

artesanías
de colombia

MONTERIA - CÓRDOBA

BITACORA DE DISEÑO

David Daniel Ruiz Noble

Laboratorio de Innovación y Diseño Córdoba
2019



CÓRDOBA

Montería es la capital del departamento de córdoba conocida como la perla del Sinú, reconocida por su ganadería y su río Sinú que hace fértil sus valles y sabanas.

Montería se caracteriza por tener concentrar gran variedad de artesanías provenientes de los demás municipios del departamento, se destaca los trabajos en madera, enea y calceta de plátano.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MONTERÍA

- Montería
- Talleres el sabanal
- Oficio: Cestería, Ebanistería.
- Técnica: rolo, tallado, torneado
- Materias Primas: cepa de plátano, iraca, madera, enea.
- Productos: canastos, utensilios en madera
- Artesanos(nombre/numero):Yanil/ 3234782796
María Marulanda/ 3215792194



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



REFERENTES

Montería se caracteriza por ser un punto donde se comercializan las demás artesanías del departamento, se encuentran productos muy característicos como los chinchorros, esteras en enea, canastos en cepa de plátano, abarcas 3 puntadas.

En cuanto a sus referentes geográficos su principal es el río sinú, que atraviesa a toda la ciudad y sus parques lineales RONDA DEL SINÚ alrededor del río con flora y fauna de la región, como el mono titi, la iguana, pájaros. Su nuevo monumento al porro llamado María varilla.

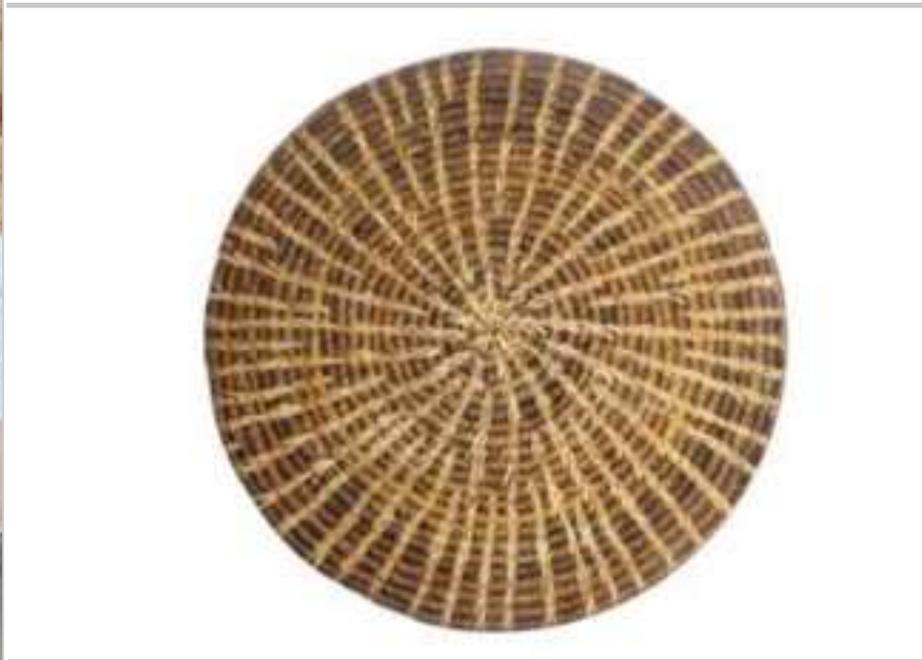


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia



TALLER DE INSPIRACIÓN

Consistió en mostrar las colecciones 2016 y 2017 de expo artesanías como inspiración para los grupos organizados de los artesanos asistentes. Luego por grupos, usando los tableros creativos ,se agruparon colecciones basándose en diferentes criterios de selección.

Se obtuvieron resultados creativos en cada grupo de artesanos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS TALLER DE INSPIRACIÓN

Los artesanos realizaron sus tableros creativos asociando líneas de productos con características similares.

El grupo 1 agrupo su tablero de tomando las formas cilíndricas como referente.

El grupo 2 asocio los productos por apliques de colores.

El grupo 3 asocio los productos por la materia prima del cual están elaborados.

Se obtuvieron resultados muy buenos ya que los artesanos aprendieron asociar líneas de producto según criterios nuevos para ellos y que les permitirán en un futuro mejoras sus líneas de producto y su forma de exhibir.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El grupo 3 asocio los productos por la materia prima del cual están elaborados.



El grupo 1 agrupo su tablero de tomando las formas cilíndricas como referente.



El grupo 2 asocio los productos por apliques de colores



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia



TALLER DE TEXTURAS

RESULTADOS

1. Se obtuvieron tableros creativos con diferentes clasificaciones de texturas según material explicado a los artesanos.
2. Se obtuvieron muestras de diferentes tonalidades de las vetas y color de la teca, que es la madera usada para los productos de este grupo artesanal, al no usar técnicas de tallado, las muestras consintieron en escoger las vetas más vistosas y pulir la madera para obtener una pieza con brillo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER DE TEXTURAS

Se realizó taller de texturas con salida de campo a explorar el entorno para identificar texturas y colores de la flora alrededor.

Se propuso elaborar moodboards de composiciones de texturas y colores obtenidas durante la exploración.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS TALLER DE TEXTURAS

Las artesanas realizaron 4 moodboards de texturas del ambiente, realizando composiciones por color y tonalidades. Las composiciones las realizaron basándose en las geometrías de los objetos y las gamas de colores para asimilar paletas de colores.

Usaron frutos como elementos centrales de la composiciones y tonalidades de hojas para demostrar escalas de color. Escogieron colores tierra como referencia por ser los colores de sus productos (calceta de plátano en tonos café oscuros) y el verde de las plantas del entorno.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER DE FOTOGRAFÍA

Se realizó taller de fotografía, enseñando hacer una caja de luz para fotografía de producto , haciendo énfasis en fortalecer su canal de venta digital (redes sociales, catalogo, vía WhatsApp).

Consistió en la construcción de una caja de luz con materiales sencillos y al alcance de los artesanos (cartón, papel, tijeras, lámpara, cartulina), y fotografías con los celulares de los artesanos



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

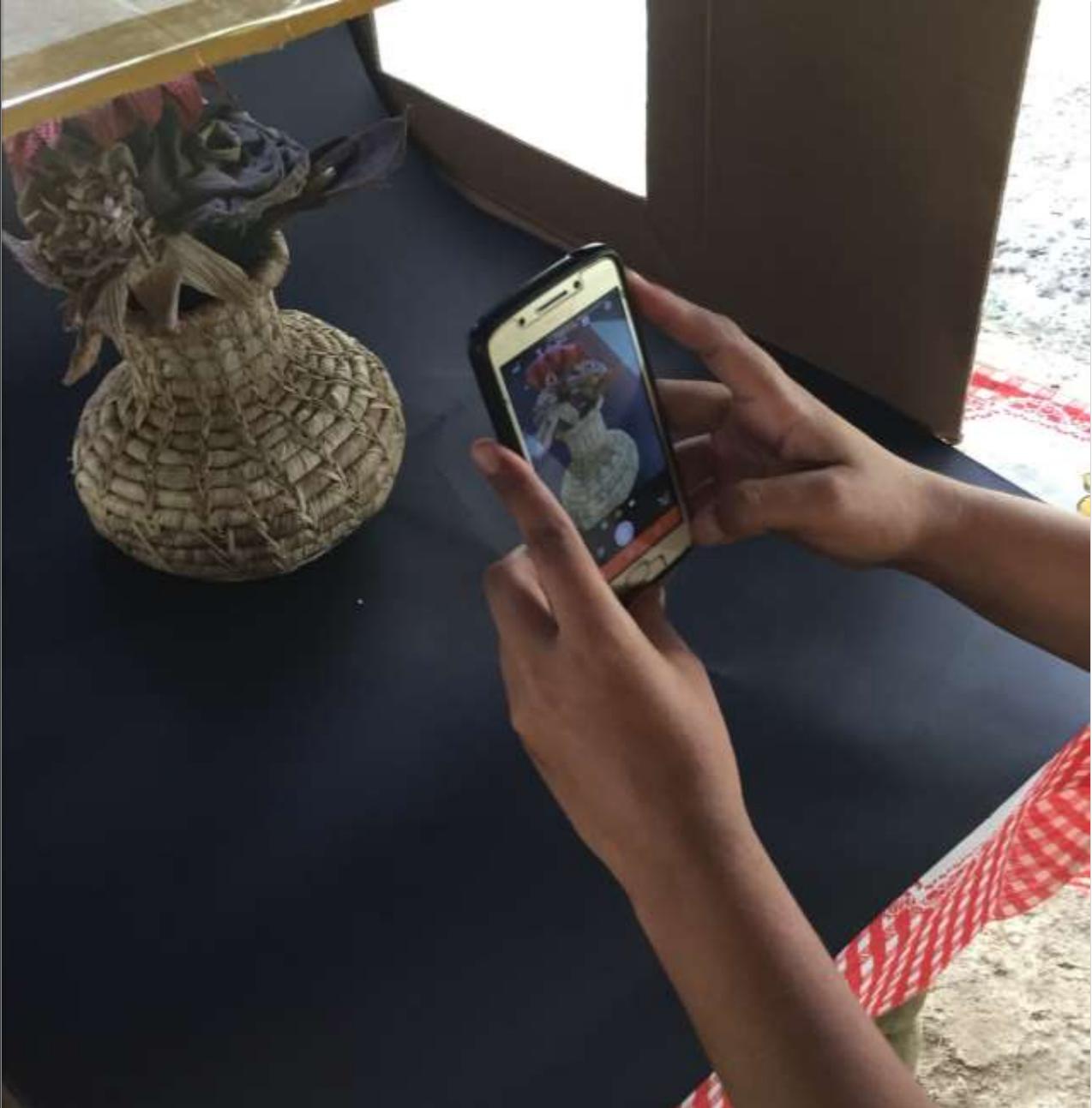


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



RESULTADOS TALLER DE FOTOGRAFÍA

Como resultado de la actividad se obtuvo una caja de luz para la comunidad, y muy buenas fotografías tipo catálogo tomadas por los artesanos con sus propios celulares, y el conocimiento básico de fotografía (la importancia de la iluminación y fondos).



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



TALLER DE COLOR

Se realizó taller color explicando la teoría del color y mostrando las tendencias actuales en cuanto a hogar.

La actividad consistió en sacar paletas de colores desde moodboards hechos con recortes de revista tomando como referencia palabras que inspiraran sensaciones como frescura.

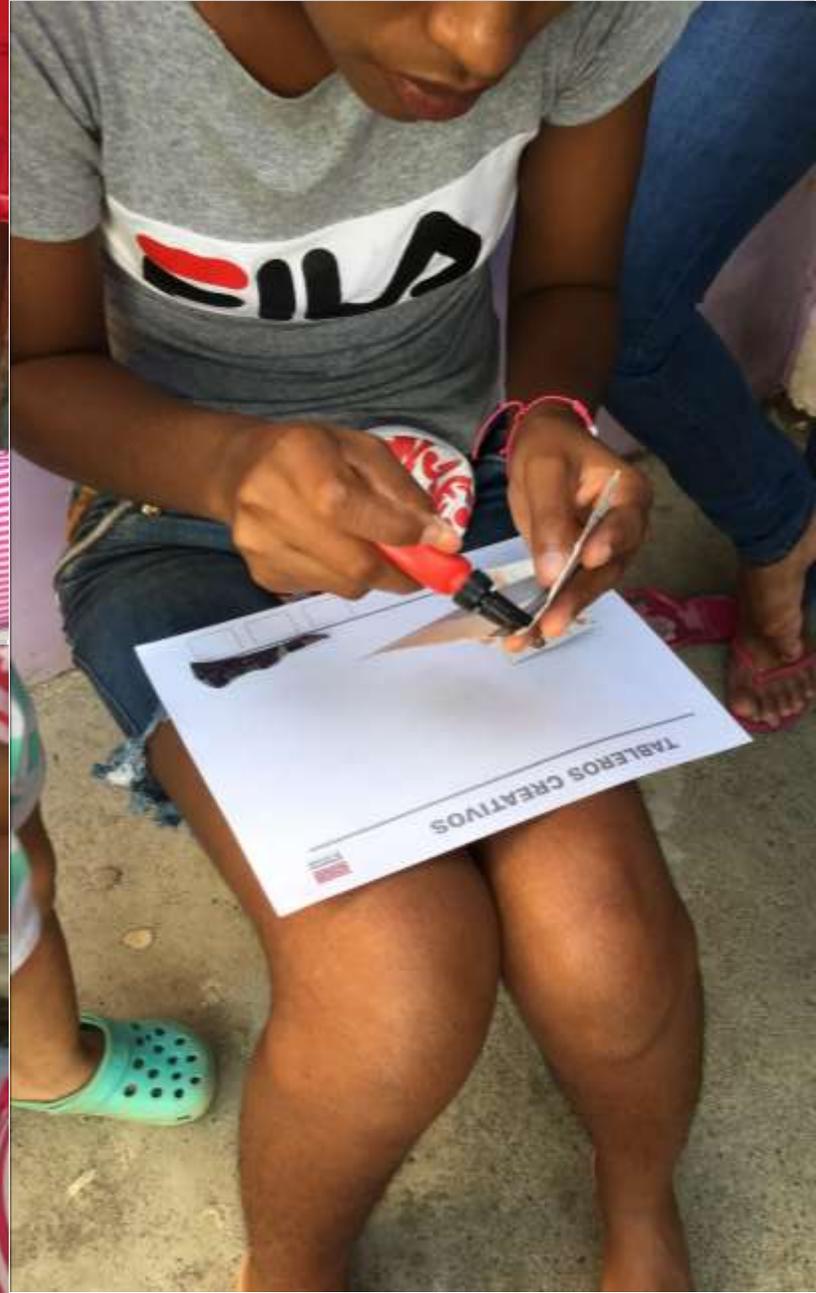


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



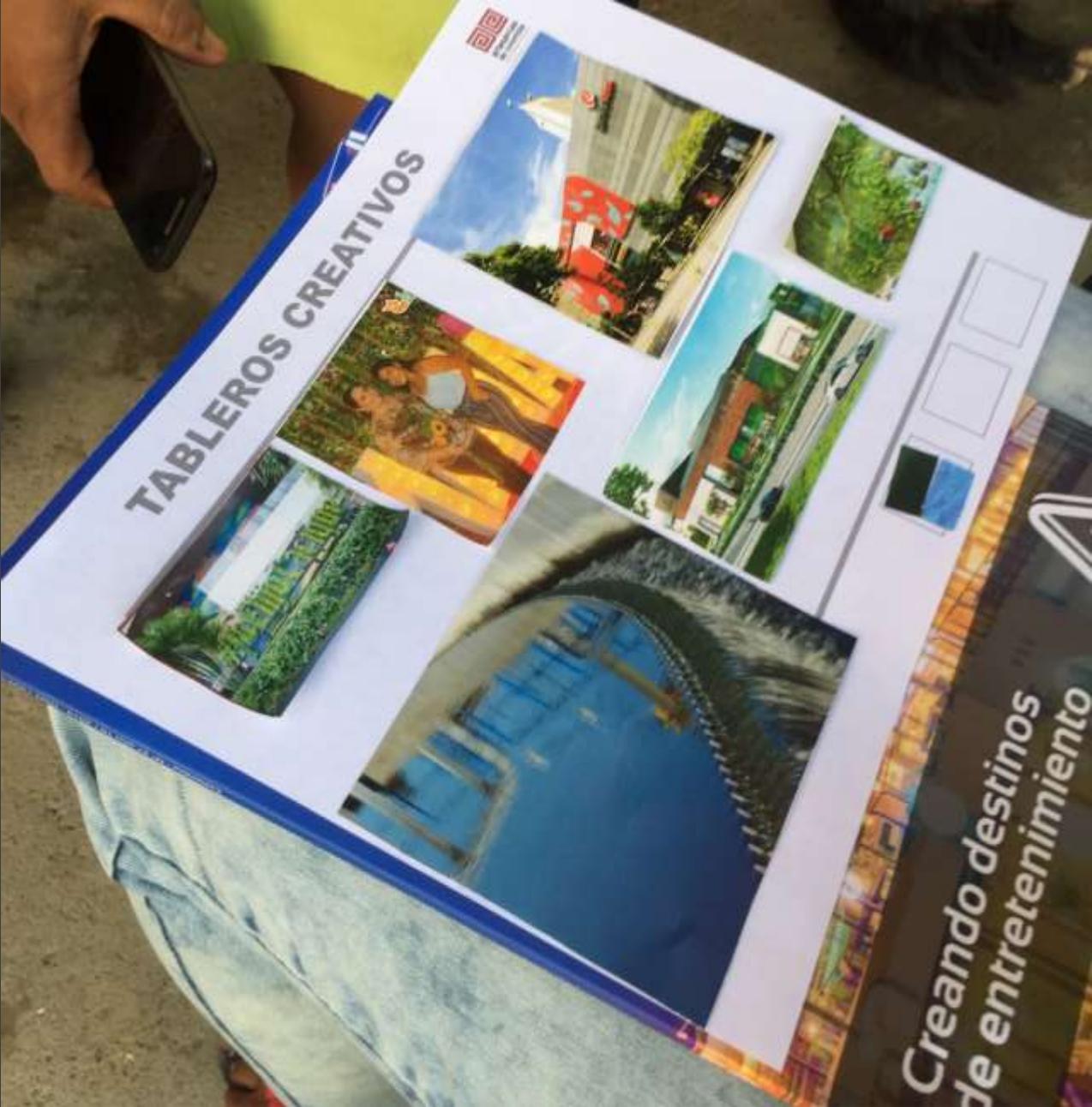
artesanías de colombia



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS TALLER DE COLOR

Como resultado de la actividad se obtuvo unos moodboards obtenidos de la palabra fresca escogida por los artesanos, exploraron imágenes y armaron los tableros creativos, luego se sacaron paletas de colores de dichos tableros.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio





TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

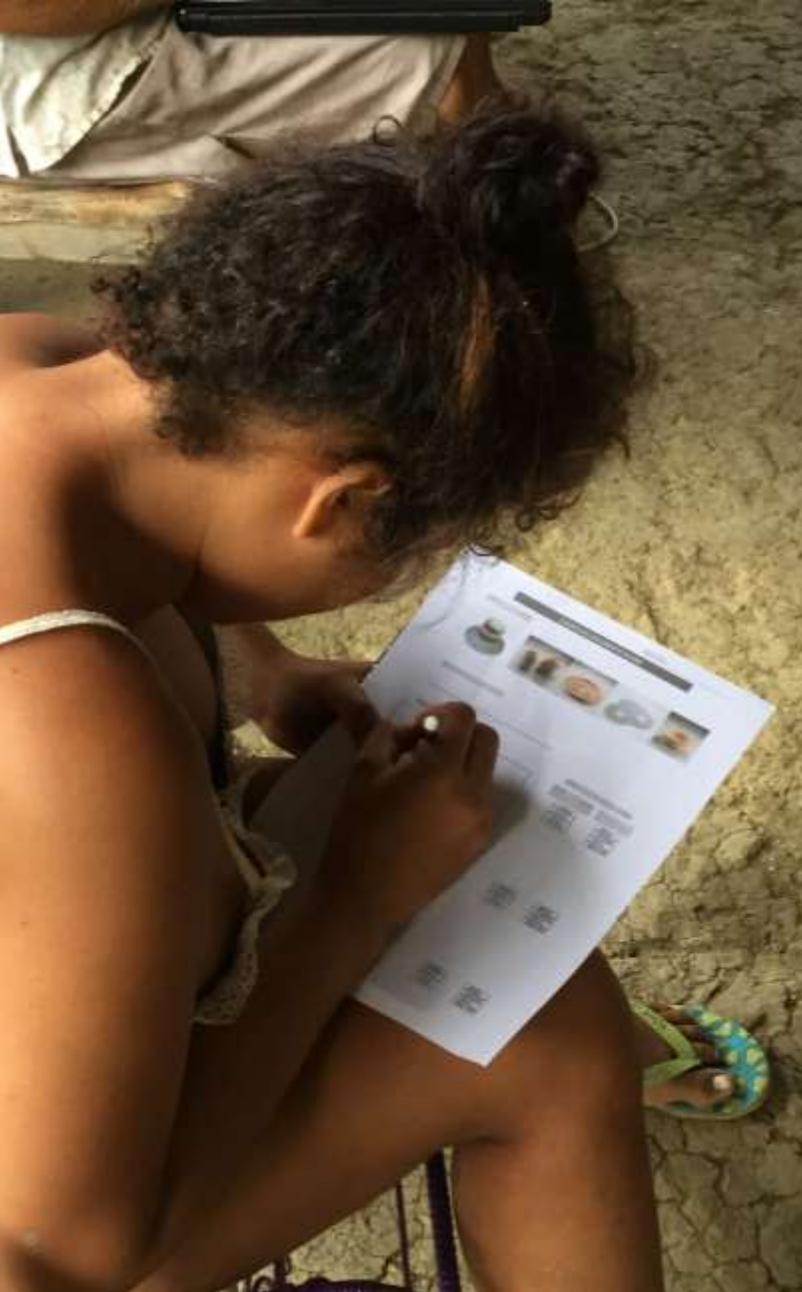
Se realizó taller de diversificación, consintió en la presentación de diapositivas explicando los tipos de diversificación y ejemplos, luego cada artesano realizo 3 propuestas de diversificación de productos tomando un producto propio como referente, clasificando el tipo de diversificación y el espacio donde se usa.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

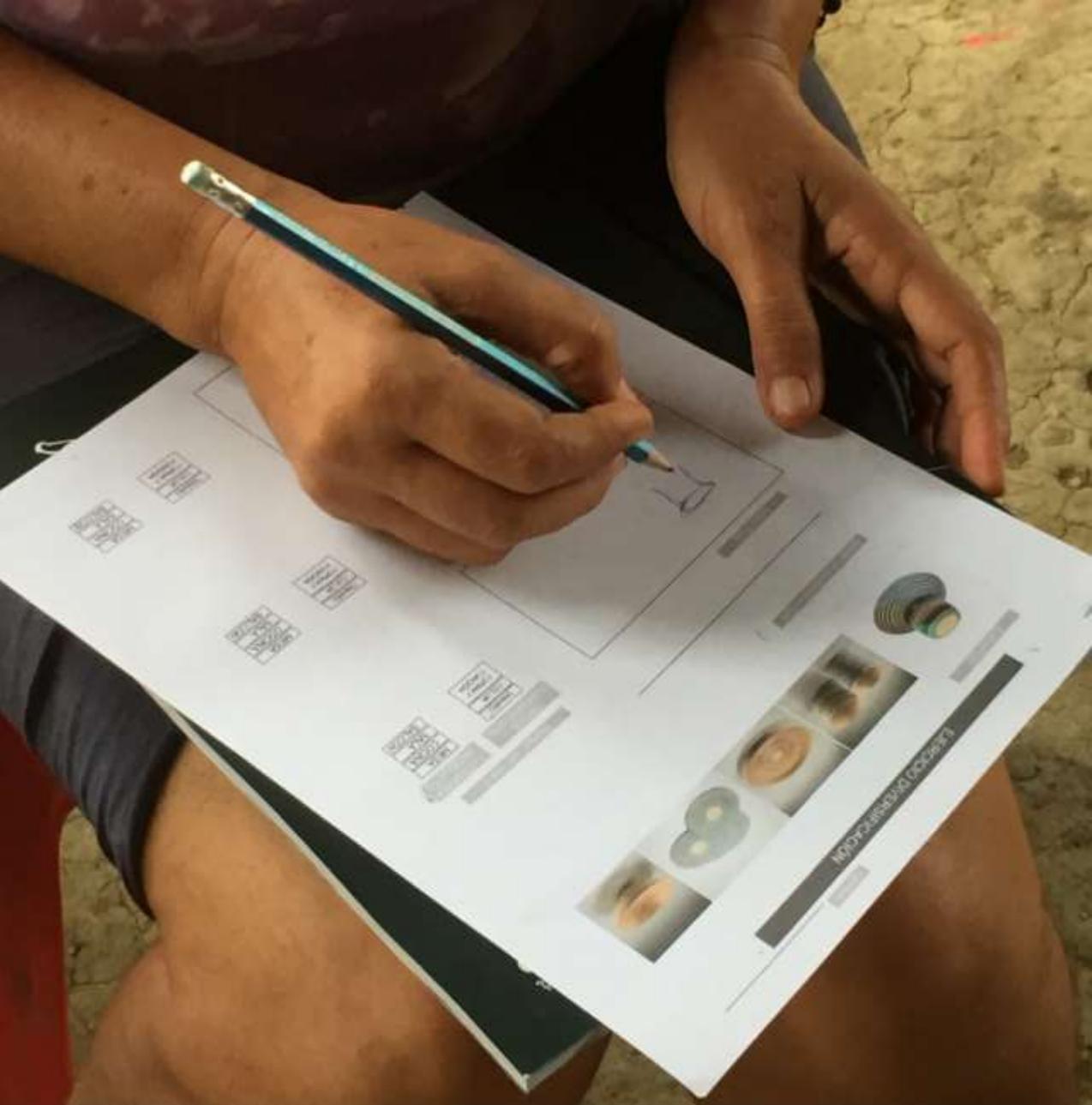




El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RESULTADOS TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Como resultado de la actividad se obtuvieron 3 opciones de nuevos productos por cada artesano, dibujadas y referenciadas a un producto propio que ellos realizan a diario.

Los resultados también fueron clasificados por el tipo de diversificación que se aplicó y en que zona del hogar se usaría, poniendo en práctica la información aprendida.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

EJERCICIO DIVERSIFICACIÓN

Yuliett Martinez

EJEMPLO



TIPO DE PRODUCTO

INDICIO

Se convierte en un porta lapiz.

TIPO DE PRODUCTO	INDICIO
TAMAÑO COLOR FORMA Y FUNCION	MESA COCINA SALA BALCON

La base se convierte en un basero

TIPO DE PRODUCTO	INDICIO
TAMAÑO COLOR FORMA Y FUNCION	MESA COCINA SALA BALCON

El centro se convierte en una papetera

TIPO DE PRODUCTO	INDICIO
TAMAÑO COLOR FORMA Y FUNCION	MESA COCINA SALA BALCON

EJERCICIO DIVERSIFICACIÓN

Yuliett Martinez

EJEMPLO



TIPO DE PRODUCTO

INDICIO

un florero de oficina o sala

TIPO DE PRODUCTO	INDICIO
TAMAÑO COLOR FORMA Y FUNCION	MESA COCINA SALA BALCON

lampara

TIPO DE PRODUCTO	INDICIO
TAMAÑO COLOR FORMA Y FUNCION	MESA COCINA SALA BALCON

base servilletero

TIPO DE PRODUCTO	INDICIO
TAMAÑO COLOR FORMA Y FUNCION	MESA COCINA SALA BALCON

EJERCICIO DIVERSIFICACIÓN

Angela Arango P.

EJEMPLO



TIPO DE PRODUCTO

INDICIO

TIPO DE PRODUCTO	INDICIO
TAMAÑO COLOR FORMA Y FUNCION	MESA COCINA SALA BALCON

Se convierte en cuchara

TIPO DE PRODUCTO	INDICIO
TAMAÑO COLOR FORMA Y FUNCION	MESA COCINA SALA BALCON

la base en un cenicero

TIPO DE PRODUCTO	INDICIO
TAMAÑO COLOR FORMA Y FUNCION	MESA COCINA SALA BALCON



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizó seguimiento a la producción aprobada para expo artesanías. Se las cucharas en madera que sean iguales a los planos entregados.

Se corrigieron pequeños aspectos de formas y redondeos.

En calceta de plátano se entregaron planos y se asesoró en la selección de la materia prima para los productos aprobados



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





TALLER DE EMPAQUES

Se realizó taller de empaques en la comunidad que consistió en la presentación de los diferentes tipos de empaque y embalaje aplicables en la artesanía con ejemplos, tipos de materiales.

Se realizó el empaque y embalaje de la producción 2019 basándose en el tema visto, se hizo uso de empaque con plástico burbuja, cartón, espuma.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

SITUACIÓN IDENTIFICADA: poca variedad de productos ofrecidos.

DESARROLLO: diversificar los productos exitosos para ofrecer mayor oferta de productos a los clientes. Se desarrolló nuevas líneas de producto.

LOGROS:

- aumento de los diseños de los productos más comerciales (diversificados)
- Aumento en la calidad de los productos.

Aumento en oferta de productos	30%
--------------------------------	-----



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





1. CUCHARAS DE “PALO”

Municipio: montería

Oficio: ebanistería

Técnica: tallado

Materia prima: madera teca

Artesano: maría Marulanda

Línea de producto:

Costo: 9,000/unidad

Nota: Incluir bocetos hechos en hojas limpias, claros e ilustrados de la mejor manera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



2. MORTERO

Municipio: montería

Oficio: ebanistería

Técnica: tallado

Materia prima: madera teca

Artesano: maría Marulanda

Línea de producto:

Costo: 18,000/unidad

Nota: Incluir bocetos hechos en hojas limpias, claros e ilustrados de la mejor manera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



3. CONTENEDORES

Municipio: montería

Oficio: cestería

Técnica: rolo

Materia prima: cepa de plátano

Artesano: yanil Martínez

Línea de producto:

Costo: 35,000/unidad

Nota: Incluir bocetos hechos en hojas limpias, claros e ilustrados de la mejor manera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



4. CONTENEDORES



Municipio: montería

Oficio: cestería

Técnica: rollo

Materia prima: cepa de plátano

Artesano: yanil Martínez

Línea de producto:

Costo: 35,000/unidad

Nota: Incluir bocetos hechos en hojas limpias, claros e ilustrados de la mejor manera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





5. JARRONES

Municipio: montería

Oficio: cestería

Técnica: rollo

Materia prima: cepa de plátano

Artesano: yanil Martínez

Línea de producto:

Costo: 35,000/unidad

Nota: Incluir bocetos hechos en hojas limpias, claros e ilustrados de la mejor manera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

6. INDIVIDUALES

Municipio: montería

Oficio: cestería

Técnica: rollo

Materia prima: cepa de plátano

Artesano: yanil Martínez

Línea de producto:

Costo: 80,000/SET

Nota: Incluir bocetos hechos en hojas limpias, claros e ilustrados de la mejor manera.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PROCESO PRODUCTIVO

El proceso productivo de los contenedores en cepa de plátano empieza con la selección de los dos colores naturales a usar, se realizó revisión de las materias primas. Se realizó entrega de planos y plantillas 1:1 con los tamaños y medidas reales. Con ello se realizó el armado del producto garantizando las dimensiones exactas.

Se presentaron problemas en el secado de la materias primas por época de lluvias pero se logró obtener el material idóneo.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia



PROCESO PRODUCTIVO

El proceso productivo de las cucharas consistió en la elaboración de las plantillas en papel a escala 1:1 y los planos de cada producto, luego se procedió a torneear los mangos totalmente cilindricos para luego por medio de la talla esculpir cada cuchara según el diseño. para los morteros se realizaron varias pruebas de tamaño hasta finalmente encontrar la más apta.

Se realizó un proceso de sellado con sellador neutro para proteger cada producto.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



1. MORTERO

Mortero en madera teca, diversificado con formas más limpias y simples. Su valor agregado es su larga duración por su materia prima. Ajustable a accesorios de cocina minimalista.

Departamento: Córdoba

Municipio: Montería

Oficio: ebanistería

Técnica: talla

Materia Prima: madera , teca

Dimensiones: 10x10cm



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



2. “CUCHARA DE PALO”

“Cucharas de palo” en madera teca, diversificado en formas más simples y limpias a sus tradicionales.

Departamento: Córdoba

Municipio: Montería

Oficio: ebanistería

Técnica: talla

Materia Prima: madera , teca

Dimensiones:



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





3. CONTENEDORES EN CEPA B/C

Línea de contenedores en cepa de plátano, en colores café y blanco tono natural de la fibra. Son resultado de los ejercicios de diversificación hechos en comunidad.

Departamento: Córdoba

Municipio: Montería

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materia Prima: Cepa de plátano

Dimensiones: 25cm diam x 16 cm h

22cm diam x 15 cm h

16cm diam x 11 cm h



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





RECOMENDACIONES GENERALES BITACORAS

- Se recomienda incentivar en la transferencia generacional en los grupos de cepa de plátano, pues no hay jóvenes practicando el oficio.
- Se recomienda la combinación de materia primas para mayor valor agregado en los productos de montería.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

