



Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

Asesoría en diseño y diversificación del producto artesanal en madera en Galapa - Atlántico

Diana Marisol Pérez
Diseñadora Industrial

Bogotá D. C., septiembre de 2006.

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720
entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Ernesto Orlando Benavides
Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente de Desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Coordinadora Centro de Diseño Bogotá

Diana Marisol Pérez Rozo
Diseñadora Industrial



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Introducción

El presente documento tiene como objetivo reseñar el proceso de la asesoría en diseño para el desarrollo e implementación de una línea de producto a partir del rediseño y/o diversificación de producto en el municipio de Galapa, realizada en el mes de abril de 2006.

De acuerdo con la base de datos de grupos artesanales en la zona, se determino continuar con el trabajo realizado en años anteriores con Los Grupos: “Artesanías el Toro Miura”, “Artesanías el Tigre”, “Artesanías el Congo Real” y “Cacique Jalapa”, ubicados en el casco urbano del municipio de Galapa; estos grupos trabajan con los oficios de ebanistería y cartonaje, resaltando especialmente la técnica de talla en madera; todos los productos elaborados con estas técnicas son elaborados bajo el Concepto del Carnaval de Barranquilla.

Este proceso se realizo en el marco del convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia S.A.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



1- Localización Geográfica

A.1 Mapa del Departamento del Atlántico:

Se indica la ubicación del Municipio de Galapa, y la ruta de desplazamiento desde la ciudad de Barranquilla.



Mapa por departamentos. Proyecto: "Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano".
Artesanías de Colombia, S.A. - Enero de 2006

A.2 Mapa de ruta:

Se inicia el desplazamiento por vía aérea desde la ciudad de Bogotá hacia Barranquilla, el vuelo dura aproximadamente 1 hora y 10 minutos al aeropuerto Ernesto Cortissoz localizado a 40 minutos del centro de Barranquilla. Para llegar al municipio de Galapa ubicado al sur occidente de Barranquilla el recorrido se realiza por vía terrestre, se puede llegar en bus urbano hasta la vía de la Cordialidad y allí tomar el transporte intermunicipal que lo conduce al municipio. Del centro de Barranquilla hasta el municipio de Galapa se toma de 35 a 40 minutos.

A.3 Descripción de la Localidad:

El Municipio de Galapa, situado en el departamento de Atlántico. Tiene una temperatura media de 26,6 °C., sus coordenadas geográficas lo sitúan entre los 10°53' de latitud N y los 74° 52' de longitud O

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Sus actividades económicas son la agricultura y la ganadería. Debe su nombre al Cacique Galapa que dominaba los caseríos indios. Población (1993), 16.873 habitantes.¹

En galapa se tiene el apoyo de la casa de la Cultura, para la divulgación y fomento artesanal por medio del Festival de Máscara y el Bejuco que se realiza en el mes de Junio, dando cobertura a artesanos de diversos oficios.

B. Características de la Población Beneficiaria:

B.1 Total de Asistentes: 15 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	0	0.0
18 a 30	3	20.0
31 a 55	11	73.3
Mayor de 55	1	6.7
Total	15	100

Estrato	# Personas	%
1	4	26.7
2	11	73.3
3	0	0.0
4 o más	0	0.0
Total	15	100

Género	# Personas	%
Masculino	13	86.7
Femenino	2	13.3
Total	15	100

SISBEN	# Personas	%
Si	15	100
No	0	0.0
Total	15	100

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Mestizos	15	100
Otros		
Total	15	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	0	0.0
Primaria completa	2	13.3
Secundaria incompleta	4	26.7
Secundaria completa	7	46.7
Universitarios	2	13.3
Total	15	100

¹ "Atlántico." Microsoft® Encarta® 2006 [DVD]. Microsoft Corporation, 2005. Microsoft ® Encarta ® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



B.2 Número y nombre de Organizaciones Establecidas

1. Artesanías “Toro Miura”

Representante Manuel Pertuz M (Maestro Artesano)
Cra. 20 No. 8 A - 32 Barrio Los Almendros Galapa – Atlántico
Tel: (5) 308 6952 Cel: 312 6296530 / 311 293 2539
Web.: toromiura.com - e-mail.: direccion@toromiura.com

2. Artesanías “El Congo Real”

Representante Luis Alberto Pertuz Mendoza
Calle 14 No. 25 - 13 Barrio La Esperanza Galapa – Atlántico
Tel: (5) 308 6265 Cel: 315 708 5633

3. Artesanías “El Tigre”

Representante Francisco Padilla
Cra. 16 No. 7-105 Barrio Concepción Galapa – Atlántico
Tel: (5) 308 6620 Cel: 315 206 5288

4. Artesanías “Cacique Jalapa”

Representante Abraham Berdugo
Calle 10 No. 18-63 Barrio Centro Galapa – Atlántico
Tel: (5) 308 6152 Cel: 310 723 3657

Casa de la Cultura

Directora: Diseñadora Meira Padilla

Tel: (5) 308 6882

Es un apoyo para la convocatoria y envío de información para la comunidad artesanal.

Proyecto:

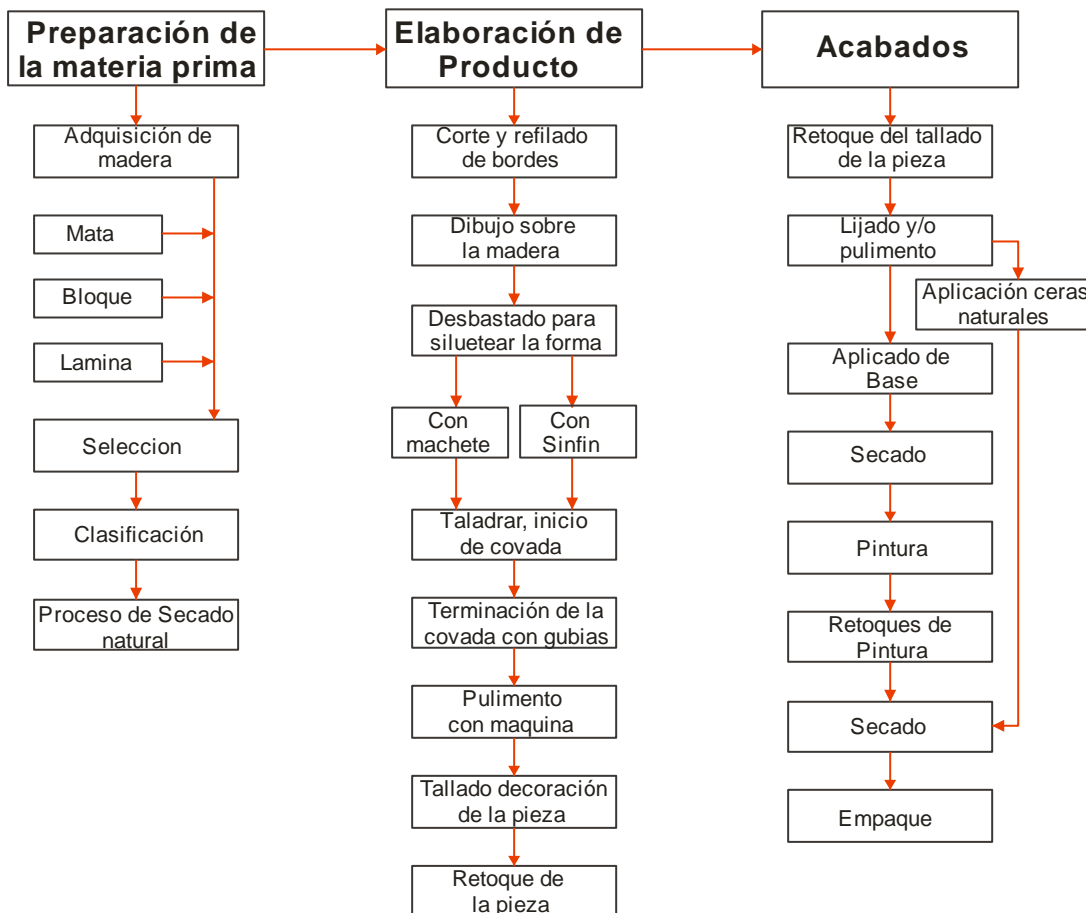
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



2- Caracterización del Oficio Artesanal

Oficio: Ebanistería Técnica: Talla en Madera

3.1 Esquema del Proceso Productivo



2.2. Materia Prima:

Ceiba, nombre común de un nutrido género de árboles que alcanzan una altura de 40 m o más. Tienen hojas palmadas y grandes flores acampanadas. Clasificación científica: las ceibas pertenecen a la familia de las Bombacáceas (Bombacaceae).

La materia prima es obtenida principalmente en la región. El grupo o artesano compra una mata completa para la elaboración de las piezas; ocasionalmente es adquirida en aserraderos de la zona. Por lo general la madera que trabajan se conoce como Ceiba Blanca

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



ocasionalmente trabajan con Ceiba roja y Nogal. La Ceiba, por su densidad se deja tallar fácilmente, el roble lo utilizan especialmente para el torno o cuando las piezas tiene poca talla.

Materia prima: Ceiba roja, Ceiba Blanca, Roble

Acrílicos, Base, Ceras naturales

Insumos: Lijas, pinceles, tiner(disolvente)

2.3. Proceso: Técnica de talla en madera

<p>Proceso de talla Inicio del desbaste de la sección de madera con machete</p>	
<p>Proceso de pintura, con el empleo de esmaltes</p>	

Proceso productivo, línea máscaras decorativa, Taller Toro Miura – Galapa -Atlántico
Fotografía: D:I: Diana Marisol Pérez Rozo
Artesanías de Colombia, S.A. – Abril de 2006


Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano






Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.



<p>Pulimento con maquina y retoque de la pieza</p>	
<p>Proceso de Aplicado de Base (vinilo)</p>	
<p>Corte en la sierra sinfín se corta la silueta de la misma</p>	

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



<p>Corte en la sierra sinfín se corta la silueta de la misma</p>	
<p>Pintura con esmaltes y retoques finales de pintura</p>	
<p>Pintura con esmaltes y retoques finales de pintura</p>	

Proceso productivo, línea decorativa, Taller Toro Miura – Galapa -Atlántico
Fotografía: D:I: Beatriz Ujueta
Artesanías de Colombia, S.A. – Noviembre de 2002

Maquinas, herramientas e insumos utilizados en el proceso de talla:

- Para Aserrar y desbastar:
Sierra circular, Sierra radial, Sinfín, Torno, Serruchos, Machete, Hacha, Cuchillo

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



- Con hoja de corte guiada:
Cepillo, Cepillo para desbastar y pulir, Garlopín, Muñequin curvo y plano.
- Con hoja de corte libre:
Formones de diferentes anchos, Escoplo, Gubias
- Para medir, señalar, trazar y comprobar
Metro, Lápices, Punta de trazar, Escuadras, Falsa escuadra, Compás
- Para golpear y extraer
Martillo, Mazo de madera, Tenazas, Cincel
- Para afilar
Limas, Piedra de esmeril y Esmeril eléctrico
- Para pulir
Papel de lija, Pulidora eléctrica

Proceso de elaboración: (Pasaboquero)

1. Corte de la pieza de madera según las medidas generales del producto a trabajar
2. Corte y refilado de bordes
3. Dibujo de la forma general de la pieza en boceto sobre una de las caras de la madera, en la medida de lo posible se debe definir el mayor número de detalles de la pieza.
4. Desbastado con machete para obtener la silueta de la forma (en bruto), si la pieza es pequeña en la sierra sinfín se corta la silueta de la misma
5. Taladrar para dar inicio a la covada (cavado, vaciado interno) de la pieza
6. Terminación de la covada con gubias
7. Pulimento con maquina
8. Retoque de la pieza
9. Talla de los decorados de la pieza
10. Retoques
11. Lijado y/o pulimento
12. Aplicado de Base (vinilo)
13. Secado
14. Pintura con esmaltes
15. Retoques finales de pintura
16. Secado
17. Empaque

2.4. Productos Elaborados actualmente:

En el momento todos los grupos artesanales elaboran los productos alusivos al carnaval de Barranquilla principalmente máscaras talladas de animales pintadas con colores fuertes y colgantes con la representación de animales y figuras como el congo y el monococho, Algunos grupos desarrollan productos en las líneas de mesa y cocina y escritorio.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Cabe anotar que existe una tendencia a disminuir el efecto de la talla en los productos y el realce lo dan por la pintura.

3.4.1 Línea de Mesa y Cocina
Taller Luís Alberto Pertuz



Línea de Mesa y Cocina
Manuel Pertuz



3.4.2 Línea de Escritorio
Manuel Pertuz



Línea de Escritorio
Luis Alberto Pertuz



3.4.3 Línea Decorativa
José Llanos



Línea Decorativa
Manuel Pertuz





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación

3.1. Antecedentes:

Artesanías de Colombia ha venido prestando diversas asesorías en desarrollo de producto en los años de 1999 a 2001 (Diseñador José Alexis Rentería), las cuales estuvieron encaminadas a la diversificación de producto y consolidación de líneas de producto a partir de un referente formal y funcionalidad.

Posteriormente se ha trabajado en el manejo de la madera para disminuir el efecto gráfico y resaltar la beta de la madera al natural; ya que según la evaluación del producto realizada por el Consultor Internacional Percy Juntare Arañador; éste es un producto que no evidencia su proceso productivo artesanal, ya que el tipo de pintura hace que se lea como un producto industrial.

El Carnaval de Barranquilla: crisol de colores, sonidos, tradiciones y ritmos.

Es una de las fiestas tradicionales y populares más importantes del Caribe colombiano, con remoto origen europeo como todos los carnavales de la región. Es un hecho cultural de gran trascendencia, pues es resultado del encuentro de diferentes matices étnicos que se mezclaron a partir del descubrimiento de América: lo aborigen, lo europeo y lo africano.

El carnaval es una celebración que reúne todas las tradiciones regionales de las fiestas populares que se fueron conformando en toda el área del Caribe desde la colonia: la música, la danza, la fiesta, el lenguaje y todos los imaginarios que expresan la manera de ser de sus gentes.

El carnaval de Barranquilla es un crisol de colores, sonidos, tradiciones y ritmos. Representa el patrimonio cultural vivo y valioso, no sólo desde el ángulo de la estética, en el cual es innegable su trascendencia como arte popular, sino como fuente de inspiración de arte académico, tanto en música como en artes plásticas.

3.2. Identificación de los productos artesanales:



Máscaras tradicionales talladas en madera, Taller Toro Miura – Galapa -Atlántico
Fotografía: Archivo Casa Colombiana 2004-2005 Centro de Diseño
Artesanías de Colombia, S.A. – Diciembre de 2004

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

4- Implementación

Con el grupo convocado se llevo a cabo la implementación del concepto formal y figurativo de las máscaras tradicionales de Rebolo, estas máscaras se habían rescatado en el año de 1995 en el marco de un convenio entre la Gobernación del Atlántico y Artesanías de Colombia, son máscaras de colores primarios planos, más esbeltas y están acompañadas por elementos gráficos particulares para cada una.

Cada taller ha consolidado un concepto formal y figurativo para sus productos, es por esto que algunos de los artesanos no hicieron la apropiación de las máscaras, de acuerdo a la línea de producto que cada taller maneja se hizo una propuesta para el rediseño y/o diversificación.

Toro	Mico o Mono	Cabra o Chivo	Burro Negro
			
Tigre o Jaguar	Diablo	Perro Azul	Burro Blanco
			

Resultados:

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



A través de un trabajo con cada grupo se determinó la necesidad de evidenciar el trabajo de talla en los productos, reforzando el concepto figurativo de las máscaras.



Línea de mesa y cocina: Rediseño incluyendo el concepto de máscara de Rebolo y la división de espacios internos, aplicando acabado natural al interior y al exterior la decoración alusiva al carnaval

Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Propuesta de empaque para abrecartas, utilizando un plegable del taller



Propuesta de empaque para máscaras, para proteger especialmente las partes sobresalientes en cada una



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Referentes de la línea de mesa y cocina, se plantea el rediseño incluyendo el concepto gráfico de las máscaras de Rebolo.



Se plantea piezas complementarias, triangulares, evidenciando la talla interna y el exterior pintado con decoración alusiva al carnaval



Línea de Escritorio, se plantea el rediseño incluyendo el concepto de máscara de Rebolo y el trabajo de talla.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Propuesta de cofre con aplicación de talla en la parte superior



Proyecto:
Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



5. Recomendaciones

1. Se recomienda seguir con comunicación con el grupo, para mantener el proceso de implementación de las propuestas.