artesanías de colombia

Acciones y seguimiento
Laboratorio de innovación y diseño Nariño

Septiembre 2019

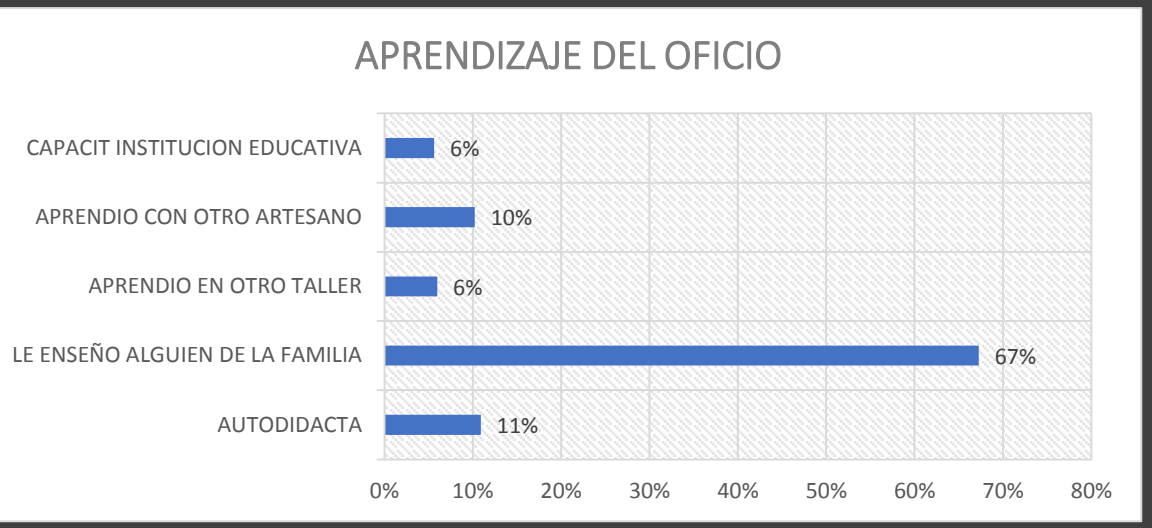
Diagnóstico regional 2019

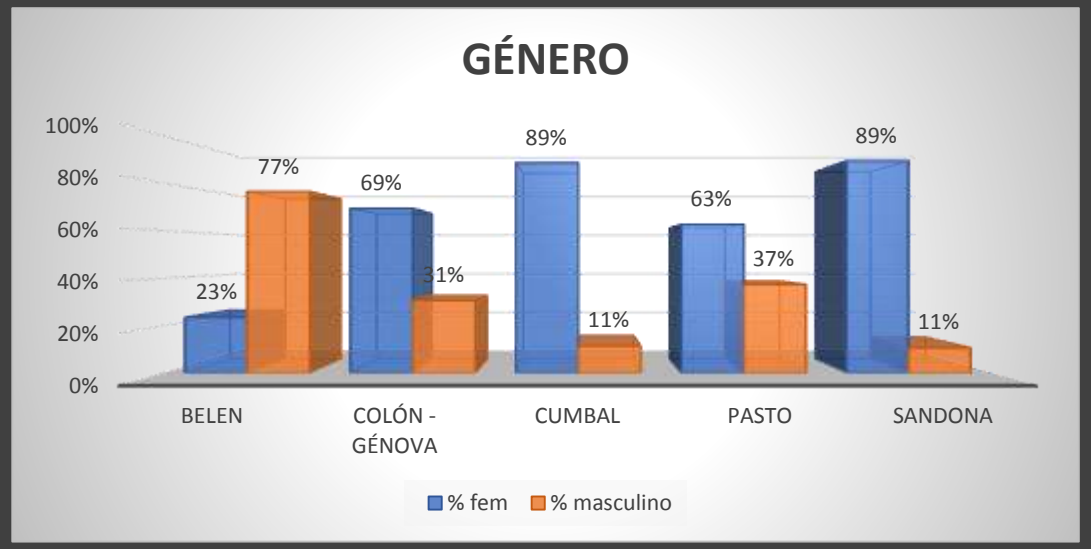
El progreso es de todos

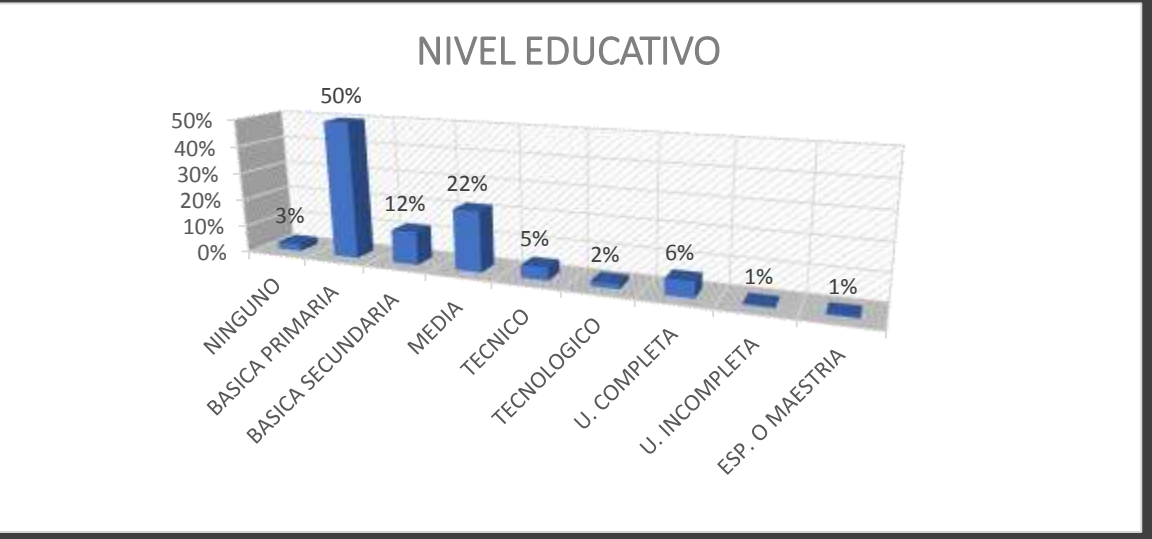
Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanías de colombia

	BELÉN	COLÓN	CUMBAL	PASTO	SANDONÁ	TOTAL
Porcentaje	22%	26%	14%	18%	20%	100%
No. de personas	81	95	53	67	76	372

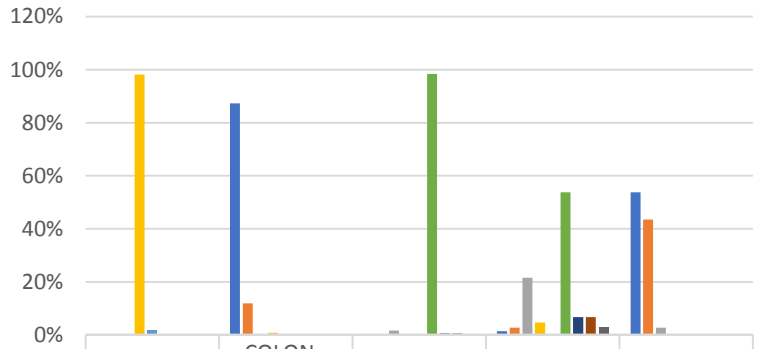






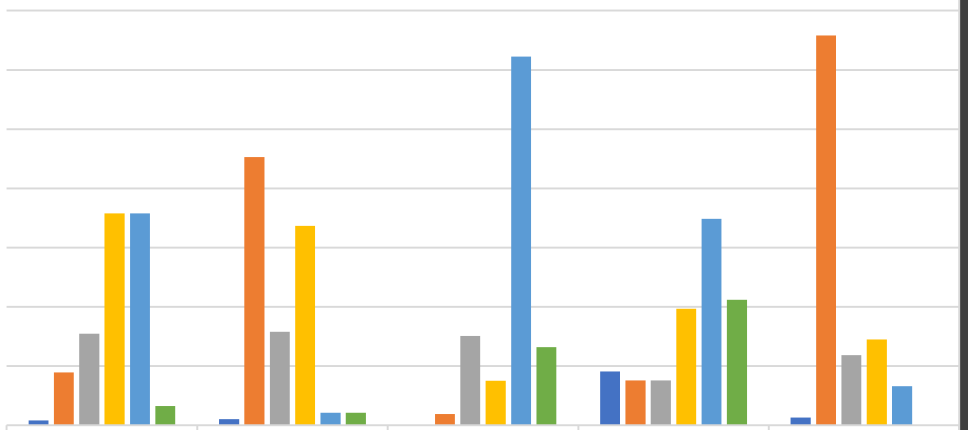
El progreso es de todos
Gobierno de Colombia Mincomercio
artesanías de colombia

Oficios desarrollados en cada Municipio



	BELEN	COLON - GENOVA	CUMBAL	PASTO	SANDONA
SOMBRERERÍA	0%	87%	0%	1%	54%
TEJIDO EN IRACA VARIOS PRODUCTOS	0%	12%	0%	3%	44%
BISUTERIA	0%	0%	2%	22%	3%
MARROQUINERIA	98%	1%	0%	5%	0%
TALABARTERIA	2%	0%	0%	0%	0%
TEJIDO EN HILOS Y LANAS VARIAS TECNICAS	0%	0%	98%	54%	0%
ENCHAPADO EN TAMO	0%	0%	1%	7%	0%
TORNO, TALLA EN MADERA	0%	0%	1%	7%	0%
BARNIZ DE PASTO	0%	0%	0%	3%	0%

Frecuencia del Ingreso



	BELEN	COLON - GENOVA	CUMBAL	PASTO	SANDONA
DIARIO	1%	1%	0%	9%	1%
SEMANAL	9%	45%	2%	8%	66%
QUINCENAL	15%	16%	15%	8%	12%
MENSUAL	36%	34%	8%	20%	14%
OCASIONAL	36%	2%	62%	35%	7%
POR TEMPORADAS	3%	2%	13%	21%	0%

DIARIO SEMANAL QUINCENAL MENSUAL OCASIONAL POR TEMPORADAS

El progreso es de todos
Gobierno de Colombia Mincomercio
artesanías de colombia

MUNICIPIOS Y CON VOCACIÓN ARTESANAL PRIORIZADOS 2019

- Colon-Genova, Sandona, Pasto

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanías de colombia

PROYECTO REGIONAL FORMULADO (*MUJERES EMPODERADAS Y ASOCIADAS TEJIENDO OPORTUNIDADES PRODUCTIVAS Y COMERCIALES EN LA SUBREGIÓN DEL MAYO*)

- Objetivo: *Mejorar la competitividad y productividad de 80 mujeres y jóvenes en el municipio de Colon Génova*
- Municipios: Colon- Genova
- Beneficiarios: 80
- Presupuesto asignado: 107.068.100
- Equipo regional: Ximena Castro, Caterine Pasmiño, Magnery Fajardo Ramos, Jorge Mejia
- Módulos de atención: Organizacional, Estandarización de la Producción, Comercial.
- Acciones específicas del Laboratorio
- Medición de indicadores: con el modelo de estandarización se logro incrementar la producción en un 100% en el pasado se producian 50 sombreros semanales y hoy se producen 100 despues de la intervención cumpliendo con la calidad que pide el cliente.

PROYECTOS FORMULADOS Laboratorio de Innovación y diseño FORMULADO(ADC)

- Objetivo: Mejorar la productividad de la producción artesanal
- Municipios: Pasto, Sandona
- Beneficiarios: 100
- Inversión: 49.625.000 -36.000.000
- Equipo regional: Ximena Castro, Jorge Mejia, José Argoty
- Módulos de atención: Codiseño, Costos, Organizacional, Producción
- Acciones específicas del Laboratorio: Con la implementación de estos modulos se logro vajar los costos de los productos en un 30%
- Medición de indicadores: 100 artesanos cualificados en mejoramiento de producto y costos de producción.

Municipios, beneficiarios proyectados por departamento, necesidades(3 máximo) identificadas en el diagnóstico 2019

MUNICIPIOS	BENEFICIARIOS PROYECTADOS	BENEFICIARIOS ATENDIDOS	NECESIDADES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO 2018
Colon - Génova	80	73	Producción , organizacional, Estandarización de la Producción de Sombreros en Iraca.
Sandona	40	44	Mejoramiento de producto, Estandarización
Pasto	60	264	Costos , organizacional, Mejoramiento de producto, Capital de trabajo
Belén	0	13	Mejoramiento de producto
La Cruz	0	29	Denominación de Origen, Estandarización de la Producción de Sombreros de Iraca.

CONCLUSIONES ENCUENTRO REGIONAL

- En el Departamento de Nariño aun no se a realizado, se programo para el ocho de Octubre del presente año.

ANÁLISIS Y CONCLUSIONES ATENCIÓN BENEFICIARIOS

En el departamento de Nariño se han logrado 2510 Atenciones.

Número total de beneficiarios atendidos 1114

Número total de atenciones a beneficiarios- atención Integral 1315

Número total de talleres diferentes a co- diseño 35

Alianzas Institucionales 5

Negocios facilitados 6

Municipios atendidos 5

Proyectos y acciones 2019

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanías de colombia

INFORME DE GESTION AGOSTO DE 2019

NUMERO TOTAL DE ATENCIONES A BENEFICIARIOS - LABORATORIO

2510

NUMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS ATENDIDOS - LABORATORIO

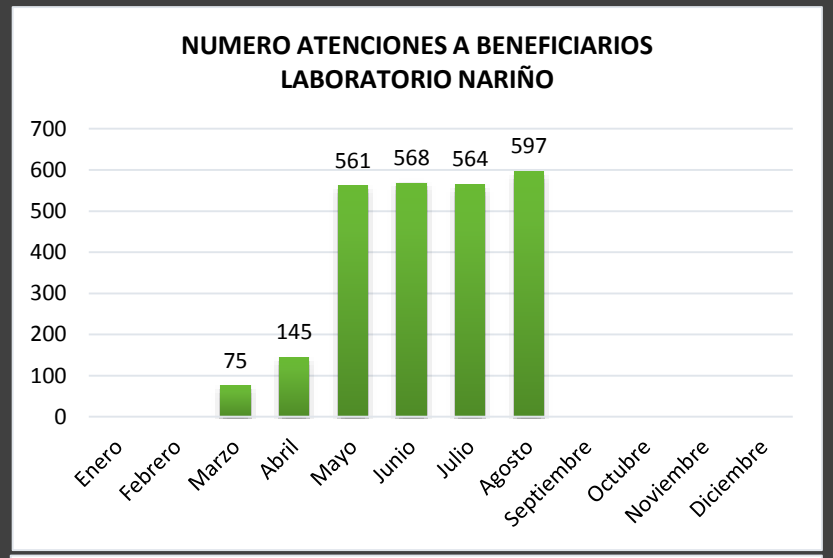
1114

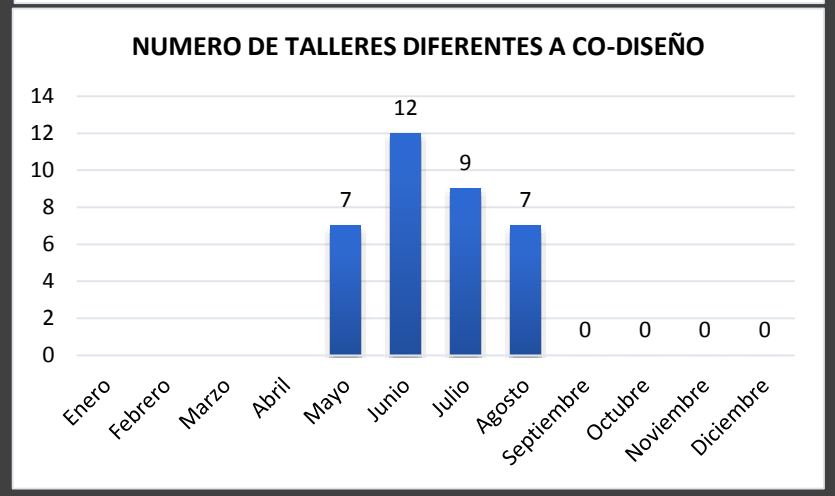
NUMERO DE TOTAL DE ATENCIONES A BENEFICIARIOS - ATENCION INTEGRAL

1315

NUMERO TOTAL DE TALLERES DIFERENTES A CO-DISEÑO

35





5 ALIANZAS INSTITUCIONALES

Cooperación Española AECID

Alcaldia de Colón - Genova

FENALCO

SENA

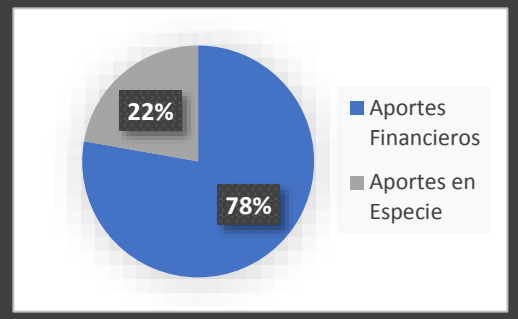
Organización Internacional para las Migraciones OIM

-

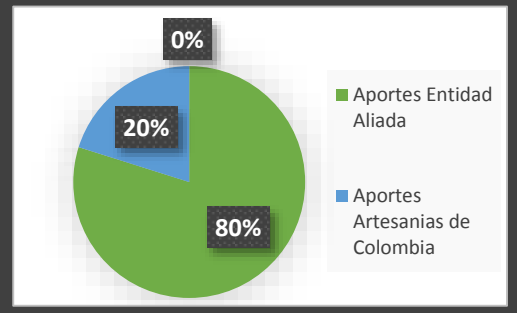
TOTAL APORTES

$ 505.606.333

TIPO DE APORTES



APORTES POR ENTIDAD



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanías de colombia

INFORME DE GESTION
AGOSTO DE 2019

6 **NEGOCIOS FACILITADOS**

PIEZAS O PRODUCTOS	OFICIO ARTESANAL	VALOR DE LA VENTA
Exportación de 650 sobreros finos y corrientes, 12 bolsos, 6 juegos de individuales	Tejido en Iraca	La exportación tuvo un costo 2941,70 dólares y fue enviada a Panamá.
50 Sombreros tejido común	Tejido en Iraca	$ 600.000
60 Sombreros tejido granizo	Tejido en Iraca	$ 1.200.000
50 Sombreros tejido común	Tejido en Iraca	$ 1.000.000
50 pares de aretes	Barniz de Pasto	$ 2.000.000
25 Piezas	Barniz de Pasto	$ 600.000

PROYECTOS FORMULADOS Laboratorio de Innovación y diseño FORMULADO(ADC)

- Objetivo: Mejorar la productividad de la producción artesanal
- Municipios: Pasto, Sandona
- Beneficiarios: 100
- Inversión: 49.625.000 -36.000.000
- Equipo regional: Ximena Castro, Jorge Mejia, José Argoty
- Módulos de atención: Codiseño, Costos, Organizacional, Producción
- Acciones específicas del Laboratorio: Con la implementación de estos modulos se logro vajar los costos de los productos en un 30%
- Medición de indicadores: 100 artesanos cualificados en mejoramiento de producto y costos de producción.

Consolidado regional 2019

PROYECTO	BENEFICIARIOS	MUNICIPIOS	INVERSIÓN	NUMERO DE PRODUCTOS DESARROLLADOS	VENTAS GENERADAS 2019
Laboratorio de Innovación y Diseño Nariño	15	Sandoná	$7.056.000	180	
Laboratorio de Innovación y Diseño Nariño	5	Pasto	$2.494.000	23	
OIM	44	Colón	$2.158.000	738	$14.293.500

No. de Talleres Impartidos	Temas	Artesanos Beneficiados
3	Diagnóstico Organizacional, Administrativo y Asociativo Inicial	52
3	Sensibilización: Trabajo en equipo en solidaridad	55
3	Que es una Organización Solidaria: Principios, Características, Dimensiones, Prácticas, Beneficios y Fines. Experiencias exitosas	60
3	Planeación en solidaridad. Definición de roles, tiempos y espacios de trabajo, responsabilidad y compromiso	60
3	Tipos de Organizaciones Solidarias y sus diferencias, aspectos normativos, entidades de apoyo, protección y vigilancia	61
3	Calculando Costos y Llevando Cuentas	57
3	Proceso, pasos y requisitos para la creación y formalización de una empresa Solidaria; Ventajas de tener organizaciones solidarias formalmente constituidas, contribución al desarrollo de nuestro país y al desarrollo humano integral.	63
3	Estructura administrativa, conceptos básicos de administración y contables de una Empresa Solidaria - Estado de Resultados o de Pérdidas y Ganancias	54
3	Conceptos básicos contables de una Empresa Solidaria - Inventario y Balance General	62
3	Ventas, Negociación, Postventa y Servicio al Cliente	59
3	Liderazgo, gestión colectiva, y trabajo asociativo y solidario Toma de decisiones, participación y crecimiento en autonomía	58

N. DE TALLERES IMPARTIDOS	TEMAS	BENEFICIARIOS	MUNICIPIO
3	Taller análisis de producto teniendo en cuenta el mercado	45	Pasto, Sandoná
6	Taller tendencias y color	82	Pasto, Sandoná
4	Taller texturas en producto artesanal	60	Pasto, Sandoná
3	Taller modelos a escala	31	Pasto Sandoná
3	Taller costos y precios de un producto	58	Pasto Sandona
3	Taller exhibición producto artesanal y atención al cliente	42	Pasto Sandoná
3	Taller fotografía de producto	48	Pasto Sandona
3	Taller linea y colección de producto	48	Pasto Sandoná
1	Taller diversificacion de producto	20	Sandoná
5	Taller diseño de producto basado en referentes	53	Pasto Sandoná
2	Taller calidad en el proceso productivo	80	Sandoná Colon
2	Taller sensibilización en diseño	44	Pasto
3	Taller organización y control de la producción	96	Sandoná, Colon
2	Taller acabados en madera	44	Pasto
30	Talleres mejoramiento técnico estandarización de producción sombrero de iraca	72	Colón

Propuestas y acciones 2020

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanías de colombia

TEMAS PRIORIZADOS 2020

Realizar alianzas orientadas a la suscripción de convenios marco en el mediano y largo plazo, con instituciones públicas y privadas que tengan afinidad en su misión, con el sector artesanal

Aumentar la inversión por parte del estado y de las unidades de cooperación, en beneficio del sector artesanal Nariñense.

Apoyo a la Cadena de Valor de la Actividad Artesanal a nivel técnico, organizativo y asociativo

Fortalecer el eslabón de proveeduría sostenible de materias primas de origen natural para la producción de artesanías, asociando esta producción con esquemas de mercado en cadenas artesanales que se encuentren en un proceso de maduración, con miras al mercado internacional.

El progreso es de todos
Gobierno de Colombia
Mincomercio
artesanías de colombia

TEMAS PRIORIZADOS 2020

Fortalecer el eslabón de la comercialización del producto elaborado (artesanías), buscando la ampliación y diversificación de oportunidades comerciales en contextos locales, regionales y nacionales.

Mejorar los ingresos y la calidad de vida para la población artesana.

Fortalecimiento Institucional - Operatividad y sostenibilidad de los proyectos; ampliación de los tiempos de ejecución entre 3 y 5 años, teniendo en cuenta el número de beneficiarios y el grado de desarrollo del núcleo artesanal

ACCIONES PRIORIZADAS 2020
ESTRATEGIA 1

Oferta Artesanal con Calidad Total - Fortalecimiento técnico y organizacional en cada uno de los eslabones de la cadena de valor en comunidades dedicadas a la producción artesanal en los cinco núcleos del departamento de Nariño

El progreso es de todos
Gobierno de Colombia
Mincomercio

artesanías de colombia

ACCIONES PRIORIZADAS 2020
ESTRATEGIA 2

Comercialización a Gran Escala - Identificación de oportunidades para ampliar la diversificación de espacios de comercialización local, regional, nacional, Internacional para los artesanos.

El progreso es de todos
Gobierno de Colombia
Mincomercio
artesanías de colombia

ACCIONES PRIORIZADAS 2020
ESTRATEGIA 3

Fortalecimiento Institucional - Operatividad y sostenibilidad de los proyectos; ampliación de los tiempos de ejecución entre 3 y 5 años, teniendo en cuenta el número de beneficiarios y el grado de desarrollo del núcleo artesanal.

arrón - Enchapado en tamo - Pasto (Nariño)
aboratorio Sur Occidente

Este producto es un prototipo, aún no disponible en almacenes.

El progreso es de todos
Gobierno de Colombia
Mincomercio
artesanías de colombia

El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio

artesanías de colombia

“PIENSA BONITO, HABLA BONITO, TEJE BONITO…”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá