

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
ASOPALGUAMO - EL GUAMO, TOLIMA 2020

2020



ASOPALGUAMO

TOLIMA – REGIÓN CENTRO OCCIDENTE
Virtualización





ASOPALGUAMO

ASOPALGUAMO es una asociación de artesanos de la Palma Real del municipio del Guamo, Tolima. La asociación surge como una iniciativa familiar, Solangel Briñez y su esposo, aguerridos artesanos, organizaron desde hace más de 10 años a las familias del Guamo, acercándolos de nuevo a su tradición y raíces.

Conformada por 30 familias, ASOPALGUAMO se teje alrededor de la cadena productiva de la palma real: palmeros, que extraen y seleccionan los mejores cogollos de la palma; los tejedores, que con sus manos imprimen en la palma su determinación y creatividad; y los cosedores, salvaguardias de los productos tradicionales, e innovadores de las formas y los formatos, por naturaleza.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASOPALGUAMO

Oficios: Tejeduría

Técnicas: trenzado y confección

Materias primas: Palma Real

Alcance Virtual (número de artesanos): 12

Nivel:



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





REFERENTES DE PRODUCTO

- Sombrero típico Tolimense, cumplimiento de la ordenanza 014 de 2010.
- Abanico “empanada” tradicional de la cultura tolimese y utilizado frecuentemente debido al clima tropical que caracteriza la región.
- Porta cazuelas indispensable en las mesas de las familias de la región y complemento de la cazuela tradicional de la chamba, Tolima.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASOPALGUAMO

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Estrategia

Las actividades evidenciadas a continuación hacen parte de la estrategia virtual para llegar a las artesanas de Asopalguamo, Todos los contenidos (Capsulas, invitaciones y talleres virtuales) han sido enviados por medio del *grupo de whatsapp "Cestería y Tejeduría"* en donde participan artesanas de esta comunidad.

Para el desarrollo de la colección de diseño y debido a el caso exitoso de reunión para el "día del sombrero tolimense", en donde se reunieron varias de las artesanas en un sitio específico con los protocolos de seguridad, se implementa esta misma estrategia para lograr el desarrollo de los diseños con la metodología de Co- Diseño.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Artesanos Tolima

@labotolima - Tienda de artesanías

Contactarnos

artesaniasdecolombi.com.co

Inicio Información Fotos Más Te gusta Mensaje

Administra tu negocio en Facebook e Instagram al mismo tiempo. Con Facebook Business Suite, puedes publicar en Facebook e Instagram a la vez, ver un resumen de las novedades y obtener estadísticas en un solo lugar.

Información Ver todo



Artesanos del Tolima
1.118 personas les gusta esto, incluidos 17 de tus amigos
1.268 personas siguen esto
1 persona registró una visita aquí
(8) 2771129

Crear publicación
Foto/Video Estoy aquí Etiquetar amigos



ELCOLOMBIANO.COM

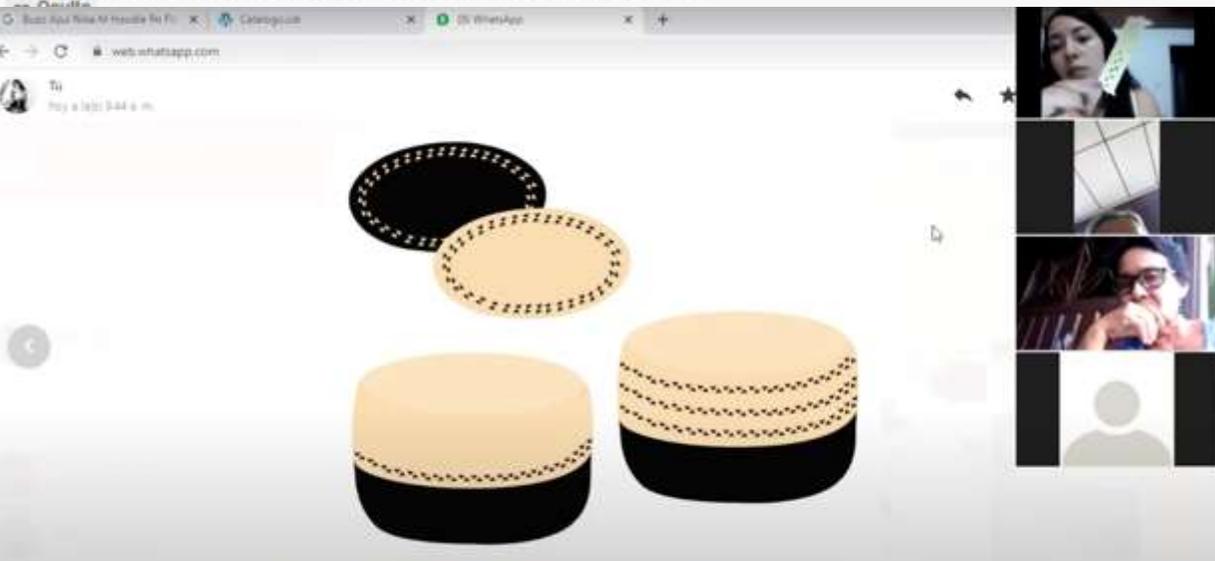
Estrategia

la pagina de Facebook de Artesanos Tolima fue de gran ayuda ya que los videos de los talleres virtuales de diseño y de los componentes de comercialización y socio organizativo eran grabados y subidos a esta plataforma, con el fin de lograr mas acogida de los artesanos que no podían asistir al momento del taller.

Así mismo se compartía información del sector artesanal, fueron evidenciados los catálogos de productos realizados para diferentes municipios del Tolima, y talleres artesanales de mas beneficiarios compartiendo sus redes sociales y contacto.



ASESORÍA ASOPALGUAMO 1- COLECCIÓN DISEÑO 2020



ASESORÍA VIRTUAL 1

Por medio de la plataforma zoom se realizó la primera reunión de diseño, en donde se establecieron pautas iniciales para comenzar a trabajar para la colección de diseño de este año, por medio de la metodología de co diseño, las artesanas opinaron y se comprometieron a realizar pequeñas muestras las cuales aprendieron a diseñar en este taller.

Se trabajaron con las mejores propuestas para que sean evidenciadas en la nueva colección. Para este taller contamos con la asistencia de 12 artesanas y adicional se envió el Link en donde podrán ver el video las veces que sean necesarias y compartirlo con los artesanos que no pudieron asistir.

https://www.youtube.com/watch?v=MRjvijrTM_M&t=3021s



ASESORÍA VIRTUAL 2: DÍA DEL SOMBRERO TOLIMENSE

Debido a la celebración del día del sombrero tolimense (23 de junio) y con el fin de lograr **innovar** el producto artesanal y tradicional que realizan las artesanas del Guamo.

Se hizo inicialmente una reunión entre Natalia Pérez Directora creativa del programa Moda Viva y el equipo de diseño (Líder, regional y enlace Tolima) en donde expuso las tendencias que aplican para este producto artesanal. Siguiendo con una **reunión virtual** con las artesanas del grupo asopalguamo, en donde se explicaron las tendencias y sus posibles aplicaciones desde la **implementación de siluetas**, estableciendo **paletas de color específicas** ya que este es el mayor problema del producto artesanal y **acabados**.

Se lograron grandes resultados gracias al compromiso del grupo en tan poco tiempo.

REFERENTE	RESULTADO FINAL
<p>Sombrero BUCKET - 1 SOLO TONO</p> <p><i>juego de formatos / Intención en las Alas exageradas</i></p>  <p>negro </p> <p>café </p> <p>vino </p>	
<p>Sombrero BUCKET - DEGRADE</p> <p><i>juego de formatos / Intención en las Alas exageradas</i></p>  <p>natural </p> <p>café </p>	

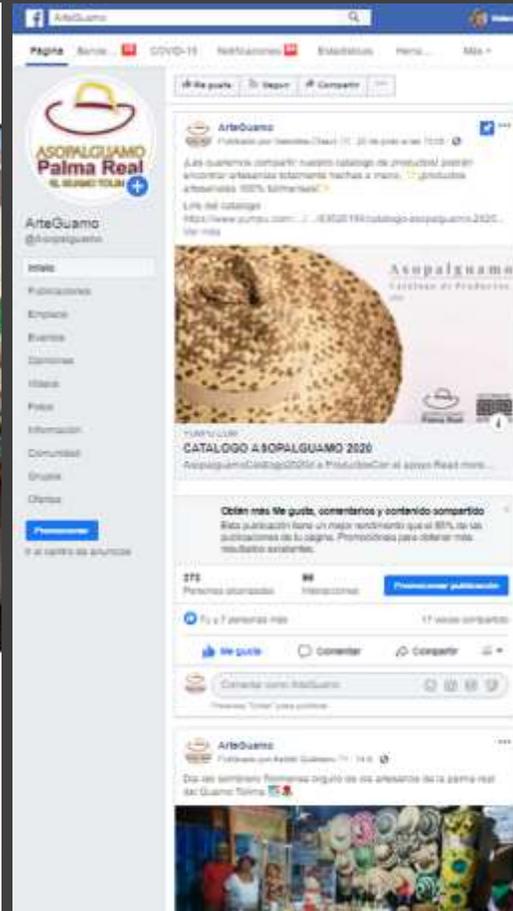
REFERENTE	RESULTADO FINAL
<p>Sombrero FLECOS - 1 SOLO TONO</p> <p><i>Siluetas tradicionales Acabado de fibras sueltas en borde del sombrero</i></p>  <p>natural </p>	
<p>Sombrero EXPLORACIÓN TÉCNICA</p> <p><i>Combinación de tejidos alrededor del sombrero, generando efecto con textura visual</i></p>  <p>Azul </p> <p>natural </p>	

ESTRATEGIA REDES

Semana 1:
+ 116 seguidores orgánicos

- ✓ Fotos profesionales
- ✓ logo incluido en cada imagen
- ✓ Manejo de Hashtags

- ✓ 37 Publicaciones
- ✓ 15 interacciones en publicaciones
- ✓ 14 mensajes directos



- Contenido pagina/ Edición de fotos: Valentina Chauz
Diseñadora Regional
- Textos Publicaciones: Rafael Monserrate
Asesor Social
- Costeo de productos/ respuesta clientes: Mónica Gonzales
Asesora Comercial
- Fotografías redes: Iván Ortiz
Pedro Ayala

Ventas por **\$1.500.000**
por medio de las plataformas
Instagram, Facebook y Whatsapp

CATALOGO ASOPALGUAMO

Diagramación y diseño: Valentina Chauz
 Diseñadora Regional
 Textos: Rafael Monserrate
 Asesor Social
 Precios: Mónica Gonzales
 Asesora Comercial



Participación especial:
 Pedro Ayala
 Fotógrafo profesional





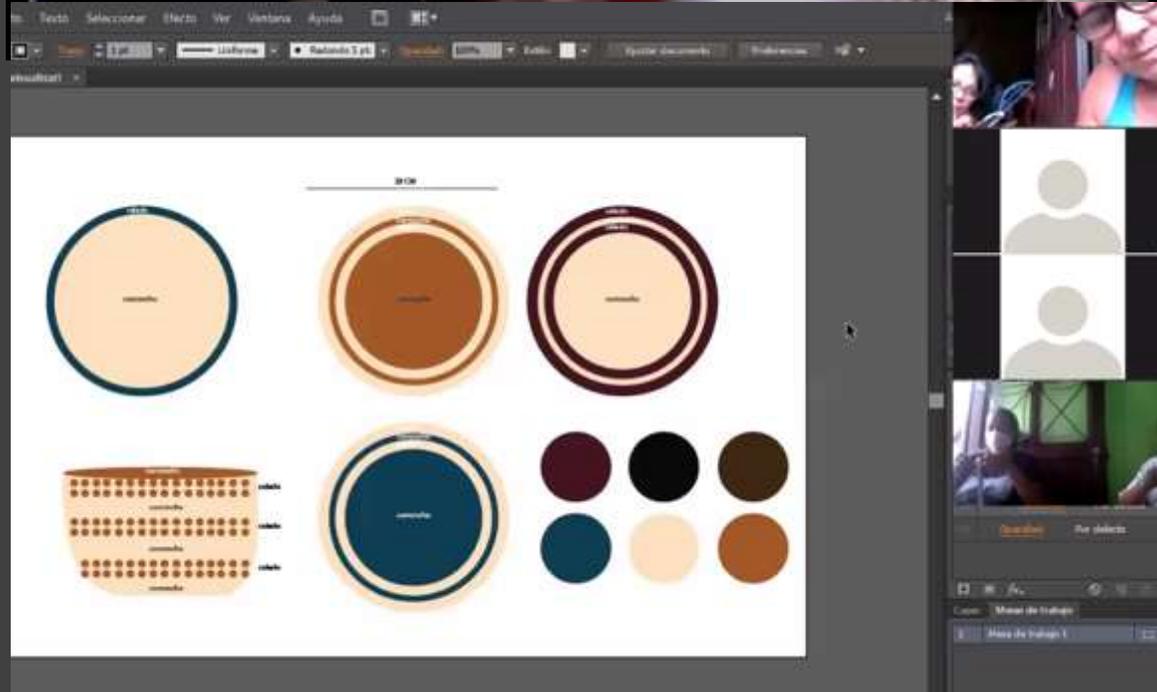
ASESORÍA VIRTUAL 3: *Creatividad- co diseño*

Por medio de la plataforma zoom se reunieron 11 artesanas de la asociación Asopalguamo, ellas realizaron unas propuestas con los tejidos a recatar para la colección de este año, en especial el tejido calado.

se realizo un ejercicio de co diseño en donde entre todos los asistentes se ajustaron las propuestas iniciales teniendo en cuenta las dificultades al tejer, los colores, la unión de dos tejidos distintos y los acabados.

Se definieron las propuestas finales para realizar los primeros prototipos a escala real.

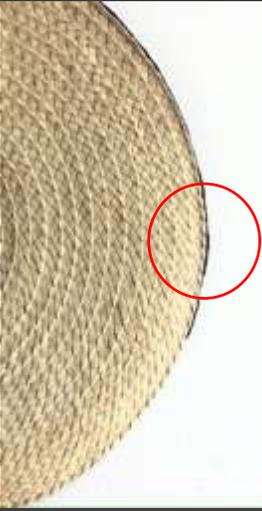
El taller virtual se puede ver en el siguiente link: <https://youtu.be/QJKapBzJXcU> , las artesanas que no pudieron asistir se les compartió el enlace.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



REFERENTE	RESULTADO FINAL
<p>Individual Doble faz</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción: <i>Propuesta 2 tonos, uno Por cada lado.</i> ✓ Aciertos: <i>Es viable en trenza sencilla.</i> × Desaciertos: <i>Mejora en acabados/ remates/ uniones Producto muy pesado</i> <p>negro </p> <p>natural </p>	 
<p>Individual doble tejido calado</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción: <i>Propuesta con mezcla de tejidos Corroncho y calado</i> ✓ Aciertos: <i>- La union de las trenzas es viable y se ve de buena calidad - Se pueden mezclar dos tonos en la trenza calada o en un solo tono..</i> × Desaciertos: <i>Estandarizar forma circular de 38 cm diametro</i> <p>negro </p> <p>natural </p>	 

REFERENTE	RESULTADO FINAL
<p>Individual flecos + tejido calado</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción: <i>Propuesta tejido corroncho + acabados en flecos</i> ✓ Aciertos: <i>Los dos tejidos se exaltan y combinan muy bien, se ven muy bien en tonos completos.</i> × Desaciertos: <i>Combinar 2 tejidos maximo, 3 ya se ven muy cargados los individuales.</i> <p>natural </p>	 
<p>Individual tejido calado sencillo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción: <i>Propuesta con mezcla de tejidos Corroncho y calado</i> ✓ Aciertos: <i>- La union de las trenzas es viable y se ve de buena calidad - Se recomiendan tonos claros en la trenza calada, o combinacion de claro y oscuro.</i> × Desaciertos: <i>- Estandarizar forma circular de 38 cm diametro - La trenza calada en tono oscuro no se nota el efecto del vacio.</i> <p>Azul </p> <p>natural </p>	   

REFERENTE	RESULTADO FINAL
<p>Contenedor con dobles + tejido calado</p> <ul style="list-style-type: none"> Descripción: <i>Propuesta contenedor doble faz, la parte interior dobla al exterior y remata en tejido calado.</i> ✓ Aciertos: <ul style="list-style-type: none"> - Conserva estructura y estabilidad - Se marcan 2 tonos - Se combinan tejidos x Desaciertos: <ul style="list-style-type: none"> - Al doblar, el tejido corroncho queda con algunos picos levantados. - Apilabilidad del producto <p>negro </p> <p>natural </p>	
<p>Porta cazuelas doble faz</p> <ul style="list-style-type: none"> Descripción: <i>Porta cazuelas doble faz, exaltación de color y tejido corroncho</i> ✓ Aciertos: <ul style="list-style-type: none"> - El producto no queda pesado - Se pueden jugar con diferentes tonos x Desaciertos: <ul style="list-style-type: none"> - Tener en cuenta apilabilidad - mejorar remate, que sea lineal <p>Azul </p> <p>natural </p>	

REFERENTE	RESULTADO FINAL
<p>Contenedor con manijas</p> <ul style="list-style-type: none"> Descripción: <i>Propuesta incorporando manijas y tejido calado en las agarraderas.</i> x Desaciertos: <ul style="list-style-type: none"> - El contenedor no tiene estructura - Las manijas son muy grandes y no son eficientes - El ancho de las manijas es exagerado - El tejido calado en las manijas no se evidencia. <p>Café oscuro "Fibra de Coco" </p> <p>natural </p>	
<p>Contenedor con tejido calado</p> <ul style="list-style-type: none"> Descripción: <i>Contenedor con tejido calado en medio del tejido corroncho, formato pequeño</i> ✓ Aciertos: <ul style="list-style-type: none"> - El tejido calado al ser delgado, funciona y le da otro aspecto al contenedor tradicional - La combinación de las trenzas se ven bien y la unión conserva buena calidad. - Posee buena estructura x Desaciertos: <ul style="list-style-type: none"> - El tejido calado grueso no se ve bien, es exagerado <p>Café oscuro "Fibra de Coco" </p> <p>Vino </p> <p>natural </p>	



ASESORÍA VIRTUAL 4 *MARKETPLACE*

Se realizó una reunión por medio de la plataforma meet con los líderes de la asociación asopalguamo, Sol Angel y Ulises en donde se les explicó junto con Mónica Gonzales del componente comercial la dinámica de esta feria virtual.

Se les enfatizó en los 10 productos escogidos, la venta por consignación, las fechas y se definieron la cantidad de productos a realizar por cada referencia seleccionada.

El grupo envió para esta feria 11 referencias para un total de 78 productos por un valor de **\$4.270.000**



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASESORÍA VIRTUAL 5: *EXPOARTESANO*

Por medio de una reunión virtual en la plataforma meet nos reunimos con Sol Ángel, Ulises, y Mónica Gonzales para explicarles a los líderes de asopalguamo acerca de la oportunidad de mostrar sus productos en la feria virtual Expoartesano.

Se compro 1 referencia caso de éxito 2019, contenedor mediano en blanco y negro, del cual se hicieron 10 productos para una compra total de **\$450.000**

El grupo cumplió con el tiempo de envió y producción completa.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORÍA VIRTUAL 6: *EXPOARTESANÍAS*

Teniendo en cuenta que la asociación Asopalguamo a sido cumplida, proactiva, los resultados de los prototipos fueron exitosos además de contar con productos de excelente calidad, se compro para la colección nacional de Expoartesánias 12 referencias, enviaron 88 productos y el total de la compra fue de: **\$4.972.000.**

La asociación conto con la participación activa en producción de 22 artesanas:

- *Susana rodríguez.*
- *Isabel Paipa*
- *Marleny Castro*
- *Aurora Rico*
- *Ana Lucia Esquivel*
- *María Ofelia Hernández*
- *Rosa Estela Rojas*
- *Gloría Rivera*
- *Solangel Briñez*
- *Ulises Quintero*
- *Aurora Flórez*
- *Gladis Rojas*
- *Adela Rodríguez*
- *Arcelia Hernández.*
- *Verónica Perdomo*
- *Evelia Ramirez*
- *Paola Hernández*
- *María del Carmen Perdomo*
- *Emilia Perdomo*
- *Gloría Gómez*
- *Yaneth Chacón*
- *Martha Vásquez*



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



SISTEMA DE EMBALAJE

- EN COLOMBIA -



ASESORÍA VIRTUAL 8: *Empaque y embalaje*

Con el fin de mejorar el empaque y embalaje del grupo asopalguamo se dictó el taller virtual con la acogida de los líderes y 2 artesanas de la asociación, se ven dificultades en el empaque del grupo ya que normalmente empacan en bolsas plásticas sin ningún tipo de información de contacto o logo del grupo artesanal.

Los empaques deben ser acordes a los diferentes tamaños que manejan en sus productos, por medio del taller se generan diferentes ideas en tela quirúrgica que ellos pueden coser con facilidad y mandar a estampar el logo de la asociación.

Así mismo el proceso de embalaje se aclara teniendo en cuenta el tiempo de secado del material, la estructura de cada caja, y la importancia de forrar con plástico externamente la caja evitando el contacto con agua.



NOMBRE COMERCIAL

PAPEL FILM (VINIPEL, CHICLE)

Material usado para sellar y proteger los empaques de la humedad y daños superficiales.

DONDE CONSEGUIRLO.

**SUPERMERCADOS, FERRETERÍAS,
PAPELERÍAS Y MISCELÁNEAS**

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Impermeabilidad ✓ Alta flexibilidad ✓ Adaptabilidad ✓ Auto adherente 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No permite que respiren las fibras naturales ✓ Altamente contaminante ✓ Poca resistencia a altas temperaturas



ASESORÍA VIRTUAL 4

Maleta de Diseño

Para finalizar las actividades del presente año se realiza la actividad de la “Maleta de diseño” en la cual se querían evidenciar esas fortalezas y debilidades de la asociación.

En el taller participaron 7 artesanas las cuales participaron activamente en el juego de la ruleta y respondieron a cada tema.

La debilidad que tiene el grupo es en cuanto al componente organizativo, ellas dejan toda la responsabilidad en la líder y no toman iniciativas, no saben de ferias, tinturados, y tipos de tejidos, son pocas las que tienen estos conocimientos, por lo cual al distribuir las producciones entre todos los miembros de la asociación los productos quedan disperejos y con problemas de calidad.

Por lo cual se recomendó hacer jornadas únicas de tinturado en donde se transmitieran los saberes, así mismo con los tejidos a rescatar, también se dejan iniciativas para la gestión e innovación de los productos sin necesidad de diseñadores, ellas ya tienen las bases y se comprometen a seguir trabajando.

El taller ayudo a sacar conclusiones y a trabajar como asociación, como un grupo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





FERIA ORIGENES DE MI TOLIMA

Feria artesanal Tolimense realizada del 13 al 15 de marzo en el centro comercial Acqua de ciudad de Ibagué, en el que participaron 20 grupos artesanales, entre estos la asociación que trabaja la palma real, Asopalguamo.

El grupo artesanal alcanzo ventas por **\$600.000** siendo uno de los protagonistas con su artesanía tradicional y de reconocimiento en el departamento.

Por medio de diferentes entidades aliadas como cámara de comercio, alcaldía de Ibagué, gobernación y sena se realizo este evento con ventas de **\$10.469.000** y **negocios proyectados por \$13.070.000.**

La asociación hizo parte de las demostraciones de oficio.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASOPALGUAMO

Conceptos de diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

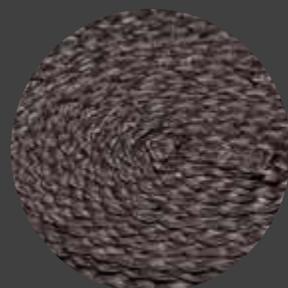
COLORES BASE



Natural



Café Claro

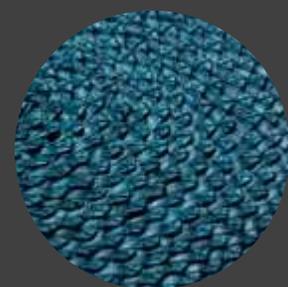


Café oscuro
"Fibra de Coco"

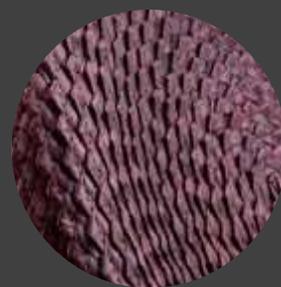


Negro

ACENTOS



Azul marino



Vino

PALETA DE COLOR 2020

El grupo artesanal tiene una gama de color amplia la cual obtienen de tinturas artificiales y unas pocas las obtienen naturalmente.

Para la colección de este año se utilizaron tonos que obtienen buena saturación y quedan parejos, además de ligarlos a las tendencias, se utilizaron colores base rescatando el tono que se obtiene de la "fibra de coco" un café especial y 2 acentos en color que han utilizado en años anteriores y han tenido acogida comercialmente.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TEJIDO
CORRONCHO



TEJIDO
TIPO ENCAJE



TEJIDO
CORTE CALAO



TEJIDO
GALLINETO



TEJIDOS

“Rescate”

2020

El tejido reconocido del grupo artesanal del Guamo es el corroncho, el cual desde años anteriores se viene manejando para las líneas de producto, pero este año se exploró en otros tejidos los cuales diferentes artesanas elaboran.

Teniendo en cuenta los tejidos, su dificultad de elaboración y precio se estableció que la mejor opción a trabajar era el tejido calado, el cual evidencia vacíos en medio de la trenza, los cuales son interesantes e innovadores para el producto artesanal.

Se combinó el tejido calado y el tejido corroncho como innovación para la colección de este año.

Se deben hacer jornadas de transmisión de estos tipos de trenzas a todas las artesanas del grupo, ya que son pocas las que lo saben elaborar.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TEJIDO
EN UN SOLO
TONO



FLECOS



DEGRADE



COMBINACIÓN
DE TEJIDOS

ACABADOS 2020

Gracias a la exploración de acabados para el día del sombrero tolimense, en el cual las artesanas elaboraron diferentes propuestas innovadoras con base a las tendencias de moda, se elaboro la línea de hogar con estos tipos de acabados los cuales fueron bien resueltos.

Algunos de los cambios que se implementaron en la línea hogar fueron:

- Cambio de combinaciones de 3 colores habituales en las trenzas de palma real a un solo tono en todo el tejido.
- Añadir flecos en los remates de individuales
- La implementación de degradés en la línea hogar
- Combinar tejidos o técnicas (corroncho + calado) en diferentes partes del producto artesanal.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



1. MESA



*Individuales
Redondos*

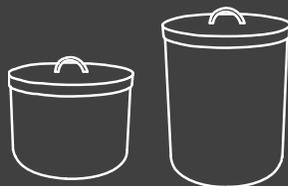


*Centros de Mesa –
fruteros- paneras*

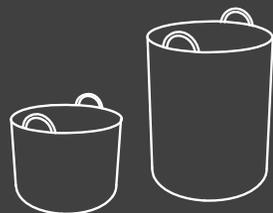


Porta cazuelas

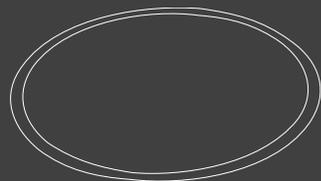
2. DORMITORIO



*Contenedores Circulares
Con Tapa
Roperos*



*Contenedores Circulares
sin Tapa
Roperos*



*Tapetes
Redondos*

3. SOUVENIR



abanicos



*Contenedores con
tapa mini
(joyas- oficina)*

ARQUETIPOS COMERCIALES 2020

Desde años anteriores la asociación Asopalguamo a implementado la línea hogar en su catalogo de productos, teniendo éxito en productos de mesa como individuales, centros de mesa, fruteros y porta cazuelas.

Para la colección de este año se continuo con los mismos arquetipos exitosos de mesa, implementando detalles en acabados que lograran evidenciar innovación en el producto.

Así mismo se amplio la línea con productos para el dormitorio y sala con el diseño de contenedores y organizadores de ropa en tamaño mediano y grande.

Se dejan en consideración la elaboración de tapetes y productos tipo souvenir los cuales podrían tener acogida comercialmente.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



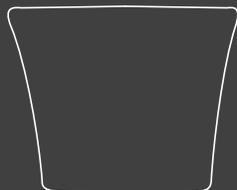
2016



2017



2017



2018 - 2019



SILUETAS 2020

Evaluando las siluetas diseñadas desde el año 2016 hasta el 2019, desde los problemas técnicos, estructurales y de elaboración, se considera que para la línea 2020 se manejarán las siluetas cilíndricas las cuales han tenido acogida comercialmente además de ser resueltas con facilidad por los artesanos.

Siguen siendo necesarios las siluetas doble faz en productos de mediano y gran tamaño los cuales logran mejor estructura y forma deseada.

El peso de estos productos con la doble pared es adecuado y no afecta la comercialización del mismo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Mesa



Baños



Dormitorio

ESPACIOS 2020

Con los arquetipos a manejar en la colección de este año se quiere seguir posesionando al grupo artesanal con los productos en el espacio de mesa, el cual por años a sido aceptado de gran manera.

También por medio de los diseños de contenedores en diferentes tamaños se quiere llegar a espacios como dormitorio, salas y baños, ya que estos organizadores se acoplan a las necesidades de los clientes.

Así mismo con productos como tapetes y tipo souvenir el espacio del dormitorio tendría una entrada con los productos en palma real.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



REFERENTES 2020

Algunas inspiraciones en acabados y manejos técnicos para los productos artesanales en palma real, las cuales basados en tendencias dan fuerza a la utilización de máximo 2 tonos, la experimentación con dobles, las doble paredes, la combinación de técnicas y las brechas como remates.

Estos referentes fueron expuestos a las artesanas como punto de partida para la colección de este año.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASOPALGUAMO

Propuestas de diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada: el grupo artesanal tradicionalmente maneja 3 a 4 colores por trenza, esto hace que el tiempo de elaboración desde el tinturado de los tonos en palma real y la elaboración de la trenza la cual es por 17 m , corresponde a 10 brazadas y en la comunidad se conoce como “corte” se demora aproximadamente 3 horas.

Desarrollo: en la nueva colección la elección de los colores y la aplicación en el producto es de 1 tono o máximo 2 por producto, esto hace que el tiempo de tinturado se baje a la mitad y así mismo la elaboración de la trenza sea mas rápida, pasando a 2 horas máximo por color en un corte de 17 m.

Logros:

1. el proceso de tincura de la palma real involucra ollas, agua, energía e insumos, así mismo gastos económicos dependiendo de la cantidad de colores a obtener, para esta colección se utilizaron 2 colores acento y 1 base, los cuales se aplicaron en la mayoría del producto, Esto baja considerablemente el tiempo y el proceso de tinturado.
2. Para elaboración de las trenzas, las cuales las artesanas demoran 3 horas utilizando 4 colores por trenza, en la nueva colección se utiliza 1 o máximo 2 tonos lo cual baja el tiempo de elaboración a 1 hora o menos dependiendo de la habilidad de la artesana en el tejido.
3. La utilización de 1 sola tonalidad por trenza o el acento mínimo de color en el producto artesanal baja considerablemente los tiempos de elaboración en trenzado y tinturado del material.

Porcentaje de mejora en la productividad

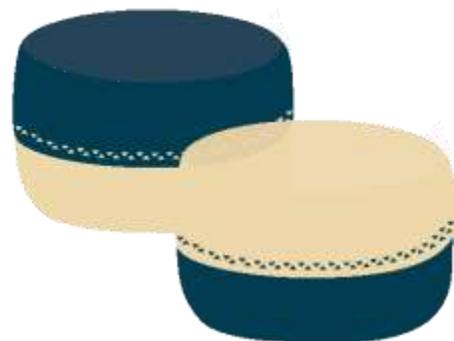
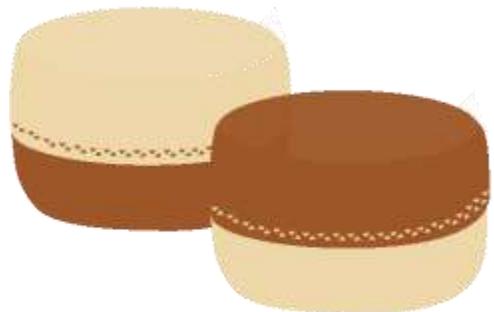
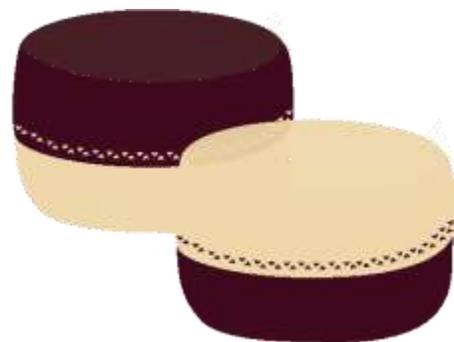
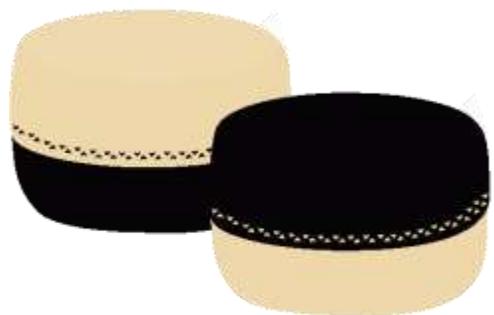
12%



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Natural



Azul marino



Vino



Café Claro



Café oscuro
"Fibra de Coco"



Negro



Contenedor con dobles al exterior - tejido calado

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

grande: alto 20 cm x \varnothing = 30 cm

mediano: alto 15 cm x \varnothing = 25 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

Grande: \$58.000

Mediano: \$52.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

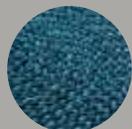




Natural



Azul marino



Vino



Café Claro



Café oscuro
"Fibra de Coco"



Negro



Contenedor con dobles al exterior - tejido calado

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

grande: alto 20 cm x \varnothing = 30 cm

mediano: alto 15 cm x \varnothing = 25 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

Grande: \$58.000

Mediano: \$52.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Cestos organizadores con dobles al exterior - tejido calado

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

grande: alto 30 cm x \varnothing = 43 cm

Mediano: alto 25 cm x \varnothing = 38 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

Grande: \$80.000

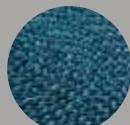
Mediano: \$70.000



Natural



Azul marino



Vino



Café Claro



Café oscuro
"Fibra de Coco"



Negro



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Prototipo contenedor y organizador

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Contenedor:

grande: alto 20 cm x \varnothing = 30 cm

mediano: alto 15 cm x \varnothing = 25 cm

Ropero:

grande: alto 40 cm x \varnothing = 43 cm

Mediano: alto 35 cm x \varnothing = 38 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

Contenedor :

Grande: \$58.000

Mediano: \$52.000

Ropero:

\$80.000

\$70.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





detalles contenedor y ropero

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Contenedor:

grande: alto 20 cm x \varnothing = 30 cm

mediano: alto 15 cm x \varnothing = 25 cm

Ropero:

grande: alto 40 cm x \varnothing = 43 cm

Mediano: alto 35 cm x \varnothing = 38 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

Contenedor :

Grande: \$58.000

Mediano: \$52.000

Ropero:

\$80.000

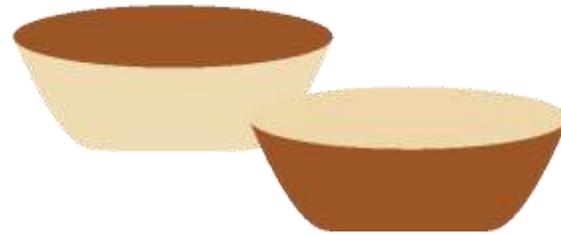
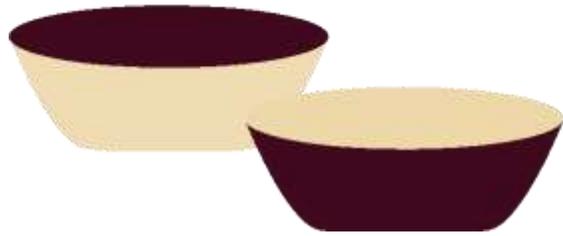
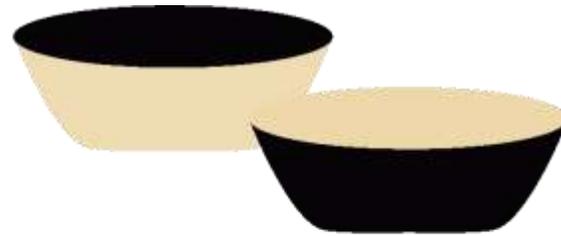
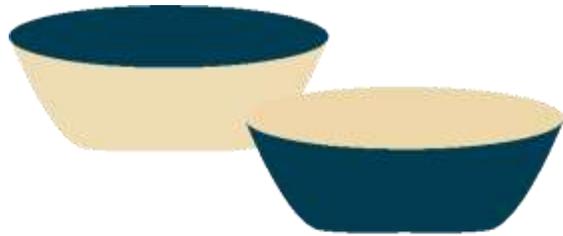
\$70.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

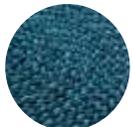




Natural



Azul marino



Vino



Café Claro



Café oscuro
"Fibra de Coco"



Negro



Porta cazuelas doble faz- dos tonos

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Porta cazuelas: alto 5 cm x \varnothing = 15 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano: \$10.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Prototipo Porta cazuelas

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Porta cazuelas: alto 5 cm x \varnothing = 15 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

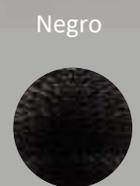
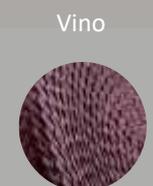
Costo artesano: \$10.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Contenedores doble faz- dos tonos

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Contenedores:

Grande: alto 20 cm x \varnothing = 30cm

Mediano: alto 15 cm x \varnothing = 27 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

Grande: \$55.000

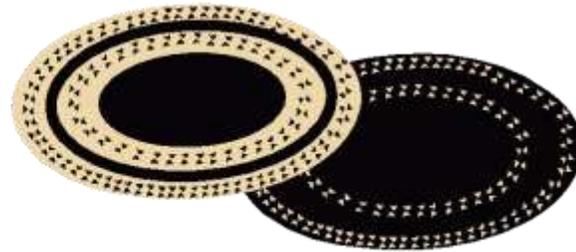
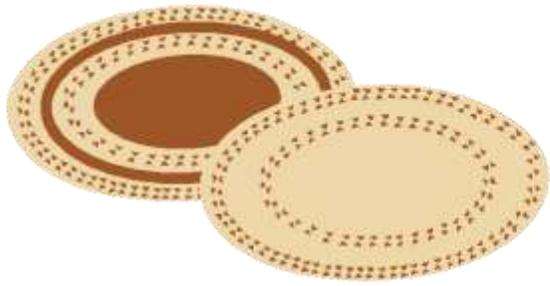
Mediano: \$50.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

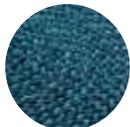




Natural



Azul marino



Vino



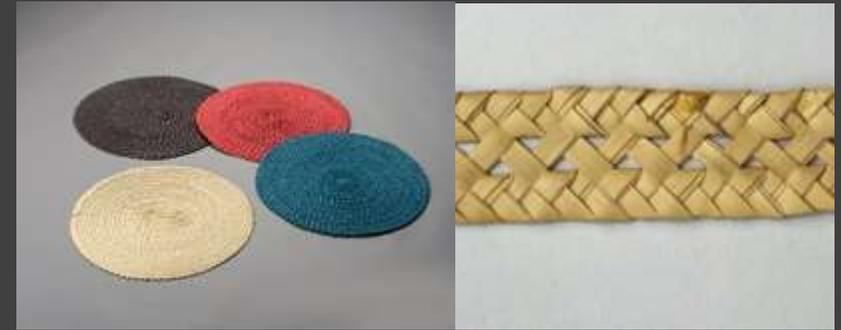
Café Claro



Café oscuro
"Fibra de Coco"



Negro



Individuales- tejido calado 2 tonos

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Ø = 38 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

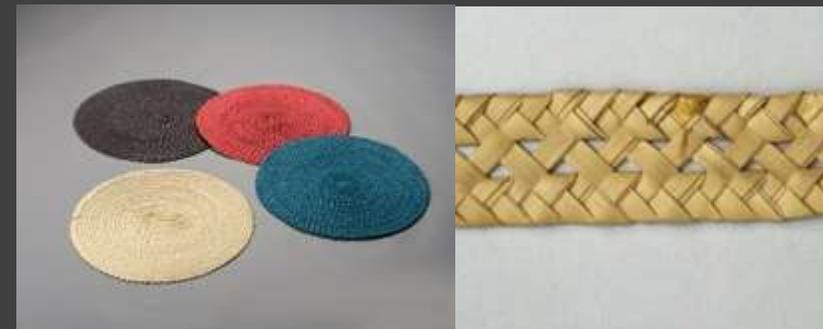
\$66.000 juego x 6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Prototipo individuales- tejido calado 2 tonos

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Ø = 38 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

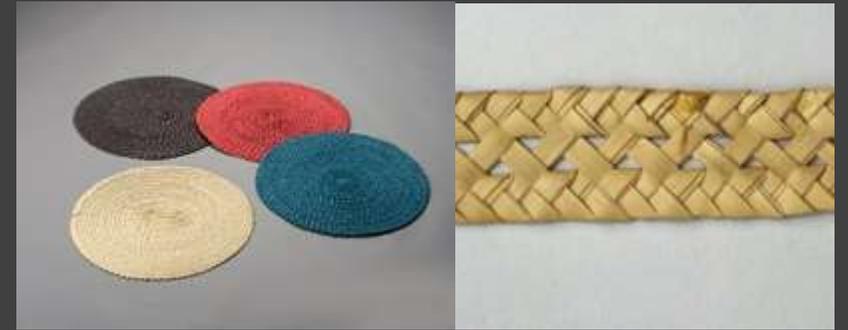
\$66.000 juego x 6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Detalles individuales- tejido calado 2 tonos

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Ø = 38 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$66.000 juego x 6

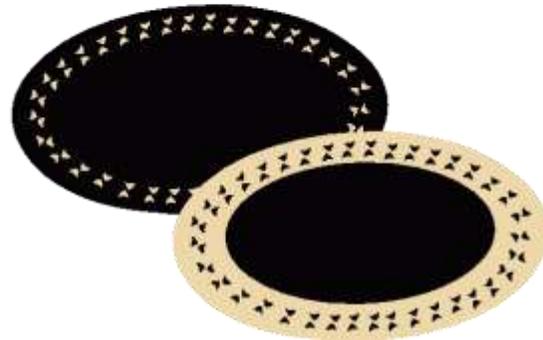
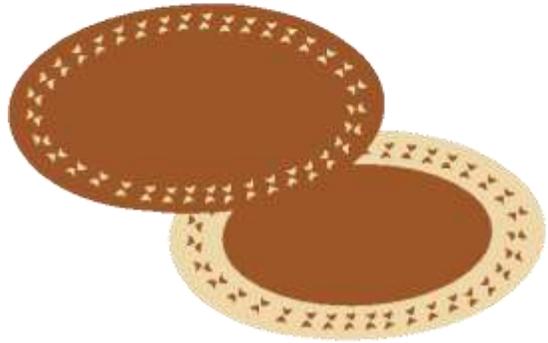
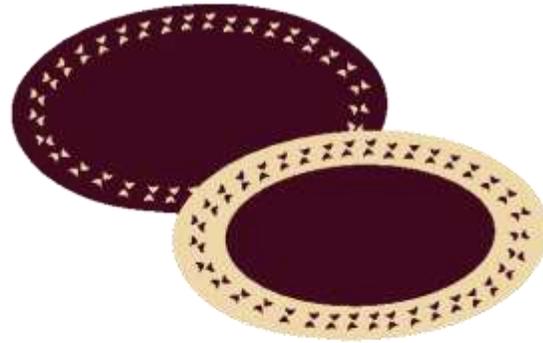
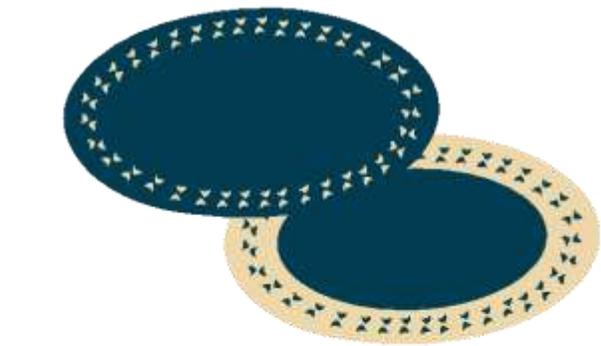


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



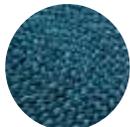
artesanas de colombia



Natural



Azul marino



Vino



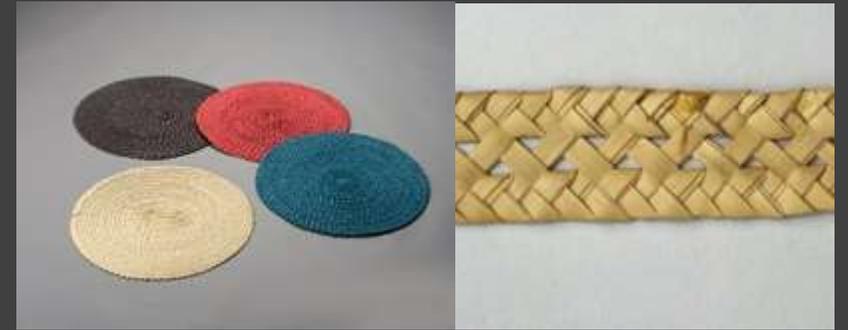
Café Claro



Café oscuro
"Fibra de Coco"



Negro



Individuales- tejido calado sencillo

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Ø = 38 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

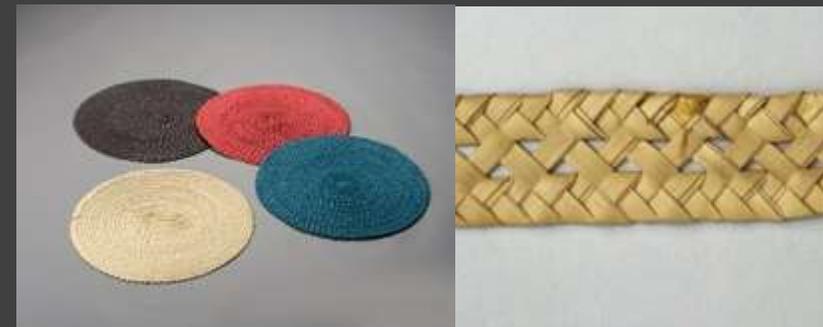
\$66.000 juego x 6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Prototipo Individuales- tejido calado sencillo

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Ø = 38 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$66.000 juego x 6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





detalle Individuales- tejido calado sencillo

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Ø = 38 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

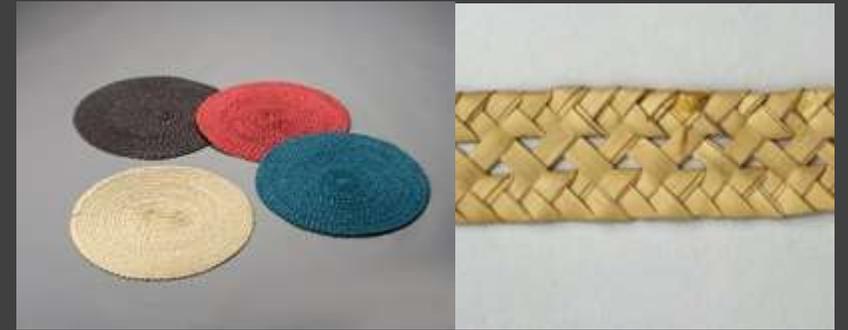
\$66.000 juego x 6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Prototipo Individuales- tejido calado sencillo

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Ø = 38 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$66.000 juego x 6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





detalle Individuales- tejido calado sencillo

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Ø = 38 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$66.000 juego x 6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Individuales + flecos

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Ø = 38 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$60.000 juego x 6

Natural



Azul marino



Vino



Café Claro



Café oscuro
"Fibra de Coco"



Negro



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Prototipo Individuales + flecos

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Ø = 38 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$60.000 juego x 6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



detalles Individuales + flecos

Municipio: el Guamo

Materia prima: Palma Real

Técnica: Trenzado, Confección

Dimensiones:

Ø = 38 cm

Artesano: ASOPALGUAMO

Diseñador Líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$60.000 juego x 6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

- *Obtención del material, arreglo y tinturado.*

La materia prima palma real se consigue con campesinos de veredas cercanas al guamo los cuales cortan el material y lo venden en la plaza de mercado o lo llevan directamente a las casas de los artesanos de la asociación, ellos seleccionan los cogollos teniendo en cuenta que el material no se encuentre verde o “biche”, lo cortan, encintan, limpian, blanquean o tinturan dependiendo del uso.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

○ *Trenzado y confección*

Después de tener la palma real encintada y con el color necesario según el diseño, proceden a elaborar los tejidos o trenzas, para esta colección se maneja la técnica de corroncho y calado, las artesanas realizaron trenzas de 17 m las cuales llaman “cortes” y estas una vez listas proceden a unir las con maquina de coser hasta obtener la forma del producto diseñado.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

○ *Acabados*

Una vez confeccionados los productos con siluetas cilíndricas en el caso de los contenedores y con siluetas circulares en el caso de los individuales, las artesanas proceden a realizar los cortes o quemar el material sobrante, así mismo si el remate es con el acabado de flecos deben abrir uno a uno los tejidos hasta obtener la intensidad del diseño.

Los acabados del grupo son buenos, los colores el tinturado quedaron parejos y la estructura de los productos ideal.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

○ *Línea contenedores Doble faz*

Con la finalidad de seguir con los casos de éxito de diseño del año 2019, se re diseñan los contenedores los cuales como proceso de innovacion cuentan con el tejido en un solo tono en la parte interna y externa del producto, evidenciando los colores base y acento que las artesanas logran por medio de excelentes proceso de tintura. Estos contenedores realizados en su totalidad en tejido corroncho conservan una estructura y acabados de calidad superior.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

○ *Detalles*

siguiendo con los procesos de innovación, los diseños evidencian la unión de la trenza en tejido corroncho y la trenza en tejido calado, la cual es puesta en la parte del remate de cada producto, esta trenza la realizan pocas artesanas de la asociación y tiene unos vacíos en medio del tejido lo cual la hacen especial.

En el diseño de los contenedores por medio de la doble pared, se genera un efecto desde la parte interior doblando al exterior y esto evidencia continuidad en el tejido, se logra dejando la parte interior mas larga y manualmente mojando el tejido y doblando hasta crear el quiebre.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

- *Línea contenedores tejido calado*

La línea de contenedores en tejido calado y tejido corroncho con doblez en la parte superior, consta de centros de mesa y organizadores de ropa de gran formato, siendo una nueva medida que se incorpora a la oferta de productos de la asociación.

El reto con los organizadores siendo el formato mas grande que manejan es lograr una estructura correcta y en la cual el producto no se derrumbe, gracias a la doble pared que estos productos necesitan, se soluciona de gran manera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

○ *Línea mesa Porta cazuelas*

La incorporación de productos de tradición como lo es el porta cazuelas implementando tendencias en color, doble pared y tejidos en un solo tono.

Esta artesanía junto con la cazuela tradicional de la chamba son indispensables en las mesas de los hogares tolimenses, y de esta manera se quiere llevar a más espacios nacionalmente.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

○ *Individuales con flecos*

Frente a la implementación de flecos en los sombreros tradicionales en la parte del remate, se evidencia una oportunidad de trasladar este concepto a la línea de mesa, con la aplicación de un solo tono (natural y fibra de coco) y con una terminación con este acabado de flecos especificando el grosor adecuado para lograr el efecto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

o Individuales tejido calado

Como proceso de innovación se establece la combinación de tejidos como lo es el corroncho y el tejido calado, incorporándolo en la línea de mesa por medio de los individuales en donde el acento de color se marca en el tejido calado con un trenzado de dos tonos y en donde predomina el color natural de la palma real.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

o Embalaje y envío

Por medio del taller de empaque y embalaje dictado al grupo artesanal, se implementan diferentes estrategias de embalaje para los productos de colección, la importancia de apilar diferentes artesanías dentro de otras con el fin de ganar espacio en las cajas y así mismo el uso correcto de materiales para el envío y cuidado de los productos.

Las cajas son rotuladas, marcadas y enviadas a la ciudad de Bogotá, no ocurre ningún inconveniente con estas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



INDIVIDUALES *Línea flecos*

La línea de mesa con acabado de flecos se suma a los aciertos que tiene el grupo artesanal con productos con buenos acabados, innovadores, ligados a las tendencias y e implementando paletas de colores que resaltan la naturalidad de la materia prima palma real y el coco.

Acabados manuales, en donde fleco por fleco se abre el remate de la trenza y se "despeluca" hasta crear el efecto deseado.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



CONTENEDORES E INDIVIDUALES *línea tejido calado*

Esta línea se basó en el rescate del tejido calado aplicándolo como detalle en la línea de hogar de este año, así mismo sin descartar el tejido corroncho el cual se considera el más fino a trabajar, la unión de estos dos logran innovar las artesanías representativas en palma real.

Adicional se evidencian manejos técnicos como lo son el doble con doble pared y la implementación de tamaños maxi en los roperos, saliendo un poco de los estándares tradicionales.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	ASOPALGUAMO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	2
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	8
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	7
PRODUCTOS PRODUCIDOS	12 referencias 88 productos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RECOMENDACIONES GENERALES

- Se recomienda mejorar la organización en cuanto a producción de la asociación, ya que cuentan con una buena capacidad productiva pero los estándares de calidad varían según la artesana que elabora la pieza, se deben mejorar los procesos de acabados y fomentar la trasmisión de saberes para que los conocimientos y experticias se evidencien en todo el grupo artesanal.
- Se recomienda que las artesanas sean mas activas frente a la asociación y las actividades, pedidos, ferias o eventos que se generan, de esta manera la información y responsabilidad no queda solo a cargo de los lideres.
- Se recomienda dictar talleres de tintura artificial y natural ya que tienen dificultades en generar colores parejos y repetir la tonalidad en diferentes momentos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

