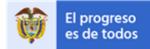
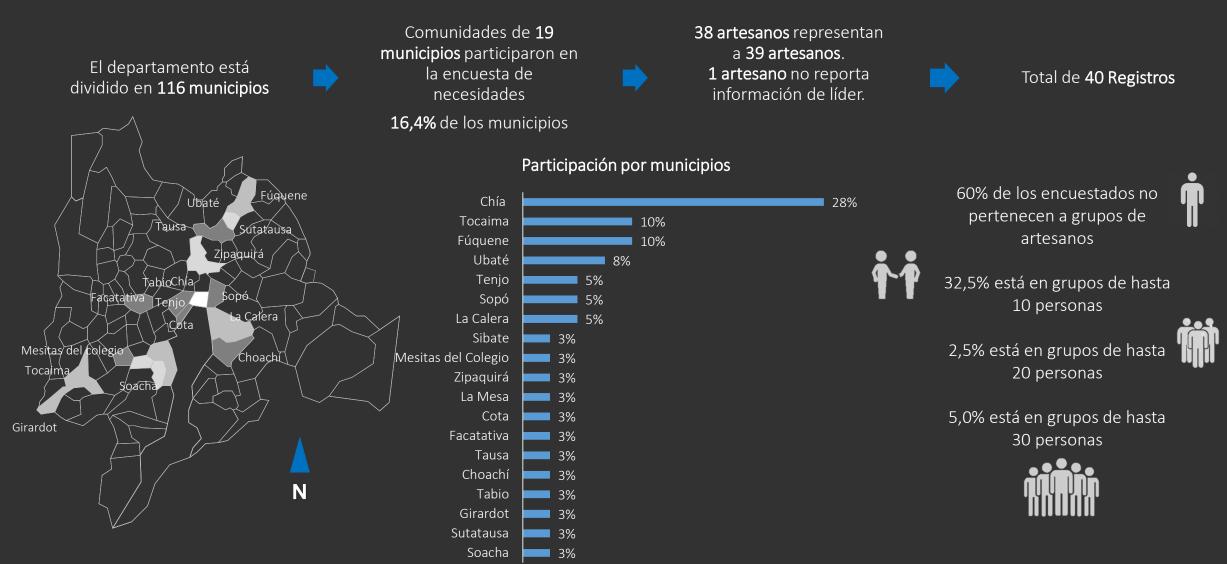
CUNDINAMARCA





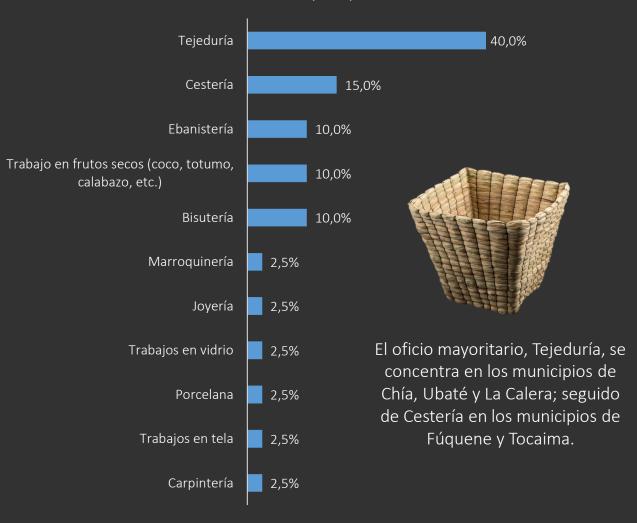


Servicios y necesidades en contingencia COVID19





Oficios artesanales de los partiipantes



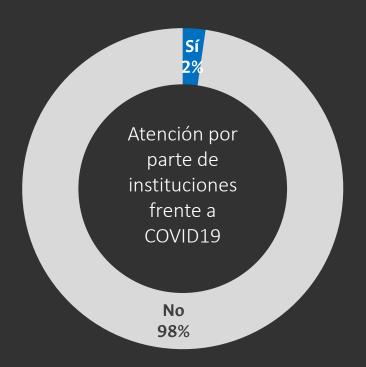


Los artesanos que reportan menor afiliación al SISBEN se ubican en los municipios de Tocaima, Fúquene y Chía.





El 90% de los artesanos manifestó haber sido atendido en algún momento, o encontrarse en atención actualmente por parte de la entidad, desde sus diferentes programas, estrategias y alianzas.



Únicamente el 2% de las personas manifestó recibir atención o ayuda por parte de cualquier entidad o institución, en cuanto a medidas de contingencia por COVID19, estas personas están en el municipio de Cota.

Gobierno El progreso de Colombia es de todos Mincomercio



NECESIDADES POR MUNICIPIO

	Registros	Alimentación	Elementos de aseo	Venta de productos	Materias primas, insumos para su oficio	Medicam entos	Transporte para recibir ayudas y sacar mercancías	capital	Acompañamiento y asesoría de los equipos de Artesanías de Colombia	Conocer información relevante sobre el COVID-1: recomendaciones-medidas- ayudas	Negociació n de créditos actuales	Teléfonos móviles inteligentes
Chía	11	90,9%	9,1%	18,2%	9,1%		18,2%					
Fúquene	4	50,0%	50,0%	50,0%		25,0%	50,0%					25,0%
Tocaima	4	100,0%										
Ubaté	3	33,3%		66,7%	33,3%	33,3%	66,7%					
La Calera	2	100,0%	50,0%	50,0%								
Sopó	2	100,0%										
Tenjo	2	100,0%	100,0%									
Soacha	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Sutatausa	1	100,0%	100,0%									
Girardot	1			100,0%	100,0%		100,0%					
Tabio	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%					
Choachí	1				100,0%		100,0%					
Tausa	1	100,0%		100,0%					100,0%			
Facatativa	1	100,0%		100,0%							100,0%	
Cota	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%						
La Mesa	1	100,0%		100,0%					100,0%			
Zipaquirá	1			100,0%	100,0%							
Mesitas del Colegio	1	100,0%		100,0%								
Sibate	1	100,0%									100,0%	
CUNDINAMARCA	40	80,0%	25,0%	40,0%	20,0%	10,0%	25,0%	2,5%	7,5%	2,5%	7,5%	2,5%
NACIONAL	2.027	90,7%	66,7%	65,6%	60,1%	43,4%	28,7%	26,2%	25,2%	20,3%	20,0%	14,0%

Con respecto al promedio nacional, el departamento de Cundinamarca no presenta necesidades más altas, sin embargo, las necesidades que más se manifiestan son Alimentación, Venta de productos, y transporte para revivir ayudas, y sacar mercancías. Los artesanos de todos los municipios manifiestan necesidades alimentarias, a excepción de aquellos en Zipaquirá, Choachí, y Girardot.



Gobierno de Colombia Mincomercio



*Información suministrada por Enlaces y Gestores departamentales Esta información está generada a partir de lo reportado hasta el 09 de abril de 2020, 11:00am











AYUDAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS



En los municipios de Tenjo y Chía se establecieron plazos flexibles y créditos para el pago de impuestos y servicios

públicos.

CENSOS



Las alcaldías municipales de Tenjo, Chía, Tausa, Fúquene, Sopó, Cajicá y Junin están adelantando labores de diagnóstico e identificación de población vulnerable.

Las alcaldías de los municipios de Tausa, Sopó y Cajicá, están entregando alivios alimentarios a la población.

Artesanos de Cajicá ya están recibiendo esta ayuda.

La articulación de los esfuerzos institucionales se está logrando a través del contacto entre las instituciones y los Enlaces y Gestores departamentales







ARTICULACIÓN REDES DE APOYO LOCAL

••

Además de la articulación lograda mediante la gestión de los Enlaces y Gestores departamentales, el Equipo de Desarrollo Humano y Socioorganizativo adelantará acciones de diagnóstico y atención a las comunidades en los municipios priorizados, focalizando esfuerzos en los municipios que se seleccionen para la aplicación del módulo, de acuerdo a la identificación de necesidades realizada por los articuladores, enlaces y gestores departamentales, mediante la siguiente estrategia

La estrategia de **Redes de Apoyo Local** liderada por el equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo 2020, tiene como objetivo diagnosticar y generar redes de apoyo para la atención de las necesidades de las comunidades, en especial, en el marco del estado de emergencia por pandemia COVID19.

La primera etapa, además de incluir la **articulación con los Laboratorios de Innovación y Diseño**, incluirá un video de presentación del equipo con los artesanos, un diagnóstico dirigido a los artesanos y artesanas inscritos en la convocatoria 2020, ejecución de talleres a distancia (higiene y cuidado sanitario, autoestima y resiliencia), y generación de redes locales para la atención de necesidades básicas.

