

## Servicios y necesidades en contingencia COVID19

El departamento está dividido en **42 municipios**



Comunidades de **8 municipios** participaron en la encuesta de necesidades



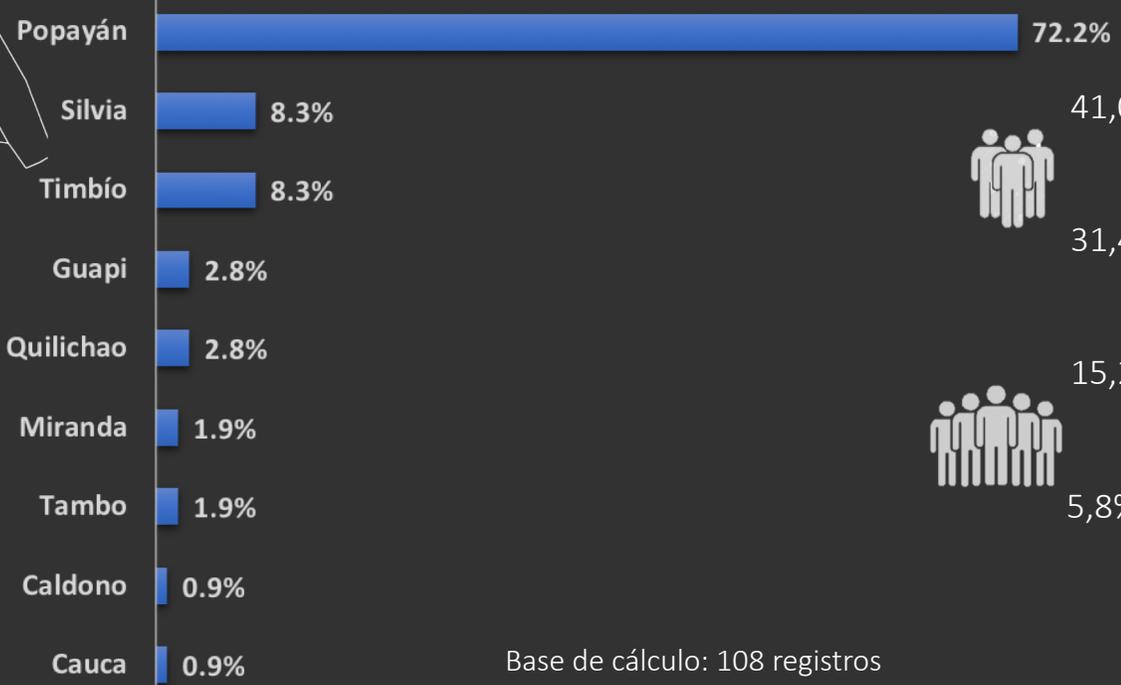
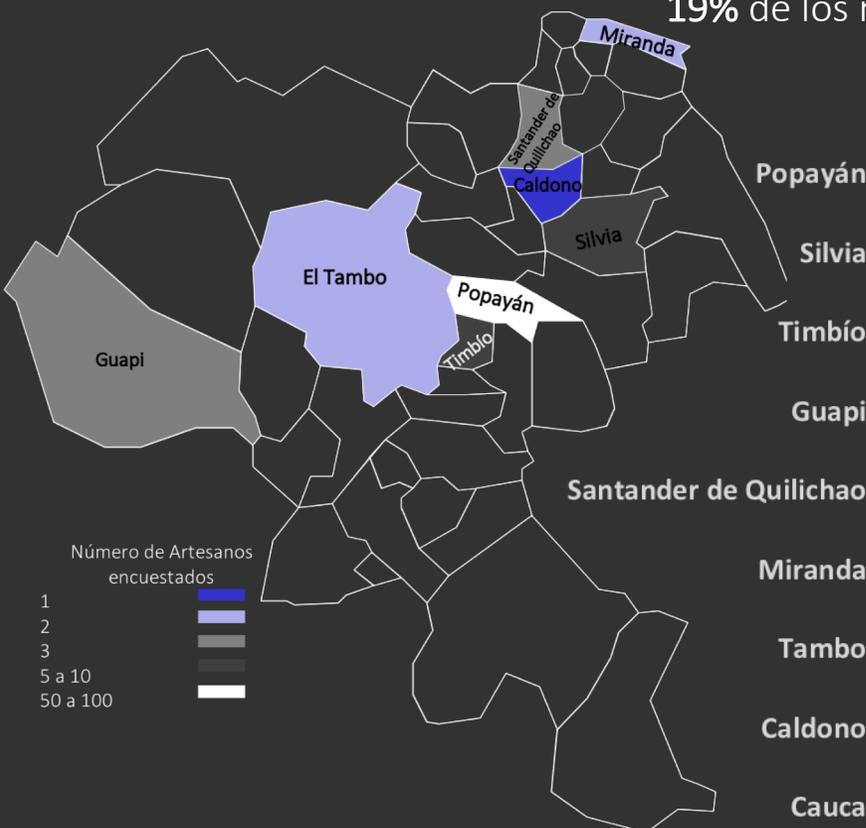
**12 líderes** artesanos representan a **31 artesanos**  
**77 artesanos** no reportan información de líder



Total de **108 registros**

19% de los municipios

### Participación por municipios



6,7% de los encuestados no pertenecen a grupos de artesanos



41,0% está en grupos de hasta 10 personas



31,4% está en grupos de hasta 20 personas



15,2% está en grupos de hasta 30 personas

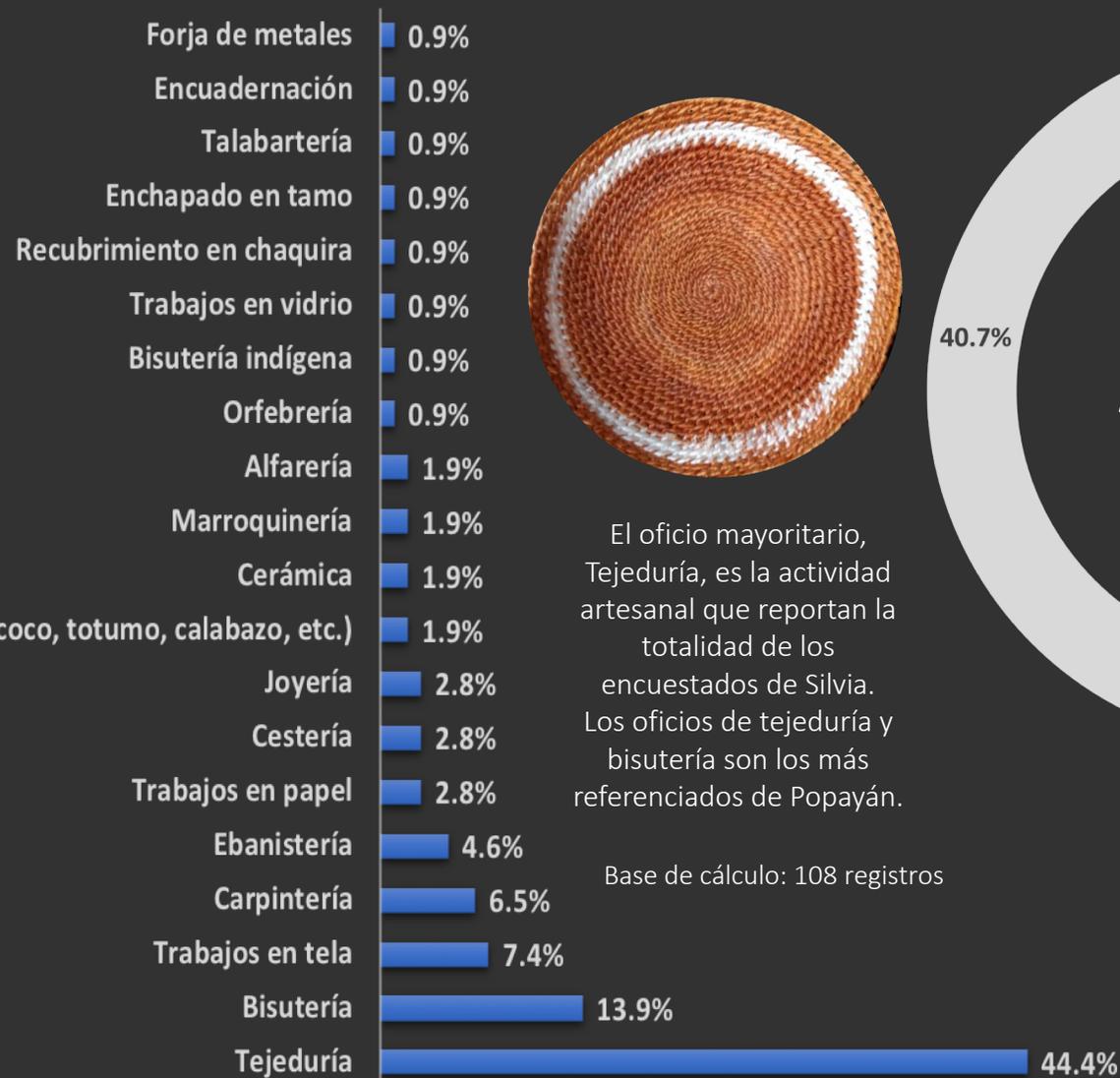


5,8% está en grupos de más de 30 personas

Base de cálculo: 105 registros

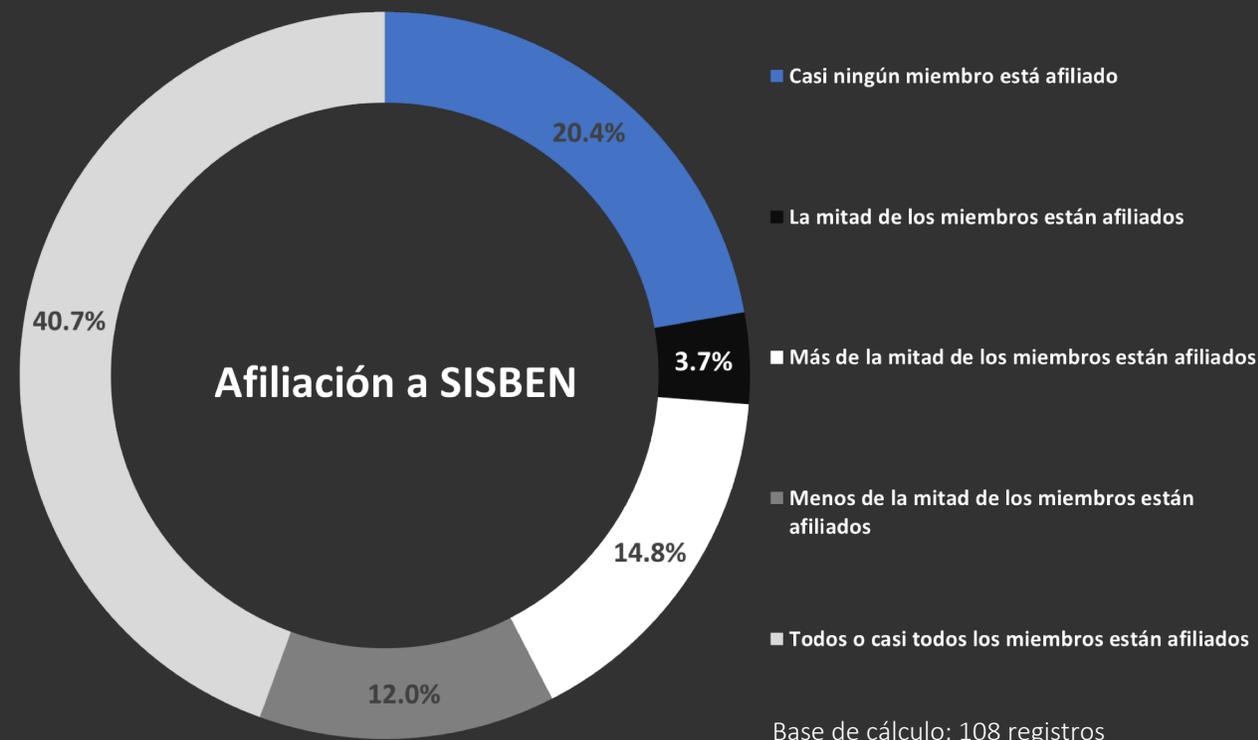
Base de cálculo: 108 registros

## Oficios artesanales de los participantes



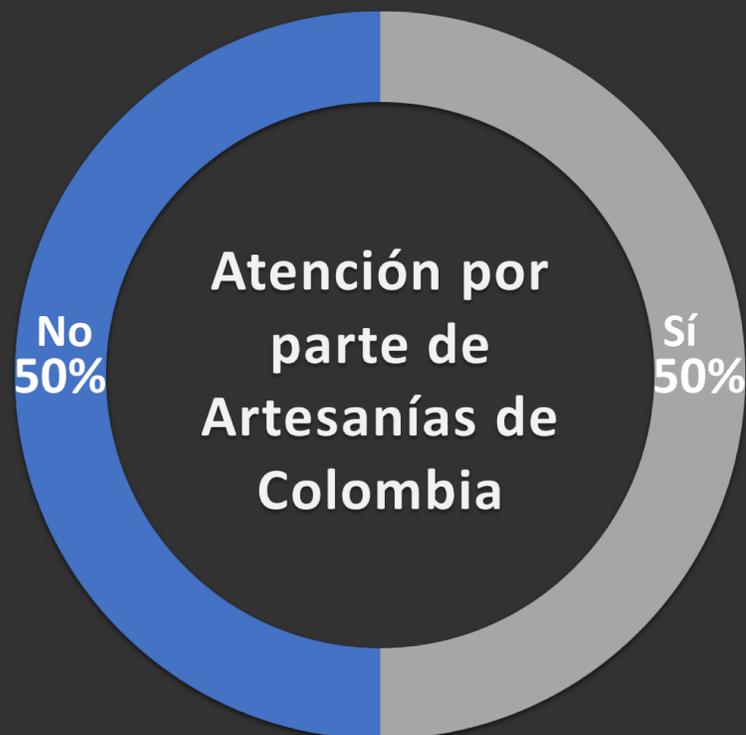
El oficio mayoritario, Tejeduría, es la actividad artesanal que reportan la totalidad de los encuestados de Silvia. Los oficios de tejeduría y bisutería son los más referenciados de Popayán.

Base de cálculo: 108 registros



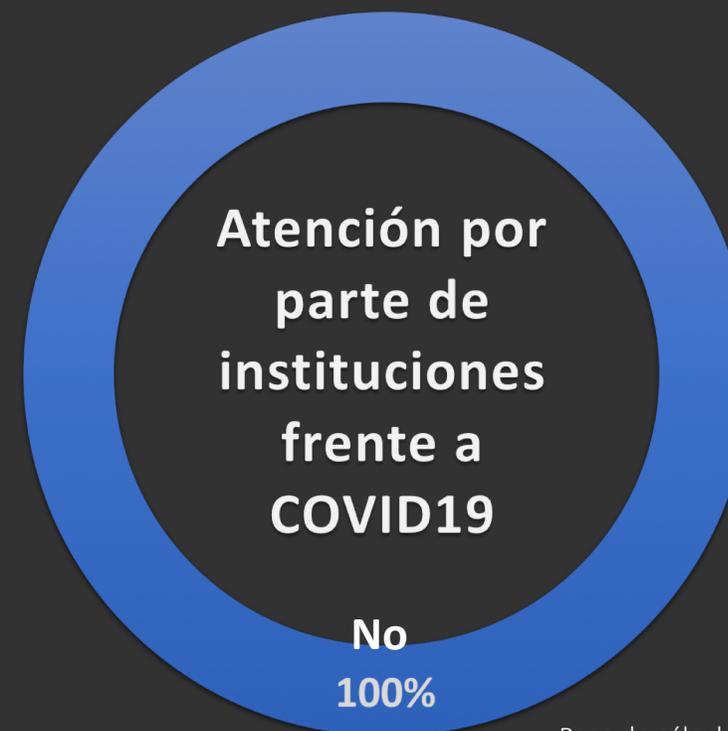
Base de cálculo: 108 registros

El 8,3% del total de los encuestados no informó acerca de su afiliación al SISBEN. De aquellos que sí reportaron información al respecto, un 20,4% informó que casi ningún miembro de su grupo artesanal está afiliado, mientras que el 40,7% asegura que todos o casi todos sus integrantes están afiliados.



Base de cálculo: 108 registros

El 50% de los artesanos manifestó haber sido atendido en algún momento, o encontrarse en atención actualmente por parte de la entidad, desde sus diferentes programas, estrategias y alianzas.



Base de cálculo: 108 registros

Ninguna persona encuestada manifestó recibir atención o ayuda por parte de cualquier entidad o institución, en cuanto a medidas de contingencia por COVID19

# NECESIDADES POR MUNICIPIO



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

	Registro	Alimentación	Elementos de aseo personal y limpieza del hogar	Venta de productos	Materias primas, insumos y herramientas para mantener su oficio	Medicamentos	Transporte para recibir ayudas y sacar mercancías	Créditos-capital semilla	Acompañamiento y asesoría de los equipos de Artesanías de Colombia	Conocer información relevante sobre el COVID-19: recomendaciones-medidas-ayudas	Negociación de créditos actuales	Computadores	Teléfonos móviles inteligentes
<b>Popayán</b>	78	91%	67%	49%	65%	35%	23%	28%	31%	15%	18%	8%	5%
<b>Timbío</b>	9	89%	67%	78%	67%	22%	22%	56%	33%	56%	22%	11%	22%
<b>Silvia</b>	9	89%	56%	44%	67%	56%	56%		22%		11%		
<b>Santander de Quilichao</b>	3	100%	100%	67%	67%	67%	67%						
<b>Guapi</b>	3	100%	100%	100%	33%	33%	33%	33%		33%			33%
<b>Tambo</b>	2	100%	50%	100%	100%			50%			50%	50%	
<b>Miranda</b>	2	100%	100%	100%	100%	50%	100%		50%	50%	50%		
<b>Cauca</b>	1	100%			100%								
<b>Caldono</b>	1	100%	100%	100%	100%			100%	100%		100%		
<b>CAUCA</b>	<b>108</b>	<b>92%</b>	<b>68%</b>	<b>55%</b>	<b>67%</b>	<b>35%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>
<b>NACIONAL</b>	<b>2027</b>	<b>90.7%</b>	<b>66.7%</b>	<b>65.6%</b>	<b>60.1%</b>	<b>43.4%</b>	<b>28.7%</b>	<b>26.2%</b>	<b>25.2%</b>	<b>20.3%</b>	<b>20.0%</b>	<b>15.3%</b>	<b>14.0%</b>

Con respecto al promedio nacional, el departamento de Cauca presenta necesidades más altas en cuanto a Alimentación, Elementos de aseo personal y limpieza del hogar, Materias Primas, Créditos Capital-Semilla, Acompañamiento de parte de Artesanías de Colombia. Todos los municipios manifiestan necesidades altas (> a 89%) en alimentación.

## ARTICULACIÓN REDES DE APOYO LOCAL



Además de la articulación lograda mediante la gestión de los Enlaces y Gestores departamentales, el Equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo adelantará acciones de diagnóstico y atención a las comunidades en los municipios priorizados, **focalizando esfuerzos en los municipios de Popayán, Miranda, Silvia y Patía**, mediante la siguiente estrategia

*La estrategia de **Redes de Apoyo Local** liderada por el equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo 2020, tiene como objetivo diagnosticar y generar redes de apoyo para la atención de las necesidades de las comunidades, en especial, en el marco del estado de emergencia por pandemia COVID19.*

*La primera etapa incluirá la **articulación con los Laboratorios de Innovación y Diseño**, un video presentación del equipo, un diagnóstico artesanas y artesanos inscritos en la convocatoria 2019-2020, ejecución de talleres a distancia (higiene y cuidado sanitario, autoestima y resiliencia), y generación de redes locales para la atención de necesidades básicas.*

