

artesanías
de colombia

BITÁCORA DE DISEÑO
DOSQUEBRADAS 2020

15 DE OCTUBRE 2020



LABORATORIOS DE
INNOVACIÓN
Y DISEÑO

DOSQUEBRADAS

RISARALDA – REGIÓN EJE CAFETERO

Virtualización





DOSQUEBRADAS

Dosquebradas es un municipio que sin lugar a dudas se puede identificar como una muestra extraída de la riqueza cultural de la ciudad de Pereira, además de ser una zona caracterizada por la industria y el progreso en el departamento, cuenta con diversidad de oficios artesanales y persona que intervienen de forma artística una variedad amplia de materiales para transformarlos en creaciones con identidad individual pero que refleja el empuje de su población

Oficios: Joyería, marroquinería, tejeduría, manualidades.

Técnicas: telar, enchapados, tejidos.

Materias primas: Arcilla, chaquira checa, bronce, algodón.

Alcance Virtual (número de artesanos): 16

Nivel: 1,2,3



El progreso
es de todos

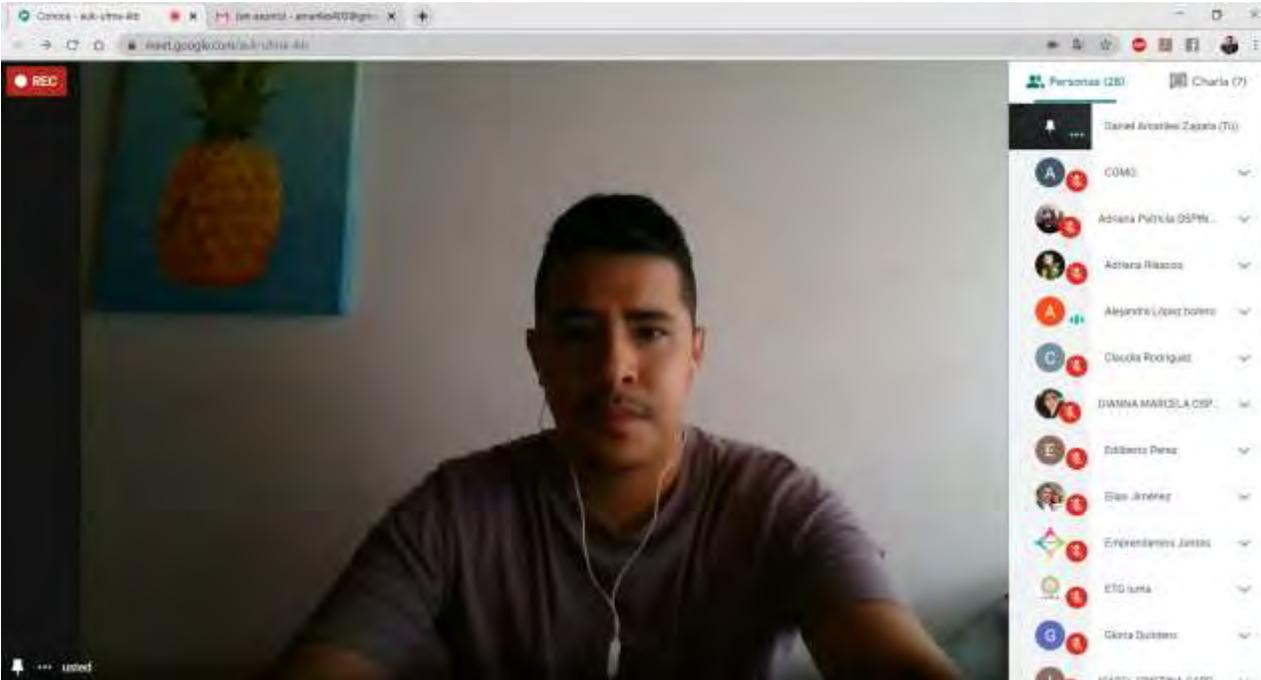
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Tendencias de bienestar en tiempos de crisis

Se impartió foro-taller virtual de tendencias de bienestar en tiempos de crisis, a la comunidad artesanal de los municipios de Pereira y Dosquebradas, en este taller se explicaron las tendencias de consumo actuales marcadas por la crisis del coronavirus, los sentimientos emergentes que se han creado desde los hogares y el cambio en las dinámicas de mercado, compra y venta. De esta manera, se explicó la existencia de una aceleración en los valores de conciencia de consumo y del cambio climático, los valores sociales que relacionan al comprador de un producto con una causa social o que atiende a los valores propios de la conciencia humana.

Una vez entendido el panorama de consumo general, se hizo un repaso haciendo énfasis en el sector artesanal y como está cambiando el mismo apoyado en la tecnología. Se formuló la resignificación del valor agregado puntualizando en la comunicación de marca, estrategias de marketing digital, empaque, relación con el cliente, servicio post venta y la identidad reinventada a través de nuevos conceptos.



Catalina Loaiza presenta

Presentación de Nueva Forma: DIVERSIFICACIÓN, LÍNEA Y COLECCIÓN (2021) - Microsoft PowerPoint

Colección

- Conjunto de 3 a 5 líneas
- Inspiración o referente
- Tiempo de vigencia (Atemporalidad)
- Estrategia comercial (Visual merchandising)

Personas (50)

- Adriana María Cardona
- Agapito Talier
- ANA LUIS HERRERA RAMÍREZ
- ARONDA MARÍA ARIAS SUAREZ
- ANGELA MARÍA ANTONIO RAMÍREZ
- Angela Mercedes U
- ASOCIACIÓN DE ARTESANOS...
- Eliseca Perdomo
- Rodrigo Shalom
- Rodrigo Shalom
- Catalina Loaiza
- Catalina Loaiza (Presentación)

Diversificación de producto

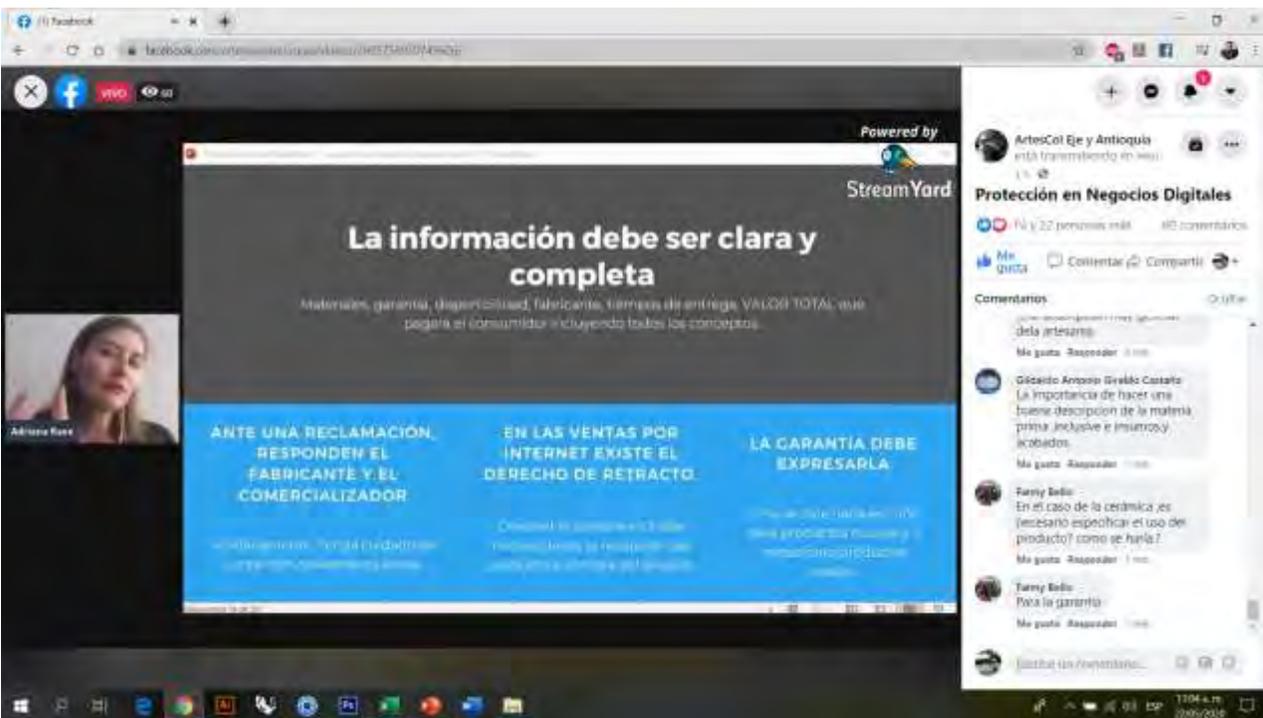
Taller virtual realizado por los diseñadores Daniel Amariles Zapata y Catalina Loaiza sobre línea y colección, dirigido a la comunidad artesanal de los departamentos de Risaralda y Quindío. En esta jornada se les explico a los artesanos la importancia de crear líneas de producto a partir de un producto con el cual ya tengan una relación comercial y creativa o a partir de productos nuevos, esto con el fin de ampliar la oferta y el catálogo de productos de las diferentes unidades productivas que tengan mayor posibilidad de enganche con el cliente, posibilidad de recompra y que puedan ser desarrolladas en base a las necesidades del consumidor.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





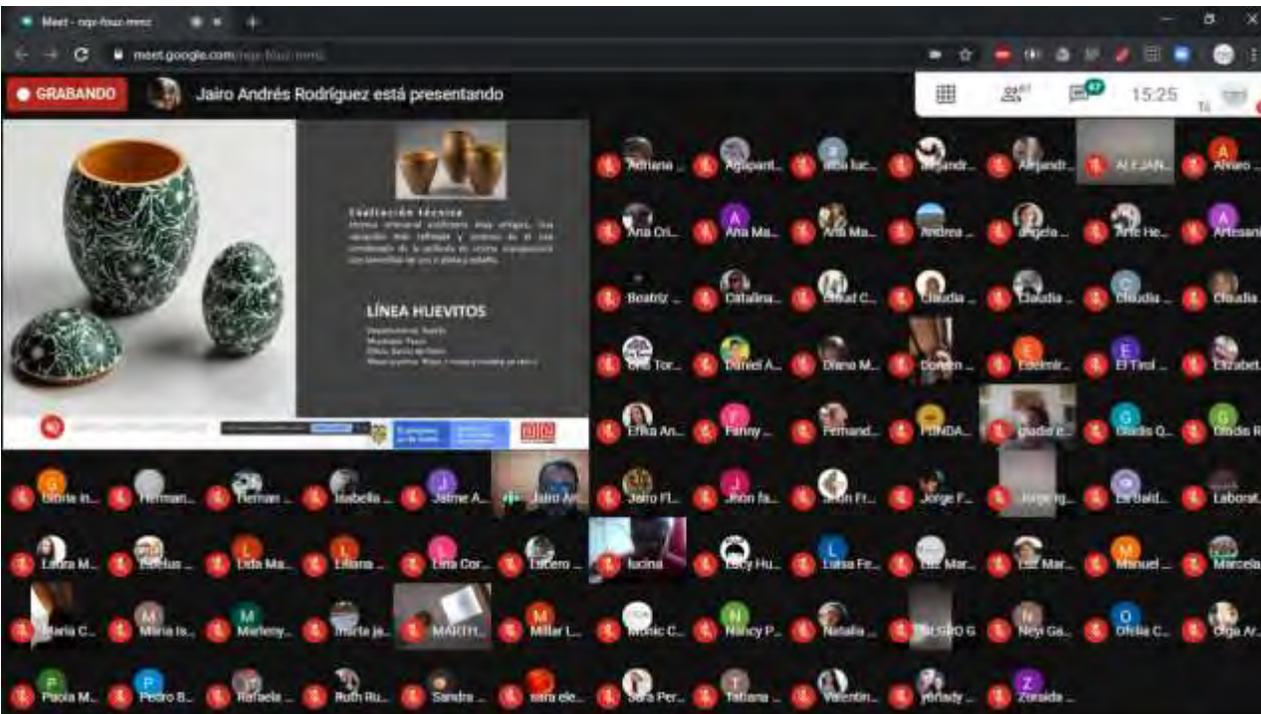
Protección de negocios digitales

Se realizó charla virtual en protección de negocios digitales, esta actividad fue conducida por la abogada de marcas y patentes Adriana Rave, fue dirigido a la comunidad artesanal de la región del eje cafetero y Antioquia, en el cual se trataron y se aclararon temas como los derechos de autor, protección y tratamiento de datos y los derechos del consumidor, estos tres componentes se abordaron desde la perspectiva de los emprendimientos digitales, desde las interacciones con los usuarios por medio de redes sociales, los mecanismos de compra y venta y la relación con los datos de las personas, su privacidad y como esto influye en un proceso postventa, de marketing o publicidad.

Producto Souvenir

Se llevo a cabo taller virtual de productos souvenir a cargo de Jairo Rodríguez, con el apoyo del diseñador local Daniel Amariles, en el cual se mostraron las cualidades de crear productos souvenir, productos tipo regalo que sirven como un referente emblemático de una región o una zona en específico que representa una comunidad, una cultura y que dinamiza la economía y el reconocimiento de un territorio a través del turismo. Se explica como un producto de este tipo que debe ser de bajo costo permite una mayor rotación comercial y tiene oportunidades tanto en ferias locales, regionales y nacionales como en sectores tan amplios como los restaurantes y los hoteles.

De igual manera, se ejemplificaron diferentes casos de souvenir desarrollados por medio de la diversificación de símbolos culturales reconocidos a nivel nacional, como las mascararas de Galapa, las chivas de Pitalito, Huila o la cerámica de Carmen de Viboral.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Moda en la Artesanía

En conjunto con el departamento de moda viva y su directora creativa Natalia Pérez, se realizó charla virtual sobre moda en la artesanía, dirigida a la comunidad artesanal de la región del eje cafetero y Antioquia, en la cual se expusieron 4 fases o macro tendencias, temas, color, siluetas y acabados, por cada una de estas fases se dieron ejemplos desde una mirada global aterrizándolos al panorama local, mencionando el lenguaje cultural del cual está compuesto la artesanía colombiana en textura, tejidos, técnica, influencias, movimientos, confección, mezclas y gamas de color.

Este taller tuvo como principal objetivo que la comunidad artesanal del eje cafetero ampliara sus conocimientos en este sector dado que, la esencia de una parte importante de las comunidades artesanales de la región está relacionada con los oficios de la tejeduría, la confección y la joyería.





ASESORÍA PUNTUAL

Asesoría con el artesano Edilberto Pérez quien desempeña el oficio de la cerámica con la técnica del modelado con barbotina y el esmalte en frío, los productos en los que se especializa son figuras de la comunidad Embera Chamí ya que, él es oriundo del municipio de Mistrató y ha sido profesor de variados grupos de la comunidad artesanal Embera de distintas generaciones durante más de 30 años en el oficio.

Por medio de este encuentro se vio la posibilidad de destacar sus creaciones como souvenir pero controlando la gama de color que usualmente aplica a las piezas en crudo, estos productos tienen potencial para convertirse en un objeto tipo regalo emblemático del departamento.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

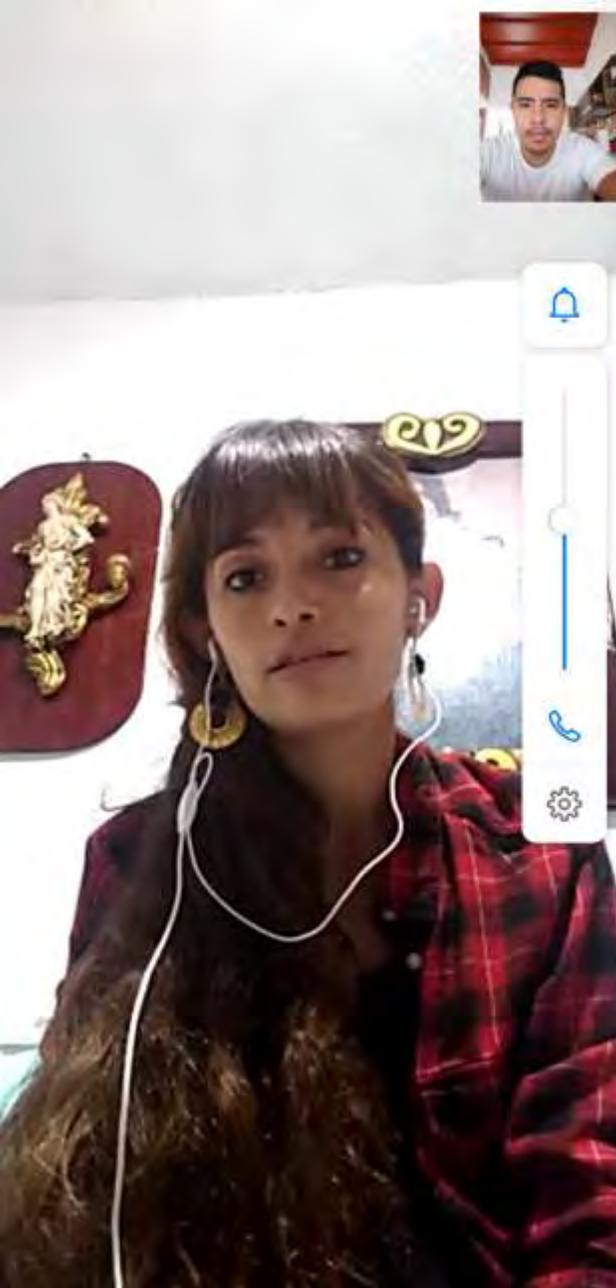


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



ASESORÍA PUNTUAL

Asesoría con la artesana Cristina Torres quien elabora accesorios con elementos como el cobre, telas y piedras decorativas, usando la técnica del ensartado y el doblado, se le propuso destacar su identidad con una nueva técnica en la cual se considerara fuerte y así fue como planteó una línea de aretes en alambriero y pequeñas piezas de piedras irregulares, pero con un sentido diferente gracias al concepto de asimetría e inspiración natural.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

