



MINISTERIO DE COMERCIO , INDUSTRIA Y TURISMO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A

CUADERNO DE DISEÑO

DEPARTAMENTO DE BOYACA

Municipio de TIPACOQUE

Cestería de rollo elaborada en Clineja (fique trenzado)

y

DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

Municipio de FÚQUENE

Cestería en junco y enea

CLARA INES SEGURA INFANTE

Diseñadora Textil

Santafé de Bogotá D.C, Junio de 2003.



Centro de Diseño

Cecilia Duque Duque
Gerente General

Carmen Inés Cruz
Sub-gerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Coordinadora Centro de Diseño - Bogotá

Clara Inés Segura Infante
Asesora en Diseño

Grupos artesanales de Tipacoque Grupo
artesanal El Laurel - Fúquene

CONTENIDO GENERAL

I

ASESORIA EN DISEÑO

**MUNICIPIO DE TIPACOQUE
DEPARTAMENTO DE BOYACA**

II

ASESORIA EN DISEÑO

**MUNICIPIO DE FÚQUENE
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**

INTRODUCCION

El trabajo artesanal se ha venido desarrollando de manera importante durante los últimos años en el campo de comercialización nacional e internacional. Por esta razón es necesario que los productos obtenidos de oficios artesanales evolucionen de acuerdo a las características de cada uno como producto, como técnica, como oficio, como materia prima y de esta manera cada uno pueda competir en los mercados artesanales de carácter internacional.

Las dos asesorías que se realizaron en el presente trabajo tuvieron como fin primordial el desarrollar nuevas alternativas a los productos y técnicas manejadas en los diferentes sitios con el fin de incluir de manera satisfactoria estos productos en los mercados ya mencionados. Es así como para el caso concreto del municipio de Tipacoque se buscó crear un producto de fácil realización, pero con innovación en combinación de colores, mejoramiento de calidad, en fin, un sin número de elementos de diseño optimizados que contribuyen al mejoramiento y a la innovación de productos y por lo tanto al avance desde muchos puntos de vista; artesanal, económico, de carácter motivacional, de los grupos que los elaboran.

En Tipacoque específicamente el trabajo desarrollado durante los últimos años por parte de Artesanías de Colombia ha sido arduo y permanente, ya que el oficio que allí se desarrolla es muy interesante y tiene buenas posibilidades, sin embargo se debe tener en cuenta que para completar el proceso es necesario que haya organización interna

en los grupos y liderazgo real para así poder socializar y desarrollar un núcleo artesanal fuerte y categórico dentro del campo artesanal.

En referencia al municipio de Fúquene , los productos que se obtienen en esta región son muy interesantes y con muchas posibilidades de diversificación, mejoramiento, innovación con el objeto principal de mejorar su producción, su comercialización y su calidad.

Por esta razón , las asesorías realizadas en esta región van encaminadas a desarrollar por medio del diseño y tonos sus elementos productos con alta dosis de creatividad, de funcionalidad y de identidad regional. Es así como se está rescatando los productos tradicionales que se elaboran en la región , adaptándolos a las necesidades del mercado actual.

El presente trabajo busca orientar a los lectores hacia el nivel de trabajo artesanal que estos grupos tienen en la actualidad y de esta manera permite mayor conocimiento del trabajo continuo de las asesorías y del centro de diseño en las comunidades mencionadas.

LOCALIZACION DE LOS DEPARTAMENTOS DE BOYACA Y CUNDINAMARCA EN EL MAPA DE COLOMBIA

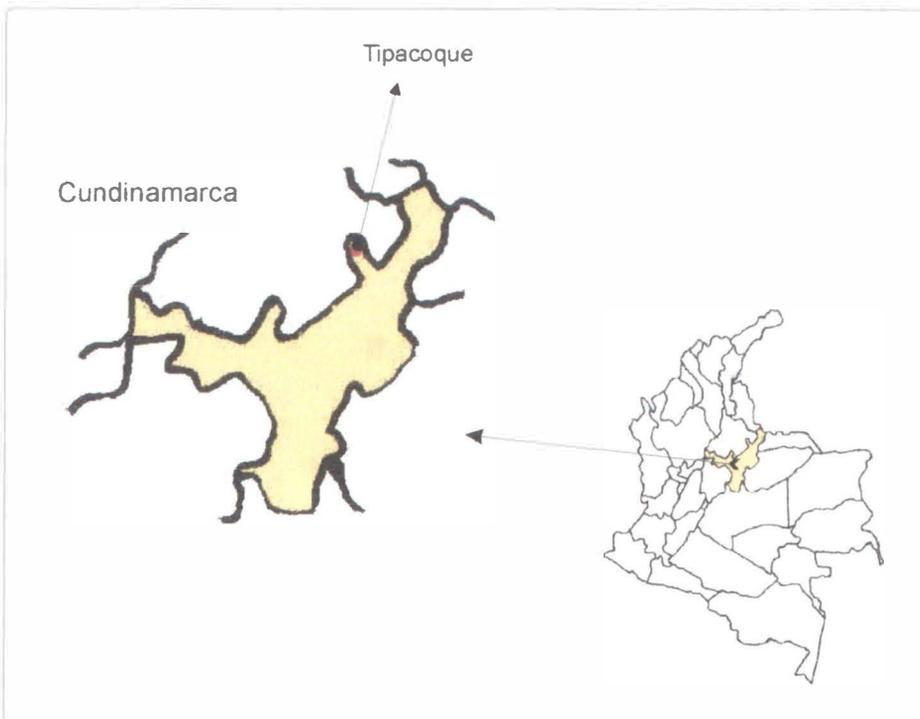
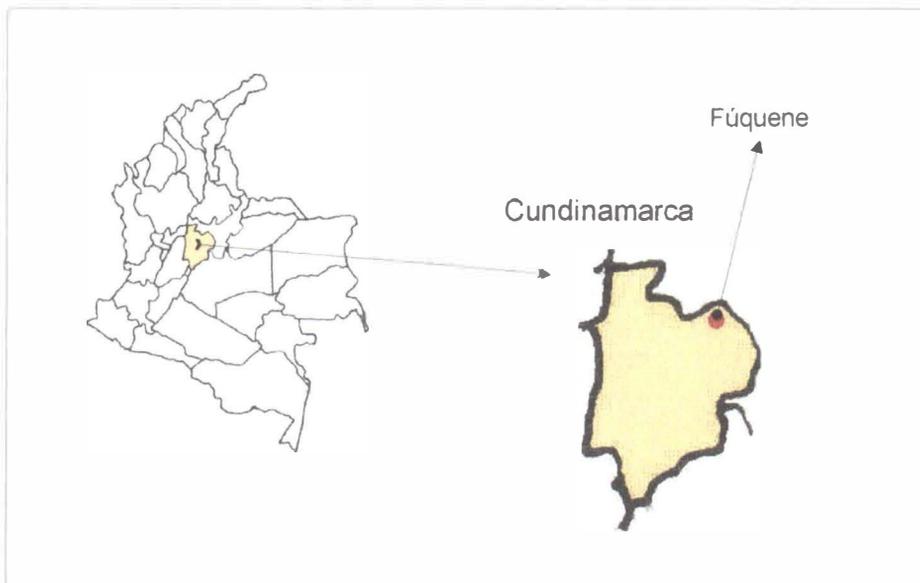


Boyacá



Cundinamarca

LOCALIZACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE TIPACOQUE Y FUQUENE EN LOS DEPARTAMENTOS RESPECTIVOS



ASESORIA EN DISEÑO

MUNICIPIO DE TIPACOQUE - DEPARTAMENTO DE BOYACA

1. MUNICIPIO DE TIPACOQUE
 - 1.1 UBICACION GEOGRAFICA
 2. ANTECEDENTES
 - 2.1 HISTORIA DE LA ASESORIA
 3. SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO
 - 3.1 LINEAS DISEÑADAS Y APROBADAS
 - 3.2 FICHAS TECNICAS
 4. CAPACIDAD Y COSTOS DE PRODUCCION
 5. CONTROL DE CALIDAD EXIGIDO
- CONCLUSIONES
- OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. MUNICIPIO DE TIPACOQUE

1.1 UBICACION GEOGRAFICA

El Municipio de Tipacoque se encuentra ubicado al nor-oriente del Departamento de Boyacá, limitando por el norte con el municipio de Covarachía y el departamento de Santander, por el sur con el municipio de Soatá; por el occidente con el Departamento de Santander y por el oriente con el municipio de Boavita.

El clima es templado, con una temperatura aproximada de 20°C, encontrándose en la cordillera oriental y con una vegetación de suelo árido y seco.

El casco urbano de Tipacoque se encuentra ubicado en el centro del municipio. De Duitama a Tipacoque hay aproximadamente tres horas. El transporte es fácil, hay buses y colectivos que salen de Duitama hacia Capitanejo , Málaga o Cúcuta. Desde Bogotá también hay transporte directo.

2. ANTECEDENTES

2.1 HISTORIA DE LA ASESORIA

En Tipacoque existen dos grupos artesanales organizados que se dedican al trabajo con clineja (fique trenzado). Estos son: La

Cooperativa de artesanos de Tipacoque y la Asociación de artesanos de Tipacoque. Ambos grupos han recibido capacitación por parte de Artesanías de Colombia:

* En años anteriores se realizó un diagnóstico por parte de la Diseñadora Industrial **María Gabriela Corradine**.

* En 1.996 la Diseñadora Industrial **Olga Quintana** realizó asesoría en innovación de producto desarrollando marcos con puntillas (plantillas) que permiten elaborar diseños diferentes. También se trabajaron otras técnicas como la de telar vertical, tejiendo las clinejas en técnica tafetán y en diagonales. Estas técnicas han sido utilizadas por la comunidad y han participado en diversas ferias con productos novedosos y aceptados en mercados locales y regionales. *En 1.998 la Diseñadora Textil **Alicia Perilla** realizó asesoría - producción para artesanías de Colombia, innovación de producto y taller de tintes empleando la técnica de IKAT. En esta asesoría se trabajó de manera específica la calidad de los productos de Tipacoque, realizando talleres de calidad, de teñido, elaborando la carta de color obtenida con tintes CIBACET (Micro-dispersos).

La comunidad conserva un gran recuerdo de esta asesoría ya que fue muy exigente respecto a la calidad de los productos y contribuyó de manera importante a que los grupos artesanales optimizaran sus productos mejorando así sus posibilidades comerciales en mercados mayores.

*En 1.999 la Diseñadora Textil **María Luisa Castro** realizó una asesoría en innovación de productos, taller de tintes y desarrollo de nuevas medidas de clinejas para mayores posibilidades en diseño. Las propuestas fueron muy interesantes ya que se planteó la utilización de clinejas delgadas y clinejas gruesas dentro de un mismo producto obteniéndose productos con relieve. De esta

Artesanías de Colombia

propuesta se desarrollaron líneas prototipos pero no se continuó el proceso ya que la elaboración de la clineja es dispendiosa y se necesita mayor capacitación y concientización de los artesanos dedicados a este oficio para poder desarrollar calidades diferentes de clinejas.

*En Noviembre de 2.000 se asignó a la Diseñadora Textil **Clara Inés Segura** la asesoría en diversificación de producto, específicamente en lo relacionado a nuevos procesos de teñido para nuevas posibilidades de diseño, pero por razones de orden público no se ejecutó.

*En Abril de 2.001 la Diseñadora Textil **Clara Inés Segura** realizó la asesoría anteriormente mencionada. Trabajó específicamente en el desarrollo de propuestas nuevas para obtener diseños diferentes en los individuales tradicionales de las comunidades de la región. Se obtuvieron resultados importantes ya que se desarrollaron algunas líneas de productos elaborados con técnicas de reserva y posteriormente cosidas. Estos productos ha tenido bastante acogida tanto al interior del grupo artesanal como de las pruebas de mercado realizadas por artesanías de Colombia. Con estos grupos se desarrolló específicamente la innovación en diseño de individuales partiendo del proceso de teñido de la clineja con el fin de lograr efectos sin necesidad de unir clinejas por color sino obteniendo el diseño desde el proceso de teñido. (Ver dibujo en anexos)

*En Noviembre de 2.001 se desarrolló asesoría – producción de productos propuestos en la anterior asesoría y aprobados, a cargo de la D. T **Clara Inés Segura**

*En Octubre de 2.002 se desarrolló la asesoría – producción de individuales con diseño optimizados a cargo de la D.T **Clara Inés Segura.**

3. SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

Durante las últimas asesorías realizadas con los grupos artesanales de Tipacoque, la acción se ha centrado en la innovación de productos por medio de las técnicas de teñido. Este proceso se dividió en dos aspectos: El primero la implementación de una técnica de reserva en el proceso de teñido con la cual los productos se alteraron a nivel diseño mas no a nivel formal. La segunda fue la transformación o mejoramiento de los productos tradicionales por medio del manejo de color en el cual se trabajó con dos líneas de diferente color todo el producto. Estos tuvieron gran aceptación en el mercado y también con los artesanos ya que el proceso de elaboración es mas sencillo que el anterior.

Por esta razón se trabajó dicha técnica en el presente trabajo y se tomaron dos productos que tienen gran demanda en el mercado como son los cojines y los tapetes. Estos se trabajaron en dimensiones ya trabajadas en otras comunidades y el resultado fue bueno.

3.1 LINEAS DISEÑADAS Y APROBADAS

Se desarrollaron dos líneas de productos que comprendieron 1 tapete de 90 cm de diámetro y 1 cojín de 50 cm de diámetro. Esta línea se desarrolló en dos colores y en combinación diferente de los mismos. Tapetes: El resultado final es muy interesante ya que aunque los grupos han manejado tapetes de estas dimensiones, el trabajo siempre fue cosiendo discos pequeños y de esta manera conformando el

producto grande. En esta oportunidad, el tapete fue desarrollado solo cosiéndola clineja de manera continua y el efecto visual es diferente. El problema radica en que el proceso de elaboración es mucho mas difícil y dispendiosos que con la técnica que manejaban anteriormente y por esto el costo es mayor y la capacidad de producción menor. Cojines: Se desarrollaron las tapas de los cojines, el revés va con tela delona. El producto es interesante teniendo en cuenta que el cojín es decorativo y de sala, es decir no se recomienda para recostar la cabeza ya que puede ser muy burdo, mas si es recomendable para sentarse sobre él.

3.3 FICHAS TECNICAS

(Ver fichas técnicas al final del informe)

4. CAPACIDAD Y COSTOS DE PRODUCCIÓN

En la actualidad la capacidad de producción real de los dos grupos artesanales de Tipacoque es reducida ya que hay problemas en la organización de los mismos y por esta razón el trabajo lo asumen muy pocas artesanas . Es importante anotar también que la calidad del trabajo no es igual en todas las artesanas por lo que se centra solo en algunas. En el cuadro se explica la capacidad real de producción partiendo exclusivamente del trabajo de las artesanas encargadas de elaborar el prototipo.

En cuanto a los costos son excesivamente costosos ya que la materia prima está muy escasa y el precio se ha incrementado en mas del 30%.

De no encontrarse una solución a este problema el producto se sale de

los parámetros de costos de estos productos en el mercado. En el siguiente cuadro se aprecia el estudio de costos elaborado para estos productos.

5.CONTROL DE CALIDAD

EXIGENCIAS DEL ARTESANO FRENTE AL PRODUCTO

- Productos que puedan competir en mercados con calidad y precio. Productos rentables que aseguren entradas económicas importantes. Este aspecto no se está cumpliendo en esta comunidad, al contrario cada vez pierden mayor competitividad tanto en precio como en calidad. - Material de buena calidad

En la región la clineja no se consigue en Tipacoque, es traída del municipio vecino de Covarachía, es así como las artesanas de Tipacoque deben escoger del poco producto que se consigue no siendo de buena calidad. Durante esta asesoría se pretendió que estas artesanas elaboran la clineja pero ese no es su oficio y no lo saben desarrollar además que no les interesa.

- Productos de fácil elaboración
- Prefieren pagos inmediatos y de esta manera el rendimiento es mayor
- Tener asegurada la venta de sus productos
- Facilidad en la adquisición de tintes

EXIGENCIAS DEL COMPRADOR FRENTE AL PRODUCTO

- Productos de excelente calidad y con innovación
- Productos con alta dosis de diseño y al mismo tiempo funcionales.

- Productos limpios sin manchas ni colores mareados, ni nudos, ni puntas visibles
- Productos con excelente presentación con formas perfectas y definidas, con técnica uniforme
- Excelente manejo de color y de combinación de técnicas
- Variedad de tamaños, colores, formas de productos sin perder el concepto de juego de los mismos.
- Presentación llamativa del producto, incluyendo empaque, marquilla, información cultural etc.

Nota :

Los puntos referentes a Producción y comercialización se pueden consultar en los informes anteriores.

FICHA DE PRODUCTO



Tipos de Productos : TAPETE Y COJIN REDONDO	Línea : DE ESTUDIO	Artesanos:
Nombres : TAP. Y COJIN REDONDO TIERRA	Referencia : TT-001/CT-001	PAULA SEPULVEDA
Técnica : CESTERÍA	Largo(cm):** Ancho(cm):** Alto(cm):**	Departamento : BOYACÁ
Técnicas : CLINEJA COSIDA EN ROLLO	Diámetro(cm):90 CM/ 50 CM	Localidad : TIPACOQUE
Recursos Naturales : PENCAS	Peso(g):500	Vereda : CASCO URBANO
Materia prima : FIQUE	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población : RURAL /CAMPESINA

	Costo	Precio
Mercado Objetivo : NACIONAL E INTERNACIONAL		
Producción/Mes : 7 UNIDADES POR ARTESANO	Unitario : \$58.000	Unitario : 80.000
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$58.000	P. Mayor : 80.000
Embalaje : COSTALES	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

RESERVACIONES :

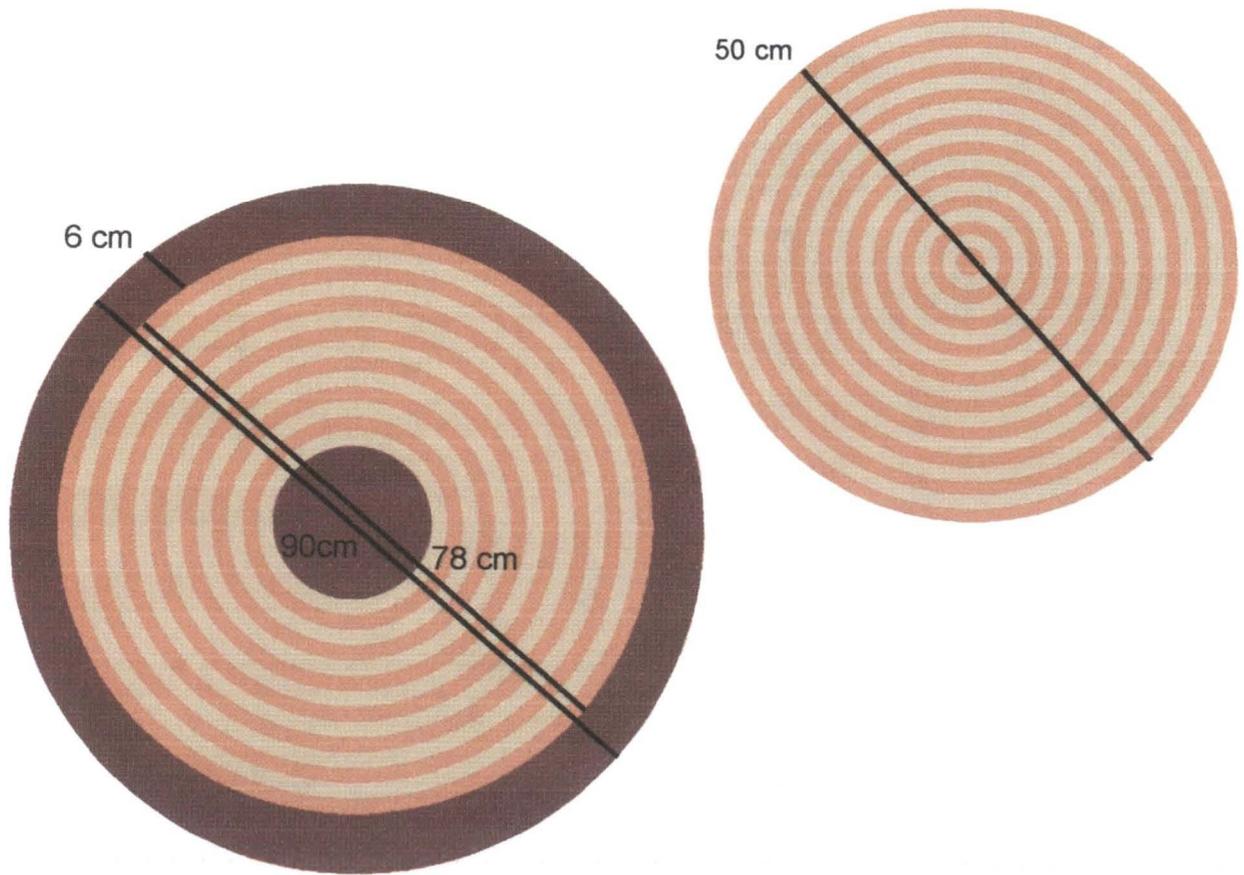
PRECIO COSTO ES EL DADO POR LAS ARTESANAS PUESTO EN BOGOTA INCLUIDO TRANSPORTE. EL PRECIO ES EL DADO DEL COSTO MAS UN INCREMENTO DE GANANCIA PARA EL COMERCIALIZADOR.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE Fecha : JUNIO DE 2003

TEMA DE REFERENCIA 1 5 2 5 2 4 TIPO DE FICHA Referente(s) Muestra Línea Empaque



DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Nombre: TAPETE REDONDO Y COJIN REDONDO	Referencia: TT-001 Y CT-001	Esc.(cm):	PI.
Nombre: TAPETE REDONDO TIERRA Y COJIN REDONDO T.	Línea: DE ESTUDIO		
Técnica: CESTERÍA	Recurso Natural: PENCAS		
Técnica: CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima: FIQUE		

Proceso de producción:
 COMPRAR LA CLINEJA YA ELABORADA, SE DESCRUDA MUY BIEN. LUEGO SE TIÑE DE ACUERDO A LOS DISEÑOS ESTABLECIDOS Y SE DEJA SECAR POR LO MENOS UN DIA. POSTERIORMENTE SE COIENZA A ELABORAR EL DISCO Y SE VA COSIENDO CADA 4 O 5 CM APROXIMADAMENTE. EN EL CASO DEL TAPETE ESTE PROCESO ES MUY DIFICIL POR EL TAMAÑO Y POR SER UNA PIEZA UNICAMENTE. UNA VEZ SE FINALIZA, SE CORTAN LAS BORDAS DE LA SUPERFICIE Y EL PRODUCTO QUEDA LISTO.

Observaciones:
 Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidor, siendo unicolor o a rayas. De igual manera la combinación de colores.

Responsable: CLARA INÉS SEGURA Fecha: JUNIO DE 2003

Temas de ref. 1 5 2 5 2 4 Código de región 0 4 1 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque

FICHA DE PRODUCTO



Piezas : TAPETE REDONDO	Línea : DE ESTUDIO	Artesanos:
Nombres : TAPETE REDONDO TIERRA	Referencia : TT-001	PAULA SEPULVEDA
Oficio : CESTERÍA	Largo(cm):** Ancho(cm):** Alto(cm):**	Departamento : BOYACÁ
Técnica : CLINEJA COSIDA EN ROLLO	Diámetro(cm):90 CM Peso(gr):500	Localidad : TIPACOQUE
Recursos Naturales : PENCAS	Color: TIERRAS (CAFE/TERRACOTA)	Vereda : CASCO URBANO
Materia prima : FIQUE	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población : RURAL /CAMPESINA

	Costo	Precio
Mercado Objetivo : NACIONAL E INTERNACIONAL		
Producción/Mes : 7 UNIDADES POR ARTESANO	Unitario : \$42.000	Unitario : 58.000
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$40.000	P. Mayor : 20.000
Embalaje : COSTALES	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

OBSERVACIONES :

EL PRECIO COSTO ES EL DADO POR LAS ARTESANAS PUESTO EN BOGOTA INCLUIDO TRANSPORTE. EL PRECIO ES EL DADO DEL COSTO MAS UN INCREMENTO DE GANANCIA PARA EL COMERCIALIZADOR.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE

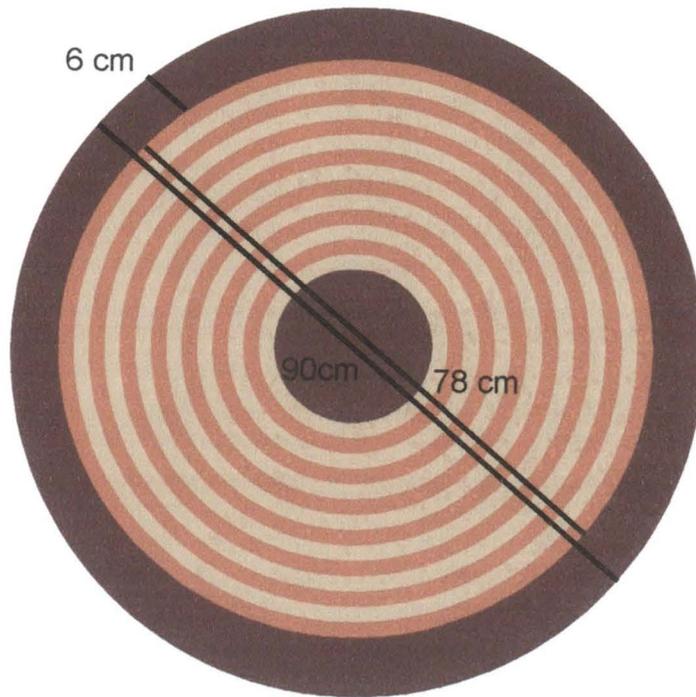
Fecha : JUNIO DE 2003

SISTEMA DE REFERENCIA 1 5 2 5 2 4

TIPO DE FICHA

Referente(s) Muestra Línea Empaque

DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Nombre : TAPETE REDONDO	Referencia : TT-001	Esc.(cm):	Pl.
Nombre : TAPETE REDONDO TIERRA	Línea : DE ESTUDIO		
Proceso : CESTERÍA	Recurso Natural : PENCAS		
Técnica : CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima : FIQUE		

Proceso de producción :
 COMPRA LA CLINEJA YA ELABORADA, SE DESCRUDA MUY BIEN. LUEGO SE TIÑE DE ACUERDO A LOS DISEÑOS ESTABLECIODS Y SE DEJA SECAR
 LO MENOS UN DIA. POSTERIORMENTE SE COIENZA A ELABORAR EL DISCO Y SE VA COSIENDO CADA 4 O 5 CM APROXIMADAMENTE. EN EL
 O DEL TAPETE ESTE PROCESO ES MUY DIFICIL POR EL TAMAÑO Y POR SER UNA PIEZA UNICAMENTE. UNA VEZ SE FINALIZA, SE CORTAN LAS
 RAS DE LA SUPERFICIE Y EL PRODUCTO QUEDA LISTO.

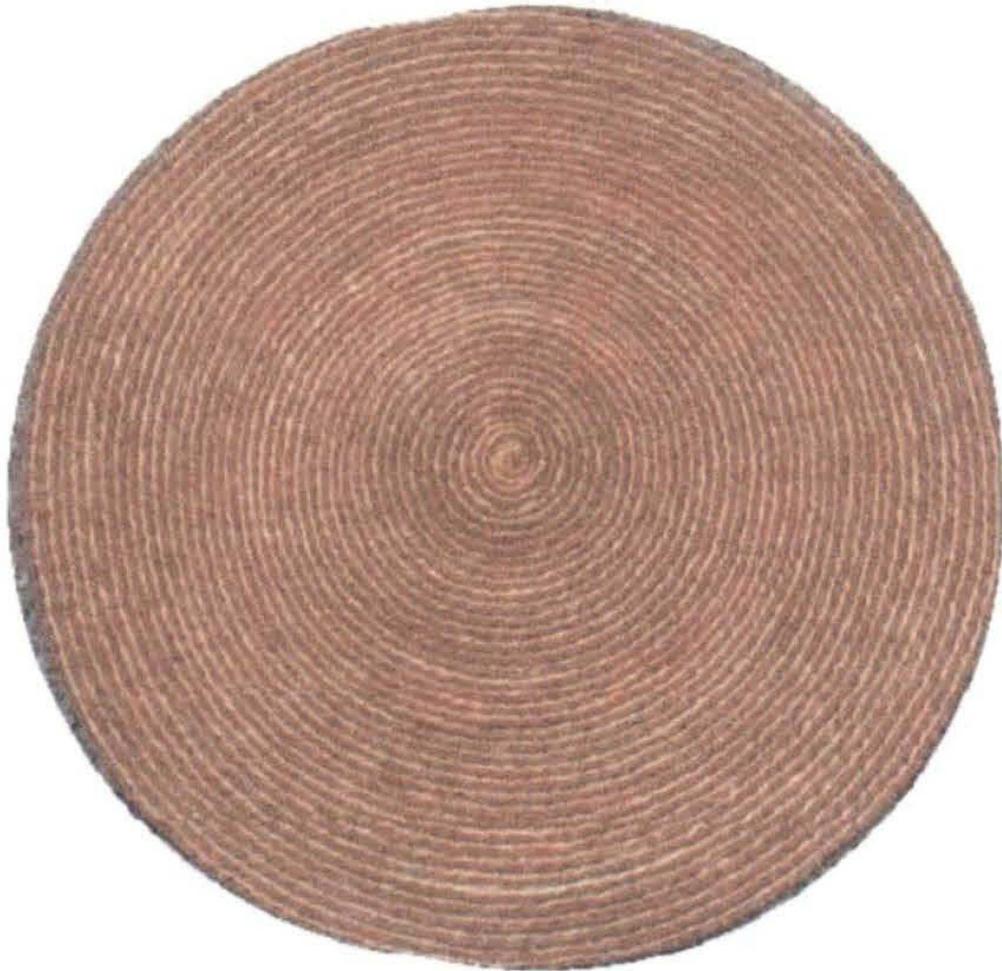
Observaciones :
 Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidos, siendo unicolor o a rayas. De igual manera la combinación de
 colores.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA Fecha : JUNIO DE 2003

Tema Ref. 1 5 2 5 2 4 Código de región 0 4 1 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque



FICHA DE PRODUCTO



Piezas : COJIN REDONDO	Línea : DE ESTUDIO	Artisanos:
Nombres : COJIN REDONDO TIERRA	Referencia : CT-001	PAULA SEPULVEDA
Oficio : CESTERÍA	Largo _(cm) :** Ancho _(cm) :** Alto _(cm) :**	Departamento : BOYACÁ
Técnica : CLINEJA COSIDA EN ROLLO	Diámetro _(cm) :50 CM	Peso _(gr) :500
Recursos Naturales : PENCAS	Color: TIERRAS (CAFE/TERRACOTA)	Localidad : TIPACOQUE
Materia prima : FIQUE	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Vereda : CASCO URBANO
		Tipo de Población : RURAL /CAMPESINA

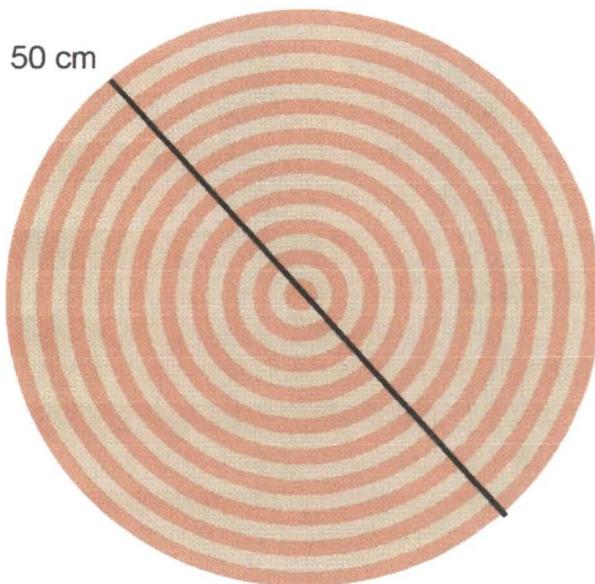
	Costo	Precio
Mercado Objetivo : NACIONAL E INTERNACIONAL		
Producción/Mes : 15 UNIDADES POR ARTESANO	Unitario : \$16.000	Unitario : 22.000
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$16.000	P. Mayor : 22.000
Embalaje : COSTALES	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

OBSERVACIONES :
EL PRECIO COSTO ES EL DADO POR LAS ARTESANAS PUESTO EN BOGOTA INCLUIDO TRANSPORTE. EL PRECIO ES EL DADO DEL COSTO MAS UN INCREMENTO DE GANANCIA PARA EL COMERCIALIZADOR.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE Fecha : JUNIO DE 2003

SISTEMA DE REFERENCIA 1 5 2 5 2 4 TIPO DE FICHA Referente(s) Muestra Línea Empaque

DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Nombre : COJIN REDONDO	Referencia : CT-001	Esc.(cm):	PI.
Descripción : COJIN REDONDO TIERRA	Línea : DE ESTUDIO		
Técnica : CESTERÍA	Recurso Natural : PENCAS		
Técnica : CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima : FIQUE		

Proceso de producción :
 COMPRAR LA CLINEJA YA ELABORADA, SE DESCRUDA MUY BIEN. LUEGO SE TIÑE DE ACUERDO A LOS DISEÑOS ESTABLECIDOS Y SE DEJA SECAR POR LO MENOS UN DIA. POSTERIORMENTE SE COMIENZA A ELABORAR EL DISCO Y SE VA COSIENDO CADA 4 O 5 CM APROXIMADAMENTE. EN EL CASO DEL TAPETE ESTE PROCESO ES MUY DIFÍCIL POR EL TAMAÑO Y POR SER UNA PIEZA ÚNICAMENTE. UNA VEZ SE FINALIZA, SE CORTAN LAS BORDAS DE LA SUPERFICIE Y EL PRODUCTO QUEDA LISTO.

Observaciones :
 Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidor, siendo unicolor o a rayas. De igual manera la combinación de colores.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA Fecha : JUNIO DE 2003

Temas de ref. 1 5 2 5 2 4 Código de región 0 4 1 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque



FICHA DE PRODUCTO



Piezas : TAPETE Y COJIN REDONDO	Línea : DE ESTUDIO	Artesanos:
Nombres : TAPETE REDONDO AZUL Y COJ.	Referencia : TT-002/CT-002	ANADELINA VELOSA
Oficio : CESTERÍA	Largo(cm):** Ancho(cm):** Alto(cm):**	Departamento : BOYACÁ
Técnica : CLINEJA COSIDA EN ROLLO	Diámetro(cm):90 CM Peso (gr):500	Localidad : TIPACOQUE
Recursos Naturales : PENCAS	Color: DEGRADACIÓN AZULES	Vereda : CASCO URBANO
Materia prima : FIQUE	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población : RURAL /CAMPESINA

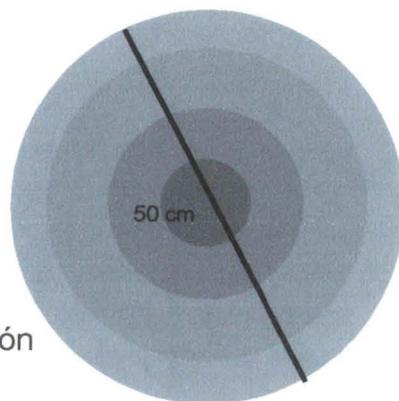
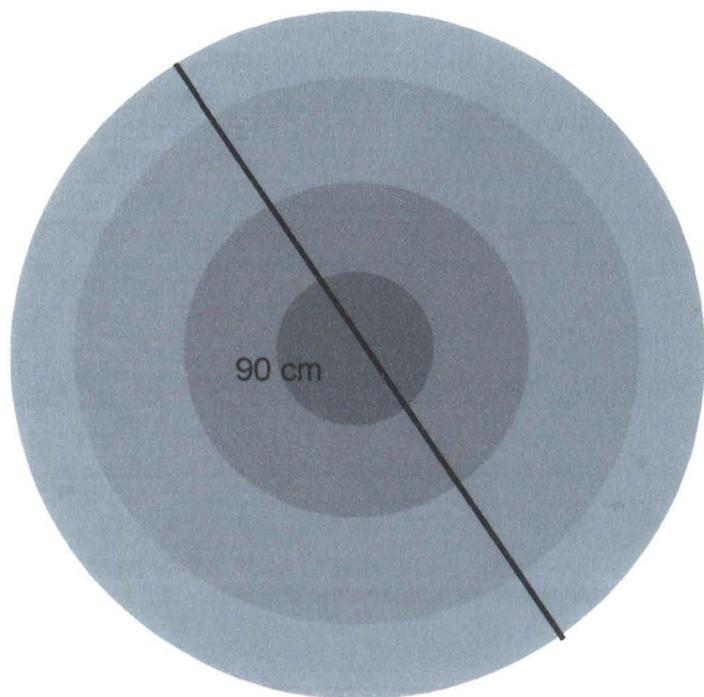
	Costo	Precio
Producción/Mes : 7 UNIDADES POR ARTESANO	Unitario : \$42.000	Unitario : 58.000
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$40.000	P. Mayor : 20.000
Embalaje : COSTALES	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

OBSERVACIONES :
EL PRECIO COSTO ES EL DADO POR LAS ARTESANAS PUESTO EN BOGOTA INCLUIDO TRANSPORTE. EL PRECIO ES EL DADO DEL COSTO MAS UN INCREMENTO DE GANANCIA PARA EL COMERCIALIZADOR.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE Fecha : JUNIO DE 2003

SISTEMA DE REFERENCIA 1 5 2 5 2 4 TIPO DE FICHA Referente(s) Muestra Línea Empaque

DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Degradación
 de color
 de azul oscuro
 a azul claro

Nombre: TAPETE Y COJIN REDONDO	Referencia: TT-002 / CT-002	Esc.(cm):	PI.
Descripción: TAPETE Y COJIN REDONDO AZUL	Línea: DE ESTUDIO		
Proceso: CESTERÍA	Recurso Natural: PENCAS		
Técnica: CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima: FIQUE		

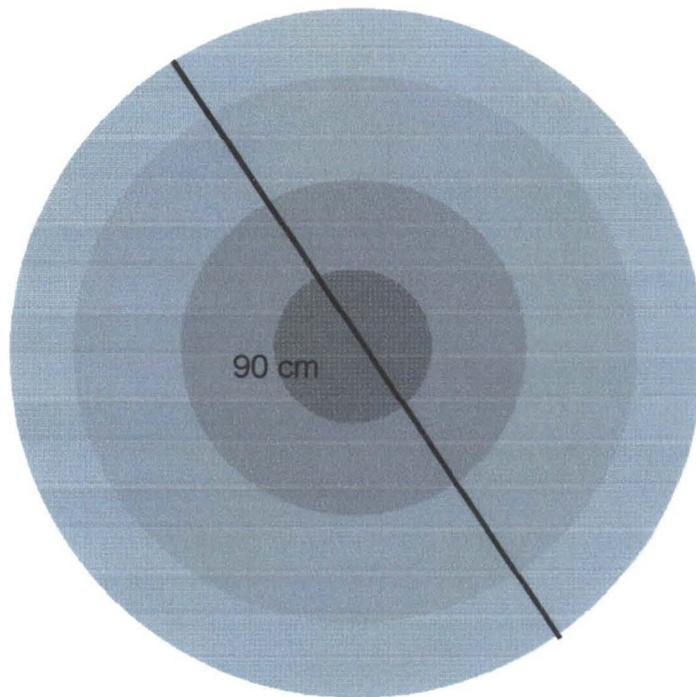
Proceso de producción:
 COMPRAR LA CLINEJA YA ELABORADA, SE DESCRUDA MUY BIEN. LUEGO SE TIÑE DE ACUERDO A LOS DISEÑOS ESTABLECIDOS Y SE DEJA SECAR
 POR LO MENOS UN DIA. POSTERIORMENTE SE COIENZA A ELABORAR EL DISCO Y SE VA COSIENDO CADA 4 O 5 CM APROXIMADAMENTE. EN EL
 CASO DEL TAPETE ESTE PROCESO ES MUY DIFICIL POR EL TAMAÑO Y POR SER UNA PIEZA UNICAMENTE. UNA VEZ SE FINALIZA, SE CORTAN LAS
 RAYAS DE LA SUPERFICIE Y EL PRODUCTO QUEDA LISTO.

Observaciones:
 Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidos, siendo unicolor o a rayas. De igual manera la combinación de
 colores.

Responsable: CLARA INÉS SEGURA Fecha: JUNIO DE 2003

tema ref. 1 5 2 5 2 4 Código de región 0 4 1 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque

DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Degradación
 de color
 de azul oscuro
 a azul claro

Tamaño : TAPETE REDONDO	Referencia : TT-002	Esc.(cm):	PI.
Nombre : TAPETE REDONDO AZUL	Línea : DE ESTUDIO		
Proceso : CESTERÍA	Recurso Natural : PENCAS		
Técnica : CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima : FIQUE		

Proceso de producción :
 COMPRAR LA CLINEJA YA ELABORADA, SE DESCRUDA MUY BIEN. LUEGO SE TIÑE DE ACUERDO A LOS DISEÑOS ESTABLECIDOS Y SE DEJA SECAR
 POR LO MENOS UN DIA. POSTERIORMENTE SE COIENZA A ELABORAR EL DISCO Y SE VA COSIENDO CADA 4 O 5 CM APROXIMADAMENTE. EN EL
 CASO DEL TAPETE ESTE PROCESO ES MUY DIFICIL POR EL TAMAÑO Y POR SER UNA PIEZA UNICAMENTE. UNA VEZ SE FINALIZA, SE CORTAN LAS
 RAYAS DE LA SUPERFICIE Y EL PRODUCTO QUEDA LISTO.

Observaciones :
 Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidos, siendo unicolor o a rayas. De igual manera la combinación de
 colores.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA Fecha : JUNIO DE 2003

tema
 ref. 1 5 2 5 2 4 Código de región 0 4 1 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque



FICHA DE PRODUCTO



Usos : COJINE REDONDO	Línea : DE ESTUDIO	Artesanos:
Colores : TAPETE REDONDO AZUL	Referencia : CT-002	ANADELINA VELOSA
Técnica : CESTERÍA	Largo(cm):** Ancho(cm):** Alto(cm):**	Departamento : BOYACÁ
Técnicas : CLINEJA COSIDA EN ROLLO	Diámetro(cm):90 CM Peso(gr):500	Localidad : TIPACOQUE
Recursos Naturales : PENCAS	Color: DEGRADACIÓN AZULES	Vereda : CASCO URBANO
Materia prima : FIQUE	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población : RURAL /CAMPESINA

	Costo	Precio
Mercado Objetivo : NACIONAL E INTERNACIONAL		
Producción/Mes : 7 UNIDADES POR ARTESANO	Unitario : \$42.000	Unitario : 58.000
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$40.000	P. Mayor : 20.000
Embalaje : COSTALES	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

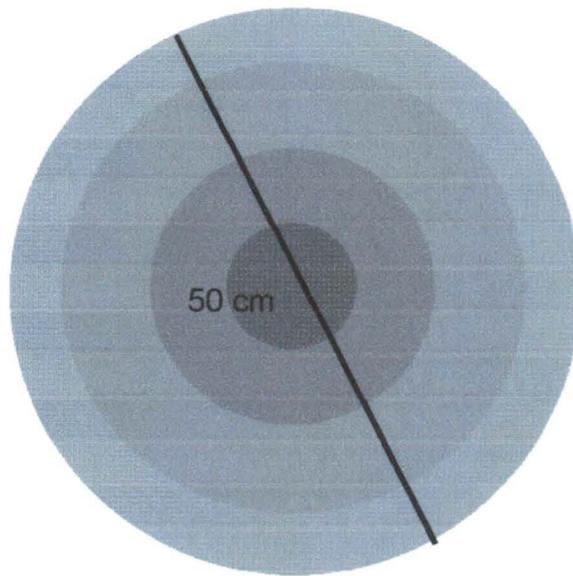
OBSERVACIONES :
 EL PRECIO COSTO ES EL DADO POR LAS ARTESANAS PUESTO EN BOGOTA INCLUIDO TRANSPORTE. EL PRECIO ES EL DADO DEL COSTO MAS UN INCREMENTO DE GANANCIA PARA EL COMERCIALIZADOR.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE Fecha : JUNIO DE 2003

SISTEMA DE REFERENCIA 1 5 2 5 2 4 TIPO DE FICHA Referente(s) Muestra Línea Empaque



DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Nombre : TAPETE REDONDO	Referencia : CT-001	Esc.(cm):	PI.
Descripción : TAPETE REDONDO AZUL	Línea : DE ESTUDIO		
Técnica : CESTERÍA	Recurso Natural : PENCAS		
Técnica : CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima : FIQUE		

Proceso de producción :
 COMPRAR LA CLINEJA YA ELABORADA, SE DESCRUDA MUY BIEN. LUEGO SE TIÑE DE ACUERDO A LOS DISEÑOS ESTABLECIDOS Y SE DEJA SECAR POR LO MENOS UN DIA. POSTERIORMENTE SE COIENZA A ELABORAR EL DISCO Y SE VA COSIENDO CADA 4 O 5 CM APROXIMADAMENTE. EN EL CASO DEL TAPETE ESTE PROCESO ES MUY DIFICIL POR EL TAMAÑO Y POR SER UNA PIEZA UNICAMENTE. UNA VEZ SE FINALIZA, SE CORTAN LAS BORDAS DE LA SUPERFICIE Y EL PRODUCTO QUEDA LISTO.

Observaciones :
 Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidor, siendo unicolor o a rayas. De igual manera la combinación de colores.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA Fecha : JUNIO DE 2003

Temas de ref. 1 5 2 5 2 4 Código de región 0 4 1 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque

CUADRO GENERAL PRODUCTOS ELABORADOS - TIPACOQUE (BOYACA)

LÍNEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS	CÓDIGO	DIMENSIONES EN CM	OBSERVACIONES	CONTACTO
Tapetes	Tapete redondo	TT-001	90 cm de diametro	Estos dos productos forman parte de una línea para estudio, habitación o sala . Se pueden manejar diversos tamaños y diseños	Asociación de artesanos de Tipacoque/ Cooperativa de artesanos de Tipacoque
Cojines	Cojines redondos	CT-001	50 cm de diametro		

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN TIPACOQUE (BOYACÁ)

LINEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS	CÓDIGO	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN				
			PREPARACIÓN DEL MATERIAL (HORAS)	ELABORACIÓN DEL PRODUCTO (HORAS)	ACABADOS (HORAS)	TOTAL TIEMPO EMPLEADO (HORAS)	PRODUCCIÓN MENSUAL POR ARTESANO
Tapete redondo	Tapete 90 cm	TT-001	8	20	1	29	7
Cojín redondo	Cojín de 50 cm	CT-001	8	8	1	17	15

COSTOS DE PRODUCCIÓN TIPACOQUE (BOYACÁ)

LINEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS	COSTOS							
		PRECIO DE MANO DE OBRA	PRECIO DEL MATERIAL	PRECIO DE ACABADOS	PRECIO DE EMPAQUE	PRECIO DE TRANSPORTE	VALOR AGREGADO	TOTAL BRUTO	PRECIO DE VENTA SUGERIDO (Bogotá)
Tapetes	Tapete redondo	25.000	12.000	500	1.500	2.000	500	41.500	58.100
Cojines	Cojín redondo	6.000	6.000	500	1.000	2.000	500	16.000	22.400

CONCLUSIONES

Las actividades programadas para esta asesoría se centraron en tres items

DP04 , con el que se buscó elaborar productos con innovación en diseño lo cual se logró por medio del trabajo de combinación de clinejas por color.

IT02 , Mejoramiento y asesoría en el proceso productivo. En este punto se trabajó básicamente con la estructuración de un grupo real de personas con quienes trabajar de manera satisfactoria y que puedan ser replicadoras de la información obtenida en esta asesoría. Debido a problemas de comunicación con los grupos artesanales y al cambio de cronograma a ultima hora , la convocatoria para esta asesoría fue pobre . Un alto porcentaje de artesanas no se encontraba en el municipio, algunas no tenían material suficiente por lo que el trabajo fue pobre y finalmente el tiempo que se dispuso para esta asesoría fue mínimo, por lo que los resultados a nivel de socialización de la información fueron deficientes .

De carácter prioritario se debe realizar una asesoría en organización grupal y motivación al respecto ya que la principal líder se fue a vivir a Tunja y el resto de grupo se desorganizó.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Es primordial buscar alternativas de proveedores de materia prima en otras zonas del país de tal forma que este grupo tenga de manera permanentemente clineja de buena calidad para elaborar los productos. Se recomendaría conformar un grupo dentro del municipio de Tipacoque con el fin de capacitarlos en la elaboración de la clineja. Sería importante que en este grupo estuvieran algunas artesanas orientando esta actividad mas no sería pertinente capacitar al grupo total, en esto ya que no hay motivación al respecto, preferible agrupar gente nueva (Jóvenes, recién egresados del colegio etc...)
- Es indispensable desarrollar una carta de color que se presente a los clientes y que permita tanto al artesano como al comprador tener colores específicos en sus paletas y por lo tanto mejorar los pedidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

*CUADERNO DE DISEÑO – Tipacoque – Diseñadora Industrial Olga Quintana. Artesanías de Colombia S.A – No Topográfico 1-0554.00

*CUADERNO DE DISEÑO – Tipacoque – Diseñadora Textil Alicia Perilla. Artesanías de Colombia S.A. Año 2.000 – No Topográfico 1-0658.00

*CUADERNO DE DISEÑO – Tipacoque – Diseñadora Textil Maria Luisa Castro. Artesanías de Colombia S.A. Año 2.000 – No Topográfico 1-0662.00

*CUADERNO DE DISEÑO “Departamento de Boyacá” – Diseñadora Textil Clara Inés Segura. Artesanías de Colombia S.A. Año 2001 – No Topográfico CENDAR 1-0723.00

*CUADERNO DE DISEÑO “ Departamentos del Cauca y Boyacá” – Diseñadora Textil Clara Inés Segura. Artesanías de Colombia S.A. Año 2.001 – No Topográfico CENDAR 1-0738.00

ASESORIA EN DISEÑO

MUNICIPIO DE FÚQUENE - DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

1. MUNICIPIO DE FÚQUENE

1.1 UBICACION GEOGRAFICA

2. ANTECEDENTES

2.1 HISTORIA DE LA ASESORIA

3. SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

3.1 LINEAS DISEÑADAS Y APROBADAS

3.2 FICHAS TECNICAS

4. CAPACIDAD Y COSTOS DE PRODUCCION

5. CONTROL DE CALIDAD EXIGIDO

CONCLUSIONES

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. MUNICIPIO DE FÚQUENE

1.1 UBICACION GEOGRAFICA

El Municipio de Fúquene se encuentra ubicado al norte del departamento de Cundinamarca entre Ubaté y Simijaca.

Su clima es frío aproximadamente de 13 °C , típico de la zona cundi-boyacense.

El casco urbano del municipio se encuentra a 20 minutos aproximadamente de la laguna del mismo nombre, sin embargo los artesanos que trabajan el junco, el cual es obtenido en la laguna se encuentran en el sector de El Roble, el cual está localizado junto a la laguna a lo largo de un gran trayecto de la carretera que la bordea. Uno de los principales atractivos de la región es la artesanía elaborada en Junco y en enea y además gran numero de familias tienen ingresos importantes fruto de el trabajo artesanal por lo que existe un interés por parte de la alcaldía en apoyar este trabajo.

La región de la laguna de Fúquene se encuentra bordeada por eucaliptus , pinos y desde el borde hasta casi la mitad de la laguna a nacido el junco y la enea, por lo cual su obtención es fácil.

2. ANTECEDENTES

2.1 HISTORIA DE LA ASESORIA

Por parte de Artesanías de Colombia se han desarrollado las siguientes asesorías

Artesanías de Colombia
Sub-gerencia de Desarrollo
Centro de diseño – Bogotá

- La primera intervención fue realizada por la D.I Yadira Olaya, quién ganó un concurso de diseño con productos desarrollados con artesanos de Fúquene. Esta asesoría se realizó en el año 1998.
- Posteriormente la diseñadora María Helena Uribe trabajó con el grupo buscando alternativas para eliminar el mosquito que se encuentran al interior del junco. Se realizaron varias pruebas obteniéndose el resultado final con ácido acético formulado el cual hizo que los mosquitos salieran y murieran.
- Luego hubo intervención de diseño a cargo de la D.I Lina Calderón quién trabajo nuevas propuestas de diseño en diversificación de producto, desarrollando líneas de puff con estructuras en madera y en hierro.

2. SUSTENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

La propuesta de diseño se centro en la viabilidad de desarrollar alguna alternativa para optimizar y diversificar los productos tradicionales. Por esta razón se planteó la posibilidad de trabajar con el junco teñido y por medio del color crear diseños en los productos. El primer paso consistió en ver la viabilidad de teñir el junco por lo que durante un día se desarrolló un taller experimental de tintes buscando que el junco tanto

externa como internamente se tiñera. El resultado fue muy bueno ya que el color se fijo muy bien en el exterior del junco, y en los laterales del mismo, sin embargo el color no entra al interior del junco por lo que

si se corta este posteriormente al proceso de teñido, el junco interior queda en tono natural. Luego de este ejercicio, se desarrolló el taller de tintes presentándose los siguientes problemas

- El junco es una fibra que flota debido a su composición interna porosa, por esta razón se hace indispensable que al momento de teñir se coloque un peso encima del material para que se sumerja en el tinte. El problema radica en que donde se coloca el peso el junco no tiñe igual por lo que se presentan parches en el teñido de la fibra.
- El otro problema que se presentó fue el del tamaño del junco. Por ser la corteza dura, no es posible doblarlo para sumergirlo en una olla ya que se dobla la fibra y se daña. Por esta razón, para teñir el junco fue necesario cortarlo al tamaño de la caneca de teñido.
- Se presentaron problemas al momento de tejer el junco cortado y teñido ya que la longitud obtenida es muy corta y al momento de unir uno con otro el empalme queda burdo por lo que los artesanos no recomiendan elaborar productos en los que se requiera unión.
- La solución a este problema es la obtención de una caneca de 2mts de largo por 60 de ancho y 60 de alto con el fin de poder teñir el junco en su totalidad sin cortarlo y así obtener un color parejo.
- La alternativa más importante que surgió de este taller experimental de tintes es que se puede teñir partes del junco logrando efectos de contraste de color y degradación de colores en una misma vara de junco. El resultado es interesante y los efectos en el tejido son bastante innovadores y agradables.

(Ver dibujos)

3.1 LINEAS DISEÑADAS Y APROBADAS

En la presente asesoría se desarrollaron los siguientes productos

- Juego de 3 bandejas ovaladas en color verde y natural:

El efecto de color en este producto es agradable y sobre todo cambia el concepto del producto tradicional en junco dándole variedad y mejores posibilidades en el mercado. El efecto de teñido por sectores es interesante.

- Juego de individuales en color verde y natural aprovechando el teñido por parches y los colores naturales del junco. Se obtuvieron varias propuestas relacionadas en las fichas técnicas. El efecto del teñido es muy interesante y se puede explotar mucho en cuanto a diseño.
- Juego de porta-cazuelas con variaciones de combinación de colores (Verde y natural)
- Juego de porta-cazuelas en azul y natural

Los colores de los porta-cazuelas son interesantes y el manejo de colores en porcentajes se puede manejar muy armónicamente

La propuesta incluye el trabajo con todos los colores que se deseen y la combinación de materiales como junco y enea dentro del mismo producto.

3.2 FICHAS TÉCNICAS

(Ver fichas técnicas)

4. CAPACIDAD Y COSTOS DE PRODUCCIÓN

Haciendo una comparación entre los productos tradicionales y los asesorados, el incremento es de un 20% aproximadamente teniendo en cuenta el costo de los colorantes, del proceso de teñido (madera/ agua/ elaboración del producto según diseño).

Un aspecto importante es que con el proceso de teñido por las altas temperaturas a que se expone el junco extermina los animalitos que se encuentran dentro del tallo por lo que se solucionó el problema de animales en los productos.

El grupo de artesanos con quien se desarrolló la asesoría tiene una alta capacidad de producción y la calidad de los productos es buena. En los cuadros de capacidad de producción y costos se explica detalladamente el comportamiento de los productos en estos aspectos.

5. CONTROL DE CALIDAD EXIGIDO

- Junto liso, sin dobleces
- Empates de junco y junco mínimos ya que son demasiado burdos y se notan mucho.
- Diámetros del junco similares dentro de un mismo producto
- Asas de productos que vayan de acuerdo al tamaño del mismo, es decir que se vean firmes . Estas asas elaboradas en enea.
- Colores del junco y del hilo similares para que no se vea demasiado contraste entre ellos.
- Precios accequibles al comprados de acuerdo al material y técnicas empleadas. Precios competitivos.
- Distancias uniformes entre amarre y amarre.

FICHA DE PRODUCTO



Piezas : BANDEJAS/INDIVIDUALES/PORT.	Línea : LINEA DE MESA	Artisanos: GRUPO ARTESANAL EL LAUREL
Nombres : LINEA DE COMEDOR SELVA	Referencia : ***	
Oficio : CESTERÍA	Largo(cm):** Ancho(cm):** Alto(cm):**	Departamento : CUNDINAMARCA
Técnica : CESTERÍA TRADICIONAL	Diámetro(cm):** Peso(gr):**	Localidad : FUQUENE
Recursos Naturales : TALLOS DE JUNCO	Color: NATURAL Y VERDES/AZULES	Vereda : CASCO URBANO
Materia prima : JUNCO	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población : RURAL

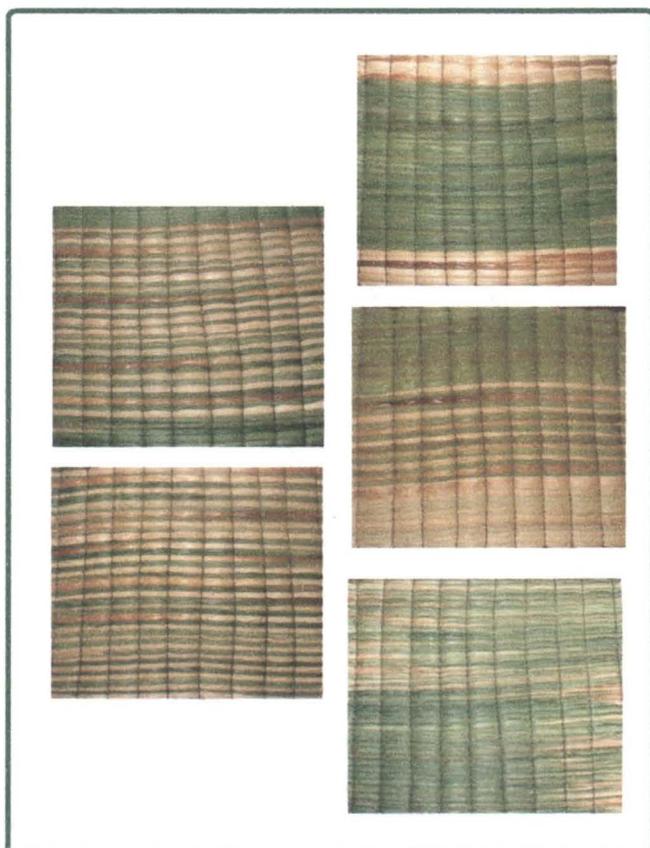
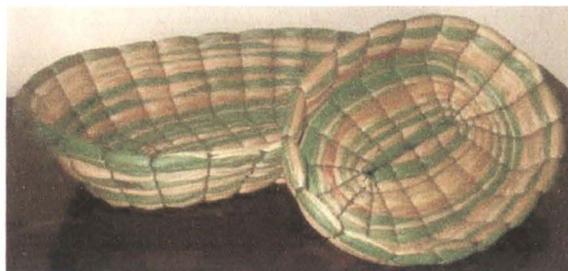
Mercado Objetivo : NACIONAL E INTERNACIONAL	Costo	Precio
Producción/Mes : 25 UNIDADES POR ARTESANO	Unitario : \$***	Unitario : ***
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$***	P. Mayor : ***
Embalaje : COSTALES	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

OBSERVACIONES :LA LINEA DE MESA ESTA PLANTEADA CON VARIOS DISEÑOS EN LOS INDIVIDUALES. PORTA-CAZUELAS Y DOS EN LAS BANDEJAS, SIN EMBARGO SE PUEDE TRABAJAR UN SOLO DISEÑO PARA DAR UNIFORMIDAD A LA LINEA O COMBINAR ALGUNOS DISEÑOS.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE Fecha : JUNIO DE 2003

SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 2 5 2 3 TIPO DE FICHA Referente(s) Muestra Línea Empaque

DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Nombre : BANDEJAS/PORTACAZ/INDIVIDUALES	Referencia : ***	Esc.(cm):	PI.
Nombre : LINEA SELVA	Línea : DE MESA		
Categoría : CESTERÍA	Recurso Natural : TALLOS DE JUNCO		
Técnica : CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima : JUNCO		

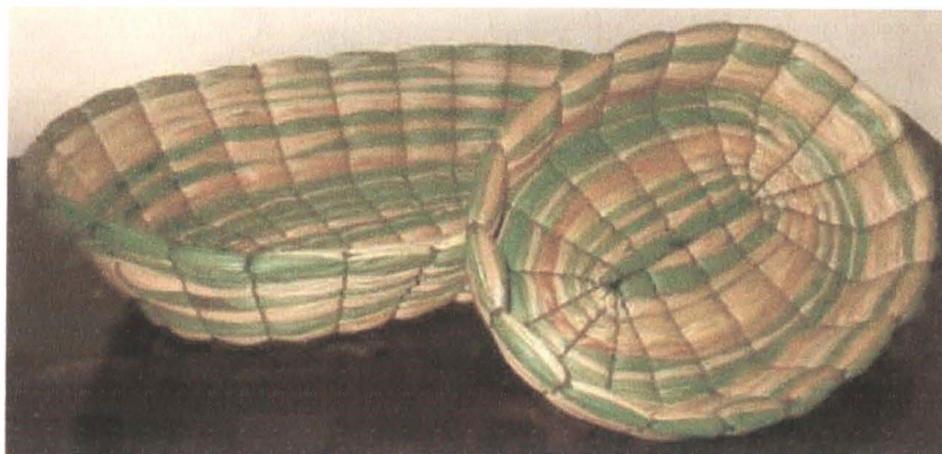
Proceso de producción : Se recoge el junco en lallaguna y se deja secando por lo menos una semana para que el interior no se mohosee, luego se continúa con los procesos descritos en el trabajo, se deja secar por lo menos dos días. Finalmente con el molde del producto se comienza el proceso de darle la forma del mismo. Una vez se finaliza el tejido, se rematan las puntas y son escondidas dentro del tejido.

Observaciones :
 Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidor, siendo unicolor o en combinación de uno o más colores.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA Fecha : ENERO DE 2003

Temas
 Ref. 2 5 2 5 2 3 Código de región 0 4 2 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque

FICHA DE PRODUCTO



Lineas : BANDEJAS	Línea : BANDEJAS DE MESA	Artisanos: GRUPO ARTESANAL EL LAUREL
Nombres : BANDEJAS SELVA	Referencia : BF-001/002/003	
Oficio : CESTERÍA	Largo(cm):** Ancho(cm):** Alto(cm):**	Departamento : CUNDINAMARCA
Técnica : CESTERÍA TRADICIONAL	Diámetro(cm):**	Peso(gr):**
Recursos Naturales : TALLOS DE JUNCO	Color: NATURAL Y VERDE	Localidad : FUQUENE
Materia prima : JUNCO	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Vereda : CASCO URBANO
		Tipo de Población : RURAL

Mercado Objetivo : NACIONAL E INTERNACIONAL	Costo	Precio
Producción/Mes : 20 JUEGOS POR ARTESANO	Unitario : \$37.000	Unitario : 51.800
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$35000	P. Mayor : 50.000
Embalaje : COSTALES	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

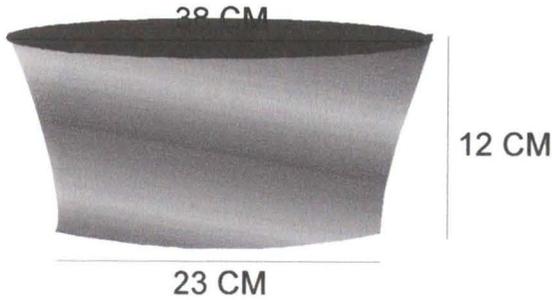
RESERVACIONES
 ESTOS PRODUCTOS SE PUEDEN ELABORAR BAJO EL MISMO DISEÑO EN COMBINACIÓN DE COLOR NATURAL CON CUALQUIER COLOR DE LA PALETA.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE Fecha : ENERO DE 2003

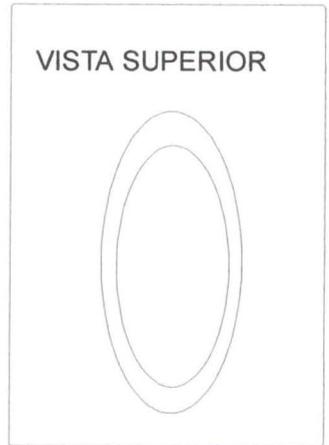
SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 2 5 2 5 TIPO DE FICHA Referente(s) Muestra Línea Empaque



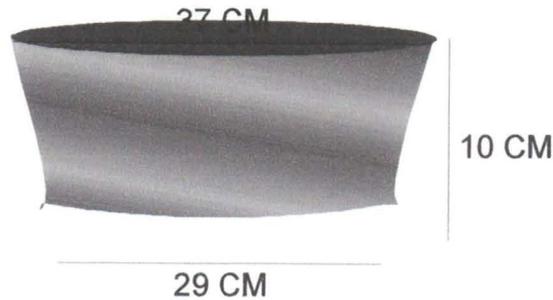
DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



12 CM



VISTA SUPERIOR



10 CM



5 CM

25 CM

Nombre : BANDEJAS	Referencia : BF-001	Esc.(cm):	Pl.
Descripción : BANDEJAS SELVA	Línea : DE MESA		
Técnica : CESTERÍA	Recurso Natural : TALLOS DE JUNCO		
Técnica : CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima : JUNCO		

Proceso de producción : Se recoge el junco en lallaguna y se deja secando por lo menos una semana para que el interior no se mohosee, luego se teje con los procesos descritos en el trabajo, se deja secar por lo menos dos dias. Finalmente con el molde del producto se comienza el proceso de armar dando la forma del mismo. Una vez se finaliza el tejido, se rematan las puntas y son escondidas dentro del tejido.

Observaciones :

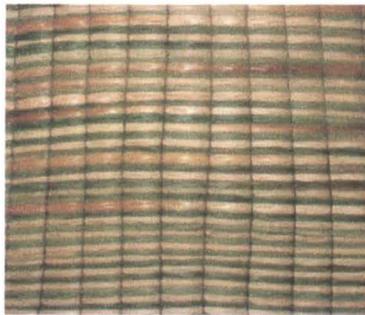
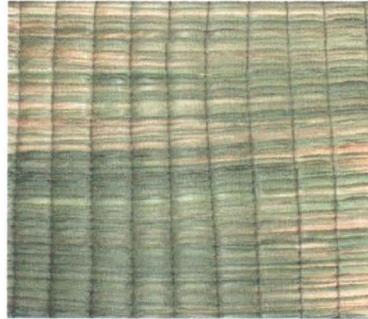
Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidos, siendo unicolor o en combinacion de uno o mas colores.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA

Fecha : ENERO DE 2003

Sistema de ref. 2 5 2 5 2 3 Código de región 0 4 2 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque

FICHA DE PRODUCTO



Piezas : INDIVIDUALES	Línea : DE MESA	Artesanos: GRUPO ASOARTEC
Nombres : INDIVIDUALES SELVA	Referencia : IF-001	
Oficio : CESTERÍA	Largo(cm):45 Ancho(cm):35 Alto(cm):**	Departamento : CUNDINAMARCA
Técnica : CESTERÍA TRADICIONAL	Diámetro(cm):** Peso (gr):**	Localidad : FUQUENE
Recursos Naturales : TALLOS DE JUNCO	Color: NATURAL Y VERDE	Vereda : CASCO URBANO
Materia prima : JUNCO	Certificado Hecho a Mano: Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de Población : RURAL

	Costo	Precio
Mercado Objetivo : NACIONAL E INTERNACIONAL		
Producción/Mes : 30 JUEGOS POR ARTESANO	Unitario : \$18.500	Unitario : 25.900
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$17.000	P. Mayor : 24.000
Embalaje : COSTALES	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

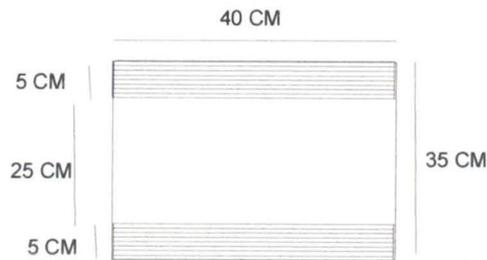
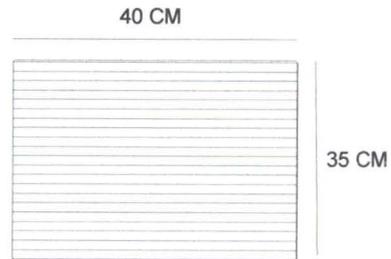
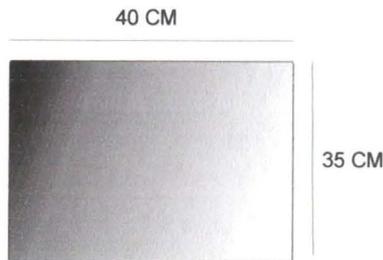
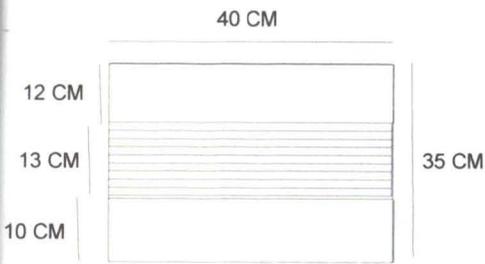
OBSERVACIONES :EL VALOR PRECIO SE FIJO CALCULANDO UN PORCENTAJE DE GANANCIA SOBRE EL PRODUCTO PUESTO EN BOGOTA

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE Fecha : JUNIO DE 2003

SISTEMA DE REFERENCIA 1 5 2 5 2 4 TIPO DE FICHA Referente(s) Muestra Línea Empaque



DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Forma : INDIVIDUALES	Referencia : IF-001	Esc.(cm):	PI.
Nombre : INDIVIDUALES SELVA	Línea : DE MESA		
Inicio : CESTERÍA	Recurso Natural : TALLOS DE JUNCO		
Técnica : CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima : JUNCO		

Proceso de producción : Se recoge el junco en lallaguna y se deja secando por lo menos una semana para que el interior no se mohosee, luego se teje con los procesos descritos en el trabajo, se deja secar por lo menos dos días. Finalmente con el molde del producto se comienza el proceso de armar dando la forma del mismo. Una vez se finaliza el tejido, se rematan las puntas y son escondidas dentro del tejido.

Observaciones :

Los diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidor, siendo unicolor o en combinación de uno o más colores.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA

Fecha : ENERO DE 2003

Sistema de ref. 2 5 2 5 2 3 Código de región 0 4 2 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque

FICHA DE PRODUCTO



Piezas : PORTACAZUELAS	Línea : DE MESA	Artesanos: GRUPO ARTESANAL EL LAUREL
Nombres : PORTACAZUELAS SELVA	Referencia : PCF-001	
Oficio : CESTERÍA	Largo(cm):** Ancho(cm):** Alto(cm):**	Departamento : CUNDINAMARCA
Técnica : CESTERÍA TRADICIONAL	Diámetro(cm):** Peso(gr):**	Localidad : FUQUENE
Recursos Naturales : TALLOS DE JUNCO	Color: NATURAL Y VERDE Y/O AZUL	Vereda : CASCO URBANO
Materia prima : JUNCO	Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Tipo de Población : RURAL

	Costo	Precio
Mercado Objetivo : NACIONAL E INTERNACIONAL		
Producción/Mes : 20 JUEGOS POR ARTESANO	Unitario : \$21.500	Unitario : 30.100
Empaque : POR DEFINIR	P. Mayor : \$20.000	P. Mayor : 28.000
Embalaje : COSTALES	Empaque : POR DEFINIR	Empaque : POR DEFINIR

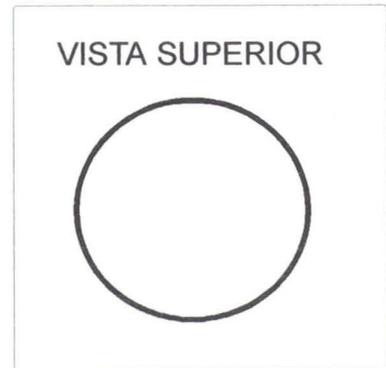
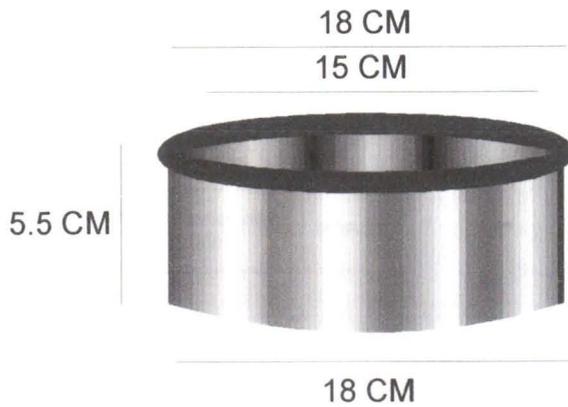
OBSERVACIONES : ESTE PRODUCTO EN CONJUNTO CON LOS INDIVIDUALES Y LA BANDEJA CONFORMAN LA LINEA DE COMEDOR DE MESA. LOS COLORES SE PUEDEN MEZCLAR DE DIVERSAS MANERAS SIEMPRE CONSERVANDO EL COLOR NATURAL.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA INFANTE Fecha : JUNIO DE 2003

SISTEMA DE REFERENCIA 2 5 2 5 2 3 TIPO DE FICHA Referente(s) Muestra Línea Empaque



DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS



Nombre : PORTACAZUELAS	Referencia : PCF-001	Esc.(cm):	PI.
Nombre : PORTACAZUELAS SELVA	Línea : DE MESA		
Categoría : CESTERÍA	Recurso Natural : TALLOS DE JUNCO		
Técnica : CESTERÍA TRADICIONAL	Materia prima : JUNCO		

Proceso de producción : Se recoge el junco en lallaguna y se deja secando por lo menos una semana para que el interior no se mohosee, luego se procede con los procesos descritos en el trabajo, se deja secar por lo menos dos días. Finalmente con el molde del producto se comienza el proceso de darle la forma del mismo. Una vez se finaliza el tejido, se rematan las puntas y son escondidas dentro del tejido.

Observaciones :

Estos diseños pueden variar de acuerdo al gusto del consumidor, siendo unicolor o en combinación de uno o más colores.

Responsable : CLARA INÉS SEGURA

Fecha : ENERO DE 2003

Sistema de ref. 2 5 2 5 2 3 Código de región 0 4 2 5 Referente(s) Propuesta Producto Empaque

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN FUQUENE (CUNDINAMARCA)

LINEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS	CÓDIGO	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN				
			PREPARACIÓN DEL MATERIAL (HORAS)	ELABORACIÓN DEL PRODUCTO (HORAS)	ACABADOS (HORAS)	TOTAL TIEMPO EMPLEADO (HORAS)	PRODUCCIÓN MENSUAL POR ARTESANO
Paneras	Paneras grande	PF-001	6	3	1	10	25
	Panera mediana	PF-002	6	2,5	1	9,5	25
	Panera pequeña	PF-003	6	2	1	9	27
Individuales	Individuales de 25 x 25 cm	IF-001	6	1,5 Un.	1	8,5	30
Porta-cazuelas	Portacazuelas con diseño	PCF-001	6	2,5 Un	1	9,5	28

COSTOS DE PRODUCCIÓN FUQUENE (CUNDINAMARCA)

LINEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS	COSTOS							
		PRECIO DE MANO DE OBRA	PRECIO DEL MATERIAL	PRECIO DE ACABADOS	PRECIO DE EMPAQUE	PRECIO DE TRANSPORTE	VALOR AGREGADO	TOTAL BRUTO	PRECIO DE VENTA SUGERIDO (Bogotá)
Paneras	Panera grande	30.000	3.000	500	500	2.000	1.000	37.000	51.800
	Panera mediana								
	Panera pequeña								
Individuales	Individuales con diseño	15.000	1.000	500	500	500	1.000	18.500	25.900
Porta-cazuelas	Porta-cazuela con diseño	18.000	1.000	500	500	500	1.000	21.500	30.100

CUADRO GENERAL PRODUCTOS ELABORADOS - FUQUENE (CUNDINAMARCA)

LINEAS DE PRODUCTOS	PRODUCTOS	CÓDIGO	DIMENSIONES EN CM	OBSERVACIONES	CONTACTO
Bandejas	Panera grande	PF-001	BOCA 38 CM X 23 CM DE BASE X 12 CM DE ALTURA	Aunque la panera grande tiene dimensiones menores que la intermedia, por la altura se considera mas grande y visualmente así se vé.	Grupo artesanal El Laurel - Sector El Roble - Laguna de Fúquene
	Panera mediana	PF-002	37 CM DE BOCA X 29 CM DE BASE X 10 CM DE ALTURA		
	Panera pequeña	PF-003	29 CM DE BOCA X 25 CM DE BASE X 5 CM DE ALTURA		
Individuales	Individuales con diseño	IF-001	40 CM DE ANCHO X 35 DE LARGO	Estos dos productos forman parte de una línea de mesa y hacen juego.	
Porta-cazuelas	Porta-cazuelas con diseño	PCF-001	18 CM DE BASE Y BOCA X 5,5 CM DE ALTURA		

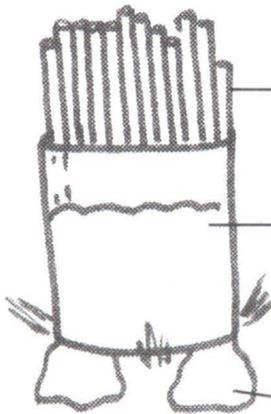
DIBUJOS - PROCESO DE TEÑIDO DEL JUNCO



JUNCO
EXTRAIDO DE
LA LAGUNA



JUNCO
CORTADO PARA
UTILIZARLO
EN PRODUCTOS
ARTESANALES



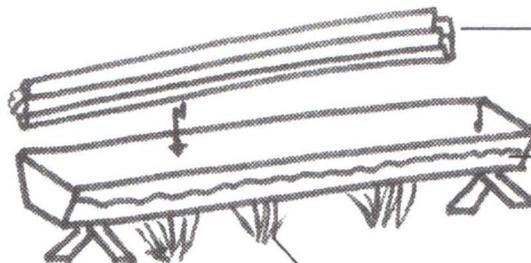
JUNCO

CANECA ACTUAL
DONDE TIÑEN
JUNCO. MUY PEQUEÑA
PARA EL LARGO DEL
JUNCO

PIEDRAS DE APOYO



JUNCO TEÑIDO
EN CANECA PEQUEÑA.
LA MITAD QUEDA
SIN TEÑIR



JUNCO

CANECA LARGA
OPTIMA PARA
EL TEÑIDO
DEL JUNCO

FUEGO

CONCLUSIONES

La diversificación de diseño en lo referente al color es una excelente alternativa para optimizar el producto y permitir que se conserve en el mercado y acceda a nuevos mercados.

La utilización del teñido des-uniforme es viable ya que el efecto que se logra es muy agradable y le da gran riqueza al producto de junco.

Por su alta capacidad productiva , este grupo artesanal de Fúquene es importante para desarrollar futuros pedidos.

Las actividades a desarrollar en esta asesoría correspondieron a los ítems IT02 en donde se trabajó con la producción y manejo de las técnicas artesanales , enfocándose básicamente al control de calidad en cuanto al manejo de junco de igual diámetro en un producto, uniformidad del amarre, y el aprovechamiento de productos ya trabajados pero con una modificaciones del diseño. El segundo ítem desarrollado fue el DP01 tendiente al mejoramiento de calidad y rescate de la técnica y de los productos tradicionales. En este punto se trabajó con el desarrollo de alternativas de diseño con productos ya trabajados y de gran aceptación en el mercado como son las bandejas y los juegos de mesa.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

* Es imprescindible que el grupo adquiriera el contenedor para realizar los procesos de teñido del junco completo para así poder optimizar aun mas las técnicas de teñido y diversificar los productos de esta zona del país.

* Mas que desarrollar nuevos productos con nuevas formas, se recomienda rescatar los moldes para elaborar diversidad de productos.

* Seria importante aprovechar la gran cantidad de material que tienen estos grupos artesanales de la laguna de Fúquene para elaborar productos actuales y de esta manera contribuir al mejoramiento del nivel de vida de estos grupos, específicamente el grupo el laurel.

* Con el proceso de teñido del junco y la enea se abren nuevas posibilidades para estos productos artesanales por lo que se recomienda continuar el proceso que está en una primera etapa de implementación.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- El cuaderno de diseño presentado por la D. I Yadira Olaya fue prestado por el CENDAR y no fue devuelto, por esta razón fue imposible la consulta. Sin embargo existen referencias fotográficas las cuales fueron consultadas para la preparación de esta asesoría.
(No Topográfico I-0695.00)
- Cuaderno de diseño de D. T María Helena Uribe
- Cuaderno de diseño presentado por la D.I Lina Calderón