



MINISTERIO DE COMERCIO , INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

CUADERNO DE DISEÑO

DEPARTAMENTO DE BOYACA

Municipio de TIPACOQUE

Cestería de rollo elaborada en Clineja (fique trenzado)

CLARA INES SEGURA INFANTE

Diseñadora Textil

Santafé de Bogota D.C, Junio de 2003.



Centro de Diseño

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Carmen Inés Cruz
Sub-gerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Coordinadora Centro de Diseño - Bogotá

Clara Inés Segura Infante
Asesora en Diseño

Grupos artesanales de Tipacoque Grupo

INTRODUCCION

El trabajo artesanal se ha venido desarrollando de manera importante durante los últimos años en el campo de comercialización nacional e internacional. Por esta razón es necesario que los productos obtenidos de oficios artesanales evolucionen de acuerdo a las características de cada uno como producto, como técnica, como oficio, como materia prima y de esta manera cada uno pueda competir en los mercados artesanales de carácter internacional.

Las dos asesorías que se realizaron en el presente trabajo tuvieron como fin primordial el desarrollar nuevas alternativas a los productos y técnicas manejadas en los diferentes sitios con el fin de incluir de manera satisfactoria estos productos en los mercados ya mencionados. Es así como para el caso concreto del municipio de Tipacoque se buscó crear un producto de fácil realización, pero con innovación en combinación de colores, mejoramiento de calidad, en fin, un sin número de elementos de diseño optimizados que contribuyen al mejoramiento y a la innovación de productos y por lo tanto al avance desde muchos puntos de vista; artesanal, económico, de carácter motivacional, de los grupos que los elaboran.

En Tipacoque específicamente el trabajo desarrollado durante los últimos años por parte de Artesanías de Colombia ha sido arduo y permanente, ya que el oficio que allí se desarrolla es muy interesante y tiene buenas posibilidades, sin embargo se debe tener en cuenta que para completar el proceso es necesario que haya organización interna

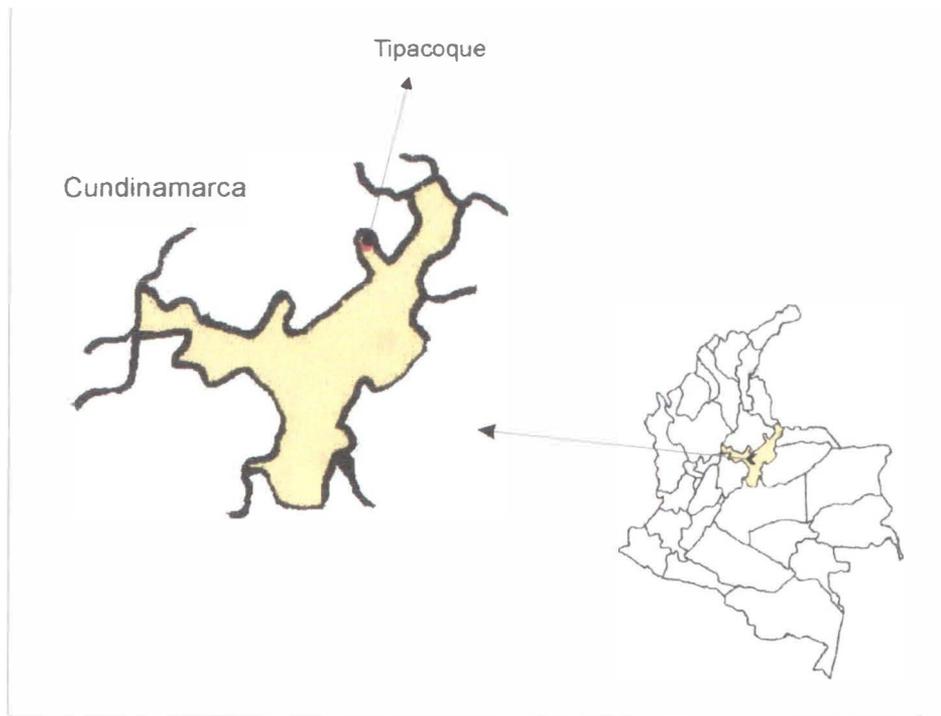
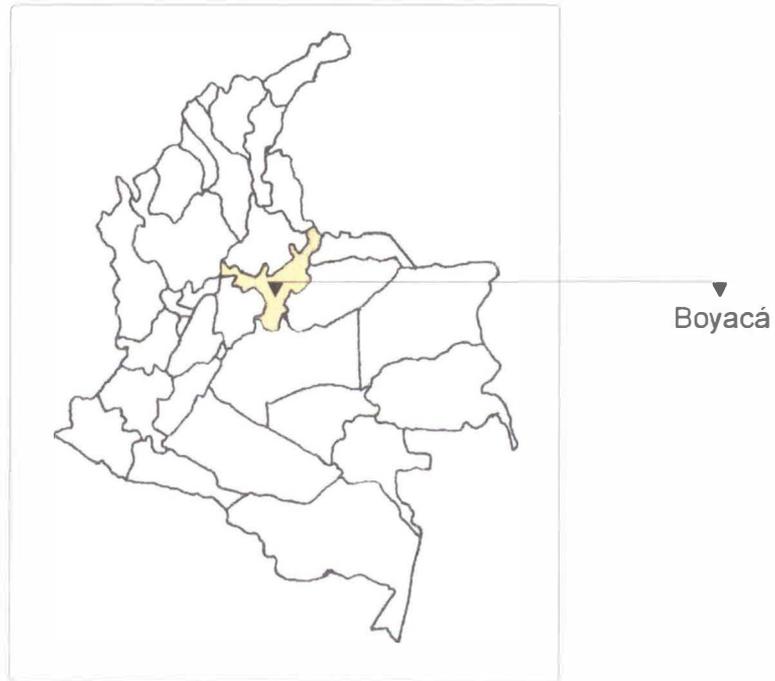
en los grupos y liderazgo real para así poder socializar y desarrollar un núcleo artesanal fuerte y categórico dentro del campo artesanal.

En referencia al municipio de Fúquene , los productos que se obtienen en esta región son muy interesantes y con muchas posibilidades de diversificación, mejoramiento, innovación con el objeto principal de mejorar su producción, su comercialización y su calidad.

Por esta razón , las asesorías realizadas en esta región van encaminadas a desarrollar por medio del diseño y tonos sus elementos productos con alta dosis de creatividad, de funcionalidad y de identidad regional. Es así como se está rescatando los productos tradicionales que se elaboran en la región , adaptándolos a las necesidades del mercado actual.

El presente trabajo busca orientar a los lectores hacia el nivel de trabajo artesanal que estos grupos tienen en la actualidad y de esta manera permite mayor conocimiento del trabajo continuo de las asesorías y del centro de diseño en las comunidades mencionadas.

LOCALIZACION DEL DEPARTAMENTO DE BOYACA EN EL MAPA DE COLOMBIA



ASESORIA EN DISEÑO

MUNICIPIO DE TIPACOQUE - DEPARTAMENTO DE BOYACA

1. MUNICIPIO DE TIPACOQUE
 - 1.1 UBICACION GEOGRAFICA
 2. ANTECEDENTES
 - 2.1 HISTORIA DE LA ASESORIA
 3. SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
 - 3.1 LINEAS DISEÑADAS Y APROBADAS
 - 3.2 FICHAS TECNICAS
 4. CAPACIDAD Y COSTOS DE PRODUCCION
 5. CONTROL DE CALIDAD EXIGIDO
- CONCLUSIONES
- OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. MUNICIPIO DE TIPACOQUE

1.1 UBICACION GEOGRAFICA

El Municipio de Tipacoque se encuentra ubicado al nor-oriente del Departamento de Boyacá, limitando por el norte con el municipio de Covarachía y el departamento de Santander, por el sur con el municipio de Soatá; por el occidente con el Departamento de Santander y por el oriente con el municipio de Boavita.

El clima es templado, con una temperatura aproximada de 20°C, encontrándose en la cordillera oriental y con una vegetación de suelo árido y seco.

El casco urbano de Tipacoque se encuentra ubicado en el centro del municipio. De Duitama a Tipacoque hay aproximadamente tres horas. El transporte es fácil, hay buses y colectivos que salen de Duitama hacia Capitanejo , Málaga o Cúcuta. Desde Bogotá también hay transporte directo.

2. ANTECEDENTES

2.1 HISTORIA DE LA ASESORIA

En Tipacoque existen dos grupos artesanales organizados que se dedican al trabajo con clineja (fique trenzado). Estos son: La

Cooperativa de artesanos de Tipacoque y la Asociación de artesanos de Tipacoque. Ambos grupos han recibido capacitación por parte de Artesanías de Colombia:

* En años anteriores se realizó un diagnóstico por parte de la Diseñadora Industrial **María Gabriela Corradine**.

* En 1.996 la Diseñadora Industrial **Olga Quintana** realizó asesoría en innovación de producto desarrollando marcos con puntillas (plantillas) que permiten elaborar diseños diferentes. También se trabajaron otras técnicas como la de telar vertical, tejiendo las clinejas en técnica tafetán y en diagonales. Estas técnicas han sido utilizadas por la comunidad y han participado en diversas ferias con productos novedosos y aceptados en mercados locales y regionales. *En 1.998 la Diseñadora Textil **Alicia Perilla** realizó asesoría - producción para artesanías de Colombia, innovación de producto y taller de tintes empleando la técnica de IKAT. En esta asesoría se trabajó de manera específica la calidad de los productos de Tipacoque, realizando talleres de calidad, de teñido, elaborando la carta de color obtenida con tintes CIBACET (Micro-dispersos).

La comunidad conserva un gran recuerdo de esta asesoría ya que fue muy exigente respecto a la calidad de los productos y contribuyó de manera importante a que los grupos artesanales optimizaran sus productos mejorando así sus posibilidades comerciales en mercados mayores.

*En 1.999 la Diseñadora Textil **María Luisa Castro** realizó una asesoría en innovación de productos, taller de tintes y desarrollo de nuevas medidas de clinejas para mayores posibilidades en diseño. Las propuestas fueron muy interesantes ya que se planteó la utilización de clinejas delgadas y clinejas gruesas dentro de un mismo producto obteniéndose productos con relieve. De esta

Artesanías de Colombia

propuesta se desarrollaron líneas prototipos pero no se continuó el proceso ya que la elaboración de la clineja es dispendiosa y se necesita mayor capacitación y concientización de los artesanos dedicados a este oficio para poder desarrollar calidades diferentes de clinejas.

*En Noviembre de 2.000 se asignó a la Diseñadora Textil **Clara Inés Segura** la asesoría en diversificación de producto, específicamente en lo relacionado a nuevos procesos de teñido para nuevas posibilidades de diseño, pero por razones de orden público no se ejecutó.

*En Abril de 2.001 la Diseñadora Textil **Clara Inés Segura** realizó la asesoría anteriormente mencionada. Trabajó específicamente en el desarrollo de propuestas nuevas para obtener diseños diferentes en los individuales tradicionales de las comunidades de la región. Se obtuvieron resultados importantes ya que se desarrollaron algunas líneas de productos elaborados con técnicas de reserva y posteriormente cosidas. Estos productos ha tenido bastante acogida tanto al interior del grupo artesanal como de las pruebas de mercado realizadas por artesanías de Colombia. Con estos grupos se desarrolló específicamente la innovación en diseño de individuales partiendo del proceso de teñido de la clineja con el fin de lograr efectos sin necesidad de unir clinejas por color sino obteniendo el diseño desde el proceso de teñido. (Ver dibujo en anexos)

*En Noviembre de 2.001 se desarrolló asesoría – producción de productos propuestos en la anterior asesoría y aprobados, a cargo de la D. T **Clara Inés Segura**

*En Octubre de 2.002 se desarrolló la asesoría – producción de individuales con diseño optimizados a cargo de la D.T **Clara Inés Segura.**

3. SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

Durante las últimas asesorías realizadas con los grupos artesanales de Tipacoque, la acción se ha centrado en la innovación de productos por medio de las técnicas de teñido. Este proceso se dividió en dos aspectos: El primero la implementación de una técnica de reserva en el proceso de teñido con la cual los productos se alteraron a nivel diseño mas no a nivel formal. La segunda fue la transformación o mejoramiento de los productos tradicionales por medio del manejo de color en el cual se trabajó con dos líneas de diferente color todo el producto. Estos tuvieron gran aceptación en el mercado y también con los artesanos ya que el proceso de elaboración es mas sencillo que el anterior.

Por esta razón se trabajó dicha técnica en el presente trabajo y se tomaron dos productos que tienen gran demanda en el mercado como son los cojines y los tapetes. Estos se trabajaron en dimensiones ya trabajadas en otras comunidades y el resultado fue bueno.

3.1 LINEAS DISEÑADAS Y APROBADAS

Se desarrollaron dos líneas de productos que comprendieron 1 tapete de 90 cm de diámetro y 1 cojín de 50 cm de diámetro. Esta línea se desarrolló en dos colores y en combinación diferente de los mismos. Tapetes: El resultado final es muy interesante ya que aunque los grupos han manejado tapetes de estas dimensiones, el trabajo siempre fue cosiendo discos pequeños y de esta manera conformando el

producto grande. En esta oportunidad, el tapete fue desarrollado solo cosiéndola clineja de manera continua y el efecto visual es diferente. El problema radica en que el proceso de elaboración es mucho mas difícil y dispendiosos que con la técnica que manejaban anteriormente y por esto el costo es mayor y la capacidad de producción menor. Cojines: Se desarrollaron las tapas de los cojines, el revés va con tela delona. El producto es interesante teniendo en cuenta que el cojín es decorativo y de sala, es decir no se recomienda para recostar la cabeza ya que puede ser muy burdo, mas si es recomendable para sentarse sobre él.

3.3 FICHAS TECNICAS

(Ver fichas técnicas al final del informe)

4. CAPACIDAD Y COSTOS DE PRODUCCIÓN

En la actualidad la capacidad de producción real de los dos grupos artesanales de Tipacoque es reducida ya que hay problemas en la organización de los mismos y por esta razón el trabajo lo asumen muy pocas artesanas . Es importante anotar también que la calidad del trabajo no es igual en todas las artesanas por lo que se centra solo en algunas. En el cuadro se explica la capacidad real de producción partiendo exclusivamente del trabajo de las artesanas encargadas de elaborar el prototipo.

En cuanto a los costos son excesivamente costosos ya que la materia prima está muy escasa y el precio se ha incrementado en mas del 30%.

De no encontrarse una solución a este problema el producto se sale de

los parámetros de costos de estos productos en el mercado. En el siguiente cuadro se aprecia el estudio de costos elaborado para estos productos.

5.CONTROL DE CALIDAD

EXIGENCIAS DEL ARTESANO FRENTE AL PRODUCTO

- Productos que puedan competir en mercados con calidad y precio. Productos rentables que aseguren entradas económicas importantes. Este aspecto no se está cumpliendo en esta comunidad, al contrario cada vez pierden mayor competitividad tanto en precio como en calidad. - Material de buena calidad

En la región la clineja no se consigue en Tipacoque, es traída del municipio vecino de Covarachía, es así como las artesanas de Tipacoque deben escoger del poco producto que se consigue no siendo de buena calidad. Durante esta asesoría se pretendió que estas artesanas elaboran la clineja pero ese no es su oficio y no lo saben desarrollar además que no les interesa.

- Productos de fácil elaboración
- Prefieren pagos inmediatos y de esta manera el rendimiento es mayor
- Tener asegurada la venta de sus productos
- Facilidad en la adquisición de tintes

EXIGENCIAS DEL COMPRADOR FRENTE AL PRODUCTO

- Productos de excelente calidad y con innovación
- Productos con alta dosis de diseño y al mismo tiempo funcionales.

- Productos limpios sin manchas ni colores mareados, ni nudos, ni puntas visibles
- Productos con excelente presentación con formas perfectas y definidas, con técnica uniforme
- Excelente manejo de color y de combinación de técnicas
- Variedad de tamaños, colores, formas de productos sin perder el concepto de juego de los mismos.
- Presentación llamativa del producto, incluyendo empaque, marquilla, información cultural etc.

Nota :

Los puntos referentes a Producción y comercialización se pueden consultar en los informes anteriores.

FICHA DE PRODUCTO



Tipos de Productos : TAPETE Y COJIN REDONDO	Línea : DE ESTUDIO	Artesanos:
Nombres : TAP. Y COJIN REDONDO TIERRA	Referencia : TT-001/CT-001	PAULA SEPULVEDA
Técnica : CESTERÍA	Largo(cm):** Ancho(cm):** Alto(cm):**	Departamento : BOYACÁ
Técnica : CLINEJA COSIDA EN ROLLO	Diámetro(cm):90 CM/ 50 CM	Peso(g):500
Recursos Naturales : PENCAS	Color: TIERRAS (CAFE/TERRACOTA)	Localidad : TIPACOQUE
Materia prima : FIQUE	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Vereda : CASCO URBANO
		Tipo de Población : RURAL /CAMPESINA

	Costo	Precio
Mercado Objetivo : NACIONAL E INTERNACIONAL		
Producción/Mes : 7 UNIDADES POR ARTESANO	Unitario : \$58.000	Unitario : 80.000
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$58.000	P. Mayor : 80.000
Embalaje : COSTALES	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

RESERVACIONES :

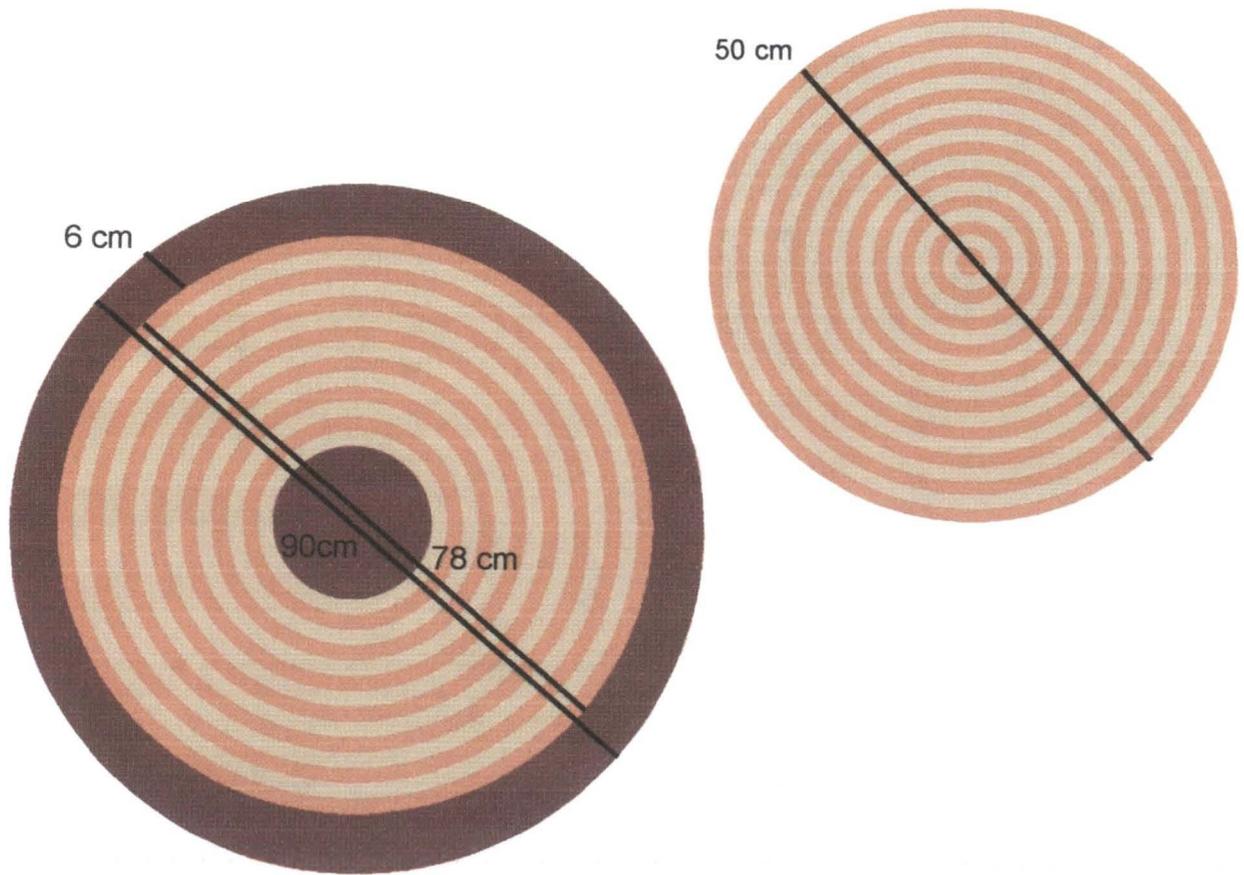
PRECIO COSTO ES EL DADO POR LAS ARTESANAS PUESTO EN BOGOTA INCLUIDO TRANSPORTE. EL PRECIO ES EL DADO DEL COSTO MAS UN INCREMENTO DE GANANCIA PARA EL COMERCIALIZADOR.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE Fecha : JUNIO DE 2003

TEMA DE REFERENCIA 1 5 2 5 2 4 TIPO DE FICHA Referente(s) Muestra Línea Empaque



DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Nombre: TAPETE REDONDO Y COJIN REDONDO	Referencia: TT-001 Y CT-001	Esc.(cm):	PI.
Nombre: TAPETE REDONDO TIERRA Y COJIN REDONDO T.	Línea: DE ESTUDIO		
Técnica: CESTERÍA	Recurso Natural: PENCAS		
Técnica: CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima: FIQUE		

Proceso de producción:

COMPRAR LA CLINEJA YA ELABORADA, SE DESCRUDA MUY BIEN. LUEGO SE TIÑE DE ACUERDO A LOS DISEÑOS ESTABLECIDOS Y SE DEJA SECAR POR LO MENOS UN DIA. POSTERIORMENTE SE COIENZA A ELABORAR EL DISCO Y SE VA COSIENDO CADA 4 O 5 CM APROXIMADAMENTE. EN EL CASO DEL TAPETE ESTE PROCESO ES MUY DIFICIL POR EL TAMAÑO Y POR SER UNA PIEZA UNICAMENTE. UNA VEZ SE FINALIZA, SE CORTAN LAS BORDAS DE LA SUPERFICIE Y EL PRODUCTO QUEDA LISTO.

Observaciones:

Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidor, siendo unicolor o a rayas. De igual manera la combinación de colores.

Responsable: CLARA INÉS SEGURA

Fecha: JUNIO DE 2003

Temas de ref. 1 5 2 5 2 4 Código de región 0 4 1 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque

FICHA DE PRODUCTO



Piezas : TAPETE REDONDO	Línea : DE ESTUDIO	Artesanos:
Nombres : TAPETE REDONDO TIERRA	Referencia : TT-001	PAULA SEPULVEDA
Oficio : CESTERÍA	Largo(cm):** Ancho(cm):** Alto(cm):**	Departamento : BOYACÁ
Técnica : CLINEJA COSIDA EN ROLLO	Diámetro(cm):90 CM Peso(gr):500	Localidad : TIPACOQUE
Recursos Naturales : PENCAS	Color: TIERRAS (CAFE/TERRACOTA)	Vereda : CASCO URBANO
Materia prima : FIQUE	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población : RURAL /CAMPESINA

	Costo	Precio
Mercado Objetivo : NACIONAL E INTERNACIONAL		
Producción/Mes : 7 UNIDADES POR ARTESANO	Unitario : \$42.000	Unitario : 58.000
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$40.000	P. Mayor : 20.000
Embalaje : COSTALES	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

OBSERVACIONES :

EL PRECIO COSTO ES EL DADO POR LAS ARTESANAS PUESTO EN BOGOTA INCLUIDO TRANSPORTE. EL PRECIO ES EL DADO DEL COSTO MAS UN INCREMENTO DE GANANCIA PARA EL COMERCIALIZADOR.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE

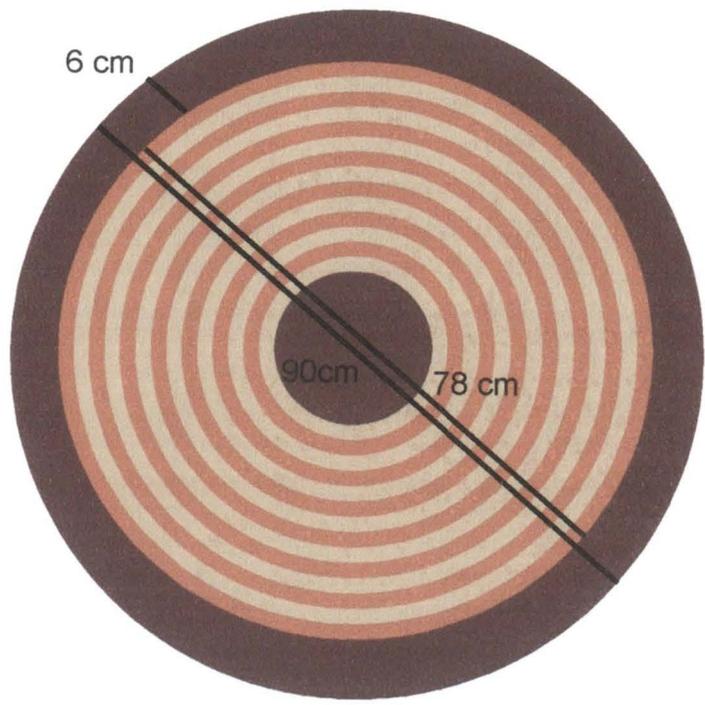
Fecha : JUNIO DE 2003

SISTEMA DE REFERENCIA 1 5 2 5 2 4

TIPO DE FICHA

Referente(s) Muestra Línea Empaque

DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Nombre : TAPETE REDONDO	Referencia : TT-001	Esc.(cm):	Pl.
Nombre : TAPETE REDONDO TIERRA	Línea : DE ESTUDIO		
Proceso : CESTERÍA	Recurso Natural : PENCAS		
Técnica : CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima : FIQUE		

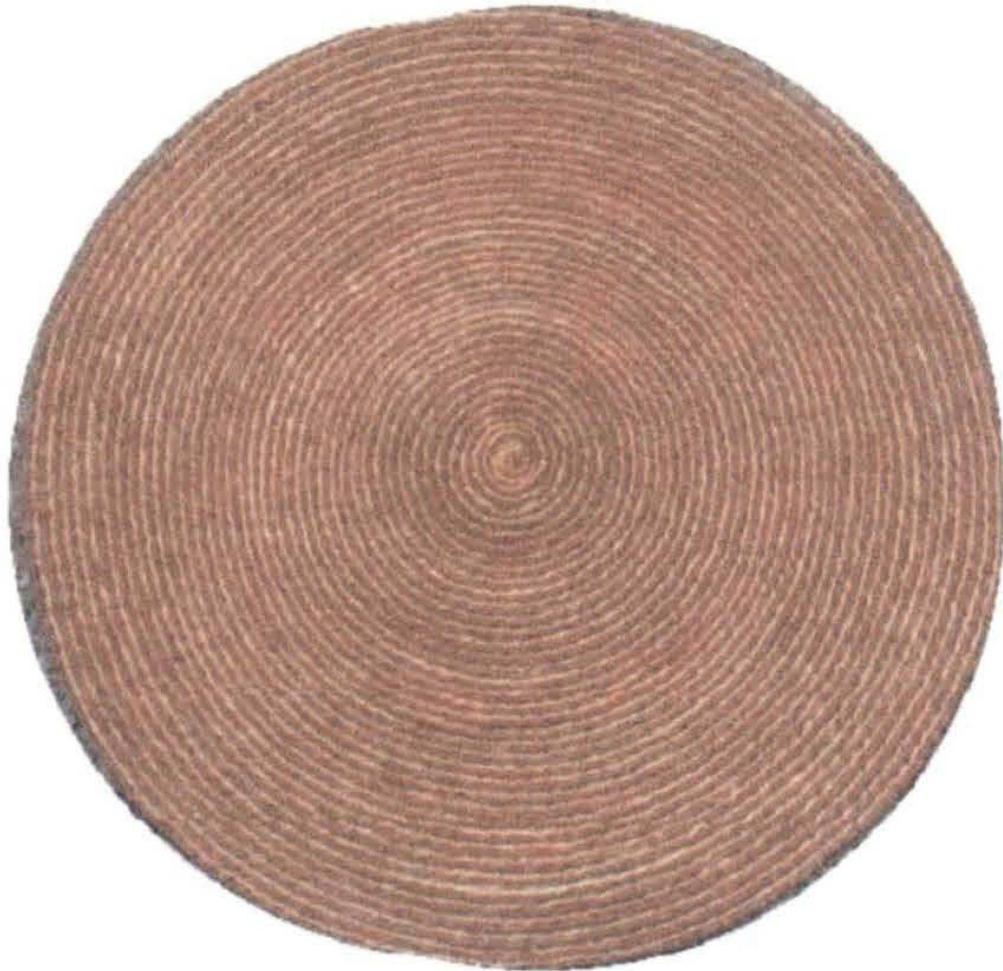
Proceso de producción :
 COMPRA LA CLINEJA YA ELABORADA, SE DESCRUDA MUY BIEN. LUEGO SE TIÑE DE ACUERDO A LOS DISEÑOS ESTABLECIODS Y SE DEJA SECAR
 LO MENOS UN DIA. POSTERIORMENTE SE COIENZA A ELABORAR EL DISCO Y SE VA COSIENDO CADA 4 O 5 CM APROXIMADAMENTE. EN EL
 O DEL TAPETE ESTE PROCESO ES MUY DIFICIL POR EL TAMAÑO Y POR SER UNA PIEZA UNICAMENTE. UNA VEZ SE FINALIZA, SE CORTAN LAS
 RAS DE LA SUPERFICIE Y EL PRODUCTO QUEDA LISTO.

Observaciones :
 Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidos, siendo unicolor o a rayas. De igual manera la combinación de
 colores.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA Fecha : JUNIO DE 2003

Tema Ref. 1 5 2 5 2 4 Código de región 0 4 1 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque

FICHA DE PRODUCTO



Piezas : COJIN REDONDO	Línea : DE ESTUDIO	Artesanos:
Nombres : COJIN REDONDO TIERRA	Referencia : CT-001	PAULA SEPULVEDA
Oficio : CESTERÍA	Largo _(cm) :** Ancho _(cm) :** Alto _(cm) :**	Departamento : BOYACÁ
Técnica : CLINEJA COSIDA EN ROLLO	Diámetro _(cm) :50 CM Peso _(gr) :500	Localidad : TIPACOQUE
Recursos Naturales : PENCAS	Color: TIERRAS (CAFE/TERRACOTA)	Vereda : CASCO URBANO
Materia prima : FIQUE	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población : RURAL /CAMPESINA

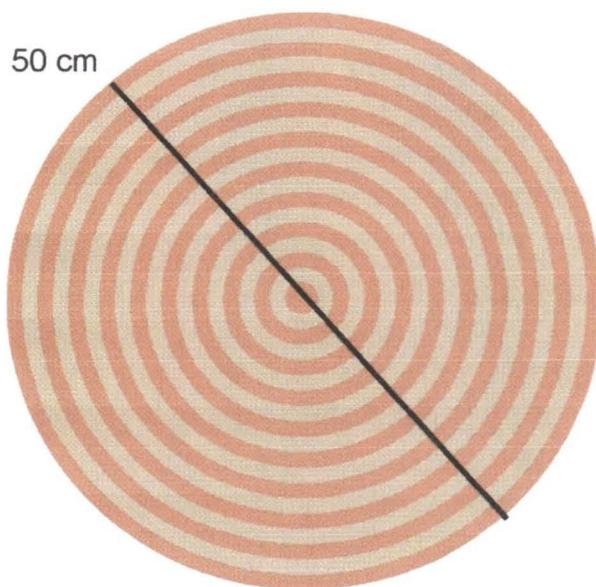
	Costo	Precio
Mercado Objetivo : NACIONAL E INTERNACIONAL		
Producción/Mes : 15 UNIDADES POR ARTESANO	Unitario : \$16.000	Unitario : 22.000
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$16.000	P. Mayor : 22.000
Embalaje : COSTALES	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

OBSERVACIONES :
 EL PRECIO COSTO ES EL DADO POR LAS ARTESANAS PUESTO EN BOGOTA INCLUIDO TRANSPORTE. EL PRECIO ES EL DADO DEL COSTO MAS UN INCREMENTO DE GANANCIA PARA EL COMERCIALIZADOR.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE Fecha : JUNIO DE 2003

SISTEMA DE REFERENCIA 1 5 2 5 2 4 TIPO DE FICHA Referente(s) Muestra Línea Empaque

DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Nombre: COJIN REDONDO	Referencia: CT-001	Esc.(cm):	PI.
Descripción: COJIN REDONDO TIERRA	Línea: DE ESTUDIO		
Técnica: CESTERÍA	Recurso Natural: PENCAS		
Técnica: CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima: FIQUE		

Proceso de producción :
 COMPRAR LA CLINEJA YA ELABORADA, SE DESCRUDA MUY BIEN. LUEGO SE TIÑE DE ACUERDO A LOS DISEÑOS ESTABLECIDOS Y SE DEJA SECAR POR LO MENOS UN DIA. POSTERIORMENTE SE COMIENZA A ELABORAR EL DISCO Y SE VA COSIENDO CADA 4 O 5 CM APROXIMADAMENTE. EN EL CASO DEL TAPETE ESTE PROCESO ES MUY DIFÍCIL POR EL TAMAÑO Y POR SER UNA PIEZA ÚNICAMENTE. UNA VEZ SE FINALIZA, SE CORTAN LAS BORDAS DE LA SUPERFICIE Y EL PRODUCTO QUEDA LISTO.

Observaciones :
 Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidor, siendo unicolor o a rayas. De igual manera la combinación de colores.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA Fecha : JUNIO DE 2003

Temas de ref. 1 5 2 5 2 4 Código de región 0 4 1 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque



FICHA DE PRODUCTO



Piezas : TAPETE Y COJIN REDONDO	Línea : DE ESTUDIO	Artesanos:
Nombres : TAPETE REDONDO AZUL Y COJ.	Referencia : TT-002/CT-002	ANADELINA VELOSA
Oficio : CESTERÍA	Largo(cm):** Ancho(cm):** Alto(cm):**	Departamento : BOYACÁ
Técnica : CLINEJA COSIDA EN ROLLO	Diámetro(cm):90 CM Peso (gr):500	Localidad : TIPACOQUE
Recursos Naturales : PENCAS	Color: DEGRADACIÓN AZULES	Vereda : CASCO URBANO
Materia prima : FIQUE	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población : RURAL /CAMPESINA

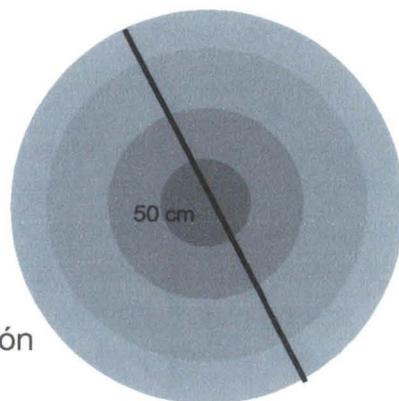
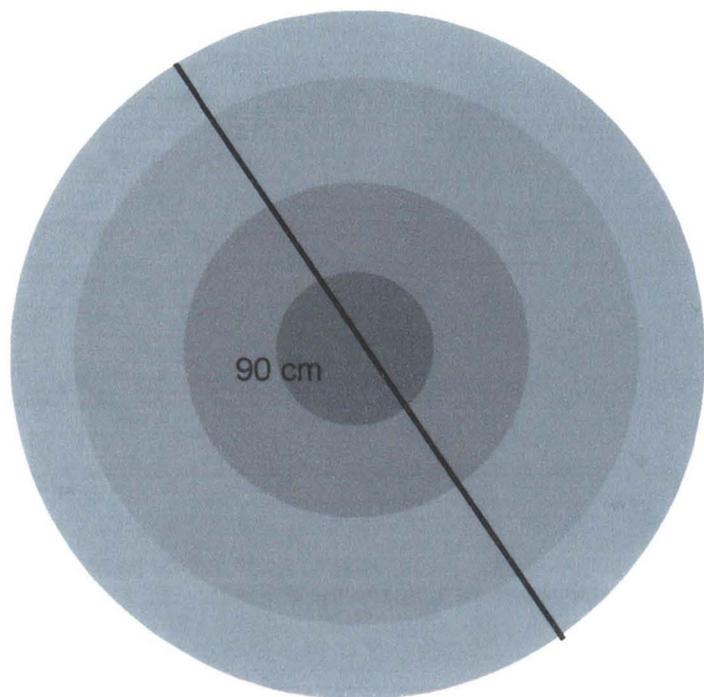
	Costo	Precio
Producción/Mes : 7 UNIDADES POR ARTESANO	Unitario : \$42.000	Unitario : 58.000
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$40.000	P. Mayor : 20.000
Embalaje : COSTALES	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

OBSERVACIONES :
EL PRECIO COSTO ES EL DADO POR LAS ARTESANAS PUESTO EN BOGOTA INCLUIDO TRANSPORTE. EL PRECIO ES EL DADO DEL COSTO MAS UN INCREMENTO DE GANANCIA PARA EL COMERCIALIZADOR.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE Fecha : JUNIO DE 2003

SISTEMA DE REFERENCIA 1 5 2 5 2 4 TIPO DE FICHA Referente(s) Muestra Línea Empaque

DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Degradación
 de color
 de azul oscuro
 a azul claro

Nombre: TAPETE Y COJIN REDONDO	Referencia: TT-002 / CT-002	Esc.(cm):	PI.
Descripción: TAPETE Y COJIN REDONDO AZUL	Línea: DE ESTUDIO		
Proceso: CESTERÍA	Recurso Natural: PENCAS		
Técnica: CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima: FIQUE		

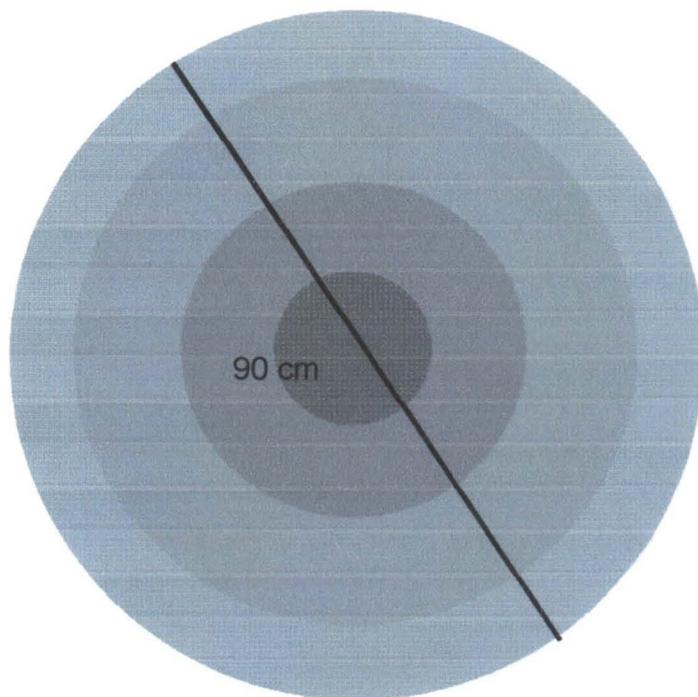
Proceso de producción:
 COMPRAR LA CLINEJA YA ELABORADA, SE DESCRUDA MUY BIEN. LUEGO SE TIÑE DE ACUERDO A LOS DISEÑOS ESTABLECIDOS Y SE DEJA SECAR
 POR LO MENOS UN DIA. POSTERIORMENTE SE COIENZA A ELABORAR EL DISCO Y SE VA COSIENDO CADA 4 O 5 CM APROXIMADAMENTE. EN EL
 CASO DEL TAPETE ESTE PROCESO ES MUY DIFICIL POR EL TAMAÑO Y POR SER UNA PIEZA UNICAMENTE. UNA VEZ SE FINALIZA, SE CORTAN LAS
 RAYAS DE LA SUPERFICIE Y EL PRODUCTO QUEDA LISTO.

Observaciones:
 Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidos, siendo unicolor o a rayas. De igual manera la combinación de
 colores.

Responsable: CLARA INÉS SEGURA Fecha: JUNIO DE 2003

tema ref. 1 5 2 5 2 4 Código de región 0 4 1 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque

DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Degradación
 de color
 de azul oscuro
 a azul claro

Nombre : TAPETE REDONDO	Referencia : TT-002	Esc.(cm):	PI.
Descripción : TAPETE REDONDO AZUL	Línea : DE ESTUDIO		
Técnica : CESTERÍA	Recurso Natural : PENCAS		
Material : CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima : FIQUE		

Proceso de producción :
 COMPRAR LA CLINEJA YA ELABORADA, SE DESCRUDA MUY BIEN. LUEGO SE TIÑE DE ACUERDO A LOS DISEÑOS ESTABLECIDOS Y SE DEJA SECAR
 POR LO MENOS UN DIA. POSTERIORMENTE SE COIENZA A ELABORAR EL DISCO Y SE VA COSIENDO CADA 4 O 5 CM APROXIMADAMENTE. EN EL
 CASO DEL TAPETE ESTE PROCESO ES MUY DIFICIL POR EL TAMAÑO Y POR SER UNA PIEZA UNICAMENTE. UNA VEZ SE FINALIZA, SE CORTAN LAS
 RAYAS DE LA SUPERFICIE Y EL PRODUCTO QUEDA LISTO.

Observaciones :
 Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidos, siendo unicolor o a rayas. De igual manera la combinación de
 colores.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA Fecha : JUNIO DE 2003

tema
 ref. 1 5 2 5 2 4 Código
 de región 0 4 1 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque



FICHA DE PRODUCTO



Variedades : COJINE REDONDO	Línea : DE ESTUDIO	Artesanos:
Colores : TAPETE REDONDO AZUL	Referencia : CT-002	ANADELINA VELOSA
Técnicas : CESTERÍA	Largo(cm):** Ancho(cm):** Alto(cm):**	Departamento : BOYACÁ
Técnicas : CLINEJA COSIDA EN ROLLO	Diámetro(cm):90 CM Peso(gr):500	Localidad : TIPACOQUE
Recursos Naturales : PENCAS	Color: DEGRADACIÓN AZULES	Vereda : CASCO URBANO
Materia prima : FIQUE	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población : RURAL /CAMPESINA

	Costo	Precio
Mercado Objetivo : NACIONAL E INTERNACIONAL		
Producción/Mes : 7 UNIDADES POR ARTESANO	Unitario : \$42.000	Unitario : 58.000
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$40.000	P. Mayor : 20.000
Embalaje : COSTALES	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

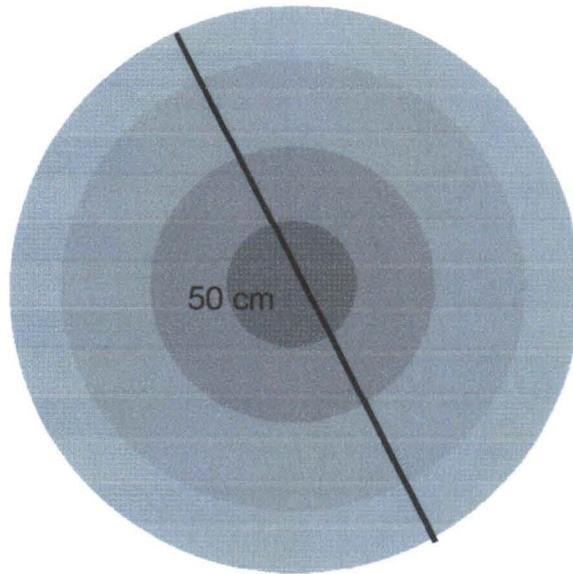
OBSERVACIONES :
 EL PRECIO COSTO ES EL DADO POR LAS ARTESANAS PUESTO EN BOGOTA INCLUIDO TRANSPORTE. EL PRECIO ES EL DADO DEL COSTO MAS UN INCREMENTO DE GANANCIA PARA EL COMERCIALIZADOR.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE Fecha : JUNIO DE 2003

SISTEMA DE REFERENCIA 1 5 2 5 2 4 TIPO DE FICHA Referente(s) Muestra Línea Empaque



DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Nombre : TAPETE REDONDO	Referencia : CT-001	Esc.(cm):	PI.
Descripción : TAPETE REDONDO AZUL	Línea : DE ESTUDIO		
Categoría : CESTERÍA	Recurso Natural : PENCAS		
Técnica : CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima : FIQUE		

Proceso de producción :
 COMPRAR LA CLINEJA YA ELABORADA, SE DESCRUDA MUY BIEN. LUEGO SE TIÑE DE ACUERDO A LOS DISEÑOS ESTABLECIDOS Y SE DEJA SECAR POR LO MENOS UN DIA. POSTERIORMENTE SE COIENZA A ELABORAR EL DISCO Y SE VA COSIENDO CADA 4 O 5 CM APROXIMADAMENTE. EN EL CASO DEL TAPETE ESTE PROCESO ES MUY DIFICIL POR EL TAMAÑO Y POR SER UNA PIEZA UNICAMENTE. UNA VEZ SE FINALIZA, SE CORTAN LAS BORDAS DE LA SUPERFICIE Y EL PRODUCTO QUEDA LISTO.

Observaciones :
 Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidor, siendo unicolor o a rayas. De igual manera la combinación de colores.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA Fecha : JUNIO DE 2003

Temas de ref. 1 5 2 5 2 4 Código de región 0 4 1 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque

CUADRO GENERAL PRODUCTOS ELABORADOS - TIPACOQUE (BOYACA)

LINEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS	CÓDIGO	DIMENSIONES EN CM	OBSERVACIONES	CONTACTO
Tapetes	Tapete redondo	TT-001	90 cm de diametro	Estos dos productos forman parte de una línea para estudio, habitación o sala . Se pueden manejar diversos tamaños y diseños	Asociación de artesanos de Tipacoque/ Cooperativa de artesanos de Tipacoque
Cojines	Cojines redondos	CT-001	50 cm de diametro		

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN TIPACOQUE (BOYACÁ)

LINEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS	CÓDIGO	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN				
			PREPARACIÓN DEL MATERIAL (HORAS)	ELABORACIÓN DEL PRODUCTO (HORAS)	ACABADOS (HORAS)	TOTAL TIEMPO EMPLEADO (HORAS)	PRODUCCIÓN MENSUAL POR ARTESANO
Tapete redondo	Tapete 90 cm	TT-001	8	20	1	29	7
Cojín redondo	Cojín de 50 cm	CT-001	8	8	1	17	15

COSTOS DE PRODUCCIÓN TIPACOQUE (BOYACÁ)

LINEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS	COSTOS							
		PRECIO DE MANO DE OBRA	PRECIO DEL MATERIAL	PRECIO DE ACABADOS	PRECIO DE EMPAQUE	PRECIO DE TRANSPORTE	VALOR AGREGADO	TOTAL BRUTO	PRECIO DE VENTA SUGERIDO (Bogotá)
Tapetes	Tapete redondo	25.000	12.000	500	1.500	2.000	500	41.500	58.100
Cojines	Cojín redondo	6.000	6.000	500	1.000	2.000	500	16.000	22.400

CONCLUSIONES

Las actividades programadas para esta asesoría se centraron en tres items

DP04 , con el que se buscó elaborar productos con innovación en diseño lo cual se logró por medio del trabajo de combinación de clinejas por color.

IT02 , Mejoramiento y asesoría en el proceso productivo. En este punto se trabajó básicamente con la estructuración de un grupo real de personas con quienes trabajar de manera satisfactoria y que puedan ser replicadoras de la información obtenida en esta asesoría. Debido a problemas de comunicación con los grupos artesanales y al cambio de cronograma a ultima hora , la convocatoria para esta asesoría fue pobre . Un alto porcentaje de artesanas no se encontraba en el municipio, algunas no tenían material suficiente por lo que el trabajo fue pobre y finalmente el tiempo que se dispuso para esta asesoría fue mínimo, por lo que los resultados a nivel de socialización de la información fueron deficientes .

De carácter prioritario se debe realizar una asesoría en organización grupal y motivación al respecto ya que la principal líder se fue a vivir a Tunja y el resto de grupo se desorganizó.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Es primordial buscar alternativas de proveedores de materia prima en otras zonas del país de tal forma que este grupo tenga de manera permanentemente clineja de buena calidad para elaborar los productos. Se recomendaría conformar un grupo dentro del municipio de Tipacoque con el fin de capacitarlos en la elaboración de la clineja. Sería importante que en este grupo estuvieran algunas artesanas orientando esta actividad mas no sería pertinente capacitar al grupo total, en esto ya que no hay motivación al respecto, preferible agrupar gente nueva (Jóvenes, recién egresados del colegio etc...)
- Es indispensable desarrollar una carta de color que se presente a los clientes y que permita tanto al artesano como al comprador tener colores específicos en sus paletas y por lo tanto mejorar los pedidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

*CUADERNO DE DISEÑO – Tipacoque – Diseñadora Industrial Olga Quintana. Artesanías de Colombia S.A – No Topográfico 1-0554.00

*CUADERNO DE DISEÑO – Tipacoque – Diseñadora Textil Alicia Perilla. Artesanías de Colombia S.A. Año 2.000 – No Topográfico 1-0658.00

*CUADERNO DE DISEÑO – Tipacoque – Diseñadora Textil Maria Luisa Castro. Artesanías de Colombia S.A. Año 2.000 – No Topográfico 1-0662.00

*CUADERNO DE DISEÑO “Departamento de Boyacá” – Diseñadora Textil Clara Inés Segura. Artesanías de Colombia S.A. Año 2001 – No Topográfico CENDAR 1-0723.00

*CUADERNO DE DISEÑO “ Departamentos del Cauca y Boyacá” – Diseñadora Textil Clara Inés Segura. Artesanías de Colombia S.A. Año 2.001 – No Topográfico CENDAR 1-0738.00