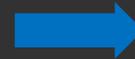


Servicios y necesidades en contingencia COVID19

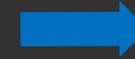
El departamento está dividido en 42 municipios



Comunidades de 10 municipios participaron en la encuesta de necesidades



1 líder artesano representa a 2 artesanos

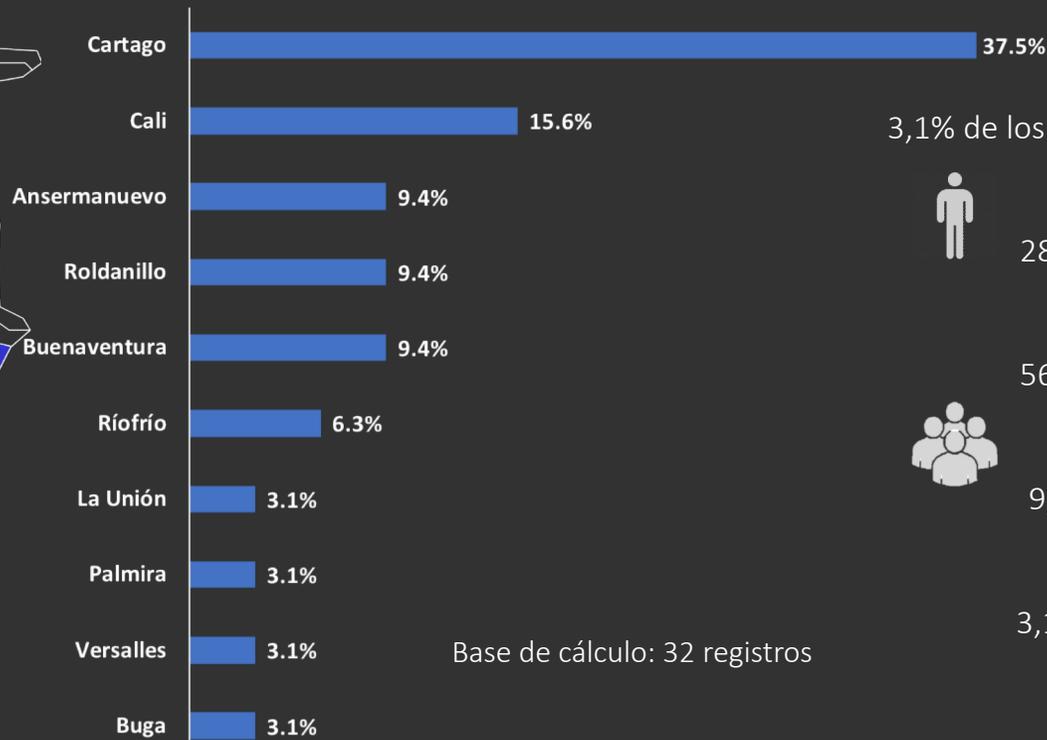
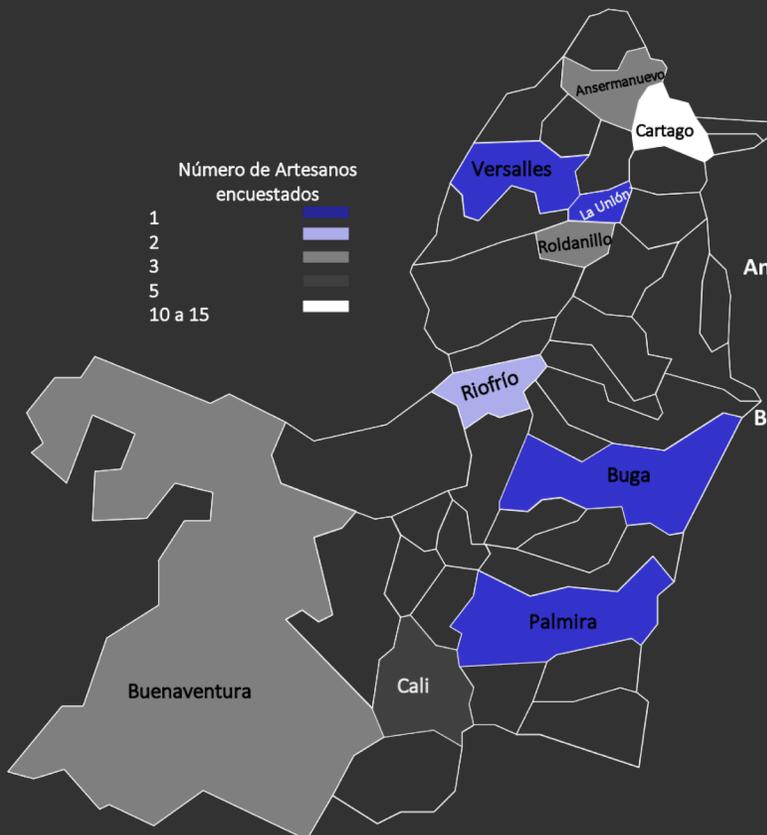


32 participantes

23.8% de los municipios

30 artesanos no reportan información de líder

Participación por municipios



3,1% de los encuestados no pertenecen a grupos de artesanos



28,2% está en grupos de hasta 10 personas



56,2% está en grupos de hasta 20 personas



9,4% está en grupos de hasta 30 personas

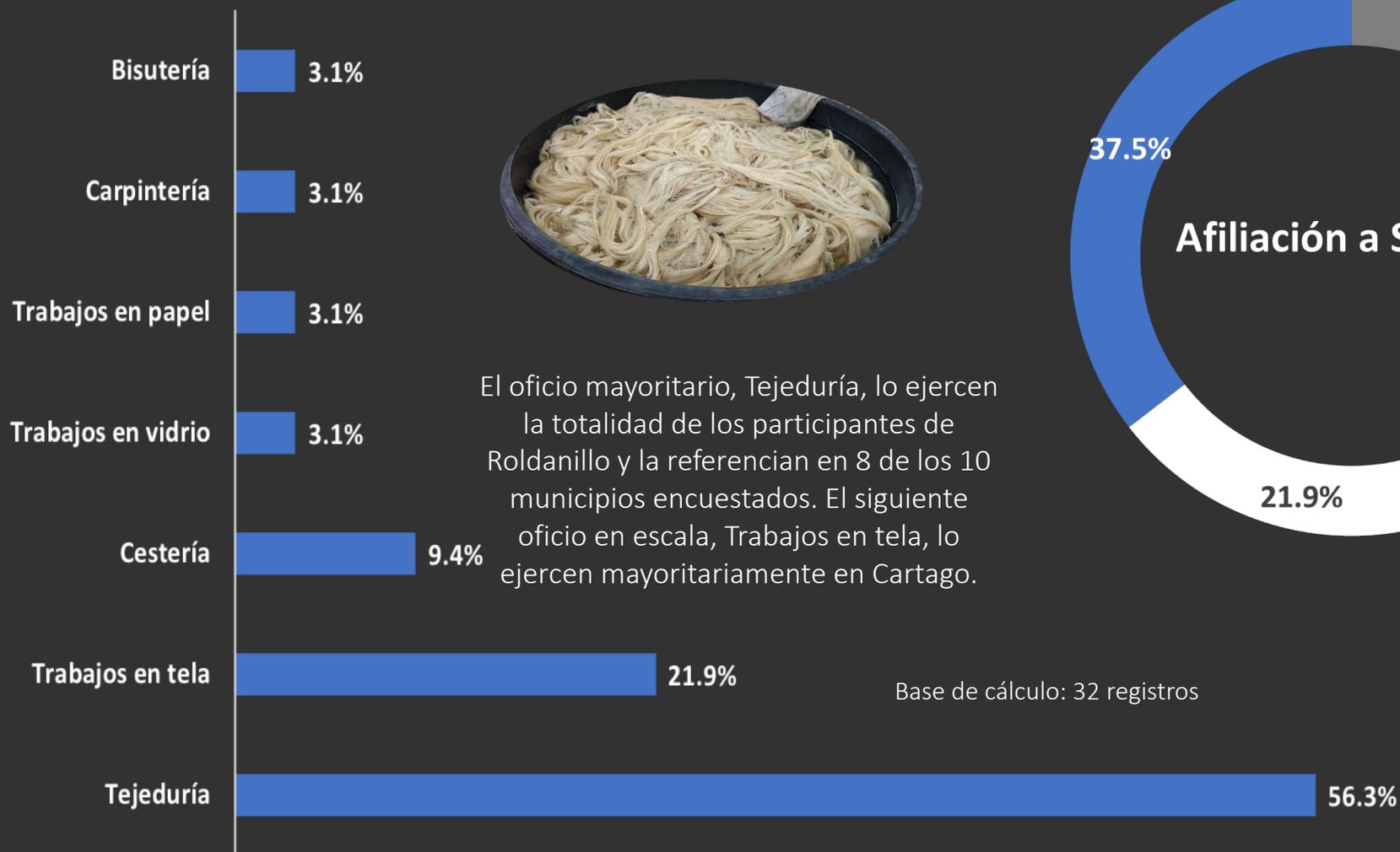


3,1% está en grupos de más de 40 personas

Base de cálculo: 32 registros

Base de cálculo: 32 registros

Oficios artesanales de los participantes



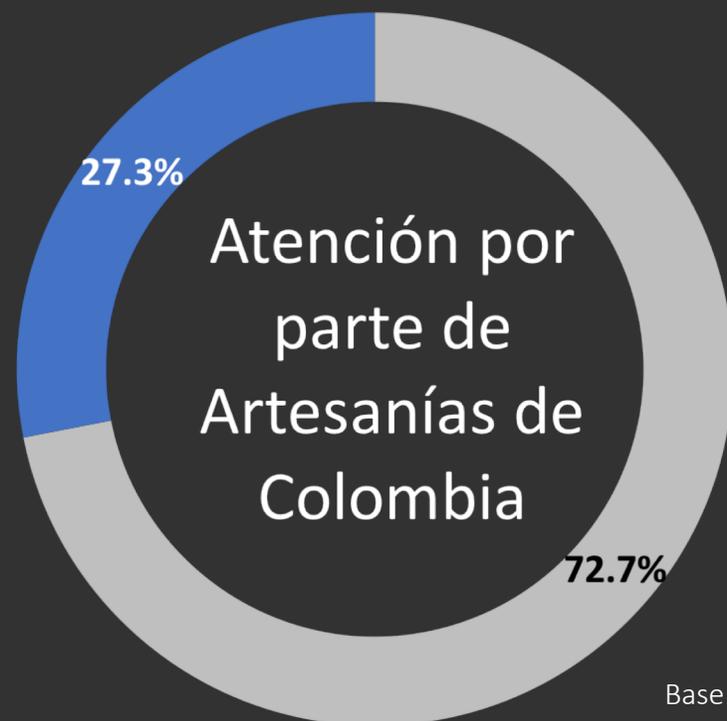
El oficio mayoritario, Tejeduría, lo ejercen la totalidad de los participantes de Roldanillo y la referencian en 8 de los 10 municipios encuestados. El siguiente oficio en escala, Trabajos en tela, lo ejercen mayoritariamente en Cartago.

Base de cálculo: 32 registros



Base de cálculo: 32 registros

El 8,3% del total de los encuestados no informó acerca de su afiliación al SISBEN. De aquellos que sí reportaron información al respecto, un 12,5% informó que casi ningún miembro de su grupo artesanal está afiliado, mientras que el 37,5% asegura que todos o casi todos sus integrantes están afiliados.



Base de cálculo: 32 registros

El **72,7%** de los artesanos manifestó haber sido atendido en algún momento, o encontrarse en atención actualmente por parte de la entidad, desde sus diferentes programas, estrategias y alianzas.



Base de cálculo: 32 registros

Ninguna persona encuestada manifestó recibir atención o ayuda por parte de cualquier entidad o institución, en cuanto a medidas de contingencia por COVID19

NECESIDADES POR MUNICIPIO



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

	Registro	Alimentación.	Elementos de aseo personal y limpieza del hogar.	Venta de productos.	Materias primas, insumos y herramientas para mantener su oficio.	Medicamentos.	Transporte para recibir ayudas y sacar mercancías.	Créditos-capital semilla.	Acompañamiento y asesoría de los equipos de Artesanías de Colombia.	Conocer información relevante sobre el COVID-19: recomendaciones-medidas-ayudas.	Negociación de créditos actuales.	Computadores.	Teléfonos móviles inteligentes.
Cartago	12	66.7%	16.7%	50.0%	91.7%	16.7%	16.7%		16.7%	8.3%			
Cali	5	100%	100%	100%	100%	80%	60%	40%	20%	60%	20%		
Buenaventura	3	100%	100%	100%		67%	67%			33%			
Roldanillo	3	100%		67%	100%								
Ansermanuevo	3	100%	33%	33%	67%								
Riófrío	2	100%		50%	100%								
Buga	1			100%	100%								
Versalles	1	100%		100%	100%								
Palmira	1	100%			100%								
La Unión	1	100%		100%	100%								
VALLE DEL CAUCA	32	84%	34%	66%	84%	25%	22%	6%	9%	16%	3%	0%	0%
NACIONAL	2027	90.70%	66.70%	65.60%	60.10%	43.40%	28.70%	26.20%	25.20%	20.30%	20.00%	15.30%	14.00%

Con respecto al promedio nacional, el departamento de Valle del Cauca presenta necesidades más altas en cuanto a Venta de Productos, y Materias Primas, insumos y herramientas para mantener su oficio.

Los municipios que manifiestan mayor número de necesidades son respectivamente, Cali, Cartago y Buenaventura.

*Información suministrada por Enlaces y Gestores departamentales

Esta información está generada a partir de lo reportado hasta el 09 de abril de 2020, 11:00am



CALI



La alcaldía cuenta con una base de datos de artesanos que se encuentran en estado de vulnerabilidad por alimentación, medicamentos vivienda y se está gestionando su apoyo a través de los diferentes gestores culturales de la ciudad.



JAMUNDÍ



A través de la alcaldía se busca brindar alimentación a personas en estado de vulnerabilidad a causa del COVID.

La articulación de los esfuerzos institucionales se está logrando a través del contacto entre las instituciones y los Enlaces y Gestores departamentales

ARTICULACIÓN REDES DE APOYO LOCAL



Además de la articulación lograda mediante la gestión de los Enlaces y Gestores departamentales, el Equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo adelantará acciones de diagnóstico y atención a las comunidades en los municipios priorizados, **focalizando esfuerzos en los municipios de Buenaventura, Cali, Cartago y Buga** mediante la siguiente estrategia

*La estrategia de **Redes de Apoyo Local** liderada por el equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo 2020, tiene como objetivo diagnosticar y generar redes de apoyo para la atención de las necesidades de las comunidades, en especial, en el marco del estado de emergencia por pandemia COVID19.*

*La primera etapa incluirá la **articulación con los Laboratorios de Innovación y Diseño**, un video presentación del equipo, un diagnóstico artesanas y artesanos inscritos en la convocatoria 2019-2020, ejecución de talleres a distancia (higiene y cuidado sanitario, autoestima y resiliencia), y generación de redes locales para la atención de necesidades básicas.*

