



# 3er Carnaval Artesano

Pasto. 2019

3 al 7 de enero  
Casona Taminango



ORGANIZA.



APOYAN.



# ANTECEDENTES 2019

Feria artesanal Carnaval Artesano



En principio destacamos las características culturales especiales de nuestra región donde se desarrolla el potencial artesanal por un capital humano que ha aportado a la interpretación histórica e identidad con su conocimiento, experiencia, transmisión de la tradición de origen, y como proyecto de vida se consideran los aportes de la artesanía al desarrollo social, al emprendimiento económico y turístico regional.

Los análisis culturales, sociales y económicos a nivel internacional registran la importancia de la producción artesanal identificada como micro empresarial, las posibilidades de desarrollo económico, empleabilidad directa o relacionada. Se estima que las artesanías representan cerca de la cuarta parte de las microempresas en el mundo, vinculando a diversos sectores de población en su producción, desde la provisión de materia prima, la transformación, hasta la distribución y comercialización, efecto social multiplicador que incluye diversas etapas hasta la consecución del producto final; contribuyendo a mejorar condiciones de vida en cadena.

El Municipio de Pasto se proyecta como una de las posibilidades más significativas de desarrollo como un dinamizador de oportunidades contenidas en su identidad y patrimonio natural y cultural, el Carnaval de Negros y Blancos y sus posibilidades de apropiación social como patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad, el reconocimiento como patrimonio nacional al Barniz de Pasto, la laguna de La Cocha y su entorno, catalogadas como reservas naturales Ramsar; la diversidad y riqueza gastronómica y la agricultura como despensa alimentaria unida al paisaje natural de minifundios que ayudan a la conservación del medio ambiente, Todos estos valores creativos, artísticos, artesanales sumados al carácter acogedor y calidad humana de su gente son un potencial que se suman al estudio realizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Alcaldía de Pasto y Fontour denominado Producto Turístico de Pasto que determina que hay 61 Productos con altas ponderaciones para ser promocionadas, ubicadas por encima del 50% del índice turístico. De ese potencial retomamos la producción artesanal para proponer la realización de la Tercera Feria Carnaval Artesano, como escenario excepcional de aprovechamiento de afluencia turística, la promoción del oficio artesanal identitario generador de recursos para el desarrollo regional, el mejoramiento de servicios e infraestructura especial. realizarse en el marco de la celebración del Carnaval de Negros y Blancos, 2019, entre el 3 y el 8 de enero.





# LA VERSIÓN 4

Se propone la realización de la cuarta versión de la Feria Carnaval Artesano, como evento anual organizado por la Alcaldía del Municipio de Pasto, enmarcado en el proyecto: Fortalecimiento de emprendimientos y empresas del carnaval, del sector gastronómico y artesanal que posicionen al municipio de Pasto como destino turístico.

Una feria que promueve una economía inclusiva, con enfoque de género, generacional, territorial y sostenible, que facilita el emprendimiento con sustento en la innovación y aplicación de tecnologías limpias, sistemas productivos sostenibles, creación de nuevas empresas, generación de empleo incluyente. Articulación de sectores públicos y privados para el impulso y fortalecimiento de la creatividad artesanal.

**La Feria Artesanal 2019**  
Conto con:  
**70 Expositores**



# Lugar

## **MUSEO DE TAMINANGO**

*Feria Artesanal 2019*

La feria logró ventas totales  
por el valor de  
**\$190.000.000**





# PROPUESTA DE APOYO

*ENHALTECIENDO A NUESTROS ANCESTROS:*  
60 Artesanos de diferentes tecnicas Nariñenses.



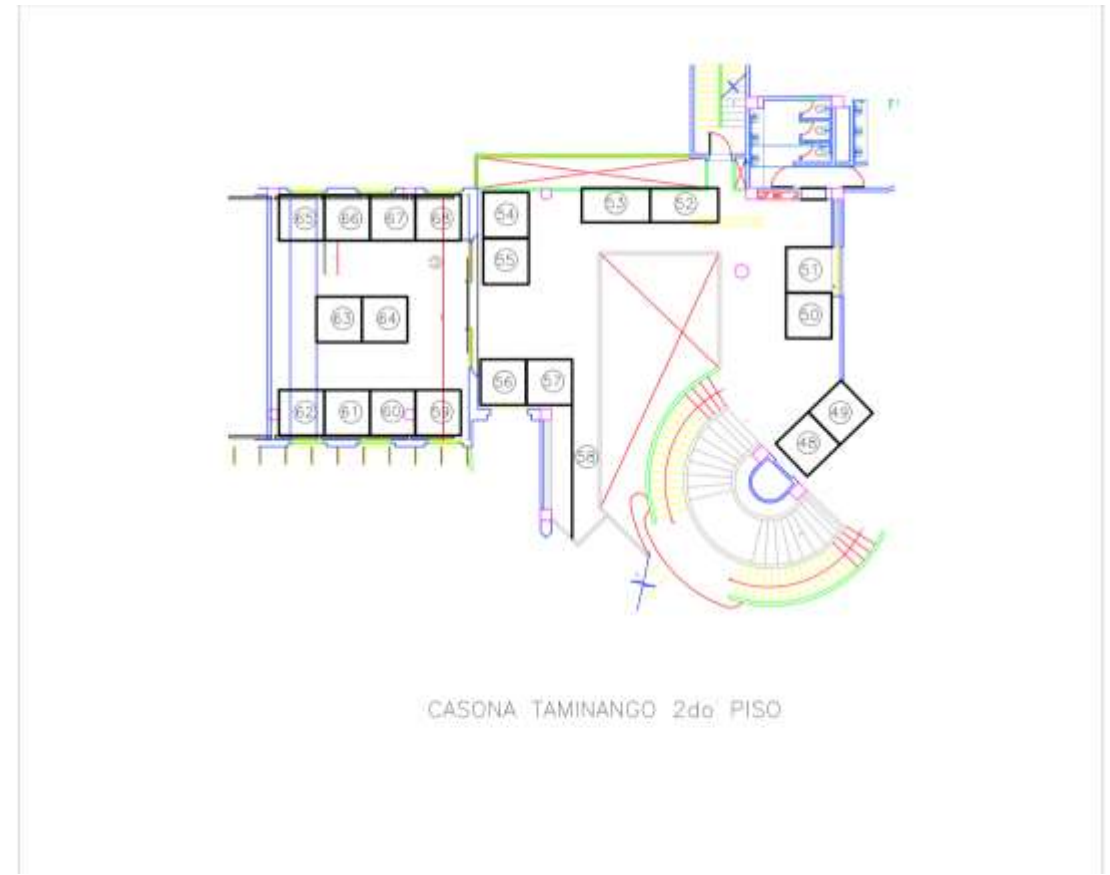
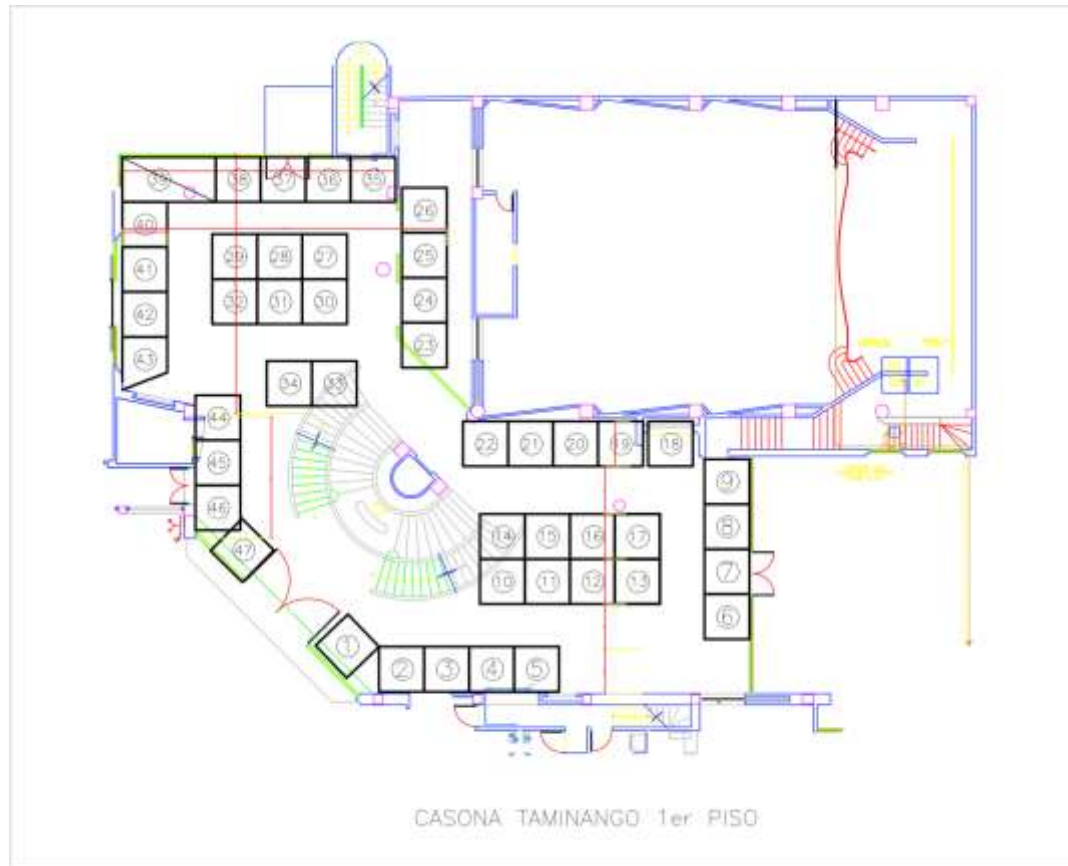








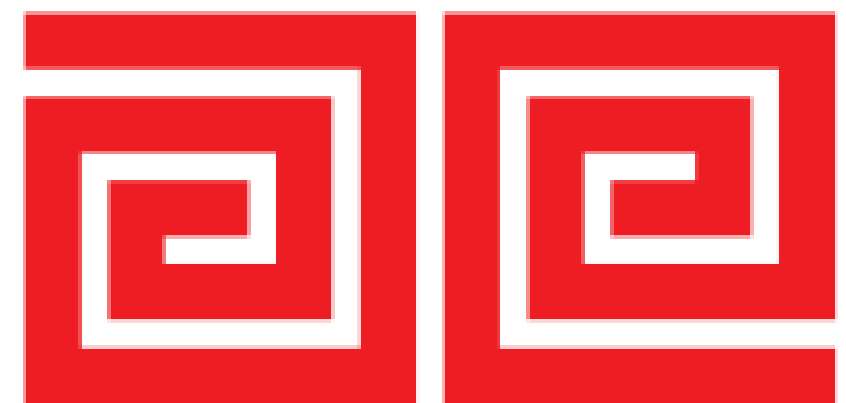
# UBICACIÓN STANDS



# PRESUPUESTO

| GASTOS GENERALES   | COSTE      | UNIDAD | TOTAL                 | APORTANTE ARTESANOS | APORTE ARTESANIAS DE COLOMBIA | APORTE ALCALDIA DE PASTO | APORTE GOBERNACION DE NARIÑO |
|--|------------|--------|-----------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| MONTAJE DE STAND EN LA FERIA   | 1,800.000  | 60     | \$ 108.000.000        |                     | \$ 36.000.000                 | \$ 0                     | \$ 72.000.000                |
| ALQUILER MUSEO DE TAMINANGO  | 16.000.000 | 1      | \$ 16.000.000         | \$ 0                | \$ 16.000.000                 | \$ 0                     |                              |
| INSTALACION Y RETIRO DE PASACALLES   | 700.000    | 1      | \$ 700.000            |                     |                               | \$ 700.000               |                              |
| INSTALACION Y RETIRO VALLA   | 200.000    | 1      | \$ 200.000            |                     |                               | \$ 200.000               |                              |
| SEGURIDAD PRIVADA  | 1.500.000  | 4      | \$ 6.000.000          |                     |                               | \$ 6.000.000             |                              |
| ALQUILER MESAS   | 5.000      | 60     | \$ 300.000            |                     |                               | \$ 300.000               |                              |
| ALQUILER SILLAS  | 5.000      | 60     | \$ 300.000            |                     |                               | \$ 300.000               |                              |
| TRANSPORTE SILLAS Y MESAS  | 80.000     | 1      | \$ 80.000             |                     |                               | \$ 80.000                |                              |
| ALQUILER SONIDO  | 2.500.000  | 1      | \$ 2.500.000          |                     |                               | \$ 2.500.000             |                              |
| GRABACION CUÑA RADIAL  | 320.000    | 1      | \$ 320.000            |                     |                               | \$ 320.000               |                              |
| SPOT PUBLICITARIO  | 750.000    | 1      | \$ 750.000            |                     |                               | \$ 750.000               |                              |
| PRESENTACION MUSICAL   | 1.200.000  | 1      | \$ 1.200.000          |                     |                               | \$ 1.200.000             |                              |
| <b>TOTAL GASTOS GENERALES</b>  |            |        | <b>\$ 136.350.000</b> | <b>\$ 0</b>         | <b>\$ 52.000.000</b>          | <b>\$ 12.350.000</b>     | <b>\$ 72.000.000</b>         |
| <b>GASTOS PUBLICIDAD VISUAL Y PUERTA A PUERTA</b>  |            |        |                       | <b>TOTAL</b>        |                               |                          |                              |
| MARKETING DIGITAL Y REDES  | 200.000    | 15     | \$ 3.000.000          |                     |                               | \$ 3.000.000             |                              |
| PANTALLAS LED (5)  | 67.000     | 30     | \$ 2.010.000          |                     |                               | \$ 2.010.000             |                              |
| <b>TOTAL GASTOS PUBLIC. VISUAL Y PUERTA A PUERTA</b>   |            |        | <b>\$ 5.010.000</b>   | <b>\$ 0</b>         | <b>\$ 0</b>                   | <b>\$ 5.010.000</b>      | <b>\$ 0</b>                  |
| <b>GASTOS IMPRESOS</b>   |            |        |                       | <b>TOTAL</b>        |                               |                          |                              |
| IMPRESIÓN E INSTALACIÓN LETREROS STAND   | 20.000     | 60     | \$ 1.200.000          |                     |                               | \$ 1.200.000             |                              |
| INVITACIONES APERTURA  | 4.000      | 150    | \$ 600.000            |                     |                               | \$ 600.000               |                              |
| ESCARAPELAS  | 4.000      | 80     | \$ 320.000            |                     |                               | \$ 320.000               |                              |
| VALLA (3 ancho * 4 alto)   | 620.000    | 1      | \$ 620.000            |                     |                               | \$ 620.000               |                              |
| PASACALLES   | 350.000    | 3      | \$ 1.050.000          |                     |                               | \$ 1.050.000             |                              |
| PENDONES INTERNOS (80 ancho*1,80 alto)   | 250.000    | 3      | \$ 750.000            |                     |                               | \$ 750.000               |                              |
| <b>TOTAL GASTOS IMPRESOS</b>   |            |        | <b>\$ 4.540.000</b>   | <b>\$ 0</b>         | <b>\$ 0</b>                   | <b>\$ 4.540.000</b>      | <b>\$ 0</b>                  |
| <b>PUBLICIDAD RADIO</b>  |            |        |                       | <b>TOTAL</b>        |                               |                          |                              |
| CARACOL  | 12.000     | 30     | \$ 360.000            |                     |                               | \$ 360.000               |                              |
| TODELAR  | 10.000     | 30     | \$ 300.000            |                     |                               | \$ 300.000               |                              |
| COLMUNDO RADIO 2   | 10.000     | 30     | \$ 300.000            |                     |                               | \$ 300.000               |                              |
| RCN LA CARIÑOSA  | 12.000     | 30     | \$ 360.000            |                     |                               | \$ 360.000               |                              |
| <b>TOTAL PUBLICIDAD RADIO</b>  |            |        | <b>\$ 1.320.000</b>   | <b>\$ 0</b>         | <b>\$ 0</b>                   | <b>\$ 1.320.000</b>      | <b>\$ 0</b>                  |
| <b>PUBLICIDAD TELEVISION</b>   |            |        |                       | <b>TOTAL</b>        |                               |                          |                              |
| CLARO  | 40.000     | 15     | \$ 600.000            |                     |                               | \$ 600.000               |                              |
| GLOBAL   | 40.000     | 15     | \$ 600.000            |                     |                               | \$ 600.000               |                              |
| <b>TOTAL PUBLICIDAD TELEVISION</b>   |            |        | <b>\$ 1.200.000</b>   | <b>\$ 0</b>         | <b>\$ 0</b>                   | <b>\$ 1.200.000</b>      | <b>\$ 0</b>                  |
|  |            |        | <b>\$ 0</b>           |                     |                               | <b>\$ 0</b>              | <b>\$ 0</b>                  |
| <b>GASTOS DE PERSONAL LOGISTICO Y ADMINISTRATIVO</b>   |            |        |                       | <b>TOTAL</b>        |                               |                          |                              |
| REVISORÍA JURÍDICA, REVISORÍA FISCAL, DEPARTAMENTO CONTABLE Y TESORERÍA                                    | 4000000    | 1      | \$ 4.000.000          |                     | \$ 4.000.000                  |                          |                              |
| ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL MONTAJE, DESMONTAJE Y ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA                  | 700000     | 10     | \$ 7.000.000          |                     | \$ 7.000.000                  |                          |                              |
| SOLICITUD, REVISIÓN Y VERIFICACIÓN DE COTIZACIONES, NEGOCIACIÓN Y REALIZACIÓN DE CONTRATOS CON PROVEEDORES | 1000000    | 1      | \$ 1.000.000          |                     | \$ 1.000.000                  |                          |                              |
| PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN                             | 2000000    | 1      | \$ 2.000.000          |                     | \$ 2.000.000                  |                          |                              |
| DISEÑO GRÁFICO DE LA IMAGEN DEL EVENTO Y LAS PIEZAS PUBLICITARIAS  | 2800000    | 1      | \$ 2.800.000          |                     | \$ 2.800.000                  |                          |                              |
| ORIENTACIÓN Y ATENCIÓN A LOS EXPOSITORES, COMPRADORES Y ASISTENTES.  | 1600000    | 1      | \$ 1.600.000          |                     | \$ 1.600.000                  |                          |                              |
| PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMES DE GESTIÓN Y EJECUCIÓN FINANCIERA                                   | 2400000    | 1      | \$ 2.400.000          |                     | \$ 2.400.000                  |                          |                              |
| <b>TOTAL GASTOS DE PERSONAL LOGISTICO Y ADVO.</b>  |            |        | <b>\$ 20.800.000</b>  | <b>\$ 0</b>         | <b>\$ 20.800.000</b>          | <b>\$ 0</b>              | <b>\$ 0</b>                  |
| <b>TOTAL GASTOS</b>  |            |        | <b>\$ 169.220.000</b> | <b>\$ 0</b>         | <b>\$ 72.800.000</b>          | <b>\$ 24.420.000</b>     | <b>\$ 72.000.000</b>         |





**artesanías  
de colombia**