

Servicios y necesidades en contingencia COVID19

El departamento está dividido en **30 municipios**



Comunidades de **9 municipios** participaron en la encuesta de necesidades.



43 líderes artesanos que representan a 47 personas

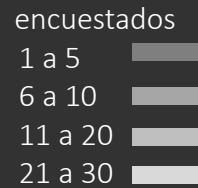


47 registros

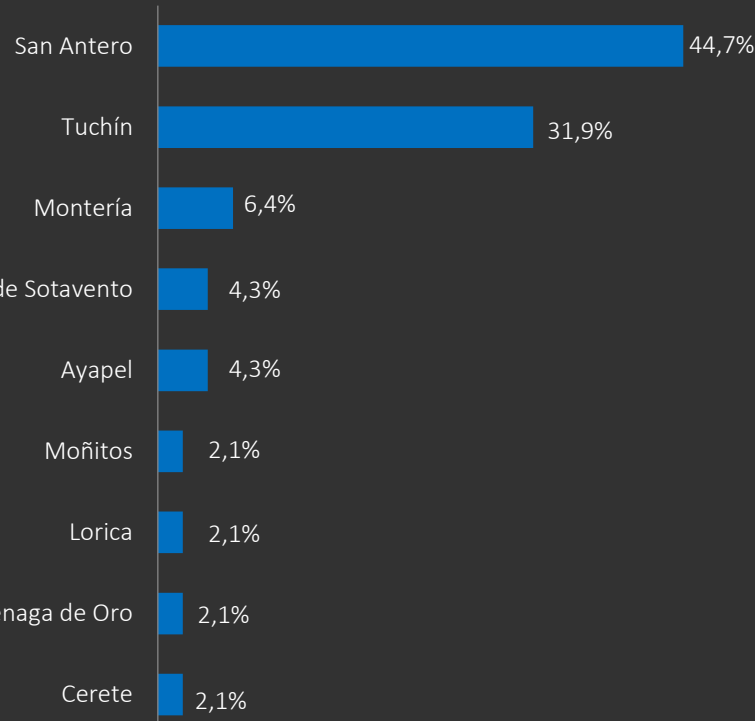
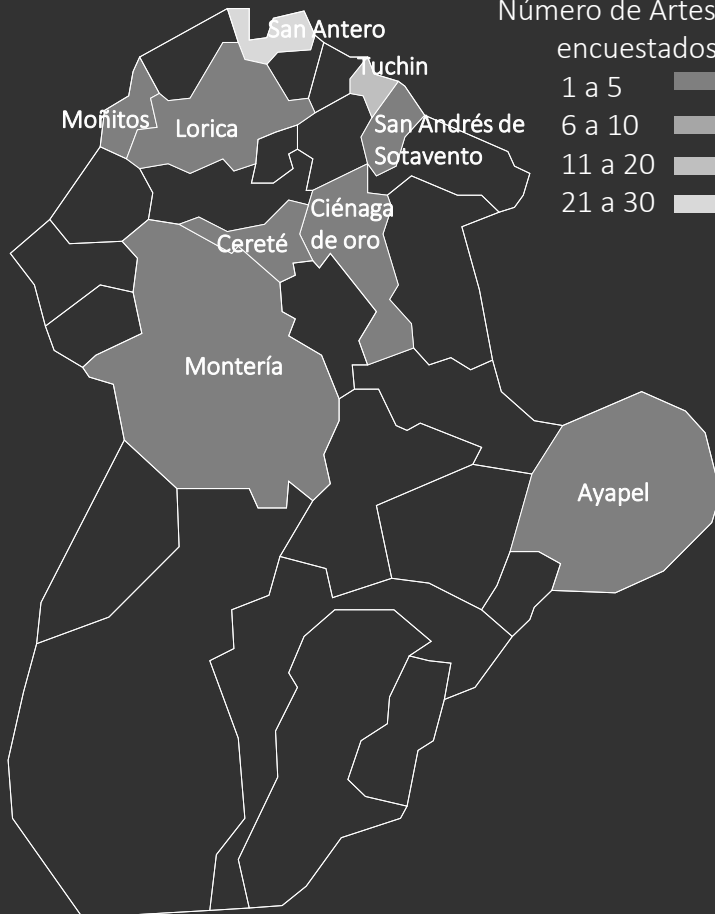
30,0 % de los municipios

6,7 % que no pertenecen a grupo

Número de Artesanos encuestados



Participación por municipio



Base de cálculo 47 registros

64,4 % está en grupos de hasta 10 personas

13,3 % está en grupos de hasta 20 personas

4,4 % está en grupos de hasta 30 personas

2,2 % pertenece a grupo de más de 40 personas

2,2 % pertenece a grupo de más de 50 personas

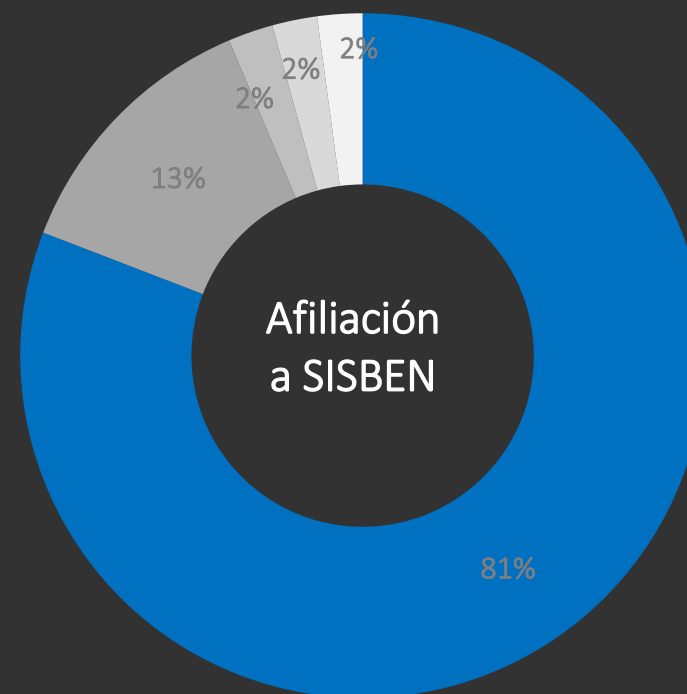
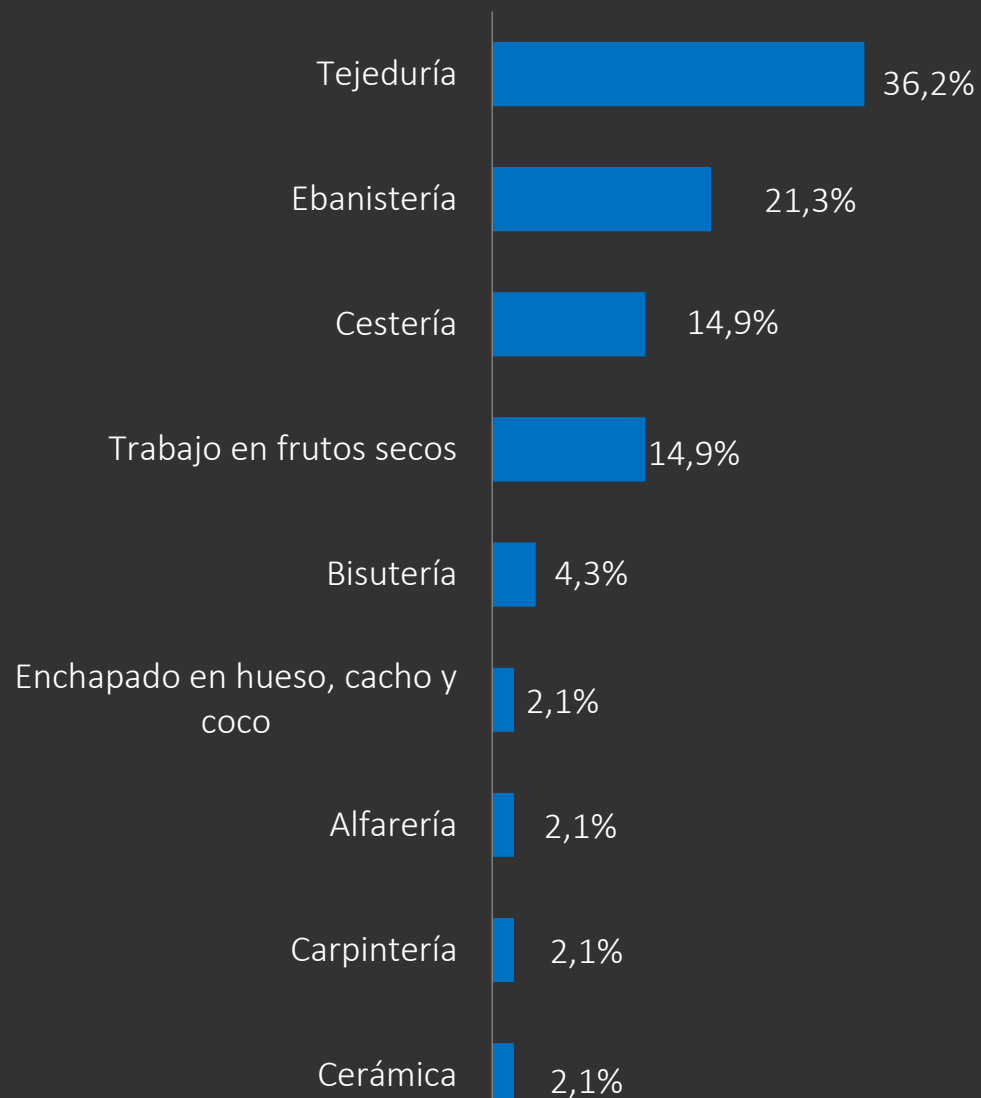
6,7 % pertenece a grupo de más de 80 personas

Base de cálculo 45 registros

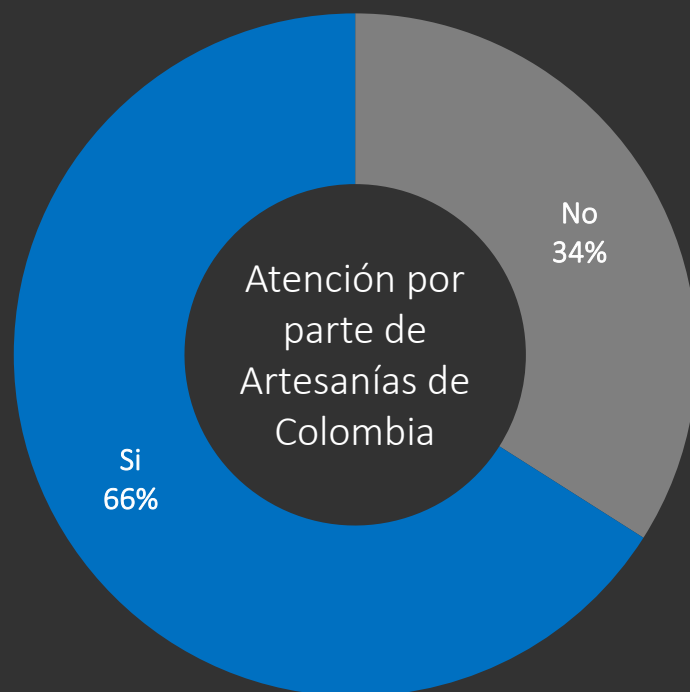
La Asociación Artesanos unidos El Contenido de San Andrés de Sotavento y Corpomexion de Tuchín manifiestan que sus grupo de artesanos ascienden a 320 personas.



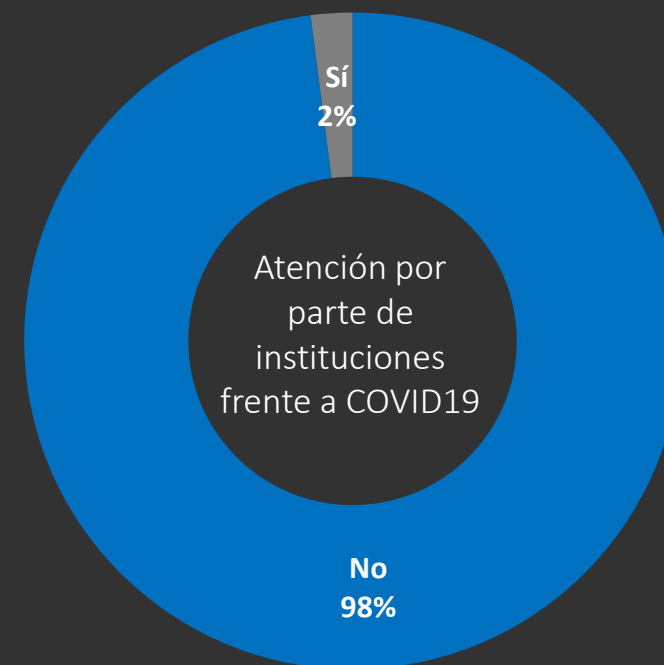
Oficios artesanales de los encuestados



- Todos o casi todos los miembros están afiliados
- Más de la mitad de los miembros están afiliados
- Casi ningún miembro está afiliado
- La mitad de los miembros están afiliados
- Menos de la mitad de los miembros están afiliados



El 66 % de los artesanos manifestó haber sido atendido en algún momento, o encontrarse en atención actualmente por parte de la entidad, desde sus diferentes programas, estrategias y alianzas.



Únicamente el 2 % de las personas manifestó recibir atención o ayuda por parte de cualquier entidad o institución, en cuanto a medidas de contingencia por COVID19

NECESIDADES POR MUNICIPIO



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Municipio	Registros	Alimentación	Elementos de aseo personal y limpieza del hogar	Venta de productos	Materias primas, insumos y herramientas para mantener su oficio	Medicamentos	Transporte para recibir ayudas y sacar mercancía	Créditos-capital semilla	Acompañamiento y asesoría de los equipos de Artesanías de Colombia	Conocer información relevante sobre el COVID-1: recomendaciones-medidas-ayudas	Negociación de créditos actuales	Computadores
San Antero	21	95,2%	9,5%	38,1%	52,4%	28,6%	71,4%	23,8%	0,0%	0,0%	4,8%	4,8%
Tuchín	15	100,0%	80,0%	40,0%	40,0%	66,7%	13,3%	13,3%	6,7%	6,7%	0,0%	6,7%
Montería	3	100,0%	100,0%	66,7%		33,3%	33,3%					
Ayapel	2	100,0%	100,0%			50,0%						
San Andres de Sotavento	2	100,0%	100,0%			50,0%		50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Cerete	1	100,0%	100,0%			0,0%						
Lorica	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%				
Moñitos	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	100,0%		
Ciénaga de Oro	1	100,0%	100,0%									
Córdoba	47	97,9%	53,2%	38,3%	40,4%	44,7%	40,4%	21,3%	4,3%	4,3%	2,1%	4,3%
Nacional	2.027	90,7%	66,7%	65,6%	60,1%	43,4%	28,7%	26,2%	25,2%	20,3%	20,0%	15,3%

Con respecto al promedio nacional, el departamento de Córdoba presenta un porcentaje mayor en alimentación y medicamentos.

OFERTA DE SERVICIOS INSTITUCIONALES POR CONTINGENCIA

Información suministrada por Enlaces y Gestores departamentales



Tuchin



La Alcaldía municipal está brindando ayudas alimentaria; y está adelantando gestión para garantizar agua potable a los que no tienen acceso.

La articulación de los esfuerzos institucionales se está logrando a través del contacto entre las instituciones y los Enlaces y Gestores departamentales

ARTICULACIÓN REDES DE APOYO LOCAL



Además de la articulación lograda mediante la gestión de los Enlaces y Gestores departamentales, el Equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo adelantará acciones de diagnóstico y atención a las comunidades en los municipios priorizados mediante la siguiente estrategia

*La estrategia de **Redes de Apoyo Local** liderada por el equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo 2020, tiene como objetivo diagnosticar y generar redes de apoyo para la atención de las necesidades recurrentes y contingentes de las comunidades, en especial, en el marco del estado de emergencia por pandemia COVID19.*

La primera etapa de implementación, además de incluir la articulación con los Laboratorios de Innovación y Diseño, incluirá una video presentación del equipo con los artesanos, un diagnóstico dirigido a los artesanos inscritos en la convocatoria, ejecución de talleres a distancia (higiene y cuidado sanitario, autoestima y resiliencia), y generación de redes locales para la atención de necesidades básicas.

