



“Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”.

(ADC-2020-090 / ADC-CA- 2020-063)

Componente de Diseño
Laboratorio de innovación y diseño Tolima

Informe final de resultados

Valentina Chaux Herrera
Contratista- Diseñadora regional Tolima
Laboratorio de Innovación y diseño Tolima
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector artesanal

Artesanías de Colombia
Ibagué, Tolima
Diciembre 2020



Créditos Institucionales

Ana María Frías

Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Wilson Alexander Parra Peña

Articulador Centro Occidente

Equipo de Trabajo:

Leonor Bolívar – Enlace Tolima

Jairo Rodríguez – Diseñador Líder Centro Occidente

Mónica González – Asesora Comercial

Rafael Monserrate – Asesor Desarrollo Humano

RESUMEN

Las actividades que aquí se relacionan están orientadas a dar cuenta del cumplimiento de las obligaciones del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES ADC-2020-090 / ADC-CA- 2020-063, con fecha de inicio 9 de marzo de 2020 y de finalización 9 de diciembre de 2020.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	5
1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO	
1.1. Antecedentes	6
1.2. Políticas de Desarrollo	7
1.3. Metodología	7
1.3.1 Metodología modulo de diseño	8
2. DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.....	9
2.1. Contexto Socio geográfico	9
3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES.....	10
Modulo de Diseño	
3.1. IBAGUÉ.....	13
3.1.1 Referentes de producto	14
3.1.2 Talleres destacados	14
3.1.2.1 Taller de texturas	14
3.2.2.2 Taller de creatividad	15
3.1.3 Asesorías destacadas	15
3.1.3.1 Astrid Acosta Eco Design	15
3.1.3.2 Marco Eco – Ofelia Torres	16
3.1.3.3 Luchitas arte y cuero.....	17
3.1.4 Propuestas de diseño.....	19
3.1.5 Resultados colección Lab Tolima – Ibagué	19
3.1.6 recomendaciones generales	20
3.2 ASOPALGUAMO.....	21
3.2.1 Referentes de producto	21
3.2.2 talleres destacados	22
3.2.2.1 Asesoría virtual 1.....	22
3.2.2.2 asesoría virtual 2 dia del sombrero tolimense....	22
3.2.2.3 Catalogo Asopalguamo	23
3.2.2.4 taller de tendencias y co diseño	23
3.2.2.5 Taller de empaque y embalaje.....	24
3.2.2.6 Maleta de diseño	25
3.2.3 Propuestas de diseño	25

3.2.4	Resultados colección Lab Tolima – Asopalguamo	27
3.2.5	Recomendaciones generales	28
3.3	LA CHAMBA.....	28
3.3.1	Referentes de producto	29
3.3.2	Talleres destacados	29
3.3.2.1	Asesoría virtual 1.....	29
3.3.2.2	Taller de texturas	29
3.3.2.3	Caso de éxito Alfarería.....	30
3.3.2.4	Catálogo Asoarch	31
3.3.2.5	Catálogo punto y arte	31
3.3.3	Propuestas de diseño	32
3.3.4	Resultados colección lab Tolima – la chamba	34
3.3.5	recomendaciones generales	37
3.4	ORTEGA	38
3.4.1	referentes de producto	38
3.4.2	talleres destacados	38
3.4.2.1	taller de texturas	38
3.4.2.2	caso de éxito cestería	39
3.4.2.3	catálogo asomuarin	39
3.4.3	propuestas de diseño	40
3.4.4	resultados colección Lab Tolima – ortega	41
3.4.5	recomendaciones generales	42
3.5	ARMERO GUAYABAL.....	43
3.5.1	referentes de producto	43
3.5.2	talleres destacados	43
3.5.2.1	taller de texturas	43
3.5.2.2	taller concepto de diseño	44
3.5.3	Propuestas de diseño	44
3.5.4	resultados colección Lab Tolima Armero guayabal	46
3.5.5	recomendaciones generales	46
3.6	SUAREZ – CASABIANCA.....	47
3.6.1	recomendaciones generales	48
4.	EVENTOS FERIALES	48
4.1	ORIGENES DE MI TOLIMA.....	48
4.2	DÍA DEL SOMBRERO TOLIMENSE	48
4.3	FERIA VIRTUAL ARTESANAL DEL TOLIMA.....	49
4.4	MARKETPLACE	49
4.5	EXPOARTESANO	50
4.6	EXPOARTESANIAS.....	50
5	CONCLUSIONES.....	50
6	LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	51
7	RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....	51

INTRODUCCION

A continuación se podrá ver los resultados del año 2020 del componente de Diseño para el Laboratorio de innovación y diseño Tolima, atendiendo los siguientes municipios priorizados:

- Ibagué
- Guamo
- Ortega
- Armero Guayabal
- Suarez
- Casabianca

Dando alcance a más de **237 artesanos** por medio de plataformas virtuales como Zoom, meet, Facebook Live y whatsapp en donde se crearon grupos por oficios representativos de la región:

Cestería y tejeduría: 35 artesanos
Alfarería y cerámica: 19 artesanos
Madera y totumo: 35 artesanos
Bisutería y Marroquinería: 16 artesanos

En los cuales se enviaron invitaciones y links para conexión a los **31 talleres** dictados desde el componente de diseño, **9 capsulas** en imágenes Jpg y videos con temas específicos, se dio cita a **320 asesorías** virtuales con cada artesano que quería profundizar acerca de temas del componente como elaboración de catálogos, diseño de producto, rediseño, imagen corporativa, fotografía, entre otros. Se diseñaron **5 catálogos** para los grupos Asopalguamo, Asomuarin, Punto y arte, Asoarch y JR sabogal.

Se detallará la producción y participación de diferentes grupos artesanales de la región para el desarrollo de los diseños de la colección nacional de los Laboratorios, en la cual se diseñaron **56 productos nuevos**, se aprobaron 54 y se produjeron 33 de estos para la feria Expoartesanias 2020.

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

El Departamento de Tolima está ubicado en el centro del país, tiene 47 municipios y limita con los departamentos Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca. La capital es Ibagué, que es un municipio lleno de cultura, folclore, danzas y música que brindan eventos y festividades que llenan a los tolimeses de orgullo.

Dentro de los oficios en el Departamento del Tolima, podemos resaltar que los oficios más representativos son la Tejeduría, Alfarería, Cestería, y el Arte manual, este se presenta por el fenómeno donde los municipios de alta tradición artesanal tienen su oficio específico, mientras que el resto de municipios esta movido por el arte manual (muñequería navideña, objeto en Fomy, crochet, reciclaje, etc.)

La materia prima usada por los artesanos es 100% local, es decir, es materia prima que consiguen ya sea en el sector en el que viven o en regiones muy cercanas. El tipo de herramientas y equipos utilizados para la elaboración de los productos son tecnología básica que se utiliza como complemento a la actividad manual para buscar y moldear y dar forma a los diferentes productos donde aplique.

Las diferentes entidades locales y regionales en el Departamento han apoyado al fortalecimiento de las unidades productivas, una de ellas el SENA quien ha contribuido al fortalecimiento de este sector con cursos cortos, técnicos y certificaciones que motivan al emprendedor a seguir el oficio artesanal como medio de sustento para su crecimiento.

Así mismo, la Gobernación del Tolima, a través de diferentes programas, ha fortalecido a los emprendedores y empresarios de la ciudad en iniciativas y proyectos productivos asociados a diferentes sectores como el gastronómico, decorativo, la moda, joyería entre otros. También está comprometida con los artesanos que pertenecen a estos subsectores productivos para que materialicen, por medio de su oficio, la cultura y el rescate de valores históricos, étnicos y culturales de la región.

Fue así como junto con la Gobernación del Tolima se Adelantó un diagnóstico del modelo asociativo vigente de la comunidad artesanal de La Chamba para fortalecer las capacidades de trabajo en equipo. En 2018 se creó una nueva organización- ASOARCH-donde se involucraron artesanos de los nueve sectores de las dos veredas quienes tienen representación en el Comité Administrador de la nueva Denominación de Origen y fueron claves en la creación del reglamento de uso de la denominación de origen artesanal número doce (12) en Colombia.

Durante tres años, Artesanías de Colombia en convenio con la Gobernación del Tolima y con el apoyo de la Fundación CREATA, trabajó en la recopilación de la información necesaria para demostrar los factores humanos y naturales, tales como la materia prima, procesos de producción y la historia y arraigo del oficio en la región, entre otros requisitos del trámite que fue radicado en marzo de 2018 y que logró su feliz término en diciembre de 2019.

En convenio con la Alcaldía de Ibagué, se articularon los esfuerzos en el mejoramiento de la competitividad del sector joyero, marroquinería y tallador de madera en el municipio de Ibagué, con la obtención del sello de calidad Hecho a Mano y el Registro de Marca de sus unidades productivas, el cual fue otorgado a 10 artesanos de la Ciudad de Ibagué.

En Acuerdo marco firmado con la Cámara de Comercio de Ibagué, se inició con el programa de Arte Ibagué, el cual busca fortalecer el gremio artesanal de la ciudad de Ibagué, y los municipios



adscritos al ente. Logrando la atención a más de 60 artesanos de diferentes oficios, y junto con los diferentes programas que maneja la cámara en temas de innovación y uso de las Tic's, se entregaron beneficios económicos representados en apoyo a la producción y mejoramiento técnico y tecnológico de sus unidades productivas.

Como se evidencia, los artesanos del Tolima se han venido beneficiando de los diferentes programas y proyectos de los entes territoriales, ONGs y empresas mixtas de la región.

Por tanto, se debe continuar con mayor énfasis con conocimientos e ideas fortalecidas, propias de los artesanos, en aspectos fundamentales de desarrollo humano y social como medio para potencializar e incentivar la asociación en el sector, forjar alianzas y motivar el trabajo en grupo de las comunidades urbanas, que en la actualidad se encuentran un tanto aisladas por ausencia de espacios de interacción e intercambio de conocimientos y experiencias. En paralelo, las actividades de producción y diseño se fortalecerán con la finalidad de robustecer la estructura productiva y fomentarán la innovación del producto de un proceso creativo consiente.

1.2. Políticas de Desarrollo

Este proyecto busca dar continuidad al fortalecimiento del sector Artesanal, alineados con el “Plan de Desarrollo Departamental el Tolima Nos Une” dentro de su Pilar de Competitividad con el Programa: Emprenderismo y Fortalecimiento Empresarial, el cual Mediante este programa se pretende aunar esfuerzos entre los diferentes actores del sector industrial, comercial, educativo con el fin de poder brindar asistencia técnica, capacitación, ferias y apoyo en la formulación de los planes de negocio, es decir un acompañamiento para crear, fortalecer y consolidar unidades productivas para hacerlas sostenibles, productivas y competitivas para que puedan participar tanto en el mercado interno como el externo, así como también se aborda la inclusión laboral, el turismo responsable y sostenible en el contexto local y regional¹.

La secretaria de Desarrollo Económico Departamental, dentro de sus metas establecidas el cual indica: “CP3MP10: No. de asociaciones de artesanos empresarios y/o productores creadas, atendidas y/o fortalecidas.” Se busca a través del convenio entre Artesanías de Colombia y Gobernación del Tolima, poder abarcar la meta asociada y así mismo lograr una ampliación de cobertura a nivel departamental para el 2021.

1.3. Metodología

Durante el año 2020, debido a la emergencia sanitaria Covid-19, las acciones se vieron encaminadas hacia la estrategia de la virtualidad, de esta manera se creó la estrategia #artesanosestamoscontigo, donde la principal función era la oportunidad de apoyar a los artesanos durante le pandemia, así mismo todas la capacitaciones y talleres de volcaron hacia diferentes metodologías de trabajo de forma virtual.

¹ Tomado de Plan de Desarrollo Departamental del Tolima 2020-2023.

1.3.1. Metodología Módulo Diseño

Se iniciará con la implementación de la nueva metodología de codiseño con el fin de fortalecer los conceptos de diseño, como: Tendencias aplicados a los productos artesanales del Tolima, retomando los talleres de creatividad de producto en la búsqueda de elementos identitarios a partir de la cultura material de cada territorio y sus tradiciones para crear una colección inspirada en sus manifestaciones y no entrar así en la dinámica de la globalización.

Además, se buscará desarrollar una colección nacional que esté acorde con todos los Laboratorios de Diseño e Innovación, a través de los atributos del producto para que se pueda exhibir en las ferias de Artesanías de Colombia

2. DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

2.1.Contexto Socio geográfico



Ilustración 1 Municipios del Tolima priorizados 2020

de donde se desprende la cordillera que encajona el cauce del río Cabrera.

Superficie: 23.562Km²

Población: 1.412.230

Año de creación: 1886

Gentilicio: Tolimense

Capital: Ibagué, 396.423 habitantes

Principales municipios: Honda, Líbano, Espinal, Mariquita, Armero

El departamento del Tolima posee una gran diversidad de suelos y climas, es muy importante su riqueza natural, existen cultivos bastantes tecnificados, algunas industrias y su desarrollo turístico es cada vez, más desarrollado.

Con una temperatura promedio de 24°C, Tolima es el lugar perfecto para pasar vacaciones y salir de la rutina en el río Sumapaz haciendo rafting o hacer pesca deportiva en la represa de Prado y hacer turismo ecológico en el Parque Nacional de los Nevados.

Límites: Por el norte con el departamento de Caldas; por el oriente con el departamento de Cundinamarca; por el sur con el departamento del Huila; y por el occidente con los departamentos de Cauca, Valle del Cauca, Quindío y Risaralda.

Fisiografía: En el territorio tolimense se pueden distinguir tres grandes regiones: una montañosa, que ocupa la Cordillera Central; una plana, que corresponde a los valles de los ríos Magdalena y Saldaña; y otra localizada al sureste y que forma la vertiente occidental de la cordillera oriental,

Ibagué, conocida como la Capital musical de Colombia, es una ciudad, ubicada en el centro-occidente de Colombia, sobre la Cordillera Central de los Andes entre el Cañón del Combeima y el Valle del Magdalena, en cercanías del Nevado del Tolima. Es la capital del departamento de Tolima, uno de los 32 departamentos que conforman la república de Colombia. Se encuentra a una altitud de 1285 m.s.n.m., tiene una temperatura promedio de 22°C, su casco urbano se divide políticamente en 13 comunas y su zona rural en más de 17 corregimientos, 144 veredas y 14 inspecciones. Fue fundada el 14 de octubre de 1550 por el capitán español Andrés López de Galarza, lo que la convierte en una de las ciudades más antiguas de América. Está categorizada como Municipio Especial de Colombia. Por ser una ciudad capital, alberga la Gobernación del Tolima, el Palacio de Justicia, el Palacio Municipal, la Asamblea Departamental, la Fiscalía General de la Nación, y es el principal epicentro político, industrial, comercial, cultural, financiero y turístico del departamento.

3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Modulo de Diseño

Por medio de los grupos de whatsapp distribuidos por oficios, se enviaban semanalmente el calendario de actividades y las invitaciones a los 31 talleres de diseño en donde se abarcaron los siguientes temas:

- **Taller virtual 1:**
Tendencias en decoración de hogar y aplicación del producto artesanal
- **Taller virtual 2:**
¿Qué es un producto tipo souvenir? ¿Cómo lograrlo? Activación del mercado local y turístico.
- **Taller virtual 3:**
Importancia del catalogo de productos en tiempos del COVID-19
- **Taller virtual 4:**
Historia de tu artesanía, ¡Una aventura que debes contar!
- **Taller virtual 5:**
Mi casa, mi taller, mi bienestar
- **Taller virtual 6:**
Inspiración paletas de color
- **Taller virtual 7:**
Tendencias por oficios del Tolima
- **Taller virtual 8:**
Texturas
- **Taller virtual 9:**
Creatividad
- **Taller virtual 10:**
Diversificación del producto artesanal
- **Taller virtual 11:**
Mas que un logo
- **Taller virtual 12:**
CO- DISEÑO, caso de éxito kip Tip - Invitados especiales desde México
- **Taller virtual 13:**
Retos y oportunidades ante el COVID-19 - Invitada especial Olga Quintana
- **Taller virtual 14:**
Tintura en fibras naturales – invitada especial Lizett Pardo
- **Taller virtual 15:**
La importancia del sistema de empaque- invitado especial D.G Juan Mario
- **Taller virtual 16:**
Sistema de embalaje
- **Taller virtual 17:**
Resultados fase 1
Caso de éxito Astrid Acosta Eco Design – invitada especial
Marso – Ofelia torres invitada especial
- **Taller virtual 18:**

- Caso de éxito tejeduría asopalguamo – invitados especiales Sol Ángel Briñez y Ulises
- **Taller virtual 19:**
 - Caso de éxito trabajos en cuero – invitadas especiales Luchitas arte y cuero y Ana María Melendro
 - **Taller virtual 20:**
 - Caso de éxito alfarería – invitados especiales camilo Prada taller Asoarch y Miguel avilés taller punto y arte
 - **Taller virtual 21:**
 - Caso de éxito cestería – invitadas especiales Artesanas grupo Asomuarin de Ortega, Tolima, María del Carmen, Gabriela y Nubia.
 - **Taller virtual 22:**
 - Caso de éxito joyería- invitada especial piedad del rosario Olmos taller Pierro Joyas
 - **Taller virtual 23:**
 - Charla sobre normas y beneficios de la mesa sectorial de artesanías – SENA
 - **Taller virtual 24:** Formación en el oficio del cuero
Sesión 1, generalidades del oficio, maestro Juan Carlos Hernández
 - **Taller virtual 25:** Formación en el oficio del cuero
Sesión 2, proceso de modelado y ejes de simetría, maestro Juan Carlos Hernández
 - **Taller virtual 26:** Formación en el oficio del cuero
Sesión 3, proceso de modelado, elaboración de moldes- maestro Juan Carlos Hernández
 - **Taller virtual 27:** Formación en el oficio del cuero
Sesión 4, proceso de modelado pre armado de prototipos, maestro Juan Carlos Hernández
 - **Taller virtual 28:** Formación en el oficio del cuero
Sesión 5, proceso de corte y pegue, afilado de cuchilla- maestro Juan Carlos Hernández
 - **Taller virtual 29:** Formación en el oficio del cuero
Sesión 6, proceso de costura y entintado, maestro Juan Carlos Hernández
 - **Taller virtual 30:**
 - Maleta de diseño – Asociación asopalguamo
 - **Taller virtual 31:**
 - Taller de cierre artesanos Tolima



Ilustración 2 resumen talleres, tomada de bitácoras de diseño Valentina Chauz.

De estos talleres virtuales **19** fueron elaborados y diseñados especialmente para los artesanos Tolimenses, los otros talleres fueron armados para capacitaciones a nivel nacional o se manejaba la

estrategia de invitados especiales.

Los talleres virtuales nombrados anteriormente hicieron parte de la estrategia #ArtesanoestamosContigo, la mayor asistencia que se tuvo de artesanos del Tolima fue de **70** de ellos en un sesión virtual, todo estos talleres fueron grabados y subidos a la pagina de Facebook <https://www.facebook.com/labtolima>, en la cual los artesanos que no pudieron asistir tenían la posibilidad de verlo por esto medio.



Ilustración 3, imagen de la pagina de Facebook Artesanos Tolima, tomada de bitácoras de diseño Valentina Chau.

Por medio de los grupos de whatsapp también se compartieron **9 capsulas**, las cuales reforzaban temas de diseño de una manera grafica y fácil de leer, estas imágenes en formato JPG. Quedaban para que los artesanos pudieran almacenarlas en sus celulares o computadores y de esta manera reforzar el tema cuando fuera necesario.



Ilustración 4, imagen resumen capsulas de diseño, tomada de bitácoras de diseño Valentina Chaux.

Los artesanos del Tolima también tenían la posibilidad de implementar la estrategia de asesorías puntuales por medio de una videollamada y una cita previa con la diseñadora, este año se hicieron **320 sesiones** con artesanos que manejan diferentes oficios representativos del departamento y se trabajaron temas como:

- Diseño y re diseño de producto artesanal
- Fotografía
- Catalogo de productos artesanales
- Empaque y embalaje
- Imagen corporativa
- Paletas de color

Mas adelante, por municipio, se mostrarán los resultados destacados de estas asesorías virtuales.

De esta manera todos los artesanos tolimeses tuvieron acceso a diferentes métodos de atención desde el componente de diseño, a continuación, se evidenciarán los alcances por municipio priorizado y sus resultados.

3.1. IBAGUÉ

Ibagué por tradición fue una población de mimbreros, tradición que se perdió a mediados de los 80 y que se busca rescatar como oficio a posicionar nuevamente en la región. Se cuenta con una población artesana de mimbreros perteneciente a toda la cadena productiva cerca de 200 personas, Se cuenta con una Maestra artesana con Medalla a la Maestría, Y se otorgaron 5 sellos de calidad a diferentes artesanos del mimbre. Ibagué siendo la ciudad Capital del Tolima, también cuenta con otros oficios tradicionales tales como: Marroquinería, Instrumentos Musicales, Joyería, Trabajos en Totumo, Guadua y trabajos el papel mache.

Ibague obtuvo un alcance de **94** artesanos que asistieron a las actividades virtuales del año.

3.1.1. Referentes de producto



El principal referente a nivel de oficio es la cestería en mimbre y bejucos, tradición que se desarrolló con mucha fuerza en esta ciudad y se mitigó tras la migración de muchos artesanos que se fueron a otros departamentos en busca de mejores oportunidades.

De igual manera muchos oficios tradicionales como Marroquinera, trabajos en madera y lutería toman fuerza en la ciudad y se convierten en referentes de reconocimiento artesanal, muchos de estos cuentan con sellos de calidad.

Ilustración 5, referentes de producto tolima
Tomado de bitacora de diseño valentina Chau.

3.1.2 Talleres destacados

3.1.2.1 Texturas

se empezaron a implementar temas de diseño enfocados al producto artesanal, para así mismo ir trabajando paso a paso en la innovación de las artesanías de la región. En este taller se explicaron 4 pasos claves para la aplicación de las texturas en las artesanías, iniciando con la importancia de tener una inspiración o concepto base y con esta realizar aplicaciones por medio de *abstracciones* y *fundamentos de diseño al producto artesanal*.

Este taller conto con la participación del diseñador Líder Jairo Rodríguez, que desde su experticia en el sector evidencio los casos exitosos con aplicación de texturas en productos de los laboratorios. La actividad final consistió en realizar una muestra con la aplicación de la textura obtenida en la materia prima que trabajan.

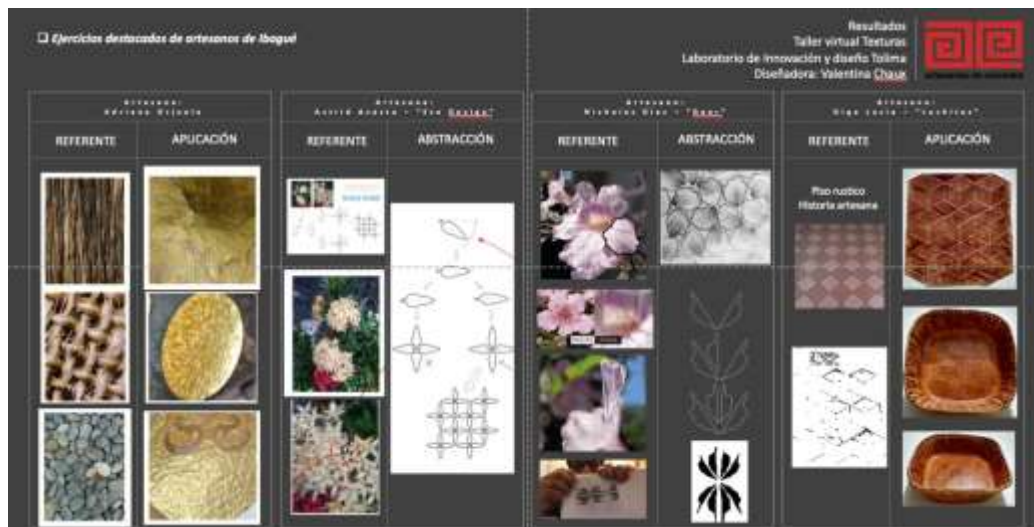


Ilustración 6, resultados taller texturas artesanos de Ibagué

3.1.2.2 Creatividad

Este taller presento maneras creativas para generar el *concepto* de diseño, el cual es fundamental para generar innovación en los productos y de ese concepto trabajar en nuevas formas, texturas, colores y demás elementos que se puedan extraer.

Así mismo se expuso la creación de los tableros creativos en donde se explicaron las partes que lo conforman y la importancia de esta herramienta como ayuda en la construcción del diseño final.

Al taller asistieron 43 artesanos, siendo en su mayoría beneficiarios de Ibagué.

La actividad consistió en que los artesanos pudieran *crear su propio tablero creativo* evidenciando la *recopilación del trabajo de capsulas y talleres anteriores*.



Ilustración 7, resultados taller de creatividad artesanos de Ibagué.

3.1.3 Asesorías Puntuales destacadas

3.1.3.1 Astrid Acosta Eco Design

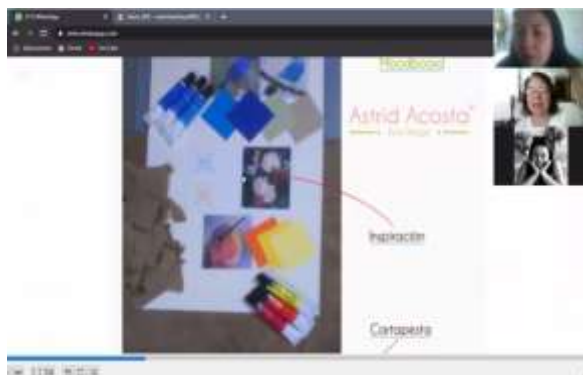


Ilustración 8, captura de pantalla asesoría Virtual Astrid acosta Eco Design.

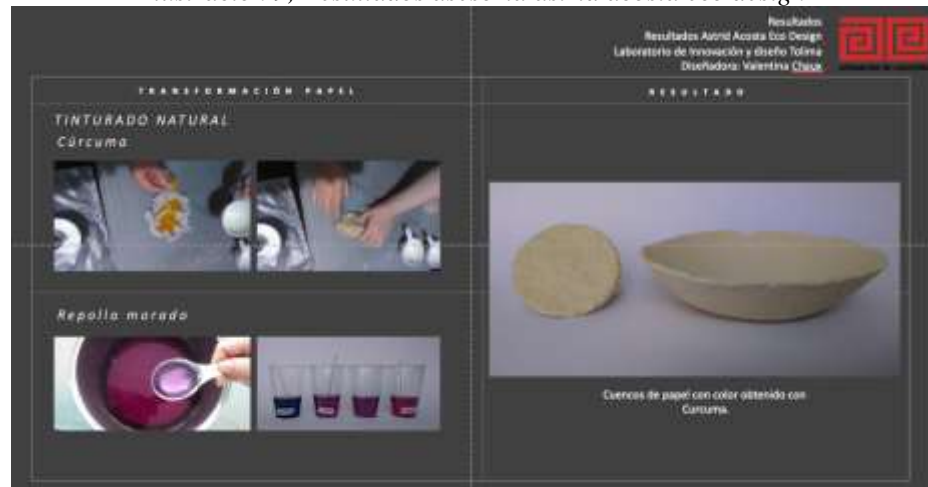
Es de resaltar el trabajo que se logro con Astrid acosta y su esposo Eduardo, en 2 sesiones virtuales y gracias a su compromiso en los talleres dictados, se pudieron implementar diferentes inspiraciones, texturas y tinturados especializados a sus productos en papel.

Su empresa Astrid acosta Eco Design se especializa en productos como empaques, tarjetas, libretas entre muchos mas con detalles personalizados y especiales en papel, utilizan papeles importados los cuales dan un valor agregado a sus productos.

Por medio de las asesorías logramos crear productos para el hogar como lo son cuencos en papel, también se implemento el taller de tintura natural con el cual lograron darle color a las piezas.



Ilustracion 9, resultados asesoria astrid acosta eco design



Ilustracion 10, resultados asesoria astrid acosta eco design

3.1.3.2 Marso eco - Ofelia Torres



Ilustración 11, captura de pantalla asesoría Ofelia torres

Marso Eco es una empresa especializada en joyas de papel, la cual por medio de las asesorías y los talleres dictados a lo largo del año logro adicionar una línea para el hogar la cual llamo “Botánica”. Gracias a el compromiso de Ofelia y lo creativa que es, se pudieron crear centros de mesa, piza papeles, individuales y productos totalmente decorativos con papel mache, implementando la celulosa de papel y pinturas en acrílico + resina.

Se resalta el trabajo que Ofelia a nivel comercial, la manera en la que vende sus productos elaborando su propio catalogo de productos, logrando fotografías de gran calidad y así mismo utilizando canales virtuales para la venta de sus productos.

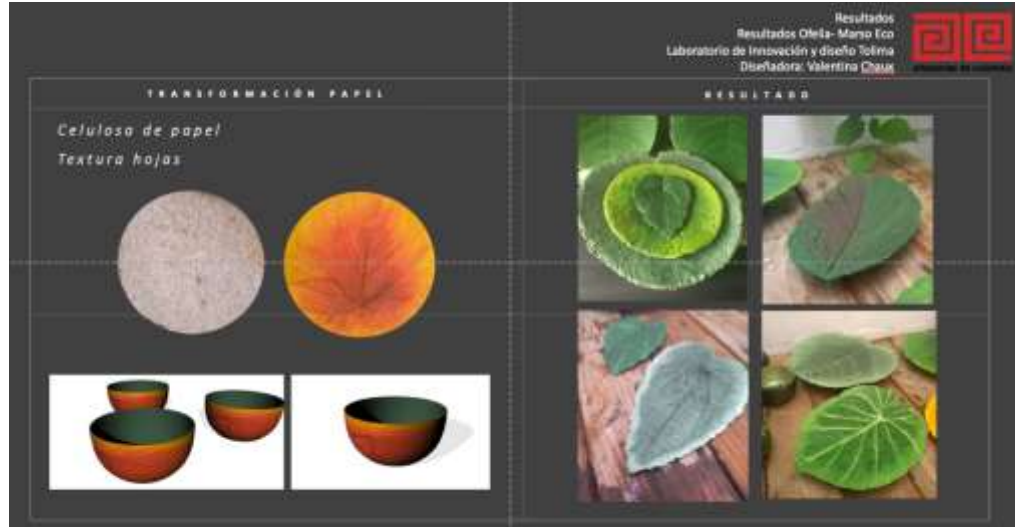


Ilustración 12, resultados asesoría ofelia torres

3.1.3.3 Luchitas arte y cuero – Olga Lucia



Ilustración 13, captura de pantalla asesoría luchitas arte y cuero

Luchitas Arte y cuero liderado por Olga Lucia es una empresa que realiza accesorios en cuero, los cuales por medio del material Tala elaboran bolsos, billeteras, carteras, monederos, entre otros.

Luchitas se a caracterizado por utilizar técnicas como repujado, cincelado, paisajismo y repujado en alto relieve.

Con el fin de poder ampliar sus líneas de producto con diseños ideales para decoración del hogar, se trabajaron por medio de asesorías virtuales en una línea de mesa que incluye individuales y porta vasos con un concepto específico de diseño y empleando sus técnicas especializadas.

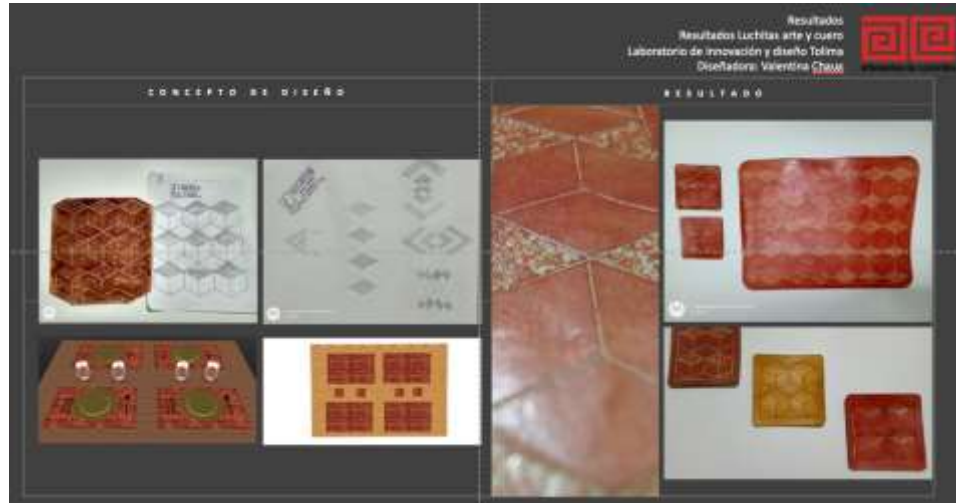


Ilustración 14, resultados asesoria luchitas arte y cuero

3.1.4 Propuestas de diseño

Teniendo en cuenta el mimbre y chipalo como materias primas representativas de la ciudad de ibague y el trabajo que se a realizado con artesanos que trabajan el oficio de cesteria desde años anteriores, se elaboran las siguientes propuestas para la colección nacional de diseño:



Ilustración 15, propuestas de diseño artesanos Ibagué

RESULTADOS	IBAGUÉ
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	1

PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	3
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	4
PRODUCTOS PRODUCIDOS	4 referencias 24 productos

Tabla 1, total productos diseñados Ibagué

3.1.5 Resultado colección LAB Tolima – Ibagué

- CESTOS ORGANIZADORES CUADRADOS

La colección de cestos organizadores exalta la naturalidad de la materia prima mimbre y el chipalo, de igual manera resaltan la importancia del oficio de la cestería por medio de los mimbreros que son tan importantes y protagonistas de la región del Tolima.

Desde la extracción del material en cercanías de Ibagué, el proceso de limpieza, corte de la materia prima y el tejido manual que logran en cada pieza artesanal. Los acabados que brinda el taller artesanal arte chipalo, liderado por la maestra artesana Rosalia Triana y sus dos hijos siendo de los mas reconocidos de la ciudad de Ibagué por el excelente trabajo que han logrado por años.



*Ilustracion 16, imagen resumen cestos organizadores cuadrados,
Taller arte Chipalo*

- CESTOS ORGANIZADORES RECTANGULARES

La colección de cestos se encuentra en dos tamaños, grande y mediano, al igual que en formato cuadrado o rectangular, siendo útil para diferentes espacios del hogar. El taller artesanal Arte chipalo beneficia a la familia de Rosalia Triana maestra artesana y sus dos hijos, al igual que Eduardo un artesano que los acompaña desde hace 4 años, y las personas que les proveen el material. Aproximadamente 6 personas hicieron parte de esta colección de cestos organizadores.



Ilustración 17, imagen resumen cestos organizadores rectangulares, Taller arte chipalo

3.1.6 Recomendaciones generales

- Se debe fomentar la trasmisión de saberes de los oficios tan variados que tiene la ciudad de Ibagué, así mismo emplear la figura de asociación o grupos por oficios ya que la mayoría de artesanos son independientes y cumplen con producciones mínimas.
- La cestería en mimbre es el oficio y material mas representativo de la ciudad, pero así mismo son pocos los que asisten a las capacitaciones o eventos artesanales, por lo cual se recomienda la gestión y comunicación constante con este sector para cada día promover el oficio.
- Se recomienda promover espacios artesanales en la ciudad, por medio de ferias, eventos, plazoletas acordes a la oferta de la región, para que los ciudadanos conozcan sobre los oficios, técnicas y productos artesanales que los representa.

3.2. ASOPALGUAMO



ASOPALGUAMO es una asociación de artesanos de la Palma Real del municipio del Guamo, Tolima. La asociación surge como una iniciativa familiar, Solangel Briñez y su esposo, aguerridos artesanos, organizaron desde hace más de 10 años a las familias del Guamo, acercándolos de nuevo a su tradición y raíces.

Conformada por 30 familias, ASOPALGUAMO se teje alrededor de la cadena productiva de la palma real: palmeros, que extraen y seleccionan los mejores cogollos de la palma; los tejedores, que con sus manos imprimen en la palma su determinación y creatividad; y los cosedores, salvaguardias de los productos tradicionales, e innovadores de las formas y los formatos, por naturaleza.

Ilustración 18, sol angel y ulises, lideres de las asociacion Asopalguamo

3.2.1 Referentes de producto



- Sombrero típico Tolimense, cumplimiento de la ordenanza 014 de 2010.
- Abanico “empanada” tradicional de la cultura tolimense y utilizado frecuentemente debido al clima tropical que caracteriza la región.
- Porta cazuelas indispensable en las mesas de las familias de la región y complemento de la cazuela tradicional de la chamba, Tolima.

Ilustración 19, referentes de producto asopalguamo

3.2.2 Talleres destacados

3.2.2.1 asesoría virtual 1



Por medio de la plataforma zoom se realizó la primera reunión de diseño, en donde se establecieron pautas iniciales para comenzar a trabajar para la colección de diseño de este año, por medio de la metodología de co diseño, las artesanas opinaron y se comprometieron a realizar pequeñas muestras las cuales aprendieron a diseñar en este taller.

Ilustración 20, captura de pantalla asesoría virtual 1 asopalguamo

Se trabajarán con las mejores propuestas para que sean evidenciadas en la nueva colección. Para este taller contamos con la asistencia de 12 artesanas y adicional se envió el Link en donde podrán ver el video las veces que sean necesarias y compartirlo con los artesanos que no pudieron asistir. https://www.youtube.com/watch?v=MRjvjrTM_M&t=3021s

3.2.2.2 Asesoría virtual 2- Día del sombrero Tolimense

Debido a la celebración del día del sombrero tolimense (23 de junio) y con el fin de lograr innovar el producto artesanal y tradicional que realizan las artesanas del Guamo.

Se hizo inicialmente una reunión entre Natalia Pérez Directora creativa del programa Moda Viva y el equipo de diseño (Líder, regional y enlace Tolima) en donde expuso las tendencias que aplican para este producto artesanal. Siguiendo con una reunión virtual con las artesanas del grupo asopalguamo, en donde se explicaron las tendencias y sus posibles aplicaciones desde la implementación de siluetas, estableciendo paletas de color específicas ya que este es el mayor problema del producto artesanal y acabados. Se lograron grandes resultados gracias al compromiso del grupo en tan poco tiempo.

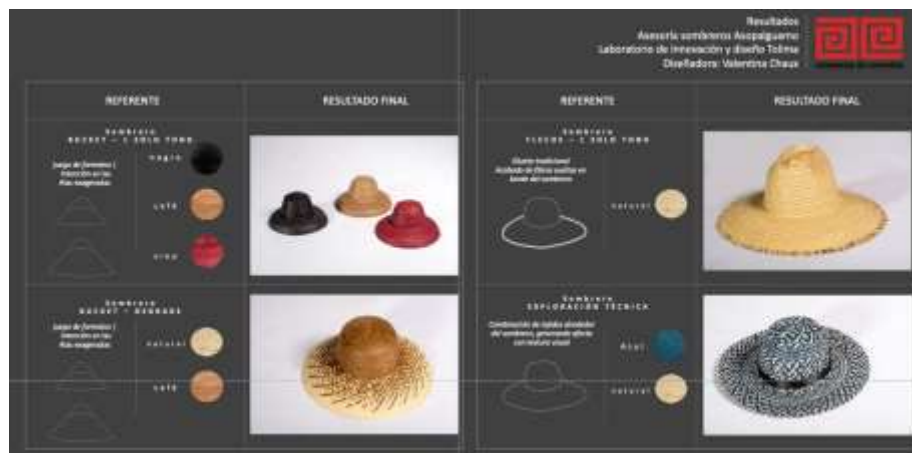


Ilustración 21, resultados día del sombrero tolimense Asopalguamo

3.2.2.3 Catalogo Asopalguamo

Por la conmemoración del día del sombrero Tolimense se realizó el catalogo de productos de la asociación que trabaja la palma real en el Guamo, Tolima con la finalidad de poder exhibirlo por redes sociales para este evento y así mismo generar un mayor alcance.

En este catalogo de evidencia la línea hogar conformada por inviúdales, contenedores, organizadores que se a trabajado por varios años con los laboratorios de diseño e innovación del Tolima y la línea tradicional los cuales exhiben productos típicos como sombreros, pavas, abanicos entre otros.

El catalogo virtual se puede ver en este link:

<https://www.yumpu.com/es/document/read/63526196/catalogo-asopalguamo-2020>



Ilustración 22, captura de pantalla catalogo asopalguamo 2020

3.2.2.4 Asesoría virtual 3 – Taller creatividad, co diseño



Por medio de la plataforma zoom se reunieron 11 artesanas de la asociación Asopalguamo, ellas realizaron unas propuestas con los tejidos a recatar para la colección de este año, en especial el tejido calado. se realizo un ejercicio de co diseño en donde entre todos los asistentes se ajustaron las propuestas iniciales teniendo en cuenta las dificultades al tejer, los colores, la unión de dos tejidos distintos y los acabados.

Se definieron las propuestas finales para realizar los primeros prototipos a escala real.

Ilustración 23, captura de pantalla asesoría virtual 3 asopalguamo.

El taller virtual se puede ver en el siguiente link: <https://youtu.be/QJKapBzJXcU> , las artesanas que no pudieron asistir se les compartió el enlace.



Ilustración 24, resultados asesoría virtual 3 creatividad, co diseño



Ilustración 25, resultados asesoría virtual 3 creatividad, co diseño

3.2.2.5 Taller empaque y embalaje



Ilustración 26, captura de pantalla taller empaque y embalaje Guamo.

Con el fin de mejorar el empaque y embalaje del grupo asopalguamo se dictó el taller virtual con la acogida de los líderes y 2 artesanas de la asociación, se ven dificultades en el empaque del grupo ya que normalmente empaquetan en bolsas plásticas sin ningún tipo de información de contacto o logo del grupo artesanal.

Los empaques deben ser acordes a los diferentes tamaños que manejan en sus

productos, por medio del taller se generan diferentes ideas en tela quirúrgica que ellos pueden coser con facilidad y mandar a estampar el logo de la asociación.

Así mismo el proceso de embalaje se aclara teniendo en cuenta el tiempo de secado del material, la

estructura de cada caja, y la importancia de forrar con plástico externamente la caja evitando el contacto con agua.

3.2.2.6 Maleta de diseño



Para finalizar las actividades del presente año se realiza la actividad de la “Maleta de diseño” en la cual se querían evidenciar esas fortalezas y debilidades de la asociación.

En el taller participaron 7 artesanas las cuales participaron activamente en el juego de la ruleta y respondieron a cada tema. La debilidad que tiene el grupo es en cuanto al componente organizativo, ellas dejan toda la responsabilidad en la líder y no toman iniciativas, no saben de ferias, tinturados, y tipos de tejidos, son pocas

Ilustración 27, captura de pantalla taller maleta de diseño asopalguamo

las que tienen estos conocimientos, por lo cual al distribuir las producciones entre todos los miembros de la asociación los productos quedan dispares y con problemas de calidad.

Por lo cual se recomendó hacer jornadas únicas de tinturado en donde se transmitieran los saberes, así mismo con los tejidos a rescatar, también se dejan iniciativas para la gestión e innovación de los productos sin necesidad de diseñadores, ellas ya tienen las bases y se comprometen a seguir trabajando.

El taller ayudo a sacar conclusiones y a trabajar como asociación, como un grupo.

3.2.3 Propuestas de diseño



Ilustración 28, Centro de mesa, tejido corroncho + tejido calado



Ilustración 29, Organizadores de ropa tejido corroncho + tejido calado



Ilustración 30, Contenedor doble faz tejido corroncho



Ilustración 31, Porta cazuelas doble faz tejido corroncho



Ilustración 32, individual tejido corroncho + tejido calado



Ilustración 33, Individual tejido corroncho + brechas

RESULTADOS	ASOPALGUAMO
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	2

PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	8
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	7
PRODUCTOS PRODUCIDOS	12 referencias 88 productos

Tabla 2, total productos diseñados Asopalguamo

3.2.4. resultados Colección Lab Tolima- Asopalguamo

- INDIVIDUALES LINEA FLECOS

La línea de mesa con acabado de flecos se suma a los aciertos que tiene el grupo artesanal con productos con buenos acabados, innovadores, ligados a las tendencias y e implementando paletas de colores que resaltan la naturalidad de la materia prima palma real y el coco.

Acabados manuales, en donde fleco por fleco se abre el remate de la trenza y se "despeluca" hasta crear el efecto deseado.



Ilustración 34, imagen resumen con resultados linea flecos asopalguamo

- CONTENEDORES E INDIVIDUALES LINEA TEJIDO CALADO

Esta línea se baso en el rescate del tejido calado aplicándolo como detalle en la línea de hogar de este año, así mismo sin descartar el tejido corroncho el cual se considera el mas fino a trabajar, la unión de estos dos logra innovar las artesanías representativas en palma real.

Adicional se evidencian manejos técnicos como lo son el dobles con doble pared y la implementación de tamaños maxi en los roperos, saliendo un poco de los estándares tradicionales.



Ilustración 35, imagen resumen con resultados de contenedores e individuales línea tejido calado

3.2.5 Recomendaciones generales

- Se recomienda mejorar la organización en cuanto a producción de la asociación, ya que cuentan con una buena capacidad productiva pero los estándares de calidad varían según la artesana que elabora la pieza, se deben mejorar los procesos de acabados y fomentar la transmisión de saberes para que los conocimientos y experticias se evidencien en todo el grupo artesanal.
- Se recomienda que las artesanas sean más activas frente a la asociación y las actividades, pedidos, ferias o eventos que se generan, de esta manera la información y responsabilidad no queda solo a cargo de los líderes.
- Se recomienda dictar talleres de tinte artificial y natural ya que tienen dificultades en generar colores parejos y repetir la tonalidad en diferentes momentos.

3.3 LA CHAMBA

Comunidad conformada por cerca de 240 familias artesanas. El aprendizaje de ésta actividad se hace por tradición, es decir es heredado de la familia. Los procesos de moldeado, modelado y brillo son generalmente hechos por las mujeres; sin embargo se identifica la intervención de los hombres sobre todo en las tareas que requieren fuerza como son la extracción y transporte de materias primas y la cocción o quema de las piezas.

Cuentan con Denominación de origen, marca colectiva “cerámica La Chamba” y sello de calidad hecho a mano con el “Referencial de Cerámica, La Chamba – Tolima”

3.3.1 referentes de producto



Ilustración 36, foto bandejas chamba tomada por Valentina chaux

la cerámica de la chamba característica por los productos de mesa como cazuelas, bandejas y ollas tradicionales, totalmente utilitarias y reconocidas como productos artesanales que duran por varios años y en las cuales el sabor de los alimentos se conservan aun mas.

3.3.2 Talleres destacados

3.3.2.1 asesoría virtual 1



Ilustración 37, captura de pantalla asesoría virtual 1 la chamba

asistencia de **9 artesanos**, adicional se envió el Link con la grabación de la sesión, en donde los artesanos podrán ver el video las veces que sean necesarias y también se podrá compartir con los artesanos que no pudieron asistir.

<https://youtu.be/T5w-MjAkdrc>

Por medio de la plataforma zoom se hizo la primera reunión de diseño, en donde se establecieron pautas iniciales para comenzar a trabajar para la colección de diseño de este año, por medio de la metodología de co diseño, los artesanos opinaron y se comprometieron a realizar pequeñas muestras con texturas innovadoras, las cuales aprendieron a elaborar por medio de este taller.

Se trabajarán con las mejores propuestas para que sean evidenciadas en la colección de diseño. Para este taller contamos con la







3.3.2.2 taller texturas

En este taller se explicaron **4 pasos** claves para la aplicación de las texturas en la cerámica de la chamba, iniciando con la importancia de tener una **inspiración o concepto** base y con esta realizar aplicaciones por medio de **abstracciones y fundamentos de diseño al producto artesanal**.

Así mismo se explico la diferencia entre las texturas visuales - táctiles y sobre su aplicación en la artesanía.

La actividad final consistió en que los artesanos pudieran realizar una muestra con la aplicación de una textura, que pudieran explicar los usos, herramientas para obtenerla y como surgió la idea.

Resultados
Taller virtual Texturas
Laboratorio de Innovación y diseño Tolima
Diseñadora: Valentina Chauz

TEXTURAS			TEXTURAS		
NOMBRE	DESCRIPCIÓN	REFERENTE	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	REFERENTE
<i>Puntillismo</i>	se logra por medio de una herramienta tipo punzon de diferentes grosores. Por medio del puntillismo se pueden lograr gradaciones.		<i>Rayada</i>	Se logra con una segueta. Los dientes de esta Herramienta logran marcar Las líneas las cuales quedan Separadas a la misma distancia Una de otra.	
<i>Espiral / Ondas</i>	Por medio del tornu y Ejerciendo presión con los Dedos de las manos se Crea esta textura.		<i>Rayada Varias direcciones</i>	Se logra con una segueta. Los dientes de esta Herramienta logran marcar Las líneas las cuales quedan Separadas a la misma distancia Se puede jugar con las Direcciones para lograr este tipo De efecto.	
<i>rugosa</i>	Por medio de una esponja Como herramienta principal Se crea esta textura FACIL Rugosa y muy sabunda la Cual es ideal para rellenar espacios del Producto.		<i>Rosa</i>	textura tridimensional, se logra elaborando lasimas delgadas de barro uniendo una encima de otra, se debe ir moldeando Hasta Crear la forma.	

Ilustracion 38, resultados taller de texturas la chamba

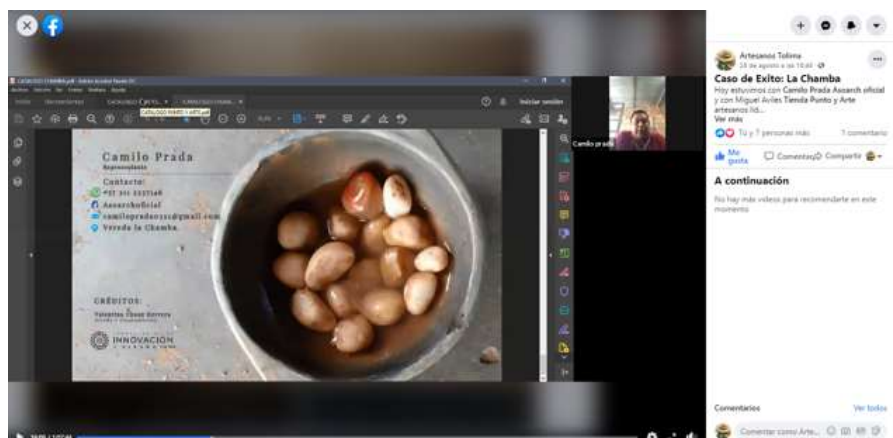
3.3.2.3 caso de éxito alfarería

Siguiendo la estrategia de virtualización para los artesanos de Tolima, se invitaron a los artesanos líderes Camilo Prada y Miguel Aviles, quienes se conectaron desde la vereda la chamba y fueron los protagonistas de esta sesión.

Ellos contaron acerca de su proceso artesanal, nos mostraron su taller, hablaron sobre sus experiencias comerciales y la innovación en sus productos. El taller duro 1 hora y asistieron mas de 20 artesanos del departamento del Tolima.

El taller puede verse en la pagina de Facebook Artesanos Tolima.

<https://www.facebook.com/1422364874681500/videos/1042704406186308>



Ilustracion 39, captura de pantalla caso de éxito alfarería

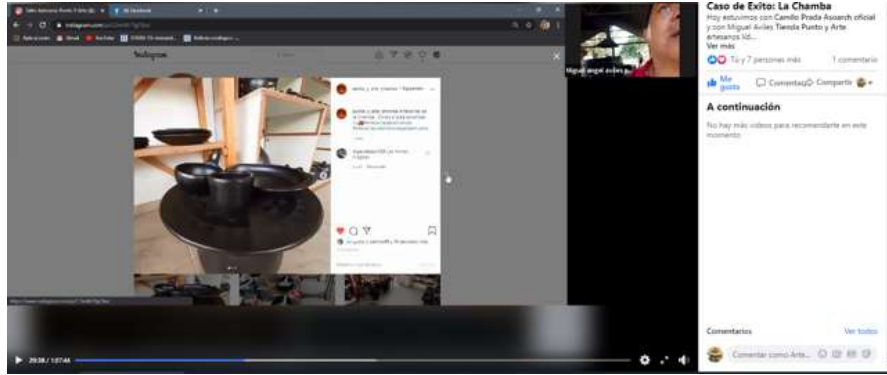


Ilustración 40, captura de pantalla caso de éxito alfarería

3.3.2.4 catalogo Asoarch

El catalogo de productos busca visibilizar el trabajo que se a logrado por varios años desde los laboratorios de innovación y diseño, adicional adaptarse a una oferta comercial virtual, en donde el grupo artesanal pueda mostrar de una manera profesional este documento para la venta y muestra de las artesanías representativas de la vereda la chamba.

En este caso, el catalogo corresponde a la oferta del grupo asoarch el cual se caracteriza por la elaboración de productos tradicionales y procesos de innovación por medio de algunas texturas, formas y dimensiones en sus productos.

En este catalogo se puede encontrar la línea de mesa y la de hogar, en donde exponen su oferta variada y diferencial de los otros talleres.

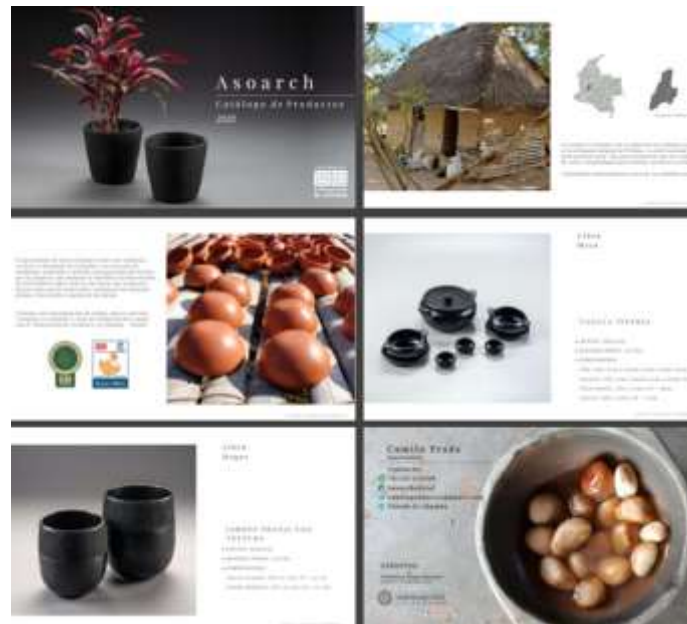


Ilustración 41, imagen resumen catalogo asoarch

3.3.2.5 catalogo punto y arte

El catalogo de productos busca visibilizar el trabajo que se a logrado por varios años desde los

laboratorios de innovación y diseño, adicional adaptarse a una oferta comercial virtual, en donde el grupo artesanal pueda mostrar de una manera profesional este documento para la venta y muestra de las artesanías representativas de la vereda la chamba.

En este caso, el catalogo corresponde a la oferta del grupo punto y arte liderado por Miguel Aviles y Rosa Salazar, quienes por años se han caracterizado por generar proceso de innovación que se destacan, sus productos se diferencian por las texturas que han logrado, como el puntillismo y de ondas.

En este catalogo se evidencia las líneas por texturas, decoración y mesa, marcando una oferta diferencial.



Ilustracion 42, imagen resumen catalogo punto y arte

3.3.3 propuestas de diseño



Ilustracion 43, set de cazuelas grupo asoarch con diseño de pomelo en rosas



Ilustracion 44, set de bowls con textura rallada grupo asoarch



Ilustración 45, juego de jarrones con textura rallada grupo asoarch



Ilustración 46, vajilla puntillismo grupo punto y arte



Ilustración 47, materas puntillismo grupo punto y arte



Ilustración 48, colección aves artesana Lus mariel Homez



Ilustracion 49, bandeja hojas grupo punto y arte



Ilustracion 50, bandeja forma de hojas grupo asoarch

RESULTADOS	CHAMBA
<i>EDICIÓN CASOS DE ÉXITO</i>	3
<i>PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS</i>	14
<i>PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL</i>	15
<i>PRODUCTOS PRODUCIDOS</i>	18 referencias 170 productos

Tabla 3, total productos diseñados la chamba

3.3.4 Resultados colección Lab Tolima- La Chamba

- VAJILLA PUNTILLISMO – TALLER PUNTO Y ARTE

El grupo punto y arte el cual trabaja con una fuerte inclinación en la técnica del puntillismo y cada día innovan mas con ella, generaron la vajilla de la colección de este año la cual se caracterizo por el juego de puntos y el efecto inverso del mismo, con este efecto también de produjeron jarrones y bandejas de gran tamaño.

El grupo punto y arte es muy cumplido en sus tiempos, dedicados y abiertos a propuestas innovadoras, la técnica de puntillismo los diferencia y se pueden generar bastantes ideas con ese tipo de textura.



Ilustración 51, imagen con resultados vajilla puntillismo taller punto y arte

- LINEA HOGAR- MATERAS PUNTILLISMO

Siguiendo con la línea de decoración para espacios como sala, terraza se diseñaron materas con la técnica de puntillismo generando una repetición de líneas de puntos y generando un efecto inverso. En este diseño se exploraron siluetas cónicas y cilíndricas, saliendo un poco de los arquetipos tradicionales, y así mismo involucrando un doble en la parte superior en donde se plasma la textura.



Ilustración 52, imagen con resultados materas puntillismo taller punto y arte

- BANDEJA HOJAS, GRAFICOS EN LA CERAMICA

El diseñador Luis Gabriel Rodríguez diseñó un sistema sencillo en el cual se pudieran implementar gráficos en la cerámica de la chamba por medio de una plantilla, la cual realizamos en MDF por medio de impresión láser con el diseño en vectores de las hojas propuestas.

Los artesanos previamente debían tener la plancha de cerámica lista, en este caso en forma circular y la plantilla por medio de sus rieles al ponerse encima ayudaba a marcar esa silueta de hoja de una

manera fácil y profunda.

El diseño de esta artesanía tuvo grandes resultados, las hojas al quemarse quedaron igualmente notorias, con buenos acabados y generando innovación en diseños con patrones gráficos.



Ilustracion 53, imagen bandeja hojas taller punto y arte

- SET ROSAS, JARRÓN Y BOWLS, NUEVAS TEXTURAS ASOARCH

Con el grupo asoarch se rescato el diseño de rosas, las cuales se vendían individualmente como decoración, pero esta vez se innovo realizando una combinación con los productos de mesa tradicionales. Diana y camilo los cuales elaboran desde años atrás las rosas, manejaron muy bien el diseño en cuanto al agarre, la dimension y las consideraciones para poder crear la vajilla mini que se planteo.

Adicional se trabajo con la textura rallada la cual se perfecciona cada día y de la que se obtienen excelentes resultados, esta textura evidenciada en Bowls y jarrones.



Ilustracion 54, imagen con resultados set rosas, jarron, bowls taller asoarch

- BANDEJA FORMA DE HOJAS

Siguiendo con el concepto de hojas en los diseños de Luis Gabriel Rodríguez, se elaboro la bandeja en donde la silueta era lo que prevalecía en el diseño, así mismo agregando la textura

rallada en la mitad del producto, y en la otra mitad totalmente bruñida y lisa. Este diseño fue elaborado por camilo y diana los cuales resolvieron con facilidad y evidenciaron diferentes técnicas, siluetas y acabados en el producto.



Ilustracion 55, bandeja forma hojas taller asoarch

- AVES, LUZ MARIEL HOMEZ

Las pequeñas esculturas realizadas por Luz Mariel Homez, artesana reconocida de la vereda la chamba, se inspiran en el avistamiento de aves del departamento del Tolima.

Siguiendo con los diseños de años anteriores en donde se plasmaron en ceramica animalitos como pollos, cerdos y gallinas, se sumo la colección de aves.

Este proceso minusioso en donde se trabaja la pieza por medio de moldes los cuales despues de unidos se secan al sol y continuo a esto se bruñen partes especificas del producto las cuales quedaran con acabado brillante al quemar.

Esta artesanía cuenta historia, evidencia tecnicas y acabados mate y brillantes que identifican la ceramica negra de la chamba.



Ilustracion 56, imagen resultado aves Luz Mariel Homez

3.3.5 recomendaciones generales

- Para el avance virtual con los artesanos de la vereda la chamba se recomienda el mejoramiento de las conexiones y equipos tecnológicos para lograr tener un mayor acercamiento, avances y trabajo a meno con la comunidad.
- Se recomienda la venta de artesanías como concepto de líneas, tipo vajilla, set x 3, set x 4, set x 6, lo cual genera ganancias y atractivos comerciales.

- Se recomienda evidenciar el sello de denominación de origen en los productos artesanales, ya que esto genera un plus comercial.
- Se recomienda seguir explorando texturas para innovación en la cerámica negra.
- Se recomienda mejorar los tiempos de entrega de las producciones.
- Se recomienda marcar el punto máximo de aplicación del barniz para que las piezas no queden manchadas.

3.4 ORTEGA

La asociación Asomuarin conformada por 15 artesanas del municipio de Ortega, Tolima, las cuales por medio de la técnica de tejeduría en rollo utilizando la materia prima iraca logran productos artesanales ideales para los espacios del hogar. El oficio nació en la vereda las brisas, en la casa de Gabriela Narváez indígena de la región y perteneciente al grupo de artesanas, la cual transmitía a sus compañeras el oficio de la tejeduría, hoy en día por medio de transmisión de saberes del oficio y junto a la alcaldía del municipio se están beneficiando a 40 personas que están aprendiendo sobre el proceso de elaboración de la artesanía.

3.4.1 Referentes de producto



- Sus inicios en la cestería en iraca se basó en productos para la mesa y cocina como paneras y fruteros, en formas circulares y ovaladas. Estos productos exaltan la naturalidad del material, sin ningún proceso de tinturado y totalmente hechos a mano por medio de agujas y la técnica de tejido en rollo.

Ilustración 57, imagen resumen referentes de producto ortega

3.4.2 Talleres destacados

3.4.2.1 Texturas

Con el fin de avanzar en los diseños de la colección nacional, se especificó el cobre como un material para seguir trabajando en combinación con la iraca materia prima principal, con el taller de texturas se exploró la creatividad al mezclar los dos materiales, generando texturas táctiles y visuales para tener en cuenta a la hora de diseñar.

en este taller se explicaron 4 pasos claves para la aplicación de las texturas en las artesanías, iniciando con la importancia de tener una inspiración o concepto base y con esta realizar aplicaciones por medio de abstracciones y fundamentos de diseño al producto artesanal.

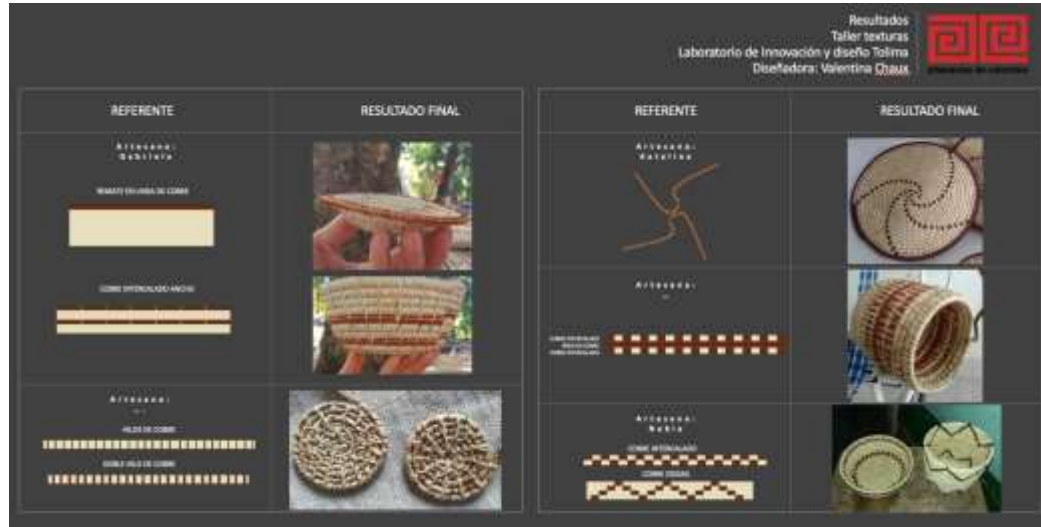


Ilustración 58, resultados taller de textura ortega

3.4.2.2 Caso de éxito cestería



Las artesanas Gabriela, Nubia y María del Carmen se tomaron el taller virtual numero 21, siendo ellas las protagonistas del caso de éxito del oficio de cestería del departamento del Tolima.

A este taller asistieron artesanos de todo el departamento, contaron sobre su evolución en el producto

Ilustración 59, captura de pantalla video caso de éxito cestería ortega

artesanal, hablaron sobre la iraca, el proceso de recolección y realizaron una muestra de oficio con la técnica en rollo.

Lograron interactuar con los artesanos conectados, respondieron a las inquietudes de los asistentes y agradecieron por el espacio.

3.4.2.3 catalogo Asomuarin

El catalogo del grupo artesanal asomuarin evidencia la línea tradición elaborada totalmente en iraca y la línea cobre, la cual combina este material con la iraca por medio del tejido en rollo logrando una sofisticación en la pieza artesanal.

Todos los productos exhibidos en el catalogo son la muestra del trabajo de varios años, mostrando evolución en diseño de siluetas, texturas, dimensiones, y materiales.

Este catalogo fue realizado para que las artesanas puedan vender sus artesanías profesionalmente a sus clientes por medios virtuales

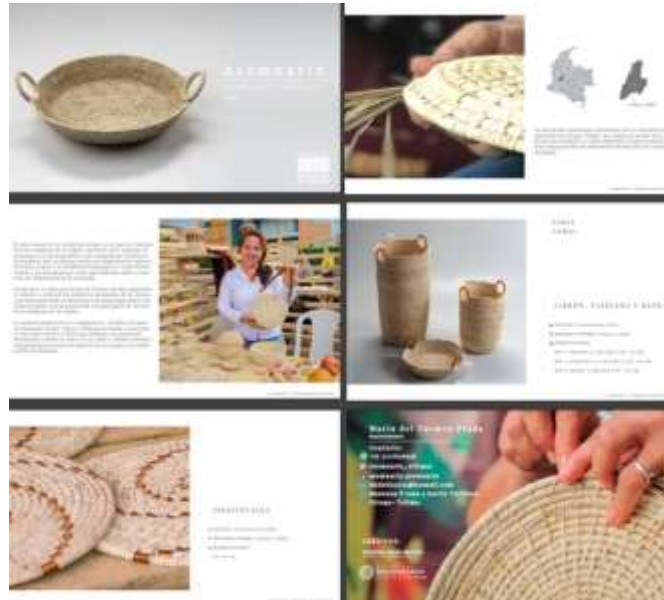


Ilustración 60, imagen resumen catalogo asomuarin

3.4.3 Propuestas de diseño



Ilustracion 61, cestas en iraca y cobre asomuarin



Ilustracion 62, organizadores en iraca y cobre asomuarin



Ilustracion 63, batea/ centro de mesa en iraca y cobre asomuarin



Ilustración 64, cofres tipo souvenir en iraca y cobre asomuarin

RESULTADOS	ASOMUARIN
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	1
PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	3
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	4
PRODUCTOS PRODUCIDOS	2 referencias 12 productos

Tabla 4, total productos diseñados asomuarin

3.4.4 Resultados colección Lab Tolima- Ortega

- ORGANIZADOR

Por medio de llamadas se hizo seguimiento a la producción de los diseños de colección, las artesanas repartieron la producción de 12 referencias entre 5 artesanas, 2 de ellas nuevas integrantes del grupo. Las artesanas fueron muy receptivas a las indicaciones del nuevo remate con cobre, el cual tenía más aplicación en el producto artesanal.

El diseño del organizador contaba con una nueva silueta la cual fue bien resuelta, los productos quedaron con una excelente estructura y buenos acabados.



Ilustracion 65, imagen resultado organizador en iraca y cobre asomuarin

- BATEA/ CENTRO DE MESA

La batea en cobre a sido uno de los productos mas exitosos a nivel comercial del grupo artesanal, además de ser el que mejor elaboran en cuanto a forma, tamaño y acabados.

Para esta colección la batea contaba con las mismas dimensiones, a diferencia del remate el cual empleaba mas detalles en cobre los cuales consistían en 6 líneas de 7 cm de cobre alternando con las líneas de iraca.

Este detalle fue bien resuelto, quedando alineados y conservando las mismas distancias entre cada cambio de material.



Ilustracion 66, imagen resultado batea/centro de mesa en iraca y cobre asomuarin

3.4.5 recomendaciones generales

- Se recomienda al grupo artesanal involucrar a mas artesanas a la producción de las piezas de mediano y gran tamaño, ya que habitualmente es 1 sola artesana la que se hace cargo y esto retrasa los tiempos de producción estimados, asi mismo la carga de trabajo es alta para esta persona.
- Se deben seguir implementando las transmisiones de saberes al grupo artesanal, ya que esto a logrado las artesanas refuercen sus conocimientos, teniendo en cuenta que muchas de ellas

son nuevas en el proceso.

- Se recomienda hacer el taller de costos, en donde las artesanas aprendan a sacar el precio de sus productos ya que muchas veces después de ofertar se arrepienten al elaborar la pieza y consideran que finalmente el producto debe costar mucho más.
- Se recomienda seguir reforzando la calidad de las piezas, la estructura y seguir generando en las artesanas un pensamiento creativo y de exploración en el producto artesanal.

3.5 ARMERO GUAYABAL

El grupo artesanal conformado por mujeres artesanas de Armero, Tolima las cuales trabajan el Totumo que extraen de árboles cercanos a sus viviendas del municipio.

El grupo de artesanas lleva varios años explorando todo tipo de posibilidades en productos de decoración y utilitarios que puedan acceder al mercado local y nacional.

Cuentan con un taller artesanal en donde almacenan herramientas de gran ayuda para lograr texturas, cortes y acabados de calidad.

3.5.1 Referentes de producto



Las artesanas han evolucionado sus productos en totumo llevándolos a una oferta de decoración para el hogar en donde han tenido buena acogida, sus referentes se basan en productos como centros de mesa, contenedores y materas.

Ilustración 67, imagen referentes de producto maraguay

3.5.2 Talleres destacados

3.5.2.1 Texturas

Con el fin de avanzar en los diseños de la colección nacional, se presentó el taller de texturas a las artesanas de Armero en el cual aprendieron a obtener diferentes patrones y por medio de ejemplos su creatividad hacia el trabajo con el totumo como material prima principal se evidenció en las muestras que hicieron por medio de técnicas como calado y talla mostradas a continuación.

En este taller se explicaron 4 pasos claves para la aplicación de las texturas en las artesanías, iniciando con la importancia de tener una *inspiración o concepto* base y con esta realizar aplicaciones por medio de *abstracciones y fundamentos de diseño al producto artesanal*.

El taller de texturas se puede ver en el siguiente link:

<https://www.youtube.com/watch?v=t1jESrhXX7E>

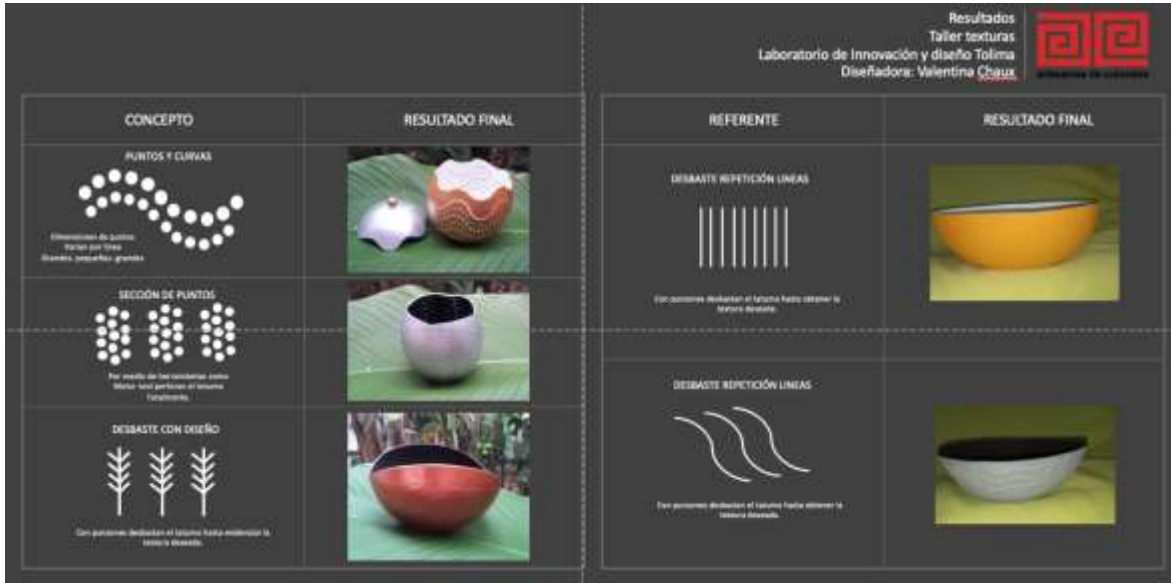


Ilustración 68, resultados taller de texturas maraguay

3.5.2.2 Taller concepto de diseño

En una segunda sesión se presentaron los conceptos de diseño a tener en cuenta para la colección de Lab Tolima, estos conceptos invitaban a las artesanas a explorar la creatividad en cuanto a forma de los totumos, cortes, siluetas e implementación de texturas por medio de una inspiración como lo es fauna y flora establecida en la matriz de diseño.

Todas estas ideas fueron bien recibidas por las artesanas, las cuales exploraron en el totumo con el fin de establecer posibilidades a futuro con el material.



Ilustración 69, resultados taller concepto de diseño asumarin

3.5.3 Propuestas de diseño



Ilustracion 70, linea de contenedores y centros de mesa con textura calada lineal en colores metalizados, maraguay



Ilustracion 71, contenedores con textura calada lineal colores metalizados, maraguay



Ilustracion 72, centros de mesa con textura calada lineal colorez metalizados, maraguay



Ilustracion 73, linea de contenedores y centro de mesa con textura calada circular en colores metalizados, maraguay

RESULTADOS	MARAGUAY
EDICIÓN CASOS DE ÉXITO	2

PRODUCTOS NUEVOS DISEÑADOS	4
PRODUCTOS APROBADOS COMITÉ NACIONAL	4
PRODUCTOS PRODUCIDOS	2 referencias 12 productos

Tabla 5, total productos diseñados armero guayabal

3.5.4 Resultados Colección lab Tolima – Armero Guayabal

Para la colección se producen 2 referencias, cumpliendo así el envío de 12 productos para ser expuestos en la feria virtual de Expoartesanías.

El grupo se programa con tiempo para cumplir con las fechas establecidas, ya son pocas las artesanas y cada una se encarga de una labor específica en la pieza artesanal.



Ilustración 75, imagen línea contenedor y centro de mesa textura calada circular Maraguay

3.5.5 recomendaciones generales

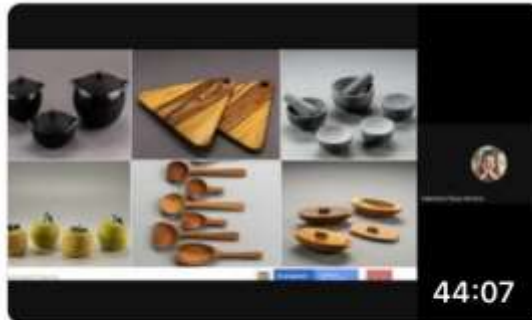
- A pesar que las artesanas son muy juiciosas con los procesos que conlleva cada pieza, tanto así que cada una se encarga de una parte específica ya sea lijado, pintura o corte, es recomendable que se transmitan estos saberes entre ellas mismas o con personas interesadas en ingresar al grupo, ya que al una de estas personas no poder colaborar en el proceso se retrasa la producción.
- Se deben mejorar el acabado de las piezas, es importante la obtención de herramientas que faciliten el proceso y que evidencien calidad en el producto artesanal.

3.6 SUAREZ – CASABIANCA

Con la finalidad de brindar atención a los municipios priorizados para diagnóstico general, se realizan talleres virtuales de diseño con asistencia de *7 artesanas de casabianca* y con *11 artesanas de suarez* por medio de la plataforma meet, los temas vistos fueron:

Talleres de diseño Casabianca

- Taller de espacios y artesanía
- Taller paletas de color
- Producto tipo souvenir



Taller de Diseño para Casabianca

Ilustracion 76, captura de pantalla taller de espacios y artesanía casabianca



**Taller de Diseño Casabianca 23 -
Paletas de colores**

Ilustracion 77, captura de pantalla taller paletas de color casabianca



**PRODUCTO TIPO SOUVENIR-
COMPONENTE DE DISEÑO**

Ilustracion 78, captura de pantalla taller producto tipo souvenir casabianca

Talleres de diseño Suarez

- Tendencias en totumo
- Taller de espacios y artesanía



Taller de Diseño para el municipio de Suarez - Tolima!!

Ilustracion 79, captura de pantalla taller de espacios y artesanía suarez

3.6.1 recomendaciones generales

- se recomienda mejorar la conexión y los elementos tecnológicos de los municipios de casabianca y suarez, ya que debido a esto algunas de las sesiones no se pudieron realizar o quedaban incompletas ya que no se recuperaba el audio, video y demás inconvenientes tecnológicos.
- se recomienda a las artesanas que ser mas cumplidas con los horarios de los talleres.

4. EVENTOS FERIALES

4.1 ORIGENES DE MI TOLIMA



Feria artesanal Tolimense realizada del 13 al 15 de marzo en el centro comercial Acqua de ciudad de Ibagué, en el que participaron 20 grupos artesanales, entre esos 15 artesanos Ibaguerenos y 5 grupos artesanales de municipios priorizados.

Por medio de diferentes entidades aliadas como cámara de comercio, alcaldía de Ibagué, gobernación y sena se realizo este evento con ventas de **\$10.469.000** y **negocios proyectados por \$13.070.000.**

Se realizaron demostraciones de oficio de diferentes artesanos representantes de la región.

Ilustración 80, imagen resumen feria orígenes de mi Tolima

4.2 DÍA DEL SOMBRERO TOLIMENSE

Por la conmemoración del día del sombrero tolimese el cual se realiza el 23 de junio, se realizo el evento virtual organizado por la cámara de comercio de Ibagué, gobernación, alcaldía y artesanías

de Colombia, en donde se exhibió el catalogo del grupo artesanal Asopalguamo, se hicieron transmisiones en vivo mostrando sus productos artesanales, se divulgaron las redes sociales de la asociación y de esta manera el grupo artesanal alcanzo ventas por \$1.500.000
Se apoyo en toda la organización del catalogo, apertura de redes y publicaciones, talleres de diseño en tendencias en sombreros y seguimiento a producción.



Ilustración 81, imagen resumen estrategia día del sombrero Asopalguamo

4.3 FERIA VIRTUAL ARTESANAL DEL TOLIMA



La Alcaldía de Ibagué, en el marco de la celebración de los 470 años de la “Ciudad Musical de Colombia”, realizo la primera Feria virtual Artesanal de Ibagué y Tolima, un evento organizado por la Alcaldía con el apoyo de entidades como la Gobernación del Tolima, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA; la Cámara de Comercio de Ibagué y Artesanías de Colombia.

En este evento virtual es cual fue transmitido por la pagina de facebook de la alcaldia de ibague, participaron 20 artesanos independientes y algunos grupos artesanales de municipios priorizados, la camara de comercio se encargo de realizar los videos en donde los artesanos mostraban sus productos artesanales, y contaban acerca de sus tecnicas, oficios y contacto. Estos videos fueron transmitidos el dia del evento.

Ilustracion 81, imagen resumen feria virtual artesanal del Tolima

La publicación alcanzo mas de 44.561 personas, y también se realizo una rueda de negocios con empresarios de la región por medio de la plataforma meet.

4.4 MARKETPLACE

Teniendo en cuenta la estrategia #ArtesanoestamosContigo se les comunico a los grupos artesanales de los municipios de la chamba, Guamo y ortega la selección de productos artesanales según fueron exhibidos en los catálogos, con cada uno de estos grupos se realizaron reuniones



virtuales dejando la estrategia clara, tiempos de producción, envío, precios y diseño y calidad necesaria de los productos artesanales.

Los grupos artesanales participantes en la feria Marketplace fueron los siguientes, enviando mercancía por el siguiente valor:

- Asopalguamo: 11 referencias seleccionadas, 78 productos enviados por un valor de \$4.270.000
- Asomuarin: 7 referencias seleccionadas, 14 productos enviados por un valor de \$1.396.000
- Punto y arte: 10 referencias seleccionadas, 150 productos enviados por un valor de \$5.436.000
- Asoarch: 10 referencias seleccionadas, 161 productos enviados por un valor de \$4.446.000

Se dejó claro que los productos serán exhibidos en la plataforma virtual por medio de la venta de producto por consignación, lo que no se vendiera sería devuelto a los lugares de envío especificados.

4.5 EXPOARTESANO

Se contactaron a los talleres artesanales asoarch, punto y arte y asopalguamo, para que participaran en la feria Expoartesano, se explicó que se comprarían:

- 10 bowls tamaño grande con textura colección 2019, por un valor de \$370.000
- 10 contenedores blanco y negro en tejido corroncho colección 2019, por un valor de \$450.000

Los productos fueron exhibidos para venta por medio de la plataforma digital <https://www.expoartesano.com.co> se establecieron fechas, lugares de envío y se hizo seguimiento constante a la producción enfatizando calidad, dimensiones y texturas bien definidas.

4.6 EXPOARTESANIAS

Siguiendo con la estrategia #ArtesanoestamosContigo se compraron los productos diseñados y aprobados para la colección de Laboratorio Tolima para ser exhibidos y vendidos por medio de la plataforma digital <https://expoartesantias.com>, los grupos artesanales que participaron en la producción para la compra de producto fueron:

- Arte chipalo: 4 referencias nuevas, 24 productos enviados por un valor de \$1.548.000
- Maraguay: 2 referencias nuevas, 12 productos enviados por un valor de \$420.000
- Asomuarin: 2 referencias nuevas, 12 productos enviados por un valor de \$768.000
- La chamba: La compra de los productos de colección fue por \$4.084.000 los cuales fueron pagadas a nombre de Diana victoria Aviles, Miguel Aviles y Luz Mariel Rodriguez.
- Asopalguamo: 12 referencias, 88 productos enviados por un valor de \$4.972.000.

5. CONCLUSIONES

- A pesar de que varios municipios no contaban con buena conexión la mayoría de artesanos dieron de su parte para asistir a los talleres virtuales, asesorías o intentar ver las repeticiones de videos por medio de la pagina de Facebook, se ve el esfuerzo de querer avanzar desde sus saberes y en beneficio a su producto artesanal.

- Desde las diferentes entidades del estado se evidencio un apoyo al sector artesanal a pesar de el momento difícil debido a la pandemia, de igual manera que se hizo una feria presencial antes de iniciar la cuarentena preventiva y en medio de esta una feria virtual artesanal, estos eventos fortalecen el sector en la ciudad de Ibagué y en general en todo el departamento, los ciudadanos tolimenses cada día se culturizan acerca de sus artesanías representativas y lo apoyan de manera comercial, se deben seguir realizando estas practicas de divulgación para beneficio de los artesanos y de la cultura de la región.
- se evidenciaron grandes resultados a nivel de diseño de producto con los artesanos del Tolima, es de gran satisfacción ver que si existe la posibilidad de trabajar por medio de la estrategia de co diseño y de una manera virtual, siendo este el reto mas grande del año. Los artesanos gracias a su compromiso avanzaron el las piezas artesanales, cumplieron con los tiempos de producción, calidad, dimensiones, acabados, colores y demás especificaciones para lograr artesanías con innovación y que resaltan en el departamento.
- Se brindo un contenido de talleres virtuales muy completo, iniciando con el diseño y contenido de presentaciones que se generaban a partir de la matriz de diseño, asi mismo la invitación de diferentes maestros y talleristas especializados en temas a profundizar desde el componente, por ultimo y mas importante fue de gran valor la presentación de artesanos de la región evidenciando sus avances a lo largo de los años, explicando sobre sus oficios y técnicas y presentando a los demás artesanos tolimenses y personas alcanzadas por medio de los videos su importante labor artesanal dentro del departamento.

6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- Conexiones débiles de artesanos los cuales no podían ingresar a las actividades virtuales
- Equipos que no son acordes para la recepción de información, imágenes, videos, descarga de apps, por esta razón varios artesanos no pudieron recibir la atención desde la virtualidad.
- Dificultad con los “virus” que se entrometían en las actividades virtuales e incomodaban a los asistentes, es difícil dar acceso a los artesanos sin tener la total seguridad de la persona que se esta conectando, además de intentar tener el control del taller, la presentación, los micrófonos y cámaras.
- Es complicado el control en cuanto a calidad y acabados de los productos por medio de fotografías, esto no garantiza que el producto sea recibido en las bodegas de artesanías de Colombia y todo esto debido a que no cuentan con los equipos adecuados.

7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Se recomienda realizar reuniones semanales o quincenales para seguimiento y articulacion del equipo Tolima, habitualmente se evidenciaba el trabajo de ciertos componentes y de otros no se sabia sobre su proceso, la articulacion pudo haber sido mas rigurosa para lograr alcances mayores en el departamento, quedaron actividades pendientes que se debian realizan en conjunto.
- Se sugiere que para la divulgación de contenidos que exigen diferentes entidades, es importante pedir información con tiempos establecidos, y no de un momento a otro, de esta manera se puede organizar la información y se da alcance a las especificaciones que se quieren promocionar.
- Se recomienda que frente a la virtualización que la entidad cree una plataforma o de



lineamientos claros para la divulgación de los contenidos a los artesanos, debido a que se presentaron problemas por las publicaciones desde la página de Facebook.