



PROYECTO

“AMPLIACIÓN DE COBERTURA GEOGRÁFICA Y POBLACIONAL”

RISARALDA 2020

Informe final de resultados

ALEJANDRO JARAMILLO SUÁREZ
Contratista
Enlace Región Quindío y Risaralda
Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia S. A
Pereira, diciembre de 2020



CRÉDITOS INSTITUCIONALES

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Ana María Fríes Martínez

Gerente General

Jimena Puyo

Subgerente de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal

Ángela Merchán Correa

Articuladora para el eje cafetero /supervisora

Alejandro Agudelo Holguín

Enlace para el eje cafetero

EQUIPO DE TRABAJO

Laboratorios de diseño e innovación Unidad Risaralda

Contratista D.I Jairo Andrés Rodríguez

Contratista D.I Alejandro Jaramillo Suárez

Contratista D.I Daniel Amariles Zapata

SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA

Ana María Cuartas Gaviria

Directora Ejecutiva

DIRECCION DE INVESTIGACION UNIVERSIDAD CATÓLICA DE RISARALDA

Yaffa Nahir Gómez Barrera

Decana Facultad de Arquitectura y Diseño

Juan Diego Gallego

Director Programa de diseño universidad de Caldas

Gloria Duque

Docente Investigadora Universidad La Gran Colombia Quindío.

Elizabeth Montoya

Diseñadora industrial auxiliar investigador

PASTELERÍA LUCERNA

Hans Peter Jourdan

Gerente General

Juliana García

Gerente de mercadeo



GLOSARIO

Calceta de Plátano: Fibra natural que se desprende del tronco de la planta del plátano y que se utiliza en diferentes técnicas artesanales como materia prima, después de realizar un proceso de secado y curado.

Bitácora de Diseño: Documento donde se registran las actividades ejecutadas con las comunidades o productores artesanales, realizando una descripción textual y gráfica de los procesos.

Vitrinismo: son todas las técnicas y estrategias que se aplican a una vitrina o escaparate para que atrape a los consumidores que circulan cerca de la tienda, su objetivo es incitar e invitar a la compra de los productos.



RESUMEN

El presente informe se realiza para dar cumplimiento al contrato No ADC-2020-053, ADC-CA-2020-079, el cual tenía como objeto “Adelantar las acciones de gestión territorial y acompañar a las comunidades artesanales en el marco de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia, de acuerdo con el direccionamiento del equipo estratégico de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector artesanal para el 2020.”

Este documento contiene las acciones realizadas para el fortalecimiento del sector artesanal como Enlace Regional del departamento de Risaralda.

En este documento se encontrarán las diferentes gestiones realizadas para la consecución de recursos técnicos o en efectivo para complementar las acciones contractuales adquiridas con Artesanías de Colombia, además de los resultados de los diferentes componentes desarrollados por los equipos de trabajo, tales como diseño, comercial y Desarrollo Humano.

Para el año 2020 se realizó una convocatoria en los municipios priorizados con el fin de conocer desde un principio los beneficiarios a ser atendidos.

En Risaralda se registraron 90 líderes artesanos que representaban a 393 artesanos de 6 municipios priorizados.

El año 2020, fue un año atípico para la realización de las actividades proyectadas, ya que, a consecuencia de la emergencia sanitaria presentada en el mes de febrero y marzo, la forma de llegarles a nuestras comunidades cambió a hacerse todo de manera virtual, implementado talleres, asesorías, y diversas actividades todas de manera virtual.

La estrategia que se tomó desde Artesanías de Colombia se denominó #Artesanoestanoscontigo, cuyo objetivo fue la elaboración de contenido de manera digital y la de evaluar las diferentes acciones que se deberían hacer con el fin de poder llegar con todos los servicios de la entidad a todos los artesanos registrados.



INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

1.2 Políticas de Desarrollo

1.3 Metodología

2. Departamento de Risaralda

2.1 Contexto Socio Geográfico

2.2 RESULTADOS GENERALES EN EL DEPTO DE RISARALDA

2.2.1 Gestiones con entes del nivel público y privado para cofinanciación de proyectos

2.2.1.1 Alianzas frente a Covid 19 Lab.Risaralda / Artesanías de Colombia

2.2.1.2 Alianza Escuela del Amor S.A.S. / Artesanías de Colombia

2.2.1.3 Alianza Estrategica Artesanías de Colombia / Camara de Comercio de Dosquebradas

2.2.1.4 Alianza Artesanías de Colombia / Pastelería Lucerna

2.2.1.5 Alianza Artesanías de Colombia /Dirección de investigación e innovación de la universidad católica de Pereira

2.3 DIAGNÓSTICO ARTESANAL DEPARTAMENTO DE RISARALDA

2.3.1 Problemáticas y necesidades identificadas en Risaralda

2.3.2 Atención de Artesanías de Colombia en el Departamento de Risaralda.



2.4 Actividades adicionales en el Departamento de Risaralda

2.4.1 Diseño y desarrollo de colección para expoartesano y expoartesanas 2020

2.4.2 Encuentros Regionales

2.4.3 Programa nacional de Moda y Joyería

2.4.4 Participación en Eje Moda 2020

2.4.5 Pastelería Lucerna

2.4.6 Apoyo diferentes convocatorias a nivel nacional

2.4.7 Reconocimiento a maestros artesanos para transmisión de saberes

2.4.8 Desarrollo Humano

3. MUNICIPIO DE PEREIRA

3.1 Caracterización o línea de base

3.2 Módulo de diseño

- 3.2.1 Asesorías puntuales
- 3.2.2 Taller tendencias de bienestar en tiempos de crisis
- 3.2.3 Taller formatos comerciales y casos de éxito
- 3.2.4 Taller diversificación de producto
- 3.2.5 Taller fotografía de producto
- 3.2.6 Taller protección de negocios digitales
- 3.2.7 Taller productos souvenir
- 3.2.8 Taller empaque y embalaje
- 3.2.9 Cápsula de creatividad
- 3.2.10 Desarrollo líneas de producto
- 3.2.11 Proceso productivo
- 3.2.12 Prototipos

4 MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL



4.1 Caracterización o línea base

4.2 Módulo de diseño

- 4.2.1 Asesorías puntuales
- 4.2.2 Taller de maderas
- 4.2.3 Taller empaque y embalaje
- 4.2.4 Desarrollo líneas de producto
- 4.2.5 Proceso productivo
- 4.2.6 Prototipos

5. MUNICIPIO GUÁTICA

5.1 Caracterización o línea de base

5.2 Módulo de diseño

- 5.2.1 Asesorías puntuales
- 5.2.2 Taller moda en la artesanía
- 5.2.3 Desarrollo líneas de producto
- 5.2.4 Proceso productivo
- 5.2.5 Prototipos

6. MUNICIPIO DE PUEBLO RICO

6.1 Caracterización o línea de base

6.2 Módulo de diseño

- 6.2.1 Asesorías puntuales
- 6.2.2 Módulo de producción
- 6.2.3 Mejora de la productividad

7. MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS

7.1 Caracterización o línea de base

7.2 Módulo de diseño

- 7.2.1 Asesorías puntuales
- 7.2.2 Taller tendencias de bienestar en tiempos de crisis
- 7.2.3 Taller diversificación de producto



7.2.4 Taller protección de negocios digitales

7.2.5 Taller productos souvenir

7.2.6 Taller moda en la artesanía

8. MUNICIPIO DE MARSELLA

8.1 Caracterización o línea de base

8.2 Módulo de diseño

8.2.1 Taller moda en la artesanía

8.2.2 Taller fotografía de producto

8.2.3 Módulo de producción

8.2.4 Mejora de la productividad

9.COMERCIALIZACIÓN

9.1. Expoartesano 2020

9.2. Expoartesánías 2020

9.3. Marketplace 2020

10. CONCLUSIONES

11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

12. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.



INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento en los siguientes temas: diseño, desarrollo humano, desarrollo de producto y comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales, regionales y nacionales y beneficiando a asociaciones y agremiaciones en temas relacionados con el desarrollo empresarial y el desarrollo social. Lo anterior con el fin de incrementar la competitividad del sector artesanal en Risaralda.

Laboratorio de Diseño e Innovación de Risaralda

El Laboratorio de Risaralda que a la fecha cuenta con 14 años de funcionamiento, fue creado en el año 2006, pues antes el departamento dependía de la “Unidad Quindío”. Gracias a los aportes de los actores locales, que en ese momento eran la Gobernación de Risaralda y Artesanías de Colombia, se creó una unidad propia de Risaralda, atendido las necesidades en diseño y producción de más de 600 talleres, dedicados a la manufactura artesanal en una gran variedad de oficios en distintos municipios del departamento de Risaralda. Lo anterior, ha generado una nueva percepción de la artesanía tradicional, permitiéndole ser competitiva e innovadora, gracias a la interacción con nuevos escenarios comerciales, tanto nacionales como internacionales.

En los últimos años se han implementado proyectos mediante convenios y alianzas estratégicas entre Artesanías de Colombia y entidades del orden local y departamental entre los que se destacan:

AÑO	OBJETO DEL CONVENIO	BENEFICIARIOS	ALIADOS
2006	Unir esfuerzos institucionales para contribuir al desarrollo de los servicios del laboratorio colombiano de diseño para la artesanía y la pequeña empresa - unidad armenia de artesanías de Colombia, para que desarrolle sus funciones en el departamento de Risaralda, brindando apoyo permanente por espacio de un año a los municipios que el departamento seleccione para que se vinculen al proyecto.	608	Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Armenia
2007			Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Armenia



2008	Unir esfuerzos institucionales para la implementación del centro de desarrollo artesanal eje cafetero de artesanías de Colombia para apoyar a los artesanos, micro y pequeña empresa en el departamento de Risaralda brindando apoyo permanente hasta el 31 de diciembre del 2008 a los municipios que el departamento seleccione para que se vinculen al proyecto.	196	Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Armenia
2009	Fortalecimiento y consolidación del centro de desarrollo artesanal en cooperación con artesanías de Colombia, con el fin de ampliar cobertura, apoyar y acompañar la micro y pequeña empresa de artesanos de Risaralda.	464	Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Armenia
2010	Dar continuidad a los procesos de mejoramiento y fortalecimiento del sector artesanal del departamento orientado por el centro de desarrollo artesanal, seccional Risaralda	691	Gobernación de Risaralda - Fundación Vida y Futuro
2011	Aunar esfuerzos para darle continuidad a los procesos de mejoramiento y fortalecimiento integral del sector artesanal del departamento, haciendo presencia en cada uno de los catorce municipios, generando estrategias integradoras del sector artesano, el rescate de la identidad cultural y el mejoramiento competitivo de las artesanías del departamento por medio del desarrollo tecnológico, empresarial y comercial.	452	Gobernación de Risaralda - Fundación Vida y Futuro
2012	Aunar esfuerzos para darle continuidad a los procesos de mejoramiento y fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Risaralda, haciendo presencia en cada uno de los catorce municipios, generando estrategias integradoras del sector	600	Gobernación de Risaralda - Fundación Vida y Futuro



2013	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento integral del sector artesanal del departamento y la marca artesanías de Risaralda	455	Gobernación de Risaralda - Fundación Renaceres
2014	Aunar esfuerzos para el mejoramiento y fortalecimiento de la vocación artesanal del departamento y la marca artesanías de Risaralda	611	Gobernación de Risaralda - Fundación Renaceres
	Aunar esfuerzos para fortalecer las competencias y capacidades laborales, técnicas, tecnológicas y de emprendimiento en el sector artesanal de Pereira con énfasis en población indígena	100	Alcaldía de Pereira - Asociación Pereira Progreso y Paz
2015	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento del sector artesano del departamento de Risaralda, participación en eventos, muestras, ferias y comercialización de los productos bajo la marca artesanías de Risaralda	524	Gobernación de Risaralda - Asociación Pereira Progreso y Paz
2016	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal del departamento de Risaralda que permita la diversificación de la oferta, el mejoramiento de la calidad de los productos artesanales a través de eventos, muestras y ferias bajo la marca artesanías de Risaralda.	415	Gobernación de Risaralda - Cámara de Comercio de Pereira - Fundación para el Desarrollo de Risaralda
2018	Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica	236	Artesanías de Colombia
2019	Ampliación de cobertura geográfica y poblacional	282	Artesanías de Colombia

Cuadro resumen antecedentes Laboratorio en Risaralda

Desde el año 2006 hasta el 2016, la Gobernación de Risaralda ha sido el principal apoyo del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento, financiando el proyecto en efectivo durante los últimos 14 años y de forma exclusiva hasta el año 2013. En el año 2010, la Gobernación registró



la marca “Artesanías de Risaralda”, con la cual se ha fortalecido el sector artesanal y se ha impulsado la comercialización de las artesanías.

En el año 2014, Artesanías de Colombia inició su gestión en el marco del proyecto de Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica, realizando algunos aportes importantes en efectivo, lo cual ha permitido atender a más artesanos, lograr mayores procesos de impacto y articularse con otros procesos a nivel nacional.

A su vez, este apoyo ha permitido que la artesanía del departamento de Risaralda, entre en la dinámica nacional del sector y que además, se ponga un especial énfasis en el trabajo artesanal desarrollado por las comunidades indígenas, que son provenientes de municipios como Quinchía, Pueblo Rico y Mistrató.

En el departamento de Risaralda, la artesanía tiene influencia de muchas regiones, debido a que limita con 7 departamentos: Chocó, Valle del Cauca, Cauca, Quindío, Antioquia, Caldas y Tolima, lo cual hace que allí confluyen diversas culturas y tradiciones artesanales.

La tradición arriera del departamento ha hecho además, que Risaralda y Pereira se ubiquen como ciudades y territorios de paso, por lo que allí se presenta la entrada y la salida de diferentes influencias artesanales. En el departamento existe una gran variedad de oficios, técnicas y materias primas, entre los que se cuentan el trabajo en guadua, madera, fique, oro y plata, cerámica, seda, fique, marroquinería, joyería y tejeduría.

El departamento de Risaralda tiene tres municipios que son de vocación indígena: Quinchía, Pueblo Rico y Mistrató. Los artesanos de estos territorios, que han sido afectados por la ola de violencia y el conflicto armado interno del país, se han desplazado a Pereira, lo que ha ocasionado que esta ciudad cuente con cerca de 6 mil indígenas asentados en ella.

En esto se pueden observar nuevas dinámicas de preservación de los saberes, pero en la ciudad. Y para estas dinámicas de preservación, se cuenta directamente con la participación de los líderes comunitarios porque son comunidades que funcionan de manera comunitaria y colectiva por naturaleza.

Esto sin duda ha facilitado la sostenibilidad del oficio artesanal y la aplicación e implementación de metodologías, siempre y cuando el ejercicio sea muy consensuado y participativo. Son comunidades muy organizadas y por esta razón la artesanía colectiva se desarrolla perfectamente entre ellos.

De igual forma, el desplazamiento de sus lugares de origen ha hecho que también se desplacen de sus técnicas ancestrales y tradicionales, porque se están separando de sus materias primas. El



ejemplo más claro de esto, es el aumento en el uso de chaquiras para la elaboración de productos artesanales, ya que este insumo es de fácil acceso en la ciudad.

1.2 Políticas de Desarrollo

En el marco de la actual política nacional de economía naranja, que hace referencia a los derechos de protección de los bienes y servicios centrados en los saberes nacionales, los valores culturales, sus derechos y la creatividad de un país, la actividad artesanal cobra importancia en contexto nacional e internacional. Es importante entender que en la actividad artesanal, industria cultural y creativa, se pueden identificar tres aspectos claves.

El primero, es la importancia de la actividad dentro de la economía de las naciones, sobre todo en los países más pobres. Organizaciones multilaterales tales como UNESCO (1989, 2000, 2007), la Organización Mundial de Comercio (1997, 2001) y la Organización Internacional del Trabajo (2003, 2008) muestran la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales y recalcan la forma como se incorporan a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Para estas organizaciones multilaterales, la actividad artesanal es parte fundamental de la economía local y contiene características particulares en sus formas domésticas de producción, capaces de enfrentar los mercados a través de un actor denominado artesano, quien es el individuo que articula los diferentes factores de la actividad y es el enlace principal entre los valores culturales de un contexto local y las oportunidades globales.

El segundo aspecto se relaciona con la importancia de la actividad artesanal dentro del patrimonio cultural de los pueblos. Por ejemplo, la UNESCO (2005) considera que la actividad artesanal representa la riqueza del patrimonio material e inmaterial de los pueblos. Según esta organización, las artesanías son objetos elaborados a mano con elementos y características de la identidad de una región o país en las que se puede reconocer un trabajo de producción doméstica que relacionan elementos tradicionales tales como el oficio artesanal, las materias primas naturales locales y la expresión artística de un pueblo. Por estas características, los procesos de fortalecimiento de la actividad artesanal deben tener especial cuidado, pues es una actividad que hace parte de un conglomerado social y cultural heterogéneo, en la que se deben reconocer los elementos particulares de identidad para plantear su desarrollo.

El tercer aspecto enfatiza en los marcos legislativos que rigen la actividad artesanal en países de América Latina y el Caribe. Una revisión sobre el marco legislativo, nos permite entender la importancia de la actividad artesanal dentro de los contextos nacionales, de la región. Por ejemplo, Colombia fue una de las primeras naciones en elaborar una Ley del Artesano en la que define la artesanía como una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliada en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo



histórico, sin embargo, la actividad artesanal en el país ha tenido nuevas dinámicas lo que exige una revisión y actualización de dicha ley, pues muchos de sus articulados han sido derogados por el Congreso Nacional. Entretanto, en Ecuador, la ley el 26 de mayo de 1986 reconoce tres tipos de artesanos: el artesano maestro quien domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, el artesano autónomo que realiza su arte u oficio, con o sin inversión alguna de implementos de trabajo y las asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, que conforman unidades económicas diferentes de la individualidad y se encuentren legalmente reconocidas.

En Perú, la ley N^o 29073 define que el artesano es la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan ciertas características y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. En México, la Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal señala que el artesano es una persona con habilidades naturales o dominio técnico de un oficio que tiene capacidades innatas o conocimientos prácticos o teóricos para elaborar bienes u objetos de artesanía. Entretanto en Guatemala, la Comisión de Pequeña y Mediana Empresa, definió en el 2008 que un artesano es la persona que pertenece a algún pueblo o comunidad y que a través de su capacidad creativa y técnica tradicional produce bienes diversos de carácter utilitario o decorativo.

Es por esto, que, dentro del marco legislativo de algunos países, el artesano es un actor local productivo que incide en la economía local mediante su saber particular y que incorpora un conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética local y al arraigo cultural a un conocimiento técnico sobre materias primas naturales y tecnologías apropiadas. El artesano es un puente que opera dentro del contexto local y en él se integran relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos entre otros componentes, es por esto que planteamos un análisis bajo un enfoque sistémico, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los diferentes elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal.

De acuerdo con lo anterior, se vislumbra que en el marco conceptual que postula la economía naranja, definida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, la actividad artesanal hace parte de los sectores que pueden impulsar de manera sistemática la economía naranja de muchas naciones en vías de desarrollo.

En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo en el últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia, han visibilizado más de 27.545 artesanos en 29 departamentos del país, de los cuales en la vigencia 2018 fueron beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas sobre identificación y potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad en la producción e incremento de



oportunidades comerciales en contextos locales, nacionales e internacionales, más de 10.468 beneficiarios.

Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal, el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones y del país. Por ejemplo, en el 2018, esta entidad, a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño (estrategia implementada en 33 Departamentos), hizo una inversión de 9.828 Millones¹ de pesos logrando apalancar 4.106 millones adicionales para el desarrollo y ejecución de proyectos regionales con énfasis en la calidad, la competitividad y la visibilización de los componentes culturales asociados a esta actividad económica local.

Estos avances demuestran la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores naranjas”, que se destacan en la cadena de valor productiva y competitiva, sin olvidar la importancia del uso sostenible de materias primas y la comercialización en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales, siendo estos dos de los más importantes eslabones de dicha cadena. De esta manera, en el marco de la economía naranja, se destaca que, para el fortalecimiento de la actividad artesanal, de una parte, se deben identificar las particularidades en su forma de organización social y productiva y de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal en lo local para extenderlas al mercado.

Por su parte, el actual Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de Innovación y Diseño de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir de la Innovación y el Diseño. Así mismo, deberá generar acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás

¹ Recursos asignados por la Nación en la vigencia 2017



actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo, a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país.

En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, con el objetivo de que en el 2019, la actividad artesanal sea reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelante Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, deberán dar respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones y además, debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.

Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades aun no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

Por su parte en el Plan Estratégico Sectorial, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Artesanías de Colombia estableció diez objetivos estratégicos, para dar respuesta a la misión institucional, al actual Plan de Nacional de Desarrollo: “Pacto por Colombia. Pacto por la equidad.2018-2022.”. Los diez objetivos son:

1. Contribuir a la facilitación del comercio de artesanías.
2. Fortalecer el empoderamiento de los artesanos y potenciar sus competencias y capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional.
3. Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
4. Rescatar, preservar, proteger y promocionar el valor del patrimonio cultural artesanal.
5. Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés.
6. Actualizar y alinear las prácticas del buen gobierno corporativo al modelo de gestión de la entidad.
7. Gestionar el talento humano de acuerdo con las prioridades estratégicas de la entidad.
8. Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas.
9. Administrar y gestionar los recursos financieros de manera eficiente para garantizar la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.
10. Implementar estrategias para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad de la operación de artesanías de Colombia.



10. Promover el manejo adecuado de los recursos naturales, materias primas para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

De los diez objetivos estratégicos, la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal, que lidera uno de los ejes misionales más relevantes de la entidad, tiene por encargo generar acciones que contribuyan a la facilitación del comercio de artesanías, fortalezca el empoderamiento de los artesanos, potenciar sus competencias, capacidades técnicas y productivas a nivel local, regional y nacional, aumentar los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías, crear oportunidades comerciales, apalancar movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas estratégicas y promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas para la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.

Para generar acciones que den respuesta a los objetivos estratégicos, los proyectos regionales se enmarcan en los proyectos de inversión de la entidad. De estos proyectos se destacan los que están a cargo de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal y que tiene por objetivos: “Mejorar las capacidades de la población artesana víctima y vulnerable del país para su inclusión productiva”, “Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de las comunidades y/o grupos étnicos” y “Fortalecer y promover la participación de la actividad artesanal, como una alternativa, en el desarrollo económico y cultural local y regional del país”. Cada uno de estos objetivos es asumido por un programa específico que vela por la oferta de servicios institucionales de acuerdo con el segmento de población artesana priorizada. Es así como el programa de atención a población víctima y desplazada, el de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas y comunidades negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras –NARP en Colombia y los laboratorios de innovación y diseño integran todas las acciones de la entidad en las regiones, para el fortalecimiento de la actividad artesanal.

Adicionalmente, la entidad tiene programas especiales de atención a comunidades artesanales que ayudan a dicho fortalecimiento con diferentes frentes de trabajo. Estos programas especiales son: Programa Nacional de moda y joyería, Sello de Calidad Hecho a Mano, Diseño Colombia, Medalla a la maestría artesanal, Programa Nacional de materias primas, Programa de Formación y cursos cortos, Programa nacional de Asesorías Puntuales y Propiedad Intelectual.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, los proyectos y servicios que prestan los Laboratorios de Innovación y Diseño se concentran en la asistencia técnica y asesorías para el desarrollo de emprendimientos artesanales con calidad y productividad. En este sentido, los Laboratorios de Innovación y Diseño (LID's) propenden gestionar alianzas para la cofinanciación de proyectos y prestar servicios de asistencia técnica, capacitación y formación, así como también, por consolidar el sistema de información y comunicación de sus acciones y resultados.



Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

El Plan de Desarrollo 2020-2023 “Risaralda, Sentimiento de todos” en su línea Estratégica 2: Infraestructura y Desarrollo Económico con Sentimiento de Todos, Programa 16: Risaralda Competitiva Subprograma No.16.3: Desarrollo del tejido empresarial desde el emprendimiento hasta las MIPYMES, cuyo objetivo es desarrollar el tejido empresarial del departamento a través de la Red Departamental de Emprendimiento y el fortalecimiento de las cadenas productivas y sus formas de organización; contempla el impulso de fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo, para el apoyo a los emprendimientos que se generen en Risaralda a través del Fondo Emprender, se articulará los emprendedores con empresas consolidadas para que los acompañen en su posicionamiento, a través de encadenamientos por medio de las Unidades Productivas y las diferentes asociaciones y grupos vulnerables a través de la Ejecución de un (1) programa de fomento para el desarrollo de las unidades productivas del Departamento, (Artesanos, productores campesinos, asociaciones y cooperativas), del apoyo y fortalecimiento de clúster del Departamento y el incremento de los recursos para un fondo de líneas de crédito para el fortalecimiento de los emprendimientos y las MIPYMES.

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico se apoyará el escalamiento y fortalecimiento institucional y técnico del clúster, que les permitirá posicionar su oferta de productos en el ámbito local e internacional y dinamizar y fortalecer el tejido empresarial de Risaralda. Objetivo: Desarrollar el tejido empresarial del departamento a través de la Red Departamental de Emprendimiento y el fortalecimiento de las cadenas productivas y sus formas de organización

1.3 Metodología

La metodología de intervención para el 2020 se basó en la realización de una convocatoria en los municipios priorizados, con el fin de llegar a los artesanos que, por las características de sus oficios y productos, necesiten los servicios de Artesanías de Colombia

Artesanías de Colombia en su Matriz de componentes de desarrollo, plantea un trabajo integral que consta de 5 módulos: 1- Levantamiento estadístico de la información del sector artesanal, 2- Desarrollo Humano / Emprendimiento, 4- Producción, 5 – Diseño y 6- Comercialización.



Para la ejecución de acciones en el año 2020 se logró disponer de un equipo más robustecido que permite ofrecer los siguientes componentes a nuestros artesanos beneficiados en Risaralda.

- Desarrollo humano con levantamiento de línea de base
- Producción
- Diseño
- Comercialización



2. Departamento de Risaralda

2.1 Contexto Socio Geográfico

Risaralda es uno de los treinta y dos departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, forman la República de Colombia. Su capital es Pereira. Está ubicado en el centro-oeste del país, en la región andina, limitando al norte con Antioquia, al este con Caldas y Tolima, al sur con Quindío y Valle del Cauca, y al oeste con Chocó. Con 4140 km² es el cuarto departamento más extenso, estando por delante los departamentos de Atlántico, Quindío y San Andrés y Providencia, el menos extenso— y con 230 hab/km², el cuarto más densamente poblado, por detrás de San Andrés y Providencia, Atlántico y Quindío. Pertenece a la región del Eje cafetero y a la región paisa.

Generalidades

El departamento de Risaralda con una extensión de 365.300 ha, se encuentra en el sector central de la región andina centro occidente del país, en medio de dos grandes polos de desarrollo económico (departamento de Antioquia al norte y el Valle del Cauca al sur, extendiéndose entre la cordillera central y occidental); cuyas laderas descienden hacia el Río Cauca; también limita con los departamentos de Caldas al nororiente, Tolima al oriente, Quindío al sur y Chocó al occidente.

Está conformado por 14 municipios de los cuales la ciudad de Pereira es la capital. Los municipios se clasifican en subregiones: subregión 1 Pereira, Dosquebradas, Marsella y Santa Rosa de Cabal, subregión 2, Apía, Balboa, Belén de Umbría, Guática, La Celia, La Virginia, Quinchía y Santuario, y subregión 3, Mistrató y Pueblo Rico. Cuenta además con 19 inspecciones de policía rurales, 687 veredas y 34 corregimientos.

Las cabeceras de los Municipios se encuentran entre 920 y 1.840 msnm; abarcando los 4 pisos térmicos principales del departamento, así: cálido (8.9 %), medio (51 %), frío (31 %) y páramo (8.9 %). La temperatura promedio de la región oscila entre 18 y 21 °C.

La red hidrográfica del departamento está constituida por dos hoyas mayores que son la del río Cauca y la del río San Juan. Las formaciones fisiográficas están comprendidas por los macizos volcánicos de las cordilleras central y occidental, valles planos y estrechos formados por las cuencas naturales de los ríos Otún, Cauca, Risaralda y La Vieja.

Sus principales alturas son: Nevado de Santa Isabel (Pereira), Cerro de Tatamá (Santuario), Cerro de Caramanta (Mistrató), Alto de las Palomas (Pueblo Rico), Alto de Pelahuevos (Apía), Cuchilla de la Serna (Mistrató), Cuchilla de San Juan (Apía), Cuchilla del Contento (Apía), Cuchilla la



Tribuna (Pereira), Alto del Nudo y Morro Azul (Pereira), Alto de la Campana (Apía) y el Alto de la Cristalina (Belén de Umbría).

Los suelos del departamento tienen su origen en rocas ígneas, cenizas volcánicas y los derivados de rocas sedimentarias y materiales aluviales y coluviales. De acuerdo a estos materiales, se encuentran en los municipios las unidades de suelo: Manila, Parnazo o 200, unidad 10 o Chinchiná y Malabar, siendo la de mayor extensión en la zona cafetera la unidad 10 o Chinchiná.

En cuanto a la clasificación agrológica, el 6.4 % del área departamental (exceptuando los municipios de Pueblo Rico, Mistrató y Belén de Umbría que no tienen estudio agrológico), corresponde a las clases II, III y IV, el 77.2 % a las clases V, VI y VII y el 16.4 % a la clase VIII y en cuanto al aspecto agrológico, principalmente se encuentran las unidades Mj. y Fn., las que ocupan el 58.6 % del área total consideradas aptas para gran variedad de cultivos y bosques. En el departamento hay gran variedad de zonas de vida, las que se distribuyen así: bmh-PM (40.3 %), bmh-MB (28.7 %), BP-pm (9.4 %) y el resto (21.5 %) corresponden a bs-T, bh-T, bh-T, bh-PM, bp-MB, bh-M, bp-M, entre otros.

Historia

Antes de la conquista el territorio estaba habitado por los Quimbaya, gorriones y Caramanta. El primer conquistador en llegar al territorio fue Sebastián de Belalcázar en 1537; posteriormente llegó una expedición a cargo de Juan de Badillo. A la cabeza de algunos españoles se fundaron algunos pueblos, sin embargo la disminución de la población indígena y el poco interés de los europeos por estas tierras hizo que permanecieran abandonadas hasta mediados del siglo XIX, cuando la colonización antioqueña trajo el cultivo del café.

Durante la colonia y primeros años de la República, la región estuvo sujeta a la provincia de Popayán, en 1821 hizo parte del departamento del Cauca; desde 1857 formó parte del Estado Soberano del Cauca. En 1905 fue anexado al departamento de Caldas y en 1966 fue creado como departamento independiente con capital en Pereira.

Como consecuencia de las guerras civiles vividas durante el siglo XIX, gran cantidad de familias antioqueñas emigraron hacia el sur con la idea de fundar nuevas poblaciones y de crear rutas de comercio con los estados de Cundinamarca y Cauca. A este proceso se le llamó «Colonización antioqueña». Durante este periodo se fundaron la gran mayoría de los municipios del departamento. Después de 1880 cobró fuerza el cultivo de café y le restó base a la economía del maíz, del frijol y del plátano, abriendo puertas a una actividad más empresarial y más articulada en el mercado.



Desde la creación de la Confederación Granadina en 1858, se planteó la idea de crear un nuevo departamento al sur del Estado Soberano de Antioquia; sin embargo la idea no tuvo acogida. Nuevamente lo propuso en 1888 con el nombre de «Departamento de Sur» con Manizales como su capital. Más tarde, en la Regeneración Conservadora, Rafael Uribe Uribe, apoyado ampliamente por Aquilino Villegas y Daniel Gutiérrez Arango, propuso la creación del *Departamento de Córdoba*, con capital también en Manizales. El nombre de Córdoba tenía la finalidad de rendirle un homenaje al prócer antioqueño. Pero Uribe Uribe fue derrotado con la oposición de las representaciones de Cauca, Antioquia y Cundinamarca, varios ministros del Despacho y la inmensa mayoría conservadora de la Asamblea Nacional Constituyente.⁷

A principios del siglo XX, el gobierno del presidente Rafael Reyes, con la finalidad de debilitar la hegemonía de los antiguos Estados Soberanos, propuso la creación de varios departamentos, entre ellos el «Departamento de Los Andes» con capital en Manizales, Cuando se decidió crear el departamento, hubo un desacuerdo en el congreso de la República: los antioqueños querían llamar al departamento Córdoba en honor al prócer de la independencia José María Córdoba, sin embargo, los caucanos, dueños de la otra parte del territorio, querían llamarlo como el sabio naturalista, Francisco José de Caldas, condición que fue impuesta por el Cauca para aportar la otra mitad del nuevo departamento.

Definidos los límites, el departamento ocuparía una parte de Antioquia y otra parte del Cauca en partes iguales 50 por ciento cada uno, según lo dispuesto por la ley 17 de dicho año:



Conformación territorial del Viejo Caldas entre 1905 y 1912.

Créase el departamento de Caldas entre los departamentos de Antioquia y Cauca, cuyo territorio estará delimitado así: el río Arma desde su nacimiento hasta el río Cauca; éste aguas arriba hasta la quebrada de Arquía, que es el límite de la provincia de Marmato. Quedarán comprendidas dentro



del Departamento de Caldas las provincias de Robledo y Marmato, por los límites legales que hoy tienen, como también la provincia del Sur del departamento de Antioquía. Parágrafo: La capital de este departamento será la ciudad de Manizales.

Bogotá, abril 11 de 1905. Publíquese y ejecútese.

Rafael Reyes.

Después en 1908, se anexa a dicha unidad administrativa el actual Quindío, que en ese entonces era territorio caucano. Caldas finalmente termina siendo un departamento con más del 65 % de su territorio conformado por territorio que era caucano.

Hacia 1920, se presentó un fenómeno que contribuyó a la formación de fincas cafeteras, haciendas ganaderas y de trapiches paneleros y fue la culminación del proceso colonizador o el fin de los territorios libres para ser colonizados por los campesinos sin tierra.

Geografía

El departamento tiene una extensión de 4.140 Km². El departamento está conformado por una zona central de topografía ligeramente ondulada a una altura inferior a los 2000m. Esta zona está bordeada por las cordilleras Central y Occidental, la Central supera los 4.500 m en los nevados de Santa Isabel y Quindío y la Occidental alcanza los 4.000m en el Cerro Tatamá; las dos cordilleras están separadas por el cañón del río Cauca.

Municipios



Pereira, Apía, Balboa, Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, La Virginia, Marsella, Mistrató, Pueblo Rico, Quinchía, Santa Rosa de Cabal, Santuario.



Etnografía

- Mestizos & Blancos (92,05%)
- Negros o Afrocolombianos (5,07%)
- Amerindios o Indígenas (2,88%)
- Gitanos (0.00%)

Según datos preliminares del censo de 2005, su población es de 859.666 habitantes, de los cuales 665.104 corresponden a las cabeceras municipales y 194.562 al sector rural, de los cuales 418.236 son hombres y 441.430 mujeres, agrupados en 231.592 hogares que habitaban 231.780 viviendas.

- Datos preliminares de Población Censo 2005. Fuente: DANE

La densidad poblacional del departamento, estimada para el año 2000, es de 258.5 habitantes por km². La sub-región que presenta menor índice de densidad poblacional es la que corresponde a Mistrató y Pueblo rico. Este resultado puede deberse a la falta de vías de penetración y a la baja calidad y disponibilidad de servicios de todo tipo, La mayor densidad poblacional la presentan los municipios de Dosquebradas, La Virginia y Pereira.

Símbolos

Bandera



Las catorce (14) estrellas de plata representan los catorce municipios del Departamento. El fondo verde representa la fertilidad de sus tierras y la vocación agrícola de sus gentes.

Escudo

El campo de azul simboliza, de los elementos, el aire; de las calidades humanas, la lealtad; del joyelero, el zafiro; de los sentimientos, el amor; de los planetas, Venus; de los metales, el acero que dice progreso; del mundo vegetal, el álamo y de la flora, la violeta; del reino animal especialmente el pavo real. Este color dice de realeza, majestad, hermosura, serenidad. Azul en las armas manifiesta bondad y benevolencia, respeto y equidad, justicia y orden.

Las abejas son símbolo universal de laboriosidad, de trabajo, de industria, de comercio. Su metal oro simboliza del joyelero, el topacio; de los astros, el sol; de los elementos, el fuego, del reino vegetal, el ciprés; de las flores, el girasol; de las aves, el gallo; de los cuadrúpedos, el león; de los



peces, el delfín. En el orden de los atributos morales significa riqueza, fuerza, fe, vitalidad, pujanza, pureza, constancia. Su uso obliga a hacer el bien a los pobres y defender el orden legal.



El cuartel cortinado, es decir, mantelado, hace más dinámico el significado general del escudo, por cuanto que el ápice del triángulo es símbolo de altura y superación.

El cantón céntrico, de forma triangular desigual, ofrece su campo en sinople (verde) y simboliza la tierra y en sus manifestaciones, el agro; de las virtudes, la esperanza; de los minerales, la esmeralda; de los planetas. Mercurio que es el mensajero alado, del reino vegetal, el laurel y la siempreviva; del reino animal, el papagayo. Significa en su todo libertad y abundancia. Su uso obliga socorrer a los labradores y en general el desarrollo del agro, así como a los huérfanos y pobres que están oprimidos.

Como símbolo lleva una piña estilizada en metal, oro. Ella pueda tomarse como pujanza de los nuevos afanes por la diversificación de la industria agrícola, que ha encontrado en Risaralda y particularmente, en su ciudad capital notable incremento, convirtiéndose su sistema en modelo para el resto del país.

Los restantes cantones, diestro y siniestro, van en campo de oro. Cada uno de ellos, descendiendo y paralelamente a los catetos que coordinan el cuartel ofrecen un gajo de cafeto, que van en su color natural. Son símbolo de una industria básica de los moradores del Departamento, que a la vez es la del país en general, como fuente generadora de riqueza, de divisas y desarrollo agrario.

El soporte, que es denominado cartela, no hace parte en sí mismo del escudo. Su uso simplemente obedece al hecho de que por tratarse de un escudo que no puede timbrarse con piezas honorables, conforme a las razones en antes expuestas, suele emplearse para crearle majestad al blasón. Fuerza si estar coloreado con tonos ocre o pardo, que desde luego son esmaltes heráldicos propiamente.

Himno del Departamento

Letra: Luis Carlos Gonzáles Mejía

Música: Laureano Betancurth
Chavarro

Salve, recia fusión poderosa
de civismo, de brazo y montaña

I

Fiel retoño de cepa labriega en vivero de Pueblos de
Caldas,

conquistando futuro y espacio para el vuelo cautivo en sus
alas,



que forjó con arcilla de ancestro
inmortales perfiles de estatua.
Risaralda, con casta de hidalgos,
cumplirá juro a Dios su palabra,
en jornada tenaz sin fatiga,
y en función permanente de Patria.

una aurora inicial de febrero arrogante surgió Risaralda,
con honesta esperanza de surco y rumor de oraciones y
fragua.

II

No fue el odio que todo destruye agresiva razón de su
causa;
fue el anhelo de ver la semilla convertida en dorada
abundancia,
y triunfante la airosa bandera que en abrazo fraterno
formaran
sus catorce lucientes estrellas Sobre verde de mapa y
labranza.

III

Más justicia, más paz, más trabajo más cultura, más luz y
enseñanza
y más leña avivando la lumbre hacendosa en la humilde
cabaña,
es la ley natural que persigue como meta final de su
marcha,
esculpiendo su joven historia con orgullo, tesón y
confianza.

Economía

Las actividades económicas del departamento son la agricultura, la ganadería, la industria, el comercio y en los últimos años, metalúrgica, la producción de combustible (alcohol carburante). En los productos agrícolas sobresale la producción de café, caña de azúcar, plátano, yuca, cacao, piña, guayaba, papa, maíz, algodón y algunos frutales. La ganadería tiene propósitos lecheros y de carne. La producción industrial se concentra en los alimentos, las bebidas, los textiles, el papel y carbón. El comercio se localiza principalmente en la capital Pereira. En cinco municipios del departamento existen afectaciones a la economía producto de la minería ilegal que se ejerce en ellos: Pueblo Rico, Santa Rosa de Cabal, Quinchía, Guática y Mistrató.¹²

Música y danza

Risaralda es uno de los departamentos con mayor riqueza musical. Al ser parte de la región andina, predominan ritmos como el Bambuco, el Pasillo Lento, de Salón y Fiestero, la Danza, la Guabina, la Marcha, entre otros. Otras de las variantes musicales más importantes del Risaralda es la popular música llamada guasca, muy popular en la época de diciembre. También se cultivan géneros de origen antioqueño como el Porro paisa, la Rumba y el Baile Bravo.¹³

A continuación, escucharemos un audio donde se copilan 13 ritmos de gran importancia en el departamento.



En orden: Ajena (Bambuco), Te Extraño (Pasillo Lento), Mi Refugio (Danza), El Polvero (Rumba), El Presidente (Baile Bravo), Las Canas de la Abuela (Porro Antioqueño), Granada (Marcha), El Pereirano (Pasillo Fiestero), Vuelta a Colombia (Pasillo de Salón), El Transistor (Parranda), El Mecedor (Merengue Parrandero), El Fosforito (Porro Parrandero) y Para Hacer la Noche Buena (Pasillo Parrandero).

<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Risaralda>

2.2 RESULTADOS GENERALES EN EL DEPTO DE RISARALDA

Para el departamento de Risaralda, desde el laboratorio de diseño, se estableció una hoja de ruta adecuada para darle cubrimiento a los artesanos que fueron inscritos mediante convocatoria pública realizada en el mes de febrero, obteniendo como resultado la siguiente tabla:

MUNICIPIO	INSCRITOS	CUANTOS REPRESENTA	APROBADOS
PEREIRA	55	153	40
DOSQUEBRADAS	16	36	14
SANTA ROSA	6	18	6
GUÁTICA	2	9	1
MARSELLA	2	42	2
PUEBLO RICO	9	135	9
	90	393	72

Tabla resumen beneficiarios inscritos por municipios en Risaralda

A partir del mes de marzo y con una rápida adaptación a la nueva realidad dada por la emergencia sanitaria frente al COVID 19, se logró atender a 140 artesanos atendidos en procesos de diseño, de esos, 61 en procesos comerciales, 19 en procesos de Desarrollo humano y levantamiento de línea base 15.

En este sentido, en el Departamento de Risaralda se desarrollaron las siguientes acciones.

MUNICIPIO	DISEÑO		COMERCIAL		DESARROLLO HUMANO		L.L.B.
	BENEFICIARIOS	ATENCIONES	BENEFICIARIOS	ATENCIONES	BENEFICIARIOS	ATENCIONES	BENEFICIARIOS
PEREIRA	80	253	46	169	13	19	11
SANTA ROSA	11	94	4	15			1
DOSQUEBRADAS	14	37	9	34	4	7	2
GUATICA	11	33	1	1			
MARSELLA	15	17	1	2	1	2	
PUEBLO RICO	9	10			1	1	1
TOTAL	140	444	59	185	19	20	15



Gráficos comparativos atenciones por componentes

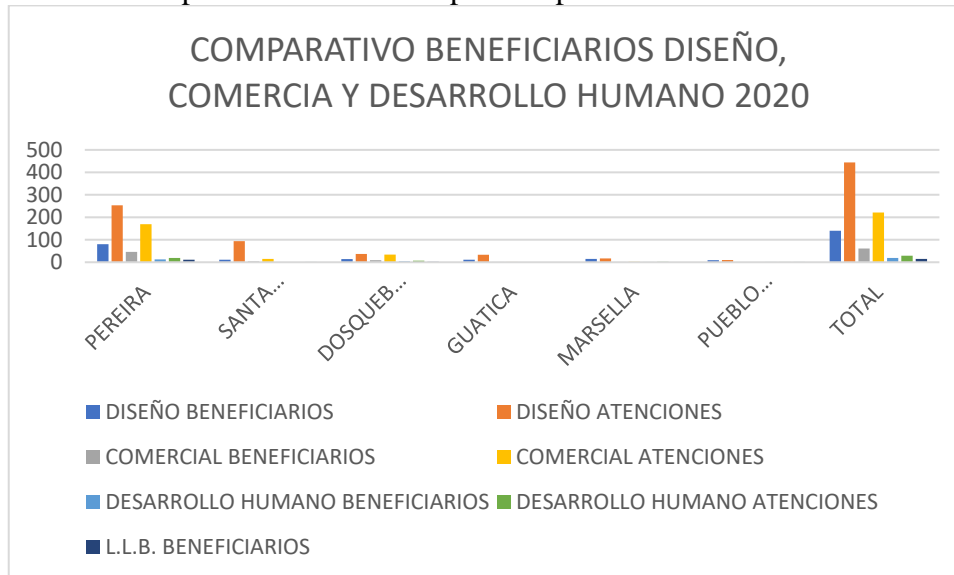


Gráfico atenciones municipalizado por componentes

Gráfico municipalizado componente de Diseño

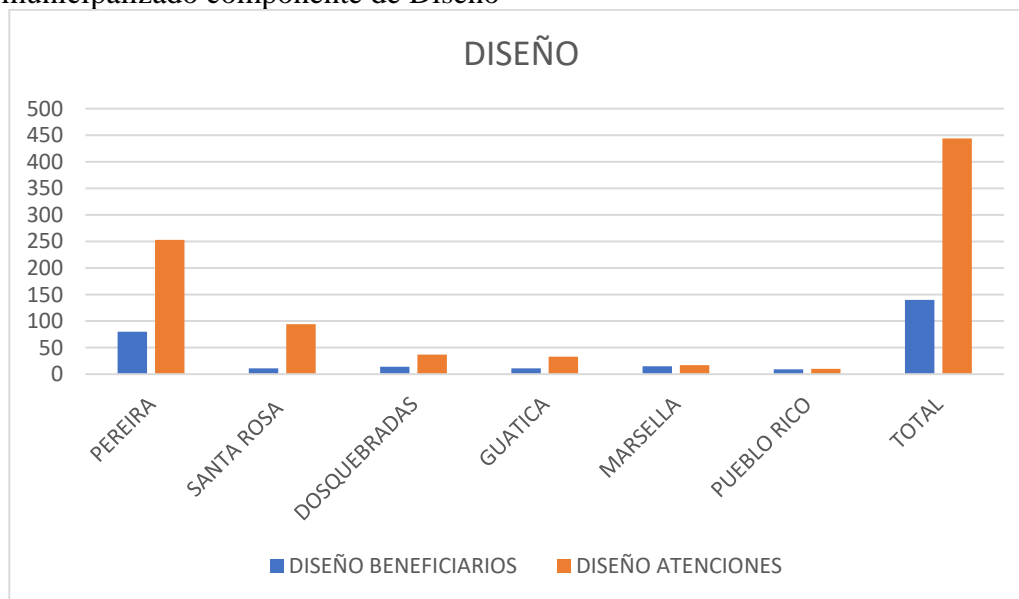
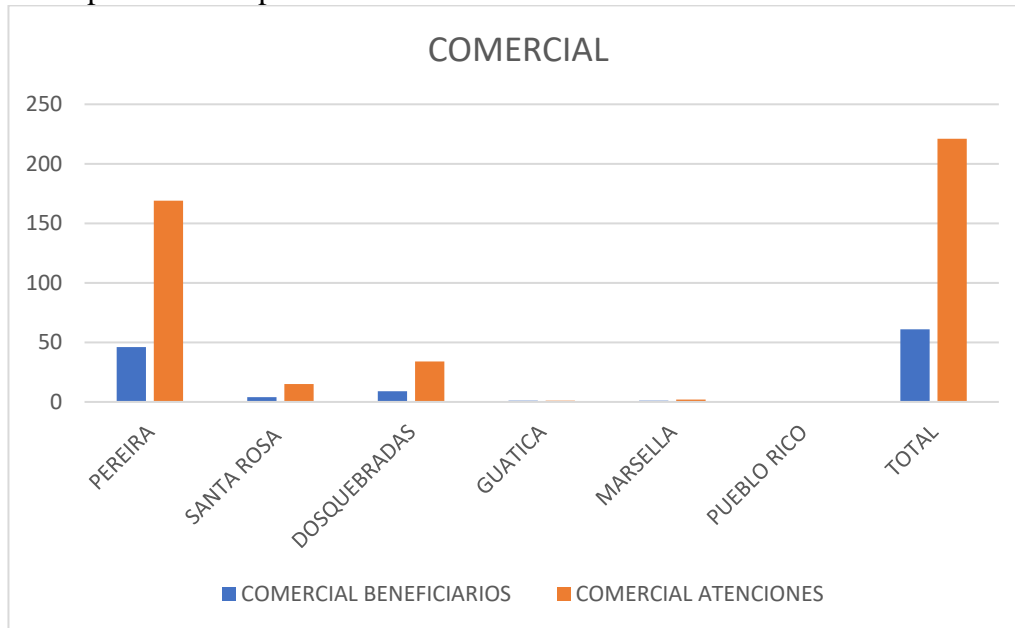
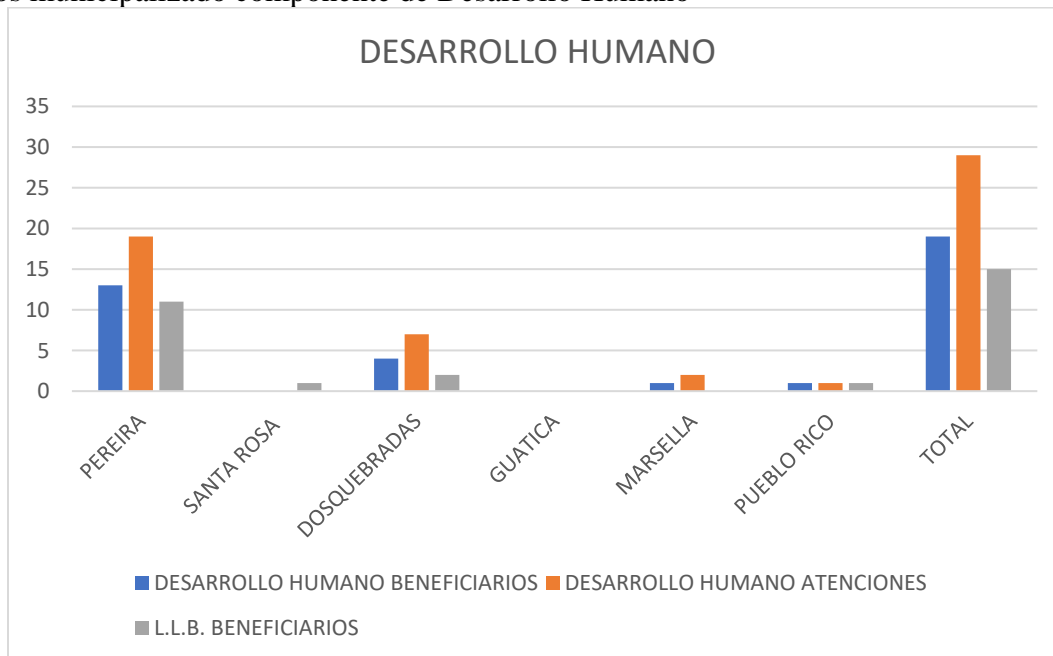




Gráfico municipalizado componente comercial



Gráficos municipalizado componente de Desarrollo Humano





2.2.1 Gestiones con entes del nivel público y privado para cofinanciación de proyectos

En el desarrollo de las actividades Misionales del laboratorio en Risaralda, se realizaron diferentes reuniones para integrar entidades del orden público y privado, que permitieran aportar tanto en recursos, como en conocimientos, a las diferentes comunidades artesanales en Risaralda.

De esta manera se logra gestionar Alianzas que permitieron fortalecer de manera integral la comunidad artesanal de diferentes municipios en el Departamento:

2.2.1.1 Alianzas frente a Covid 19 Lab.Risaralda / Artesanías de Colombia

- **Campaña “Artesano Ayuda Artesano.”:** Alianzas con asociación Territorios de Paz, Adoptame Pereira, contratistas AdeC, Bomberos Voluntarios Pereira, Escuela del Amor SAS para gestión y entrega de Kits Alimentarios a 46 familias por valor de \$ 1.500.000 en los municipios de Pereira, Marsella, Santa Rosa de Cabal y Puerto Caldas
- **Fucsia y Fundación Éxito:** Entrega de 187 mercados por valor de \$2.992.000, 2 Asociaciones Embera Chamí de Pereira.
- **Sociedad de mejoras de Pereira – Federación ONG de Caldas – Chec Caldas:** Entrega de Kits Alimentarios a 47 familias por valor de \$ 1.880.000= y materia por valor de \$ \$907.500 en chaquiras checas en varios colores, aguja mostacilla y conos de hilo al resguardo indígena Kurmado municipio de Marsella.
- **Fundación Frisby – Sociedad de Mejoras – fundación Santodomingo:** Entrega de 168 Bonos para reclamar en los supermercados Éxito y aliados por valor de \$6.552.000 en los municipios de Pereira, Marsella, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal.

2.2.1.2 Alianza Escuela del Amor S.A.S. / Artesanías de Colombia

Objeto. Espacio para la oficina de Artesanías de Colombia por \$3.000.000 en la sede de la escuela del amor, que garantizará la presencia de la entidad en las diferentes acciones que se deban llevar frente al sector artesanal en Risaralda.

2.2.1.3 Alianza Estrategica Artesanías de Colombia / Camara de Comercio de Dosquebradas

Objeto: Eje Moda 2020: Participación en su página comercial del evento con productores artesanales de Caldas, Quindío y Risaralda, también charla desde Moda y Joyería AdeC en la



agenda académica del evento. (se envió borrador de alianza pero Lucy Henao la encargada del comercial del proyecto salió a vacaciones terminando lanzamiento de la feria.)

Logros: Espacio comercial para artesanos del eje Cafetero en la página de eje moda 2020.

2.2.1.4 Alianza Artesanías de Colombia / Pastelería Lucerna

Objeto: Certificar el aporte de \$11.000.000 los cuales serán destinados a la compra de empaques y contenedores artesanales para el producto insignia, como la adecuación de espacios y puntos adicionales de venta como ferias navideñas en Pereira y Armenia y su exhibición en empaques tradicionales artesanales

Logros:

Ventas de la comunidad artesanal de Riosucio, comunidad embera chamí por un valor de \$9.000.000

2.2.1.5 Alianza Artesanías de Colombia /Dirección de investigación e innovación de la universidad católica de Pereira

Con la Dirección de investigación e innovación de la Universidad Católica de Pereira, se realizó una alianza para llevar a cabo el desarrollo de la investigación de Los Oficios del Paisaje Cultural Cafetero por un valor total de: \$251.581.926 para el 2019 y se terminó de ejecutar en el 2020

La investigación tuvo como referente el marco que ofrece la Política Nacional para el Fortalecimiento de los Oficios expedida en el año 2018 por el Ministerio de Cultura; se concentró en documentar los oficios presentes en los municipios del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano y los objetos derivados de estos en una publicación y exposición fotográfica, generando un aporte al conocimiento regional que trasciende al contexto internacional dada la relevancia de este paisaje por la UNESCO.

Logros:

Beca Patrimonio, Cultura en Casa 2020, Secretaría de Cultura de Pereira

La exposición fotográfica on line de Los Oficios del Paisaje Cultural Cafetero ha sido seleccionada como ganadora de la Beca de Patrimonio de la convocatoria Cultura en Casa 2020 de la Secretaría de Cultura de Pereira en Circulación y Difusión.



Exposición “Artesanos y Oficios del Paisaje Cultural Cafetero”, que se llevará a cabo en el marco de la Octava Semana de la Fotografía de la Universidad La Gran Colombia de Bogotá. Allí se presentarán tres salas de exposiciones: Sala Risaralda, Sala Caldas y Sala Quindío. La curaduría de la exposición la realizó el Laboratorio de Fotografía de la UGCA. Y será a manera de recorrido virtual donde el espectador podrá ir ingresando a cada sala a recorrer el espacio y visualizar cada foto; esto gracias a la Alianza que desde el año pasado se ha adelantado entre Artesanías de Colombia y la dirección de investigación de la universidad católica de Pereira e involucra oficios y maestros artesanos de los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, con la colaboración de la Universidad La Gran Colombia de Armenia y la Universidad de Caldas.

2.3 Diagnóstico artesanal departamento de Risaralda

La siguiente caracterización de población artesanal estadística se hace con base en el proceso de recolección de información a través de la aplicación de la encuesta FORGCS04 y la consolidación de la información en el Sistema de información Estadístico de la Actividad Artesanal. Dicho proceso se realizó en tres periodos, un primer lote de artesanos recogido en el 2014, otro en el 2016, y por último en el 2017. Aproximadamente se entrevistaron 1343 artesanos.



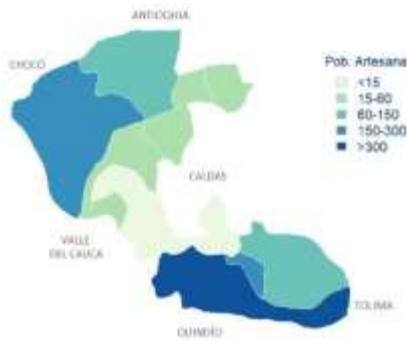


Características sociodemográficas de la población artesanal de Risaralda

De los 14 municipios de Risaralda → 10 han sido caracterizados → Así, la cobertura es de → 71.4%

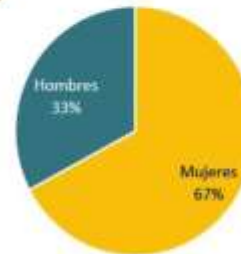
Distribución geográfica:

1.343 artesanos



El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2018.

Sexo



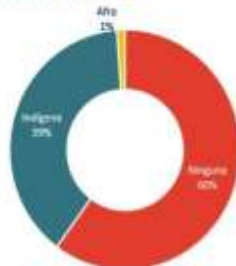
El porcentaje de mujeres artesanas caracterizadas es notablemente mayor al de hombres.

Zona de residencia



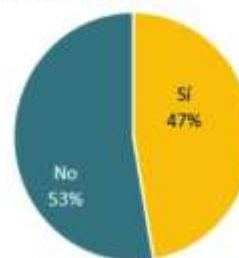
La mayor parte de los artesanos de Risaralda reside en zonas urbanas, principalmente en Pereira.

Pertenencia étnica



40% de los artesanos caracterizados no se reconocen en ningún grupo étnico.

Población vulnerable



53% de los artesanos del departamento no se reconocen en condición de vulnerabilidad.

¹ Todas las preguntas con día autorreconocimiento. Fecha de corte: diciembre de 2018.
² Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal



2.3.1 Problemáticas y necesidades identificadas en Risaralda

Luego de diversas jornadas participativas como la mesa de concertación artesanal, realizada en el municipio de Pereira en el año 2019, las cuales se encuentran vigentes para el 2020, a la cual acudieron diversas entidades entre públicas y privadas y diferentes asociaciones, se pueden sintetizar las problemáticas y necesidades de la comunidad artesanal en los siguientes aspectos:

- Preocupación con la transferencia generacional, ya que ha experimentado la pérdida de tres maestros artesanos en la Escuela de Artes y Oficios. Le quiere apostar a la inclusión dentro de los programas universitarios el diseño artesanal.
- Articulación entre entidades que atienden el sector artesanal para coordinar las actividades que se llevan a cabo con la comunidad para no saturar o hacer atención doble en los mismos temas.
- Por otra parte, solicitan el acompañamiento y apoyo de Artesanías de Colombia en la caracterización de los artesanos del municipio de Pereira y curaduría para la realización de ferias.
- Interés por parte de los artesanos en aprender a diseñar una página web y marketing digital para promocionar los procesos.
- Requieren mobiliario (para exhibición), insumos y telares para dar continuidad al aprendizaje de tejeduría en telar y de esta forma poder fortalecer y ampliar el portafolio de productos que se ofrecen en la vitrina empresarial.



- Aprender técnicas de diseño, contabilidad y costos. Capacitación en Turismo etno-cultural indígena y oportunidad para participación en ferias.
- Apoyo en materias primas e insumos.
- Apoyo en la participación de eventos feriales nacionales.
- Equipos para mejorar los procesos productivos, asesoría para formulación de proyectos y denominación de origen para la seda de Guática.

2.3.2 Atención de Artesanías de Colombia en el Departamento de Risaralda.

Desde el año 2006 hasta el 2016, la Gobernación de Risaralda ha sido el principal apoyo del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento, financiando el proyecto en efectivo durante los últimos 14 años y de forma exclusiva hasta el año 2013. En el año 2010, la Gobernación registró la marca “Artesanías de Risaralda”, con la cual se ha fortalecido el sector artesanal y se ha impulsado la comercialización de las artesanías.

En el año 2014, Artesanías de Colombia inició su gestión en el marco del proyecto de Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica, realizando algunos aportes importantes en efectivo, lo cual ha permitido atender a más artesanos, lograr mayores procesos de impacto y articularse con otros procesos a nivel nacional.

A su vez, este apoyo ha permitido que la artesanía del departamento de Risaralda, entre en la dinámica nacional del sector y que además, se ponga un especial énfasis en el trabajo artesanal desarrollado por las comunidades indígenas, que son provenientes de municipios como Quinchía, Pueblo Rico y Mistrató.

En el departamento de Risaralda, la artesanía tiene influencia de muchas regiones, debido a que limita con 7 departamentos: Chocó, Valle del Cauca, Cauca, Quindío, Antioquia, Caldas y Tolima, lo cual hace que allí confluyen diversas culturas y tradiciones artesanales.

La tradición arriera del departamento ha hecho además, que Risaralda y Pereira se ubiquen como ciudades y territorios de paso, por lo que allí se presenta la entrada y la salida de diferentes influencias artesanales. En el departamento existe una gran variedad de oficios, técnicas y materias primas, entre los que se cuentan el trabajo en guadua, madera, fique, oro y plata, cerámica, seda, fique, marroquinería, joyería y tejeduría.

El departamento de Risaralda tiene tres municipios que son de vocación indígena: Quinchía, Pueblo Rico y Mistrató. Los artesanos de estos territorios, que han sido afectados por la ola de violencia y el conflicto armado interno del país, se han desplazado a Pereira, lo que ha ocasionado que esta ciudad cuente con cerca de 6 mil indígenas asentados en ella.

En esto se pueden observar nuevas dinámicas de preservación de los saberes, pero en la ciudad. Y para estas dinámicas de preservación, se cuenta directamente con la participación de los líderes



comunitarios porque son comunidades que funcionan de manera comunitaria y colectiva por naturaleza.

Esto sin duda ha facilitado la sostenibilidad del oficio artesanal y la aplicación e implementación de metodologías, siempre y cuando el ejercicio sea muy consensuado y participativo. Son comunidades muy organizadas y por esta razón la artesanía colectiva se desarrolla perfectamente entre ellos.

De igual forma, el desplazamiento de sus lugares de origen ha hecho que también se desplacen de sus técnicas ancestrales y tradicionales, porque se están separando de sus materias primas. El ejemplo más claro de esto, es el aumento en el uso de chaquiras para la elaboración de productos artesanales, ya que este insumo es de fácil acceso en la ciudad.

Para el año 2020 se realizó una inversión por parte de Artesanías de Colombia para el departamento de Risaralda discriminados de la siguiente manera:

Laboratorio de Diseño	\$ 251.220.636=
Programa nacional de Joyería	\$7.111.400=
Compra de producto por COVID-19	\$5.553.000=

2.4 Actividades adicionales en el Departamento de Risaralda

2.4.1 Diseño y desarrollo de colección para expoartesano y expoartesánías 2020

Se desarrollaron 8 casos de éxito, 36 referencias diseñadas, se aprobaron 41 referencias y se produjeron 21.

Esto representó para los artesanos de Risaralda, compras por parte de Artesanías de Colombia por un valor de \$ 11.030.000=

2.4.2 Encuentros Regionales

El día 26 de noviembre por medios digitales se realizó el encuentro regional en los 4 departamentos que conforman eje cafetero y Antioquia con una participación total de 64 personas.

En el Caso particular del Departamento de Risaralda, se tuvo una participación de entidades como Cámara de comercio de Dosquebradas, Universidad de Católica, Gobernación de Risaralda, Sociedad de mejoras de Pereira, Pastelería Lucerna y comunidades artesanales de los municipios de Pereira, Marsella, Dosquebradas y Santa Rosa.



Se presentaron comentarios de agradecimiento por la gestión que ha realizado la entidad frente al Covid 19 y que se espera para el 2021 un apoyo mucho más presencial por parte de Artesanías de las comunidades.

2.4.3 Programa nacional de Moda y Joyería

Para el año 2020 se realizaron actividades en el municipio de Belen de Umbria con la asociación de seda por el programa nacional de Moda y Joyería cuyo objetivo fue crear una articulación entre la industria de la moda y las comunidades artesanales del país. Incentiva al gremio de los diseñadores para desarrollar colecciones con artesanos con el fin de promocionar y comercializar en diferentes plataformas.

Municipio: Belen de Umbria

Atención: 10

Talleres: Temas (Apertura, Tendencias en moda e identidad, Primer taller de la historia, Negocio de la moda, Significación social de los accesorios, Asesorías puntuales, Surgimiento y evolución de los estilos, Taller abstracción de paleta de color, Tejidos y Herramientas, El artesano en el corazón de la moda, La Mano Inteligente – relato artesanía + moda, Taller de tinturado, Historia y Negocio de la Moda, Taller análisis del producto, La invención del Agua (Wade Davis), Comercio en línea, Tendencias de bordado, Co-diseño, Historia y negocio de la moda, Patronaje, Valores de marca, Marketplace, Presentación de marca, Asesoría en productos, Plan de producción, Asesoría puntual, Ejercicio de Tintura con plantas, Ejercicio tintes naturales, Correcciones de moldes, Seguimiento de producción)

Desarrollo humano (talleres, vídeos y podcast enviados por WhatsApp a las comunidades, Taller de transmisión de saberes, Autocuidado físico con Semillero, Autocontrol emocional, Autodeterminación y manejo del tiempo) – componentes transversales para moda y joyería.

Talleres: Temas: (Expectativas- metas, Levantamiento de expectativas, Liderazgo y solidaridad, Manejo del duelo, Plan de vida artesanal, Autodeterminación y Manejo del Tiempo, Asociatividad)

e-Marketing (talleres, vídeos y podcast enviados por WhatsApp a las comunidades) – componentes transversales para moda y joyería.

Talleres: Temas: (Importancia de las redes sociales, Facebook como vitrina comercial - fidelización clientes, Estrategia amor y amistad, Implementación campaña Facebook, Copa de ventas, Preparación cliente incógnito - Concurso Copa Contando El Cuento, Instagram como generadora de valor de marca a través de contenido)

Comercial (sesiones entre talleres, vídeos y podcast enviados por WhatsApp a las comunidades) – componentes transversales para moda y joyería.



Talleres: Temas: (Revisión de guión, Cuadros de producción participación Expoartesano y MarketPlace)

Vídeos: vídeos que se envían a las comunidades de joyería y moda en temas: (Presentación, Descripción del producto, Análisis de producto, Fotografía, Descripción taller de moda, la significación social de los accesorios, Taller abstracción de paleta de color, co-diseño)

Compra de producto:

\$ 3.004.800=

Materia prima:

4.106.600=

2.4.4 Participación en Eje Moda 2020

La feria de diseño y confección más importante del Eje Cafetero, se llevó a cabo del 20 al 24 de octubre de 2020, durante estos días, se realizaron desfiles virtuales, exhibición de productos en Tienda virtual, Sala de negocios y Sala académica.

Artesanías de Colombia se ha vinculado a la estrategia con la participación en la agenda académica a través de una charla sobre “Tendencias de Moda Artesanal” y también con la presencia de 16 artesanos del eje cafetero quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos a través de la tienda virtual Eje Moda.



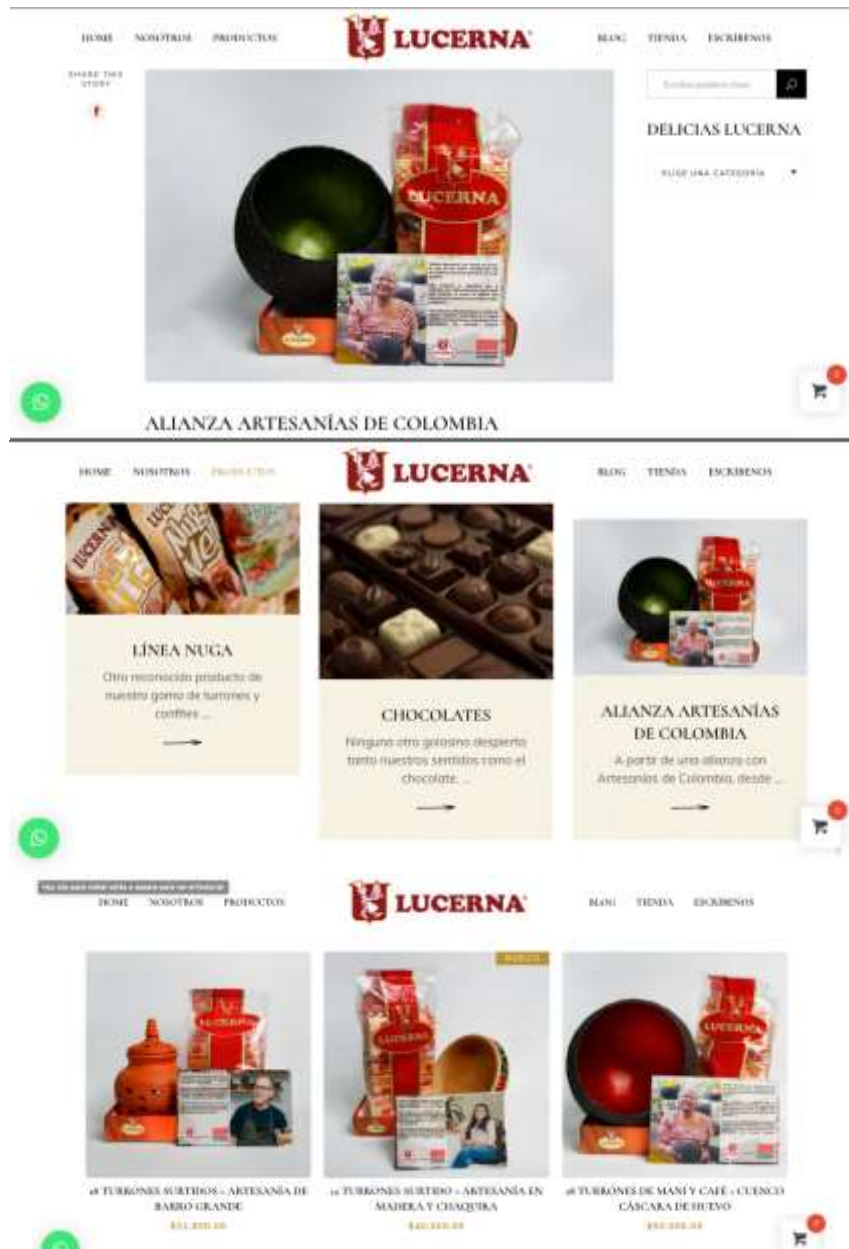
Pieza gráfica Cámara de Comercio de Dosquebradas

2.4.5 Pastelería Lucerna

A partir de una alianza con Artesanías de Colombia, desde el trabajo conjunto con los Laboratorios de Diseño e Innovación de Risaralda, Caldas y Quindío y artesanos de la región; diseñamos una



línea de empaques especiales que reúnen los saberes ancestrales artesanales con el dulce típico de nuestra región cafetera con más de 60 años de tradición.



Pantallazo página web de pasteleria lucerna



2.4.6 Apoyo diferentes convocatorias a nivel nacional

- **Catálogos de artesanos:** 1 en directorio: Santa Rosa de Cabal) (12 Talleres en el catalogo AdeC: Pereira, Santa Rosa de Cabal, Guática, 6 catálogos elaborados, 1 cartilla y 2 videos para venta directa de los artesanos: Pereira, Belén de umbría, santa rosa de cabal.
- **e-commerce de Lucerna:** Productos de los artesanos de la alianza del año pasado.
- **Estrategia compra lo nuestro:** 3 asociaciones: 2 en Pereira y 1 de Guática.
- **Alianza Banco Agrario – Artesanías de Colombia:** Línea de crédito para el sector artesanal en Risaralda 1 solicitudes aprobada de crédito
- **Comparte lo que somos de Mincultura:** Acompañamiento a 9 artesanos ganadores 2
- **Kits de bioseguridad y tablet:** 1 kits de bioseguridad municipios de Guática y 8 tablet para Pereira, Pueblo rico, Guática, Santa Rosa de Cabal, Belén de Umbría.

2.4.7 Reconocimiento a maestros artesanos para trasmisión de saberes

Artesano Enrique Tanigama del municipio de Marsella por un valor de \$2.000.000. A la fecha tenemos 12 personas capacitadas por ella entre adultos y jóvenes en el resguardo indigena Kurmado.



Fotos Enrique Tanigama Marsella 2020



2.4.8 Desarrollo Humano

1.1 ACTIVIDADES RISARALDA

A) **Antioquia y Eje Cafetero: territorio vivo.**

Objetivo: Generar un espacio de sensibilización frente a la importancia del reconocimiento y la identificación del territorio y los procesos de apropiación territorial de las comunidades artesanales.

Fecha: 19 de mayo de 2020.

Total beneficiarios Risaralda: 5

B) **Ciclos territoriales: tiempo y territorio.**

Objetivo: Identificar la importancia del cuidado ambiental y los calendarios agroecológicos en la labor artesanal para la generación de una relación sostenible con el territorio.

Fecha: 28 de mayo de 2020.

Total beneficiarios Risaralda: 6

C) **Identidad cultural: referentes y oficios artesanales.**

Objetivo: Desde la perspectiva del patrimonio cultural inmaterial y la salvaguardia de los oficios artesanales, se propuso generar un espacio de reflexión frente a la centralidad de la identidad cultural como horizonte de la labor artesanal y los oficios artesanales, a partir de la centralidad de los referentes culturales y simbólicos de cada comunidad.

Fecha: 9 de junio de 2020.

Total beneficiarios Risaralda: 7

D) **Desarrollo Humano reanuda.**

Objetivo: Espacio de revisión y retroalimentación integral de los temas previamente abordados, especialmente la importancia del territorio, la identidad cultural y la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Fecha: 23 de julio de 2020.

Total beneficiarios Risaralda: 3

E) **Problemáticas del sector artesanal I.**

Objetivo: Desde la Teoría de los medios de vida y la identificación de los capitales y activos de las comunidades (capital físico, económico, social, humano y medioambiental), se reflexiona acerca de las macro y micro problemáticas de diversa índole presentes en el sector artesanal, con el fin de identificar el rol de los y las artesanos/as en la resolución de problemáticas y retos sociales presentes a nivel territorial.

Fecha: 29 de julio de 2020.

Total beneficiarios Risaralda: 3

F) **Problemáticas del sector artesanal II.**

Objetivo: A partir del primer taller sobre Problemáticas del sector artesanal, se continuó la reflexión sobre las problemáticas micro y macro de las comunidades artesanales desde un diagnóstico participativo del estado actual de los distintos capitales. El taller se enfocó



específicamente en las problemáticas relativas a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial e identidad cultural, posicionando el rol de la resiliencia y la capacidad adaptativa de los grupos artesanales en dichos contextos. Dicho taller sirvió como un insumo fundamental para la invitación y participación de los artesanos en el Foro Horizonte 2020. Comunidades artesanas, resiliencia y adaptabilidad.

Fecha: 5 de agosto de 2020.

Total beneficiarios Risaralda: 4

G) ¿Cómo transmitir un saber artesanal?

Objetivo: En el marco de la reflexión sobre los oficios artesanales como patrimonio cultural inmaterial del país, los talleres de Transmisión de saberes tuvieron como propósito reconocer la importancia de las estrategias de transmisión de saberes en la sostenibilidad de la práctica artesanal y la salvaguardia efectiva de los oficios. De igual manera, se abordaron metodologías prácticas para la transmisión de los saberes artesanales.

Fecha: 16 de septiembre de 2020

Total beneficiarios Risaralda: 0

H) Vida artesana: la artesanía como plan de vida.

Objetivo: A partir de las temáticas de identidad cultural y transmisión de saberes, los últimos talleres sobre Plan de vida artesanal tuvieron como propósito identificar de manera participativa la importancia de los planes de vida artesanales y la asociatividad como una opción para un desarrollo exitoso de objetivos individuales y colectivos de las comunidades artesanas. Se desarrollaron metodologías y actividades prácticas para la elaboración de insumos o materiales que contribuyen a la consolidación de un plan de vida artesanal, entendido como un instrumento de planificación a nivel colectivo e individual.

Fecha: 19 de mayo de 2020.

Total beneficiarios Risaralda: 10

I) Taller práctico: plan de vida artesanal.

Objetivo: Desarrollar un inventario de la vida como un insumo práctico para la elaboración de un plan de vida artesanal.

Fecha: 19 de mayo de 2020.

Total beneficiarios Risaralda: 1

2.5. ACTIVIDADES MUNICIPALES

A) Asesorías puntuales. Desde una metodología participativa y pedagógica, desde el módulo de Desarrollo Humano se realizaron un total de 4 asesorías puntuales a los siguientes beneficiarios:

- Sandra Torres. Dosquebradas, Risaralda. Asesoría sobre referentes culturales e identidad.

B) Diagnóstico mixto. En el marco de la construcción de los informes de antecedentes y la caracterización del sector artesanal de cada departamento, se incluyó información sobre los siguientes municipios priorizados:



- Risaralda: Pueblo Rico y Pereira.

C) Actividades de acompañamiento vía Whatsapp. Se realizaron 4 actividades de acompañamiento vía Whatsapp, difundidas especialmente a través de los grupos de los municipios priorizados en los siguientes temas. Para el caso del municipio de Aguadas, se gestionó una alianza con la Radio Inmaculada FM para la transmisión de las piezas vía radial.

- Solidaridad y liderazgo.
- Autocuidado e higiene en el marco de la pandemia del COVID19.
- Emociones artesanas y gestión de las emociones.
- Apoyo inscripción a convocatoria “Comparte lo que somos” – Ministerio de Cultura.

2. MÓDULO LEVANTAMIENTO DE LÍNEA BASE Y DIAGNÓSTICO MIXTO

El módulo de Diagnóstico Mixto tiene como objetivo general investigar, analizar y proporcionar datos e información actualizada de carácter mixta e integrada (cuantitativa y cualitativa) del sector artesanal, que permita ajustar, definir, implementar y evaluar planes, programas, estrategias y proyectos de fortalecimiento del sector, mediante la investigación sociodemográfica, económica, productiva y contextual de las comunidades artesanales en todo el país. En ese sentido, El módulo de Diagnóstico Mixto se plantea como una herramienta generadora de conocimiento que permita tomar decisiones informadas acerca del sector artesanal, y las intervenciones que con este se quieran adelantar, para que den respuesta adecuada a las necesidades del sector, con argumentos sólidos y conocimiento de las realidades particulares en las que la artesanía se desenvuelve.

El contenido del módulo tuvo cuatro componentes principales:

A) Informe de antecedentes: Con el fin de dar respuesta a las necesidades planteadas, se hace necesaria una primera consulta en fuentes secundarias como preparación de las acciones particulares en la comunidad artesanal. La etapa comprende un análisis de contenido, fuentes, antecedentes y marco institucional en el que se desenvuelven las comunidades objetivo, especialmente de los municipios priorizados.

B) Levantamiento de Línea de Base: Caracterización de carácter cuantitativo de los artesanos y artesanas, y de sus unidades productivas, en favor del conocimiento de situaciones individuales y contextuales con respecto a variables sociodemográficas, productivas y económicas, y para la consolidación de un sistema de información que dé cuenta de estas condiciones. (Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal –SIEAA).

C) Diagnóstico de contexto: Caracterización de carácter cualitativa en las comunidades artesanas, mediante herramientas de observación participante, para la generación de un contexto de interpretación a los resultados estadísticos, y viceversa. En este diagnóstico se pretende mapear



las necesidades de los artesanos como comunidad, además de los marcos institucionales, políticos, de mercado y turismo, organizativos y de territorio y producción en los que la actividad artesanal se desenvuelve.

D) Devolución del conocimiento: Como parte de la responsabilidad y compromiso ético de la entidad y sus colaboradores, esta etapa tiene como finalidad devolver, en primera instancia, todo el conocimiento recabado y analizado a la comunidad artesana objeto de estudio, y en un segundo momento, a las redes de actores locales, institucionales, civiles y estatales que tomen parte en la cadena de valor, y que puedan ser colaboradores de la generación de conocimiento o en el fortalecimiento de la cadena de valor del sector.

2.6 ACTIVIDADES DEPARTAMENTALES

Para el módulo de Levantamiento de línea base y diagnóstico mixto, se desarrollaron las siguientes actividades a nivel departamental.

A) Análisis cuantitativo Convocatoria de Laboratorios de Innovación y Diseño 2020. Generación de análisis cuantitativo e infografías sobre artesanos de la Región de Antioquia y Eje Cafetero inscritos en la Convocatoria de Laboratorios de Innovación y Diseño. Una infografía por departamento.

B) Diagnóstico y análisis necesidades en el marco de la pandemia del COVID19 Generación de diagnóstico y análisis de necesidades de los grupos artesanales en el marco de la pandemia del COVID19, de acuerdo a la encuesta aplicada. Una infografía por departamento.

C) Construcción de informes de antecedentes Construcción de informes de diagnóstico mixto de los departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda, a partir de la revisión de fuentes secundarias, caracterización del sector artesanal y análisis de información pertinente sobre los municipios priorizados de cada departamento.

D) Levantamiento de línea base. Realización de levantamiento de línea base vía telefónica a 60 artesanos de la región, registrados y caracterizados en el SIEAA. Se priorizaron artesanos beneficiarios del módulo de Desarrollo Humano y líderes artesanos que participaron en los talleres de DH durante el 2020. Se realizaron 15 registros por departamento. Total beneficiarios por municipio:

Risaralda. 15 beneficiarios

Pueblo Rico: 1

Pereira: 11

Dosquebradas: 2

Santa Rosa de Cabal.



3. MUNICIPIO DE PEREIRA

3.1. Caracterización o línea de base

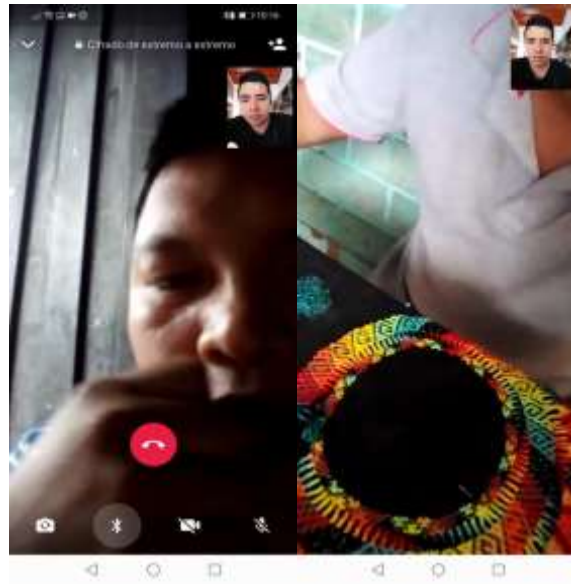
Pereira es la capital del departamento de Risaralda es reconocida por ser una ciudad que acoge múltiples etnias y con esto una gran diversidad de oficios artesanales, como la cerámica, la marroquinería, la tejeduría, la joyería y el trabajo en madera. Esta amplia diversidad de oficios trabajados, la mayoría, en el casco urbano del municipio aporta riqueza a la tradición y evolución cafetera por la que es reconocida la región.



3.2. Módulo de diseño

3.2.1. Asesorías puntuales

Se llevaron a cabo asesorías puntuales virtuales a la comunidad artesanal de Pereira a la cual pertenecen oficios como la bisutería, joyería, marroquinería, crochet, manualidades, cerámica, trabajos en madera y bisutería indígena, cada asesoría partió de un diagnóstico inicial para identificar las necesidades específicas de cada unidad productiva, una vez obtenidas las problemáticas se hacen recomendaciones de diseño para fortalecer los productos en calidad, función, exhibición para eventos feriales, diseño de marca, diversificación, tendencias y costos de producto



3.2.2. Taller tendencias de bienestar en tiempos de crisis

Se impartió foro-taller virtual de tendencias de bienestar en tiempos de crisis, a la comunidad artesanal de los municipios de Pereira y Dosquebradas, en este taller se explicaron las tendencias de consumo actuales marcadas por la crisis del coronavirus, los sentimientos emergentes que se han creado desde los hogares y el cambio en las dinámicas de mercado, compra y venta. De esta manera, se explicó la existencia de una aceleración en los valores de conciencia de consumo y del cambio climático, los valores sociales que relacionan al comprador de un producto con una causa social o que atiende a los valores propios de la conciencia humana.



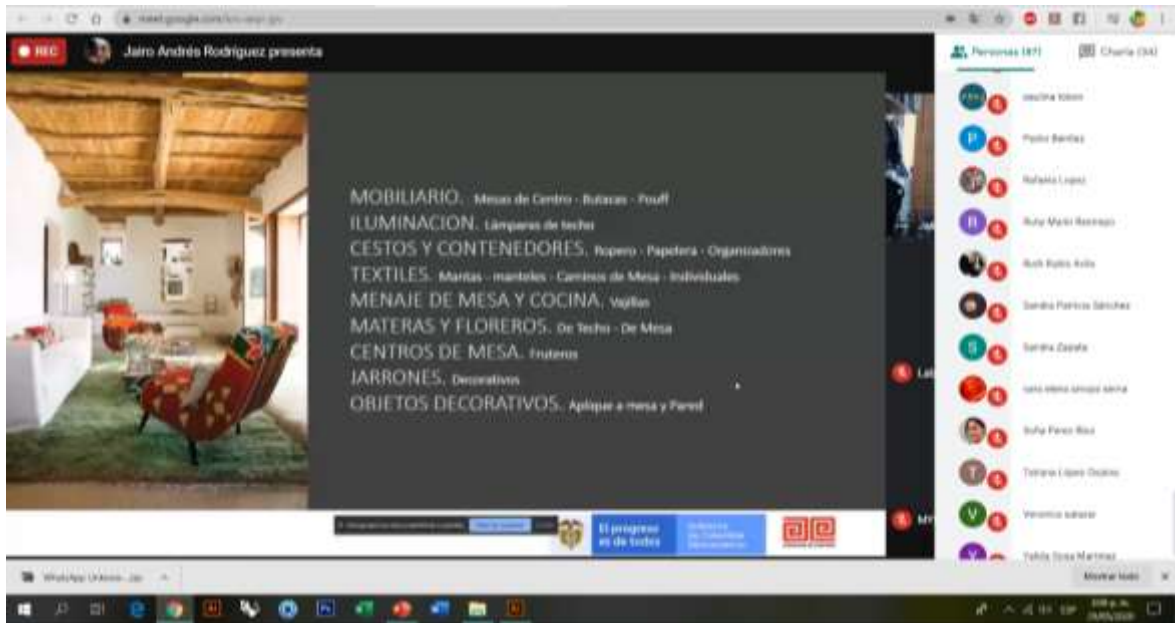
Una vez entendido el panorama de consumo general, se hizo un repaso haciendo énfasis en el sector artesanal y como está cambiando el mismo apoyado en la tecnología. Se formuló la resignificación del valor agregado puntualizando en la comunicación de marca, estrategias de marketing digital, empaque, relación con el cliente, servicio post venta y la identidad reinventada a través de nuevos conceptos.



3.2.3. Taller formatos comerciales y casos de éxito

Se impartió taller virtual a los artesanos de la región, en el tema de formatos comerciales y casos de éxito, en este taller se hizo un recorrido por los productos con mayor relevancia comercial en las diferentes zonas del país. Este fue un repaso que ayuda a tener una visión más clara del comportamiento de los diferentes tipos de producto en grandes superficies feriales, como lo es expoartesánías. Se presentaron los productos con mayor éxito y se hizo énfasis en los colores del año, los arquetipos y medidas estándar, los formatos, la aplicación de texturas y las funciones aplicadas a cada producto según su desarrollo y estrategia de diseño.

Teniendo en cuenta las características anteriores se explicó porque hay mayor nivel de ventas de algunos productos y se recomendaron tips de diseño y aplicación de técnicas a diferentes materias primas.



3.2.4. Taller diversificación de producto

Taller virtual sobre línea y colección, dirigido a la comunidad artesanal de los departamentos de Risaralda y Quindío. En esta jornada se les explico a los artesanos la importancia de crear líneas de producto a partir de un producto con el cual ya tengan una relación comercial y creativa o a partir de productos nuevos, esto con el fin de ampliar la oferta y el catálogo de productos de las diferentes unidades productivas que tengan mayor posibilidad de enganche con el cliente, posibilidad de recompra y que puedan ser desarrolladas en base a las necesidades del consumidor.





3.2.5. Taller fotografía de producto

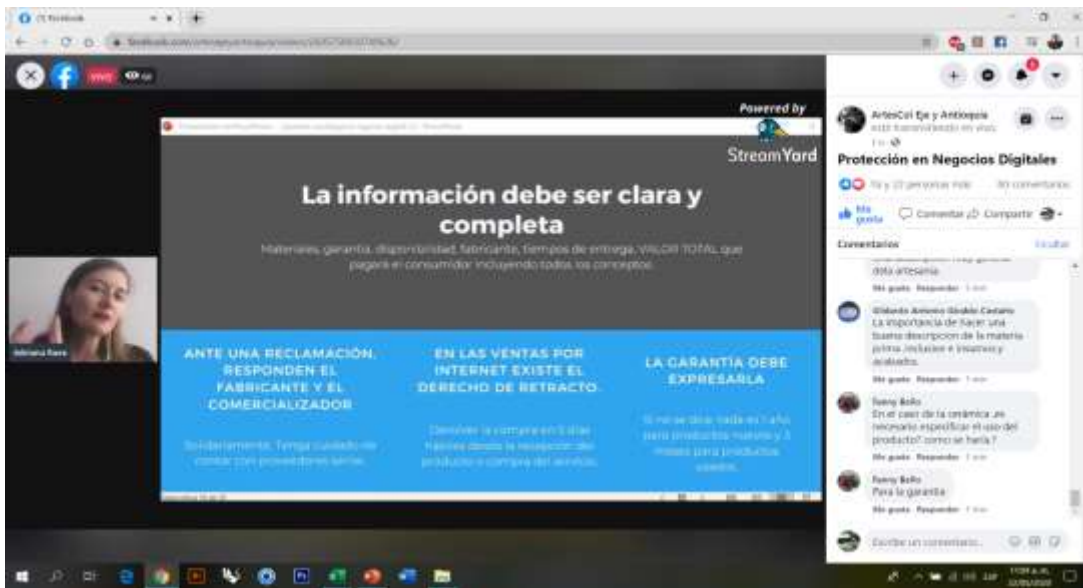
Este taller práctico tuvo como finalidad que los artesanos aprendieran a realizar un registro fotográfico de sus productos con elementos básicos, materiales y herramientas que se encuentran a disposición en el hogar, comenzando por la forma adecuada de utilizar la cámara del teléfono móvil o la cámara disponible de cada participante, y así explotar las bondades de los mismos con

finés promocionales y de marketing. De igual manera, se explicaron elementos como el entorno, la luz natural y la luz artificial para lograr el efecto deseado.



3.2.6. Taller protección de negocios digitales

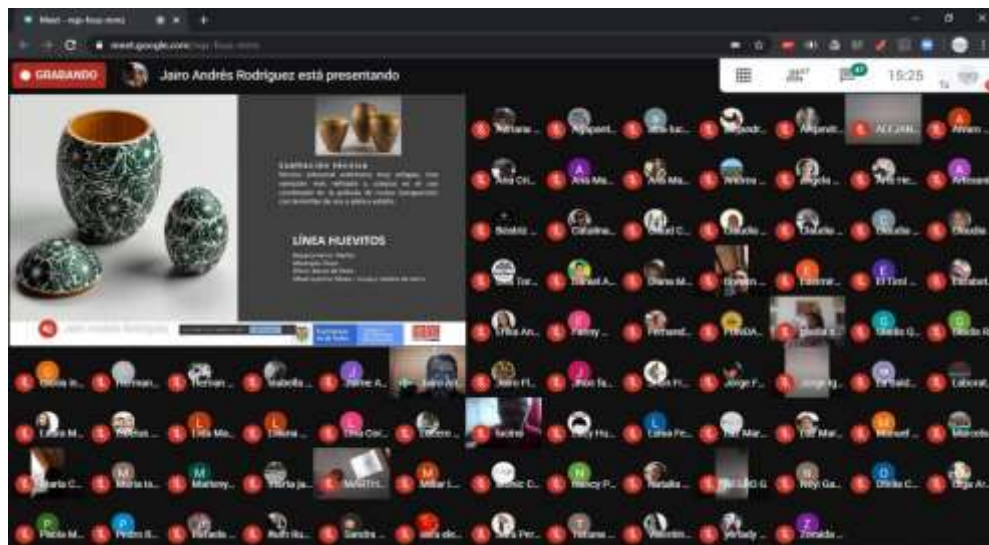
Se realizó taller virtual en protección de negocios digitales, esta actividad fue conducida por la abogada de marcas y patentes Adriana Rave, fue dirigido a la comunidad artesanal de la región del eje cafetero y Antioquia, en el cual se trataron y se aclararon temas como los derechos de autor, protección y tratamiento de datos y los derechos del consumidor, estos tres componentes se abordaron desde la perspectiva de los emprendimientos digitales, desde las interacciones con los usuarios por medio de redes sociales, los mecanismos de compra y venta y la relación con los datos de las personas, su privacidad y como esto influye en un proceso postventa, de marketing o publicidad.



3.2.7. Taller productos souvenir

Se llevó a cabo un taller virtual en el cual se mostraron las cualidades de crear productos souvenir, productos tipo regalo que sirven como un referente emblemático de una región o una zona en específico que representa una comunidad, una cultura y que dinamiza la economía y el reconocimiento de un territorio a través del turismo. Se explica como un producto de este tipo que debe ser de bajo costo permite una mayor rotación comercial y tiene oportunidades tanto en ferias locales, regionales y nacionales como en sectores tan amplios como los restaurantes y los hoteles.

De igual manera, se ejemplifican diferentes casos de souvenir desarrollados por medio de la diversificación de símbolos culturales reconocidos a nivel nacional, como las máscaras de Galapa, las chivas de Pitalito, Huila o la cerámica de Carmen de Viboral.





3.2.8. Taller empaque y embalaje

Se impartió charla virtual sobre empaque y embalaje a cargo del líder de diseño Jairo Rodríguez, en la cual se les explicó a los artesanos del eje cafetero y Antioquia la importancia de empacar bien un producto artesanal y embalar adecuadamente pensando en la logística de transporte y envíos.

Asimismo, se explicaron los complementos que hacen parte del empaque y que generan un valor agregado, entre ellos la marca que presenta un conjunto de elementos gráficos que le dan identidad al producto, el empaque como la presentación comercial de un objeto, pero además que brinda seguridad y protección y refuerza visualmente la marca. También como valor agregado representa una ventaja en espacios comerciales, ferias, ruedas de negocio y redes sociales.



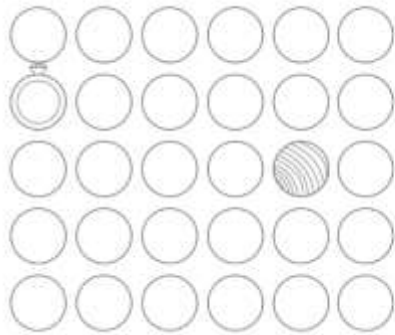
3.2.9. Cápsula de creatividad

Se compartió cápsula de información a los artesanos del departamento de Risaralda, la cual buscó que los diferentes talleres y comunidades despertaran el lado creativo que todas las personas tenemos. Se explicaron algunos métodos para generar ideas de forma eficiente y enfocada a necesidades y problemática de la vida real y después se propuso un ejercicio que validará los diferentes niveles de proposición de ideas.

Se evidencia en los diferentes tableros de ideación que algunos artesanos además de crear objetos con la silueta de los círculos también encontraron la oportunidad de hacer texturas y patrones



pensando en cada uno de los oficios en los cuales se desempeñan. Esto es positivo porque las diferentes texturas se pueden llevar al terreno de la experimentación con materiales reales y así generar nuevos diseños y productos.



Creatividad

Definición

La creatividad dentro de las organizaciones es necesaria para buscar soluciones o respuestas a los problemas de una forma diferente a la que se ha realizado con anterioridad; en este sentido las organizaciones deben diseñar estrategias y actividades que conlleven a ella, incorporando una cultura creativa dentro de sus colaboradores y permitiendo así potenciarla.



Ejercicio #2

Ya calentamos !

Ahora debes dibujar en una hoja de papel 30 círculos, en ellos vas a convertir los círculos blancos en objetos reconocibles, solo que en esta ocasión vas a representar texturas y formas que representen a tu oficio artesanal.

Tiempo: 10 minutos





3.2.10. Desarrollo líneas de producto

Se realizaron propuestas de diseño para la colección nacional 2020 del departamento de Risaralda, retomando la estrategia que propone la matriz de diseño regional, se realizaron propuestas de actualización, edición y rediseño de los casos exitosos de productos desarrollados en el año 2019, así como la generación de nuevas líneas que renovaron y refrescaron algunos productos que cumplieron su ciclo estético y comercial. También se hicieron propuestas de productos souvenir que podrían ser emblema cultural del departamento.

Estos diseños están enfocados en oficios como el trabajo en madera, exaltando el palo de café, el nogal cafetero y la guadua, la cerámica, la cestería, los tejidos y el trabajo en chaquira checa.





3.2.11. Proceso productivo

Se realizaron asesorías para la producción con los maestros artesanos de la ciudad de **Pereira** con el objetivo de verificar el paso a paso de casos de éxito como los servilleteros de madera y chaquiras de la colección Risaralda 2019, también de nuevos productos como los cuencos culebra con la característica principal del tejido tubular y las macetas colgantes que realizaron en equipo artesanas de nivel avanzado en la técnica del macramé y la cerámica.





3.2.12. **Prototipos**

Se hizo el seguimiento a las piezas de cerámica realizadas con la técnica del Neriage, se verificaron los grosores de las líneas de arcilla con cobalto para constatar que la saturación de tonos azules fuera la adecuada y se midieron las macetas para que el tejido que se realiza en cordón de algodón lo pueda envolver de forma correcta.



Se realizaron asesorías para la producción de servilleteros y cuencos culebra de la línea montaña y agua correspondientes a la paleta de tonos de verde y azul propuesto desde la matriz de diseño regional y nacional. Se verificaron las dimensiones de las piezas y el acabado final de la madera.





Para el caso de las muñequitas Embera Chamí, se realizó seguimiento para ajustar el calibre del hilo crochet para generar una definición mayor de los pequeños detalles de la pieza, seguidamente se hizo la claridad sobre la relación de tonos de los hilos con los tonos de chaquira checa empleada en la aplicación de los accesorios como okamas y diadema.





4. MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL

4.1. Caracterización o línea base

Santa Rosa de Cabal es un municipio del departamento de Risaralda, donde se exaltan los saberes tradicionales del trabajo en madera, la cestería en bejuco y la tejeduría en telar horizontal; estos tres oficios han tomado fuerza y reconocimiento a lo largo del territorio local y nacional, colocando al municipio en el punto focal de la artesanía Risaraldense



4.2. Módulo de diseño

4.2.1. Asesorías puntuales

Las asesorías puntuales llevadas a cabo en municipio de Santa Rosa de Cabal, se enfocaron en los oficios de mayor fortaleza e identidad como los son el trabajo en maderables endémicos como el palo de café y el nogal cafetero, además de exaltar técnicas fuertes como el vaciado con achuela, el torno y el alto nivel de pulimento de los artesanos; a esto se suma la cestería como un oficio relevante y de tradición y que usa las fibras naturales para la elaboración de objetos utilitarios.



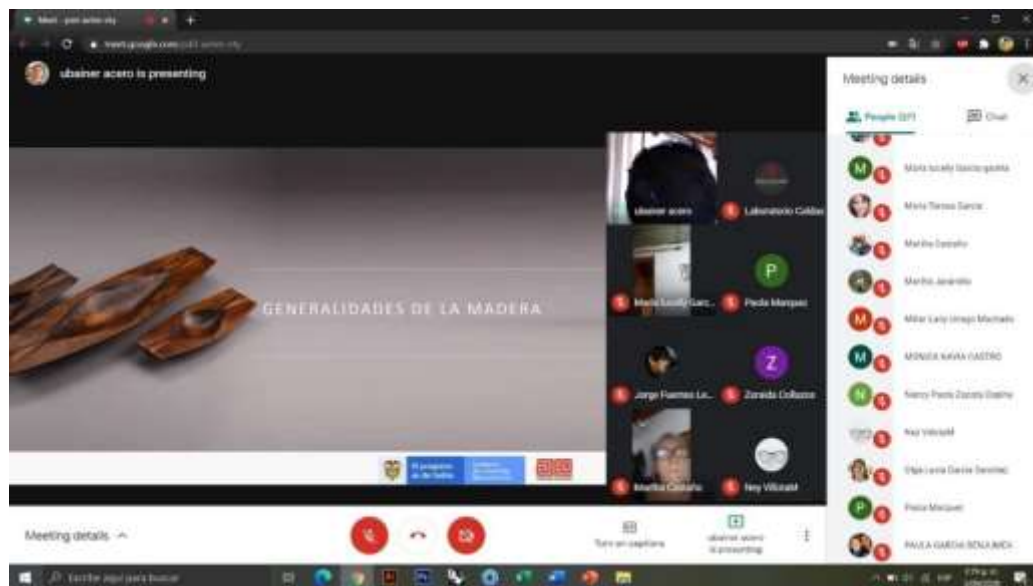


4.2.2. Taller de maderas

Se realizaron cuatro módulos sobre la madera a artesanos de la región del Eje Cafetero y Antioquia, a cargo del ingeniero especialista en madera Ubainer Acero y del Maestro artesano Nicolás Molano, en estos encuentros se inició haciendo un recorrido por las generalidades de la madera y sus aspectos legales de consecución, también se explicaron las diferentes capas que componen un tronco de madera y sus propiedades físicas y biológicas.

Para continuar con lo anterior, se les explicó a los artesanos cuales son las partes más provechosas de la madera y de qué forma se deben seccionar para conseguir una transformación adecuada de la materia prima. Además, se les aclaró a los asistentes cuales son las claves para la selección de una buena madera y que pautas se deben llevar a cabo para secarlas y alistarlas a una producción exitosa.

Seguidamente, se hicieron recomendaciones para la preservación de las diferentes maderas, empleando métodos tanto naturales como químicos para la anulación de hongos, plagas y otras condiciones que afectan el buen tratamiento de este material. Para finalizar, se explicaron los diferentes acabados que existen y los tipos de ensamblajes que se pueden usar para llegar a diferentes creaciones que puedan tener mayor calidad, los artesanos hicieron preguntas y compartieron sus experiencias en el oficio del trabajo de las maderas y hubo una retroalimentación desde el punto de vista técnico y práctico de la amplia trayectoria de los encargados de estos módulos.





4.2.3. Taller empaque y embalaje

Se impartió charla virtual sobre empaque y embalaje a cargo del líder de diseño Jairo Rodríguez, en la cual se les explico a los artesanos del eje cafetero y Antioquia la importancia de empacar bien un producto artesanal y embalarlo adecuadamente pensando en la logística de transporte y envíos.

Asimismo, se explicaron los complementos que hacen parte del empaque y que generan un valor agregado, entre ellos la marca que presenta un conjunto de elementos gráficos que le dan identidad al producto, el empaque como la presentación comercial de un objeto, pero además que brinda seguridad y protección y refuerza visualmente la marca. También como valor agregado representa una ventaja en espacios comerciales, ferias, ruedas de negocio y redes sociales.



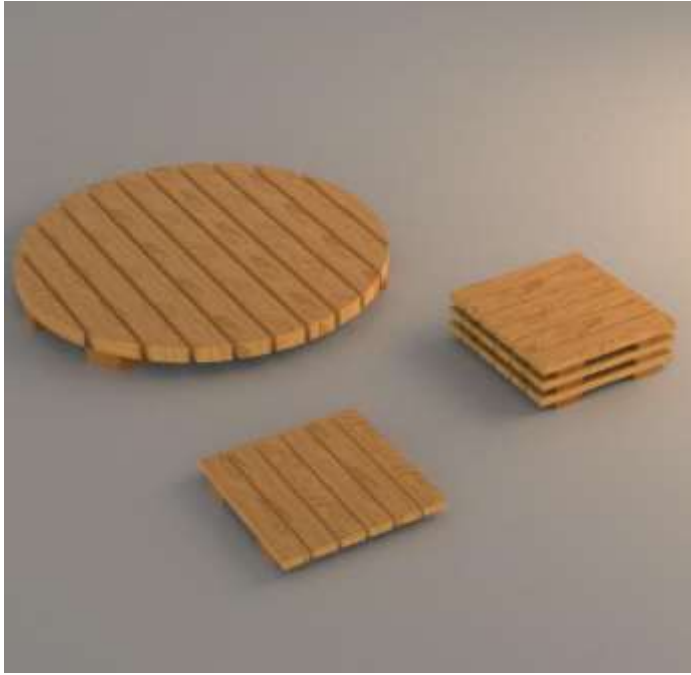
4.2.4. Desarrollo líneas de producto

Las líneas de producto desarrolladas en el municipio de Santa Rosa de Cabal tuvieron como protagonistas los oficios de la madera y la cestería, se usaron diferentes clases de madera según la disponibilidad de cultivo y de los diferentes aserraderos, de igual forma esto aplicó para las fibras vegetales en cuyo caso se optimizaron los costos y la elaboración gracias a la combinación de diferentes especies y tipos de fibra.

Por otro lado, la transformación de la madera de Nogal cafetero y Urapan estuvo dirigida a la elaboración de los productos más tradicionales de la localidad como bateas gota, menaje de cocina, bowls, ensaladeras y mobiliario auxiliar, con un valor agregado como lo es el palo de café, la madera con mayor sostenibilidad del país. Esta materia prima fue enfocada en la creación de productos como portavasos y porta calientes









4.2.5. Proceso productivo

En el seguimiento a la producción de la colección Risaralda para Expoartesánías 2020, se visitaron los talleres de los maestros artesanos y se hizo consenso sobre los diseños y nuevas propuestas de producto, la consecución de la materia prima fue un factor determinante en este proceso por las limitaciones que representó la pandemia en cuestiones de transporte, logística y proveeduría.

Continuando con lo anterior, se hizo una constante observación en su mayoría virtual en la cual se ajustaron las dimensiones de los productos, los colores correspondientes a la matriz de diseño y los acabados finales relacionados con maderables, fibras naturales, pintura, laca, inmunizantes y pulido.





4.2.6. **Prototipos**

La producción de los bowls x 3 se hizo bajo una supervisión cuidadosa en cuanto a tiempo dado que, tuvieron dificultades por cambio de domicilio repentino y daño en dos de sus máquinas, además, el cambio de voltaje y la adaptación de sus herramientas hizo complejo el proceso.



Se hizo verificación de la materia prima y sus condiciones físicas para continuar con el redondeo de los bloques y el ajuste de las proporciones de los tres tamaños para asegurar la apilabilidad de cada línea. Seguidamente se hizo el acabado con lija fina y pintura para el borde grueso exterior.



Se hizo seguimiento a las bateas gota, un caso exitoso del año 2019 así mismo a las ensaladeras irregulares y a los cuencos snack, se hizo énfasis en el control de las curvaturas tanto en las bateas como en los contenedores mencionados anteriormente ya que, eran productos con superficies curvas aleatorias, se les quiso dar un orden y así perfeccionar su estética. También, se verificaron los bordes pintados sutilmente y el pulimento de todas las piezas.





Se hizo seguimiento a otro caso de éxito de la colección 2019 como los fruteros por tres tamaños con pintura en el borde exterior, verificando la calidad y el color terracota como nuevo elemento de esta línea de diseño.



Para el caso de utensilios de cocina como cuchillos para queso y pan se hizo énfasis en la verificación de los filos, especialmente el de pan que además de tener una curvatura muy fina tiene muescas delicadas en su construcción, también se revisó el acabado con soplete y la proporción de la tabla de corte con sus respectivas huellas y guía de corte y soporte.



Los nuevos portavasos de palo de café y nogal cafetero se elaboraron a través de una adecuada selección de materia prima y alistamiento de las pequeñas latas de madera de café, se aseguró el adecuado secado de ambas maderas para así proceder al ensamblaje y pulimento por cada una de las ranuras de las piezas



Para la banca de palo de café, la cual fue un caso de éxito de la colección 2019 se hizo seguimiento a un punto diferenciador como el desarmado de las piezas para un empaque y embalaje plano y así permitir mayor practicidad y facilidad tanto para la llegada a la ciudad de Bogotá como para el cliente final.



El seguimiento de los centros de mesa tejidos se centró en el sistema de sujeción del bejuco chípalo a la superficie tejida de forma radial en bejuco tripeperro además, se hizo el proceso de tinturado para las piezas de chípalo y así conseguir el efecto de contraste deseado.

Por otro lado, el artesano Fredy Morales tuvo momentos de salud complicados, lo cual hizo que por parte del laboratorio Risaralda la salud del artesano se pusiera como principal prioridad., consecuencia de esto se retrasó unos días la producción de sus líneas.





Para el seguimiento de los organizadores se verificó la estructura y el ensamble entre los aros de chípalo y el tejido radial, también los tiempos de inmersión de las diferentes fibras para conseguir el tono correcto.





5. MUNICIPIO GUÁTICA

5.1. Caracterización o línea de base

Guática es un municipio del departamento de Risaralda, donde la sericultura ha encontrado un espacio importante en la vida de las artesanas del municipio.

Allí encontramos la asociación Café y Seda, reconocida, además de dedicarse al cultivo de la morera y el gusano de seda, por la producción de materia prima en todas sus fases y la transformación de esta en prendas de moda.



5.2. Módulo de diseño

5.2.1. Asesorías puntuales

Se realizó asesoría a las mujeres tejedoras del municipio de Guática en la cual se trabajó sobre paletas de color y tonalidades, se buscó principalmente que puedan las artesanas puedan organizar de mejor forma sus productos y que se estandaricen algunas referencias con el fin de que su logística para la participación en ferias y eventos se vea facilitada.

De igual manera se realizaron asesorías para el diseño de catálogos digitales con los cuales fácilmente puedan hacer difusión a través de redes sociales y que son un requisito fundamental para la participación en eventos feriales y convocatorias.



5.2.2. Taller moda en la artesanía

En conjunto con el departamento de moda viva y su directora creativa Natalia Pérez, se realizó charla virtual sobre moda en la artesanía, dirigida a la comunidad artesanal de la región del eje cafetero y Antioquia, en la cual se expusieron 4 fases o macro tendencias, temas, color, siluetas y acabados, por cada una de estas fases se dieron ejemplos desde una mirada global aterrizándolos al panorama local, mencionando el lenguaje cultural del cual está compuesto la artesanía colombiana en textura, tejidos, técnica, influencias, movimientos, confección, mezclas y gamas de color.

TEJIDO ORGÁNICO

La importancia de la flexibilidad sigue creciendo y evolucionando: retorna a fibras naturales saturadas y crea puntos de aspecto tejido inspirados en las técnicas tradicionales de sestería y artesanía.

Confección: Juega con técnicas de superposición, hilo trenzado y punto de cadeneta, así como punto varilla, tapas magrales, crochet denso y punto de cadeneta.

Fibras e hilos: Retorna a lino, algodón, lana, algodón, seda y bambú, que ofrece gran variedad de texturas. Además, usa algodón orgánico y punto especial en hilo trenzado en tapas, chameles y corchetas.

Aplicación: diseña de cuello medio a grueso, tipo anillo de cuello fino a medio, suaves mangas de volantes con cuello rebento y en X, cordón estrangulado.

El programa es de todos.   



5.2.3. Desarrollo líneas de producto

El trabajo con las tejedoras de hilo de seda del municipio de Guática se llevó a cabo a través de un proceso de Co-Diseño en el cual se desarrollaron muestras de texturas, pisadas, remetidos y pruebas de color, estos insumos experimentales sirvieron para el diseño de líneas de mantas. Los textiles propuestos se trabajaron con combinación de seda e hilo acrílico y se tinturaron con gamas de color tono a tono de azules, verdes y escala de grises, todas las combinaciones fueron trabajadas con urdimbre negra para realzar los colores y apreciar mayor contraste en los detalles tanto de kibitsu como de la sarga y os flecos.





5.2.4. Proceso productivo

Se realizaron asistencias técnicas y seguimiento a la producción en las cuales se ajustaron los tonos de hilo y tinte a utilizar, se corrigió el calibre y grosor de las mantas, así como la unión entre KIBITSU e hilo acrílico, por último, se definió la longitud de los flecos como detalle final en cada lado de la pieza.







5.3. Prototipos

Se hizo seguimiento a la producción de mantas de gran formato realizadas en seda burda o KIBITSU mezclado con hilo acrílico para la técnica de sarga doble, se verificó el tejido de sarga para conseguir el efecto de zigzag deseado, además, se consiguió que la urdimbre sobre hilo negro resaltara los tonos de color empleados en cada pieza.





6. MUNICIPIO DE PUEBLO RICO

6.1. Caracterización o línea de base

Pueblo Rico es un municipio del departamento de Risaralda, reconocido por su diversidad étnica, ya que se encuentra una gran población de afrodescendientes, pueblo indígena y mestizos, con relación a su territorio geográfico. El oficio artesanal predominante es el tejido con chaquiras checas, actividad realizada por la comunidad indígena Embera Chamí.



6.2. Módulo de diseño

6.2.1. Asesorías puntuales

Se realizó asesoría puntual con la artesana Isnardi Giupa Guasiruma perteneciente a la comunidad Embera Chamí del municipio de Pueblo Rico quien es la líder y representante de la asociación de mujeres indígenas KIMPARAWERA, la artesana manifestó la necesidad de actualizar su logo y que fuera complemento del catálogo propuesto para el año 2020. Por lo cual se procedió a renovar la imagen de este grupo teniendo como eje fundamental a la mujer,



el empuje de su etnia y la templanza que representa la mujer Embera Chamí dentro de su núcleo familiar.



K I M P A R A W E R A
M U J E R E S D E C O L O R E S



K I P A R A W E R A
M U J E R E S D E C O L O R E S



6.3. Módulo de producción

6.3.1. Mejora de la productividad

Situación identificada: Se identificó en la comunidad de mujeres Embera Chamí del municipio de Pueblo Rico; KIMPARAWERA la necesidad de difundir sus productos de manera efectiva.

Objetivo: Para dar continuidad al proceso de levantamiento de simbología se propuso la creación de un catálogo y la renovación de su anterior logo.

Desarrollo: Los productos desarrollados por la comunidad KIMPARAWERA y que cuentan en su mayoría con una simbología se vieron afectados comercialmente por los efectos de la pandemia, ya que se limitó el transporte y los canales de comunicación personales por lo que el diseño de un catálogo digital sirvió de herramienta para la difusión por medios digitales y redes sociales, de esta manera pudieron abarcar más contactos y aliviar su estado económico.

Logros y recomendaciones:

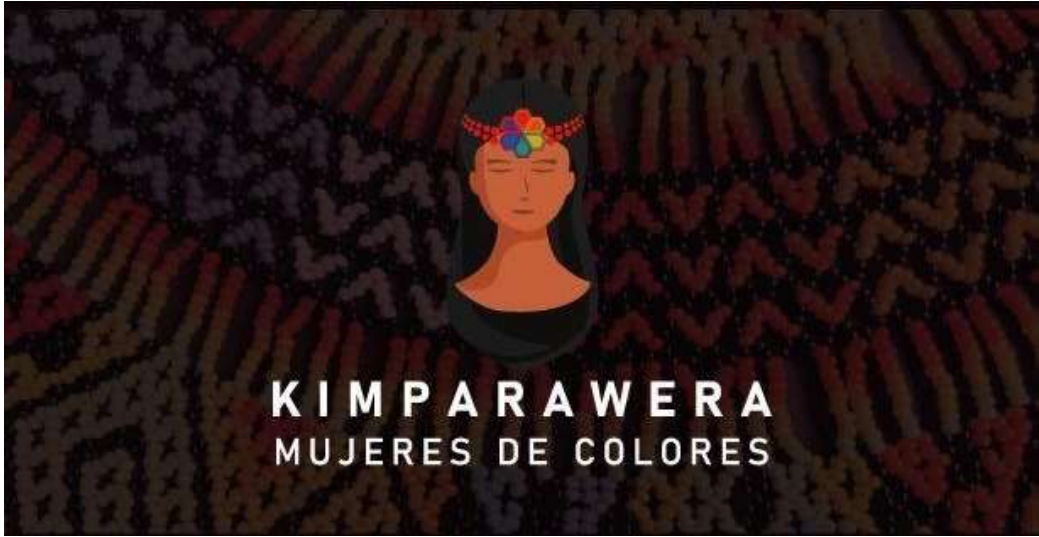
- Aumento en la oferta de producto
- Promoción digital y redes sociales

Incremento de la Productividad: Criterios de definición de mejora de la productividad:

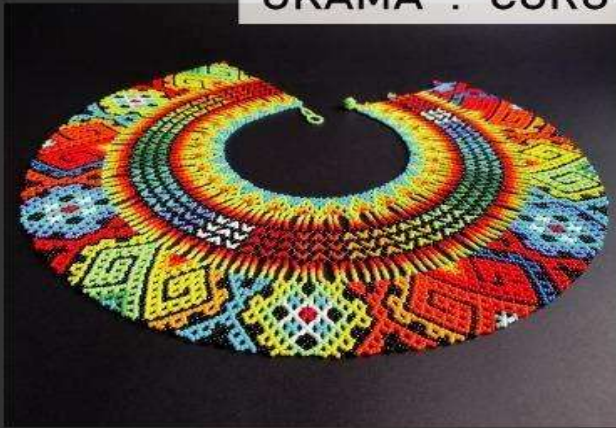
A continuación, se presentan los criterios que permiten enfocar la medición de mejora de la productividad.

1. Aumento en la oferta por parte de la comunidad
2. Aumento en la oferta de líneas y calidad de producto

Etapa del proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Productividad Final	Observaciones
<i>Catálogo digital de productos.</i>	<i>Bajo nivel de comunicación y oferta de productos por restricciones de comunicación y transporte. (50) %</i>	<i>Digitalización de catálogos y promoción por redes sociales.</i>	<i>La digitalización y consenso de los productos diagramados en el catálogo de la asociación KIMPARAWERA. (80) %</i>	<i>Se debe continuar con la alimentación de productos en el catálogo y mejorar la presentación en medios digitales sociales</i>



OKAMA : CORO



Precio : \$ 250.000

CORO



CARACOL

01

OKAMA : BIDIKA BORO



Precio : \$ 150.000

BIDIKA BORO



HELECHO

02



OKAMA :



Precio : \$ 250.000

FODISKA PONO



FLORES DE VERANO

06

OKAMA : DOIDAMENA MUNA



Precio : \$ 85.000

DOIDAMENA



CABALLITO DE MAR

10

OKAMA : IBANA KARA



Precio : \$ 80.000

IBANA KARA



ALAS DE PAJARO

13



7. MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS

7.1. Caracterización o línea de base

Dosquebradas es un municipio que sin lugar a dudas se puede identificar como una muestra extraída de la riqueza cultural de la ciudad de Pereira, además de ser una zona caracterizada por la industria y el progreso en el departamento, cuenta con diversidad de oficios artesanales y personas que intervienen de forma artística una variedad amplia de materiales para transformarlos en creaciones con identidad individual pero que refleja el empuje de su población



7.2. Módulo de diseño

7.2.1. Asesorías puntuales

Asesoría con el artesano Edilberto Pérez quien desempeña el oficio de la cerámica con la técnica del modelado con barbotina y el esmalte en frío, los productos en los que se especializa son figuras de la comunidad Embera Chamí ya que, él es oriundo del municipio de Mistrató y ha sido profesor de variados grupos de la comunidad artesanal Embera de distintas generaciones durante más de 30 años en el oficio. Por medio de este encuentro se vio la posibilidad de destacar sus creaciones como souvenir, pero controlando la gama de color que usualmente aplica a las piezas en crudo, estos productos tienen potencial para convertirse en un objeto tipo regalo emblemático del departamento.



Así mismo, en asesoría con la artesana Cristina Torres quien elabora accesorios con elementos como el cobre, telas y piedras decorativas, usando la técnica del ensartado y el doblado, se le propuso destacar su identidad con una nueva técnica en la cual se considerará fuerte y así fue como planteó una línea de aretes en alambriero y pequeñas piezas de piedras irregulares, pero con un sentido diferente gracias al concepto de asimetría e inspiración natural.

7.2.2. Taller tendencias de bienestar en tiempos de crisis

Se impartió foro-taller virtual de tendencias de bienestar en tiempos de crisis, a la comunidad artesanal de los municipios de Pereira y Dosquebradas, en este taller se explicaron las tendencias de consumo actuales marcadas por la crisis del coronavirus, los sentimientos emergentes que se han creado desde los hogares y el cambio en las dinámicas de mercado, compra y venta. De esta manera, se explicó la existencia de una aceleración en los valores de conciencia de consumo y del cambio climático, los valores sociales que relacionan al comprador de un producto con una causa social o que atiende a los valores propios de la conciencia humana.

Una vez entendido el panorama de consumo general, se hizo un repaso haciendo énfasis en el sector artesanal y como está cambiando él mismo apoyado en la tecnología. Se formuló la resignificación del valor agregado puntualizando en la comunicación de marca, estrategias de marketing digital, empaque, relación con el cliente, servicio post venta y la identidad reinventada a través de nuevos conceptos.





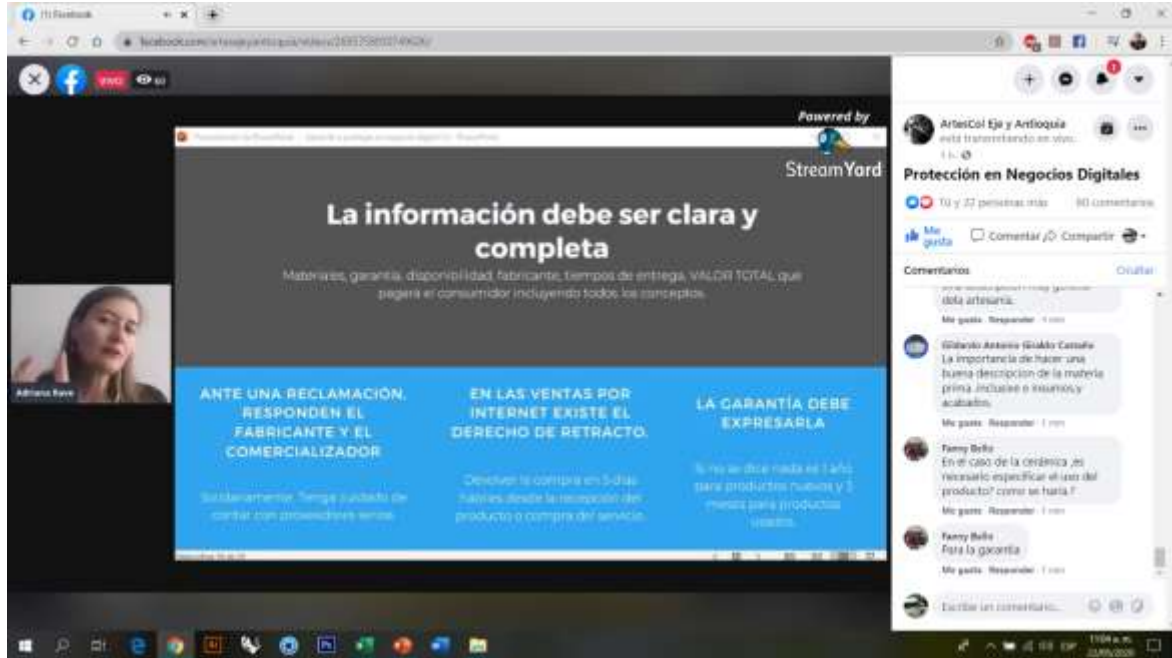
7.2.3. Taller diversificación de producto

Taller virtual realizado por los diseñadores Daniel Amariles Zapata y Catalina Loaiza sobre línea y colección, dirigido a la comunidad artesanal de los departamentos de Risaralda y Quindío. En esta jornada se les explico a los artesanos la importancia de crear líneas de producto a partir de un producto con el cual ya tengan una relación comercial y creativa o a partir de productos nuevos, esto con el fin de ampliar la oferta y el catálogo de productos de las diferentes unidades productivas que tengan mayor posibilidad de enganche con el cliente, posibilidad de recompra y que puedan ser desarrolladas en base a las necesidades del consumidor.



7.2.4. Taller protección de negocios digitales

Se realizó charla virtual en protección de negocios digitales, esta actividad fue conducida por la abogada de marcas y patentes Adriana Rave, fue dirigido a la comunidad artesanal de la región del eje cafetero y Antioquia, en el cual se trataron y se aclararon temas como los derechos de autor, protección y tratamiento de datos y los derechos del consumidor, estos tres componentes se abordaron desde la perspectiva de los emprendimientos digitales, desde las interacciones con los usuarios por medio de redes sociales, los mecanismos de compra y venta y la relación con los datos de las personas, su privacidad y como esto influye en un proceso postventa, de marketing o publicidad.



7.2.5. Taller productos souvenir

Se llevó a cabo taller virtual de productos souvenir a cargo de Jairo Rodríguez, con el apoyo del diseñador local Daniel Amariles, en el cual se mostraron las cualidades de crear productos souvenir, productos tipo regalo que sirven como un referente emblemático de una región o una zona en específico que representa una comunidad, una cultura y que dinamiza la economía y el reconocimiento de un territorio a través del turismo. Se explica como un producto de este tipo que debe ser de bajo costo permite una mayor rotación comercial y tiene oportunidades tanto en ferias locales, regionales y nacionales como en sectores tan amplios como los restaurantes y los hoteles.

De igual manera, se ejemplificaron diferentes casos de souvenir desarrollados por medio de la diversificación de símbolos culturales reconocidos a nivel nacional, como las máscaras de Galapa, las chivas de Pitalito, Huila o la cerámica de Carmen de Viboral.



The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main window displays a presentation slide with the following content:

- Logo: **artesanías de colombia**
- Title: **TENDENCIAS MODA 20/21**

Overlaid on the right side of the screen is a 'Participants (21)' window. The list of participants is as follows:

Participant Name	Status
Liliana Ramirez	Off
Isabel	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off
Liliana Ramirez	Off

At the bottom of the Zoom window, there is a toolbar with icons for Mute, Stop Video, Participants, Chat, Screen Sharing, Remote Control, and Breakout Rooms. A red 'Leave' button is visible in the bottom right corner.



8. MUNICIPIO DE MARSELLA

8.1. Caracterización o línea de base

Es un municipio que se caracteriza por tener oficios relacionados con la guadua y la calceta de plátano, actualmente tiene gran presencia la bisutería indígena gracias al resguardo KURMADÓ MARSELLA ubicado en la vereda el Guayabo a 45 min del centro poblado. Allí conviven aproximadamente 20 personas de la etnia Embera Chamí, quienes en su mayoría trabajan el oficio de la tejeduría con mostacilla checa, elaborando productos como okamas, pulseras, aretes, collares, diademas, tapaboca, entre otros.



8.2. Módulo de diseño

8.2.1. Taller moda en la artesanía

En conjunto con el departamento de moda viva y su directora creativa Natalia Pérez, se realizó charla virtual sobre moda en la artesanía, dirigida a la comunidad artesanal de la región del eje

cafetero y Antioquia, en la cual se expusieron 4 fases o macrotendencias, temas, color, siluetas y acabados, por cada una de estas fases se dieron ejemplos desde una mirada global aterrizándolos al panorama local, mencionando el lenguaje cultural del cual está compuesto



la artesanía colombiana en textura, tejidos, técnica, influencias, movimientos, confección, mezclas y gamas de color.



8.2.2. Taller fotografía de producto

Se impartió taller de fotografía de producto a cargo del diseñador local del departamento de Caldas, Jorge Fuentes y apoyado por el diseñador Daniel Amariles, este taller práctico tuvo como finalidad que los artesanos aprendieran a realizar un registro fotográfico de sus productos con elementos básicos, materiales y herramientas que se encuentran a disposición en el hogar, comenzando por la forma adecuada de utilizar la cámara del teléfono móvil o la cámara disponible de cada participante, y así explotar las bondades de los mismos con fines promocionales y de marketing. De igual manera, se explicaron elementos como el entorno, la luz natural y la luz artificial para lograr el efecto deseado.



8.3. Módulo de producción

8.3.1. Mejora de la productividad

Situación identificada: El resguardo KURMADÓ por ser un asentamiento nuevo en el municipio, necesita amplia visibilidad y dadas las circunstancias actuales a causa del COVID-19, la comunidad se vio afectada de forma considerable.

Objetivo: Se realizó un proceso de asesoría virtual para identificar las necesidades de la comunidad y se recomendaron pautas para tomar fotografías con elementos y espacios cotidianos

Desarrollo: En el proceso de mejoramiento productivo del grupo KURMADÓ Marsella se inició asesorando a su líder Enrique Tanigama con el objetivo de obtener un buen registro fotográfico de collares, okamas, manillas, brazaletes, entre otros accesorios y así proceder a la diagramación de referencias, precios y nombres en una plantilla especial diseñada para realzar la elegancia y las cualidades técnicas de sus creaciones

Logros y recomendaciones:

- Mayor oferta comercial
- Disminución en el costo de la oferta y promoción

Incremento de la Productividad:

Criterios de definición de mejora de la productividad:



A continuación, se presentan los criterios que permiten enfocar la medición de mejora de la productividad.

1. Aumento en la oferta por parte de la comunidad
2. Aumento en la oferta de líneas y calidad de producto

Etapa del proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Productividad Final	Observaciones
<i>Catálogo y registro fotográfico</i>	<i>Baja difusión de la oferta de productos que la comunidad realiza. (40) %</i>	<i>Digitalización y diagramación a través de catálogos de difusión por medios sociales</i>	<i>El catálogo es una herramienta que permite mayor visibilidad y facilidad para la participación en convocatorias y ferias virtuales y presenciales. (60) %</i>	<i>Seguir con la alimentación del catálogo.</i>



I U M A

Catálogo

2020



COLLAR

Nombre COLLAR MATA 5 PETALOS

Referencia CVTP001

Precio \$ 95.000



OKAMA

Nombre OKAMA OJO DE BUO

Referencia OKOB001

Precio \$ 150.000



OKAMA

Nombre OKAMA BEJUQUERO

Referencia ORCO001

Precio \$ 150.000

B



COLLAR

Nombre COLLAR PECTORAL

Referencia CPD001

Precio \$ 170.000





9.COMERCIALIZACIÓN

En el año 2020 todos los eventos comerciales de Artesanías de Colombia pasaron a ser totalmente virtuales a causa del confinamiento obligatorio y las precauciones de bioseguridad del COVID-19 requeridas por el gobierno nacional, esto cambio drásticamente la actividad comercial y de ventas de algunos artesanos del departamento que dependían en gran medida de las ferias artesanales tradicionales. La entidad organizo tres eventos virtuales de gran importancia para impulsar las ventas en tiempos de crisis.

9.1. Expoartesano 2020

Se participa con 3 artesanos y sus productos del departamento de Risaralda en el evento virtual Expoartesano 2020 que se realizó con base de operaciones desde Medellín y presentó una tienda virtual de comercialización de productos artesanales. Los productos participantes del laboratorio fueron productos de madera para menaje de cocina de los artesanos Carlos Alberto Lopez, Sebastian Marin y Darío Valencia del municipio de Santa Rosa de Cabal. Estos productos se enviaron en el tiempo requerido por AdC para realizar registro fotográfico e ingreso de producto a la feria.

En el evento los resultados comerciales fueron poco alentadores ya que muchos productos se ingresaron a la plataforma muy tarde y no fue posible encontrarlos todo el tiempo que duró el evento, en general la percepción de la comunidad no fue muy buena con este evento, se recibieron quejas de poco visualización y falta de difusión al público general.

9.2. Expoartesanías 2020

El evento de Expoartesanías de año 2020 también se realiza de manera virtual con participación de 10 artesanos con sus referencias aprobadas para colección nacional en representación del departamento de Risaralda en el evento, los artesanos que nos representan son Gloria Elfi Bayer del municipio de Guática con tejeduría en seda, Edilson Tanigama con servilleteros en madera y chaquira Carlos Alberto López, Sebastián Marín, Darío Valencia, Blanca Inés Morales, Alejandro Mesa López, Francisco Londoño, Claudia Milena Rodriguez, Olga Arboleda con menaje de cocina en madera y tejeduría en bejuco de Santa Rosa de Cabal



Algunos artesanos se mostraron contrariados con la organización y modelo de la feria, ya que consideran que la plataforma no presenta de manera equitativa a todos los artesanos y falta mucha más difusión y facilidad en la venta digital de los productos mostrados en el evento para poder tener unos ingresos significativos. Muchos han expresado que se han visto muy afectados con el cambio de la feria física tradicional a esta feria virtual ya que los ingresos por ventas son muy bajos comparados con la tradicional.

9.3. Market Place 2020

El último evento que se planea realizar este año es el Market Place de Artesanías de Colombia que será una tienda virtual de productos artesanales que estará disponible en un plazo indefinido de tiempo y que permitirá al cliente tener disposición de este tipo de producto en cualquier momento.

Del departamento de Risaralda participarán en este evento la artesana de tejeduría en seda Gloria Bayer de Guática y el taller Carlos A leberto Lopez de Santa Rosa de Cabal con bateas vaciadas en madera. Estos productores artesanales presentaron en el mes de agosto una proyección para inventario de este evento y enviaron los productos para el ingreso comercial que requiere hacer AdC antes de iniciar.

Algunos de los productos destinados a este evento han sido probados en Expoartesano o Expoartesanías para revisar el interés del público por ellos o competitividad en precios.



10. CONCLUSIONES

Se lograron acercamientos con entidades con el fin de fortalecer el sector artesanal y apoyarlos en la emergencia sanitaria como es la Universidad Católica de Pereira con la investigación de los artes y oficios del paisaje cultural cafetero, Cámara de Comercio de Dosquebradas con eje moda, Pastelería Lucerna con la compra y exhibición de producto y entidades como la fundación frisby, fundación Santodomingo, sociedad de mejoras de Pereira y las diferentes entidades del orden público y privado que apoyaron las actividades de ayuda humanitaria durante la emergencia sanitaria.

Gracias a que el proyecto iniciara a comienzos del año se pudo contar con una constante atención a la población artesanal; además de seguir procesos de experimentación (laboratorio), logrando con éxito el desarrollo de nuevos productos para fortalecer sus líneas de producto actuales apoyados en las nuevas metodologías y medios virtuales para la capacitación técnica y desarrollo de productos ante la emergencia sanitaria.

Se logró realizar procesos con nuevos grupos de artesanos en el departamento con ellos se logró realizar producto para mercado local, ferias y marketing digital.

Gracias a los lineamientos de Artesanías de Colombia para la compra el producto que va para stand institucional, los artesanos se sienten más confiados y motivados al realizar las nuevas propuestas de producto para Expoartesanías, Expoartesano y los diferentes escenarios comerciales

Se evidencio que si se puede llevar procesos eficientes y concretos de manera virtual con los artesanos gracias a los procesos de atención anteriores llevando a generar productos exitosos y una asistencia técnica asertiva.



11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La mayor dificultad encontrada en el proyecto fue la imposibilidad de visitar municipios y talleres artesanales debido al COVID-19, algunas actividades de atención requieren presencia del diseñador para asegurar buenos resultados, como el seguimiento de producción o el diseño de producto en codiseño.

Se presentaron dificultades al llegar a acuerdos con entidades públicas y privadas de manera telefónica y virtual, ya que muchas de ellas se encontraban adaptándose a las nuevas metodologías de trabajo.

Muchas de las personas que realizan manualidades se insertan en el grupo de artesanos para recibir apoyo y ayudas del gobierno generando malestar al momento de pedir certificaciones a la entidad que lo cataloguen como artesano.

Muchos de los artesanos que participaron con producto en ferias de artesanías de Colombia a los cuales se les realizó compra de producto manifestaron su inconformidad por la demora en los pagos llegando a los más de 60 días, contando que las comunidades en este momento por la emergencia sanitaria no cuentan con los recursos suficientes.



12. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.

Es importante que esta clase de proyectos se desarrollen constantemente para que la población artesanal se sienta apoyada y motivada en sus oficios y técnicas, además de ser un canal por el cual pueden ser reconocidos y conocidos mediante eventos comerciales y de adquirir conocimientos mediante actividades lúdicas que le aporten al fortalecimiento social como laboral.

Además la intervención de la asesoría y asistencia técnica en los procesos productivos hace que sus productos tomen una connotación distinta, así el mercado percibe una evolución en los productos artesanales, valorando más el oficio y la técnica.

Es importante continuar los proyectos de aportes en mejoramientos productivos para sus talleres en donde podamos aportarles en el desarrollo de bancos de trabajo, herramientas, galgas, moldes, organización, circulación, iluminación y materia prima para que estos sean talleres con un nivel de ergonomía y antropométrica alto, desempeñando de esta manera su labor diaria con mayor eficiencia.

Seguir iniciando labores desde el principio de año para poder ejecutar las obligaciones del proyecto de una manera más eficaz y lograr así que los artesanos estén más dispuestos a colaborar ya que se quejan del cruce de compromisos de fin de año en producción de ellos con la de Expoartesanías.

Liderar acciones con diferentes entidades del orden público y privado para obtener recursos que puedan ser invertidos en las comunidades artesanales, garantizando la producción de sus productos y la exhibición y promoción en espacios comerciales.

Socializar con la Gobernación de Risaralda, aliado de Artesanías de Colombia en años anteriores, la necesidad de reactivar la marca Artesanías de Risaralda, como motor comercial de los artesanos a nivel local y que por intermedio de dicha marca se pueda llegar a nuevos mercados del orden nacional e internacional.

Consolidar todos los esfuerzos que se han realizado en el fortalecimiento de canales digitales para la comercialización de los productos de los artesanos, incluyéndose en campañas publicitarias jalonadas por entes privados que permitan llegar a nuevos mercados.

Incluir al Departamento de Risaralda en los diferentes programas que posee Artesanías de Colombia, tales como Atención a población Vulnerable, Programa de etnias, 20 comunidades, Programa nacional de moda y joyería, propiedad intelectual, entre otros, con el fin de continuar con los procesos de mejoramiento que se han impartido.



Consolidar espacios como eje moda 2021, Expocamello 2021 y los diferentes espacios que se den, para la promoción de las artesanías de Risaralda, en combinación con ferias presenciales y virtuales con aliados públicos y privados del departamento para lograr una reactivación económica del sector artesanal del departamento.

Continuar con las acciones de articulación con las universidades del eje cafetero para la divulgación y promoción de los artes y oficios del paisaje cultural cafetero.

Integrar las comunidades artesanales del eje cafetero a campañas asociadas a la reactivación turística de la región, para hacerlos más visibles frente a este tema y poder, al igual que el turismo, obtener resultados a corto plazo.

Generar acciones con la secretaría de cultura de Pereira para brindar fortalecimiento al sector artesanal y apoyo en las distintas ferias promocionadas.