



**FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA  
ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA; FASE 4-  
2019**

**IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA Y PRODUCTIVIDAD EN CERETE - CORDOBA  
COMPONENTE DE PRODUCCIÓN**

**DAVID DANIEL RUIZ NOBLE  
CONTRATISTA  
CONTRATO ADC-2019-125**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A  
MONTERÍA, CÓRDOBA, DICIEMBRE DE 2019**



**Oficio: Cestería**

**Técnica: rollo**

### **1. Contexto**

La comunidad de rabo largo (Cerete) se ha caracterizado por su rollo grueso en calceta de plátano y el uso de colores en sus productos, su mayor limitación para el grupo es los altos costos de envío pues sus productos son voluminosos y su ubicación geográfica dificulta la facilidad de envío y precios altos.

### **2. Situación identificada:**

Los costos de envío para los productos del grupo de rabo largo son muy elevados y reducen significativamente la producción y ventas de sus artesanías

### **3. Objetivo:**

Rediseñar productos en sus dimensiones para hacer más eficientes los volúmenes de envío, gestionar opciones de transportadoras más económicas en la zona.



#### 4. Desarrollo:

Situación Identificada	
	<p>Reducción significativa de las ventas por altos costos de envío de mercancía para ciudades diferentes.</p>
Implementación realizada	
	<p>Se realizó el rediseño de los productos de tal manera que sean apilables y puedan ahorrar espacio en el embalaje en busca de reducción de costos de envíos.</p>



## 5. Logros y recomendaciones:

- Se recomienda seguir buscando opciones de transportadoras más económicas para ser más rentables.
- Se logró embalar 2 productos en el mismo volumen, ahorrando espacios significativamente.
- Se logró encontrar otra empresa de transporte con tarifas mucho más económicas.

## 6. Incremento de la Productividad:

### *Disminución de costos de envío.*

<b>Etapa del proceso</b>	<b>Productividad Inicial</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Productividad Final</b>	<b>Observaciones</b>
<i>Diseño y envío</i>	<i>Los costos de envío los años anteriores fueron alrededor de 5 veces más del actual 2019.</i>	<i>Rediseñar productos y gestionar opciones de transportadoras.</i>	<b><i>Se logró disminuir el 60% de los costos de envío de los años anteriores. Para producción expo artesanías.</i></b>	Los ahorros de los costos también los determino la cantidad de producto producido.