identifican la cerámica negra de la chamba.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	TOLIMA
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	3
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	14
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	15
PRODUCTOS PRODUCIDOS	18 referencias 170 productos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



RECOMENDACIONES GENERALES

- Para el avance virtual con los artesanos de la vereda la chamba se recomienda el mejoramiento de las conexiones y equipos tecnológicos para lograr tener un mayor acercamiento, avances y trabajo a meno con la comunidad.
- Se recomienda la venta de artesanías como concepto de líneas, tipo vajilla, set x 3, set x 4, set x 6, lo cual genera ganancias y atractivos comerciales.
- Se recomienda evidenciar el sello de denominación de origen en los productos artesanales, ya que esto genera un plus comercial.
- Se recomienda seguir explorando texturas para innovación en la cerámica negra.
- Se recomienda mejorar los tiempos de entrega de las producciones.
- Se recomienda marcar el punto máximo de aplicación del barniz para que las piezas no queden manchadas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

