

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
ASOMUARIN - ORTEGA, TOLIMA 2020

2020



ASOMUARIN

TOLIMA – REGIÓN CENTRO OCCIDENTE
Virtualización





ASOMUARIN

La asociación Asomuarin conformada por 15 artesanas del municipio de Ortega, Tolima, las cuales por medio de la técnica de tejeduría en rollo utilizando la materia prima iraca logran productos artesanales ideales para los espacios del hogar. El oficio nació en la vereda las brisas, en la casa de Gabriela Narvárez indígena de la región y perteneciente al grupo de artesanas, la cual transmitía a sus compañeras el oficio de la tejeduría, hoy en día por medio de trasmisión de saberes del oficio y junto a la alcaldía del municipio se están beneficiando a 40 personas que están aprendiendo sobre el proceso de elaboración de la artesanía. .



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASOMUARIN

Oficios: Cestería

Técnicas: rollo

Materias primas: Palma de iraca

Alcance Virtual (número de artesanos): 56

Nivel:



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES DE PRODUCTO

- Sus inicios en la cestería en iraca se baso en productos para la mesa y cocina como paneras y fruteros, en formas circulares y ovaladas.



Estos productos exaltan la naturalidad del material, sin ningun proceso de tinturado y totalmente hechos a mano por medio de agujas y la tecnica de tejido en rollo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanias de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASOMUARIN

Virtualización



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Estrategia

Las actividades evidenciadas a continuación hacen parte de la estrategia virtual para llegar a las artesanas de Asomuarin, Todos los contenidos (Capsulas, invitaciones y talleres virtuales) han sido enviados por medio del grupo de whatsapp "Cestería y Tejeduría" en donde participan artesanas de esta comunidad.

Adicional, se implementa la estrategia de asesorías en el grupo artesanal por medio de video llamadas por plataformas como meet o zoom, todo esto con el fin de lograr el desarrollo de la colección de diseño aplicando la metodología de Co- Diseño.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Artesanos Tolima

@labotolima - Tienda de artesanías

Contactarnos

artesaniasdecolombi.com.co

Inicio Información Fotos Más Te gusta Mensaje

Administra tu negocio en Facebook e Instagram al mismo tiempo
Con Facebook Business Suite, puedes publicar en Facebook e Instagram a la vez, ver un resumen de las novedades y obtener estadísticas en un solo lugar.
Probar Business Suite

Información Ver todo



Artesanos del Tolima
1.118 personas les gusta esto, incluidos 17 de tus amigos
1.268 personas siguen esto
1 persona registró una visita aquí
(8) 2771129

Crear publicación
Foto/Video Estoy aquí Etiquetar amigos

Artesanos Tolima
24 de octubre a las 22:40

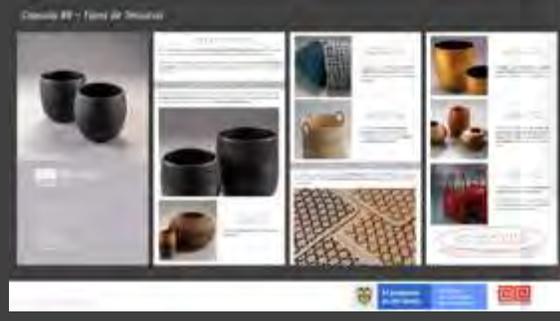
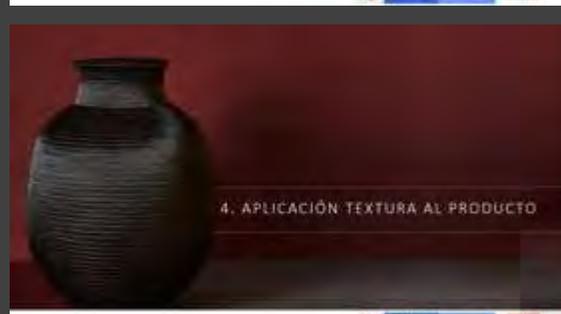


ELCOLOMBIANO.COM

Estrategia

la pagina de Facebook de Artesanos Tolima fue de gran ayuda ya que los videos de los talleres virtuales de diseño y de los componentes de comercialización y socio organizativo eran grabados y subidos a esta plataforma, con el fin de lograr mas acogida de los artesanos que no podían asistir al momento del taller.

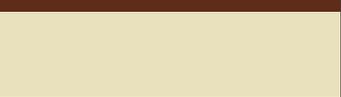
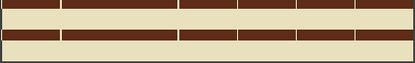
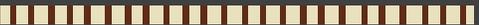
Así mismo se compartía información del sector artesanal, fueron evidenciados los catálogos de productos realizados para diferentes municipios del Tolima, y talleres artesanales de mas beneficiarios compartiendo sus redes sociales y contacto.

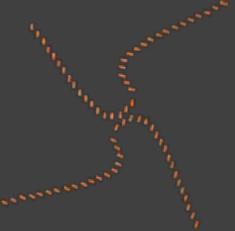


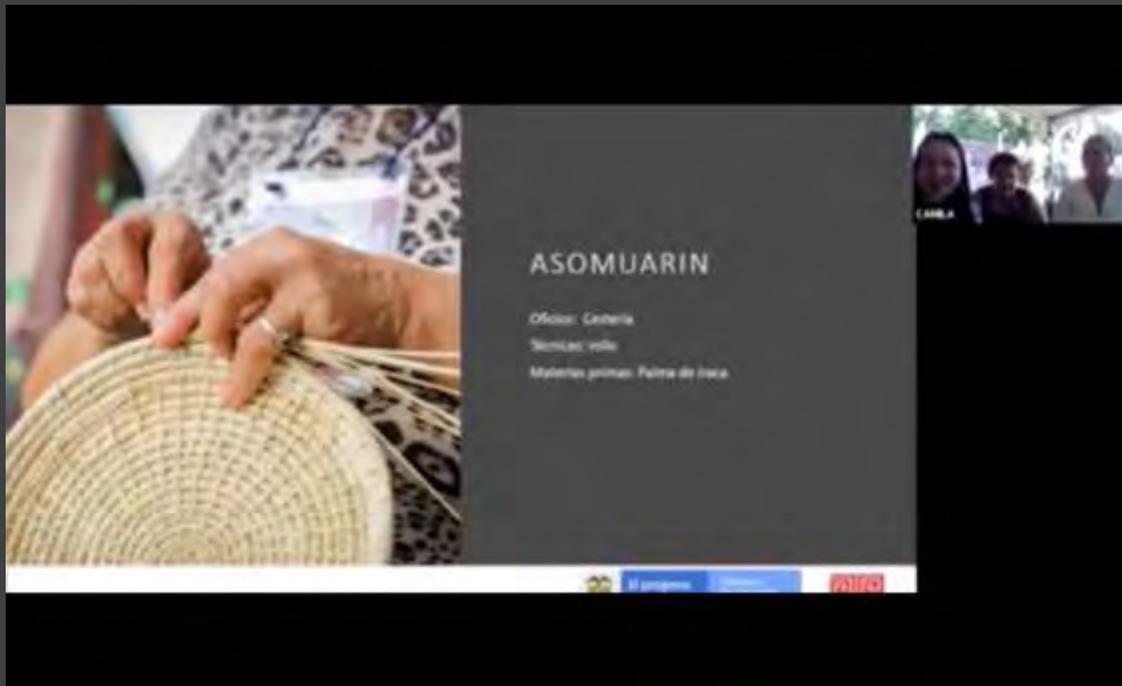
TALLER VIRTUAL TEXTURAS

Con el fin de avanzar en los diseños de la colección nacional, se especifico el cobre como un material para seguir trabajando en combinación con la iraca materia prima principal, con el taller de texturas se exploró la creatividad al mezclar los dos materiales, generando texturas táctiles y visuales para tener en cuenta a la hora de diseñar.

en este taller se explicaron **4 pasos** claves para la aplicación de las texturas en las artesanías, iniciando con la importancia de tener una **inspiración o concepto** base y con esta realizar aplicaciones por medio de **abstracciones y fundamentos de diseño al producto artesanal**.

REFERENTE	RESULTADO FINAL
<p>Artesana: Gabriela</p> <p>REMATE EN LINEA DE COBRE</p>  <p>COBRE INTERCALADO ANCHO</p> 	
<p>Artesana: ...</p> <p>HILOS DE COBRE</p>  <p>DOBLE HILO DE COBRE</p> 	

REFERENTE	RESULTADO FINAL
<p>Artesana: Katalina</p> 	
<p>Artesana: ...</p> <p>COBRE INTERCALADO LÍNEA EN COBRE COBRE INTERCALADO</p> 	
<p>Artesana: Nubia</p> <p>COBRE INTERCALADO</p>  <p>COBRE ZIGZAG</p> 	



Taller virtual 21 CASO DE ÉXITO CESTERÍA

Las artesanas Gabriela, Nubia y María del Carmen se tomaron el taller virtual numero 21, siendo ellas las protagonistas del caso de éxito del oficio de cestería del departamento del Tolima.

A este taller asistieron artesanos de todo el departamento, contaron sobre su evolución en el producto artesanal, hablaron sobre la iraca, el proceso de recolección y realizaron una muestra de oficio con la técnica en rollo.

Lograron interactuar con los artesanos conectados, respondieron a las inquietudes de los asistentes y agradecieron por el espacio.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





FERIA ORIGENES DE MI TOLIMA

Feria artesanal Tolimense realizada del 13 al 15 de marzo en el centro comercial Acqua de ciudad de Ibagué, en el que participaron 20 grupos artesanales, entre esos las artesanas del grupo Asomuarin.

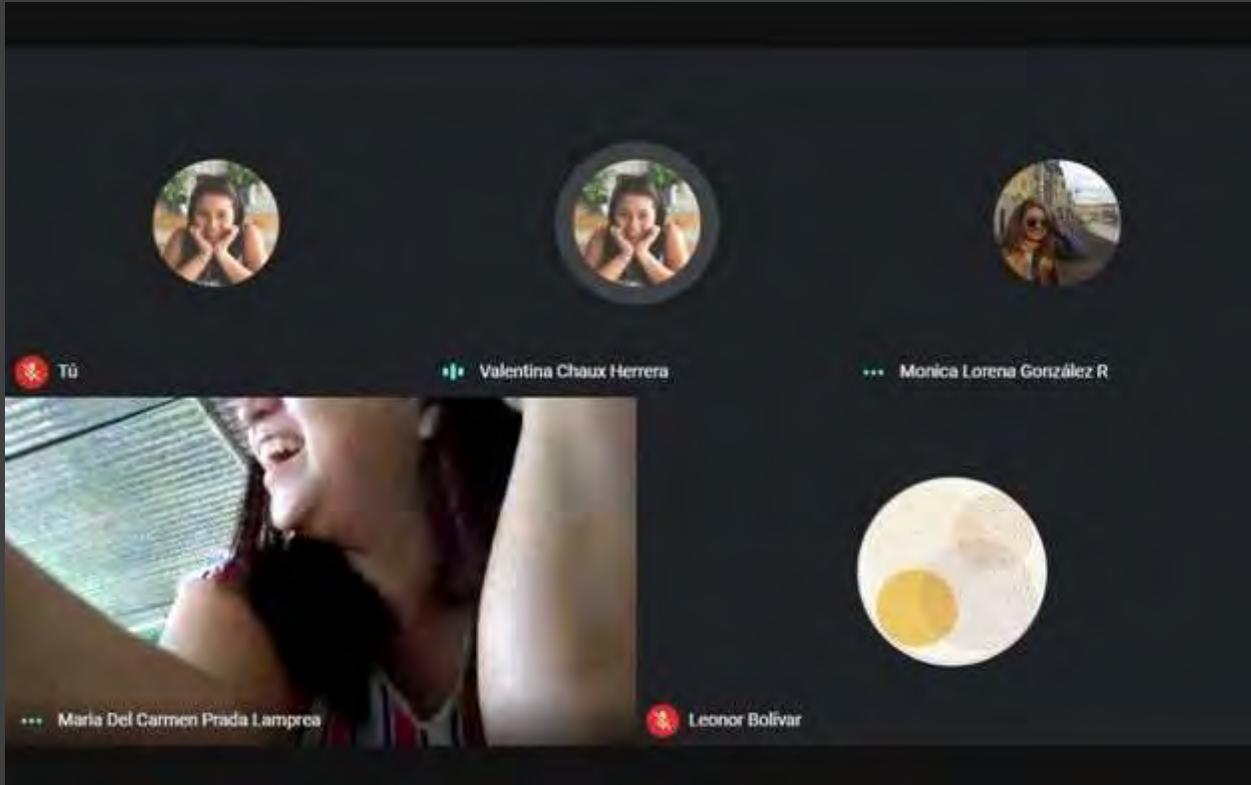
En este evento el grupo logro ventas por **\$370.000** y la artesana Gabriela Narváz realizó la demostración del oficio cestería, con técnica de rollo en el material iraca.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Feria virtual MARKETPLACE

Las artesanas del grupo artesanal Asomuarin decidieron postularse para poder exhibir sus productos en la feria Marketplace, en donde quedaron seleccionadas 7 referencias que han trabajado desde años anteriores.

Se hizo una reunión con la artesana Líder María del Carmen Prada, en donde se acordaron las cantidades a producir, fechas, precio de venta con la asesoría del componente comercial con el apoyo de Mónica González.

Para esta feria las artesanas enviaron 14 productos con un valor estimado de **\$1.396.000**, el cual se dejó claro que sería venta de producto por consignación.

REF.	NOMBRE DE PRODUCTO	VR. UNITARIO (\$ DE VENTA)	ENTREGA 5 DE OCTUBRE	TOTAL PROYECCIÓN VENTAS FERIA
ASOMUARIN 1	JARRON	\$ 165.000	2	\$ 330.000
ASOMUARIN 2	PAPELERA	\$ 105.000	2	\$ 210.000
ASOMUARIN 3	BATEA	\$ 75.000	4	\$ 300.000
ASOMUARIN 4	INDIVIDUALES X 4	\$ 200.000	1	\$ 200.000
ASOMUARIN 5	BATEA CIRCULAR	\$ 70.000	2	\$ 140.000
ASOMUARIN 6	BATEA OVALADA PEQUEÑA	\$ 66.000	1	\$ 66.000
ASOMUARIN 7	BATEA OVALADA MEDIANA	\$ 75.000	2	\$ 150.000
	TOTALES		14	\$ 1.396.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Feria virtual

EXPOARTESANÍAS

Por medio de una reunión por la plataforma digital meet, realizamos una video llamada con la artesana María del Carmen Prada para comunicarle acerca de la participación del grupo en la feria virtual <https://expoartesantias.com> con los productos de aprobados por el comité de diseño para la colección nacional LAB Tolima 2020.

Para esta feria las artesanas trabajaron en 2 referencias nuevas, elaborando así 12 productos por un valor de **\$768.000**

En esta producción participaron las siguientes artesanas:

- Maria catalina ortiz
- Gabriela Narvaez
- Carmen Nubia Bocanegra
- Maria Rut Lozano
- Maria del Carmen Prada

Se resalta el cumplimiento de envío y calidad de los productos.

6	organizadores cobre pequeño		altura 14 cm x ϕ = 24 cm	\$ 80.000		
					\$ 360.000	
6	Panera/ centro de mesa cobre		altura 10cm x ϕ = 30cm	\$ 68.000		\$ 768.000
					\$ 408.000	



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



FERIA VIRTUAL ARTESANAL DEL TOLIMA

La Alcaldía de Ibagué, en el marco de la celebración de los 470 años de la “Ciudad Musical de Colombia”, realizó la **primera Feria virtual Artesanal de Ibagué y Tolima**, un evento organizado por la Alcaldía con el apoyo de entidades como la Gobernación del Tolima, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA; la Cámara de Comercio de Ibagué y Artesanías de Colombia.

En este evento virtual es cual fue transmitido por la pagina de facebook de la alcaldia de ibague, participaron 20 artesanos independientes, en donde Asomuarin fue representante de las artesanias en iraca de Ortega.

Desde la alcaldia de ortega se hicieron cargo del video y produccion el cual se evidencio en la feria virtual, alcanzando mas de 44.561 personas, también participaron en la rueda de negocios teniendo contacto con comerciantes de la región.





ASOMUARIN

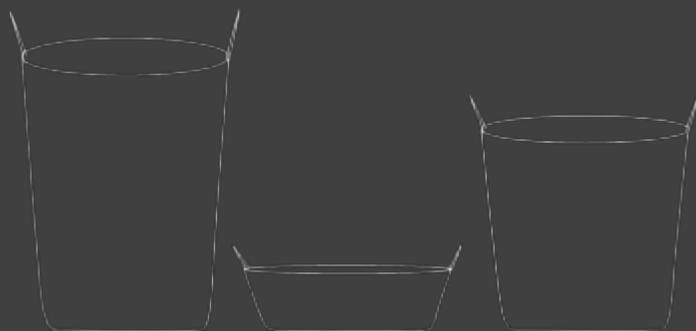
Concepto de Diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

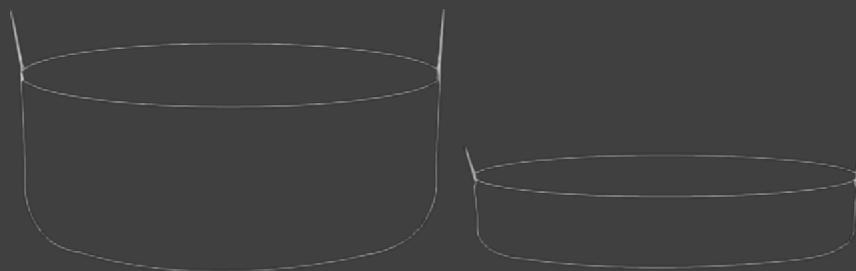
2018- 2019

SILUETA
CÓNICA



2020

SILUETA
CILÍNDRICA
MAS ANCHA



SILUETAS 2020

Con la finalidad de lograr innovación en los productos de iraca sin necesidad de evolucionar drásticamente la forma por la complejidad que puede generar y teniendo en cuenta que las artesanas del grupo están en constante aprendizaje, se modifican las siluetas de años anteriores, eliminando altura y ampliando en diámetro.

Con esta intención se busca cambiar las siluetas alargadas que llevan manejando por años a unas siluetas igual de sencillas pero un poco mas anchas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



TEJIDO
DE COBRE
PUNTUAL



APLICACIONES
CON DISEÑO



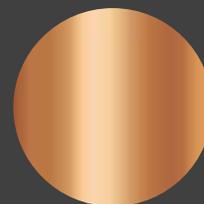
ENTRELAZAR
COBRE + IRACA



DETALLES
EN COBRE
"BOLITAS DE
COBRE"

ACABADOS 2020

Para la colección de este año se busca tener otras aplicaciones del cobre como materia prima secundaria, por varios años se a manejado el tejido en rollo sencillo en ciertas partes de los productos cambiando la iraca por el cobre, pero esta colección busca manejar estos acabados con intenciones de entrelazar, generar texturas táctiles, entre otras posibilidades para trabajar con el grupo artesanal.



C O B R E

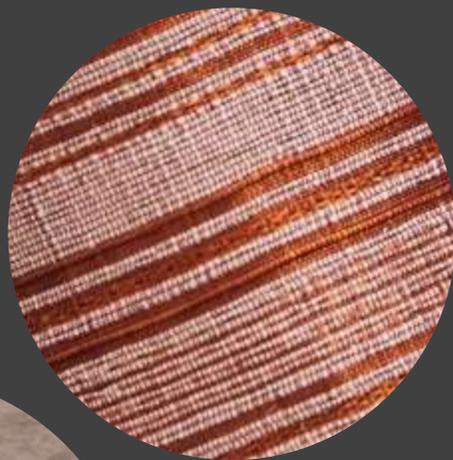
"Este es el súper-material que ahora podría ser utilizado en superficies, grifos, manijas de puertas y elementos clínicos gracias a sus **propiedades antibacterianas, antivirales y antimicóticas**. Ya varios estudios demostraron que 96% de los virus murieron en dos horas y un 99,2% en cinco horas sobre él."



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TEXTURAS 2020

Se buscan referentes de casos exitosos de tejidos en cobre en donde se evidencian texturas con saturación de este material o apliques mínimos del mismo.

Estas imágenes se compartieron en el taller de texturas dictado a las artesanas con el fin de que sean receptivas a nuevas posibilidades.

La única consideración a tener en cuenta con la aplicación de este material es el precio tan elevado que podría tener al ser aplicado en gran cantidad.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

1. MESA

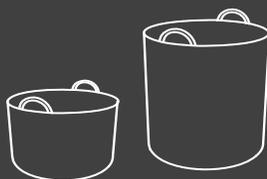


*Centros de Mesa –
fruteros- paneras*



Bandejas

2. DORMITORIO



*Contenedores
Circulares
sin Tapa
Roperos*

3. SOUVENIR



*Contenedores mini
Tipo cofre*

ARQUETIPOS COMERCIALES 2020

La línea de mesa a funcionado comercialmente para las artesanas de ortega, este año se seguirá reforzando esta línea de productos los cuales tienen fácil acceso en los hogares.

Con la finalidad de llegar a nuevos espacios, los arquetipos como contenedores de diferentes tamaños, logran que los clientes elijan el tamaño ideal a su necesidad.

Y teniendo en cuenta que los productos de este grupo artesanal tienen a ser elevados en precio, se proponen diseños en tamaño mini, tipo souvenir para la entrada al mercado local.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



mesa



Baños



Dormitorio



Sala

ESPACIOS 2020

Habitualmente los productos han tenido una entrada directa a la mesa y cocina de los hogares, pero se busca con los nuevos formatos llegar a espacios como dormitorios, con la entrada de organizadores, estos mismos, que sean complemento para baños en diferentes tamaños.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





ASOMUARIN

Propuestas de diseño



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO



Cestas

Municipio: Ortega

Materia prima: Palma de Iraca

Técnica: Cestería en Rollo

Dimensiones:

grande: altura 30 cm x \varnothing = 33cm

mediano: altura 28 cm x \varnothing = 30 cm

Pequeño: altura 25 cm x \varnothing = 28 cm

Artesano: Gabriela Narváz y Nubia Betancourt

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

Grande: \$130.000

Mediano: \$110.000

Pequeño: \$90.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





organizadores

Municipio: Ortega

Materia prima: Palma de Iraca

Técnica: Cestería en Rollo

Dimensiones:

mediano: altura 18 cm x \varnothing = 28 cm

Pequeño: altura 14 cm x \varnothing = 24 cm

Artesano: Gabriela Narvárez y Nubia Betancourt

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

Mediano: \$65.000

Pequeño: \$60.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



bateas/ centros de mesa

Municipio: Ortega

Materia prima: Palma de Iraca

Técnica: Cestería en Rollo

Dimensiones:

Centro de mesa: altura 10cm x \varnothing = 30cm

Artesano: Gabriela Narvárez y Nubia Betancourt

Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Región cultural: Centro Occidente

Costo artesano:

\$68.000



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





Cofres / souvenir

Municipio: Ortega
Materia prima: Palma de Iraca
Técnica: Cestería en Rollo
Dimensiones:
Alto 12 cm x \varnothing = 10 cm
Artesano: Gabriela Narváez y Nubia Betancourt
Diseñador líder: Jairo Andrés Rodríguez
Diseñador: Valentina Chaux Herrera
Región cultural: Centro Occidente
Costo artesano:
\$35.000



MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Situación identificada: las artesanas del grupo están en constante aprendizaje en tejidos y técnicas, solo 1 de las artesanas es la encargada de realizar las piezas en tamaños grandes, las demás prefieren realizar las bateas o individuales.

Desarrollo: con el diseño de los nuevos formatos, los cuales cortan la altura considerablemente de los productos, se quiere una participación activa de todo el grupo artesanal, los diseños de organizadores logran disminuir el tiempo de producción pasando de 3 días por un contenedor grande, a 2 días con los productos de nueva colección.

Logros:

1. Se logra una participación activa de mas artesanas en las producciones de las artesanías, siendo los contenedores los productos con mas tiempo empleado para elaboración, las nuevas medidas eliminan al menos un día de trabajo.
2. El grupo artesanal contara con una capacidad de producción alta, logrando elaborar artesanías en menor tiempo.

Porcentaje de mejora en la productividad

10%



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN *Organizador*

Por medio de llamadas se hizo seguimiento a la producción de los diseños de colección, las artesanas repartieron la producción de 12 referencias entre 5 artesanas, 2 de ellas nuevas integrantes del grupo.

Las artesanas fueron muy receptivas a las indicaciones del nuevo remate con cobre, el cual tenía más aplicación en el producto artesanal.

El diseño del organizador contaba con una nueva silueta la cual fue bien resuelta, los productos quedaron con una excelente estructura y buenos acabados.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN ✓ *Batea*

La batea en cobre a sido uno de los productos mas exitosos a nivel comercial del grupo artesanal, además de ser el que mejor elaboran en cuanto a forma, tamaño y acabados.

Para esta colección la batea contaba con las mismas dimensiones, a diferencia del remate el cual empleaba mas detalles en cobre los cuales consistían en 6 líneas de 7 cm de cobre alternando con las líneas de iraca.

Este detalle fue bien resuelto, quedando alineados y conservando las mismas distancias entre cada cambio de material.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TOTAL PRODUCTOS DISEÑADOS

RESULTADOS	ASOMUARIN
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	1
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	3
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	4
PRODUCTOS PRODUCIDOS	2 referencias 12 productos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

RECOMENDACIONES GENERALES

- Se recomienda al grupo artesanal involucrar a más artesanas a la producción de las piezas de mediano y gran tamaño, ya que habitualmente es 1 sola artesana la que se hace cargo y esto retrasa los tiempos de producción estimados, así mismo la carga de trabajo es alta para esta persona.
- Se deben seguir implementando las transmisiones de saberes al grupo artesanal, ya que esto a logrado las artesanas refuercen sus conocimientos, teniendo en cuenta que muchas de ellas son nuevas en el proceso.
- Se recomienda hacer el taller de costos, en donde las artesanas aprendan a sacar el precio de sus productos ya que muchas veces después de ofertar se arrepienten al elaborar la pieza y consideran que finalmente el producto debe costar mucho más.
- Se recomienda seguir reforzando la calidad de las piezas, la estructura y seguir generando en las artesanas un pensamiento creativo y de exploración en el producto artesanal.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

