

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
MARSELLA 2020

15 DE OCTUBRE 2020



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

MARSELLA

RISARALDA – REGIÓN EJE CAFETERO
Virtualización





MARSELLA

Es un municipio que se caracteriza por tener oficios relacionados con la guadua y la calceta de plátano, actualmente tiene gran presencia la bisutería indígena gracias al resguardo KURMADÓ MARSELLA ubicado en la vereda el Guayabo a 45 min del centro poblado. Allí conviven aproximadamente 20 personas de la etnia Embera Chamí, quienes en su mayoría trabajan el oficio de la tejeduría con mostacilla checa, elaborando productos como okamas, pulseras, aretes, collares, diademas, tapaboca, entre otros.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Taller Moda en la Artesanía

RESERVA CON TENDENCIAS MESA BPTL



TEJIDO ORGÁNICO

La importancia de la #sostenibilidad sigue creciendo y evolucionando; recorra a fibras vegetales naturales y cree puntos de aspecto tejido inspirados en las técnicas tradicionales de sastrería y artesanía

Construcción: Juegue con técnicas de superposición, hilos trenzados y punto de cadeneta, así como punto vainilla, orillas irregulares, crochet denso y puntos de cestería.

Fibras e hilos: Recorra a lino, cáñamo, ramio, ortiga, seda y bambú, que ahora poseen un carácter aun más suave. Además, use algodón orgánico y merino extrafina en hilos torsionados en capás, chanelles y cordelette.

Aplicación: chaquetas de calibre medio a grueso, tops sin mangas de calibre fino a medio, suéteres relajados de vacaciones con cuello redondo y en Y, cárdigan extragrandes



El progreso es de todos



En conjunto con el departamento de moda viva y su directora creativa Natalia Pérez, se realizó charla virtual sobre moda en la artesanía, dirigida a la comunidad artesanal de la región del eje cafetero y Antioquia, en la cual se expusieron 4 fases o macro tendencias, temas, color, siluetas y acabados, por cada una de estas fases se dieron ejemplos desde una mirada global aterrizándolos al panorama local, mencionando el lenguaje cultural del cual está compuesto la artesanía colombiana en textura, tejidos, técnica, influencias, movimientos, confección, mezclas y gamas de color.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Como Tomar una Fotografia de Producto

Powered by StreamYard

Cámara
Es la herramienta básica para capturar la imagen de un producto, dependiendo las características de la cámara se podrá personalizar en mayor o menor medida según fotográfica y los resultados obtenidos.

Cámara Digital: Son dispositivos enfocados totalmente a capturar imágenes, se pueden dividir en tres grandes grupos:

- Compacta: Cámaras pequeñas y transportables que tiene una calidad variable y no se pueden modificar.
- Bridge: Tiene una calidad superior a las compactas y normalmente tiene un zoom óptico que permite acercamientos reales al producto sin perder calidad. No se pueden modificar.
- DSLR: Cámaras con sensores de mayor calidad y que pueden ser modificadas mediante lentes intercambiables y especializados.

Teléfono Móvil: Son dispositivos multiusos que cuentan con cámaras incorporadas de calidad variable. Actualmente es la herramienta fotográfica más utilizada mundialmente y en los últimos años han evolucionado mucho en su construcción, mejorando sensores y poniendo múltiples objetivos en un solo dispositivo.

FOTOGRAFIA DE PRODUCTO

Comentarios:

- Bonita Elena Santa Lina: Buenos Días!
- Isola Orbes Sanchez: Hola!
- Berni Rubio: Buenos Días!
- Boyeria Rivero: Buenos Días!
- Maria Mark: Buenos Días!

Fotografía de producto

Se impartió taller de fotografía de producto a cargo del diseñador local del departamento de Caldas, Jorge Fuentes y apoyado por el diseñador Daniel Amariles, este taller práctico tuvo como finalidad que los artesanos aprendieran a realizar un registro fotográfico de sus productos con elementos básicos, materiales y herramientas que se encuentran a disposición en el hogar, comenzando por la forma adecuada de utilizar la cámara del teléfono móvil o la cámara disponible de cada participante, y así explotar las bondades de los mismos con fines promocionales y de marketing. De igual manera, se explicaron elementos como el entorno, la luz natural y la luz artificial para lograr el efecto deseado.



I U M A

Catálogo

2020

MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

SITUACIÓN IDENTIFICADA: El resguardo KURMADÓ por ser un asentamiento nuevo en el municipio, necesita amplia visibilidad y dadas las circunstancias actuales a causa del COVID-19, la comunidad se vio afectada de forma considerable.

DESARROLLO: Se realizó un proceso de asesoría virtual para identificar las necesidades de la comunidad y se recomendaron pautas para tomar fotografías con elementos y espacios cotidianos

LOGROS:

- Mayor oferta comercial
- Disminución en el costo de la oferta y promoción

Porcentaje de mejora en la productividad

60%



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





COLLAR

Nombre COLLAR MATÁ 5 PETALOS

Referencia CVTP001

Precio \$ 95.000



OKAMA

Nombre OKAMA CHICA OJO DEL SOL

Referencia OMUD002

Precio \$ 20.000

7



COLLAR

Nombre COLLAR ENREDADERA

Referencia CEDP001

Precio \$ 120.000



OKAMA

Nombre OKAMA OJO DE BUO

Referencia OKOB001

Precio \$ 150.000

9

6



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





OKAMA

Nombre OKAMA LLUVIA DE FLORES

Referencia OKRF002

Precio \$ 150.000

10



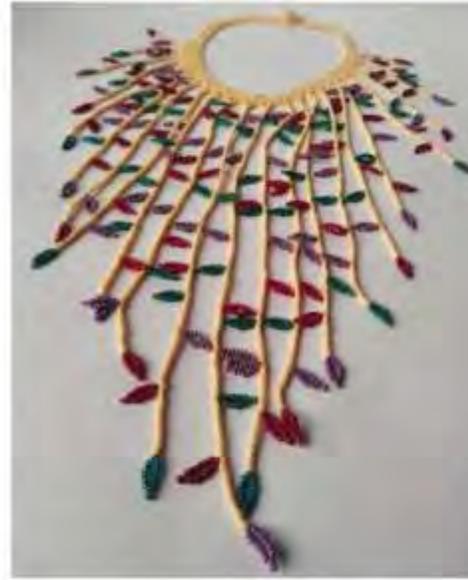
COLLAR

Nombre COLLAR PECTORAL

Referencia CPD001

Precio \$ 170.000

12



OKAMA

Nombre OKAMA BEJUQUERO

Referencia ORCO001

Precio \$ 150.000

8



ARETES

Nombre LAGRIMA DEL ARCOIRIS

Referencia ALLAI001

Precio \$ 20.000

13



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

