

## Servicios y necesidades en contingencia COVID19

El departamento está dividido en **125 municipios**



Comunidades de **11 municipios** participaron en la encuesta de necesidades.  
**9,7%** de los municipios



**19** Líderes artesanos

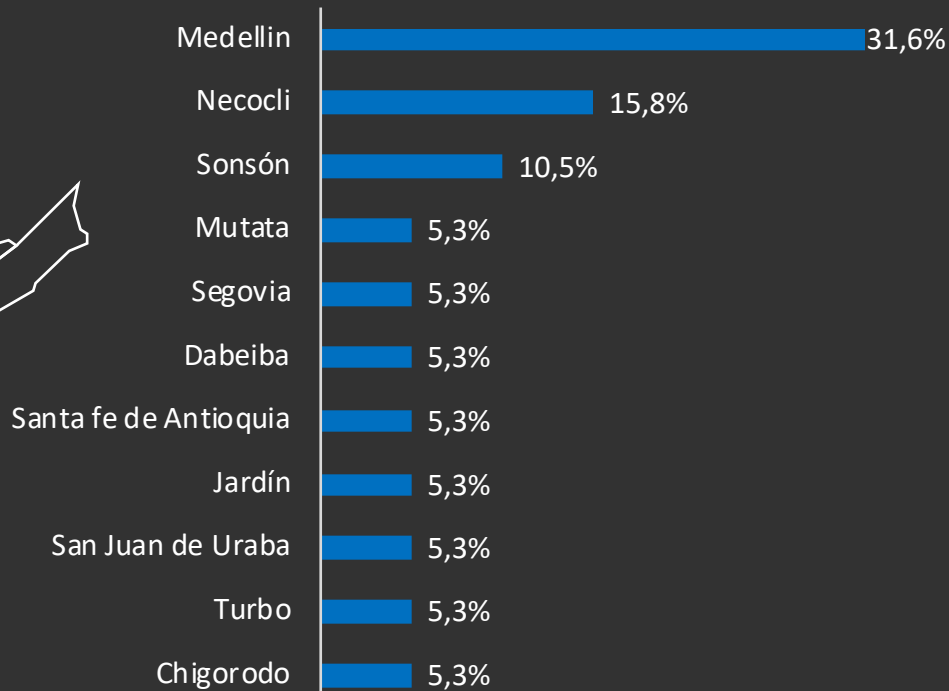


Total de 19 registros



Base de cálculo: 19 registros.

### Participación por municipios



Base de cálculo: 19 registros.

La mayoría de artesanos encuestados (68,4%) hace parte de grupos de hasta 10 personas.



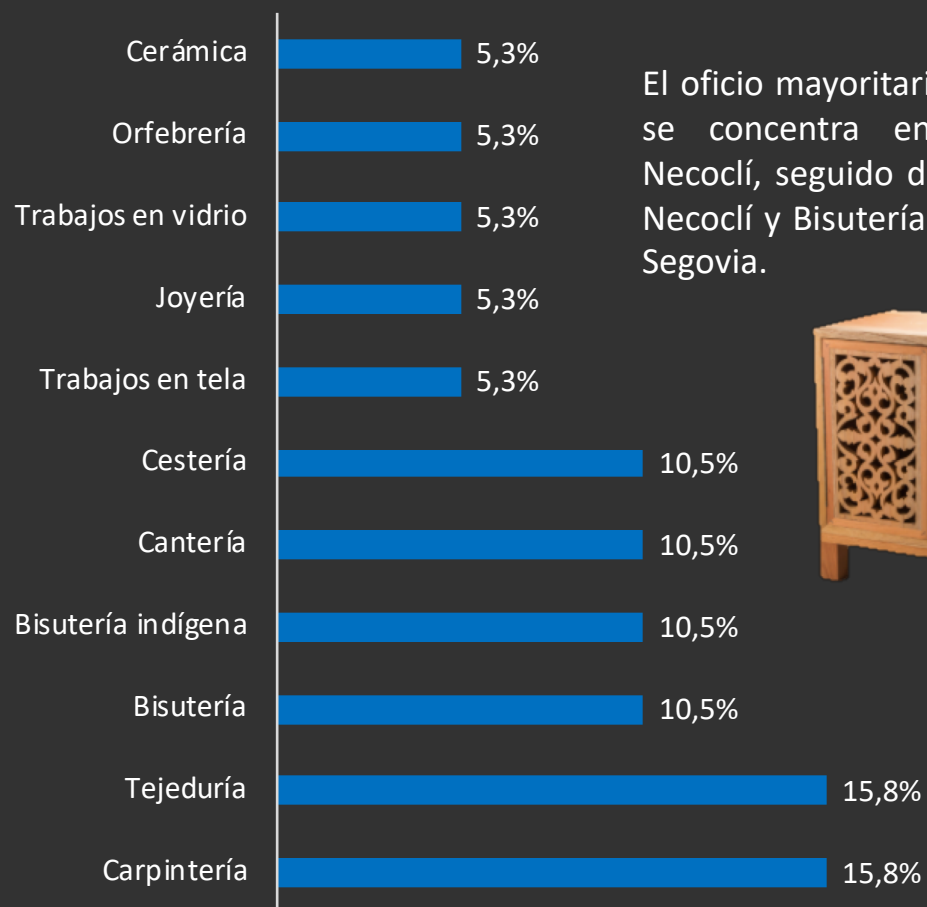
El 26,3% es miembro de grupos compuestos entre 10 y 30 miembros.



El 5,3% pertenece a grupos extensos entre 30 y 70 artesanos. Tal es el caso de la comunidad de Jardín, compuesta por 43 miembros.



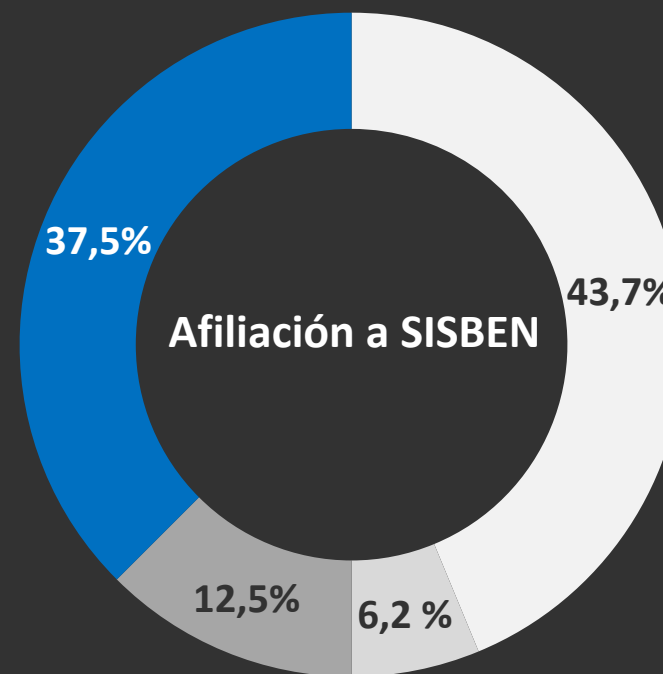
## Oficios artesanales de los encuestados



El oficio mayoritario, Carpintería, se concentra en Medellín y Necoclí, seguido de Tejeduría en Necoclí y Bisutería en Medellín y Segovia.



Base de cálculo: 19 registros.



- Casi ningún miembro está afiliado
- Menos de la mitad de los miembros están afiliados
- La mitad de los miembros están afiliados
- Más de la mitad de los miembros están afiliados
- Todos o casi todos los miembros están afiliados

Base de cálculo: 16 registros.

El 15,7 % del total de encuestados no informó acerca de su afiliación al SISBEN. De aquellos que sí reportaron información al respecto, un 43,7% informó que casi ningún miembro de su grupo artesanal está afiliado, mientras que el 37,5% asegura que todos o casi todos sus integrantes están afiliados.



Base de cálculo: 19 registros.

En Antioquia, el 79% de la población encuestada ha recibido atención por parte de Artesanías de Colombia, especialmente a través de sus Laboratorios de Innovación y Diseño.



Base de cálculo: 19 registros.

A la fecha, el 100% de la población encuestada no reporta atención por parte de entidades públicas o privadas frente a la emergencia sanitaria del COVID19.

# NECESIDADES POR MUNICIPIO



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



	Registros	Alimentación	Elementos de aseo y limpieza del hogar	Venta de productos	Materias primas e insumos	Medicamentos	Transporte para recibir ayudas y sacar mercancías	Acompañamiento y asesoría de Artesanías de Colombia	Computadores
Medellin	6	83%	33%	67%	67%	33%	17%	17%	17%
Necocli	3	100%	100%	100%	100%	100%			
Sonsón	2	100%	100%	100%	100%	100%			
Santa Fe de Antioquia	1	100%		100%					
Jardín	1	100%	100%	100%	100%	100%			
Dabeiba	1	100%	100%	100%	100%	100%			
Segovia	1	100%			100%		100%		
Mutata	1	100%	100%	100%	100%	100%			
Turbo	1	100%	100%	100%	100%	100%			
Chigorodo	1	100%	100%	100%	100%	100%			
San Juan de Uraba	1	100%	100%	100%	100%	100%			
<b>ANTIOQUIA</b>	19	95%	68%	84%	84%	68%	11%	5%	5%
<b>NACIONAL</b>	2027	90,7%	66,7%	65,6%	60,1%	43,4%	28,7%	25,2%	15,3%

Con respecto al promedio nacional, el departamento de Antioquia presenta necesidades más altas en cuanto a: elementos de aseo y limpieza del hogar, medicamentos, materias primas y venta de productos. De particular relevancia resulta la venta de productos, reportada por todos los encuestados de todos los municipios, a excepción de Segovia y Medellín, que reportó 67%. Igualmente, todos los municipios manifestaron necesidades frente alimentación y materias primas.

Información suministrada por Enlaces y Gestores departamentales



## NIVEL DEPARTAMENTAL



A nivel departamental las Secretarías de Inclusión Social, Desarrollo Económico, Cultura, Educación, Secretaría Indígena y de Mujeres han realizado entregas de mercado y medicamentos.

## MEDELLÍN



Se reportan acciones dirigidas a población vulnerable en Medellín, a través del apoyo a mujeres cabezas de hogar y población artesanal vulnerable.

## GRUPOS INDÍGENAS



La Secretaría Indígena ha ayudado a grupos indígenas en Medellín a través de la entrega y abastecimiento de mercados. En Medellín, la empresa Sodimek también ha entregado mercados.

Actualización corte: 8 de abril de 2020

La articulación de los esfuerzos institucionales se está logrando a través del contacto entre las instituciones y los Enlaces y Gestores departamentales

## ARTICULACIÓN REDES DE APOYO LOCAL



Además de la articulación lograda mediante la gestión de los Enlaces y Gestores departamentales, el Equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo adelantará acciones de diagnóstico y atención a las comunidades en los municipios priorizados mediante la siguiente estrategia.

*La estrategia de **Redes de Apoyo Local** liderada por el equipo de Desarrollo Humano y Socio-organizativo 2020, tiene como objetivo diagnosticar y generar redes de apoyo para la atención de las necesidades de las comunidades, en especial, en el marco del estado de emergencia por pandemia COVID19.*

*La primera etapa, además de incluir la **articulación con los Laboratorios de Innovación y Diseño**, incluirá una video presentación del equipo con los artesanos, un diagnóstico dirigido a los artesanos inscritos en la convocatoria 2020, ejecución de talleres a distancia (higiene y cuidado sanitario, autoestima y resiliencia), y generación de redes locales para la atención de necesidades básicas.*

