

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Artesanías de Colombia S.A.  
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

**“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”**

**Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal en el municipio de Calarcá, Quindío**

**David Correal Genti  
Diseñador Industrial**

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia  
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia



Bogotá, D.C. 2006



## Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque  
**Gerente General**

Ernesto Orlando Benavides  
**Director de Proyecto**  
**Subgerente Administrativo y Financiero**

Carmen Inés Cruz  
**Subgerente de Desarrollo**

Lyda de Carmen Díaz López  
**Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá**

**David Correal Genti**  
**Diseñador Industrial**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



- Definiciones

**Rediseño:** Intervención formal de la pieza original con un uso específico pero manteniendo la esencia.

**Diversificación:** A partir de una técnica o una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.

## Introducción

El objetivo principal del proyecto es el mejoramiento de los productos artesanales elaborados en madera, estimulando los procesos de innovación, acompañado de procesos para la transferencia y apropiación de conocimientos, involucrando materias primas complementarias que permitan aumentar la creatividad de los artesanos, visualizando las necesidades y tendencias del mercado.

Se tienen en cuenta los productos realizados por los artesanos y las técnicas implementadas, para basar los diseños de las nuevas colecciones de productos, y hacer uso de la tecnología apropiada, para elevar la productividad y competitividad de los productos y lograr un posicionamiento de estas artesanías en mercados nacionales y luego pensar en mercados internacionales.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesañas de colombia.s.a.



## 1. Localización geográfica:

A



- Mapa de ruta, en distancia y tiempo. 6 km por vía pavimentada, tiempo en vehículo desde armenia: 8 minutos.

Descripción de la Localidad: en dos reglones caracterizar la localidad, en lo económico, en lo social y en lo cultural.

La oferta del turismo de aventura tiene en Calarcá uno de los municipios con mayores propuestas entre ellas: cabalgatas ecológicas, parapente, ciclo montañismo, kayaking, escalada entre otros. Caracterizada por ser centro cultural del Quindío y la segunda después de Armenia, y por ser un centro crucial para el desarrollo y comercialización de artesanía.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

## B. Características de la Población Beneficiaria:

**Total de Asistentes: 10 personas**

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años		
18 a 30	1	10
31 a 55	9	90
Mayor de 55		
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Estrato	# Personas	%
1		
2	8	80
3	2	20
4 o más		
<b>Total</b>		<b>100</b>

Género	# Personas	%
Másculino	3	30
Femenino	7	70
<b>Total</b>		<b>100</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	7	70
No	3	30
<b>Total</b>		<b>100</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros		
<b>Total</b>		

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad		
Primaria incompleta		
Primaria completa		
Secundaria incompleta	2	20
Secundaria completa	4	40
Universitarios	2	20
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Número y nombre de Organizaciones Establecidas

1. LAURA Y LAS MARIPOSAS
2. GUAICAMARINTIA
3. TOLUMA

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

## 2- Caracterización del Oficio Artesanal: NOMBRE DEL OFICIO

### EBANISTERÍA

Especialidad del trabajo de la madera, donde se elaboran una gran gama de objetos en maderas de muy diversas clases y diferentes tipos de acabados, El diseño aplicado en sus productos se ciñe especialmente a los determinantes de la estructura de los objetos, pero resbala la rigidez funcional, para destacar aspectos de tipo estilístico.

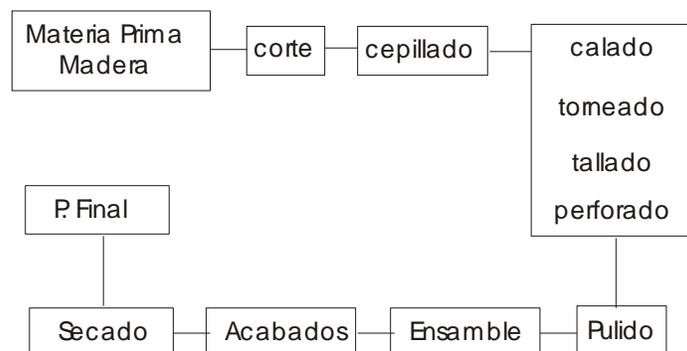
### CORDELERÍA E HILANDERÍA.

Actividad mediante cuyos procesos de escarmenado, combinación de materiales, peinados, estirado, torcido o trenzado a mano o con implementos especiales se obtienen fibras o hilos o cordones rústicos y finos, sogas entre otros. La hilandería generalmente es una actividad que se realiza como parte de los oficios en los que el producto se aplica como materia prima de segundo grado, es decir que requiere un proceso especializado de adecuación para su aplicación en un segundo proceso de transformación.

- Materia Prima: Maderas nobles, MDF, Seudo tallo de Plátano, Fique.
- Técnica: Corte, tallado, labrado, cepillado, ensamble, pegado, enchapado, trenzado, torcido.
- Productos Accesorios para el comedor, sala, oficina, mobiliario e iluminación.

Procesos productivos.

Maderas nobles, básicamente trabajadas con sierras de banco, pulidoras, taladros de árbol, torno, caladoras y herramienta básica manual, para la obtención de productos. Básicamente sigue el esquema básico de trabajo:



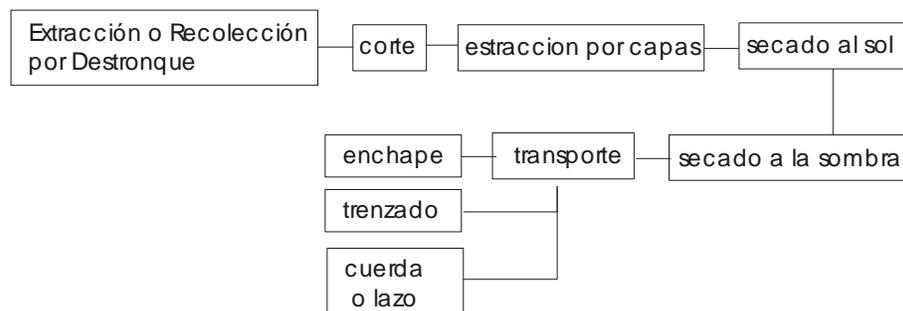
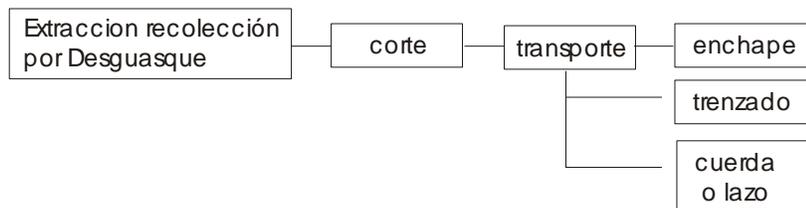
Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

## Proceso de extracción de la Guasca de Plátano

La calceta es una fibra que se extrae de la corteza del tallo de la mata de plátano. En realidad es un aprovechamiento residual en el cultivo del plátano, puesto que la mata se muere, después de la producción del racimo.

Existen dos cualidades: La calceta seca en la mata y de fibra resistente y manejable lo cual se detecta visualmente y por inspección en la platanera. Esta es de color más oscuro la otra se extrae una vez cortado el racimo, de la planta. Se corta el tallo a 1.5 metros aproximadamente, dejando la cepa, es diferente pues su color es más claro al secarse.



Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



Foto 1.  
Seudo Tallo de Plátano entorchado.  
Calarcá – Quindío.  
Fotografo: David Correal  
Artesanías de Colombia Marzo de 2006



Foto 2.  
Actividad de Enchape Seudo Tallo  
de Plátano Calarcá – Quindío.  
Fotografo: David Correal  
Artesanías de Colombia  
Marzo de 2006



Foto 3.  
Herramienta utilizada para perforar.  
Calarcá – Quindío.  
Fotografo: David Correal  
Artesanías de Colombia  
Marzo de 2006

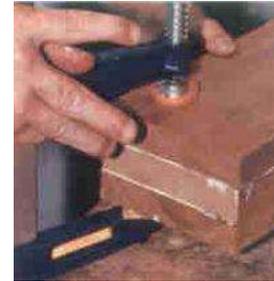


Foto 4.  
Actividad de ensamble y pegue.  
Calarcá – Quindío.  
Fotografo: David Correal  
Artesanías de Colombia  
Marzo de 2006



Foto 5.  
Herramienta utilizada para el calado en  
madera.  
Calarcá – Quindío.  
Fotografo: David Correal  
Artesanías de Colombia

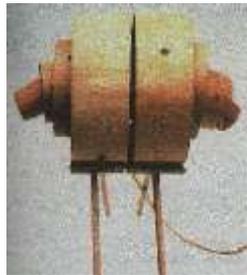
Proyecto:  
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

### 3- Actividad de Diseño:

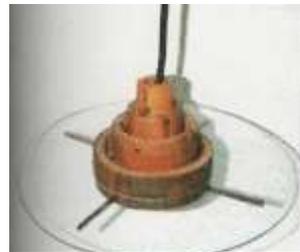
#### Antecedentes

En diversas ocasiones EL laboratorio Colombiano de Diseño de la ciudad de Armenia, mediante diferentes convenios ha colaborado en el municipio de Calarcá con asesorías en diseño y desarrollo de productos, arrojando como resultado la mejora constante de los talleres artesanales a nivel de innovación, calidad, mercadeo y comercialización de productos. En los últimos años se han realizado actividades como:

- En el año 2000 se dictaron capacitaciones en diseño básico, desarrollo de productos, calidad en los procesos productivos y se logró la realización de varias muestras que fueron expuestas en las instalaciones de la fundación HANUB, quien apoyó el desarrollo de las capacitaciones desde sus inicios.

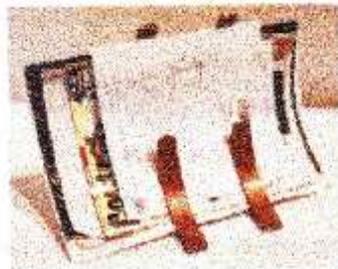


Lámpara de Piso



Lámpara de techo

- En el año 2001 se dieron asesorías en el desarrollo de nuevos productos a personas que habían sido capacitadas por el Laboratorio obteniendo buenos resultados en la generación de nuevas piezas artesanales con alto grado estético y con excelentes acabados. Se desarrolló una línea para oficina la cual contenía 5 productos así como Porta Clips, porta disquetes, perchero de piso, papeleras, portarretratos y solitario.



Porta papeles



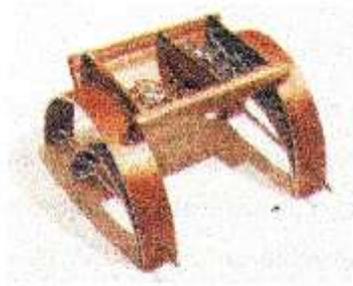
Solitario

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



Porta clips



Porta clips

- En el 2002 con el Proyecto de Gestión Integral para el desarrollo de productos en comunidades artesanales del eje cafetero FOMIPYME, se asesoraron varios artesanos en diferentes áreas como: Mercadeo, imagen corporativa, producción, costeo ABC, empaques y metodología de diseño; de igual forma se desarrollaron nuevos productos en guadua y madera.



Porta Lápices



Porta Tacos



Porta Tarjetas



Porta Lápiz

Proyecto:  
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



Solitario

- En el 2003 con el Proyecto de Fortalecimiento a la Innovación, Diseño y Desarrollo de Producto para Comunidades Artesanales del Eje Cafetero, en Calarcá se desarrollaron nuevas líneas de productos con el fin de mejorar sus procesos productivos y la calidad de estos, llevándolos a un nivel elevado de calidad e innovación para ser competitivos en un mercado.



Accesorios para el comedor



Accesorios par el comedor



Centros de Mesa

Proyecto:  
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



Para el proceso de rediseño para el municipio de Calarcá, la primera fase centro toda la atención en identificar el manejo de la técnica y el dominio de la misma, encontrando un panorama muy homogéneo, en donde el manejo materiales maderables es la base de los productos. Los productos a intervenir; son productos para sala, comedor cocina y oficina áreas de desempeño de las organizaciones de este proyecto. En la muestra selecciona para intervenir se evidenciaron características comunes entre los productos, desde el manejo de una misma técnica de elaboración de los mismos como problemas de diseño, comunicación del producto, acabados, entre otros, que describiremos a continuación.

Frutero ( Foto 6 ), guadua y madera. Centro de mesa en el cual su comunicación de uso es clara, con un manejo de forma tan simple que las piezas no se ven relacionadas unas con las otras, da un aspecto de piezas puestas más no concebidas para que trabajen como un todo. A nivel de acabados estos no son lo suficientemente bien ejecutados encontrando problemas en los ensambles, en el lijado y sellado del producto. Estéticamente también se hace necesario recrear el producto con el realce y el manejo de la beta en la madera.



Foto 6  
Frutero en Madera y Guadua  
Calarcá – Quindío.  
Fotografo: Alba Teresa Gonzáles



Foto 7  
Bandeja en Guadua  
Calarcá – Quindío.  
Fotografo: Alba Teresa Gonzáles

Bandeja ( Foto 7 ), Guadua. Funcionalmente es limitante, debido que solo se pueden transportar elementos que no corran con el riesgo de perder el equilibrio ( vasos, botellas, entre otros.) entre los espacios abiertos de la superficie de apoyo. El sistema de soporte y sujeción para el transporte,

en el momento que la bandeja se encuentra con elementos para ser transportados, no genera confianza en la manipulación debido al pequeño espacio de agarre y la sujeción adecuada de la misma. Respecto a los ensambles

estos se intentan disimular pero la insuficiencia en los acabados hecha al traste con lo propuesto.

Bandeja ( Foto 8 ), MDF y guasca. Producto con unos excelentes acabados tanto en el Mdf como en el manejo de la fibra. Gráficamente el producto presenta la integración de colores y el degradé de los mismos. En el aspecto funcional la bandeja presenta problemas en el sistema de sujeción o agarre, y en el sistema de limitación, seguridad o uso. El primero está relacionado con la ergonomía y la ubicación de las manos forzando a una postura no natural, sin hablar al momento de tener la bandeja llena. En la segunda cuando



Foto 8  
Bandeja en madera y guasca  
Calarcá – Quindío.  
Fotografo: Henry Villada

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



hablamos del sistema de limitación directamente hablamos de proporcionarle seguridad a los elementos transportados, ya que la bandeja no encuentra topes en su superficie de uso, habilitando de esta manera a que los elementos se salgan de la bandeja.

Frutera ( Foto9 ), Mdf y guasca. Inspiración en la hoja de la mata de plátano. Funcionalmente se desempeña bien como centro de mesa, con algunos problemas en los acabados tanto de lijado como acabados en el manejo del color, este último no tanto por las características del color en si, sino por la superficie donde fue aplicado ( Mdf ) que no genera un efecto preciso y agradable. Principalmente el punto de preocupación de la frutera es en el momento de la aparición del empaque, en donde en realidad al estar unidas todas sus piezas de manera fija, en donde al final estaremos transportando una cantidad de aire.



Foto 9  
Frutero en MDF y Guasca  
Calarcá – Quindío.  
Fotografo: Henry Villada



Foto 10  
Frutero en MDF y Guasca  
Calarcá – Quindío.  
Fotografo: Henry Villada

Frutera ( Foto 10 ), Mdf y guasca. Funcionalmente está bien concebida, con problemas a nivel de comunicación del producto parcialmente en su forma. Estéticamente los detalles de aplique ( guasca ) se pierden al momento de contener frutas, detalle que debería utilizarse en otras áreas para que realmente se genere el valor agregado que se busca con estos. Existe el problema de los acabados con el color no por motivos de combinación y mezcla, sino debido a la superficie donde van aplicados ( Mdf), por que no se logra un buen efecto y el valor agregado se pierde.

Lámpara de Mesa ( Foto 11), Mdf y guasca. El principal aspecto de este producto a analizar es el tamaño que posee, porque si está concebido para una mesa se encuentra sobre dimensionado ( que es este caso), y de piso tampoco se ajusta. Por las limitantes del Mdf en los acabados se busco disimular estos con el enchape al 100% del producto con guasca, generando una saturación de textura e irregularidades en la superficie en la técnica del enchape ( aristas ). Con la técnica del enchape, el efecto de un producto con manejo rico gráficamente no se logra perdiendo esa oportunidad de agregar valor.



Foto 11  
Lámpara de Mesa Calarcá – Quindío.  
Fotografo: David Correal

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Propuesta de Diseño:

**Diversificación:** A partir de una técnica o una pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.

Se van a manejar aspectos en los diseño de sencillez y riqueza en textura , en donde la combinación de materiales, los acabados y la comunicación del producto son la prioridad, pretendiendo ir involucrando texturas en los productos para fortalecer la identidad que se quiere alcanzar en la localidad.

Las líneas van enfocadas a mercados de las grandes ciudades, buscando un público objetivo con gran poder adquisitivo. La alternativa para realizar los diseños es mediante la DIVERSIFICACIÓN de los productos, involucrando nuevas técnicas en el tejido y a su vez involucrando tipos de materiales que me agreguen valor en el producto a través de riqueza en la textura y apariencia de los mismos.

Las líneas son manejadas bajo el concepto de " La Transición ", analogía de las etapas de todo ser vivo como nacer, desarrollo y muerte, donde los materiales juegan un papel importante para impactar los sentidos ( incitar a explorar ) a través de texturas y la presencia de esta para adjudicar riqueza estética. Para alcanzar el concepto tomamos el elemento base que es la forma dictada por la madera que representa el tiempo y los posibles escenarios de acción que una vida puede tener, y lo complementamos con el aspecto de luz y movimiento representado por la fibra, que en el transcurso de la vida va tomando un espacio en su escenario o en varios de ellos.

Con el manejo y combinación de materiales, madera y fibra ( guasca o fique ), se pretende lograr un equilibrio entre formas rígidas y sencillas marcadas por el cuadrado, círculo y rectángulo, con elementos orgánicos como la fibras y la misma beta de la madera, buscando elegancia y sofisticación de los productos.

Son líneas enfocadas a tener una aspecto estético alto y que los productos no solo se conviertan en elementos utilitarios sino que a su vez sean de decoración en ambientes como hogar y oficina.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

#### **4- Implementación (en la localidad):**

##### **Socialización del proyecto.**

El primer acercamiento con la comunidad de Calarcá, se hizo mediante la ubicación de los talleres artesanales a través del banco de datos del Laboratorio Colombiano de Diseño, permitiendo así visitar cada uno de ellos y socializar el proyecto dando inicio al mismo.

##### **Elaboración del plan de trabajo.**

Como uno de los resultados del acercamiento, se logró comprometer a la comunidad a participar del proceso en todas sus fases desde el reconocimiento del nivel del oficio y la técnica, pasando por la elaboración de muestras de tejidos, hasta llegar al punto de ejecución del mismo.

##### **Análisis de los productos con mayor proyección y trayectoria en los diferentes mercados abarcados por el taller.**

Para entrar a la parte de diversificación, en cada visita personalizada se analizaron características de los productos de proyección y trayectoria de los diferentes talleres para así lograr involucrar esos elementos de identidad en el proceso y llegar a un punto de certeza con los productos aun más cercano.

##### **Visitas personalizadas a los talleres.**

Al visitar a los artesanos en sus lugares de trabajo, se logró un acercamiento directo con cada uno de ellos para evaluar el nivel de manejo de la técnica, elementos de buena práctica y así mismo conocer toda esa parte cultural y de identidad que se refleja en cada uno de los productos.

##### **Recolección de datos de los beneficiarios.**

En cada visita personalizada se obtuvieron los datos requeridos para cumplir con los requerimientos del proyecto.

##### **Elaboración de las propuestas de las nuevas líneas desarrolladas.**

A partir de los análisis de productos, oficio y materia prima, se elaboraron las propuestas de las nuevas líneas, con sus respectivos renders y planos técnicos para entrar ya a la etapa de ejecución.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

### **Resultados de la Actividad:**

Líneas de producto desarrolladas, síntesis de los resultados, nuevos desarrollo, nuevos materiales incluidos, de donde surgió, propuesta de diseño. Con la correspondientes (Ficha de planos y Ficha de producto).

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.



## **Conclusiones:**

Se logró recopilar información y socializar los elementos de buenas prácticas de un artesano a otro con el fin de mejorar cada vez más el oficio y su técnica.

Con base en los resultados de las visitas y asesorías personalizadas, existió interés por parte de cada miembro de la comunidad en implementar nuevas prácticas y materiales en sus productos, con miras a alcanzar otros mercados.

Se logró generar conciencia en cada artesano sobre la importancia de ir evolucionando los productos e involucrando nuevos elementos con el fin de generar valor agregado en estos e ir posicionando el taller con diseño y calidad.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano