



3er Carnaval Artesano

Pasto. 2019

3 al 7 de enero
Casona Taminango



ORGANIZA.



APOYAN.



ANTECEDENTES 2019

Feria artesanal Carnaval Artesano



En principio destacamos las características culturales especiales de nuestra región donde se desarrolla el potencial artesanal por un capital humano que ha aportado a la interpretación histórica e identidad con su conocimiento, experiencia, transmisión de la tradición de origen, y como proyecto de vida se consideran los aportes de la artesanía al desarrollo social, al emprendimiento económico y turístico regional.

Los análisis culturales, sociales y económicos a nivel internacional registran la importancia de la producción artesanal identificada como micro empresarial, las posibilidades de desarrollo económico, empleabilidad directa o relacionada. Se estima que las artesanías representan cerca de la cuarta parte de las microempresas en el mundo, vinculando a diversos sectores de población en su producción, desde la provisión de materia prima, la transformación, hasta la distribución y comercialización, efecto social multiplicador que incluye diversas etapas hasta la consecución del producto final; contribuyendo a mejorar condiciones de vida en cadena.

El Municipio de Pasto se proyecta como una de las posibilidades más significativas de desarrollo como un dinamizador de oportunidades contenidas en su identidad y patrimonio natural y cultural, el Carnaval de Negros y Blancos y sus posibilidades de apropiación social como patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad, el reconocimiento como patrimonio nacional al Barniz de Pasto, la laguna de La Cocha y su entorno, catalogadas como reservas naturales Ramsar; la diversidad y riqueza gastronómica y la agricultura como despensa alimentaria unida al paisaje natural de minifundios que ayudan a la conservación del medio ambiente, Todos estos valores creativos, artísticos, artesanales sumados al carácter acogedor y calidad humana de su gente son un potencial que se suman al estudio realizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Alcaldía de Pasto y Fontour denominado Producto Turístico de Pasto que determina que hay 61 Productos con altas ponderaciones para ser promocionadas, ubicadas por encima del 50% del índice turístico. De ese potencial retomamos la producción artesanal para proponer la realización de la Tercera Feria Carnaval Artesano, como escenario excepcional de aprovechamiento de afluencia turística, la promoción del oficio artesanal identitario generador de recursos para el desarrollo regional, el mejoramiento de servicios e infraestructura especial. realizarse en el marco de la celebración del Carnaval de Negros y Blancos, 2019, entre el 3 y el 8 de enero.



LA VERSIÓN 4

Se propone la realización de la cuarta versión de la Feria Carnaval Artesano, como evento anual organizado por la Alcaldía del Municipio de Pasto, enmarcado en el proyecto: Fortalecimiento de emprendimientos y empresas del carnaval, del sector gastronómico y artesanal que posicionen al municipio de Pasto como destino turístico.

Una feria que promueve una economía inclusiva, con enfoque de género, generacional, territorial y sostenible, que facilita el emprendimiento con sustento en la innovación y aplicación de tecnologías limpias, sistemas productivos sostenibles, creación de nuevas empresas, generación de empleo incluyente. Articulación de sectores públicos y privados para el impulso y fortalecimiento de la creatividad artesanal.

La Feria Artesanal 2019
Conto con:
70 Expositores



Lugar

MUSEO DE TAMINANGO

Feria Artesanal 2019

La feria logró ventas totales
por el valor de
\$190.000.000



PROPUESTA DE APOYO

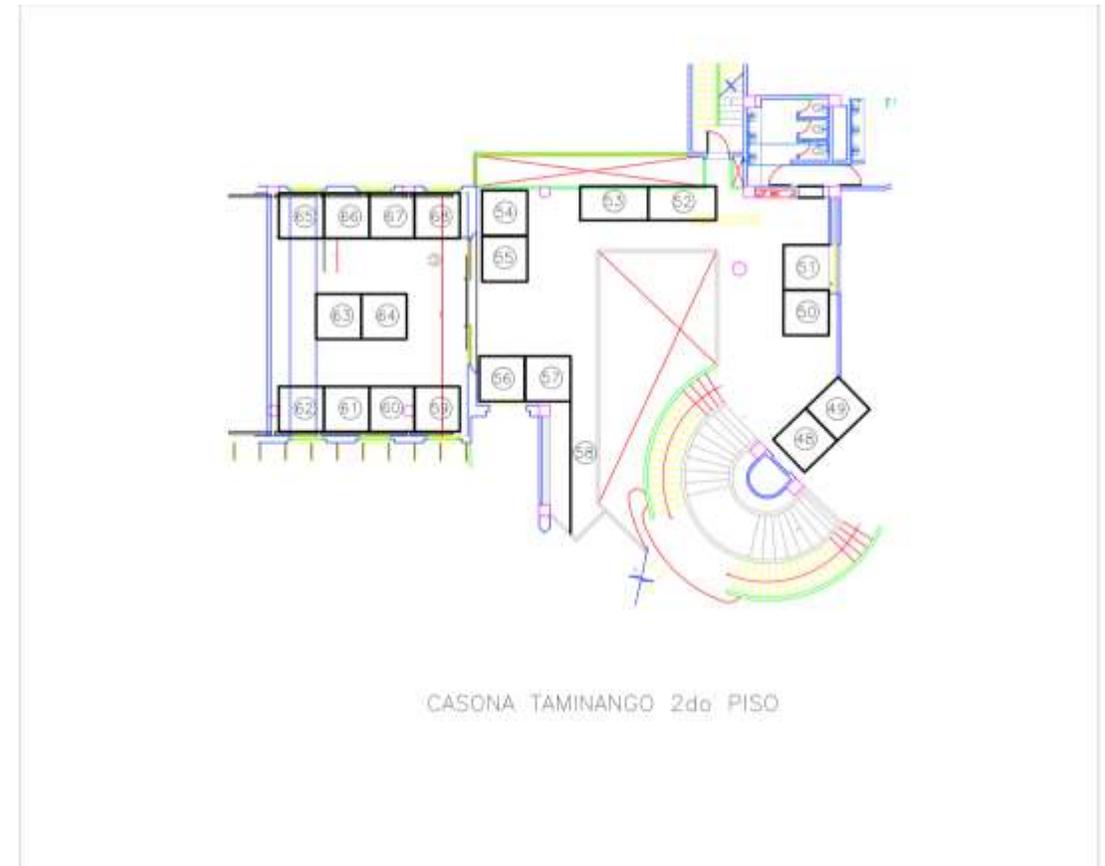
ENHALTECIENDO A NUESTROS ANCESTROS:
60 Artesanos de diferentes tecnicas Nariñenses.





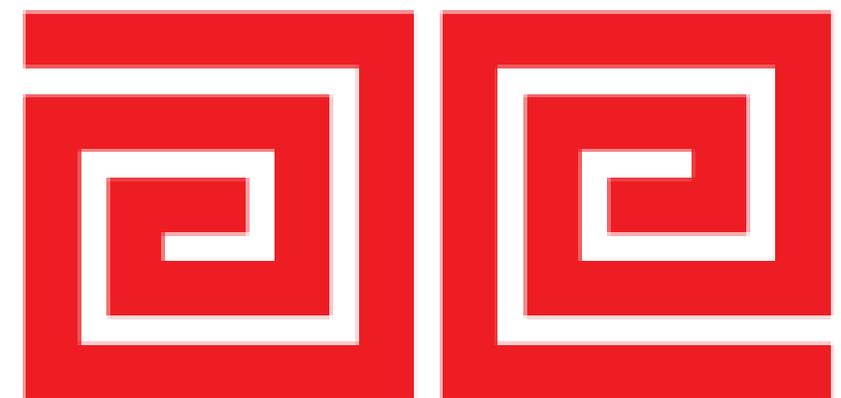


UBICACIÓN STANDS



PRESUPUESTO

GASTOS GENERALES	COSTE	UNIDAD	TOTAL	APORTANTE ARTESANOS	APORTE ARTESANIAS DE COLOMBIA	APORTE ALCALDIA DE PASTO	APORTE GOBERNACION DE NARIÑO
MONTAJE DE STAND EN LA FERIA	1,800.000	60	\$ 1,800.000		\$ 36.000.000	\$ 0	\$ 72.000.000
ALQUILER MUSEO DE TAMINANGO	16.000.000	1	\$ 16.000.000	\$ 0	\$ 16.000.000	\$ 0	
INSTALACION Y RETIRO DE PASACALLES	700.000	1	\$ 700.000			\$ 700.000	
INSTALACION Y RETIRO VALLA	200.000	1	\$ 200.000			\$ 200.000	
SEGURIDAD PRIVADA	1.500.000	4	\$ 6.000.000			\$ 6.000.000	
ALQUILER MESAS	5.000	60	\$ 300.000			\$ 300.000	
ALQUILER SILLAS	5.000	60	\$ 300.000			\$ 300.000	
TRANSPORTE SILLAS Y MESAS	80.000	1	\$ 80.000			\$ 80.000	
ALQUILER SONIDO	2.500.000	1	\$ 2.500.000			\$ 2.500.000	
GRABACION CUÑA RADIAL	320.000	1	\$ 320.000			\$ 320.000	
SPOT PUBLICITARIO	750.000	1	\$ 750.000			\$ 750.000	
PRESENTACION MUSICAL	1.200.000	1	\$ 1.200.000			\$ 1.200.000	
TOTAL GASTOS GENERALES			\$ 136.350.000	\$ 0	\$ 52.000.000	\$ 12.350.000	\$ 72.000.000
GASTOS PUBLICIDAD VISUAL Y PUERTA A PUERTA			TOTAL				
MARKETING DIGITAL Y REDES	200.000	15	\$ 3.000.000			\$ 3.000.000	
PANTALLAS LED (5)	67.000	30	\$ 2.010.000			\$ 2.010.000	
TOTAL GASTOS PUBLIC. VISUAL Y PUERTA A PUERTA			\$ 5.010.000	\$ 0	\$ 0	\$ 5.010.000	\$ 0
GASTOS IMPRESOS			TOTAL				
IMPRESIÓN E INSTALACIÓN LETREROS STAND	20.000	60	\$ 1.200.000			\$ 1.200.000	
INVITACIONES APERTURA	4.000	150	\$ 600.000			\$ 600.000	
ESCARAPELAS	4.000	80	\$ 320.000			\$ 320.000	
VALLA (3 ancho * 4 alto)	620.000	1	\$ 620.000			\$ 620.000	
PASACALLES	350.000	3	\$ 1.050.000			\$ 1.050.000	
PENDONES INTERNOS (80 ancho*1,80 alto)	250.000	3	\$ 750.000			\$ 750.000	
TOTAL GASTOS IMPRESOS			\$ 4.540.000	\$ 0	\$ 0	\$ 4.540.000	\$ 0
PUBLICIDAD RADIO			TOTAL				
CARACOL	12.000	30	\$ 360.000			\$ 360.000	
TODELAR	10.000	30	\$ 300.000			\$ 300.000	
COLMUNDO RADIO 2	10.000	30	\$ 300.000			\$ 300.000	
RCN LA CARIÑOSA	12.000	30	\$ 360.000			\$ 360.000	
TOTAL PUBLICIDAD RADIO			\$ 1.320.000	\$ 0	\$ 0	\$ 1.320.000	\$ 0
PUBLICIDAD TELEVISION			TOTAL				
CLARO	40.000	15	\$ 600.000			\$ 600.000	
GLOBAL	40.000	15	\$ 600.000			\$ 600.000	
TOTAL PUBLICIDAD TELEVISION			\$ 1.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 1.200.000	\$ 0
			\$ 0			\$ 0	\$ 0
GASTOS DE PERSONAL LOGISTICO Y ADMINISTRATIVO			TOTAL				
REVISORÍA JURÍDICA, REVISORÍA FISCAL, DEPARTAMENTO CONTABLE Y TESORERÍA	4000000	1	\$ 4.000.000		\$ 4.000.000		
ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL MONTAJE, DESMONTAJE Y ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA	700000	10	\$ 7.000.000		\$ 7.000.000		
SOLICITUD, REVISIÓN Y VERIFICACIÓN DE COTIZACIONES, NEGOCIACIÓN Y REALIZACIÓN DE CONTRATOS CON PROVEEDORES	1000000	1	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000		
PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	2000000	1	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000		
DISEÑO GRÁFICO DE LA IMAGEN DEL EVENTO Y LAS PIEZAS PUBLICITARIAS	2800000	1	\$ 2.800.000		\$ 2.800.000		
ORIENTACIÓN Y ATENCIÓN A LOS EXPOSITORES, COMPRADORES Y ASISTENTES.	1600000	1	\$ 1.600.000		\$ 1.600.000		
PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMES DE GESTIÓN Y EJECUCIÓN FINANCIERA	2400000	1	\$ 2.400.000		\$ 2.400.000		
TOTAL GASTOS DE PERSONAL LOGISTICO Y ADVO.			\$ 20.800.000	\$ 0	\$ 20.800.000	\$ 0	\$ 0
TOTAL GASTOS			\$ 169.220.000	\$ 0	\$ 72.800.000	\$ 24.420.000	\$ 72.000.000



**artesanías
de colombia**