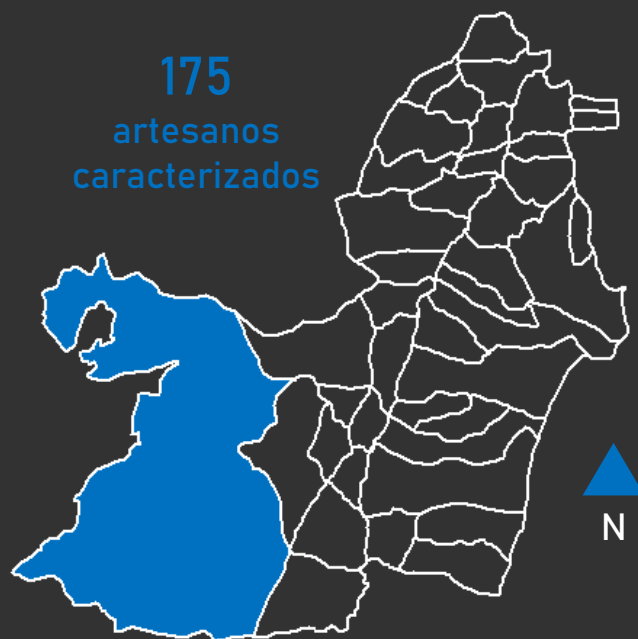




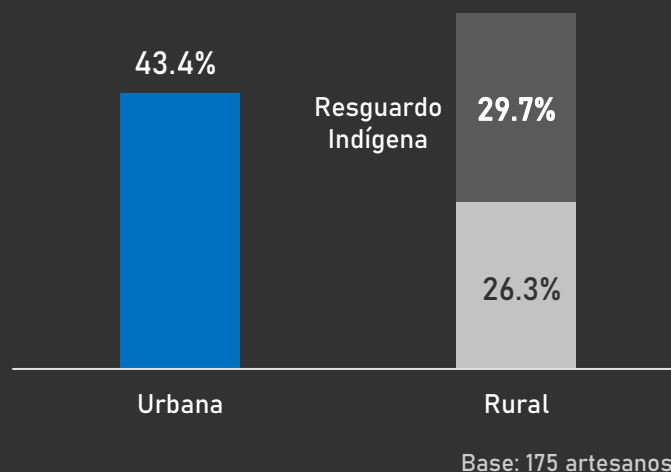
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA

Distribución geográfica



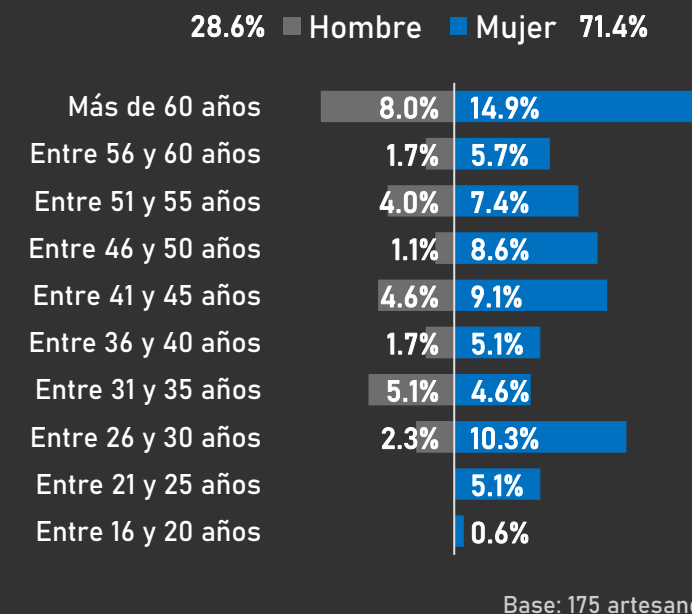
El levantamiento de línea de base se ha desarrollado entre 2014 y 2019

Zona de residencia



56% de los artesanos caracterizados residentes en Buenaventura viven en zonas rurales. Desagregando las zonas rurales, 29.7% son resguardos indígenas.

Distribución etaria y sexo

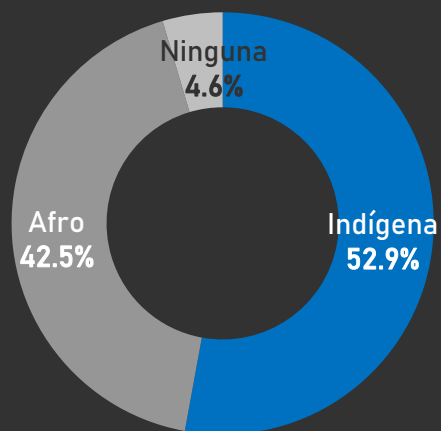


La actividad artesanal es predominantemente femenina y realizada principalmente por adultos mayores, ya que 65.1% de los artesanos tiene más de 40 años y 22.9% más de 60 años.



CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA

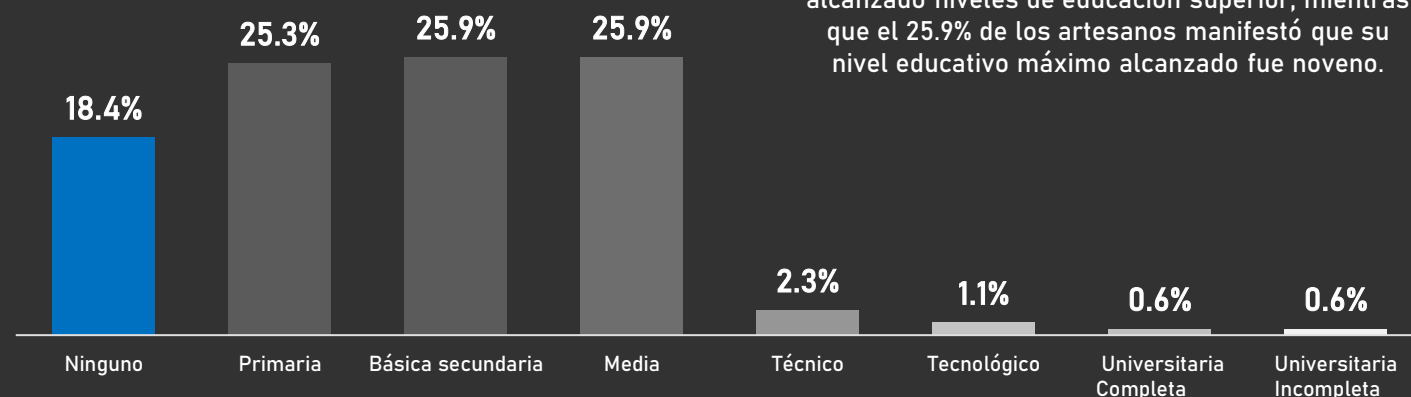
Pertenencia étnica



52.9% de los artesanos caracterizados en Buenaventura se reconocen como indígenas y 42.5% como afrodescendientes.

Base: 174 artesanos

Nivel educativo

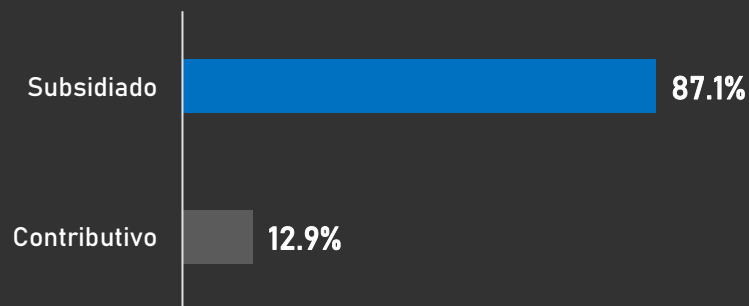


4.6% de los artesanos en Buenaventura ha alcanzado niveles de educación superior, mientras que el 25.9% de los artesanos manifestó que su nivel educativo máximo alcanzado fue noveno.

Base: 174 artesanos

Régimen Seguridad Social en Salud

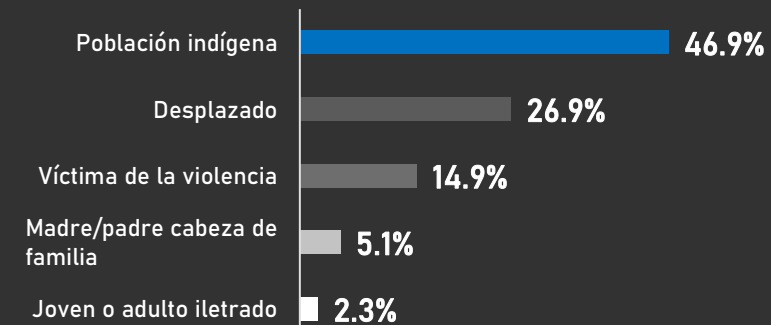
97.7% de los artesanos caracterizados en Buenaventura tiene afiliación a salud. De estos, 87.1% están afiliados al régimen subsidiado.



Base: 170 artesanos

Población vulnerable

66.3% de los artesanos residentes en Buenaventura se reconoce en condición de vulnerabilidad por alguna de las siguientes razones:



Base: 175 artesanos

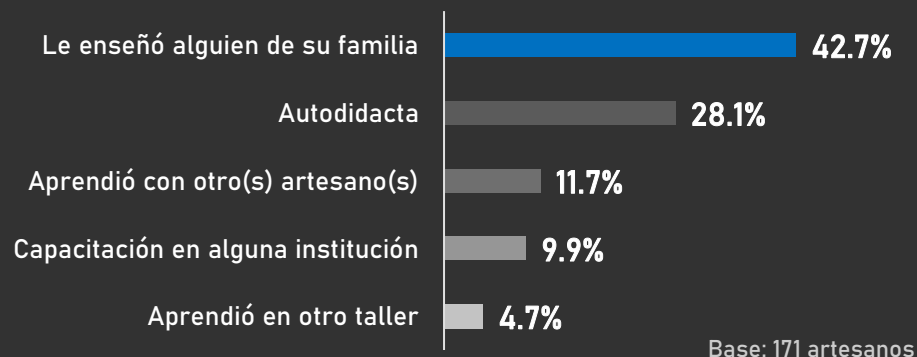
* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



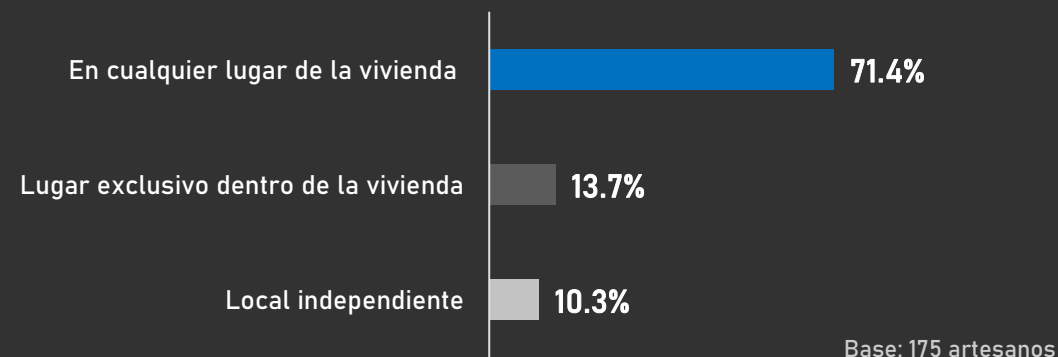
CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA

Forma de aprendizaje de los oficios artesanales



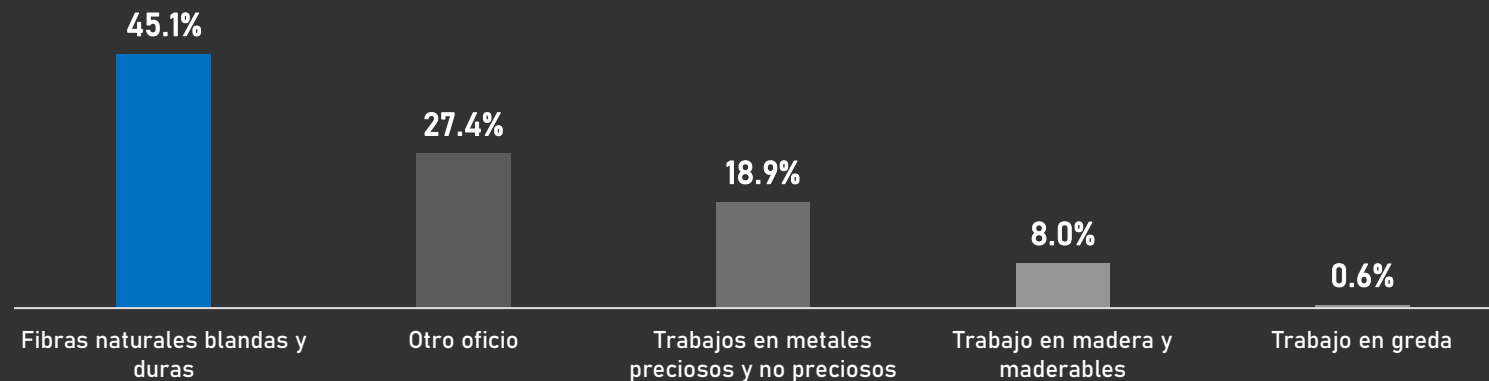
54.4% de los artesanos aprendió el principal oficio artesanal a través de transmisión familiar o de otros artesanos, en sus palabras: *viendo y haciendo*.

Lugar de producción artesanal



85.1% de los artesanos elaboran las piezas artesanales en el hogar, 10.3% en un local independiente.

Principales oficios (clasificados por materias primas)



Base: 175 artesanos

* Todas las preguntas son de autorreconocimiento. Fecha de corte: enero de 2020

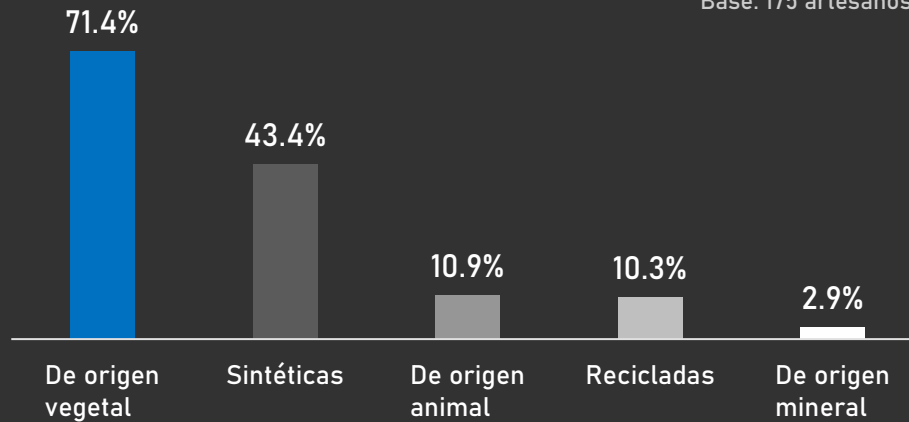
* Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal.



CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA

Tipos de materias primas

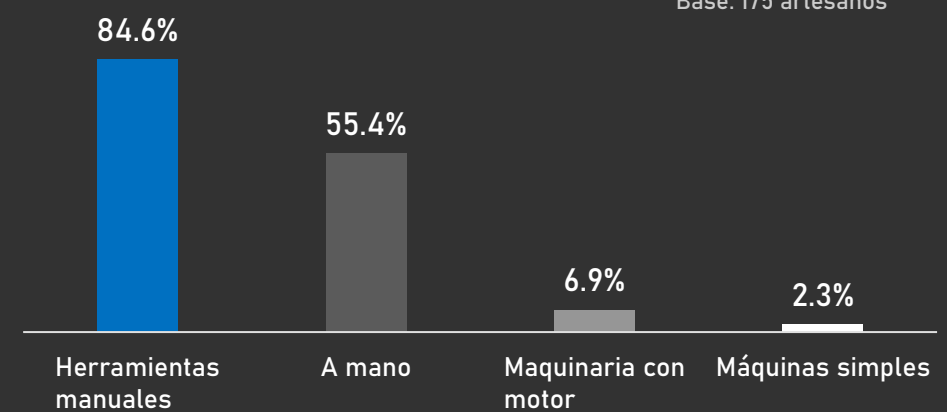
Base: 175 artesanos



71.4% de los artesanos de Buenaventura utilizan materias primas de origen vegetal, esto debido a que los principales oficios que realizan son la cestería y el tejido.

Tipos de herramientas

Base: 175 artesanos

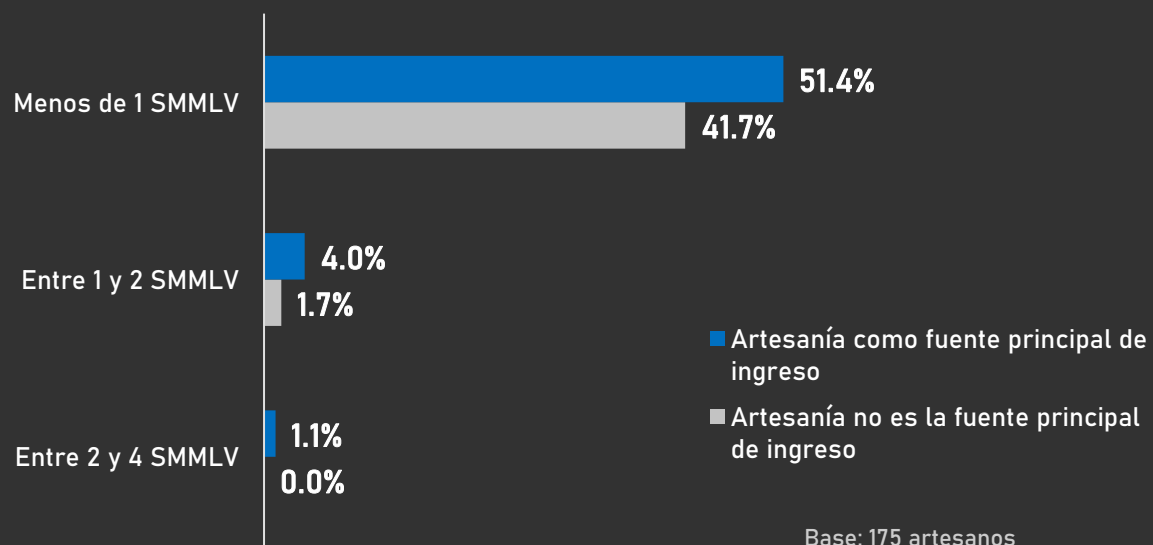


Así mismo, en Buenaventura, 55.4% de los artesanos realizan las piezas a mano, y 84.6% utilizando herramientas manuales.



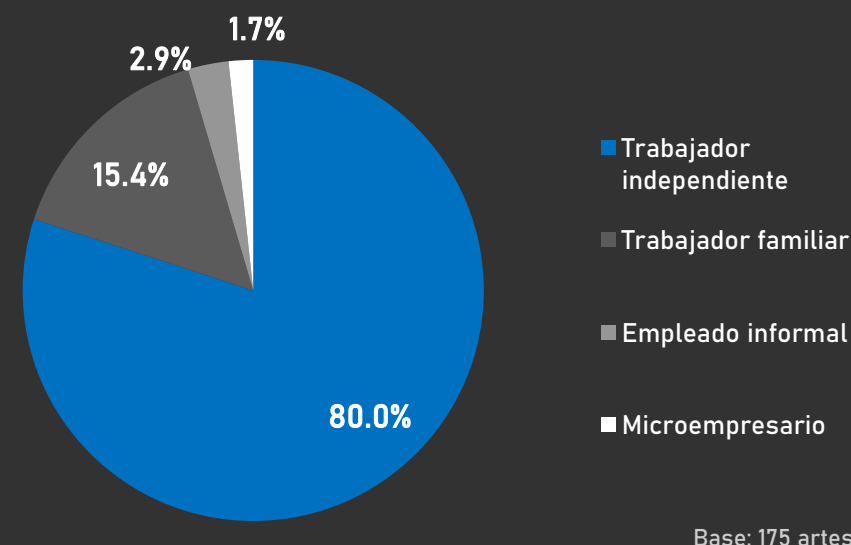
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA

Ingreso promedio del hogar por artesanía



93.1% los artesanos manifestó que el ingreso promedio mensual de sus hogares, por la comercialización de artesanía, es inferior a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente. Para el 56.6% de los artesanos encuestados la artesanía es la principal fuente de ingreso del hogar.

Rol laboral en la actividad artesanal

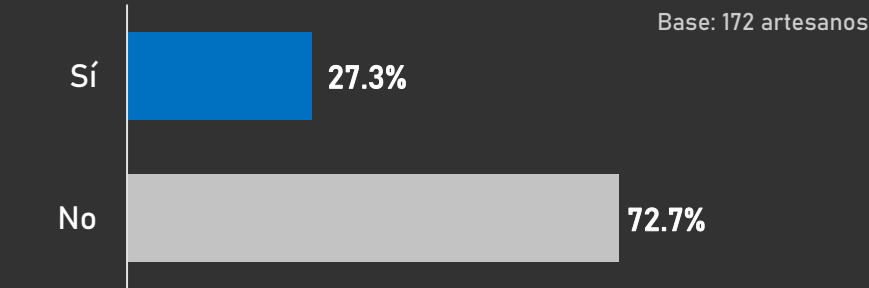


La mayor parte de los artesanos trabajan de manera independiente (80%), 15.4% son trabajadores familiares.

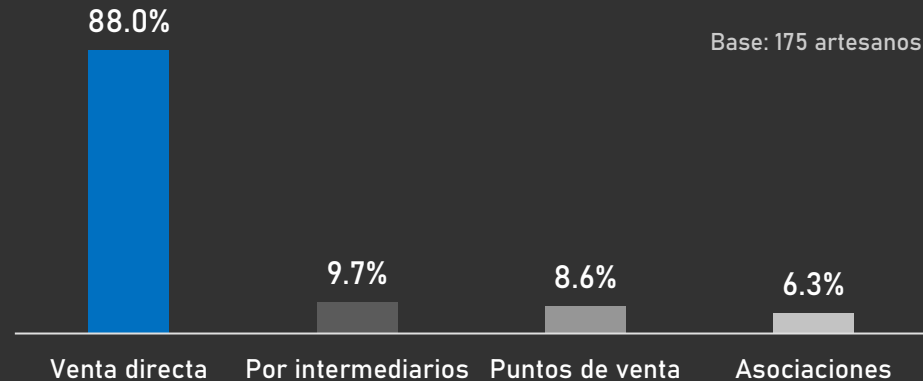


CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA

Participación en ferias artesanales

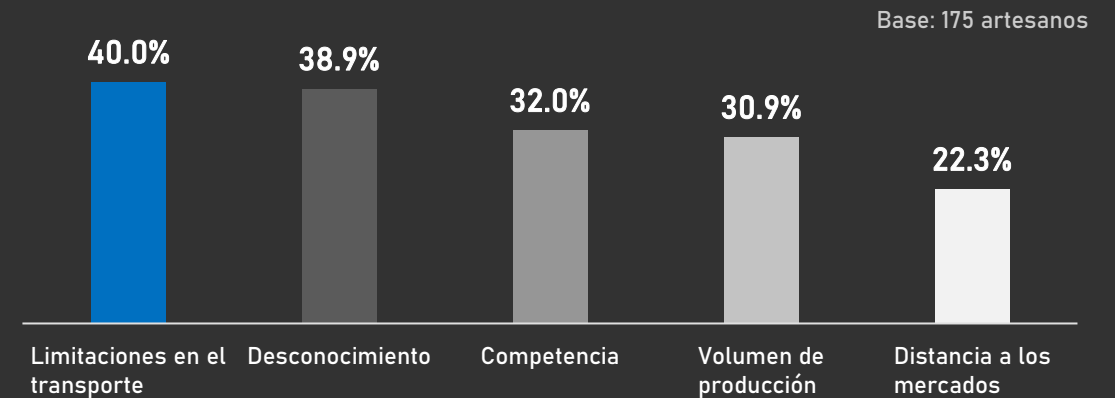


Comercialización



88% de las personas manifestaron realizar la mayor parte de sus ventas de forma directa al consumidor final, 9.7% por medio de intermediarios.

Principales dificultades en la comercialización



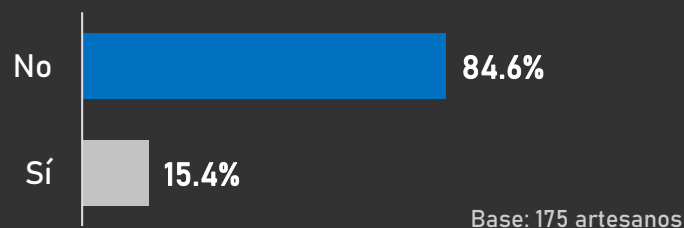
Las principales dificultades que reportan las personas para poder comercializar las piezas artesanales son las limitaciones en el transporte, el desconocimiento del mercado y de las preferencias de los compradores y la competencia.



CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA

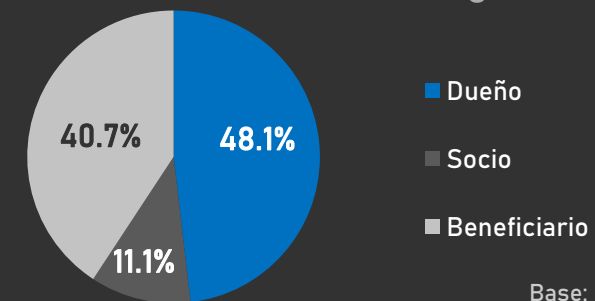
Características de los negocios de comercialización de artesanías

Artisanos con negocio para ventas



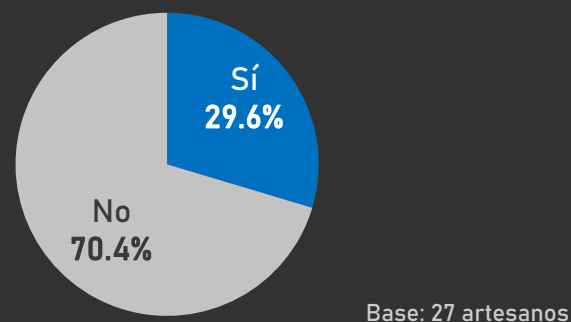
27 de las personas caracterizadas manifestó tener un local o negocio para la venta de productos artesanales.

Rol de los artesanos en los negocios



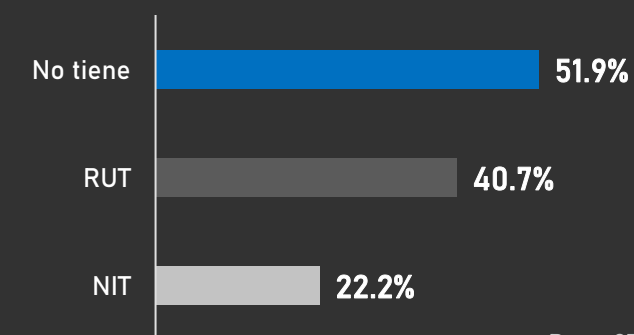
11.1% de los artesanos encuestados se reconoce como socio de los negocios de comercialización de artesanías, situación que deja ver parte de las capacidades organizativas del sector artesanal.

Ingresos económicos por el negocio - salarios



Entre aquellos que reciben un salario a partir de la tenencia, para el 75% ese salario mensualmente tiene un componente dijo y otro variable.

Registros de los negocios

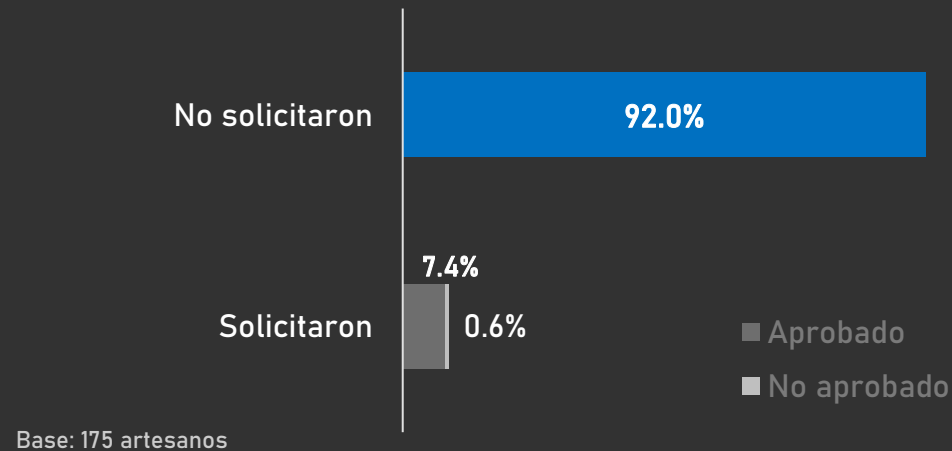


51.9% de los negocios no tiene ningún registro, lo que implica un desarrollo dentro de la informalidad. 40.7% de los artesanos que tienen negocio reportó tener RUT, 22.2% NIT.



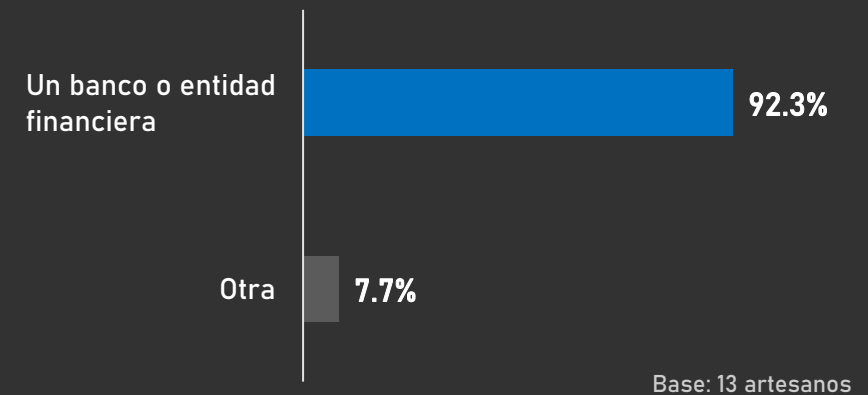
CARACTERÍSTICAS SOCIECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA

Solicitud y aprobación de créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal



El 8% de los artesanos ha solicitado créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal; de ellos, 92.9% recibe aprobación. Los principales usos que los artesanos han dado a los créditos han sido para compra de materia prima (85.7%) y compra o reparación de maquinaria o herramientas (28.6%).

Entidades que otorgan créditos o préstamos

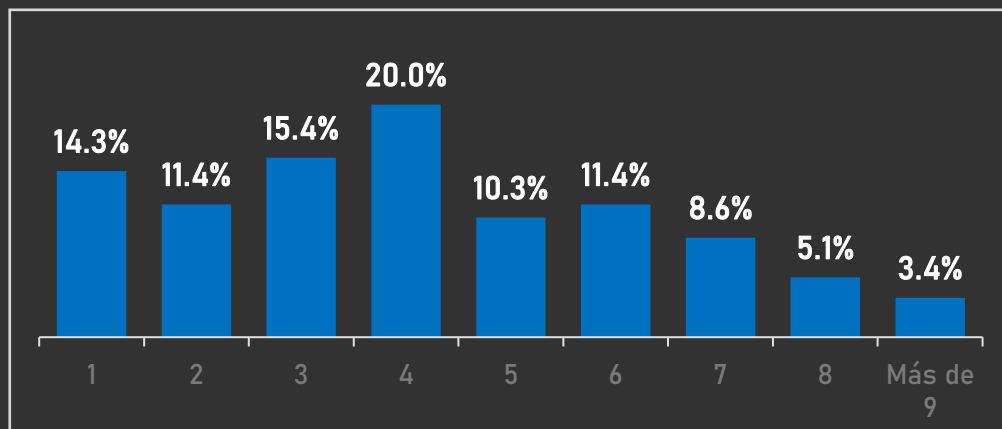


En 92.3% de los casos, los créditos o préstamos para el desarrollo de la actividad artesanal son otorgados por bancos o entidades financieras.



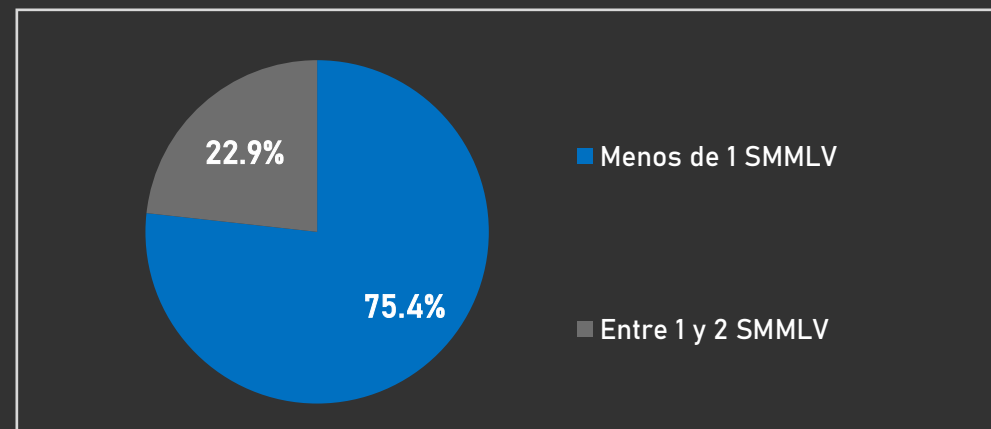
INDICADORES SOCIECONÓMICOS DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA

Número de personas en el hogar



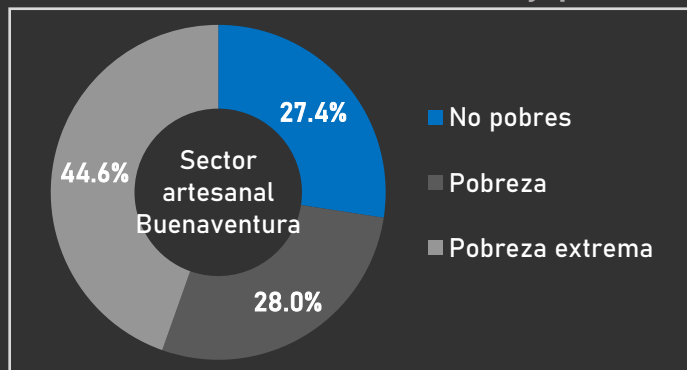
57.1% de los hogares están conformados por entre 2 y 5 personas

Ingreso promedio mensual en el hogar

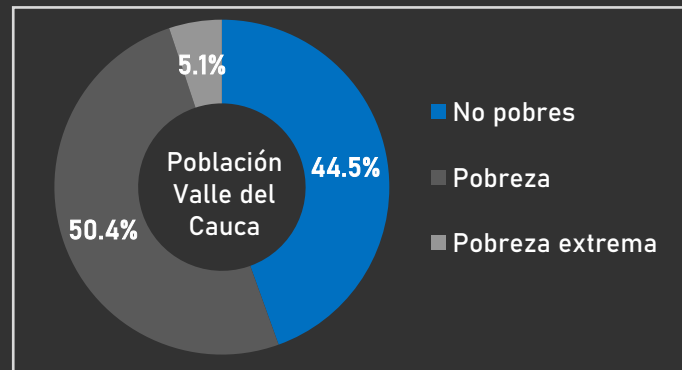


78.3% de los hogares reciben mensualmente en promedio menos de un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema



Fuente: SIEAA



Fuente: DANE

28% de los artesanos en Ansermanuevo se encuentra en situación de pobreza monetaria, es decir, sus ingresos no garantizan la consecución de una canasta básica de bienes alimentarios y no alimentarios.*

44.6% de los artesanos en Ansermanuevo se encuentra en situación de pobreza monetaria extrema, es decir, sus ingresos no garantizan las necesidades básicas calóricas de nutrición.**

66.3% de los artesanos se considera en condición de vulnerabilidad.

La artesanía es la principal fuente de ingreso del 56.6% de los hogares

Es importante considerar la pobreza como una construcción conceptual que no debe ligarse únicamente al ingreso monetario.

* El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza en Valle del Cauca es de \$266.308
** El valor establecido por el DANE para la línea de pobreza extrema en Valle del Cauca es de \$121.453
Fuente: Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. Base: 175 artesanos. Fecha de corte: enero de 2020.

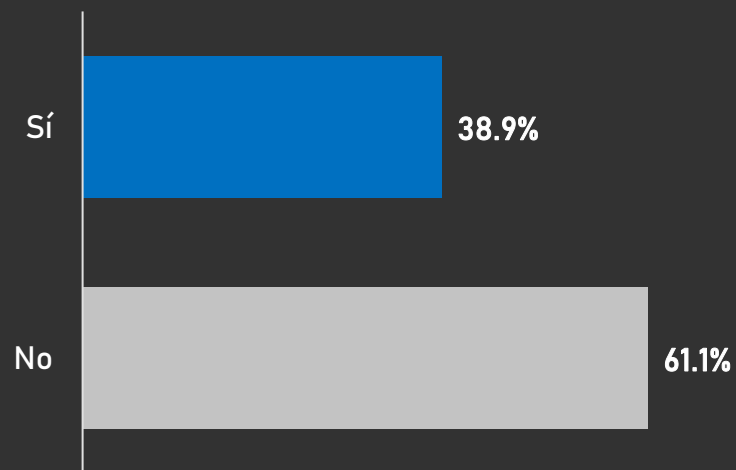


ASOCIATIVIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL DE BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA

Porcentaje de artesanos que se encuentran asociados

De las personas que pertenecen a una asociación u organización, el 88.2% manifestó que ésta se encuentra legalmente constituida.

Del 61.1% de los artesanos que no se encuentran organizados, 92.5% manifiesta no pertenecer a asociaciones por falta de información y 15% porque los beneficios son para pocos.



Base: 175 artesanos



VENTAS DEL SECTOR ARTESANAL DE BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA 2019

Expoartesano

Se realiza anualmente en la ciudad de Medellín a partir de la asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Plaza Mayor.



Total ventas: \$3.991.748.929

Expoartesanías

Se desarrolla en el mes de diciembre en asociación entre Artesanías de Colombia S.A. y Corferias.



Total ventas: \$17.015.957.220