

## Servicios y necesidades en contingencia COVID19

El departamento está dividido en 12 **municipios**



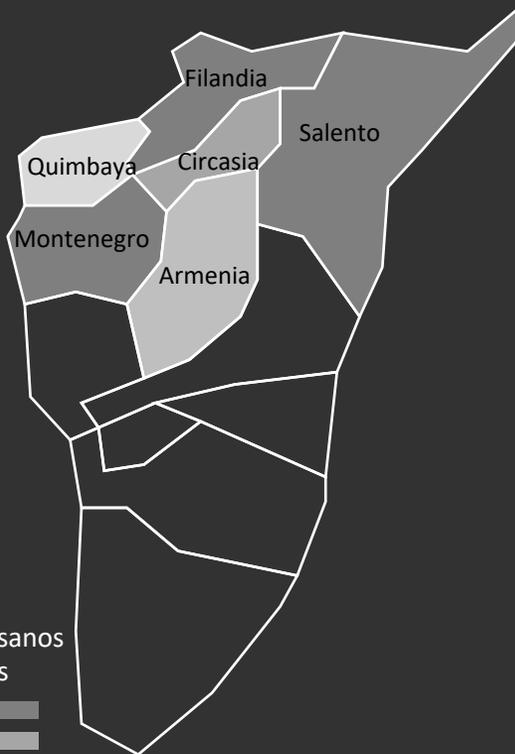
Comunidades de 6 **municipios** participaron en la encuesta de necesidades.  
**50%** de los municipios.



**10** Líderes artesanos  
**2** artesanos no reportan información de líder.

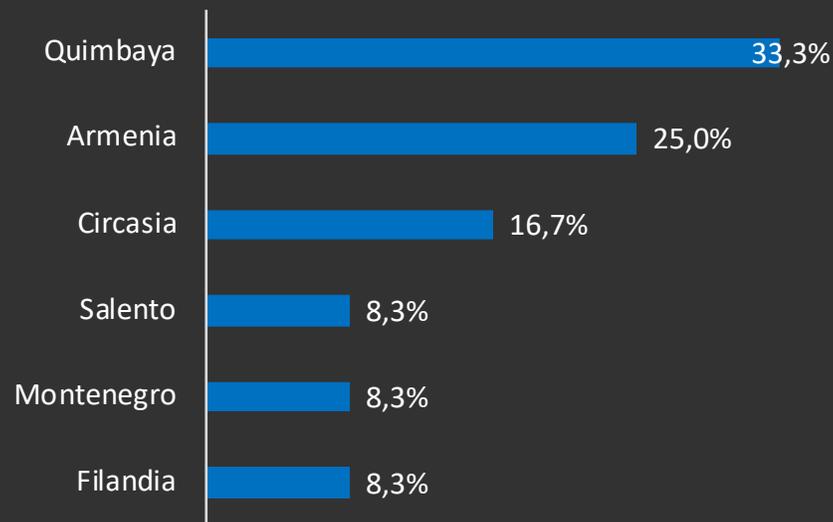


Total de 12 registros



Base de cálculo: 12 registros.

### Participación de los municipios



Base de cálculo: 12 registros.

El 25% pertenece a grupos pequeños de hasta 10 personas.



El 50% de los encuestados hace parte de grupos compuestos entre 10 y 30 artesanos.

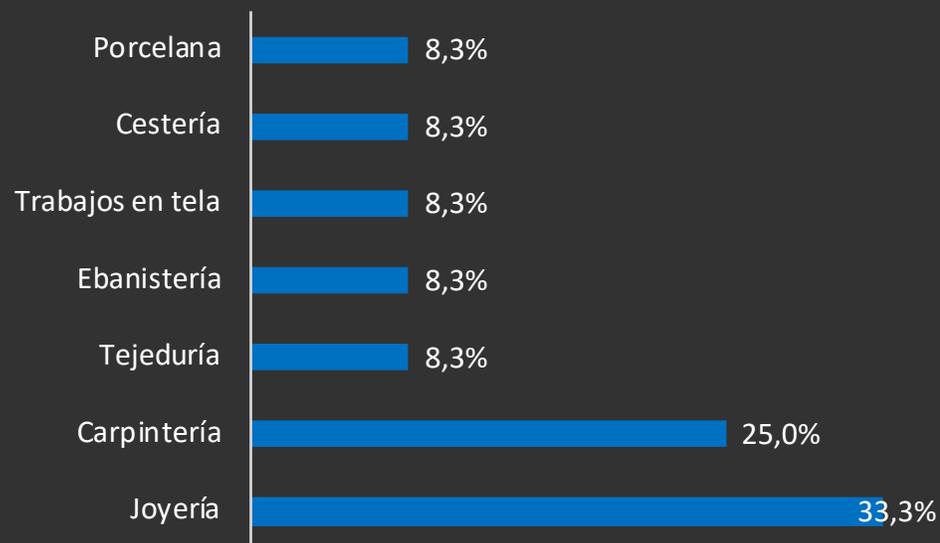


El 25% hace parte de grupos de entre 30 y 70 personas. La comunidad más numerosa es la del municipio de Quimbaya con 65 miembros, seguida de la de Armenia con 40.





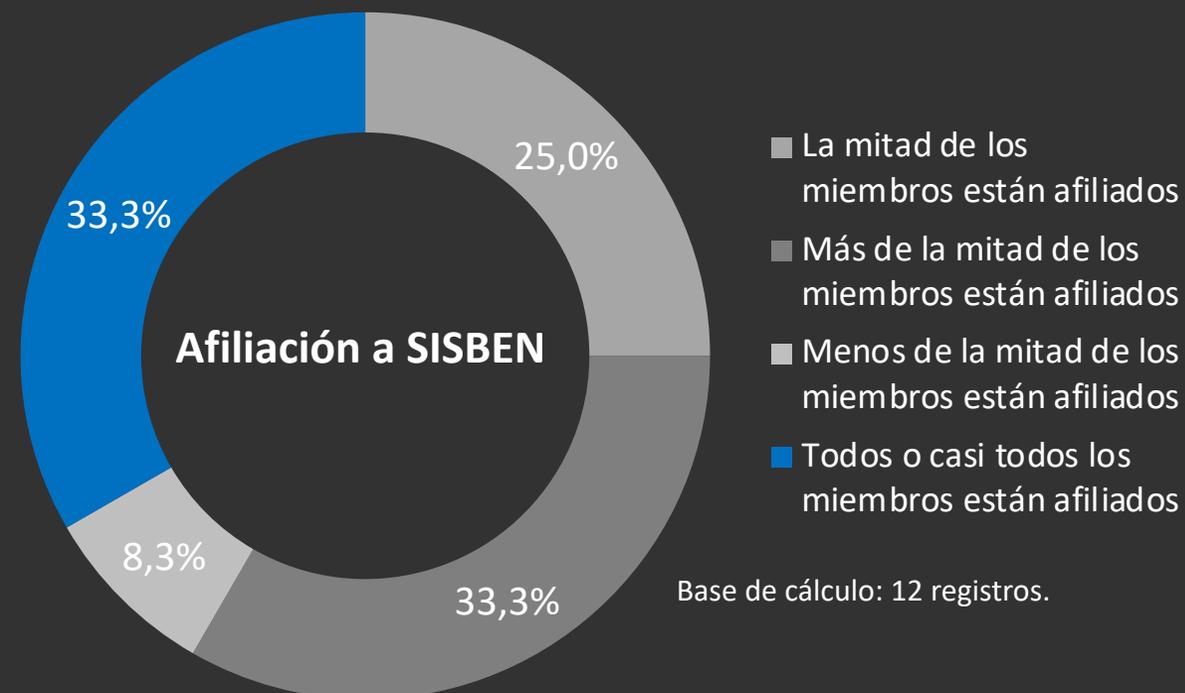
## Oficios artesanales de los encuestados



Base de cálculo: 12 registros.

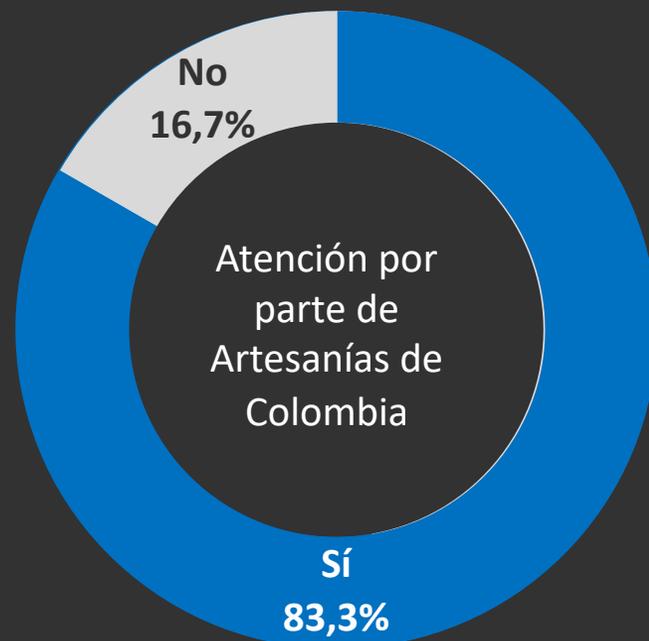


El oficio mayoritario, la Joyería, se encuentra en el municipio de Quimbaya, seguido de la Carpintería en Montenegro, Circasia y Salento.



Base de cálculo: 12 registros.

La totalidad de encuestados reportó información sobre su afiliación a SISBEN. Un tercio (33,3%) reporta que todos o casi todos los miembros de su grupo están afiliados. Apenas el 8,3% reporta que menos de la mitad de sus miembros están afiliados.



Base de cálculo: 12 registros.

El 83,3% de los artesanos manifestó haber recibido atención por parte de Artesanías de Colombia a través de los Laboratorios Quindío y el Programa de Moda y Joyería a nivel departamental.



Base de cálculo: 12 registros.

Al igual que en la mayoría de departamentos de la Región Antioquia – Eje Cafetero, en Quindío el 100% de la población encuestada reporta no haber recibido apoyo o asistencia frente a la emergencia provocada por el COVID-19.

# NECESIDADES POR MUNICIPIO



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



	Registros	Alimentación	Elementos de aseo y limpieza del hogar	Venta de productos	Materias primas e insumos	Medicamentos	Transporte para recibir ayudas y sacar mercancías	Créditos capital semilla	Acompañamiento y asesoría de Artesanías de Colombia	Negociación créditos actuales	Teléfonos móviles inteligentes
Quimbaya	4	100%	25%	75%		50%	25%				
Armenia	3	100%	67%	100%	67%	100%	100%	33%	33%	67%	33%
Circasia	2	100%	100%	100%		100%	100%			100%	
Salento	1	100%	100%			100%	100%			100%	
Montenegro	1	100%	100%			100%	100%			100%	
Filandia	1	100%								100%	
<b>QUINDÍO</b>		100%	58%	67%	17%	75%	67%	8%	8%	58%	8%
<b>NACIONAL</b>	2027	90,7%	66,7%	65,6%	60,1%	43,4%	28,7%	26,2%	25,2%	20%	14%

Con respecto al promedio nacional, en el Quindío se reporta un mayor nivel de necesidades de alimentación, venta de productos, medicamentos, transporte y negociación de créditos actuales. A la luz de los análisis departamentales en la Región de Antioquia y el Eje Cafetero, Quindío presenta asistencia particular en algunas necesidades comerciales como venta de productos y manejo de créditos.

En la totalidad de municipios el 100% de los participantes manifestó necesidades de alimentación. Todos los municipios manifestaron requerir ayuda en la negociación de créditos actuales, a excepción de Quimbaya. También se reporta una necesidad generalizada de transporte en los municipios de Quimbaya, Armenia, Circasia, Salento y Montenegro para recibir ayudas y comercializar la producción artesanal.

Información suministrada por Enlaces y Gestores departamentales



## CAMARA DE COMERCIO



Desde la Cámara de Comercio se han articulado estrategias para la identificación y toma de medidas. Se ha explorado la posibilidad de creación de una cuenta depósito de ayuda y financiación por parte del sector empresarial.



## PROCOLOMBIA



A través de la articulación con Procolombia se está gestionando la compra de productos cafeteros para exportación en las tiendas de la Federación de Cafeteros en Estados Unidos.



## ASOCIACIÓN DE ARTESANOS



Desde el sector cooperativo se han realizado alianzas con la Asociación de Artesanos del Quindío para establecer la sede en Armenia como centro de acopio para ayudas.

Actualización corte: 8 de abril de 2020

La articulación de los esfuerzos institucionales se está logrando a través del contacto entre las instituciones y los Enlaces y Gestores departamentales

## ARTICULACIÓN REDES DE APOYO LOCAL



Además de la articulación lograda mediante la gestión de los Enlaces y Gestores departamentales, el Equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo adelantará acciones de diagnóstico y atención a las comunidades en los municipios priorizados mediante la siguiente estrategia.

*La estrategia de **Redes de Apoyo Local** liderada por el equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo 2020, tiene como objetivo diagnosticar y generar redes de apoyo para la atención de las necesidades de las comunidades, en especial, en el marco del estado de emergencia por pandemia COVID19.*

*La primera etapa, además de incluir la **articulación con los Laboratorios de Innovación y Diseño**, incluirá una video presentación del equipo con los artesanos, un diagnóstico dirigido a los artesanos inscritos en la convocatoria 2020, ejecución de talleres a distancia (higiene y cuidado sanitario, autoestima y resiliencia), y generación de redes locales para la atención de necesidades básicas.*

