

**FONDO COLOMBIANO DE MODERNIZACIÓN Y DESARROLLO
TECNOLÓGICO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS FOMIPYME**

**CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA
CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA EN EL
DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

Bogotá D.C., Marzo de 2005



Libertad y Orden

**MINISTERIO DE
COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

1.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

CONSOLIDACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

1.2 ENTIDAD PROPONENTE

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

1.3 CONVOCATORÍA A LA CUAL APLICA

Nacional	x	Con Convenio Regional	
-----------------	----------	------------------------------	--

1.4 LÍNEAS TEMÁTICAS

Fortalecimiento de la Gestión Gerencial	x	Fortalecimiento de la Capacidad Productiva y de la Calidad en Productos y Servicios	X
Fortalecimiento de la Gestión Comercial de la Empresa	X	Implementación de Planes Productivos y de Exportación	X

1.5 SUBCUENTA A LA CÚAL APLICA			
Microempresa	X	Pyme	

1.6 CLASIFICACIÓN DE LA PROPUESTA			
Programa		Proyecto	X

1.7 DURACIÓN TOTAL	12 Meses
---------------------------	---------------------

1.8 CIUDAD SEDE DEL PROYECTO	BOGOTÁ D.C.
-------------------------------------	--------------------

1.9 COBERTURA GEOGRÁFICA	
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
CAUCA	TIMBIO
	SANTANDER
	MORALES
	TAMBO
	PIENDAMO
	POPAYÁN

1.10 CADENA PRODUCTIVA

El presente proyecto establece su propuesta a partir de los procesos de identificación y estructuración de la cadena productiva de la sericultura en el departamento del Cauca, ejecutado en el marco del Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Convenio Fomipyme – Artesanías de Colombia S. A. El proyecto permitió la identificación de las condiciones y necesidades de los actores relacionados del sector sericultor del departamento del Cauca en materia de agregación de valor para la productividad y competitividad.

Como modelo de desarrollo regional y como sistema de integración la cadena productiva ha contribuido en el desarrollo de los procesos de acción participativa en la reconstrucción del tejido social y en el despertar el interés del sector público y privado para emprender acciones de apoyo y fomento a las pequeñas unidades productivas y en general a la comunidad sericultora caucana.

El proceso de estructuración de la cadena productiva permitió precisar con exactitud la identificación de los eslabones productivos (suministro de materias primas, producción, comercialización) y los agentes de apoyo institucional; la validación de los diagnósticos, la estructuración Plan de Acción, que conllevaron a la suscripción del Acuerdo de Competitividad de la Sericultura para el departamento del Cauca y en la ejecución de acciones concretas para el mejoramiento tecnológico, la productividad, la comercialización y la gestión empresarial.

Con todo ello, el sistema socio productivo sericultor caucano ha venido propiciando sinergias en su integración ocasionando con ello ventajas competitivas al interior y al exterior de la cadena productiva, es allí en donde se resaltan los éxitos alcanzados en el desarrollo económico regional, en el fomento del empleo y en la prevención del desplazamiento forzado.

En la primera fase del Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva de la Sericultura en el departamento del Cauca se atendieron seis municipios, con la participación de los agricultores de la Morera, productores del capullo, de la seda y de la confección artesanal, y de comercializadores independientes y agremiados. Como población proyectada se planeó atender 100 beneficiarios y al cierre de esta fase se cerró con el acompañamiento de 278 personas del sistema productivo de la sericultura.

El camino recorrido configurado en un entorno de confiabilidad y certeza en los procesos adelantados en la identificación y estructuración de la cadena productiva orientan la necesidad de dar continuidad ,asegurar la sostenibilidad y fortalecimiento al sistema productivo de la cadena productiva en el Departamento del cauca, en una segunda fase que garantice la consolidación de esta experiencia, objeto de la presente propuesta.

1.11 SECTOR ECONÓMICO	321
------------------------------	-----

1.12 BENEFICIARIOS DE LA PROPUESTA		
	NÚMERO	UBICACIÓN
Número de Microempresas	5	TIMBIO
	1	SANTANDER
	1	MORALES
	2	TAMBO
	1	PIENDAMO
	1	POPAYÁN
Nota: Al interior de las comunidades artesanales de la sericultura caucana se observa una multiplicidad de pequeñas unidades productivas de la más diversa índole y tamaño que confluyen en asociaciones y otras formas organizativas.		
Número de Pequeñas Empresas		
Número de Medianas Empresas		
Número de Creadores de Empresas		
Número de Hombres:	xxxxxxxxx	Pendiente precisar información
Número de Mujeres:	xxxxxxxxx	Pendiente precisar información
Total	140	

1.13 INFORMACIÓN SOBRE LA FINANCIACIÓN		
FUENTES	%	Valor en pesos
Recursos propios de la entidad proponente	35%	70.000.000
Aportes de las empresas beneficiarias		
Recursos aportados por otras entidades		
Recursos aportados por entidades gubernamentales (Nacional, Departamental, Municipal)*		
Recursos de cooperación internacional		
Otras contrapartidas		
Cofinanciación solicitada al Fomipyme	65%	130.000.000
VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA	100%	220.000.000

- SI la propuesta tiene aporte de una Gobernación o Alcaldía que haya suscrito convenio de Cooperación con el FOMIPYME debe indicarse el valor que aportará.

II. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

2.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

En el marco del Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal 2003 – 2004, Convenio Fomipyme – Artesanías de Colombia S.A. se puso en marcha el Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva de la Sericultura en el Departamento del Cauca. Como modelo de intervención se aplicó la metodología del Programa de Consolidación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, avanzando exitosamente en la identificación participativa de los puntos críticos en materia de agregación de valor que debían ser atendidos para el mejoramiento de la productividad y competitividad del sistema productivo sericultor del departamento del Cauca.

En la medida que se fue estructurando el sistema de integración propuesto se fue configurando como modelo de desarrollo regional, fundamental para la reconstrucción del tejido social, para ello, se hizo necesario de la socialización de los conceptos y de la metodología de trabajo con los actores productivos de la cadena de la sericultura y de los agentes de apoyo institucional de los sectores públicos y privados, conjuntamente se trabajó en el diagnóstico o punto de partida propuesto por Artesanías de Colombia; se validó el diagnóstico¹ y el plan de acción en donde se definieron los compromisos de los participantes²; y finalmente se suscribió de Acuerdo de Competitividad³.

Como resultado de todo ello, se avanzó en áreas puntuales de intervención como: Mejoramientos tecnológicos; gestión empresarial; innovación, diseño y desarrollo de productos; promoción y comercialización.

Como logros alcanzados en esta primera fase del Proyecto se destacan:

- **Cobertura.** De una población proyectada para ser atendida de 100 beneficiarios se cerró con un acompañamiento de 278 beneficiarios, de seis (6) municipios de la región económica de la sericultura caucana, en los que hacen parte una gran cantidad de pequeñas unidades productivas artesanales que confluyen en 12 formas asociativas.⁴

¹ Ver anexo No 1, Diagnóstico, Cadena Productiva de la Sericultura en el Departamento del Cauca.

² Ver anexo No 2, Plan de Acción, Cadena Productiva de la Sericultura en el Departamento del Cauca.

³ Ver anexo No 3, Acuerdo de Competitividad, Cadena Productiva de la Sericultura en el Departamento del Cauca.

⁴ Ver anexo No 4, Cuadro asociaciones de la sericultura del Cauca vs número de afiliados por municipio.

Nota: Definir con precisión Número de talleres Vs Numero de asociaciones

2.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO (Continuación).

- **Mejoramientos Tecnológicos.** En procura de mejorar la capacidad productiva y competitiva del sistema sericultor caucano se desarrollaron las siguientes actividades:
 1. **Plan de Manejo para la Sericultura:** El instrumento se orientó al fomento de la integración de la Morera al desarrollo local y regional; a la buena práctica para el cultivo de la Morera, la cría del gusano de seda, la producción de capullos y la producción artesanal de la seda; a la ampliación del conocimiento del ecosistema de la Morera. El estudio se socializó con el sistema productivo y con el tejido de apoyo institucional.
 2. **Implementación de una Parcela Demostrativa:** En convenio con CORSEDA se puso en una parcela demostrativa (1 Ha), en la localidad de Popayán, Granja José María Obando. En esta experiencia exitosa se avanzó en el fomento de valores y conocimientos para la conservación, cultivo, repoblamiento y buen manejo del recurso natural (Morera). Con todo ello, se buscó promover el aseguramiento en el suministro de la materia prima, la continuidad de los procesos productivos y la tradición artesanal.
 3. **Pruebas para el Mejoramiento y Diversificación de Filamentos:** Con el acompañamiento permanente del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia se realizaron pruebas de combinación de seda con otras fibras (lycra, algodón y fique) con el fin de diversificar nuevas líneas de producto. Con la mezcla íntima seda – lycra se logro una trama con mayor cohesión de tejido, con una apariencia de seda del 100%⁵; con las pruebas para la confección de telas seda (50%) y algodón (50%) con urdiembre en seda; con seda con diversos porcentajes de hilos industriales y con las combinaciones seda y fique se lograron diseñar nuevas líneas de productos que se le ha hecho pruebas de aceptación en Expoartesanías.
 4. **Adecuación de Equipos y Herramientas:** Se identificaron diferentes procesos como el devanado, torsión, desgomado y tinturado; se desarrolló un censo técnico de los talleres y sus telares, de ello se identificaron mecanismos disfuncionales (marcos, batan, tambor de urdimbre, estructuras, peines y agujas); se realizó un análisis del proceso productivo y de las áreas de trabajo⁶. Con todo ello, se avanzó en procesos de asistencia técnica para la implementación de mejoras tecnológicas.

⁵ Para esta experiencia única en el mundo se contó con el apoyo de la presidencia de la República y de la multinacional Invista.

⁶ Se diagnosticaron 47 talleres en los municipios de Popayán, Timbio, Tambo, Piendamó y Morales. La asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas la realizaron conjuntamente los ingenieros Rafael Lara (SENA Regional Cauca y Manuel Abella del Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.

2.2 ANTECEDENTES DEL PROYECTO (Continuación).

5. Talleres de Tintes Naturales y químicos: Para el oficio de la tejeduría en seda se implementó las cartas de color; se definió el proceso adecuado para la tinturación y las técnicas necesarias para el desarrollo de las mismas (uso adecuado de herramientas y accesorios; reconocimiento y recolección de especies tintóreas; proceso de lavado o descruce de la fibra; proceso de tinturado de la fibra; lavado y secado de la fibra, después del baño de tinte).

- **Gestión Empresarial.** En procura de mejorar la gestión empresarial de las unidades productivas se desarrollaron las siguientes actividades:

1. Estudios Socioeconómicos del Sistema Productivo: En la ejecución del Plan de Acción se tomaron como punto de partida estudios recientes realizados a nivel regional⁷ y en convenio con el SENA Regional Cauca y CORSEDA se adelantó un estudio sobre las condiciones económicas y sociales de los sericultores y artesanos del Cauca. Como resultado de ello, se determinó que la región serícola del Cauca cuenta con 92 sericultores activos, con 23 Has de Morera y con 300 familias que dependen directa o indirectamente de este sistema productivo. De los productores serícolas se determinó que el 14.1% no han recibido ningún nivel educativo, el 46% han alcanzado algún nivel de educación primaria, el 37% algún nivel en secundaria y el 2.8% algún nivel en educación superior o técnica. El diagnóstico del grado de asociatividad se determinó que existen en la región **X pequeños talleres que se agrupan en organizaciones como: CORSEDA (Coltesedas, Hitesedas, Tejisedas, Sedas La Aradita, Multisedas, sedat, Seart y Aserpo); COLTESEDAS (Agrohilados, Asproседа, Arasedas, Gaseti, Microsedas, Sedanar, Sedas El Altillo, Sedas Campo Alegre, Sedas La Esperanza, Sedas Francy, Sedilandi, Sedas Jonny, Tejisedas); HITESEDAS (El Arado, El Altillo y Campo Alegre); y por grupos independientes (Asepiendamó, Asemorales y Unase).**

2. Fortalecimiento Empresarial y Asociativo: En convenio con Aid to Artisans se fortalecieron los pequeños talleres y las asociaciones en costos, producción y precios, en puntos de equilibrio y en organización para la comercialización, buscando con ello acceder a canales de comercialización del mercado norteamericano. Cada taller recibió un acompañamiento individual para el establecimiento del plan de acción. A partir de este esquema se analizaron y se sugirieron acciones para la disminución de costos en los procesos de cultivo, hilatura y confección. Estos talleres se acompañaron con capacitaciones en “Administrando Mi Trabajo Artesanal” fortaleciendo áreas puntuales

⁷ CDTS, Estudio del Estado Actual y Perspectiva de la Sericultura en el Departamento del Cauca, 2.002.

de organización, costos, producción, ventas, administración y liderazgo con el fin de fortalecer la gestión empresarial del sistema productivo.

2.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO (Continuación).

3. **Estudio de Mercado, Comercialización y Marketing:** En el marco del proyecto se adelantó un estudio para la seda y prendas de vestir para los Estados Unidos (Ontario) y Canadá (British Columbia)⁸ con el se buscó formular las directrices del plan de acción para la comercialización de los producto del sistema productivo de la sericultura caucana. En él se determinaron diferentes canales de comercialización, tipos de productos requeridos, grupos de consumidores, eventos y agremiaciones fundamentales para comercialización de productos manufacturados en seda. Se aportaron herramientas para el análisis del comportamiento del consumidor (edad, gustos, preferencias y necesidades de gastos) y segmentación de mercados. Por otro lado se realizó la actividad Visión Comercial a ColombiaModa 2004 en donde participaron artesanas de la Cadena Productiva de la seda y del fique, su objetivo fue desarrollar los temas referentes a comercialización y exhibición.
4. **Capacitación en Técnicas de Negociación:** En este espacio los participantes conocieron las diferentes técnicas de negociación, bases de negociación para mercados internos y externos (resaltando conceptos: Precio, volumen, calidad, entregas oportunas, formas de pago y certificación del producto); se apropiaron de las herramientas básicas para la importación y exportación.
5. **Certificación del Producto:** Para ello, se realizó un documento preliminar del Referencial Nacional de Tejeduría, Capítulo Seda, necesario para que los artesanos de la seda accedan al Certificado de Hecho a Mano con Calidad, este documento fue validado por 30 representantes del sistema productivo de la sericultura. En el mes de Septiembre/04 33 artesanas seleccionadas recibieron el Certificado⁹.
- **Innovación, Diseño y Desarrollo de Productos.** Para ello se realizaron las actividades:
 1. **Talleres de Pensamiento y Creatividad:** Para este proceso creativo se tomaron en cuenta los aspectos fundamentales de la iconografía colombiana y regional; se socializaron los resultados de los seminarios dictados por P.J. Arañador. Como resultado de todo ello, se generaron 5 propuestas de diseño para accesorios blandos mezclados con joyería, 5 propuestas con diferentes mezclas con lycra.

⁸ Para el diseño del Plan Estratégico de Exportación se contó con el apoyo de Proexport.

⁹ En el evento participaron los representantes del sistema productivo, el tejido de apoyo institucional, Incontec, CORSEDA y Artesanías de Colombia.

- 2. Asesorías en Diseño:** Se acompañaron con dos talleres de tendencias y benchmarking. Como resultado de ello, se dieron avances en la innovación en los productos tradicionales como chales y bufandas con textura y con la aplicación de otras técnicas se lograron muestras de un set de invierno y línea de hogar, cojines y accesorios de mesa.

2.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO (Continuación).

- 3. Innovación y Calidad del Producto:** Se realizaron talleres para telas de confección haciendo uso de las innovaciones tecnológicas que se aplicaron en el sistema productivo, de ello se lograron prototipos de telas para confección 100% seda, mezclas seda algodón 70/30%, 50/50%, trabajados con diferentes peines y lisos para mejorar la densidad de las telas; mezcla íntima seda – lycra como importante aporte a la tejeduría artesanal (nueva fibra seda artesanal) logrando con ello telas con excelente caída con una gran cohesión en trama y con cero desplazamiento; nuevas texturas para las líneas de decoración con aportes importantes en la disminución en costos, mediante la mezcla íntima seda – fique.
 - 4. Desarrollo de Líneas de Producto:** En esta línea de acción se desarrollaron diferentes productos que se consolidaron en las colecciones Casa Colombiana 2.003, Casa Colombiana 2.004 y Colección Primavera – Verano 2.004/ 2.005. De ellas resultaron productos como set de individuales, caminos de mesa, set de cojines de diferentes texturas y formas, pañolones, bufandas, ponchos, gorros, guarda manos, entre otros.
 - 5. Diseño y Desarrollo de Empaque e Identidad Gráfica:** Para el desarrollo de estas importantes herramientas para el mercadeo se desarrollaron talleres de diseño. Como resultado de ello se lograron por localidad propuestas de empaques, embalajes, tarjetas de presentación manteniendo la identidad regional y del sistema productivo.
- **Promoción y Comercialización.** Para este fin se realizaron las actividades:
 - 1. Preparación de Muestras Comerciales:** Se elaboraron productos para la feria y cierre de la Pasarela de Milán con las artesanas del departamento del cauca, para los eventos feriales Expoartesanías 2.003 y 2.004 dando resultados excelentes en la aceptación del producto. A nivel regional se participó en el evento “Manos de Oro”, organizada en el marco de la Semana Santa 2.004 en Popayán. En Expoartesanías 2.003 las ventas de los representantes del sistema productivo caucano superaron los 30 millones de pesos y para el 2.004 las ventas se superaron en un 60% y la participación de los representantes de los grupos se incremento en un 300%. Los compradores internacionales que se interesaron en el producto sericultor caucano procedían de países como: Alemania, España, Inglaterra, Italia, Reino Unido, Grecia, Argentina, Belice, Canadá, Curazao, EE.UU., México, Perú, Uruguay, Venezuela, Panamá, y Puerto Rico.

2.2 PROBLEMÁTICA A SOLUCIONAR

La región económica de la sericultura artesanal caucana cuenta con 92 sericultores activos y con 23 Has de Morera de las cuales dependen 300 familias directa o indirectamente de este sistema productivo. Las experiencias recogidas por los procesos de identificación y estructuración de la cadena productiva de la sericultura del departamento del Cauca han demostrado su gran potencialidad para el desarrollo regional, en la medida en que se ha activado la agregación de valor a la tejeduría de la seda, se han visualizado alternativas de empleo como estrategia para la erradicación de los cultivos ilícitos y en la construcción del tejido social.

Los avances alcanzados por el Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva de la Sericultura en el Departamento del Cauca han estimulado las diferentes estructuras del sistema productivo, configurándose en uno de los componentes del desarrollo local y regional, que exige la continuidad y consolidación de las experiencias alcanzadas en la proveeduría de materias primas; cualificación de las habilidades y destrezas de los productores artesanales de la seda; en la adecuación tecnológica; en la consolidación de la organización para la producción y el comercio de las líneas de productos desarrollados (disminución de costos y fijación del precio del adecuado, aumentos de volúmenes de producción, estándares y certificación de la calidad, alta agregación de valor) de cara a mercados específicos nacionales e internacionales.

El camino recorrido ha permitido precisar el gran potencial que tiene la tejeduría de la seda artesanal en el mundo de la moda y esto ha sido posible debido a los avances alcanzados por la cadena productiva en cuanto a la innovación y el diseño de nuevas fibras, telas, confecciones de prendas de vestir y de accesorios para el hogar que se configuran en un gran universo de posibilidades de mercado.

2.2.1 Problemáticas a Resolver:

- **Mejoramientos Tecnológicos.**

Plan de Manejo para la Sericultura: Se requiere concertar con las umatas, las secretarías de agricultura, bajo el liderazgo de la Secretaría Técnica de la Cadena, la ejecución del plan de manejo, instrumento que garantizará la conservación y la comercialización eficiente de la materia prima y formalizará su sostenibilidad.

Esto es de capital importancia, pues debe existir una coordinación entre los artesanos que

demandan la materia prima y los cultivadores de la morera.

Parcela Demostrativa: La experiencia piloto se debe consolidar, y traducir la experiencia en un acartilla que recoja aspectos: características de suelos y geoambientales que se requieren y recomendación; ciclo fenológico y productivo; nivelación del PH de los suelos, control de malezas y de plagas; fertilización orgánica y química; poda de rejuvenecimiento; manejo integrado del ecosistema de la Morera, entre otros , para poner al alcance de los agricultores del Departamento del Cauca.

Consolidar sistema de casetas en guadua sugerido para la cría de gusanos y Fomentar experiencias multiplicadoras con el fin de garantizar la proveeduría eficiente de la materia prima.

2.2 PROBLEMÁTICA A SOLUCIONAR (Continuación)

Mejoramiento y Diversificación de Filamentos: Se hace necesario la puesta en marcha de procesos que garanticen la organización de la producción y comercio de los resultados exitosos alcanzados (telas para moda y líneas de productos desarrollados).

El hilo elaborado en el Cauca, es de forma manual, a pesar de los esfuerzos llevados a cabo para darle diferenciación, a nivel comercial esta característica se ve como una debilidad porque encarece el producto de una manera significativa vrs el producto elaborado con hilo industrial. Para contrarrestar este efecto y poder competir en el mercado con un producto realmente diferenciado se plantea la elaboración del filamento con mezcla íntima en lycra, lo cual solo se puede hacer de forma manual y con lo cual estaríamos respondiendo a las expectativas comerciales y competitivas de la demanda del mercado nacional e internacional de la moda, convirtiéndolo en

La proveeduría de los gusanos de seda: Ha sido afectada debido a la quiebra del CDTS, organismo que se encargaba de la reproducción de los huevos del gusano bivoltino, raza colombiana desarrollada a través de más de 20 años de investigación. Los artesanos se han visto perjudicados de diferentes formas: en medio de la crisis antes mencionada los sericultores del Cauca han tenido que importar gusanos desde Italia con unas consecuencias nefastas en cuanto a la relación costo beneficio la cual se convirtió en una gran pérdida para los sericultores quienes se han visto obligados a abandonar sus cultivos de morera sustituyéndolos por café. A corto plazo la producción se verá seriamente perturbada, quedando sin capacidad de respuesta después de los grandes esfuerzos que se han venido desarrollando durante la primera fase.

Infraestructura inadecuada para la cría de gusanos: se encuentra en un estado crítico debido a diferentes factores como casetas de cría inadecuadas respecto a la construcción, requerimientos de temperatura, asepsia y bodegaje. Herramientas rudimentarias y poco productivas; falta de mantenimiento a herramientas y equipos para la cría de gusanos.

Clima organizacional débil: Para desarrollar el clima adecuado para estas necesidades es importante realizar una sensibilización con los sericultores acerca de reingeniería en sus casetas de cría. Capacitarlos en cultura organizacional y gestión en la microempresa.

- **Producción**

Especialización de las artesanas: En la comunidad serícola y artesana del Cauca, no se ve claramente la especialización de sericultores y artesanas dentro de las funciones en cada uno de los sub procesos, por tal razón, se están desaprovechando potencialidades en las personas que se pueden aprovechar para beneficio de todos. Durante la fase de estructuración de la cadena productiva se crearon los grupos : creativo de artesanas, grupo de producción y creación del grupo de comercialización. Este punto es la base de la aplicación de las Normas Técnicas de Competencia Laboral

Adecuación de Equipos y Herramientas: Además del seguimiento de las mejoras tecnológicas adelantadas, se debe poner en marcha un proceso de para la adecuación de equipos y herramientas, de manera especial en aquellos proyectos de los cuales ya es posible y gracias a la primera fase encontrarlos en el mercado

Desarrollo de prototipos identificados en el inventario técnico realizado en donde se destacan aspectos estratégicos como: El mantenimiento de herramientas para la poda; en el proceso de hilatura de los talleres una descompensación entre el número de retorcedoras y devanadoras lo cual conlleva al aumento de los costos por desplazamiento/ artesana/ tiraje de prenda; en los procesos de devanado, torsión, desgomado y tinturado se debe hacer un seguimiento a las adecuaciones implementadas.

En cuanto a los mecanismos disfuncionales diagnosticados se deben poner en marcha acciones correctivas como: adecuación tecnológica de las devanadoras para garantizar mayor funcionalidad, capacidad de devanado y control de temperaturas; acompañamiento en diseño e ingeniería y capacitación para el mantenimiento para las retorcedoras; Diseño e ingeniería para la adecuación de madejeros para mejorar su eficiencia; rediseño de los dos prototipos de despupadoras para mejorar su funcionalidad y organización para la producción de otros por municipio; resolver las variaciones de voltaje y reparación de motores que viene afectando las hiladoras; fomento de créditos blandos para la adquisición de encanueladores con el fin de llegar a mayor número de beneficiarios; dentro del plan de adecuación de los espacios funcionales se deben remplazar las silletas actuales por silletas de pared plegable; fomento para la adquisición de telares, repuestos y su mantenimiento; resolver los altos desgastes presentados en los guiahilos ya que afectan los estándares de calidad del tejido; implementar en los tambores de urdimbre sistemas de guías para hilos y colores y mejoramientos en los sistemas de rodamiento y de frenos; acompañamiento técnico para la fijación de los soportes de levas con el fin de evitar desplazamientos y sus disfuncionalidades; resolver los niveles de desgaste de los pedales; entre otros aspectos técnicos que se deben resolver.

Tinturado: En los municipios de la región aún se presentan grados de dificultad para la

proveeduría tintes de origen químico o natural las variaciones que se dan con la oferta afectan los estándares de calidad producción/ Región; no se cuenta con grameras electrónicas y en algunas localidades con estufas a gas (veredas El Altillo, El Arado, Campo Alegre y Yescas, Betania, San José). Otro problema identificado con este proceso es el mal manejo que se le da al proceso en si, donde las artesanas realizan esta labor en la cocina de la casa ocasionando accidentes con los ácidos, por ejemplo ,no utilizan guantes, empleas sus enseres tanto en la preparación de comida como en la tintura, lo cual a largo plazo generará inconvenientes de salud.

No poseen las herramientas adecuadas para realizar las diferentes medidas, no poseen termómetro.

Por otro lado es importante hacer centros de teñido ubicados en sitios estratégicos para que se beneficien la mayor cantidad de artesanas, esto brindaría un mejor manejo de lotes por color y elevaría la productividad

2.2 PROBLEMÁTICA A SOLUCIONAR (Continuación)

- **Innovación, Diseño y Desarrollo de Productos.**

Desarrollo de producto en los temas de Telas para Confección y Combinación de Mezclas con otras Fibras: Se deben consolidar las experiencias exitosas; definir estrategias y plan de acción para su promoción y comercialización en los mercados especializados nacionales e internacionales.

Diversificación de producto: Se requiere consolidar la organización para la producción y el comercio (por talleres) de las líneas de colección presentadas en Casa Colombiana y Primavera – Verano para explorar otros eventos especializados del orden internacional. De igual forma el chal y la bufanda, sus producto líder deben seguir reinventandose bajo la herramienta de diseño rescate de productos artesanales.

Empaque e Identidad Gráfica: Los prototipos desarrollados se deben orientar para la puesta en marcha, para hacer efectivo el plan de promoción y comercialización de las diferentes líneas de productos desarrolladas en el marco del proyecto en su fase I.

Mejoramiento de técnicas de acabados: Existe una variedad de técnicas que brinden excelentes acabados de acuerdo al tipo de producto que pueden ser apropiadas en esta fase del proyecto y así poder brindar un abanico de opciones y variedad al producto.

Mantenimiento y correcto uso de equipos y herramientas: La comunidad artesanal no sabe

cómo solucionar problemas técnicos relacionados con los equipos y herramientas al igual de tener imposibilidad para realizar un mantenimiento adecuado por falta de conocimientos en el tema, repercutiendo en baja productividad y deficiencias en la calidad.

Salud ocupacional: Las artesanas durante los diferentes procesos productivos en la obtención del hilo y en la elaboración de la prenda deben tener unos cuidados mínimos para conservar la buena salud, para tal fin deberían utilizar implementos de protección que no utilizan, como por ejemplo doble guante, uno de lana y otro de plástico debido al manejo de altas temperaturas, tapa oídos, entre otros. Adecuar sus talleres con buena luz día y utilización de bombillos de luz blanca en la noche, sentarse de forma adecuada en el telar.

Fortalecimiento de los cluster de la cadena productiva: Para que la cadena productiva sea eficiente es importante fortalecer, capacitar y asesora a los cluster que intervienen dentro de los eslabones de la cadena productiva, durante la fase de estructuración, se realizaron asesorías en temas de diseño, tendencias y acabado con Profique, estas intervenciones deben seguir un desarrollo para que se mejoren las condiciones competitivas de las dos cadenas. Es importante resaltar que el desarrollo del nuevo filamento seda fique, se realizó con muchos inconvenientes en la parte técnica debido a las falencias de esta actividad en ese sentido.

- **Gestión Empresarial.**

Fortalecimiento Empresarial y Asociativo: Se requiere hacer seguimiento a las herramientas aportadas por el convenio Aid to Artisans – Artesanías de Colombia y poner en marcha planes de acción por taller del sistema productivo; consolidar estrategias para la disminución de costos, puesto que el futuro de la seda en Colombia depende que tenga precios competitivos, volúmenes de producción, estándares de calidad, tiempos de entrega, empaques y embalajes y negocios con tiendas en el mercado norteamericano.

Comercialización y Marketing: Con base a las variables identificadas se hace necesario que de manera conjunta y concertada se lleva adelante el Plan de mercadeo estratégico para la comercialización de las líneas de productos desarrolladas en el marco del proyecto de Estructuración de la Cadena Productiva Fase I, poniendo en práctica las estrategias de: producto, precio, distribución y promoción.

Técnicas de Negociación: Se requiere acompañar a los artesanos en el proceso de de aplicación de herramientas aportadas, realizar pruebas piloto y jornadas de socialización de experiencias exitosas.

Certificación del Producto: Se debe ampliar la cobertura de talleres certificados y de acompañamiento de los talleres para el uso eficiente del sello en los procesos de comercialización.

2.2 PROBLEMÁTICA A SOLUCIONAR (Continuación)

- **Promoción y Comercialización.**

Preparación de Muestras Comerciales: Es necesario que haya continuidad a los procesos de preparación de muestras para eventos feriales especializados y de la concreción de ventas con gran impacto para el sistema productivo de la seda artesanal del Cauca; la ampliación de los volúmenes de ventas; entre otros.

Dada la ubicación geográfica de la parte productiva de la cadena es importante resaltar que se encuentra en una zona de alto conflicto armado, cultivos ilícitos y en consecuencia un alto porcentaje de desplazados al casco urbano, a corto plazo y siguiendo con las estrategias dictadas por el gobierno nacional para consolidar el funcionamiento de la cadena productiva se hace imperioso apoyar y realizar joint venture con organizaciones especializadas en la producción y comercialización, con entidades como Chemonics , OIM, ATA, e.t.c. para sostener el apoyo de actividades conducentes a la colocación de los productos en nuevos mercados como lo realizó la Presidencia de la República y Artesanías de Colombia con la Pasarela Identidad Colombia 2003 y 2004

Ausencia de capacidad de gestión gerencial: Las falencias en este tema impide entre otras posibilidades realizar autogestión, fortaleciendo sus microempresas y brindándole mejor estructura a Corseda y a Tejisedas del Cauca.

Estudio de Bechmarking: La realización del estudio de mercadeo para los Estados Unidos le brindó al proyecto en la primera fase directrices respecto a las necesidades del cliente americano, en una competencia a nivel internacional se necesitan conocer especificidades acerca de ese cliente objetivo de manera muy puntual al igual que conocer la competencia a nivel mundial.

Registro de marca colectiva: En cuanto al sistema de protección de los productos artesanales El certificado Hecho a mano con calidad ha permitido que un grupo de artesanas se destaque debido justamente al manejo de los estándares de calidad.

Para realizar un trabajo integral comunitario de acuerdo a la estructura organizativa de la Cadena productiva es necesario buscar las estrategias adecuadas para su reconocimiento de forma colectiva dándole continuidad a los temas de certificación para Hecho a mano se debe reconocer este trabajo comunitario buscando el registro de marca colectiva y su reglamentación. Sistema de protección de los productos artesanales

2.3 JUSTIFICACIÓN

El proyecto Consolidación y fortalecimiento de la Cadena Productiva de la Seda en los Municipios de Timbio, Santander, Morales, Tambo, Piendamó y Popayán en el Departamento del Cauca da continuidad a las acciones adelantadas en los procesos de articulación e integración de la cadena productiva, herramienta lógica y básica de intervención que permitió promover e institucionalizar los mecanismos de acción conjunta empresarial e interinstitucional que permitieron dar avances de intervención puntuales (mejoramientos tecnológicos; gestión empresarial; innovación, diseño y desarrollo de líneas de productos; promoción y comercialización) que fueron descritos en los antecedentes de la presente propuesta.

De acuerdo con las nuevas tendencias de la moda (prendas de vestir y accesorios para el cuerpo, y del habitat), a los estudios de mercado, comercialización y marketing, a los sondeos realizados para el posicionamiento de las líneas de productos desarrollados (telas bajo el nuevo concepto de fibra seda artesanal (Mezcla íntima lycra – seda); objetos artesanales para el hogar, prendas de vestir y piezas de joyería (piezas blandas) propuestas de mezclas con otros materiales (fibras sintéticas, algodón, fique, metales) sugieren un universo de posibilidades para atender con productos diferenciados y con un alto valor agregado los diferentes nichos de mercado identificados, sin embargo esta valiosa experiencia requiere de su consolidación mediante una organización eficiente para su producción y comercio, que garantice volúmenes de producción requeridas, disminución de costos y precios competitivos, estándares de calidad soportados con el buen uso de las técnicas de la tejeduría artesanal y su correspondiente Certificación de Hecho a Mano con Calidad.

De igual forma, se debe dar continuidad y solución a las debilidades tecnológicas que se identificaron y se viene trabajando en los pequeños talleres artesanales que conforman el sistema productivo artesanal de la seda y en especial, en cimentar los cambios potenciados (en la fase I) en la estructura empresarial que garanticen la productividad y competitividad del sistema productivo.

Durante la ejecución de la Estructuración de la cadena productiva se fortalecieron ciertos aspectos importantes a nivel de productividad como lo fue la creación de los grupos de artesanas especializadas en los temas de creatividad, con gran conocimiento de diferentes oficios, con mente abierta, observadoras y dadas a la experimentación; grupo de producción con un perfil de mujeres expertas en la parte técnica con capacidad para resolver problemas en el momento de producir y el grupo de exhibición y comercialización, grupo de mujeres con calidez en el trato humano, manejo de cifras y buena retentiva. Este tipo de trabajo dio comienzo a una

especialización entre las artesanas, que en este momento para ellas es solo una posibilidad, pero que a futuro le brindará beneficios a la comunidad en términos de productividad, porque se potencializa a la artesana en lo que mejor hace.

Este tema se relaciona directamente con las Normas recompetencia Laboral NTCL, en donde de acuerdo al mapa funcional y a las funciones de primer y segundo nivel, las artesanas deben aplicar a cabalidad cada uno de los procesos descritos utilizando las herramientas adecuadas y las normas de seguridad industrial.

La labor de concientización de las artesanas respecto a los temas de seguridad industrial e implementación de las NTCL, para la cual se deben crear los grupos especializados en los diferentes temas para luego ser implementada en un trabajo que debe ser realizado taller por taller para mostrarles de forma visual y practica la necesidad de su implementación

Con todo ello, el sistema socio productivo sericultor caucano consolidará su integración, sus ventajas competitivas al interior y al exterior de la cadena productiva, su posicionamiento en el desarrollo económico regional, en la generación de empleo y en la prevención del desplazamiento forzado.

2.4 DIAGNÓSTICO DE LAS EMPRESAS BENEFICIARIAS

Esta actividad comienza en el Cauca como una forma alternativa de subsistencia desde hace más o menos 20 años, la aceptación que ha tenido el producto se debe en a la belleza de la seda y a la constancia de las artesanas por dedicarse a esta actividad, que se ha vuelto su medio de subsistencia para las mujeres de Timbio. Están ubicadas en las veredas de el Altillo, el Altillo alto, Cinco días, Campo Alegre, el Arado y Yescas.

El oficio se ha convertido en una alternativa de generar nuevos ingresos para las familias de los municipios de Popayán, vereda Santa Rosa, Piendamó vereda San José, El Tambo veredas Betania y Piagua, Morales vereda Loma de Osos y Santander de Quilichao vereda la Betica, quienes tienen otras actividades, casi siempre relacionadas con la agricultura.

Es importante observar la distribución de los talleres del Cauca, para esto la gráfica ubicación de talleres artesanales del Cauca, muestra como el 77% esta ubicado en Timbio, que corresponde a 21 talleres; 3.7% ubicados en Santander de Quilichao, Piendamó y Morales, con 1 cada municipio y el 11% correspondiente al Tambo, con 3 talleres.

La sericultura o la producción de tejidos en seda les ha significado una alternativa más para

tratar de mejorar su nivel de vida.

Antigüedad en el Oficio de la Tejeduría en Seda en el Cauca

Ubicación	Cantidad de asociados	Asociación	Antigüedad en el oficio 15 años o más Nº socios	Antigüedad en el oficio 14 años Nº socios	Antigüedad en el oficio 12 años Nº socios	Antigüedad en el oficio 10 años Nº socios	Antigüedad en el oficio 8 años Nº socios	Antigüedad en el oficio 5 años Nº socios	Antigüedad en el oficio menos de 5 años Nº de socios
Timbio	32	Coltesedas	7	21	1	1	1		
Timbio	29	SEDAT	3	2	6	2		2	16
Timbio	21	Hitesedas	1	1	2	6	1	4	6
Timbio	4	Sedas La Aradita	2	1			1		
Timbio	8	Multisedas	1		1	2		2	2
Piendamó	16	Asepiendamó	1		1		3	4	4
Morales	16	Asomorales						5	12
Popayán	16	Aserpo			1		4	6	7
El Tambo	16	Sedas de Occidente				7	2	3	3
El Tambo	16	Asetambo	1	1	2	3		5	9
			14	21	14	21	12	31	59

Fuente: Sena Cauca 2003. Estudio realizado para Corseda.

Tejisedas del Cauca es una organización de veinte mujeres cabeza de hogar, quienes decidieron agruparse después de ver la imposibilidad de pertenecer a Corseda debido a riñas internas. Estas mujeres se han organizado bajo la dirección de un profesional en contaduría quien hace las veces de mecenas, presta el dinero para compra de materia prima y les patrocina algunos cursos. La asociación está gerenciala por una administradora de empresas.

El esquema organizativo de las asociaciones está conformado por la reunión de talleres pequeños generalmente en la casa de las artesanas que se reúnen en una asociación que puede estar o no afiliada a Corseda, empresa de segundo piso que agremia al 80% de las artesanas y sericultores del Cauca.

▪ Generalidades para todos los talleres del Cauca

Los talleres del Cauca tienen falencias en la dotación de agujas, peines, cañuelas y lanzaderas de varios tamaños para poder trabajar con los anchos adecuados y variar las densidades de las telas según el pedido.

Necesitan herramientas y objetos para trabajar adecuadamente el proceso de tinción, fondos u ollas, recipientes plásticos para teñido en frío y enjuagues, recipientes plásticos para almacenar colorantes y cierto auxiliares, dotación para su seguridad industrial, guantes de lana, guantes de plástico, caretas para evitar las motas en el proceso de hilado y vapores durante el proceso de tinción, secadoras para el hilo luego del proceso de desgome y tinturado (lo cual depende del clima) adecuación de luz para los talleres, dotación de materiales de medida, probetas, vasos medidores, metros y herramientas para acabados, agujas de crochet, dos agujas, agujas punta roma, agujas, tijeras, cortadores. Necesitan sitios fuera de la casa para construir su taller de una forma donde los flujos sean adecuados para el buen funcionamiento y alta productividad.

Los talleres no poseen las herramientas completas para obtener el hilo y luego realizar el tejido, tienen que devanar, por ejemplo en Campo Alegre, luego seguir los procesos en la cabecera municipal todo ligado al clima, porque si llueve no se pueden transportar o no se secan los hilos. Excepto Sedonar que posee de manera más organizada los diferentes procesos.

Durante la ejecución de la Estructuración de la Cadena Productiva, las artesanas tomaron conciencia sobre la importancia de realizar un buen almacenaje de la materia prima, el problema grave es que realmente no poseen los espacios físicos para hacerlo.

Talleres que conforman Coltesedas

Coltesedas. Esta asociación es la columna vertebral de Corseda pues provee la producción de mejor calidad y respuesta en tiempo de ejecución.

La información académica del grupo es la siguiente: El 26% de las personas asiste a la escuela y un 1.7% está en están escolar pero no asiste.

De los 32 asociados, aprobaron hasta el grado 11° (undécimo); 3 hasta 6° (sexto); 7 hasta 5° (quinto) y los otros 3 hasta 2° 3° y 4° (segundo, tercero y cuarto), respectivamente.



Taller de Yonny Longo- sedas yonny



Taller Agrohilados



Taller de Magdalena Cruz



Taller de Ricardina Cruz



Taller sedanar



Taller Ararsedas Elena Reyes



Taller de Luz Dency Collazos



Taller de Olga Bastidas



Taller de Francy Coque



Sede Coltesedas



Taller Marlene Carvajal

En la sede de Coltesedas se encuentra en un local de la Federación de Cafeteros del Cauca, donde funciona la oficina, almacena tintes y auxiliares, el capullo seco, cinco telares, enconadora, hiladora y el almacén. En este momento la Federación decidió solicitarles el local debido a sus problemas financieros. Las artesanas poseen un lote en las orillas de la carretera Panamericana y poco a poco han ido juntando material para la construcción de un centro de producción allí, en este momento necesitan apoyo para concluir este sueño.

Ubicación	Vereda	Taller	Telar	Descripción telares en cm	Cantidad de agujas	Número de ejes	Número de pedales	Número de hilos	Unidad de medida	Tipo de estufa	Tinción (ollas)	Familias	Características
Timbio	Cinco días	Sedas Yonny	1	140	10300	37	41	46	1	gas		4	Este taller se distingue porque el telar esta en el dormitorio lo cual incomoda el flujo productivo y perturba la intimidad de sus ocupantes. Necesita fortalecimiento en calidad de los diferentes procesos productivos
Timbio	Cinco días	Agrohilados	1	140	300	30	41	4					Necesita fortalecimiento en calidad de los diferentes procesos productivos

Timbio	Cinco días	Magdalena Cruz	1	110	7 0 0	3 2 5	4	1	6	1	1	1	1	1	5	Necesita estufa, arreglar el telar pues por esta a la intemperie, la madera se ha torcido. Necesita fortalecimiento en calidad de los diferentes procesos productivos	
Timbio	Cinco días	Magdalena Cruz						1	7							No posee las herramientas necesarias para almacenaje de insumos	
Timbio	Cinco días	Ricardina Cruz	1	120	8 0 0	3 0 0	4	1	8	1				leña	1	2	La devanadora esta inservible porque tiene el motor pegado, necesitan estufa, ollas paa tinción, hiladora Necesita fortalecimiento en calidad de los diferentes procesos productivos
Timbio	casco urbano	Sedanar	2	140	3 0 0	3 3 0	4	1	4	1	1			gas	2	5	Falta reparar tres hiladoras que estan dañadas
Timbio	casco urbano	Sedanar	1	50	2 0 0	3 0 0	4	1	3								Necesita diversificar acabados
Timbio	casco urbano	Sedanar			3 0 0	2 7	4	1	6								
Timbio	casco urbano	Ararsedas	1	140	1 2 0 0	3 0 0	4	1	4	1	1			gas		10	Madejero electrico con vaivén, encañuelador semi automático, valdes y ollas para tinturar



Algunos de los procesos se llevan a cabo a la semi interperie, este grupo es bastante nuevo y está aprendiendo a realizar los diferentes procesos, es importante que tomen conciencia de encadenarlos para que sean productivos.



Ubicación	vereda	Taller	Telar	Descripción telares en cm	Cantidad de agujas	Número de pedales	Rueda de madera	Urdido	Tipo de estufa	Tinción (ollas)	Familias	Características
Timbio	Yescas	Sedat	1	140	300	37	4	16	1	leña	5	Este grupo está conformado por mujeres campesinas que comparten sus quehaceres con la preparación de filamento



Este taller en sus procesos húmedos, necesita un techo, en la parte de hilatura y tejido, necesita un poco de organización a nivel de herramientas.



Taller de Irma Mosquera

Para que Lucia Coque e Irma Mosquera puedan tejer en sus telares, primero deben dirigirse a la casa de María Eugenia Coque, a 25 minutos a pie desde la vereda el Altillo hasta el Altillo alto, preparar el hilo en sus procesos húmedos y luego montar los telares para su producción



Taller de Rubiela Cruz

Este taller se encuentra en un estado crítico debido a que está completamente dentro de las habitaciones de su casa, es muy estrecho y su flujo es muy complicado debido a estas limitantes de espacio.

Ubicación	vereda	Taller	Telar	Descripción telares en cm	Cantidad de telares	Número de familias	Procedencia	Revanadora	Devanadora	Urtilo	Tipo de estufa	Tinción (ollas)	Familias	Características
Timbio	El arado	Lucia Coque	1	50	134	20								
Timbio	El arado	Lucia Coque	1	110	306	412					leña			Necesita estufa
Timbio	El altillo	María Eugenia Coque	1	120	6005	416111					leña	1	4	Necesitan techo para trabajar, ollas y fondo.
Timbio	casco urbano	Irma Mosquera	1	110	10370	417					leña			Necesita fondo, ollas, estufa, retorcedora, devanadora.
Timbio	El altillo	Rubiela Cruz	1	50	3020	34					leña	1	2	Necesitan devanadora y ollas

Sedas La Aradita

Es un taller totalmente sub utilizado, es uno de los mejor dotados pero su funcionamiento no llega ni al 5%, este taller podría ser aprovechado como un centro de enseñanza buscando una alianza con Doña Elvira Gómez de Inchima- Corseda y Artesanías de Colombia.

Aquí se desarrollaron las muestras de los no tejidos, este taller posee la única máquina despupadora del Cauca en funcionamiento (la otra se encuentra averiada); siendo este uno de los productos con mayor producción, esta máquina debe ser mejorada, para poder continuar con la segunda fase de diseño de los no tejidos, mejoramiento de acabados, mezcla con merino y mejoramiento de anchos para su utilización en moda.

Sedas la aradita



Sección de hilado



Telar de 8 marcos inservible



Telar de 4 marcos



4 puestos para retocer, Telar mecánico inservible, le faltan aditamentos y un transformador

Ubicación	vereda	Taller	Telar	Descripción telares en cm	Cantidad de agujas	Número de pedales	Revoluciones por minuto	Devidor	Urdidor	Tipo de estufa	Tinción (ollas)	Familias	Características
Timbio	La Aradita	Sedas la Aradita	1	80	300	37	41	51	11	11	gas	3	Necesita un transformador, y un motor para la rueca, arreglar el telar de 8 marcos*
Timbio	La Aradita	Sedas la Aradita	1	80									

Multisedas

Multisedas es un grupo de mujeres dedicadas a dos actividades, de oficina y a la producción de tejidos en seda, este grupo posee el mejor manejo de color de la comunidad.

El 48.3% de las personas asiste actualmente a la escuela.

De los 8 asociados, 6 aprobaron hasta 11°; 1 aprobó hasta 6°; 2 hasta 5° y 2 hasta 4°.

Multisedas



Multisedas posee una casa que se encuentra aún en obra negra, pero de buen espacio, de igual forma le hace falta el aprovechamiento de la luz natural.



Multisedas posee cuatro puestos de devanado, único en el Cauca

Ubicación	Vereda	Taller	Telar	Descripción telares en cm	Cantidad de agujas	Número de pedales	Procedimiento	Devanado	Frío	Tipo de estufa	Tinción (ollas)	Familias	Características
Timbio	El arado	Multisedas	4	120	32070	341	5111	5	1		1	7	Necesitan techo y piso para el taller.





El espacio de un patio interno ha sido aprovechado por Proartesedas para colocar allí sus equipos, el problema radica en que los mismos, se deterioran a mayor velocidad y dado que no hay mantenimiento, estos se encuentran en muy regular estado.

Ubicación	vereda	Taller	Telar	Descripción telares en cm	Cantidad de agujas	Número de pedales	Revoluciones por minuto	Devanadora	Urdido	Tipo de estufa	Tinción (ollas)	Familias	Características
Piendamó	San José	Proartesedas	2	110	300	4	16			gas		7	A la retorcedora le hacen falta bandas de caucho, arreglar un sin fin de la devanadora, 1 fondo, ollas, una gramera
Piendamó	San José	Proartesedas			305	4	18	1	1				

Asomorales

La sede del grupo se encuentra en la vereda Loma de Osos, es un grupo cuya mano de obra en producción de tejidos está realizada por mujeres, quienes desde hace ya unos años conocen la técnica, sin embargo necesitan afianzar sus conocimientos en técnicas de acabados, procesos de obtención de la fibra y tinturado.

El 36.7% de las personas asiste actualmente a la escuela; el 2.2% no lo hace y está en edad escolar.

De los 16 asociados, 1 aprobó hasta 11º grado; 2 hasta 9º; 1 hasta 6º; 2 hasta 5º; 3 hasta 3º; 4 hasta 2º; 2 hasta 1º y uno no ha asistido a la escuela.

Ubicación	vereda	Taller	Telar	Descripción telares en cm	Cantidad de agujas	Número de pediceros	Rosario	Devidor	Urdido	Tipo de estufa	Tinción (ollas)	Familias	Características
Morales	Loma de Oso	Agroarte	1	140	950	37	415	5	1	leña	1	3	Necesitan cambiar la polea de la lanzadera por una más grande, una estufa a gas, retorcedora y ollas adecuadas para el proceso de tinción
Morales	Loma de Oso	Agroarte					415						

Es un grupo conformado en su mayoría por sericultores, las artesanas que laboran en tejeduría tienen su sede en Santa Rosa una vereda de Popayán, este grupo durante la ejecución de la estructuración de la cadena productiva tuvo problemas de convocatoria debido a la falta de medios de comunicación que hay entre ellos, sin embargo se reúnen cada ocho días en la casa de alguno de ellos en las sede. Este grupo necesita trabajar en el tema de calidad de los diferentes procesos.

El 28.6% de las personas asiste actualmente a la escuela, el 13.5% no lo hace y está en edad escolar.

De los 16 asociados, 2 aprobaron hasta 11° grado; 1 hasta 9° grado, 1 aprobó hasta 7°; 8 personas hasta 5°; 2 hasta 4°; 1 hasta 3°, 6 hasta 2°, 3 hasta 1° y dos personas no han asistido a la escuela.

Sedas de Occidente

El grupo está localizado en la vereda de Piagua en el tambo, las personas vinculadas comparten sus labores entre la agricultura y la sericultura y las mujeres entre varios oficios y la tejeduría. Este grupo necesita un espacio físico para laborar, los diferentes procesos están repartidos por toda la casa. Necesitan fortalecimiento en todos los procesos productivos y acabados.

Este grupo cuenta con una artesana que tiene un potencial muy grande en el tema de la comercialización.

El 19.4% asiste actualmente a la escuela; el 16.7% no lo hace y está en edad escolar.

De los 16 asociados, 1 aprobó hasta 11°; 3 hasta 5°; 1 hasta 4°; 6 hasta 3°; 3 hasta 2° y 2 hasta 1°.

El Tambo	Piagua	Sedas de occidente	1	80	7	5	3	4	1	6	1	1		5	Necesitan encañuelador, ollas para tición, fondo
----------	--------	--------------------	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	--

Asetambo

Es una organización conformada por sericultores y artesanas que reparten sus quehaceres de acuerdo a la necesidad. Al igual que sedas de occidente necesita fortalecerse en todo el proceso productivo.

El 26.2% de las personas asiste actualmente a la escuela, el 7.9% no lo hace y está en edad escolar .

De los 16 asociados, 2 aprobaron hasta 11°; 1 hasta 6°; 3 hasta 5°; 9 hasta 3°; 4 hasta 2° y 2 hasta 1°. Dos personas no han asistido a la escuela.



Este taller necesita ser redistribuido de acuerdo a los flujos de producción, mejorar la luz natural y artificial

Ubicación	vereda	Taller	Telar	Descripción telares en cm	Cantidad de agujas	Número de pedicillos	Revoluciones por minuto	Devoluciones por minuto	Urdido	Tipo de estufa	Tinción (ollas)	Familias	Características
El Tambo	Betania	Asetambo	1	140	73005	41611	5			gas	1	7	La retorcedora se daño
El Tambo	Betania	Asetambo	1	50	74005	415	5						

Las Botas

Ubicada a una hora del tambo, es un cacerío donde todos sus habitantes son parientes. Este es un grupo de mujeres de raza negra que se dedican a obtener la fibra, tienen el espacio, pero les hace falta las herramientas adecuadas. Por otro lado tienen una insuficiencia técnica debido a la falta de motivación y de esfuerzo personal en mejorar. Este grupo necesita todo el apoyo que se les pueda brindar en todos los sentidos.

Unarse

Es el grupo de Santander de Quilichao, en donde los hombres se dedican a la agricultura y sericultura y las mujeres a realizar oficios varios incluyendo la ayuda en los oficios agrícolas y la tejeduría

Taller Unarse



Este taller se encuentra en la vereda la Betica, le falta organización física, posee buena dotación de equipos y heramienta



Este taller se encuentra construido en una casa de madera, le falta un poco de luz, pero en líneas generales dispone de buen espacio.

Ubicación	vereda	Taller	Telar	Descripción telares en cm	Cantidad de agujas	Número de pedana	Rotor	Devolución	Urdido	Tipo de estufa	Tinción (ollas)	Familias	Características
Santander de Quilichao	La Betica	Unarse	1	140	3000	374	1	6	1	gas	1	8	Es necesaria la pesa electrónica para tintes, ollas y recipientes para el mismo proceso, la retorcedora esta en

de las artesanas haciendo que ahora piensen en los procesos con calidad total.

“...No es solamente importante lo que podamos ofrecer, es fundamental conocer qué es lo que “ellos” quieren comprar. Si no partimos de este punto es difícil tener algún éxito.”

Las artesanas y concretamente el grupo creativo tienen ahora claridad sobre cómo estructurar la oferta de productos de acuerdo a las necesidades del cliente.

Los talleres creativos facilitaron el buen nivel de apropiación y aceptación del resultado-producto por parte del artesano.

En la realización de los talleres creativos las artesanas comprendieron que son creadoras en potencia, que pueden interpretar el mercado si contemplan, investigan y miran detenidamente lo que existe a su alrededor, la cual les aportó elementos estéticos de su cultura o su entorno que pudieron interpretar y llevarlo a los productos.

Con los talleres creativos las artesanas comprendieron que sí pueden planear, investigar sobre el mercado de acuerdo a sus alcances y que son capaces de realizar dibujos que representen sus ideas.

La presentación de las tendencias, permitió ubicar al artesano dentro de las corrientes actuales de demanda del mercado en cuanto a color, forma e información pertinente para analizar lo que se proyecta como productos

Los talleres de tintes permitieron adaptar los productos tradicionales, con propuestas de diseño, a las tendencias de mercado

En el tema de rescate de productos artesanales se basaron las actividades en el tema de los chalecos y bufandas, los cuales conforman el pilar de ventas de la comunidad, pero que, a medida que el mercado va cambiando, necesita ser redefinido y reinventado de acuerdo a las tendencias del momento, para que, de esta forma cobre actualidad y sus ventas sigan siendo representativas con este producto. El chal y la bufanda son artículos que salen listos para usar a partir de su elaboración en el telar, no necesitan procesos productivos adicionales como si lo necesita por ejemplo el cojín, por tal razón se constituye en uno de los productos líderes de la comunidad y se entiende así su permanencia en la oferta.

La comunidad participó en los eventos relacionados con la “Identidad Colombia” a través de la confección de telas y tres artesanas del Cauca tuvieron la oportunidad de presenciar el desfile y visitar la feria Colombiamoda con los ojos del diseño. Este episodio fue contado, socializado y disfrutado por todas las artesanas quienes han ido comprendiendo que el mercado brinda posibilidades permanentes para sus productos si estos se adaptan a lo que ellos

En un compromiso con el desarrollo del Programa Nacional de Cadenas Productivas, Artesanías de Colombia, una vez más impulsó las materias primas comprometidas en el Programa, de esta forma, Hernán Zajar decidió realizar toda su colección con la seda, combinándola con la filigrana momposina, logrando explorar las inmensas posibilidades que le dio la seda para ser manejada con la técnica de crochet y macramé, con una estética muy femenina, lo que ha

inspirado a las artesanas a mejorar la calidad en la técnica de tejido de punto, observando que también con este tipo de producto tienen nuevos mercados y haciéndose conscientes de quienes tienen fortalezas en cada una de las técnicas lo que ha ido facilitando el desarrollo de producto con las artesanas en un fortalecimiento de destrezas.

A través del trabajo de Artesanías de Colombia con los clusters de la cadena, las artesanas han comenzado a pensar en que el mejoramiento de sus proveedores es una ventaja competitiva para ellas.

La comunidad artesanal ha ido aceptando que el éxito de unas es un éxito que redundara en beneficios para la comunidad, este tema es delicado debido a las riñas internas entre ellas, celos y envidias, que a través del tiempo han ido superando, sin embargo este tema debe tener un seguimiento profesional como se ha planteado en este proyecto a través del trabajo de cultura organizacional.

Se ha despertado entre las artesanas la conciencia de que si ellas se organizan pueden realizar autogestión, desprendiéndose poco a poco de conductas paternalistas.

Con el acuerdo de competitividad para la cadena firmado en el Cauca se han realizado actividades importantes como el desplazamiento de artesanos de las cadenas del fique y la seda al evento ColombiaModa con la coordinación de un profesional en diseño de Artesanías de Colombia; en camino están los acuedos para obtener prestamos con el banco Agrario, Cursos con la Escuela Taller de Popayán adquisición de predios en Timbío para el cultivo de la morera con el Ministerio de Agricultura entre otros.

Las entidades han percibido que no pueden seguir aisladas de una realidad nacional e internacional en donde la competitividad es fundamental para penetrar mercados, de esta forma se ha ido estructurando la cadena productiva nacional de la sericultura aliada con la red andina.

El panorama en este momento para el Cauca es ideal para posicionarse como departamento bandera en la sericultura teniendo en cuenta la actitud de artesanos, gerentes, entidades privadas y gubernamentales.

Identificar la situación actual del sector y la actividad económica en el cual se encuentran las empresas beneficiarias

Nota: Ver la definición de colectivos empresariales en la nota de la página 1 de los términos de referencia y en el glosario de términos ADJUNTO AL MANUAL DE OPERACIÓN.

2.8.2. INFORMACIÓN GENERAL - DILIGENCIAR PARA CADA UNA DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS BENEFICIARIAS

Nombre Comercial	
Clasificación (Micro o PYME)	
Nit *	
CC. **	
Producto o Servicio	
Dirección	
Téfonos	
Fax	
Correo Electrónico	
Municipio y Departamento	
Tipo de Empresa ***	

* **Nota:** Las empresas beneficiarias Clasificadas como **pequeñas y medianas** deben estar legalmente constituidas, lo cual deberá demostrarse con el certificado de Cámara de Comercio adjunto a la documentación que deberá remitirse. Este requisito no se exige en el caso de las **microempresas**, pero dentro de las actividades a desarrollar deberá contemplarse su legalización

** **Nota :** Para Microempresas que no estén legalizadas

*** **Nota :** Indicar sí es unipersonal, empresa asociativa. Sociedad Ltda, Sociedad Anónima, etc.

2.8.3. INFORMACIÓN FINANCIERA Y DE EMPLEO (DEBE DILIGENCIARSE COMPLETA PARA MICRO Y PYMES LEGALMENTE CONSTITUIDAS - PARA MICROEMPRESAS NO LEGALIZADAS DILIGENCIAR LOS RENGLONES DE LOS CUALES SE DISPONGA INFORMACION)

	Diciembre de 2003	Junio de 2004
Empleados Totales	-	-
Empleados permanentes	-	-
Empleados Temporales	-	-
Activos Totales	-	-

