



MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y
TURISMO

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
UNIDAD DE DISENO

CUADERNO DE DISENO

COMUNIDADES DE RIOHACHA, MANAURE,
MAICAO, CEURA, URIBIA, EL CABO DE LA
VELA Y NAZARETH DEPARTAMENTO DE
LA GUAJIRA

OFICIO DE TEXTILERIA

CURITI DEPARTAMENTO DE SANTANDER
OFICIO DE HILANDERIA Y TEJEDURIA

RAFAEL BOTERO SALAS

CONVENIO FOMIPIME

Bogotá Agosto – Septiembre de 2003

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

**GERENTE GENERAL
CECILIA DUQUE DUQUE**

**SUBGERENTE DE DESARROLLO
CARMEN INES CRUZ**

**SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y
FINANCIERO
ERNESTO ORLANDO BENAVIDES**

**SUBGERENTE COMERCIAL
SANDRA STRAUSS**

**DIRECTORA DEL CENTRO DE DISEÑO
LIDA DEL CARMEN DIAZ**

**DISEÑADOR EJECUTOR
RAFAEL BOTERO SALAS**

INTRODUCCIÓN

La presente asesoría a las comunidades del departamento de la Guajira la hice como un primer paso orientado hacia la introducción de conceptos de moda en la elaboración de prendas de vestir, accesorios y productos para decoración.

Por la brevedad del tiempo, la dificultad de movilización dentro del departamento, la cantidad de comunidades a visitar entre otras dificultades, mi presencia estuvo orientada al conocimiento de las comunidades y al comienzo de la elaboración de productos los cuales por ser de orden textil tienen lentos tiempos de desarrollo.

Este trabajo lo hice acompañado por la diseñadora María Luisa Castro conocedora de la zona, y de los artesanos, quien ha venido prestando una asesoría constante en el rescate de productos "muertos", en la mejoría de las técnicas de tejido, en la asesoría y manejo de colores y en la experimentación con nuevos hilos como fue el caso en esta oportunidad con "Coax Cadena". Conocedora como el que mas, quiero destacar su valiosa ayuda para este empalme y cuyo profesionalismo y tenacidad hizo posible que a pesar de las enormes dificultades de la zona, mi trabajo se realizara muy bien por lo cual quiero expresarle mi inmensa gratitud.

Quiero comentar también que el departamento de la Guajira es una zona muy difícil por aspectos como la dificultad de penetración dentro de la comunidad Wuayuú, la falta de compromiso en la elaboración y entrega de productos por parte de las indígenas, la ferocidad del clima, los cortes de luz, las enormes distancias, las dificultades de movilización, las enorme sequía y los altos precios en todo, generados por estos factores sumados al del alto nivel de contrabando en la zona entre otras cosas. No obstante resulta supremamente gratificante que a pesar de estos obstáculos se pueden realizar productos de gran belleza y calidad como lo he visto en los productos resultados de la

asesoría, en mochilas por parte de la diseñadora Maria Luisa Castro y como ya lo he comenzado a ver en la primera propuesta de manta que estoy desarrollando en la comunidad de Uribia y algunos accesorios y objetos en otras zonas.

En este primer contacto también comencé a establecer vínculos entre los artesanos y posibles proveedores de insumos para buscar ampliar sus posibilidades de producción, como fue el caso en la comunidad de Maicao, con los cinturones y los vendedores de herrajes para la elaboración de aretes, collares y cinturones y en Curiti Santander con los artesanos del fique y los de la madera en Nobsa Boyacá.

Por otro lado en la comunidad de Curiti, conte con la valiosa ayuda de la diseñadora Alicia Perilla concedora a fondo del funcionamiento artesanal de toda la zona, lo cual hizo posible la fácil intervención de nuevos elementos a los productos de fique para la creación de objetos como fue el caso de los pufs, las lámparas con bases de ovillos gigantes desarrollados con hilanderías del Fonce y las mesas con patas hechas con ovillos de fique. Se creo una alianza laboral con la comunidad de Nobsa en Boyacá para la realización de productos de madera pues por un lado los carpinteros de Curiti y sus alrededores son de muy baja calidad y segundo porque anteriormente con estos artesanos madereros ya se han desarrollado productos muy bien terminados como los hiladores en madera para los telares verticales entre otros.

RIOHACHA

El trabajo en Riohacha se anexó al presupuestado inicialmente pues debimos montar en la sede Administrativa del Sena una muestra artesanal para el lanzamiento de las cadenas productivas de los tejidos para chinchorros y hamacas en el departamento de la Guajira la cual contó con la asistencia de la Primera Dama, señora Lina Moreno de Uribe, el director del IFI, el director de Fonwuayuu, la gerente y subgerente de Artesanías de Colombia, y la directora de la fundación Bima.

Estas cadenas productivas buscan beneficiar a 200 tejedores de la etnia Wayúu como los Ayataáin, Acotchijiramwa, la asociación de artesanas Wayúu de la alta y media Guajira, las Ainjanuu, la asociación Kjalianaya, la organización del sur de la Guajira Oziwasug, los Arauyúu, y la asociación de autoridades tradicionales Wayuu Arewashi

Para el montaje de la exposicion debimos hacer nuestro primer recorrido por algunas de las zonas que debiamos visitar. Comenzamos por Riohacha donde a traves de la artesana Fany Iguarán hicimos contacto con la artesana de Ceura, Lucía Inciarte, con quien luego de visitar su ranchería, logramos conseguir unas muestras de piezas de alfarería con simbología Wayúu. Con Fany logramos conseguir un par de muestras de las cotizas femeninas adornadas con las típicas borlas de lana que contrariamente al pensamiento popular y según versión de la mejor artesana de Nazareth " Memella" estas borlas son un simple adorno y no una muestra de rango como comúnmente se cree.

También fuimos hasta Manaure para conseguir algunas muestras de Mochilas, chinchorros, peyones y gualdrapas que nos fueron

muy gentilmente prestadas por las artesana Cristina Ballesteros, pues desafortunadamente después de haberlo hablado y solicitado no pudimos contar con la ayuda del director de la institución Carlos Trujillo quien además nos había ofrecido llevarnos unos chamizos de trupillo para ambientar el espacio pero no nos cumplió como tampoco con la solicitud de convocatoria de artesanas que le solicitamos lo que de alguna manera dificultó nuestra labor. A esto le sumo que una de las organizadoras del evento la señora Marvel Muñoz de la Chevron Texaco tampoco nos prestó su ayuda y además pretendía quedarse con algunos de los chinchorros que difícilmente habíamos conseguido para la muestra. Le solicitamos nos prestara una "carracsa" la cual es una corona masculina que se usa en ciertas ceremonias y en el baile de la chichamaya, pero tampoco lo hizo. Finalmente nos salvó la oportuna ayuda que nos prestó la señora directora de la corporación de turismo de la Guajira.

Fue valiosísima la colaboración que tuvimos por parte de la directora de la corporación de turismo de la Guajira doña Zoila quien no solo nos ayudó a conseguir gran parte de los chinchorros sino también de mochilas, las carboneras de arcilla, adornos para burro, cinturones masculinos, un magnifico "panau" el cual pudimos ubicar muy bien a la entrada del salón y nos ayudó bastante para la muestra. Así mismo nos facilitó mapas del departamento los cuales nos resultaron de gran utilidad para el resto de nuestro viaje.

Contamos también con la colaboración de la directora del Sena, sra. Linda quien nos suministró insumos y operarios los que nos ayudaron en el complejo montaje de los veinte chinchorros que alcanzamos a exhibir lo mismo que la consecución y transporte de las mesas.

Nos desplazamos también hasta Uribia para conseguir con la artesana Conchita Iguarán algunas muestras de mantas Guajiras,

y un bellissimo chinchorro blanco en el cual coincidentalmente se presentaba la propuesta de blanco sobre blanco. dato obtenido como un "tip" dado por el diseñador P. J. Arañador en su reciente visita.

Afortunadamente el día de la muestra todas las artesanas se presentaron vestidas con las mantas, algunas con maquillajes para protegerse del sol, todas ellas con joyas menores de oro y algunas con las borlas de las cotizas lo que enriqueció aún más nuestra muestra

La planeación que se había hecho con la sra. de la Chevron Marvel Muñoz de llevar algunos músicos representantes de la expresión más auténtica Wuayúu, tampoco funcionó.

Finalmente el día de la exposición con todos los comentarios indiscretos hechos por las organizadoras, fue difícil que la prensa no se enterara de la asistencia de la importante visitante y esto llegó a la prensa, la cual nos abordó varias veces pero María Luisa muy hábilmente supo manejar desconociendo el asunto.

Llegó el día. Luego de terminar nuestro montaje nos fuimos al hotel a cambiarnos y al regresar nos llevamos la desagradable sorpresa de ver que sobre las mesas donde exhibíamos las mochilas y los otros objetos una prestigiosa dama sin ningún reparo y por desconocimiento de lo que era la muestra, decidió desplazar lo que habíamos hecho para poner unas figuras de porcelanocróm. Igualmente había decidido pegar a la pared de vidrio con cinta pegante después de haber sido impecablemente limpiada unas mantas Guajiras con pieles de zorro apolillado y lentejuelas. Todo esto con el aval de la directora del Sena. Afortunadamente obramos con rapidez y logramos poner todo otra vez en su sitio.

Una vez llegaron los ilustres visitantes, se presentaron las cadenas productivas, hablaron representantes de Artesanías de

Colombia, el Ifi, Fonwayúu, y representantes de algunas comunidades indígenas como la de Uribia representada por Conchita Iguarán.

Luego de ver la muestra, fuimos con el grupo a ver el taller de la artesana Senaida Parra, el cual visitamos unos días antes para cerciorarnos que estuvieran montados algunos telares y hubiera una muestra representativa de productos realizados por varias artesanas de Riohacha

Después de esta visita tuvo lugar una comida de "piquete sabanero" en la Chevron Texaco la cual brilló por su mala organización y desacertado menú el cual se sirvió en platos de plástico desechable, con el que los comensales debían hacer equilibrio en sus piernas pues ni mesas se pusieron.

Al otro día visitamos la comunidad de Mayapo y durante el trayecto de ida fuimos detenidos en dos oportunidades por el ejército pues a pesar de que la caravana iba escoltada, logística no había coordinado con los mandos militares el desplazamiento a esta localidad.

En Mayapo se habló con los líderes masculinos de la comunidad sobre el interés de dar y recibir ayuda en el desarrollo de productos y cadenas productivas, se visitó una rancharía, se vieron algunos telares y se procuró que los diseñadores de moda invitados se empaparan un poco de la que era el medio guajiro.

Luego del regreso de la comitiva, comenzamos un segundo recorrido por Riohacha, Ceura, Uribia y Manaure para devolver los productos que nos habían prestado. En esta oportunidad comenzamos en cada lugar con la solicitud de las primeras nuevas muestras de productos coordinadas en su elaboración con los artesanos productores. Sobre esto hablaré cuando me refiera a cada comunidad en particular.

CEURA

ANTECEDENTES:

Ceura es una ranchería la cual queda sobre el costado oriental de la única carretera que conduce al interior del departamento

La diseñadora María Luisa Castro ha realizado varias asesorías en esta pequeñísima comunidad liderada según ella por la mejor artesana del departamento, la señora Lucía Inciarte.

Los trabajos realizados con ella son de las más alta calidad lo mismo que sus precios. María Luisa ha trabajado con esta artesana en la recuperación de ciertos tipos de mochilas y telas ceremoniales

La atención por parte de la artesana aunque muy amable fue muy limitada pues está trabajando como maestra en el Sena y su tiempo de trabajo en la ranchería era mínimo así que solo pudimos hacer un trabajo de María Luisa, pues el tiempo no le permitía ni hacerlo, ni supervisarlo a las otras indígenas que trabajan y conviven con ella

El mercadeo de sus productos es regular en las mochilas que lleva vendiendo durante años en su ranchería, en Riohacha y por encargo. Estas mochilas aún no se han visto afectadas por la influencia del contrabando de la zona y aun se hacen con la iconografía Wayúu. Los chinchorros se hacen por encargo lo mismo que los cinturones para taparrabo y las telas ceremoniales

las cuales se hacen con un tipo de tejido que está al borde de la extinción debido a su complejidad.

Geográficamente Ceura se encuentra en el primer tercio de la carretera entre Riohacha y Manaure. Es una zona muy seca como toda la media y la alta Guajira donde solo se encuentra chamizo de trupillo y cactus que es la característica de las zonas xerofíticas que quiere decir achaparrada, espinosa y de poca densidad.

En cuanto a diseño puedo decir que cualquier cosa que se pueda desarrollar en esta zona, es muy factible que quede bien pues la calidad de los productos encontrados es muy buena y existe una gran solidez cultural del oficio.

Otro aspecto que hace favorable el desarrollo de productos es la "relativa" cercanía a Riohacha lo que permite una mas fácil consecución de materias primas e insumos.

PRODUCCION

Los procesos de producción varían naturalmente de acuerdo al producto que se vaya a realizar. En este caso que fue el que trabajó María Luisa, las mochilas, se hacen de la siguiente manera. Primero se seleccionan dibujos y tamaños de la mochila. Luego se determinan los colores y tipos de hilos a usar lo que determina también el tipo de aguja.

Luego se comienza con la elaboración de la base que es un disco tejido en croché donde se teje con el hilo en el color dominante y los otros hilos conforman el "alma" del tejido lo que le da dureza y solidez. En la elaboración del tejido de base también se hace una iconografía diferente a la del cilindro que conforma la mochila. Este tejido se explica muy bien en las cartillas sobre tejido Wayúu que conserva el Cendar pero básicamente consiste en hacer cada dos ensartes de aguja un avance doble para que la expansión sea

horizontal que es lo que se necesita en esta parte de la pieza y no un avance vertical que es lo que se necesita cuando se comienza a elaborar el cilindro.

La capacidad de producción está determinada por la ocupación de la artesana y su capacidad de dirigir a su pequeño grupo, pero si se hace un pedido con la suficiente anticipación es muy probable que se pueda cumplir

De todas maneras la capacidad de producción es pequeña debido a que el grupo lo componen pocas artesanas y como dije al comienzo del este informe los procesos en tejidos son lentos.

En cuanto a la calidad y control de esta en esta zona es muy buena pues junto con la comunidad de Nazareth es donde se hacen los mejores tejidos de la Guajira.

Los proveedores en este caso de materias primas e insumos vienen de Bogotá a través de los almacenes de hilos de Riohacha Generalmente se consiguen hilos de algodón con mezcla de poliéster lo que se llama "mercerizado" y también hilos de terlenca o fibras de nylon y poliéster que son mas fáciles de conseguir pero que vuelven muy ordinario el producto.

Estos hilos son aplicables a productos que desde un principio se conciben así como algunos cinturones con un "look" muy de moda como fueron los que se presentaron en los últimos desfiles de moda realizados en Colombiamoda en Medellín.

COMERCIALIZACION

Los mercados sugeridos para este tipo de trabajos aplica para todas las otras comunidades sobre las cuales voy a hablar en este informe y son. mercados extranjeros preferiblemente Europa y ciudades como Nueva York y principales capitales de los EEUU

pues allí se tiene en muy alta estima los productos hechos a mano.

Igualmente los almacenes especializados en diseño, decoración y moda de las principales capitales del país así como almacenes aeroportuarios preferiblemente en el área del in bonn. Este producto se subvalora si se vende en almacenes de artesanía tradicional los cuales tienen una connotación de productos ordinarios como son el Balay, el Zaque, el Zipa etc.

En cuanto a empaque no hay nada aun desarrollado pues los volúmenes de venta son tan pequeños que aún no dan para empaque.

El transporte de estos productos se hace de una manera informal y cuando se presentan ferias o eventos de venta, los artesanos llevan sus productos en cajas de cartón recicladas y cuando entregan el producto a un comprador lo hacen en las típicas bolsas plásticas de rayas azul y blanco.

URIBIA

ANTECEDENTES:

Como en toda la Guajira la diseñadora Maria Luisa Castro ya había pasado varias veces por este lugar y había estado desarrollando mochilas diferentes a las solicitadas en Ceura y algunos productos para los diseñadores de moda que se encuentran trabajando en conjunto con Artesanías de Colombia.

Uribia es un pequeño pueblito que queda en el corazón mismo del departamento perteneciendo a la media Guajira. Tiene conexión por el occidente con Manaure y por el sur-oriente con Maicao.

PROPUESTA DE DISEÑO

Con este grupo liderado por la artesana Conchita Iguarán y dadas su habilidades para la confección comencé la primera propuesta de diseño de mantas.

Este diseño consiste en una pieza central elaborada en tela "supernova" de color blanco con una magnífica textura y caída. Normalmente las mantas Guajiras se hacen en telas muy baratas, son de uso popular y pocas veces se eleva su status en confección, calidad de telas y de diseño lo cual comencé a hacer. Como decía la pieza central de esta nueva manta esta hecha de supernova con textura de durazno blanco y los laterales que cubren los brazos y hacen las " alas" de la manta están conformados por dos triángulos tejidos en croché en hilos de algodón mercerizado "coax cadena" con la típica iconografía romboidal Wayúu adaptada a la forma triangular.

En la parte superior sobre los hombros van cuatro botones hechos en borlas de lana blanca. Es escote va en " v desplazada hacia abajo".

En la parte inferior de las alas van dos borlas medianas también en lana blanca y sobre los pies van un par de enormes borlas de 18 centímetros de diámetro.

Como complemento del atuendo va un velo el cual las indígenas usan tradicionalmente para protegerse del sol, el viento y la arena en el que se envuelven como ovillos. Este velo que generalmente es de una tela igualmente ordinaria lo hice en chifón de seda mezclado con poliéster del mismo tono de blanco que la parte central de la manta.

En este atuendo usé el blanco sobre blanco lo cual da varias connotaciones: la primera un tip de color muy de moda. La segunda, es la alternativa de usar esta manta como un traje de novia pues por su diseño y color se ajusta perfectamente para esto y serviría a demás para que en los eventos de moda artesanas de Colombia pueda rematar el desfile con lo que siempre se rematan los desfiles y son las propuestas de vestidos de novia

Para proceder correctamente y evitar equivocaciones con la artesana. la primera muestra de la manta se va a hacer en toile, es decir en borrador. Esta se hace sobre una tela ordinaria pero tal cual va a quedar. De esto ya recibí el toile, lo corregí y lo envié de vuelta junto con la lana para las borlas y el chifón de seda para el velo.

El aporte de diseño en este caso es total pues basándome en el mismo principio de la manta esta la he levado a un nivel superior mejorando y refinando el diseño, y las calidades de confección, telas y complementos.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proceso que se sigue para la elaboración de esta pieza es el mismo que se realiza para la elaboración de cualquier prenda: Diseño, compra de materiales, prueba de borrador, correcciones, corte de telas finas, confección con forro y remates.

La capacidad de producción está determinada por la habilidad de las artesanas para la confección. La artesana líder es buena modista y es lo que se necesita para la elaboración de estas prendas. No creo que se puedan atender volúmenes altos pero si tolera inicialmente 6 unidades mensuales.

La calidad y el control de esta inicialmente la estoy manejando yo con la artesana pero en la medida en que ella tenga demanda podrá hacerlo ella misma.

En cuanto a proveedores de materias primas e insumos estrías repartidos de esta manera:

Hilos en Bogotá o el distribuidor de estos en la zona. Telas en Bogotá y Maicao aunque en Bogotá es donde se consiguen de mejor calidad. Igualmente se pueden conseguir en Barranquilla. Las lanas y agujas e hilos de costura se consiguen fácilmente en Riohacha.

COMERCIALIZACION

Los mercados sugeridos para este tipo de productos son almacenes de ropa femenina de altísima calidad tanto nacionales como extranjeros, los almacenes de Artesanías de Colombia y almacenes aeroportuarios preferiblemente del in-bonn.

A estos productos aún no se les ha hecho una prueba de mercado pues están en proceso de producción.

La propuesta de imagen que también fue sugerida para cada una de las comunidades visitadas fue que cada una tuviera las iniciales de su comunidad como sello de distinción ya que se presenta que en algunos casos una comunidad compra a otra productos y los vende como propios y comienza a actuar como intermediario llevándose los créditos de factura.

Para este tipo de producto se pensó en envolver la prenda en papel de seda blanco a su vez envuelto en otro tipo de papel para su transporte el cual se hace de una manera informal o a través de transportadoras como Envía, Servientrega etc

MAICAO

ANTECEDENTES

Nuestra convocatoria de trabajo la hicimos a través del director de la Casa de la Cultura. Se presentaron unas treinta artesanas y acordamos la realización de trabajos sencillos y de "combate" para una fácil comercialización. Aquí en Maicao conseguimos algunos de los materiales e insumos para comenzar los trabajos aquí y en Uribia por lo que después de que terminamos nuestra labor volvimos a Uribia.

Conseguimos las telas para la manta. La primera exterior un corte de tela "supernova" con una textura de piel de durazno una gran "caída" y en color blanco marfil. También conseguí el liencillo para hacer el "toile" que es el borrador de la manta para que si llega a haber una corrección, esta se haga en la tela ordinaria y no se corra el riesgo de que esto suceda en la tela fina.

El forro lo conseguí en crepé del mismo color. Las lanas y el chifón lo conseguí en Bogotá

También conseguí en el mercado un artesano con quien desarrollé un par de cinturones hechos a partir de las cabuyeras para las hamacas donde se hacían estos con el mismo tejido de una hamaca y remataban en las cabuyeras de modo que se envolvían alrededor de la cintura.

Igualmente en otro taller trabajamos en el diseño de dos puñeras hechas como las manillas de moda pero hechas con "palitos de cobre" de 6 centímetros de ancho, tejidas en tres colores cada una: la primera en tonos tierra y la segunda en colores fuertes como también hice con los chales en Nazareth.

En esta comunidad, la diseñadora M.L.C. ha venido desarrollando igual que en las otras comunidades, su trabajo de rescate de

productos y gracias al contacto de la diseñadora con el director de la casa de la cultura pudimos hacer la convocatoria de las artesanas a la que se presentaron unas 30. Vimos los trabajos que ellas realizan y nos sorprendió sobremanera el encontrarnos trabajos de mochilas, chinchorros, cachuchas, y cotizas con los logotipos de Tommy, Polar, Buchanan´s, etc.

Este tipo de situaciones se presenta por al demanda por parte de ciertos clientes que piden estos productos en unas cantidades importantes para las artesanas y representan mas ingresos para ellas que lo que pueden hacer con las mochilas y productos realizados con la tradicional iconografía Wuayúu

Miacao queda en la media Guajira, en el costado occidental, y en sentido paralelo al Ecuador queda a la misma altura de Riohacha pero al otro lado del departamento muy cercano a Venezuela lo que hace que el “fenómeno” de las mochilas y otros productos con marcas como Tommy, Polar etc. se de pues ellos son los que mas las demandan.

PROPUESTA DE DISEÑO

Hablamos sobre los intereses de las artesanas y estas manifestaros el deseo de hacer productos de venta fácil pues los productos muy elaborados no tenían mucha salida. Es así que acordamos hacer cinturones en paleteado y al envío de estos a Bogotá yo quede de conseguirles la hebillas y los datos de los proveedores para que ellas pudieran seguir haciendo sus pedidos De la misma manera hice con las borlas de lana a partir de las cuales diseñé unos aretes muy sencillos y también quedé de enviarles los herrajes para montarlos. Usamos las borlas también para armar “collares cuello” hechas de lana de todos los colores.

Comenzamos trabajos con las artesanas Nely Maldonado para hacer las primeras faldas tubulares en paleteado en dos colores y con la artesana María Cristina Paz trabajamos las borlas que ya llegaron a Bogotá y están pendientes los primeros cinturones para hombre

Como en todas las comunidades repartimos los hilos "Coax cadena" que llevamos para que las artesanas los probaran en la elaboración de diferentes tipos de productos. Igualmente trabajamos con doña Alicia Barros con las mochilas de la diseñadora M.I.C. y con algunos de los productos con los que ella estaba trabajando para los diseñadores de moda con los que está trabajando A. De C.

Naturalmente en cada una de las propuestas buscamos usar las diferentes técnicas de tejido y todas las piezas llevan la iconografía romboidal Wayúu.

PRODUCCIÓN

El proceso de producción de los cinturones comienza a partir del diseño como todos los procesos. Luego se define el material, en este caso los hilos Coax Cadena, el tipo de tejido, que es paleteado el cual se hace en un pequeño telar vertical muy sencillo que consiste en dos soportes verticales que pueden ser un par de "palos" a los cuales se les "amarra" en la parte superior e inferior unos travesaños horizontales para sobre esto hacer el urdido sobre el cual se va a tejer el cinturón. Esto aplica también para los chinchorros que se hacen como las hamacas de San Jacinto en el departamento de Bolívar

Después se procede a hacer la trama y va resultando el tejido. Luego se desmonta la pieza, se remata y se le añaden los complementos como en este caso las hebillas y los ojetes para ajustarlo a la cintura y en el otro caso se dejan los hilos largos para hacer los amarres para unir las cabuyeras a los dos extremos y se cierra el cinturón con una varilla de 5 cms. de largo que puede ser de metal o de madera.

En cuanto a las borlas estas se hacen juntando dos anillos o "salvavidas" de cartón del diámetro del que se haya decidido hacer las bolas. Luego se va enrollando la lana en sentido radial al anillo hasta que queda completamente envuelto el cartón. Después con una aguja enhebrada se amarra toda la cintura y

por último se procede a cortar por todo el perímetro del salvavidas y así quedan las borlas.

La capacidad de producción puede ser buena puesto que la comunidad agrupa unas treinta a cuarenta artesanas. El control de calidad estaría dado inicialmente por artesanas líderes y luego cada una lo va haciendo a su tipo de productos.

Sobre los proveedores de materias primas e insumos en este lugar no hay ningún problema puesto que Maicao es el mayor centro comercial de la Guajira.

COMERCIALIZACION

Los mercados sugeridos para este tipo de productos son almacenes de ropa de diseño para el caso de los cinturones y para el caso de los collares-cuello estos se pueden ofrecer en almacenes de diseño de ropa femenina lo mismos que los aretes los cuales también se pueden ofrecer en cualquier almacén de accesorios femeninos ya que son bastante novedosos y bonitos.

No hay aún propuesta de imagen y el empaque embalaje y transporte es el mismo que se presenta en las anteriores comunidades

NAZARETH

ANTECEDENTES:

Nazareth es la zona mas apartada del departamento de la Guajira y donde se realizan según la diseñadora M.L.C. las mejores mochilas pero también donde mas incumplen por las difíciles condiciones de vida del lugar. Tan es así que en esta oportunidad la diseñadora recogió un producto que había mandado a hacer hacia mas de un año.

Es supremamente difícil llegar hasta la zona pues hay que atravesar un desierto calcinante por mas de seis horas si va uno a buen paso donde además se debe soportar la ferocidad del viento candente cargado de polvo lo que hace que a veces los carros tengan que para pues no se vé a mas de un metro de distancia. Una vez allá, se debe recorrer la serranía de la Macuira lo que le puede tomar otro día para ubicar a algunas artesanas las cuales se encargan de contactar a las otras artesanas. Igualmente es muy difícil conseguir las materias primas e insumos ya que estos los venden solamente en una tiendita en el corregimiento y los volúmenes y calidades son muy pocos.

Nazareth esta ubicado en el extremo norte de la alta Guajira en una zona totalmente desértica y hostil. No llueve hace mas de dos años lo que naturalmente repercute de una manera traumática sobre la población

PROPUESTA DE DISEÑO

Les explicamos a las artesanas que íbamos a hacer unas muestra de trabajos aplicados a moda en decoración y vestuario. Comenzamos con cuatro chales pedidos a la artesana Emilia Gonzales en colores naranja, amarillo, azul y morado. De esto le

dimos la suficiente cantidad de hilos para que comenzara su trabajo.

Otros dos chales fueron pedidos a otra artesana donde se involucraban las tradicionales borlas intercaladas en el tejido y como remate de las puntas

El segundo pedido fue de 4 pulseras o manillas como las que están actualmente de moda pero las pedí de 8 centímetros de ancho en madera de cuchinay como las que se elaboran en la zona. Este mismo sistema es aplicable a varitas hechas con metales como cobre, plata oro etc sobre lo cual hicimos ya un pedido de dos piezas en Maicao

Este pedido se lo hice al señor Pedro Prieto

La tercera propuesta consistió en hacer un par de capeteras en colores rojo y negro. Las capeteras son las mochilas gigantes para los hombres las cuales pienso adaptar para cojines.

Por último pedí dos fajones en colores café y negro y otro en colores púrpura, amarillo naranja y fucsia con el fin de usarlos muy ajustados a la cintura. Este trabajo también fue pedido a la señora Emilia González. Los trabajos quedaron de ser entregados a la señora Eudocia González "Memella" apenas estuvieran listos y se le dejó pagado esto a esta señora para que ella a su vez le pagara a las artesanas cuando estas entregaran los resultados

Los procesos de producción en este caso son trabajos de telar para el chal, croche para las capeteras, paleteado para los fajones y armado sobre varitas de madera para las pulseras.

La capacidad de producción puede ser buena si se le dan los insumos a las artesanas, pero sus procesos son supremamente lentos puesto que las artesanas no hacen este oficio pensando en su sustento sino que lo hacen cuando les queda tiempo. Además las condiciones de la zona hace que cualquier tarea por sencilla que sea, sea muy difícil. Mas ahora cuando llevan una sequía de dos años

En cuanto a control de calidad este lo hace la artesana líder "Memella" o si no cada artesana es lo suficientemente capaz de

hacerlo por si misma pues como mencioné antes en esta zona según la diseñadora es donde se hacen los mejores tejidos de la Guajira.

Sobre los proveedores de materia prima e insumos hay una gran deficiencia pues en la zona solo hay una tiendita que provee de hilos y lanas. Esta tiendita ofrece naturalmente bajos volúmenes y las calidades de los hilos no son las mejores. Cuando aquí no se consiguen hay que buscar estos productos en Maicao lo que implica un desplazamiento de horas par conseguirlos además que esto incrementa los costos de materia prima.

Con las agujas pasa lo mismo o tal vez es mas difícil conseguir las puesto que estas viene por numeración de acuerdo al grosor del hilo con el que se va a trabajar.

COMERCIALIZACION

La comercialización sugerida para estos productos son almacenes especializados en diseño para las capeteras convertidas en cojines pues resultan ser muy novedosas y bellas.

Para los chales, fajones y pulseras anchas la comercialización debe hacerse en almacenes especializados de ropa femenina de diseño lo mismo que en tiendas de aeropuertos preferiblemente internacionales. Naturalmente estos productos tendrian una inmensa acogida si estos almacenes se buscan en ciudades como Nueva York donde una mochila que aquí se compra en 120.000 pesos allá se puede llegar a vender entre 1.500 a 2.000 dólares

Sobre la propuesta de imagen comenzamos con algo muy sencillo y fue que debido a que en otras comunidades se estaba presentando que compraban productos de esta zona y os vendías como propios. Por eso decidimos que cada pieza que se hiciera iba a llevar las iniciales N-M que quiere decir Nazareth- Macuira y así se le da una identidad al producto en cualquier lugar donde este se venda.

En cuanto a empaque y embalaje este normalmente se hace como en los otros sitios que es doblando las piezas y metiéndolas en cajas de cartón y luego estas se llevan en carro o son llevadas por alguna empresa transportadora, y cuando se llevan a eventos feriales estos productos se entregan al público en bolsas plásticas.

EL CABO DE LA VELA

ANTECEDENTES

Luego de que salimos de Nazareth fuimos de nuevo a Uribia para recoger las muestras que habíamos dejado haciendo a la ida pues La diseñadora debía mandar cuanto antes estas muestras a Bogotá y nos encontramos con la sorpresa de que la artesana no había hecho nada ni para María Luisa ni para mi.

De la manera mas apurada logramos hacer unos cinturones trenzados sobre los dedos de los pies, hicimos la convocatoria de las artesanas. les comentamos sobre o que estábamos comenzando a hacer sobre las mantas Guajiras pero que íbamos a comenzar con una para que todas la vieran una vez estuviera terminada, pues la idea era cambiar el concepto de la manta o mas bien mejorarla para subirla de status por medio de una intervención en diseño sin alterar la estructura mejorando las calidades de las telas, la confección y los complementos.

En el Cabo de la Vela la diseñadora ya había trabajado con la artesana Conchita Ospina quién esta trabajando mas que como artesana como promotora de las artesanas de la región. Esta señora es un motor comercial de los productos que allí se hacen y tiene un ingrediente muy grande a su favor que es que el Cabo de la Vela atrae mucho turismo particularmente extranjero

En un futuro no muy lejano esta zona puede ser un magnifico punto de comercialización de todos los productos de la media y la alta Guajira

El Cabo de la Vela está ubicado sobre la costa Caribe colombiana en una zona desértica como toda la alta Guajira muy cerca de Bahía Portete y Puerto Bolivar donde descarga el tren de 150 vagones de las minas del Cerrejon luego de atravesar casi todo el departamento.

PROPUESTA DE DISEÑO

Trabajamos con la artesana Conchita González y algunas de las artesanas que trabajan con ella pese a haber convocado a otras que estaban en la playa vendiendo productos, pero tal vez porque lo hicimos directamente y no a través de la artesana líder no asistieron

Con Conchita desarrollé solamente dos cojines en forma de tubo para los laterales de un sofá, rematados con los típicos borlones. La propuesta consiste básicamente en una mochila tres veces más larga que las comunes y rematada por una tapa igual que la que se usa en la base. Estos cojines van a ir rellenos de algodón sintético y van a ir en colores mostaza y verde con motivos iconográficos Wayúu

Por otro lado la diseñadora M.L.C. trabajó con las mochilas y algunos de los productos que le fueron pedidos para los desfiles de Colombiamoda en Medellín

Como en todas las comunidades repartimos hilos y agujas entre los números 7 y 8 que son las del tamaño adecuado para trabajar con estos hilos que llevamos

Repartimos alrededor de 300 gramos por color así que nuestra labor en la posada era envolver constantemente madejas pues no podíamos entregar los conos completos salvo contadas excepciones como fue el caso de Uribia donde dejamos los conos blancos

En esta comunidad aunque las artesanas se mostraban medianamente receptivas, no tenían mucho entusiasmo en el trabajo si es que no se les pagaba lo que ellas pedían. Finalmente luego de hacer el intento con dos que estaban dispuestas se comenzaron a unir las otras y fueron más flexibles

El proceso de producción de estos cojines es exactamente el mismo que se usa para la elaboración de las mochilas. El trabajo es un tejido de croché con alma en color verde para los dibujos y nada más.

El control de calidad está manejado por la artesana líder que es la misma Conchita pues ella teje y comercializa los productos.

En cuanto a los proveedores de materias primas e insumos estos al igual que en las otras comunidades se proveen de lo que encuentran en Maicao y Riohacha

Comercialización

La comercialización sugerida para los productos propuestos debe ser en almacenes especializados en decoración contemporánea ya que este tipo de cojines se debe ver muy bien con un sofá de formas muy limpias y de un solo color, en este caso café, azul o naranja y si la tela es de microfibra pues el resultado visual será mucho mejor.

Sobre la imagen lo único que trabajamos fue lo mismo que en las otras comunidades y fue el incluir un par de iniciales que distingan el producto elaborado en la zona. En este caso C. V

El empaque, embalaje y transporte para este caso es el mismo que se usa en las otras comunidades y son bolsas de plástico y cajas de cartón amarradas con cabuya

MANAURE

ANTECEDENTES.

A estas alturas del viaje María Luisa entraba en estado de conmoción puesto que al regresar a cada una de las comunidades a recoger los productos solicitados a la ida nos encontramos o que no habían hecho nada como fue el caso de Uribia o lo que habían hecho las artesanas estaba mal como fue el caso de Nazareth y también Uribia cuando estábamos trabajando con una artesana supuestamente de muy buena labor y maestra en el Sena de todo este tipo de productos.

María Luisa como en todas las comunidades ya había venido haciendo un trabajo de intervención en mejoría de tejidos, rescate y manejo de color

En Manaure habíamos solicitado la colaboración del director de Fonwuayuu para la convocatoria pero no la hizo así que nos tocó defendernos con lo que pudimos hacer con la artesana Cristina y Yasmin Ballesteros

Logramos reunir un grupo de 18 artesanas aproximadamente

Manaure es la zona de explotación de sal del departamento Queda a dos horas de Riohacha sobre la costa Caribe literalmente en el centro de la media Guajira.

PROPUESTA DE DISEÑO

En Manaure hicimos otra propuesta de diseño basado en un tejido manual, no de telar muy rico en textura. utilizando solo dos colores: el rojo y el negro.

Este trabajo consistía en la elaboración de dos cinturones de dos metros y medio cada uno por 6 cms de ancho para envolverlo alrededor de la cintura. El principio es el mismo que el planteado en Maicao, con la gran diferencia del tejido, remates y colores. El trabajo de textura es muy particular pues solo lo saben hacer dos artesanos y generalmente los hacen en pequeña escala. Es casi un rescate de un tejido que no es usual ver en ninguna parte de la Guajira

PRODUCCIÓN

El proceso de producción de estos productos es relativamente simple. A partir de un punto de partida fijado en una base sólida se comienzan a trenzar de una manera particular los hilos y variando las direcciones se va jugando con los colores y logrando las diferentes texturas

La capacidad de producción no creo que sea muy amplia pues como ya lo mencioné este tipo de trabajo solo lo hacen dos hombres de la región pues las mujeres prefieren los tejidos tradicionales.

El control de la calidad quedó en manos de Yasmin o Cristina aunque el artesano es lo suficientemente pulido para desempeñarse bien

Sobre los proveedores de hilos pues los artesanos recurren a las tiendas del pueblo, e igualmente Fonwuayuu tiene un almacén donde no solo vende productos realizados por ellos sino materia primas para la fabricación de estos

COMERCIALIZACIÓN

Los mercados sugeridos para este tipo de productos pueden ser los de la zona pero naturalmente entrarían muy bien como todos los productos de esta comunidad indígena en los mercados internacionales preferiblemente en ciudades como N.Y. y con clientes como Calvin Klein, Donna Karan, Dolce y Gabbana etc

Sobre la imagen trabajamos un distintivo de letras como fue sugerido en las otras comunidades y en este caso era Mre. De Manaure. El empaque transporte y embalaje no lo tocamos aún pero la forma tradicional de hacerlo es en bolsas de plástico y cajas de cartón lo cual se usa siempre para eventos feriales.

CURITI

ANTECEDENTES

En Curití Santander Artesanias de Colombia a través de la diseñadora Alicia Perilla hizo una magnífica labor de asesoría en el mejoramiento de la calidad de los productos en tejidos, fibras, desarrollo de nudos orientados a nuevos productos y muy particularmente al tinturado con colorantes naturales. Esta tarea fue complementada con una investigación para la aplicación de encolantes manufacturados y naturales para aplicarlos en telas elaboradas con algodón-fique en Ecofibras

Durante los años 1998 y 1999 la diseñadora Carol Valencia dio una asesoría enfocada hacia el rediseño y desarrollo de productos donde hizo una labor de tejidos hechos en fique y calceta de plátano, fique sin hilar en la trama de individuales, dio orientación en el manejo de color y trabajó en el rediseño de tapetes, cortinas, mochilas sombreros y bolsos

Curití es de las comunidades artesanales mas organizadas que existe en el país. Actualmente están atendiendo pedidos de productos a nivel nacional, particularmente en telas y a nivel internacional de productos como los tapetes de nudos los que son relativamente nuevos en el mercado.

Curití Se encuentra en el centro-oriente del departamento de Santander vecino a Barichara y San-Gil a siete horas de camino desde Bogotá

PROPUESTA DE DISEÑO

En Curití desarrollé productos a partir de productos ya terminados como fue el caso de las mochilas aplicadas como cobertores de pufs y por otro lado hice productos a partir de materias primas

listas para la comercialización como fue el caso de los ovillos de hilos de fique los cuales utilicé como bases para objetos simples como floreros, y portacalientes y los ovillos de cabuya en dos tamaños los utilicé como bases de lámparas y como patas de mesas de centro elaboradas en madera de cedro.

En cuanto al fique utilicé el que se produce en Ecofibras y el que desarrolla hilanderías del Fonce.

La parte de las maderas primero la trabajé con el carpintero de la zona pero el resultado fue tan poco fructífero que continué esta parte con el artesano ebanista y carpintero de Nobsa en Boyacá con quien Ecofibras ya ha establecido vínculos con muy buenos resultados

PRODUCCION

El proceso de producción comienza con la elaboración de los ovillos en Ecofibras los cuales se hacen luego de un hilado manual.

Antes de esto, el fique ha pasado por un proceso de recolección de las hojas de las pencas en los cultivos, luego se despulpan las hojas dejando solo las fibras, las cuales se lavan, se secan se engrasan y así se venden para su manufactura

Una vez llegan a Ecofibras, aquí se peinan se desengrasan, se llevan a tinturados se engrasan de nuevo, luego vuelven a peinado y de aquí se pasan a hilado

Una vez hilado el fique se hacen los ovillos los cuales se usan normalmente para tejidos manuales o en telares pero en este caso los usamos como objetos complementados con piezas de madera para hacer productos novedosos y de bajo precio comercial como fueron los floreros. El acabado que le dimos a estas piezas lo hicimos después del ovillado y fue el engomado para darle mas dureza al ovillo evitando así que se partan

El proceso de ovillado en cabuya que se hace en Hilanderías del Fonce es el mismo de ecofibras pero se hace con mas hilos par

producir la tradicional cabuya. Esta cabuya hecha un ovillo fue la que usé como base para elaborar los nuevos productos.

La capacidad de producción de Ecofibras, Hilanderías del Fonce, y Areagua es muy alta debido a la gran organización con que cuenta cada una de estas entidades. De la misma manera el control de calidad cuando estas agrupaciones están así de estructuradas es muy alto y eficiente.

Sobre los proveedores de materias primas e insumos estos no tienen ningún problema puesto que Santander es el principal productor de fique del país

Para colorantes y encolados estos se compran en Bogotá, se importan y se producen en la zona como son los colorantes naturales. El mismo proceso se hace para los encolantes.

COMERCIALIZACION

Los mercados sugeridos para estos nuevos productos son almacenes de decoración y almacenes de cadena.

Como propuesta de imagen estas agrupaciones ya tienen resuelto el asunto el cual es susceptible de mejorar pero en esencia funciona perfectamente bien. Igualmente lo referente a empaque y embalaje está resuelto pero es susceptible también de mejorar lo cual hice como propuesta para el empaque de tapetes. Estos se doblan en cuatro partes lo que ocasiona que el producto al ser desempacado presente los dobleces, así que la sugerencia fue enrollarlos usando papel craft como protector. Lo mismo propuse para las telas las cuales debían ser enrolladas sobre tubos de cartón para evitar así los quiebres del doblado.

El transporte se hace a través de transportadoras como Servientrega, Deprisa, TCC etc.

CONCLUSIONES OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

El trabajo en las comunidades de la Guajira es el comienzo de un lento proceso de incorporación de productos nuevos a los ya conocidos tradicionalmente, pero que puede dar muy buenos resultados puesto que las propuestas conservan un perfecto equilibrio entre lo tradicional y lo moderno

Muy interesante el desarrollo de productos como los accesorios a los cuales me referiré mas adelante pero mas interesante aún me resulto el comienzo de una nueva orientación de las mantas Guajiras las cuales dentro de la propuesta que hice pienso mejorar en telas confección, diseño y uso.

En cuanto a los accesorios estos tienen una lata carga tradicional pues los tejidos en si ya son lo suficientemente dicientes. Utilicé los conceptos tradicionales aplicados a nuevas propuestas de cinturones, chales, cojines, y accesorios femeninos como aretes y collares

Un obstáculo por el que hay que pasar en este tipo de casos es la integración del diseñador con las comunidades ya que sin la debida presentación no es bien recibido, y el indigena tiene siempre su cuota de cobro al arijuna o persona ajena a ellos. Por esto mismo se toman su tiempo en la elaboración de los productos, pero gracias a la necesidad de abrir mercados y al ejemplo de algunos, ya están mas receptivos

La Guajira a pesar de tener unos paisajes impresionantes y un mar bello, limpio y aun rico en fauna, es una zona muy difícil y dura no solo por lo que acabo de mencionar del trato entre el indigena y el arijuna sino por el clima el cual está entre los 37 y 41 grados sumado a la aridez de la zona, la escasez de vegetación frondosa pues solo hay chamizo de trupillo y cactus, los vientos cargados de polvo y arena, la gran dificultad de accesos a las diferentes zonas, los altos costos de desplazamientos, la falta de agua y en bastantes lugares la falta de viveres

Sugiero que los desplazamientos que se deban hacer a la zona se hagan por periodos de tiempo breves y con pocas comunidades. Sobre la comunidad de Curiti, quiero decir que al lado de lo que fue la Guajira es muy fácil y grato trabajar puesto que la comunidad ha tomado conciencia de su riqueza y potencial y está haciendo buen uso de ella sin que los resultados se hagan esperar. Por esto también creo conveniente que se convoque a un grupo de artesanas líderes guajiras para llevarlas a comunidades como estas para que se den cuenta como funciona una comunidad bien organizada consciente de su riqueza cultural y laboral, para que lo apliquen las artesanas que conforman las comunidades.