



**FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA
ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA; FASE 4-
2019**

**IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA Y PRODUCTIVIDAD EN TUCHIN - CORDOBA
COMPONENTE DE PRODUCCIÓN**

**DAVID DANIEL RUIZ NOBLE
CONTRATISTA
CONTRATO ADC-2019-125**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A
MONTERÍA, CÓRDOBA, DICIEMBRE DE 2019**



Oficio: Tejeduría

Técnica: Trenzado

1. Contexto

La comunidad de tuchin es muy numerosa y constantemente producen gran cantidad de artesanías para el país y el mundo, sin embargo las raíces de su cultura no están siendo transmitidas a las generaciones futuras ni al cliente final.

2. Situación identificada:

La comunidad de artesanos de tuchin presentan falencias en el reconocimiento y el saber cultural de las pintas usadas en los productos, las pintas usadas son muy pocas para la cantidad de simbología zenu que existe. Adicionalmente la mayoría de artesanos no conoce los significados de las pintas

3. Objetivo:

Realizar un rescate de conocimiento sobre las pintas y la simbología zenu para fortalecer la variedad y valor cultural de las pintas de caña flecha. Se busca fomentar la implementación de las pintas en vía de extinción.

4. Desarrollo:

Situación Identificada	
	<p>Poco conocimiento de la cultura zenu por parte de la mayoría de artesanos. No se está explotando la variedad de simbología zenu que hay.</p>



Implementación realizada



Se realizó taller de rescate, en el cual se hizo un ejercicio práctico de elaborar pintas que ya no se usen en el mercado provenientes de sus antepasados. Se les hizo entrega de forma física y digital de un documento de la historia zenu en el cual se encuentran la mayoría de pintas con sus historias. Los artesanos trenzaron la caña flecha para obtener cada uno al menos 3 pintas diferentes que no se vean en el mercado. Se obtuvieron gran variedad de simbología zenu ya perdida y su resultado se aplicó a los productos desarrollados para expo artesanías 2019.

5. Logros y recomendaciones:

- Se logró obtener el diseño para la colección 2019 de expo artesanías en tuchin
- Se recomienda transmitir en los colegios la historia y aplicaciones de la simbología zenu para las generaciones que siguen.
- Se recomienda estudiar y enseñar el documento entregado a las demás comunidades de artesanos de tuchin.
- Transmitir al cliente final el significado de los símbolos y procesos de la caña flecha.

6. Incremento de la Productividad:

Aumento en la calidad

Etapa del proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Productividad Final	Observaciones
<i>diseño</i>	<i>Alrededor de 10 pintas son las más usadas en el mercado.</i>	<i>Realizar un rescate de pintas de la simbología zenu para aplicar a los productos del mercado.</i>	Se logró aumentar en un 30% el número de pintas conocidas por los artesanos asistentes.	Se requiere apoyo de las administraciones locales para fortalecer la transmisión de saberes.