



**FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA  
ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA; FASE 4-  
2019  
INFORME FINAL**

**DAVID DANIEL RUIZ NOBLE  
CONTRATISTA  
CONTRATO ADC-2019-125**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A  
MONTERÍA, CÓRDOBA, DICIEMBRE DE 2019**



**FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA  
ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA; FASE 4  
2019**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A**

**ANA MARÍA FRÍES**  
Gerente General

**JIMENA PUYO**  
Subgerente de Desarrollo

**PEDRO PERINI**  
Supervisor

**DANIELA BUCHELLI**  
Enlace Córdoba

**NATALIA QUIÑONES**  
Diseñadora Líder

**Ejecutor:**

**DAVID DANIEL RUIZ NOBLE**  
Diseñador



## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1Ejercicio de referentes e inspiración, Ayapel. Foto: David Ruiz .....	13
Ilustración 2Opciones de referentes, Ayapel. Foto: David Ruiz .....	13
Ilustración 3.Ejercicio de fotografía. Ayapel .Foto: David Ruiz.....	13
Ilustración 4Resultado fotografías. Ayapel. Foto: David Ruiz .....	13
Ilustración 5Ejercicio de vitrinismo. Foto: David Ruiz.....	14
Ilustración 6Resultados vitrinismo. Foto: David Ruiz .....	14
Ilustración 7Ejercicio de diversificación. Foto: David Ruiz .....	14
Ilustración 8Resultados diversificación. Foto: David Ruiz.....	14
Ilustración 9Ejercicio de plantillas. Foto: David Ruiz .....	15
Ilustración 10. Resultados plantillas. Foto: David Ruiz .....	15
Ilustración 11Ejercicio de empaques. Foto: David Ruiz .....	15
Ilustración 12Ejercicio de empaques 2. Foto: David Ruiz .....	15
Ilustración 13Líneas de producto jarrones Ayapel Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz. ....	16
Ilustración 14Líneas de producto lámparas Ayapel Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz. ....	16
Ilustración 15 Seguimiento a producción. Foto: David Ruiz .....	17
Ilustración 16produccion 2019. Foto: David Ruiz .....	17
Ilustración 17Taller de texturas Ciénega de oro. Foto: David Ruiz .....	19
Ilustración 18Tableros texturas Ciénega de oro. Foto: David Ruiz .....	19
Ilustración 19Taller de talla y acabados. Ciénega de oro. Foto: David Ruiz .....	19
Ilustración 20Taller de acabados Ciénega de oro. Foto: David Ruiz .....	19
Ilustración 21 Asesoría en secado Ciénega de oro. Foto: David Ruiz .....	20
Ilustración 22horno deshidratador Ciénega de oro. Foto: David Ruiz .....	20
Ilustración 23Taller de fotografía Ciénega de oro. Foto: David Ruiz .....	21
Ilustración 24 Fotos de producto Ciénega de oro. Foto: David Ruiz .....	21
Ilustración 25Taller de empaques Ciénega de oro. Foto: David Ruiz.....	21
Ilustración 26Taller de exhibición Ciénega de oro. Foto: David Ruiz.....	21
Ilustración 27Asesoría ensambles en madera Ciénega de oro. Foto: David Ruiz.....	22
Ilustración 28asesoría en secado Ciénega de oro. Foto: David Ruiz.....	22
Ilustración 29 línea mesa de centro. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz. ....	23
Ilustración 30Líneas de mobiliario Ciénega de oro. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz. ....	23
Ilustración 31Línea de mesa caña flecha Ciénega de oro. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz. ....	24
Ilustración 32 Línea de puff caña flecha Ciénega de oro. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz. ....	24
Ilustración 33Proceso tapizado Ciénega de oro. Foto: David Ruiz.....	25
Ilustración 34Seguimiento a producción Ciénega. Foto: David Ruiz .....	25
Ilustración 35Caña flecha tinturada, el contenido. Foto: David Ruiz .....	27



Ilustración 36Ejercicio de color, el contenido. Foto: David Ruiz .....	27
Ilustración 37Ejercicio de diversificación el contenido. Foto: David Ruiz.....	27
Ilustración 38Resultados diversificación el contenido. Foto: David Ruiz .....	27
Ilustración 39Taller de fotografía, el contenido. Foto: David Ruiz.....	28
Ilustración 40Resultados de fotografía, el contenido. Foto: David Ruiz.....	28
Ilustración 41 Taller de texturas, el contenido. Foto: David Ruiz.....	29
Ilustración 42Resultados de texturas, el contenido. Foto: David Ruiz.....	29
Ilustración 43Asesoría en iluminación, el contenido. Foto: David Ruiz.....	29
Ilustración 44Resultados de asesoría de iluminación, el contenido. Foto: David Ruiz .....	29
Ilustración 45Taller de vitrinismo, el contenido. Foto: David Ruiz.....	30
Ilustración 46Resultados taller de vitrinismo, el contenido. Foto: David Ruiz.....	30
Ilustración 47Línea de puff caña flecha Ciénega de oro – san andres... Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.....	31
Ilustración 48 línea de mesas caña flecha Ciénega de oro – san Andrés... Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.....	31
Ilustración 49Muestra 1 individual, el contenido. Foto: David Ruiz .....	32
Ilustración 50Muestra 2 individual el contenido. Foto: David Ruiz .....	32
Ilustración 51 Trenzado en producción, el contenido. Foto: David Ruiz.....	32
Ilustración 52 Trenza lista, el contenido. Foto: David Ruiz.....	32
Ilustración 53Taller de tintes rabo largo. Foto: David Ruiz.....	34
Ilustración 54Resultados colores rabo largo. Foto: David Ruiz.....	34
Ilustración 55Ejercicio de costos. Rabo largo. Foto: David Ruiz .....	34
Ilustración 56Ejemplo de costos. Rabo largo. Foto: David Ruiz .....	34
Ilustración 57Taller de empaques. Rabo largo. Foto: David Ruiz .....	35
Ilustración 58Embalaje de producto, rabo largo. Foto: David Ruiz.....	35
Ilustración 59Taller de fotografía, rabo largo. Foto: David Ruiz.....	35
Ilustración 60Fotos de producto, rabo largo. Foto: David Ruiz.....	35
Ilustración 61Línea de canastos, rabo largo. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz .....	36
Ilustración 62Seguimiento a producción, rabo largo. Foto: David Ruiz .....	37
Ilustración 63Canastos en proceso, rabo largo. Foto: David Ruiz .....	37
Ilustración 64Ejercicio inspiración, Montería. Foto: David Ruiz .....	39
Ilustración 65Tableros creativos de inspiración, Montería. Foto: David Ruiz.....	39
Ilustración 66Taller de texturas, Montería. Foto: David Ruiz.....	39
Ilustración 67Moodboard resultado texturas, Montería. Foto: David Ruiz.....	39
Ilustración 68 tableros de texturas, Montería. Foto: David Ruiz.....	40
Ilustración 69 resultado tableros texturas, Montería. Foto: David Ruiz.....	40
Ilustración 70Taller de fotografía, Montería. Foto: David Ruiz.....	40
Ilustración 71resultado fotografía, Montería. Foto: David Ruiz .....	40
Ilustración 72Ejercicio de diversificación, Montería. Foto: David Ruiz.....	41
Ilustración 73Resultados diversificación, montería. Foto: David Ruiz.....	41
Ilustración 74Ejercicio de Color, Montería. Foto: David Ruiz .....	41
Ilustración 75Resultados de color, Montería. Foto: David Ruiz .....	41
Ilustración 76Taller de empaques, Montería. Foto: David Ruiz .....	42
Ilustración 77Resultados de empaques. Montería. Foto: David Ruiz .....	42



Ilustración 78	Línea de contenedores, Montería. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz .....	43
Ilustración 79	Línea cucharas de palo, Montería. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz .....	43
Ilustración 80	Línea morteros, Montería. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz .....	44
Ilustración 81	Proceso productivo cepa de plátano, Montería. Foto: David Ruiz.....	45
Ilustración 82	proceso productivo madera. Montería. Foto: David Ruiz .....	45
Ilustración 83	Rescate de pintas, Tuchín. Foto: David Ruiz .....	47
Ilustración 84	Trenzado de pintas, Tuchín. Foto: David Ruiz.....	47
Ilustración 85	Caja de luz para fotos, Tuchín. Foto: David Ruiz .....	47
Ilustración 86	taller de fotografía, Tuchín. Foto: David Ruiz .....	47
Ilustración 87	Taller de diversificación, Tuchín. Foto: David Ruiz.....	48
Ilustración 88	resultados diversificación, Tuchín. Foto: David Ruiz .....	48
Ilustración 89	Taller de vitrinismo, Tuchín. Foto: David Ruiz .....	48
Ilustración 90	resultados vitrinismo, Tuchín. Foto: David Ruiz .....	48
Ilustración 91	Taller de empaques, Tuchín. Foto: David Ruiz.....	49
Ilustración 92	embalaje de productos, Tuchín. Foto: David Ruiz.....	49
Ilustración 93	imagen tomada de presentación Iluminación de interiores por David Ruiz..	50
Ilustración 94	Líneas de confiteras Tuchín. Imagen por realizada por David Ruiz. ....	50
Ilustración 95	Líneas de centros de mesa, Tuchín. Imagen por realizada por David Ruiz. .	51
Ilustración 96	Líneas de individuales, Tuchín. Imagen por realizada por David Ruiz. ....	51
Ilustración 97	Líneas de paneras, Tuchín. Imagen por realizada por David Ruiz.....	52
Ilustración 98	Seguimiento trenzas, Tuchín. Foto: David Ruiz .....	52
Ilustración 99	Costura de trenzas, Tuchín. Foto: David Ruiz .....	52
Ilustración 100	Trenza con pinta la mojarra, Tuchín. Foto: David Ruiz.....	53
Ilustración 101	Producto en proceso, Tuchín. Foto: David Ruiz .....	53
Ilustración 102	paneles arquitectónicos, Tuchín. Foto: David Ruiz.....	53
Ilustración 103	Taller de color , chinú. Foto: David Ruiz.....	55
Ilustración 104	resultados de color, chinú. Foto: David Ruiz .....	55
Ilustración 105	Taller de texturas, chinú. Foto: David Ruiz .....	55
Ilustración 106	Moodboards de texturas, chinú. Foto: David Ruiz.....	55
Ilustración 107	Taller de inspiración, chinú. Foto: David Ruiz .....	56
Ilustración 108	tableros creativos líneas de producto, chinú. Foto: David Ruiz .....	56
Ilustración 109	Taller de diversificación, chinú. Foto: David Ruiz .....	57
Ilustración 110	resultados diversificación, chinú. Foto: David Ruiz .....	57
Ilustración 111	Taller de Fotografía de catálogo, chinú. Foto: David Ruiz .....	57
Ilustración 112	resultados fotos, chinú. Foto: David Ruiz .....	57
Ilustración 113	Taller de vitrinismo, chinú. Foto: David Ruiz.....	58
Ilustración 114	imagen de presentación exhibición, chinú. Foto: David Ruiz.....	58
Ilustración 115	Fotos sandalias tipo catálogo, chinú. Foto: David Ruiz .....	59
Ilustración 116	foto catálogo, chinú. Foto: David Ruiz .....	59
Ilustración 117	costura manual en cuero, chinú. Foto: David Ruiz .....	59
Ilustración 118	bolso en proceso, chinú. Foto: David Ruiz .....	59
Ilustración 119	Taller de color, moñitos. Foto: David Ruiz.....	61



Ilustración 120 ejemplos de colores, moñitos. Foto: David Ruiz.....	61
Ilustración 121 Taller de fotografía, moñitos. Foto: David Ruiz .....	61
Ilustración 122 resultado fotos, moñitos. Foto: David Ruiz.....	61
Ilustración 123 Exposición de los productos, moñitos. Foto: David Ruiz .....	62
Ilustración 124 retroalimentación. Foto: David Ruiz .....	62



## RESUMEN

El presente informe corresponde a la ejecución del proyecto formulado por artesanías de Colombia denominado “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA; FASE 4 – 2019”, contrato ADC-2019-125, fue ejecutado y culminado según sus objetivos y alcances.

La zona de cobertura fueron los municipios de Ayapel (El cedro), Cerete (Rabo largo), Ciénega de oro, San Andrés de Sotavento (El contenido), Tuchín, Moñitos, Montería (sabanal y zona urbana), Chinú, Moñitos, atendiendo un número de artesanos general en dichos municipios de **198 BENEFICIARIOS**. Se atendieron los oficios de ebanistería, cestería, tejeduría, marroquinería, desarrollando dos módulos planteados; Producción y calidad, Diseño, los cuales se llevaron a cabo a través de **52 TALLERES Y 19 ASESORÍAS** (inspiración, color, texturas, diversificación, tintes, fotografía, plantillas, costos, vitrinismo, asesorías puntuales, seguimientos a producción, catalogo) con las comunidades artesanales.

Como resultado del proyecto fueron diseñados 121 productos y fueron aprobadas 26 líneas de productos traducidas en 57 productos, en general en los municipios mencionados. Según el presupuesto para producción fue posible llevar a cabo 15 líneas traducidas en 111 productos llevados a expo artesanías 2019.



## **Tabla de contenido**

INTRODUCCIÓN.....	11
CAPITULO 1. AYAPEL – <i>El Cedro</i> .....	12
TALLER DE REFERENTES E INSPIRACIÓN.....	12
TALLER DE FOTOGRAFÍA.....	13
TALLER DE VITRINISMO.....	14
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN.....	14
TALLER DE PLANTILLAS.....	15
TALLER DE EMPAQUES.....	15
DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO.....	16
PRODUCCIÓN.....	17
CAPITULO 2. CIÉNAGA DE ORO.....	18
TALLER DE TEXTURAS.....	18
TALLER DE ACABADOS Y TALLA.....	19
ASESORÍA DE SECADO.....	20
TALLER DE FOTOGRAFÍA.....	20
TALLER DE EMPAQUES Y EXHIBICIÓN.....	21
ASESORÍA EN SECADO Y ENSAMBLES.....	21
DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO.....	22
PRODUCCIÓN.....	24
CAPITULO 3. SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO – <i>El Contento</i> .....	26
TALLER DE COLOR.....	26
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN.....	27
TALLER DE FOTOGRAFÍA.....	28
TALLER DE TEXTURAS.....	28
ASESORÍA EN ILUMINACIÓN DE INTERIORES.....	29
TALLER DE VITRINISMO.....	30
DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO.....	30
DESARROLLO DE MUESTRAS DE PRODUCTO.....	31
PRODUCCIÓN.....	32
CAPITULO 4. CERETÉ – <i>Rabolargo</i> .....	33





TALLER DE TINTES Y COLOR .....	33
TALLER DE COSTOS .....	34
TALLER DE EMPAQUES .....	35
TALLER DE FOTOGRAFÍA .....	35
DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO .....	36
PRODUCCIÓN .....	36
CAPITULO 5. MONTERÍA .....	38
TALLER DE INSPIRACIÓN .....	38
TALLER DE TEXTURAS .....	39
TALLER DE FOTOGRAFÍA .....	40
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN .....	41
TALLER DE COLOR .....	41
TALLER DE EMPAQUES .....	42
DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO .....	42
PRODUCCIÓN .....	44
CAPITULO 6. TUCHÍN .....	46
TALLER DE RESCATE DE PINTAS .....	46
TALLER DE FOTOGRAFÍA .....	47
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN .....	48
TALLER DE VITRINISMO .....	48
TALLER DE EMPAQUES .....	49
ASESORÍA EN ILUMINACIÓN DE INTERIORES .....	49
DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO .....	50
PRODUCCIÓN .....	52
DESARROLLO DE PANELES .....	53
CAPITULO 7. CHINÚ .....	54
TALLER DE TENDENCIAS, COLOR E INSPIRACIÓN .....	54
TALLER DE TEXTURAS Y COLOR .....	55
TALLER DE CO DISEÑO – LÍNEAS DE PRODUCTO .....	56
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN .....	56
TALLER DE EXHIBICIÓN Y FOTOGRAFÍA DE CATALOGO .....	57
TALLER DE VITRINISMO .....	57
TALLER EN TENDENCIAS DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO .....	58



TALLER DE DISEÑO DE PRODUCTO Y MARROQUINERÍA .....	59
CAPITULO 8. MOÑITOS .....	60
TALLER DE COLOR .....	60
TALLER DE FOTOGRAFÍA .....	61
MEJORAMIENTO DE PRODUCTO.....	62
CONCLUSIONES Y RESULTADOS.....	63
LIMITACIONES Y DIFICULTADES .....	66
RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS .....	69



## INTRODUCCIÓN

El departamento de Córdoba ha sido lugar donde la actividad artesanal se ha fortalecido a lo largo de los últimos años a través del laboratorio de diseño e innovación de artesanías de Colombia, este 2019 fueron priorizados 6 municipios para su fortalecimiento artesanal; San Andrés de Sotavento, Tuchín, Ayapel, Ciénega de Oro, Cereté, Montería. Se desarrolló el proyecto mejoramiento de los productos marroquineros y calzado en el municipio de Chinú y se llevaron a cabo asesorías puntuales solicitadas en moñitos y montería. Atendiendo los oficios de tejeduría, tejeduría, ebanistería, marroquinería y cestería. Como condiciones iniciales se encontró aspectos por mejorar como; problemas de secado en madera en Ciénega de oro, dificultades con el tinturado y la obtención de tintes ,adicional de los altos costos de envío en Cereté, poca variedad de productos en Montería, pérdida de la simbología zenú en caña flecha en Tuchín, pequeñas variaciones de la homogeneidad en los productos de palma seje en Ayapel, combinaciones de colores y trenzas en san Andrés que no van con las tendencias del mercado del interior del país.

En el proyecto fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba; fase 4- 2019, el contrato ADC-2019-125 tuvo como objeto brindar asesorías y asistencia técnica a las unidades productivas artesanales en los componentes de diseño y producción para el desarrollo de la oferta de producto artesanal en el marco del Laboratorio de diseño e innovación de Córdoba, a través de la metodología de talleres y asesorías entregadas por el equipo ADC, la cual se plasmó en bitácoras por municipio consignando todas la actividades y resultados, tales como talleres de inspiración, texturas, tendencia y color, diversificación, vitrinismo, empaques, tintes, taller de plantillas, taller de rescate de pintas, taller de secado en madera, taller de acabados en madera, taller de fotografía, taller de costos.

Con esta metodología fue posible lograr los objetivos del proyecto y obteniendo como resultado el desarrollo de una nueva oferta de productos artesanales cordobeses que cumplen con las tendencias actuales de los mercados. Dicha oferta está compuesta por 15 líneas de productos que fueron rediseñados y mejorados técnicamente de las condiciones iniciales encontradas antes de ejecutar el contrato.

A continuación en este informe se describe brevemente el desarrollo del proyecto con sus actividades y resultados divididos por capítulos que corresponden a cada municipio priorizado.



## CAPITULO 1. AYAPEL – *El Cedro*



Ayapel es un municipio situado al norte del departamento de Córdoba bañado por la Ciénega de Ayapel, cruzando la Ciénega a 20 min en transporte fluvial se encuentra la vereda el cedro. En esta vereda se desarrolla la actividad artesanal de cestería en palma de seje, comunidad que con esta sienta atendida por ADC desde 2017. Sus artesanías se caracterizan por ser una fibra natural novedosa con su producto estrella que son la lámparas han tenido estos 3 años muy buen comportamiento en ferias y comercialmente hablando.

La situación inicial de esta comunidad este año fue:

- Dificultades en la exactitud de las medidas de los productos de la misma referencia.
- Retrocesos en la producción por errores de medidas o formas.
- Pocas fuentes de inspiración donde ver productos referentes en iluminación o decoración.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (8) con un número de beneficiarios de 16 artesanos. Como resultado se produjeron 2 líneas de producto traducida en 3 nuevas lámparas y 3 jarrones llevados a expo artesanías 2019.

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

### **TALLER DE REFERENTES E INSPIRACIÓN**

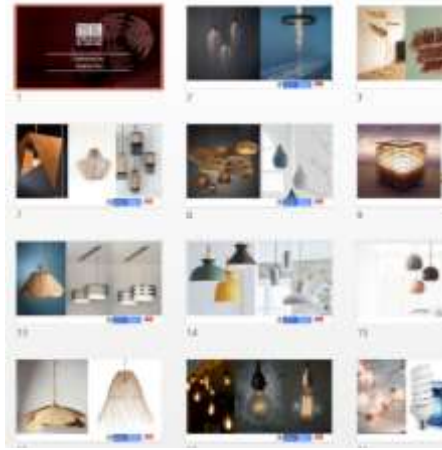
Se realizó taller de referentes para generar más inspiración en los productos de iluminación con palma de seje que han tenido bastante éxito.

Se les mostro una gran variedad de posibilidades desde las tendencias actuales de lámparas y productos de iluminación para experimentar diferentes diseños adaptables a su oficio y sus posibilidades.

Se generó una lluvia de ideas de cómo llevar acabo los diseños vistos a sus artesanías



*Ilustración 1 Ejercicio de referentes e inspiración, Ayapel. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 2 Opciones de referentes, Ayapel. Foto: David Ruiz*

## TALLER DE FOTOGRAFÍA

Se realizó taller de fotografía, enseñando hacer una caja de luz para fotografía de producto, haciendo énfasis en fortalecer su canal de venta digital (redes sociales, catalogo, vía WhatsApp).

Consistió en la construcción de una caja de luz con materiales sencillos y al alcance de los artesanos (cartón, papel, tijeras, lámpara, cartulina), y fotografías con los celulares de los artesanos.



*Ilustración 3. Ejercicio de fotografía. Ayapel. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 4 Resultado fotografías. Ayapel. Foto: David Ruiz*



## TALLER DE VITRINISMO

Se realizó taller de vitrinismo, explicando con ayuda de diapositivas las formas de exhibir productos según sus características, se mostraron tipos para exhibición en ferias y en almacenes. Se explicaron técnicas usadas en las tiendas para atraer clientes. Como actividad se planteó simular un stand y organizar una exhibición a escala de sus productos según lo aprendido.



*Ilustración 5 Ejercicio de vitrinismo. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 6 Resultados vitrinismo. Foto: David Ruiz*

## TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Se realizó taller de diversificación, consintió en la presentación de diapositivas explicando los tipos de diversificación y ejemplos, luego cada artesano realizó 3 propuestas de diversificación de productos tomando un producto propio como referente, clasificando el tipo de diversificación y el espacio donde se usa.



*Ilustración 7 Ejercicio de diversificación. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 8 Resultados diversificación. Foto: David Ruiz*





## TALLER DE PLANTILLAS

Se realizó taller de implementación de plantillas a escala, para la elaboración de moldes en varilla para sus estructuras de productos.

Consistió en hacer 3 ejemplos de escalar un diseño de lámparas a escala real para sacar las plantillas de las piezas en acero para su fabricación. Esto con el objetivo de obtener las plantillas de cada diseño y poder estandarizar medidas y diseños.



*Ilustración 9 Ejercicio de plantillas. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 10. Resultados plantillas. Foto: David Ruiz*

---

## TALLER DE EMPAQUES

Para la actividad se explicó la presentación de empaque ADC, haciendo énfasis en los empaques accesibles en la comunidad y que más se ajustan a sus artesanías.

Se realizó taller de manualidades haciendo empaques artesanales con papel craft, se enseñó hacer cajas plegables con la técnica origami.



*Ilustración 11 Ejercicio de empaques. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 12 Ejercicio de empaques 2. Foto: David Ruiz*



## DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 13 líneas de producto a lo largo del proyecto. Se aprobaron 5 líneas pero fueron llevadas a producción 3 líneas por presupuesto. La primera línea de lámparas, llamada lámparas cola de pescado, consta de un set de 3 lámparas inspiradas en los peces propios de la zona como resultado del taller de diversificación. La segunda línea de jarrones decorativos de formato grande, una variación de las lámparas en sus dimensiones para uso de espacios grandes resultado de la diversificación en cuanto a usos.



Ilustración 13 Líneas de producto jarrones Ayapel Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.



Ilustración 14 Líneas de producto lámparas Ayapel Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.





## PRODUCCIÓN

El proceso productivo en Ayapel comenzó con la elaboración de las plantillas escala 1:1 de los diseños 2019 colocando en práctica los talleres de codiseño dictados en la comunidad. Partiendo de las plantillas a escala real de las formas de las lámparas y jarrones los artesanos garantizaron la exactitud en las medidas y la facilidad de elaboración en serie de los productos.

Ya con las plantillas los grupos de artesanos elaboraron la estructura en varilla para luego armar el producto final con la fibra de seje.

El proceso productivo este año 2019 presentó una mejora significativa en cuanto ahorro de tiempo y facilidad de elaboración de los productos.



*Ilustración 15 Seguimiento a producción. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 16 producción 2019. Foto: David Ruiz*

---



## CAPITULO 2. CIÉNAGA DE ORO



Ciénega de oro es un municipio ubicado a 36 kilómetros de la capital cordobesa, donde su vocación artesanal se destaca por joyería con trabajo en filigrana y ebanistería con su trabajo en madera especialmente en roble. El grupo de artesanos ebanistas de Ciénega de oro son recientes en trabajar con ADC, han estado vinculados desde 2017. A nivel local los ebanistas en Córdoba son muy reconocidos por sus excelentes acabados y calidad, principalmente sus productos representativos son mobiliario, tales como camas, sillas, mesas, muebles, etc.

La situación inicial de esta comunidad este año fue:

- Inconvenientes con la humedad de la madera al llegar a Bogotá, rajaduras, cambios de dimensión, encogimiento.
- Productos muy voluminosos sin sistemas de ensambles fáciles.
- Productos con excelente acabado y buena resistencia.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (9) con un número de beneficiarios de 18 artesanos. Como resultado se obtuvieron 2 líneas de producto en madera-caña flecha traducida en 5 productos de mobiliario como 2 puff, 3 mesas, también una línea de mesa auxiliar calada en roble, estos productos fueron mejorados del año 2018 arreglando todos los detalles presentados el año pasado.

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

### TALLER DE TEXTURAS

Se realizó taller de texturas en madera por medio de la técnica de tallado y calado. La actividad consintió en obtener diferentes modelos de talla enfocadas a texturas repetitivas que los artesanos diseñaran o plasmaran de trabajos ya hechos por ellos.



Se inició con una pequeña explicación de los objetivos de la actividad, luego se procedió a obtener muestras en cuadros de madera cortados por los artesanos y desarrollar texturas y diseño para tallar y calar, usando sus técnicas propias y herramientas disponibles o elaboradas por los mismos artesanos.



*Ilustración 17*Taller de texturas Ciénega de oro.  
*Foto: David Ruiz*



*Ilustración 18*Tableros texturas Ciénega de oro. *Foto: David Ruiz*

## TALLER DE ACABADOS Y TALLA

Se realizó taller de talla y acabados dirigido por el experto Nicolás molano, el cual consistió en enseñar técnicas y procesos en la talla y los acabados en la madera.

Se abarcaron los temas de : acabados con goma laca, selladores de origen natural, sellado de madera con ceras, técnica de craquelado, tinturado con tintes a base de agua, talla en madera, bruñido como acabado.

Los artesanos realizaron ejercicios prácticos aplicando las técnicas enseñadas



*Ilustración 19*Taller de talla y acabados. Ciénega de oro. *Foto: David Ruiz*



*Ilustración 20*Taller de acabados Ciénega de oro. *Foto: David Ruiz*



## ASESORÍA DE SECADO

Se realizó taller de secado con un horno deshidratador de fruta prestado por el diseñador, consistió en secar trozos de madera roble de 2 cm de grosor usando parámetros correspondientes al secado industrial de hornos de secado.

El horno deshidratador usa el mismo principio de los hornos secadores de madera, por lo tanto se busca mostrar los resultados tangibles a los artesanos.

Se usó hidrómetro suministrado por el diseñador para hacer las pruebas de secado, mirando el antes y el después.



*Ilustración 21 Asesoría en secado Ciénega de oro. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 22horno deshidratador Ciénega de oro. Foto: David Ruiz*

---

## TALLER DE FOTOGRAFÍA.

Se realizó taller de fotografía explicando 5 métodos para tomar fotografías tipo catálogo con herramientas asequibles y el celular, se apoyó con video explicativo.

Se realizó fotografías del producto terminado 2019 poniendo en práctica criterios aprendidos, como iluminación, fondos.



*Ilustración 23 Taller de fotografía Ciénega de oro. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 24 Fotos de producto Ciénega de oro. Foto: David Ruiz*

## **TALLER DE EMPAQUES Y EXHIBICIÓN**

Se realizó taller de empaques y exhibición haciendo énfasis en el armado y desarmado de los productos para su envío, colocando indicación y señalización de armado, también se simuló la forma en como se exhibirían de la mejor los productos en un stand comercial.



*Ilustración 25 Taller de empaques Ciénega de oro. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 26 Taller de exhibición Ciénega de oro. Foto: David Ruiz*

## **ASESORÍA EN SECADO Y ENSAMBLES**

Se realizó asesoría dirigida por el ingeniero Ubainer acero experto en madera, tratando los temas del secado de la madera, anatomía de la madera y como hacer un horno casero para deshidratar maderas.





Se mostraron sistemas de ensambles usados en otras comunidades y se explicó el comportamiento interno de las maderas según su clase.



*Ilustración 27 Asesoría ensambles en madera Ciénega de oro. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 28 asesoría en secado Ciénega de oro. Foto: David Ruiz*

---

## **DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO**

Se diseñaron 3 líneas de producto (6 productos) aprobadas por el comité de diseño .se siguió con los productos desarrollados en 2018 pero haciendo mejoras y diversificando sus colores. La primera línea de puff consistió en una estructura en madera y un forro en caña flecha, la segunda un set de mesas de centro de igual manera, estructura en madera roble y forros en caña flecha. La tercera línea fue mesa auxiliar tipo recibidor calada. Dichas líneas fueron diseñadas para integrar dos comunidades artesanales y lograr relaciones comerciales favorables.

En este caso se usaron 3 tipos de trenza diferentes al 2018; corza noes (negro-rojo-crudo), degrade (gris-negro), grano de arroz tradicional mostaza (negro-crudo-mostaza). En la las patas de los productos desarrollados se realizó la mejora de ser ensamblables para ahorrar dinero en envío y proteger al producto.





### MESAS CAÑA FLECHA

Municipio: San Andrés Sotavento, el centro,  
Ciénega de oro  
Materia prima: caña flecha, madera  
Técnica: tejeduría, ebanistería  
Dimensiones:  
Mesa: 65cm diam x 40cm h  
Artisanos: Licerando Álvarez, Miguel Miranda  
Diseñador líder: Natalia Quiñones  
Diseñador: David Ruiz Nobile  
Región cultural: Caribe  
Costo artesano:  
Mesa: 230,000

 El progreso es de todos  Sistema de Ciénegas Monumental 

Ilustración 29 línea mesa de centro. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.



### MESA CALADA

Municipio: Ciénega de oro  
Materia prima: caño  
Técnica: calado  
Dimensiones:  
Mesa calada: 90cm x 36cm  
Artesanos: Miguel Miranda  
Diseñador líder: Natalia Quiñones  
Diseñador: David Ruiz Nobile  
Región cultural: Caribe  
Costo artesano:  
Mesa calada: 330,000

Patas ensambladas con tornillos  
Fácil envío y menos costo




 El progreso es de todos  Sistema de Ciénegas Monumental 

Ilustración 30 Líneas de mobiliario Ciénega de oro. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.



Ilustración 31 Línea de mesa caña flecha Ciénega de oro. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.



Ilustración 32 Línea de puff caña flecha Ciénega de oro. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.

## PRODUCCIÓN

El proceso productivo de Ciénega de oro se enfocó a mejorar los productos de 2018, convirtiéndolos en modulares para mejor manejo y envío.





Los productos 2019 fueron una fusión con la comunidad de san Andrés de sotavento, se empezó por la realización de los moldes para los forros de caña flecha, para luego su posterior ensamble.

Las mesas fueron mejoradas ya que sus patas son ensamblables y facilitan el envío y costos. La madera fue muy bien seleccionada, escogiendo la que tuviera un porcentaje de humedad más bajo, se trabajó con maderas al 16% que es lo más bajo posible en la zona.



*Ilustración 33*Proceso tapizado Ciénega de oro. Foto: David Ruiz



*Ilustración 34*Seguimiento a producción Ciénega. Foto: David Ruiz

---



### **CAPITULO 3. SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO – *El Contenido***



***El Contenido*** es una vereda del municipio de san Andrés de sotavento, se encuentra a 30 minutos en motocicleta del casco urbano de san Andrés, este pueblo es dedicado a la caña flecha su calidad es de las mejores en este oficio y hacen las veces de proveedores de la caña flecha para Tuchín, es una comunidad pequeña en la que el oficio es su principal actividad económica. Se encuentran las propias raíces de las comunidades indígenas originarias de la caña flecha. Esta comunidad ha sido atendida por el ADC desde 2014.

La situación inicial de esta comunidad este año fue:

- En sus participaciones en feria sus productos no cumplen con las tendencias del interior del país.
- Gran variedad de trenzas y colores obtenidos de forma natural.
- La comunidad solo elabora productos de mesa, moda y accesorios, sin exploración en otras categorías.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (10) con un número de beneficiarios de 17 artesanos pertenecientes a las veredas el contenido y el delirio. Como resultado se obtuvieron 2 líneas de producto en madera-caña flecha traducida en 5 productos de mobiliario como 2 puff, 3 mesas.

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

#### **TALLER DE COLOR**

Se realizó taller de color, el cual consistió en la obtención de diferentes trenzas con diferentes paletas de color.

Los artesanos llevaron caña flecha ya tinturada de diferentes colores obtenidos de forma natural, y algunos con tintes sintéticos (azules). Se les asignaron paletas de color por parte del asesor para que los artesanos elaboraran una trenza en la que se resaltara las



combinaciones de color. Lugo los artesanos propusieron diferentes paletas de color para combinar en trenzas diferentes.



*Ilustración 35*Caña flecha tinturada, el contenido. Foto: David Ruiz



*Ilustración 36*Ejercicio de color, el contenido. Foto: David Ruiz

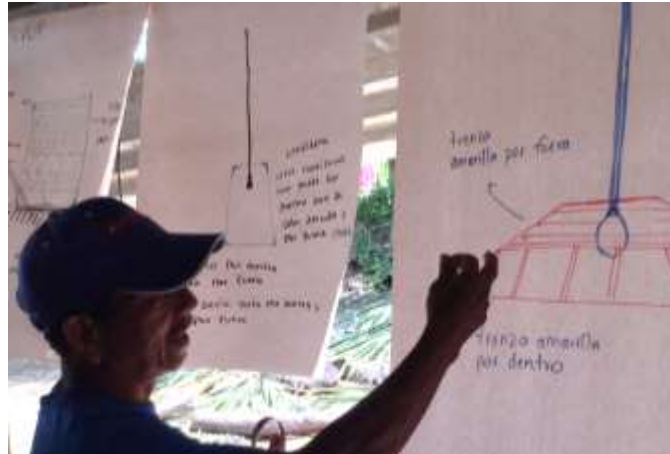
## TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Se realizó taller de diversificación enfocado a proponer productos de iluminación en caña flecha, se organizaron en grupos los artesanos y realizaron lluvia de ideas para transformar productos de sus catálogos en productos de iluminación.

Se plasmaron las ideas en bocetos para luego exponer a sus compañeros.



*Ilustración 37*Ejercicio de diversificación el contenido. Foto: David Ruiz



*Ilustración 38*Resultados diversificación el contenido. Foto: David Ruiz



## TALLER DE FOTOGRAFÍA

Se realizó taller de fotografía, enseñando hacer una caja de luz para fotografía de producto , haciendo énfasis en fortalecer su canal de venta digital (redes sociales, catalogo, vía WhatsApp).

Consistió en la construcción de una caja de luz con materiales sencillos y al alcance de los artesanos (cartón, papel, tijeras, lámpara, cartulina), y fotografías con los celulares de los artesanos



*Ilustración 39 Taller de fotografía, el contenido. Foto: David Ruiz*

*Ilustración 40 Resultados de fotografía, el contenido. Foto: David Ruiz*

---

## TALLER DE TEXTURAS

Se realizó taller de texturas, haciendo exploración en revistas y periódicos, de figuras y arquetipos de los cuales sea posible sacar patrones para trenzas y pintas.

Los artesanos identificaron figuras convertibles en patrones para trenzas en caña flecha se armaron tableros creativos con dichas figuras.



*Ilustración 41 Taller de texturas, el contenido. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 42 Resultados de texturas, el contenido. Foto: David Ruiz*

## **ASESORÍA EN ILUMINACIÓN DE INTERIORES**

Se realizó asesoría orientada en la iluminación de interiores para ampliar productos en caña flecha.

Se explicaron los tipos de iluminación y cuáles son las más apropiadas para realizar con caña flecha; al mismo tiempo en que espacios son apropiadas y que tipos de luz aplicar. Con la asesoría se busca desarrollar líneas de lámparas en caña flecha para innovar en su oferta comercial.

Se definieron los posibles ensambles y sistemas eléctricos a usar en dichos productos.



*Ilustración 43 Asesoría en iluminación, el contenido. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 44 Resultados de asesoría de iluminación, el contenido. Foto: David Ruiz*





## TALLER DE VITRINISMO

Se realizó taller de vitrinismo, explicando con ayuda de diapositivas las formas de exhibir productos según sus características, se mostraron tipos para exhibición en ferias y en almacenes. Se explicaron técnicas usadas en las tiendas para atraer clientes.

Como actividad se planteó simular un stand y organizar una exhibición a escala de sus productos según lo aprendido.



*Ilustración 45 Taller de vitrinismo, el contenido. Foto: David Ruiz*

*Ilustración 46 Resultados taller de vitrinismo, el contenido. Foto: David Ruiz*

## DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 3 líneas de producto (6 productos) para sala llevadas a producción, sin embargo se aprobaron lámparas confiteras en caña flecha que no fueron producidas por presupuesto. Se siguió trabajando los productos exitosos elaborados el año pasado pero diversificados en las trenzas y colores usados, se usaron la trenza corazón en rojo, negro y crudo, la trenza grano de arroz tradicional en mostaza, y degradado en gris y negro.

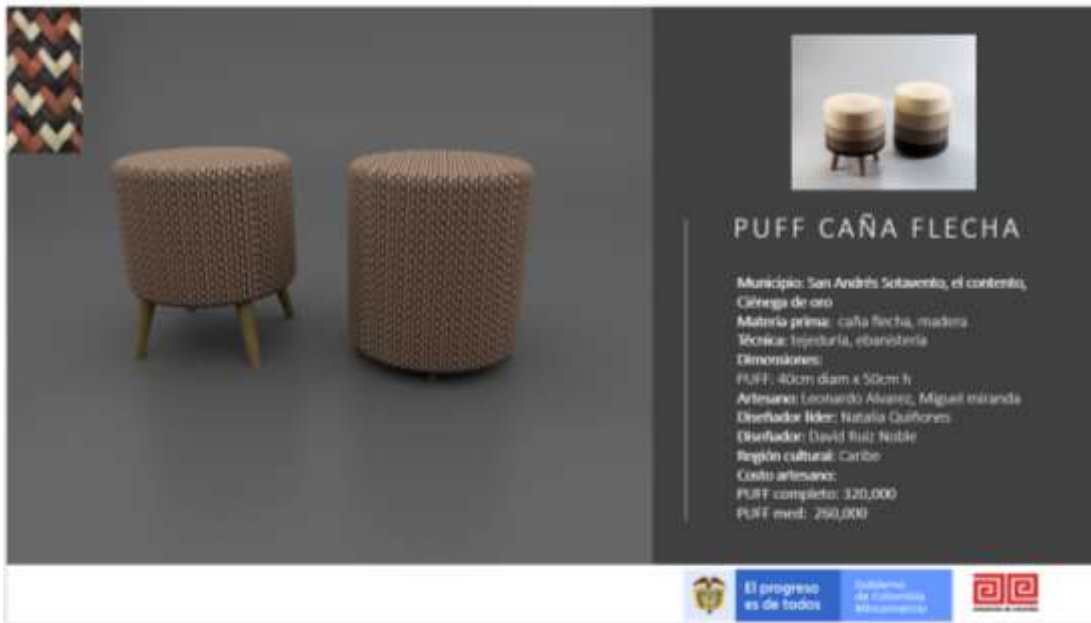


Ilustración 47 Línea de puff caña flecha Ciénega de oro – san andrés... Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.



Ilustración 48 línea de mesas caña flecha Ciénega de oro – san Andrés... Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.

## DESARROLLO DE MUESTRAS DE PRODUCTO

Se realizó el desarrollo de muestras con diseños aprobados por comité pero no llevado a producción por presupuesto. Se elaboró prototipo de individuales con trenzas obtenidas de las actividades de codiseño en la comunidad.



*Ilustración 49 Muestra 1 individual, el contenido. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 50 Muestra 2 individual el contenido. Foto: David Ruiz*

## PRODUCCIÓN

El producto 2019 de la comunidad del contenido fue una diversificación de la producción exitosa de 2018, en compañía de la comunidad de ciénaga de oro se desarrollaron líneas de puff y mesas en caña flecha.

La comunidad de ciénaga de oro les suministro los moldes para realizar los forros de los productos, luego él se dividieron en grupos y tareas el trenzado de las trenzas escogidas (corazón rojo-negro-crudo, grano de arroz mostaza-negro-crudo, degradado negro-gris). Una vez los forros elaborados fueron suministrados a Ciénaga de oro para su tapizado.



*Ilustración 51 Trenzado en producción, el contenido. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 52 Trenza lista, el contenido. Foto: David Ruiz*





## CAPITULO 4. CERETÉ – *Rabolargo*



**Rabolargo** es un corregimiento de Cerete, ubicado a 40 minutos de montería. Se destaca su oficio artesanal de cestería en cepa de plátano con la técnica de rollo en formato grande. Su actividad económica principal es la agricultura se destaca el cultivo de algodón que es el principal de la región. La técnica se diferencia de las demás comunidades que trabajan cepa de plátano ya que ellas usan iraca en sus productos, usándola como relleno y amarres. Esta comunidad ha sido atendida por ADC desde 2014.

La situación inicial de esta comunidad este año fue:

- Dificultad con la consecución de tintes que le funcionen a la fibra en la zona de Córdoba.
- Poca adherencia de los colores en algunos productos
- Baja rentabilidad del oficio por sobre costos en los envíos nacionales.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (4) con un número de beneficiarios de 9 artesanos. Para este año se obtuvo 1 línea de producto, canastos apilables en acento mostaza, negro y crudo.

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

### TALLER DE TINTES Y COLOR

Se realizó taller de Tintes en calceta de plátano en busca de resolver el problema del color en esta comunidad, encontrar tintes que funcionen con la fibra y que se puedan conseguir en la zona. Se realizaron las pruebas de tintes con tintes textiles marca iris, color negro, amarillo mostaza, azul, y tinte natural achote. La actividad consistió en agregar 18g de tinte en agua (2lt), luego de estar caliente se añadió 1 cucharada de sal como fijador. Para el achote se colocó a hervir 2lt agua con 100gr de achote en gránulos. La cepa de plátano se lavó con agua fría y se incorporó a la solución hasta hervir durante 10 min para finalmente secar a la sombra.



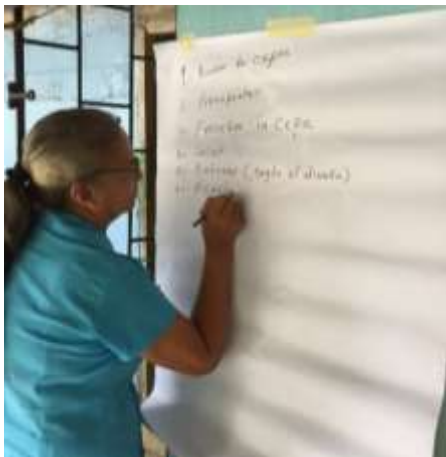
*Ilustración 53*Taller de tintes rabo largo. Foto: David Ruiz



*Ilustración 54*Resultados colores rabo largo. Foto: David Ruiz

## TALLER DE COSTOS

Se realizó taller de costos con la comunidad, consistió en la explicación de los costos fijos, variables, utilidad en un producto artesanal usando como apoyo cartilla de costos de ADC. Como ejercicio se usaron varios productos locales que se le detallaron todos sus procesos y materiales dándole los valores en precio correspondientes, para totalizar los costos y gastos de cada producto. Luego se les asignó el margen de ganancia para obtener el precio de venta de algunos productos usados como ejemplos.



*Ilustración 55*Ejercicio de costos. Rabo largo. Foto: David Ruiz



*Ilustración 56*Ejemplo de costos. Rabo largo. Foto: David Ruiz



## TALLER DE EMPAQUES

Se realizó taller de empaques en la comunidad que consistió en la presentación de los diferentes tipos de empaque y embalaje aplicables en la artesanía con ejemplos, tipos de materiales. Se realizó el empaque y embalaje de la producción 2019 basándose en el tema visto, se hizo uso de empaque con plástico burbuja, cartón, espuma.



*Ilustración 57Taller de empaques. Rabo largo. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 58Embalaje de producto, rabo largo. Foto: David Ruiz*

## TALLER DE FOTOGRAFÍA

Se realizó taller de fotografía explicando 5 métodos para tomar fotografías tipo catálogo con herramientas asequibles y el celular, se apoyó con video explicativo. Se realizó fotografías del producto terminado 2019 poniendo en práctica criterios aprendidos, como iluminación, fondos.



*Ilustración 59Taller de fotografía, rabo largo. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 60Fotos de producto, rabo largo. Foto: David Ruiz*



## DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron y aprobaron 6 líneas de producto por el comité de diseño. Se usó como concepto la apilabilidad de los productos para efectos de economizar los altos costos de envío de productos, que es su mayor problema. Se produjo solo 1 línea debido a presupuesto, los cuales fueron canastos de ropa en acento mostaza negro y crudo, los cuales son apilables y economizan su envío.



*Ilustración 6 | Línea de canastos, rabo largo. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz*

## PRODUCCIÓN

Para el proceso productivo en cerete fue muy importante primero lograr encontrar un proceso de tinturado adecuado ya que este había sido un tema mejorar del 2018, pues no se consiguen en la zona tintes que se adhieran y que sean económicos. Luego del taller de tintes se logró encontrar unos tintes comerciales y mejorando el proceso con adherentes naturales como la sal y limón fue posibles resultados muy buenos.

Luego el armado de los productos se dio importancia a la dimensiones para que sean apilables y ahorrar dinero en envío ya que este fue el principal problema en 2018.



*Ilustración 62* Seguimiento a producción, rabo largo.  
*Foto: David Ruiz*



*Ilustración 63* Canastos en proceso, rabo largo. *Foto: David Ruiz*

---



## **CAPITULO 5. MONTERÍA**



Montería es la capital del departamento de Córdoba conocida como la perla del Sinú, reconocida por su ganadería y su río Sinú que hace fértil sus valles y sabanas.

Montería se caracteriza por tener concentrar gran variedad de artesanías provenientes de los demás municipios del departamento, se destaca los trabajos en madera, enea y calceta de plátano.

La situación inicial de esta comunidad este año fue:

- Poca variedad de productos en los grupos priorizados
- Falta de identidad artesanal en la ciudad de montería

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (14) con un número de beneficiarios de 24 artesanos. Para este año se produjeron 3 líneas de producto, contenedores pequeños en cepa de plátano (bicolor), set de cucharas de palo en teca, y mortero en teca.

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

### **TALLER DE INSPIRACIÓN**

Consistió en mostrar las colecciones 2016 y 2017 de expo artesanías como inspiración para los grupos organizados de los artesanos asistentes. Luego por grupos, usando los tableros creativos, se agruparon colecciones basándose en diferentes criterios de selección.

Se obtuvieron resultados creativos en cada grupo de artesanos.





*Ilustración 64 Ejercicio inspiración, Montería. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 65 Tableros creativos de inspiración, Montería. Foto: David Ruiz*

## TALLER DE TEXTURAS

En la comunidad del sabanal se realizó taller de texturas con salida de campo a explorar el entorno para identificar texturas y colores de la flora alrededor. Se propuso elaborar moodboards de composiciones de texturas y colores obtenidas durante la exploración. En el grupo de montería se obtuvieron tableros creativos con diferentes clasificaciones de texturas según material explicado a los artesanos.

Se obtuvieron muestras de diferentes tonalidades de las vetas y color de la teca, que es la madera usada para los productos de este grupo artesanal, al no usar técnicas de tallado, las muestras consintieron en escoger las vetas más vistosas y pulir la madera para obtener una pieza con brillo.



*Ilustración 66 Taller de texturas, Montería. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 67 Moodboard resultado texturas, Montería. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 68 tableros de texturas, Montería. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 69 resultado tableros texturas, Montería. Foto: David Ruiz*

## TALLER DE FOTOGRAFÍA

Se realizó taller de fotografía, enseñando hacer una caja de luz para fotografía de producto, haciendo énfasis en fortalecer su canal de venta digital (redes sociales, catalogo, vía WhatsApp).

Consistió en la construcción de una caja de luz con materiales sencillos y al alcance de los artesanos (cartón, papel, tijeras, lámpara, cartulina), y fotografías con los celulares de los artesanos.



*Ilustración 70 Taller de fotografía, Montería. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 71 resultado fotografía, Montería. Foto: David Ruiz*





## TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Se realizó taller de diversificación, consistió en la presentación de diapositivas explicando los tipos de diversificación y ejemplos, luego cada artesano realizo 3 propuestas de diversificación de productos tomando un producto propio como referente, clasificando el tipo de diversificación y el espacio donde se usa.



*Ilustración 72 Ejercicio de diversificación, Montería. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 73 Resultados diversificación, montería. Foto: David Ruiz*

## TALLER DE COLOR

Se realizó taller color explicando la teoría del color y mostrando las tendencias actuales en cuanto a hogar. La actividad consistió en sacar paletas de colores desde moodboards hechos con recortes de revista tomando como referencia palabras que inspiraran sensaciones como fresca.



*Ilustración 74 Ejercicio de Color, Montería. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 75 Resultados de color, Montería. Foto: David Ruiz*



## TALLER DE EMPAQUES

Se realizó taller de empaques en la comunidad que consistió en la presentación de los diferentes tipos de empaque y embalaje aplicables en la artesanía con ejemplos, tipos de materiales.

Se realizó el empaque y embalaje de la producción 2019 basándose en el tema visto, se hizo uso de empaque con plástico burbuja, cartón, espuma.



*Ilustración 76 Taller de empaques, Montería. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 77 Resultados de empaques. Montería. Foto: David Ruiz*

---

## DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 6 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño. Se usó como concepto en el sabanal con la cepa de plátano el manejo de los colores naturales de la fibra. Se diseñó línea de contenedores pequeños en crudo y café con formas redondeadas.

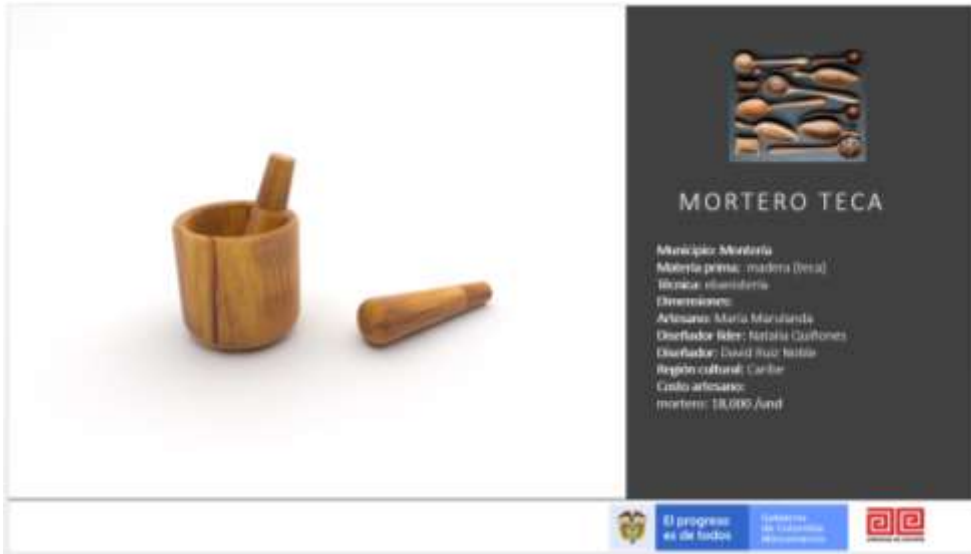
En la comunidad de Montería con madera se usó como concepto general el uso de líneas limpias y productos con formas más básicas haciendo el diseño simple y moderno.



Ilustración 78 Línea de contenedores, Montería. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz



Ilustración 79 Línea cucharas de palo, Montería. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz



*Ilustración 80Línea morteros, Montería. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz*

## PRODUCCIÓN

El proceso productivo de las cucharas consistió en la elaboración de las plantillas en papel a escala 1:1 y los planos de cada producto, luego se procedió a tornear los mangos totalmente cilíndricos para luego por medio de la talla esculpir cada cuchara según el diseño. Para los morteros se realizaron varias pruebas de tamaño hasta finalmente encontrar la más apta.

Se realizó un proceso de sellado con sellador neutro para proteger cada producto.

El proceso productivo de los contenedores en cepa de plátano empieza con la selección de los dos colores naturales a usar, se realizó revisión de las materias primas. Se realizó entrega de planos y plantillas 1:1 con los tamaños y medidas reales. Con ello se realizó el armado del producto garantizando las dimensiones exactas.

Se presentaron problemas en el secado de las materias primas por época de lluvias pero se logró obtener el material idóneo.



*Ilustración 81 Proceso productivo cepa de plátano, Montería. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 82 proceso productivo madera. Montería. Foto: David Ruiz*



## **CAPITULO 6. TUCHÍN**



Tuchín es un municipio ubicado al norte de Córdoba. Su población es indígena descendiente de la etnia zenu. Es un municipio importante en el patrimonio cultural de Colombia ya que es el creador del sombrero vueltaio, símbolo colombiano. Su comunidad basa su actividad económica en la elaboración de sombreros en caña flecha, es aquí donde el oficio artesanal es la fuente de ingreso de todos sus habitantes, una comunidad artesanal por excelencia.

A partir de la colaboración de ADC en el transcurrir de los años ya se han diversificado los productos y encontramos una larga variedad de productos en caña flecha actualmente. Dicha comunidad ha trabajado con laboratorios ADC desde 2014.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (13) con un número de beneficiarios de 40 artesanos. Se desarrollaron 5 líneas de producto inspiradas en las pintas tradicionales rescatadas en los talleres de co diseño, El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

### **TALLER DE RESCATE DE PINTAS**

Se realizó taller de texturas enfocado a las pintas del sombrero vueltaio. Se propuso hacer un rescate de pintas en vía de extinción de los antepasados trenzadores de caña flecha.

Los artesanos revisaron el documento pintando la cultura zenu y también aportaron pintas que ya no se usan y valen la pena rescatar. Llevaron caña flecha al taller y trenzaron pintas algunas antiguas para ellos y otra primera vez que las hacían pero todas fueron pintas que se están extinguiendo. Se ayudaron entre si enseñando pintas.





*Ilustración 83*Rescate de pintas, Tuchín. Foto: David Ruiz



*Ilustración 84*Trenzado de pintas, Tuchín. Foto: David Ruiz

## TALLER DE FOTOGRAFÍA

Se realizó taller de fotografía, enseñando hacer una caja de luz para fotografía de producto, haciendo énfasis en fortalecer su canal de venta digital (redes sociales, catalogo, vía WhatsApp).

Consistió en la construcción de una caja de luz con materiales sencillos y al alcance de los artesanos (cartón, papel, tijeras, lámpara, cartulina), y fotografías con los celulares de los artesanos



*Ilustración 85*Caja de luz para fotos, Tuchín. Foto: David Ruiz



*Ilustración 86*taller de fotografía, Tuchín. Foto: David Ruiz



## TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Se realizó taller de diversificación, consistió en la presentación de diapositivas explicando los tipos de diversificación y ejemplos, luego cada artesano realizo 3 propuestas de diversificación de productos tomando un producto propio como referente, clasificando el tipo de diversificación y el espacio donde se usa.



*Ilustración 87 Taller de diversificación, Tuchín. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 88 resultados diversificación, Tuchín. Foto: David Ruiz*

---

## TALLER DE VITRINISMO

Se realizó taller de vitrinismo, explicando con ayuda de diapositivas las formas de exhibir productos según sus características, se mostraron tipos para exhibición en ferias y en almacenes. Se explicaron técnicas usadas en las tiendas para atraer clientes. Como actividad se planteó simular un stand y organizar una exhibición a escala de sus productos según lo aprendido.



*Ilustración 89 Taller de vitrinismo, Tuchín. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 90 resultados vitrinismo, Tuchín. Foto: David Ruiz*



## TALLER DE EMPAQUES

Se realizó taller de empaques en la comunidad que consistió en la presentación de los diferentes tipos de empaque y embalaje aplicables en la artesanía con ejemplos, tipos de materiales.

Se realizó el empaque y embalaje de la producción 2019 basándose en el tema visto, se hizo uso de empaque con plástico burbuja, cartón, espuma.



*Ilustración 91 Taller de empaques, Tuchín. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 92 embalaje de productos, Tuchín. Foto: David Ruiz*

---

## ASESORÍA EN ILUMINACIÓN DE INTERIORES

Se realizó asesoría orientada en la iluminación de interiores para ampliar productos en caña flecha.

Se explicaron los tipos de iluminación y cuáles son las más apropiadas para realizar con caña flecha; al mismo tiempo en que espacios son apropiadas y que tipos de luz aplicar.

Con la asesoría se busca desarrollar líneas de lámparas en caña flecha para innovar en su oferta comercial.

Se definieron los posibles ensambles y sistemas eléctricos a usar en dichos productos.

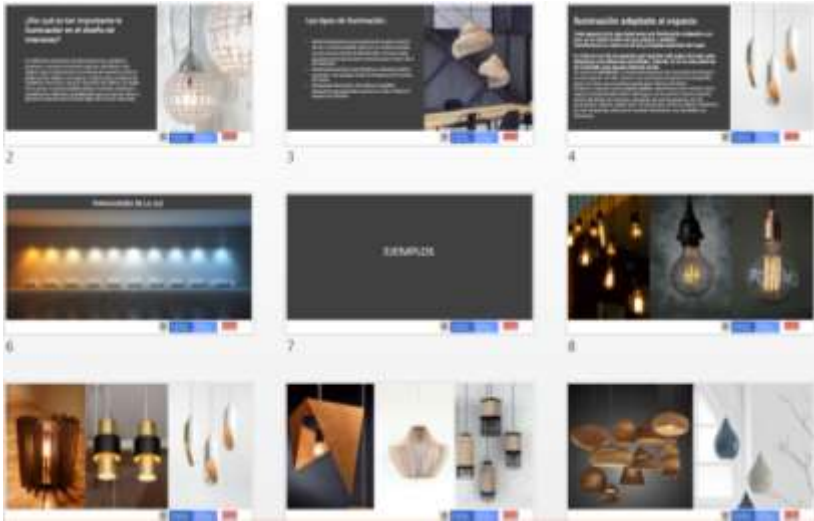


Ilustración 93 imagen tomada de presentación Iluminación de interiores por David Ruiz

## DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Como resultado del taller de rescate de pintas se diseñaron líneas con la pinta de la mojarra (resultado del ejercicio), se siguieron trabajando los productos exitosos del año pasado como confiterías, individuales, paneras, centros de mesa, pero esta vez añadiendo el valor cultural de la simbología rescatada.

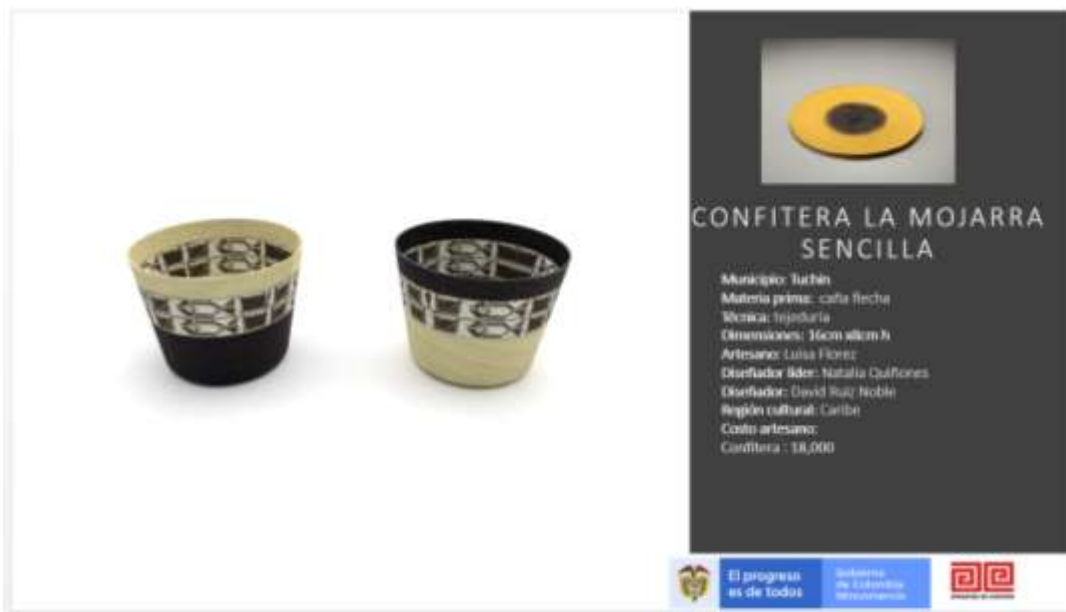


Ilustración 94 Líneas de confiteras Tuchín. Imagen por realizada por David Ruiz.



**CENTROS DE MESA  
LA MOJARRA**

Municipio: Tachón  
Materia prima: caña flecha  
Técnica: tejeduría  
Dimensiones:  
Centro g: 40cm diam x 4 cm h  
Centro m: 30cm diam x 4 cm h  
Centro p: 20cm diam x 4 cm h  
Artesano: Luisa Flores  
Diseñador líder: Natalia Cuellores  
Diseñador: David Ruiz Noble  
Región cultural: Caribe  
Costo artesano:  
Centro g: 60,000  
Centro m: 53,000  
Centro p: 45,000

 El progreso es de todos  Gobierno de Colombia Ministerio del Interior 

Ilustración 95 Líneas de centros de mesa, Tachón. Imagen por realizada por David Ruiz.

Pinta la mojarra



**INDIVIDUAL LA MOJARRA**

Municipio: Tachón  
Materia prima: caña flecha  
Técnica: tejeduría  
Dimensiones:  
Individuales: 33cm diam  
Artesano: Luisa Flores  
Diseñador líder: Natalia Cuellores  
Diseñador: David Ruiz Noble  
Región cultural: Caribe  
Costo artesano:  
Individuales (p): 180,000 /set 6 cada color

Otras pintas rescatadas

-  El dominó
-  El ojo del gallo
-  El pilón
-  El piloncito

 El progreso es de todos  Gobierno de Colombia Ministerio del Interior 

Ilustración 96 Líneas de individuales, Tachón. Imagen por realizada por David Ruiz.





*Ilustración 97 Líneas de paneras, Tuchín. Imagen por realizada por David Ruiz.*

## PRODUCCIÓN

El proceso productivo de la producción 2019 en Tuchín se basó en dar importancia a las pintas perdidas. Del resultado de la actividad rescate de pintas se escogió la pinta la mojarra para desarrollar la línea de mesa 2019.

Los productos fueron desarrollados por 4 grupos en Tuchín, luego de elaborar la pinta la mojarra igual se confecciono los productos como individuales, paneras, centros de mesa y confiteras.



*Ilustración 98 Seguimiento trenzas, Tuchín. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 99 Costura de trenzas, Tuchín. Foto: David Ruiz*





*Ilustración 100 Trenza con pinta la mojarra, Tuchín. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 101 Producto en proceso, Tuchín. Foto: David Ruiz*

## **DESARROLLO DE PANELES**

Se realizó el desarrollo de panelería arquitectónica para exposición en expo artesanías 2019. Se realizaron paneles de 120x240cm en las trenzas grano de arroz, m, y corazones.



*Ilustración 102 paneles arquitectónicos, Tuchín. Foto: David Ruiz*



## **CAPITULO 7. CHINÚ**



En el marco del proyecto Mejoramiento de los productos marroquineros y calzado del municipio de Chinú departamento de Córdoba. Se planteó como objetivo Desarrollar talleres de co diseño y asistencia técnica para mejorar la oferta de calzado y marroquinería a los artesanos el municipio de Chinú. Los cuales fueron alcanzados en su totalidad con un número de beneficiarios de 54 artesanos.

La comunidad artesanal del municipio de Chinú se fortaleció en el proceso de diseño general mediante los talleres de co diseño explicados a continuación, se mejoraron las técnicas de diseñar las nuevas líneas de producto explicando conceptos de diseño como combinación de colores, texturas, formas, tendencias actuales, exhibición de productos entre otras categorías. En compañía de estas asesorías también se realizaron asesorías técnicas de la marroquinería enseñando técnicas y procesos del cuero artesanal dictadas por experto en cuero Juan Carlos Hernández.

Con la ejecución de este proyecto se puede concluir que el oficio de la marroquinería y calzado en el municipio de Chinú se fortaleció en los procesos creativos para el desarrollo de productos acordes a tendencias actuales.

### **TALLER DE TENDENCIAS, COLOR E INSPIRACIÓN.**

Se realizó taller de tendencias e inspiración en el cual se mostraron las tendencias actuales de diseño 2019-2020, reflejando hacia donde se debe apuntar en cuanto a materia de colores, formas y diseños de productos.

Se realizó taller de inspiración usando presentación en la que se mostró las tendencias de productos en cuero, variedad de opciones de diversificación y creación de nuevos productos en marroquinería. Se usó como fuente de inspiración para explorar otras opciones de productos adicionales a los productos realizados en el municipio. Se realizó ejercicio de paletas de color, obtenidas de imágenes de flora y fauna local.



*Ilustración 103 Taller de color , chinú. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 104 resultados de color, chinú. Foto: David Ruiz*

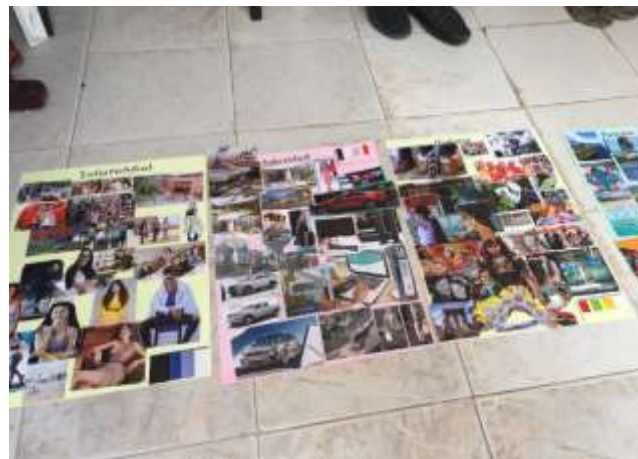
## **TALLER DE TEXTURAS Y COLOR**

Se realizó taller de texturas y color realizando un ejercicio de diseño usando moodboards o tableros de diseño. En el cual se exploró diferentes texturas y colores relacionándolos con sensaciones.

El ejercicio consistió en la búsqueda de imágenes de texturas y colores que reflejaran diferentes sensaciones escogidas relacionadas con aspectos de clientes objetivos, para luego generar moodboards de los cuales sacar paletas de colores acertadas para los diferentes tipos de clientes visualizados.



*Ilustración 105 Taller de texturas, chinú. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 106 Moodboards de texturas, chinú. Foto: David Ruiz*



## TALLER DE CO DISEÑO – LÍNEAS DE PRODUCTO

Se realizó taller de co diseño que consistió en la explicación de líneas y de producto y colección, su significado e importancia para el diseño de productos artesanales, se enfocó a los artesanos a trabajar por líneas de producto (3-5 productos) para mayor oferta de productos.

Se mostró las colecciones de productos artesanales de ADC 2016-2017 para ejemplificar la calidad y las técnicas artesanales de los diferentes oficios en Colombia, se buscó usar como fuente de inspiración los productos mostrados.

Se realizó ejercicio de tableros creativos por asociación de productos, poniendo práctica los conceptos trabajados; tales como líneas por color, por textura, por materia prima, por forma, etc.



*Ilustración 107 Taller de inspiración, chinú. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 108 tableros creativos líneas de producto, chinú. Foto: David Ruiz*

---

## TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Se realizó taller de Diversificación explicando los diferentes métodos de diversificar un producto artesanal y la importancia de rediseñar productos desde los referentes. Se mostraron diferentes ejemplos reales de casos de diversificación en las artesanías colombianas para usar como objetivo.

Se realizó ejercicio de co diseño en el que los artesanos rediseñaron productos diversificando un producto referente, cada artesano propuso 3 propuestas de diseño partiendo de un producto elegido.



*Ilustración 109 Taller de diversificación, chinú. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 110 resultados diversificación, chinú. Foto: David Ruiz*

## **TALLER DE EXHIBICIÓN Y FOTOGRAFÍA DE CATALOGO**

Se realizó taller de fotografía tipo catalogo donde se hizo un ejercicio práctico muy productivo para los artesanos. Se enseñó a construir una caja de luz, para fotografiar los productos llevados, se les asesoro acerca de la importancia de la iluminación y los fondos en la fotografía.

Con materiales de bajo costo como cartón, cartulina, tijeras y papel se realizó una representación a escala de un estudio de fotografía profesional, se denomina caja de luz. Los artesanos armaron la caja de luz y realizaron fotografías tipo catálogo con sus celulares.



*Ilustración 111 Taller de Fotografía de catálogo, chinú. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 112 resultados fotos, chinú. Foto: David Ruiz*

## **TALLER DE VITRINISMO**

Se realizó taller de vitrinismo explicando las diferentes técnicas de exhibir los productos, la importancia de un buen sistema de exhibición para vender más, elementos o exhibidores de





fácil fabricación para usar en sus vitrinas, trucos de exhibición especialmente en calzados, reglas y puntos focales en el vitrinismo.

Se les transmitió la información ilustrada usando presentación PowerPoint como apoyo y se realizó pequeño recorrido por algunos puntos de exhibición.



*Ilustración 113 Taller de vitrinismo, chinú. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 114 imagen de presentación exhibición, chinú. Foto: David Ruiz*

---

## **TALLER EN TENDENCIAS DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO**

Se realizó taller de fotografía de producto que consistió en enseñar diferentes trucos de fotografía usados para fotografiar productos para su venta. Se mostraron 5 técnicas de fotografía al alcance de cualquier artesano usando elementos básicos de fácil acceso, para fotografiar productos usando su celular.

Se mostraron diferentes efectos fotográficos realizables con objetos comunes como papeles, luces, cucharas de cocina, etc.

Se les explico la importancia de realizar buenas fotografías para captar mayores clientes y el uso de los canales digitales para vender atreves de la fotografía.





*Ilustración 115 Fotos sandalias tipo catálogo, chinú. Foto: David Ruiz*      *Ilustración 116 foto catálogo, chinú. Foto: David Ruiz*

---

## **TALLER DE DISEÑO DE PRODUCTO Y MARROQUINERÍA**

Se realizó acompañamiento en las asesorías técnicas del experto en cuero Juan Carlos, en el que se les enseñó a los artesanos del calzado a trabajar la marroquinería y desarrollo de piezas en cuero artesanalmente. Se diseñaron líneas de bolsos e individuales en cuero para que ejercicios prácticos.

Se desarrollaron bolsos 100% en cuero artesanal colocando en práctica todas las técnicas aprendidas.



*Ilustración 117 costura manual en cuero, chinú. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 118 bolso en proceso, chinú. Foto: David Ruiz*

---



## **CAPITULO 8. MOÑITOS**



El municipio de Moñitos fue asesorado con un numero de 16 beneficiarios atendiendo la solicitud de Asesorías puntuales hecha por la comunidad. En este municipio se caracterizó los artesanos de la zona y se concluyó que no tienen un oficio característico que los identifique como comunidad artesanal, ya que hay muchos grupos que se dedican a diferentes artesanías y manualidades sin ninguna identidad grupal. Por lo tanto se realizaron taller general de diseño en el marco del programa “Asesorías puntuales”

En este municipio costero se encontraron los oficios de cestería en cepa de plátano, talla en maderas del mar, trabajo con frutos secos, manualidades con elementos del mar como caracuchos, caracoles.

### **TALLER DE COLOR**

Consintió en la explicación de la teoría del color y sus aplicaciones según la psicología del color, también se enfatizó en la combinación de colores para lograr paletas armónicas y acordes a las necesidades y gustos de los clientes.

Se explicó los colores de moda según las tendencias mundiales de decoración y las aplicaciones según las categorías del hogar.

Los artesanos hicieron ejercicios prácticos de combinaciones de colores usando herramientas web de paletas de color, se buscaron páginas web que ayudan con la definición de paletas de colores y se buscaron varios ejemplos.



*Ilustración 119 Taller de color, moñitos. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 120 ejemplos de colores, moñitos. Foto: David Ruiz*

## TALLER DE FOTOGRAFÍA

Se realizó taller de fotografía, enseñando hacer una caja de luz para fotografía de producto, haciendo énfasis en fortalecer su canal de venta digital (redes sociales, catalogo, vía WhatsApp).

Consistió en la construcción de una caja de luz con materiales sencillos y al alcance de los artesanos (cartón, papel, tijeras, lámpara, cartulina), y fotografías con los celulares de los artesanos



*Ilustración 121 Taller de fotografía, moñitos. Foto: David Ruiz*



*Ilustración 122 resultado fotos, moñitos. Foto: David Ruiz*



## MEJORAMIENTO DE PRODUCTO

Consistió en una asesoría personalizada con cada artesano y su producto estrella, en la que se les dieron lineamientos para mejorar sus productos, aspectos como formas, colores, ensambles, calidad y demás aspectos que se pueden mejorar.

Cada artesano paso a exponer su producto y a recibir retroalimentación.



*Ilustración 123 Exposición de los productos, Ilustración 124 retroalimentación. Foto: David Ruiz moñitos. Foto: David Ruiz*

---



## **CONCLUSIONES Y RESULTADOS**

### **Ayapel**

Como resultados de este año 2019 con los artesanos del cedro (Ayapel) se concluye que sus habilidades en diseño y producción han mejorado significativamente desde 2018, luego de las asesorías recibidas son capaces de lograr cualquier diseño propuesto mediante el ejercicio de plantillas el cual les permite escalar cualquier forma o producto. Se logró reducir los tiempos de producción ahorrando los retrocesos que producían las pruebas de cada producto, ya que con las plantillas no hay necesidad de ello.

Se logró estandarizar las medidas de los productos por medio de las plantillas a escala 1:1 Esto refleja una gran mejoría a nivel de diseño para la comunidad. De igual manera como son un grupo en ascenso en ventas año a año sus canales de comercialización además de las ferias son las redes sociales, se les mejoro sus canales de venta a través de la asesoría en fotografía tipo catálogo.

Este grupo es un ejemplo de progreso ya que sus ventas cada año se aumentan significativamente, sus participaciones en feria son muy frecuentes y exitosas, el resultado de las asesorías por parte de artesanías de Colombia se evidencia en sus diseños y productos exitosos.

### **Ciénaga de Oro**

Los resultados de este 2019 para la comunidad de Ciénaga de oro fueron muy productivos para la comunidad de ebanistas ya que principalmente con las asesorías técnicas recibidas se corrigieron procesos del oficio que se estaban realizando de la manera incorrecta, también se conoció a fondo el tema del secado en la madera y sus implicaciones ya que este era uno de sus mayores inconvenientes. Gracias a esto se empezó a construir un horno secador de manera artesanal con apoyo de ADC.

Se concluye que esta comunidad en conjunto con san Andrés (caña flecha) tienen mucho potencial por explotar y darse a conocer en ferias nacionales ya que su producto fusión tiene una gran aceptación y es de gran valor percibido.

### **San Andrés de Sotavento – El Contento**

Se concluye que la alianza entre las comunidades de ciénaga de oro y el contenido ha sido muy exitosa, los productos elaborados por estas dos comunidades han tenido buen impacto en el mercado, las comunidades mantienen buena relación y siguen produciendo entre sí.



Como resultado de la atención este año a la comunidad de san Andrés se logró diversificar los productos explorando en otra categoría como lo es la iluminación, logrando desarrollar lámparas en caña flecha.

Se logró obtener gran variedad de combinaciones en colores y trenzas que van acorde a las tendencias y exigencias del mercado del interior del país.

### **Cereté – Rabolargo**

Como resultado del acompañamiento este 2019 se propone poner mucha atención al tema del relevo generacional en rabo largo ya que no hay interesados en seguir el oficio.

Los resultados de las asesorías fueron muy buenos y de gran agrado para las artesanas por su mejora en los costos de envío bastante significativo pues tuvieron un ahorro de más del 60% debido a las mejoras obtenidas desde el diseño y la consecución de otro proveedor de transporte de mercancía.

También se logró mejorar el tema del tinturado en la comunidad probando con tintes disponibles en la zona y que tienen buena adherencia a la fibra añadiendo ingredientes naturales. Se desarrolló nuevo proveedor de tintes que función con la fibra.

### **Montería**

Como resultados en Montería se logró mejorar en la diversificación de los productos actuales de cada comunidad, siempre atendiendo las tendencias actuales de hogar y decoración. También se realizó mejoras en la calidad de los productos, haciendo mejor control de calidad en cada proceso productivo. Esta ciudad no posee una artesanía característica por lo tanto se busca desarrollar una identidad de los oficios que aquí se atienden.

En Montería se encuentra mucho grupo dedicado a manualidades y bisutería, las artesanías comercializadas son en su mayoría traídas de los demás municipios del departamento con oficios artesanales, por lo tanto se recomienda explorar más oficios y técnicas.

### **Tuchín**

Se logró diversificar productos añadiendo simbología zenú ya perdida, agregándole valor cultural a los productos producidos. También se logró enseñar la importancia del significado de los símbolos y la riqueza cultural indígena plasmada en los productos de caña flecha. Se incentivó a explorar y conocer más las raíces culturales del oficio y no dejar perder la gran variedad de simbología que tienen.

El resultado este 2019 fue muy productivo además por las asesorías recibidas en marroquinería para complementar las técnicas de la caña flecha y lograr fusiones de materiales para mejorar el valor percibido y poder ir acorde a tendencias actuales.





Luego de la ejecución del presente contrato en el proyecto “fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba; fase 4” en los municipios de Tuchín, San Andrés, Ciénega de Oro, Montería, Chinú, moñitos, Cereté y Ayapel, se concluye que se alcanzaron los objetivos trazados en el proyecto pues se logró fortalecer la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba atendiendo un total de 198 beneficiarios desde la renovación de sus procesos productivos, la innovación en el diseño de nuevos productos y el desarrollo comercial de sus unidades productivas soportado en 52 talleres y 19 asesorías.

A nivel de diseño y desarrollo se siguió avanzando en la ampliación de las ofertas de diseño en los municipios acorde con las tendencias actuales y exigencias del mercado objetivo. Se produjeron 15 líneas de productos que cumplen con las tendencias actuales sin dejar a un lado el valor tradicional de su oficio.

En cuanto a la documentación de los procesos se crearon bitácoras de cada municipio donde se plasmó todo el trabajo realizado durante el año resumiendo las actividades, talleres y resultados del proyecto. De igual manera se crearon fichas técnicas correspondientes a los resultados obtenidos del desarrollo de líneas de producto. También se siguió actualizando el compendio de cultura material con los productos propios de cada comunidad.

A nivel de resultados, este año se fortaleció en gran parte los sistemas productivos de las comunidades priorizadas, pues se realizaron mejoras que contribuyen a la eficiencia de los procesos y obtener mejores rendimientos en los aspectos de calidad, tiempos, estandarización. También se avanzó muchísimo en la presentación de sus productos y fotografía para usar como herramienta de venta, pues con los talleres realizados en este tema los artesanos quedaron muy satisfechos y son capaces de tomar fotografías tipo catálogo de muy buena calidad para usar en sus canales comerciales.

También con las asesorías en cuero facilitadas por ADC se logró enseñar procesos de marroquinería para integrar con las artesanías actuales en los municipios de Chinú, San Andrés y Tuchín, abriendo puertas para la innovación de los productos y diferenciación de la competencia.



## **LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

### **Ayapel**

La mayor dificultad y limitación de este grupo artesanal son sus conflictos internos y desunión, están en constantes discusiones y trabajan por separados. Esto les repercute en dejar de concretar negocios, pues su capacidad productiva individual no es muy alta para negocios de grandes cantidades.

El tema de soldadura para sus estructuras en varilla también es un limitante importante para ellos ya que en esta vereda solo hay un soldador y dependen de él y los precios son altos de este servicio tercerizado.

### **Ciénaga de Oro**

Sus limitaciones son los altos costos de envío para su mercancía fuera del municipio pues las tarifas son altas y hay poca oferta de empresas de este tipo (envío de mercancía), esto los limita mucho para ofrecer sus productos a nivel nacional o regional. Otra limitación importante es la falta de un torno, ya que las piezas en revolución les tocan subcontratar y se les incrementan los precios.

Su mayor dificultad es que la madera en la zona llega a un mínimo de humedad que no permite un buen comportamiento en otras zonas del país, ya que al no tener un horno no se puede secar la madera a la humedad deseada.

### **San Andrés de Sotavento – El Contento**

La ubicación geográfica del contenido les trae dificultades de acceso ya que el transporte se limita a motos y esto le crea limitantes es su relación comercial con el grupo de Ciénaga de Oro, también aumenta los costos de envío.

No tienen canales comerciales efectivos, les falta fortalecer la venta de los productos y publicidad para llegar a más clientes.

### **Cereté – Rabolargo**

El relevo generacional del oficio también es un punto crítico de este oficio en rabo largo, no se adicionan integrantes año a año, por el contrario va disminuyendo el número. Y las actuales son de edades mayores.

Su principal limitación es por su ubicación geográfica, rabo largo es un corregimiento de cerete que sus vías de acceso no son buenas y dificultan la salida de los productos.



## **Montería**

Una limitación importante es la falta de personas interesadas en seguir los oficios de cestería en el sabanal, la comunidad de artesanas en esta zona es baja y no hay transferencia de saberes para las generaciones siguientes, se recomienda fortalecer la transferencia de oficio en esta comunidad. Otra limitación de esta comunidad es que la artesanías no es su actividad económica principal se dedican a las labores del campo debido a su baja rentabilidad en las ventas.

En el grupo de madera su mayor limitación es la falta de herramientas para trabajar, las herramientas y maquinas con que trabajan son hechas artesanalmente y no les permiten aumentar su capacidad productiva y representan riesgo para su salud.

## **Tuchín**

Se presentaron pequeñas dificultades en el cumplimiento de las fechas propuestas por el diseñador para la producción de expo artesanías, hay artesanos un poco incumplidos con los compromisos adquiridos. Sin embargo no hubo ningún atraso en cuanto al envío de la producción.

Una de las dificultades en Tuchín es que no se puede garantizar la misma calidad en las unidades productivas debido a la gran cantidad de unidades que hay, también el proceso productivo en la mayoría de casos compran la materia prima (trenza ya lista) de otros artesanos y eso es imposible de estandarizar.

A lo largo del desarrollo del proyecto se presentaron algunas dificultades para el normal desarrollo de los objetivos del proyecto.

El relevo generacional es un problema general en los artesanos del departamento de Córdoba, que al igual que al año pasado sigue vigente, el oficio no se está transmitiendo a las generaciones futuras pues estas no tienen interés por aprenderlo, ven en otras actividades económicas las opciones que ellos quieren. No hay iniciativas por parte de las alcaldías municipales ni departamentales por apoyar al gremio artesanal en busca de fortalecer y evitar la pérdida del oficio.

Al igual que el año pasado las administraciones locales de los municipios priorizados no se sumaron al proyecto y no se encontró apoyo para aumentar la cobertura.

Conflictos internos en las comunidades distancian a los integrantes y esto termina repercutiendo en el normal desarrollo de la actividad artesanal, se encontró bastantes inconvenientes entre los grupos a nivel de relaciones personales que incluso afecta el cumplimiento de algunas tareas propuestas por el asesor.



La falta de herramientas apropiadas en la mayoría de las comunidades retrasa los procesos y en algunos casos afecta los acabados de los productos, también se convierte en sobrecostos por la contratación de servicios con terceros. (como soldadura, torno).



## RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

A nivel general en Córdoba la comercialización de los productos es uno de los principales limitantes se recomienda un fortalecimiento comercial a los grupos y ayudas tecnológicas como canales de comercialización de sus productos, por ejemplo creación de páginas web, comercialización por redes sociales.

En la parte social también se recomienda un acompañamiento por parte de personal profesional en tratar los temas de trabajo en equipo, pues a lo largo del desarrollo del proyecto se encontraron inconvenientes con algunas de las comunidades, casi todos los grupos coinciden en una debilidad que es la falta de trabajo en equipo y la falta de unión como grupo. Se evidenciaron problemas internos en el equipo como falta de comunicación y desconfianza entre sus integrantes. Estos temas personales de los artesanos repercuten en sus artesanías muchas veces en la falta de homogeneidad de los productos y en los atrasos por falta de recursos o de ayuda mutua. Es por eso que se recomienda apoyo por parte de trabajadoras sociales que puedan por medio de actividades grupales recuperar el trabajo en equipo de los artesanos tratados en dichas comunidades.

Se recomienda una transferencia tecnológica para las comunidades de Ciénega de oro y Ayapel. En Ciénega de oro la comunidad no tiene torno para los trabajos en madera y les toca recurrir a pagar el servicio con terceros que en ocasiones no garantizan un acabado igual al de los artesanos atendidos, también le sube los costos de los productos y los tiempos se retrasan por acumulación de trabajos en el torno tercerizado. Adicionalmente un torno para esta comunidad le permitiría explorar más en productos que lleven formas redondeadas, a nivel de diseño.

En la comunidad del cedro (Ayapel) desde 2017 cuando se comenzó a priorizar solo hay un soldador en la comunidad y no hace parte de los beneficiarios por lo tanto las producciones de palma de seje se ven condicionadas por la capacidad productiva de esta persona, siendo esto un punto crítico para ellos pues dependen de la disponibilidad del taller de soldadura, adicionalmente este servicio les toca pagarlo. Un equipo de soldadura y una asesoría les serviría mucho al grupo de artesanos del cedro pues les permitirá aumentar su capacidad productiva y disminuir sus costos.