



MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y
TURISMO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISENO

CUADERNO DE DISENO

COMUNIDADES DE RIOHACHA, MANAURE,
MAICAO, CEURA, URIBIA, EL CABO DE LA
VELA Y NAZARETH DEPARTAMENTO DE
LA GUAJIRA

OFICIO DE TEXTILERIA

Propuesta Metodológica

RAFAEL BOTERO SALAS

CONVENIO FOMIPIIME

Bogotá Agosto – Septiembre de 2003

CADENA PRODUCTIVA DE LOS TEJIDOS PARA CHINCHORROS Y HAMACAS DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Beneficiarios

200 Tejedores de la etnia Wayúu

Artesanos Indígenas Organizados:

Fundación de los Pueblos Indios de la Guajira, Ayata'ain, Akotchijiramwa de Bahía Portete, Asociación de Artesanías Wayuu de la Alta y Media Guajira,

Asociación de Mujeres Indígenas Wayúu Ainjannu de Barrancas, Asociación Indígena del Arte Wayúu Kjalianaya,

Organización Zonal Indígena Wayúu del Sur de la Guajira OZIWASUG, Asociación de Jefes Familiares Wayúu ARAUYÚU,

Asociación de Autoridades Tradicionales Wayúu AREWASHI

Artesanos independientes

Municipios de Cobertura:

Riohacha

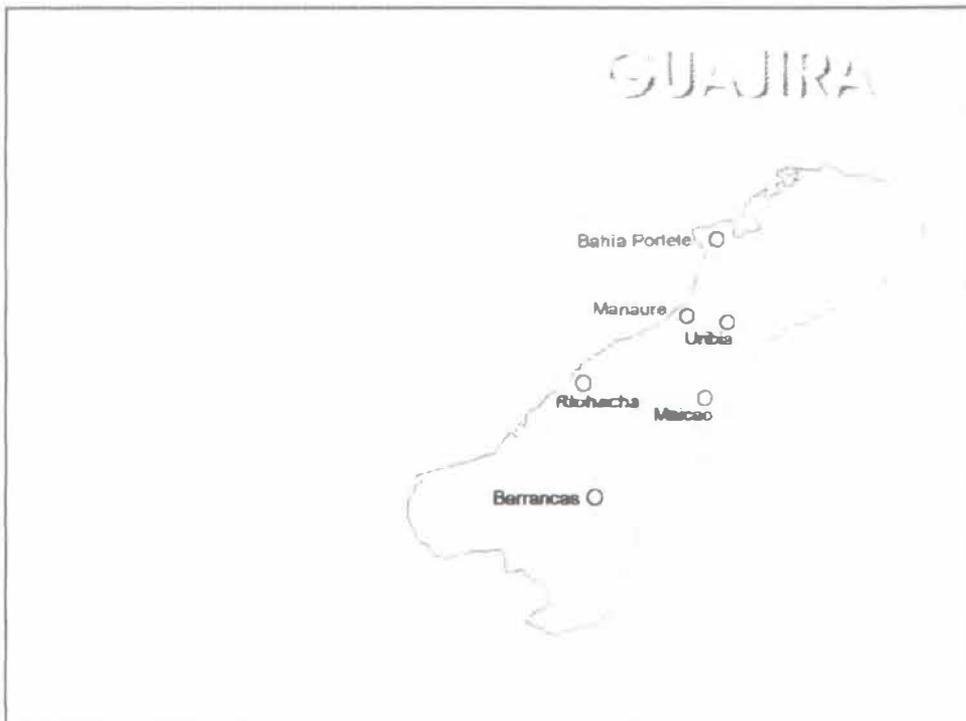
Uribia

Barrancas

Bahia Portete

Maicao

Manaure



Diagnóstico de la Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas

- Debilidades en la materia prima (fibras con bajos niveles de mercenización, con poco algodón y alto contenido de acrílico) afectan la calidad del producto final)
- Materias primas de bajos precios (terlenkas) deprecian el producto tradicional.
- Escasez de materia prima y falta de crédito para su compra
- Baja sostenibilidad de la materia prima
- Materia prima con una reducida gama de colores.
- La provisión de materias primas a nivel local (Maicao) se encuentran sujetas a precios y sistemas de pesaje internacional (el kilo es de 800 y no de 1 000 gramos).

Diagnóstico de la Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas

- Las materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad.
- Inadecuados canales de distribución de la materia prima
- Deficientes sistemas de organización en la proveeduría de la materia prima, la producción y la comercialización.
- Investigación y aplicación tecnológica deficientes (procesos de proveeduría de hilazas en algodón de calidad y a precios competitivos)
- La falta de estudios sobre proveedores de materias primas afectan la estandarización del producto final.
- Sistema productivo y económico deficiente
- El bajo desarrollo tecnológico de los telares afecta la eficiencia del proceso de tejeduría y calidad del producto final.
- Bajos niveles de asociatividad artesanal (3.5%)

Diagnóstico de la Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas

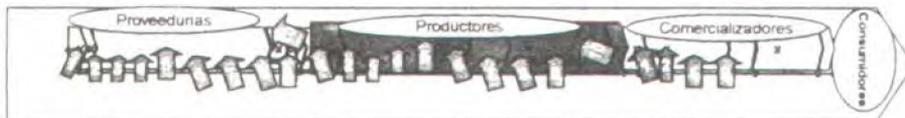
- Debilidades técnicas en los procesos de tejeduría
- Ausencia de mecanismos de planeación de la producción
- Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial
- Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio
- Ausencia de control de calidad
- Falta de asistencia técnica
- Bajos niveles de escolaridad
- Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado
- Baja productividad y capacidad de oferta
- Desconocimiento de la administración de los talleres

Diagnóstico de la Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas

- Desorganización y falta de gestión empresarial
- Dispersión geográfica de productores dificulta la entrega oportuna de pedidos y afecta los costos del producto final
- Alta intermediación
- Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional
- Inadecuados canales de comercialización
- Comercialización directa en su propio taller (88%) y de carácter local
- Los productores e intermedios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda
- Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva

Beneficios

- Existe el Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes de Artesanías de Colombia.
- Se cuenta con el interés de las entidades del sector público en el proyecto.
- Disposición de los diferentes actores en participar en la organización y articulación de la cadena productiva.
- Conocimiento del oficio.
- Sello de calidad Hecho a Mano para la artesanía.
- Líneas de crédito para la proveeduría, artesanos y comerciantes.

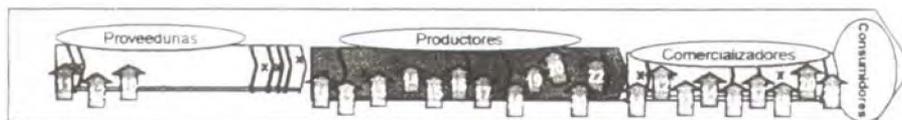


Puntos Críticos

1. Debilidades en la materia prima (fibras con bajos niveles de mercerización, afectan la calidad del producto final).
2. Materias primas de bajos precios (terlenkas) deprecian el producto tradicional.
3. Escasez de materias primas y falta de crédito para su compra.
4. Falta de plan para el suministro de materias primas.
5. Materia prima con una reducida gama de colores.
6. Provisión de materia prima local (Maicao) se encuentra sujeta a precios y sistema de medidas internacionales.
7. Materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad.
8. Inadecuados canales de distribución de la materia prima.
9. Deficientes sistemas de organización en la proveeduría de la materia prima, la producción y la comercialización.
10. Investigación y aplicación tecnológica deficiente.

Opciones

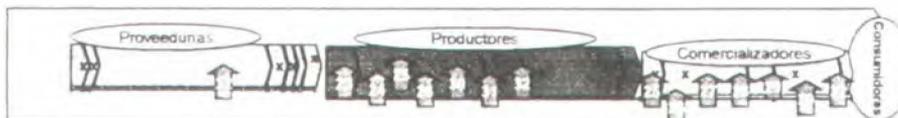




Puntos Críticos

11. La falta de estudios sobre proveedores de materias primas afectan la estandarización del producto final.
12. Sistema productivo y económico deficiente.
13. El bajo desarrollo tecnológico de los talleres afecta la eficiencia del proceso de tejeduría y calidad del producto final.
14. Bajos niveles de productividad artesanal.
15. Debilidades técnicas en los procesos de tejeduría.
16. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.
17. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.
18. Bajos niveles de preparación técnica en áreas propias del oficio.
19. Ausencia de control de calidad.
20. Falta de asistencia técnica.
21. Bajos niveles de escolaridad.
22. Altas necesidades de desarrollo de productos para atender nuevos nichos de mercado.

Opciones

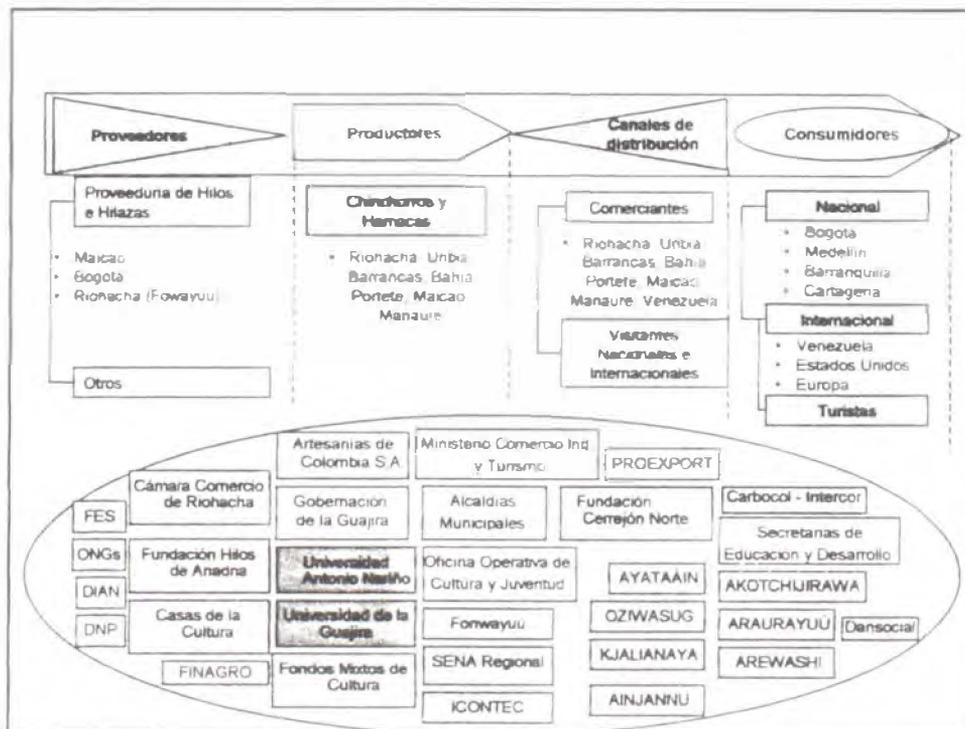


Puntos Críticos

23. Baja productividad y capacidad de oferta.
24. Desconocimiento de la administración de los talleres.
25. Desorganización y falta de gestión empresarial.
26. La dispersión geográfica de los productores dificulta la entrega oportuna de pedidos y afecta los costos del producto final.
27. Alta intermediación.
28. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional.
29. Inadecuados canales de comercialización.
30. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local.
31. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda.
32. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.

Opciones





Plan de Acción
Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira

I. Proveeduría de Hilos e Hilazas.

Etapa Proveeduría	Acciones	Entidad Responsable
1.1	Investigación y aplicación tecnológica deficiente en materias primas y tintorería en linternas naturales	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Comercio Industria y Turismo Secretarías de Educación y Desarrollo FINAGRO Universidad Antonio Nariño Universidad de la Guajira Artesanías de Colombia SENA Regional Guajira Colciencias ONUDI
1.2	Capacitación y asistencia técnica para el uso estandarizado de materias primas	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Comercio Industria y Turismo Alcaldías Municipales Artesanías de Colombia SENA Regional Guajira Fowayuu

Plan de Acción
Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira

I. Proveduría de Hilos e Hilazas.

Estación Curvo	Acciones	Entidad Responsable
1.3	Plan para el suministro de materias primas.	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernación de la Guajira • Organizaciones Indígenas Artesanales • Proveedores Nacionales e Internacionales • Universidad de la Guajira • Universidad Antonio Narino • Carbocol - Intercor
1.4	Organización Socioempresarial (Proveedores Regionales)	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • SENA Regional Guajira • Artesanías de Colombia S.A. • Fondos Mixtos de Cultura • Camaras de Comercio • Carbocol - Intercor • Forwayuu • Fundación Carrejón Norte

Plan de Acción
Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira

II. Producción.

Estación Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.1	Organización empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • Artesanías de Colombia S.A. • DANSOCIAL • SENA Regional Guajira • Asociaciones de Artesanos Indígenas • Secretaria de Educación y Desarrollo • DAP • Carbocol - Intercor
2.2	Capacitación empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • Artesanías de Colombia S.A. • Organizaciones locales • Carbocol - Intercor
2.3	Capacitación técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Comercio, Industria y Turismo • Artesanías de Colombia S.A. • Asociaciones de Artesanos Indígenas • Carbocol - Intercor

Plan de Acción
Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira

II. Producción.

Eslabón Producción	Acciones	Entidad Responsable
2.4	Adecuación tecnológica de talleres	<ul style="list-style-type: none"> · Fondo de competitividad de Proexport · Colciencias · Artesanías de Colombia S.A. · Universidad de la Guajira · Universidad Antonio Nariño · Finagro
2.5	Diseño	<ul style="list-style-type: none"> · Artesanías de Colombia S.A.
2.6	Redes de información	<ul style="list-style-type: none"> · Ministerio de Comercio, Industria y Turismo · Artesanías de Colombia S.A. · Cámara de Comercio de Riohacha · Organizaciones Indígenas Artesanales

Plan de Acción
Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira

II. Comercialización.

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.1	Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> · Ministerio de Comercio, Industria y Turismo · Artesanías de Colombia · Fondos Mixto de Cultura · Fonwayú
3.2	Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> · Ministerio de Comercio, Industria y Turismo · Artesanías de Colombia · Proexport
3.3	Eventos promocionales y feriales	<ul style="list-style-type: none"> · Ministerio de Comercio, Industria y Turismo · Artesanías de Colombia · Gobernación de la Guajira · Asociaciones Indígenas Artesanas
3.4	Comercialización Internacional	<ul style="list-style-type: none"> · Ministerio de Comercio, Industria y Turismo · Artesanías de Colombia · Proexport · Fondos Mixto de Cultura · Fonwayú

Plan de Acción
Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas
Departamento de la Guajira

II. Comercialización.

Eslabón Comercialización	Acciones	Entidad Responsable
3.5	Sello de calidad Hecho a Mano para la artesanía	- Artesanías de Colombia - ICONTEC