

## Servicios y necesidades en contingencia COVID19

El departamento está dividido en **64 municipios**



Comunidades de **21 municipios** participaron en la encuesta de necesidades  
**32.8%** de los municipios

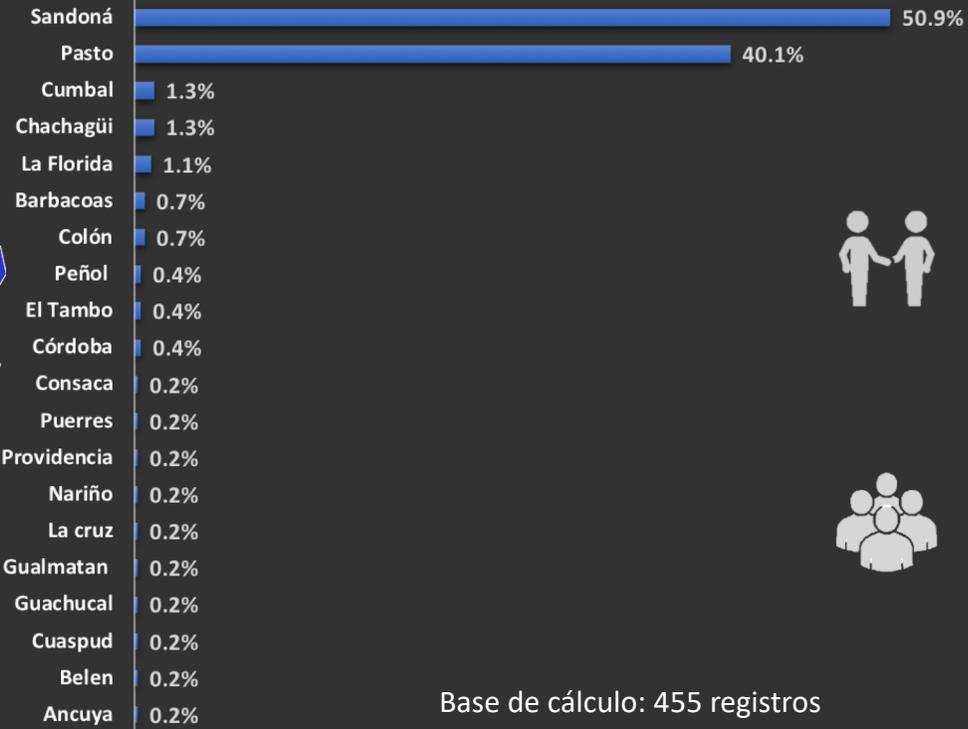
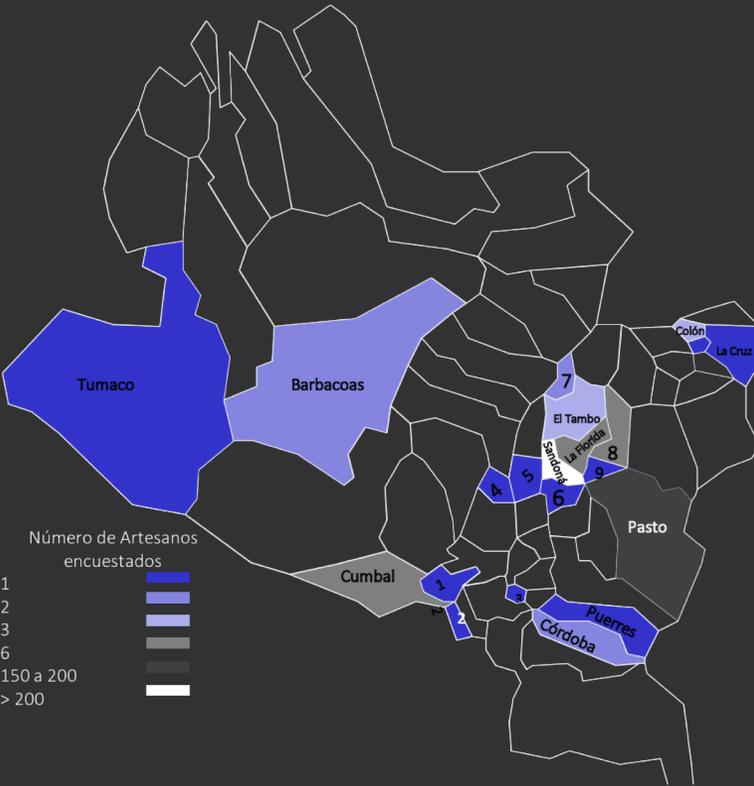


**24 Líderes artesanos** representan a **240 artesanos**  
**216 artesanos** no reportan información de líder.



**456** participantes

### Participación por municipios líder.



6,3% de los encuestados no pertenecen a grupos de artesanos



36,6% está en grupos de hasta 10 personas

10,1% está en grupos de hasta 30 personas



6,0% está en grupos de hasta 70 personas



40,9% está en grupos de más de 70 personas

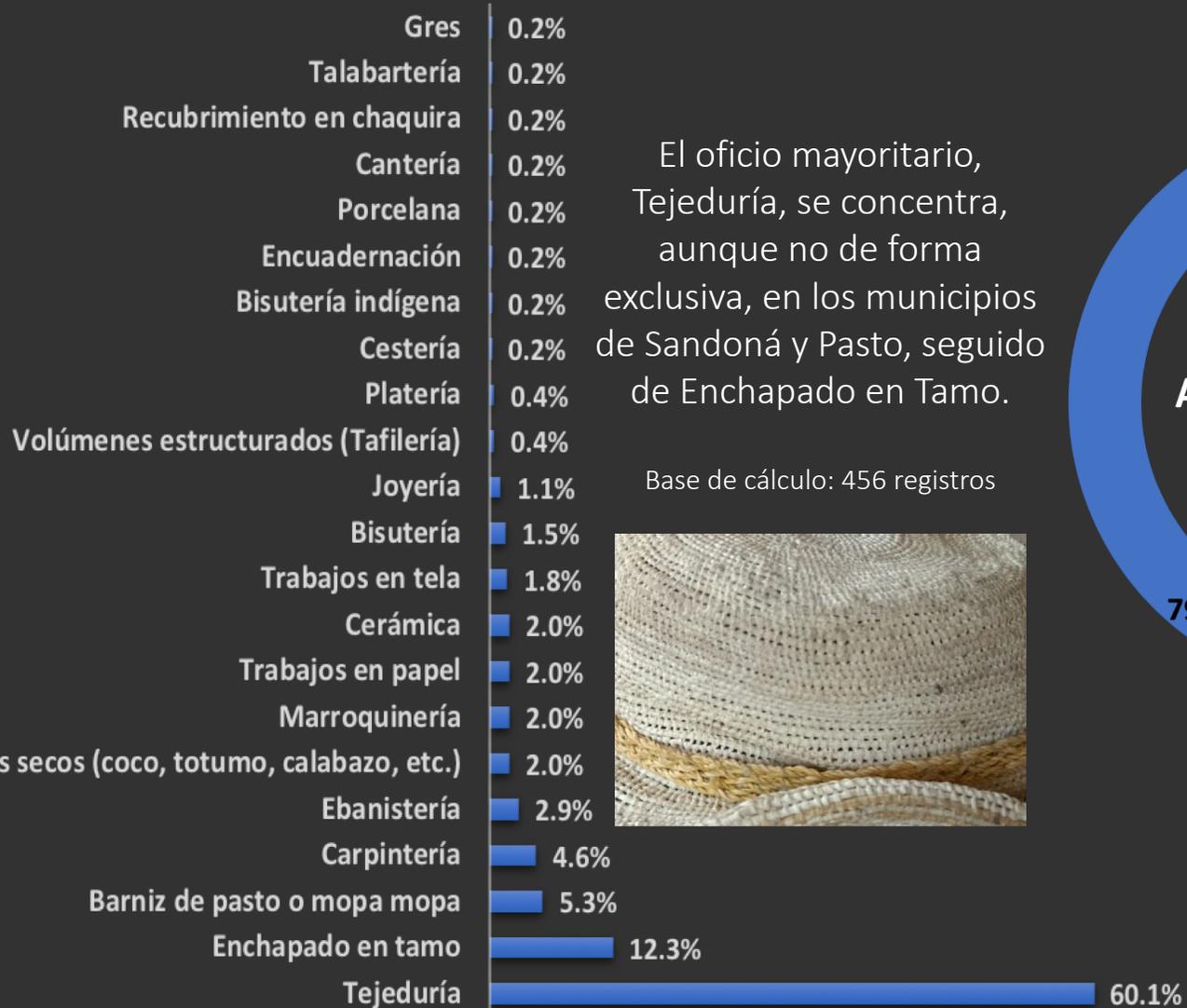


Base de cálculo: 455 registros

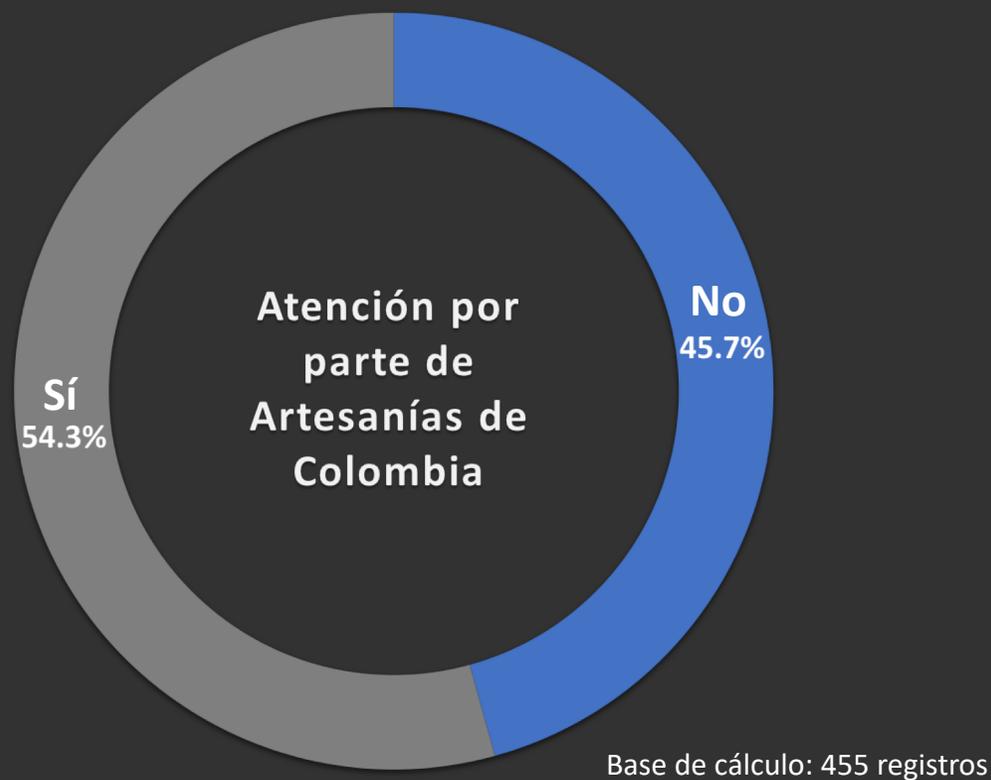
Base de cálculo: 445 registros

- 1. Guachucal
- 2. Cuaspud
- 3. Guamatál
- 4. Providencia
- 5. Ancuya
- 6. Consacá
- 7. El Peñol
- 8. Chachagüi
- 9. Nariño
- 10. Belén

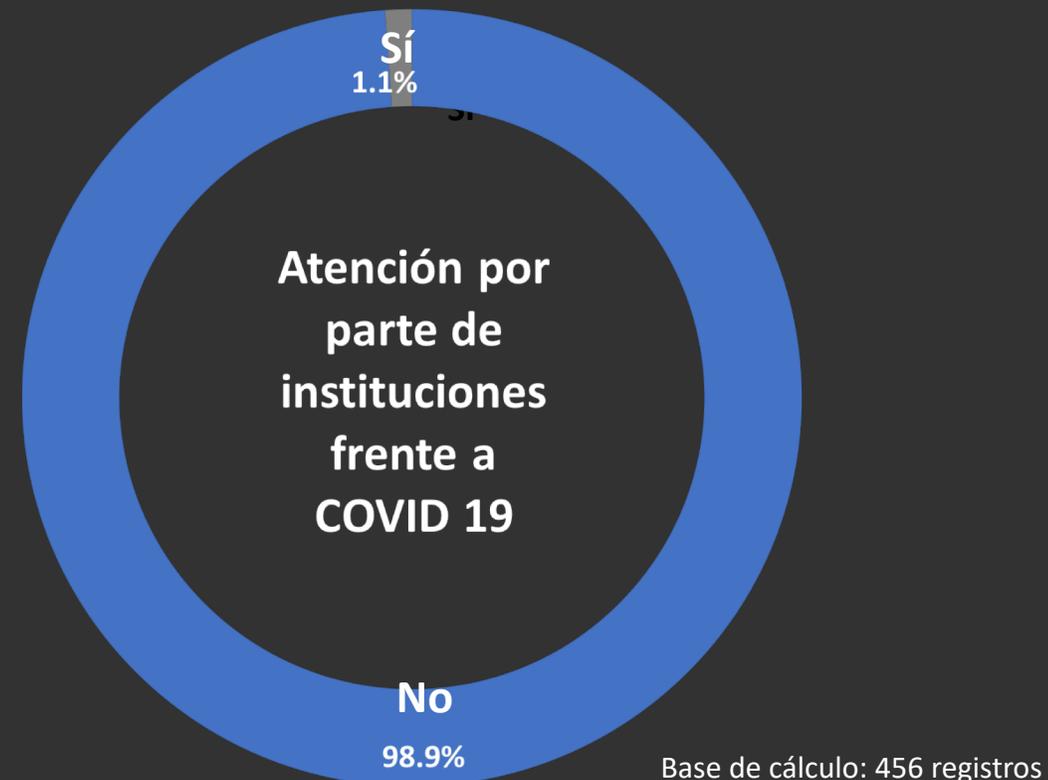
## Oficios artesanales de los participantes



El 3,1% del total de los encuestados no informó acerca de su afiliación al SISBEN. De aquellos que sí reportaron información al respecto, un 4,8% informó que casi ningún miembro de su grupo artesanal está afiliado, mientras que el 79,9% asegura que todos o casi todos sus integrantes están afiliados.



El 54,3% de los artesanos manifestó haber sido atendido en algún momento, o encontrarse en atención actualmente por parte de la entidad, desde sus diferentes programas, estrategias y alianzas.



Las personas que manifestaron recibir atención o ayuda en cuanto a medidas de contingencia por COVID19 referenciaron a Familias en acción, Consejo de Mujeres y el programa de Adultos Mayores.

# NECESIDADES POR MUNICIPIO



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanas de colombia

	Registro	Alimentación	Elementos de aseo personal y limpieza del hogar	Venta de productos	Materias primas, insumos y herramientas para mantener su oficio	Medicamentos	Transporte para recibir ayudas y sacar mercancías	Créditos-capital semilla	Acompañamiento y asesoría de los equipos de Artesanías de Colombia	Conocer información relevante sobre el COVID-19: recomendaciones-medidas-ayudas	Negociación de créditos actuales	Computadores	Teléfonos móviles inteligentes
Sandoná	232	98%	95%	89%	95%	91%	85%	84%	81%	83%	81%	78%	78%
Pasto	183	89%	63%	76%	78%	44%	30%	39%	26%	24%	28%	5%	3%
Chachagüi	6	100%	100%	83%	83%	83%	100%	33%	50%	33%	67%	17%	
Cumbal	6	67%	50%	17%	33%	33%		17%			17%		17%
La Florida	5	80%	60%	20%	80%	40%	20%	20%					
Colón	3	67%		33%	67%	33%		33%					
Peñol	2	100%	100%	100%	100%	100%	50%	100%	50%	50%	100%	50%	50%
Barbacoas	2	100%		50%	50%				50%				
Córdoba	2	100%	100%			50%							
El Tambo	2	100%	50%	100%	100%	50%	100%	100%	50%				
Providencia	1	100%	100%	100%			100%					100%	
Cuaspud	1	100%	100%										
Tumaco	1	100%							100%				
Gualmatan	1	100%	100%		100%	100%							
Consaca	1	100%		100%	100%							100%	
La cruz	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
Puerres	1	100%	100%										
Belen	1	100%				100%	100%	100%	100%		100%		
Nariño	1	100%										100%	100%
Ancuya	1	100%			100%								
Guachucal	1			100%				100%					
<b>NARIÑO</b>	<b>455</b>	<b>93.6%</b>	<b>79.1%</b>	<b>79.8%</b>	<b>84.8%</b>	<b>68.4%</b>	<b>58.2%</b>	<b>61.3%</b>	<b>53.4%</b>	<b>53.0%</b>	<b>54.7%</b>	<b>43.1%</b>	<b>41.5%</b>
<b>NACIONAL</b>	<b>2027</b>	<b>90.7%</b>	<b>66.7%</b>	<b>65.6%</b>	<b>60.1%</b>	<b>43.4%</b>	<b>28.7%</b>	<b>26.2%</b>	<b>25.2%</b>	<b>20.3%</b>	<b>20.0%</b>	<b>15.3%</b>	<b>14.0%</b>

Con respecto al promedio nacional, el departamento de Nariño presenta necesidades más altas en cuanto a todas las categorías.

En 15 municipios el 100% de los participantes manifestó necesidades alimentarias y solo en el municipio de Guachucal no manifiestan esta necesidad.

\*Información suministrada por Enlaces y Gestores departamentales

Esta información está generada a partir de lo reportado hasta el 09 de abril de 2020, 11:00am



## SANDONÁ



Se solicitó a la Alcaldía de Sandona la inclusión de los artesanos en los apoyos que el Ministerio de Cultura va a entregar a través de las secretarías de Cultura, se enviaron las bases de datos de los artesanos y se está esperando respuesta.



## PASTO



La Gobernación de Nariño entregará 311 mercados en la ciudad y se solicitó la inclusión de artesanos y artesanas como beneficiarios.

La articulación de los esfuerzos institucionales se está logrando a través del contacto entre las instituciones y los Enlaces y Gestores departamentales

## ARTICULACIÓN REDES DE APOYO LOCAL



Además de la articulación lograda mediante la gestión de los Enlaces y Gestores departamentales, el Equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo adelantará acciones de diagnóstico y atención a las comunidades en los municipios priorizados, **focalizando esfuerzos en los municipios de Sandoná, La Cruz y Pasto** mediante la siguiente estrategia

*La estrategia de **Redes de Apoyo Local** liderada por el equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo 2020, tiene como objetivo diagnosticar y generar redes de apoyo para la atención de las necesidades de las comunidades, en especial, en el marco del estado de emergencia por pandemia COVID19.*

*La primera etapa incluirá la **articulación con los Laboratorios de Innovación y Diseño**, incluirá una video presentación del equipo con los artesanos, un diagnóstico dirigido a los artesanos inscritos en la convocatoria, ejecución de talleres a distancia (higiene y cuidado sanitario, autoestima y resiliencia), y generación de redes locales para la atención de necesidades básicas.*

