



artesanías de colombia
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

**PROYECTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA
COMPETITIVIDAD DE LA JOYERÍA COLOMBIANA.**

**Acompañamiento de Producción en la Ciudad De
Cartagena para su participación en Expoartesanías 2008**

INFORME FINAL

PRESENTADO POR:

LEONOR BOLIVAR CASTAÑO
Asesor

Bogotá, 28 de octubre de 2008



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

1 ANTECEDENTES

2. CONTEXTO

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4. METODOLOGÍA

5. EJECUCIÓN

5.1. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

6. LOGROS E IMPACTOS

7. CONCLUSIONES

8. RECOMENDACIONES

9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES



RESUMEN

El Programa Nacional de Joyería de Artesanías de Colombia S.A. se propone capacitar en las distintas áreas para joyería en las diferentes poblaciones de Colombia donde se han concentrado las asociaciones de este gremio.

El presente informe es el resultado del acompañamiento y asesoría en diseño para la producción de joyería y su posterior participación en Expoartesanías 2008 a la Asociación ASORJABOL de la ciudad de Cartagena

Teniendo en cuenta que con esta comunidad Joyera de Cartagena, artesanías de Colombia no ha tenido presencia, se procedió a desarrollar un plan de trabajo que abarcara lo más importante para esta capacitación.

Se buscaron como referentes para su colección, su cultura y su mayor influencia y reconocimiento a nivel nacional como lo son las murallas de Cartagena.

El proceso se desarrollo en dos viajes cada uno de 15 días con el fin de poder hacer un acompañamiento más cercano y asegurar los terminados y la calidad con la que deben llegar los productos.



INTRODUCCIÓN

Con este proyecto se pretende desarrollar una colección que cumpla con las expectativas del sector durante la feria de Diciembre, respondiendo a las necesidades del mercado actual tanto nacional como internacional, donde el fortalecimiento de la artesanía colombiana genere un sentimiento de propiedad y autenticidad, donde el mercado al que sea expuesto sobresalga por hablar y pertenecer a una cultura multicultural.

Estas colecciones están dirigidas a un mercado joven, y también se esta apuntando hacia el mercado masculino con una colección de mancornas y pulseras, que cada vez demanda más productos con diferenciaciones.

En este proyecto se le otorgo una nueva aplicación a las técnicas tradicionales, otorgando así una posibilidad a los artesanos de llegar a otros mercados y dándole una connotación de joya que nace de nuestras tradiciones, y de la combinación de dos técnicas (orfebrería y tejido); esta mezcla ofrece llegar a dos comunidades de artesanos con oficios diferentes, situación que brinda la oportunidad de lograr trabajos multidisciplinarios para crear una joya innovadora y autentica.



1. ANTECEDENTES

El Programa Nacional de Joyería desde el 2001 viene realizando una serie de capacitaciones a diferentes comunidades joyeras de Colombia, en donde se han realizado múltiples seminarios y desarrollo de talleres de diseño y acabados en las piezas de Joyería.

Cartagena y su asociación ASORJABOL, lastimosamente no ha estado dentro de estos procesos de capacitación a lo largo del Programa, ya que por motivos de otros programas que se venían desarrollando en el Dpto de Bolívar en cierta forma se veía impedido.

Esta es pues la primera intervención directa de Artesanías de Colombia con su Programa Nacional de Joyería que actúa dentro de la comunidad joyera como tal, desarrollando este acompañamiento para su posterior participación en Expoartesanías 2008.

Dentro del proyecto se contempla que con la colección 2008 se va a fortalecer directamente a la Asociación ASORJABOL como comunidad productiva y de esta forma recibir en una segunda etapa del proyecto la capacitación y asesoría técnica necesaria, para la mejoría de sus procesos productivos.

Todo este trabajo esta unido al objetivo principal de Artesanías de Colombia que consiste en estimular la competitividad y participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral a través de capacitaciones para que se manifieste en el mejoramiento de su calidad de vida, en una mayor productividad y el posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.



2. CONTEXTO

Para el desarrollo de este proyecto con la comunidad de Joyeros de Cartagena, se comunicó la intención a la asociación de ASORJABOL de involucrarlos dentro del proyecto de mejoramiento de la competitividad de la joyería colombiana, haciéndolos partícipes de la feria Expoartesanías, en donde este año por Artesanías de Colombia participarán 4 comunidades como son: Cali, Pasto, Quimbaya y Cartagena.

Exponiéndoles las condiciones que exige Expoartesanías para poder participar de esta feria, para la cual estuvieron de acuerdo y se comprometieron a desarrollar una producción con todos los parámetros de calidad exigidos para dicho evento.



3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Acompañamiento en el desarrollo y diseño de piezas de joyería y su producción para participación en Expoartesánías, en el marco del proyecto Mejoramiento de la Competitividad de la Joyería Colombiana.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Introducir al grupo sobre el programa nacional de joyería y su proyecto de Mejoramiento de la competitividad de la Joyería colombiana

3.2.2. introducirlos hacia el tema de nuevas Tendencias y aplicación de nuevas tecnologías en la joyería.

3.2.3. introducir a los Joyeros en el concepto de producción, calidad y manejo de colección.



4. METODOLOGÍA

El trabajo desarrollado durante la producción se realizó en varias etapas comenzado así:

Exposición

Se realizó una exposición sobre el tema de colecciones y tendencias en la Joyería para contextualizarlos al tema de nuevos diseños y empezar a abrirlos a nuevos temas de diseño.

Diseño

Una vez entendido el concepto de una colección, se procedió a explorar los diferentes métodos para diseñar, y comenzamos a realizar lluvias de ideas sobre la búsqueda de una identidad de Cartagena.

Llegando a conclusiones como las murallas de Cartagena sus texturas y todo lo que la rodea, la gastronomía.

Una vez apropiado el tema se comenzaron a buscar fotos y libros que hicieran referencia a estas propuestas, y que ayudaran desarrollar más la creatividad a través de fotografías, algunos decidieron ir hacia las murallas y tomar impresiones de las texturas en cera y hacer experimentos con estas.

Prototipos.

Una vez ya en el papel desarrollado algo de lo propuesto, se procedió a desarrollar prototipos para ver su desarrollo y posibles problemas de diseño y así poder corregirlos en el proceso.

Durante este proceso de prototipos, se empezaron a presentar inconvenientes como fallas de los asistentes, quedado comprometidos solo 5 personas de los 11 que comenzaron el proceso, y de esos 5 presentaban inconvenientes de consecución del material para desarrollar estos prototipos, así que mientras



lograban conseguir el material nos dedicamos a desarrollar sobre papel los detalles de las piezas de tal forma que cuando comenzaran con la realización de la pieza no tuvieran pierda en cuanto medidas y calibres.

Algunos de los participantes manifestó su intención de desarrollar parte de su producción en la ciudad de Bucaramanga, pues cuenta con familiares allá que trabajan en la joyería y le podría facilitar su producción, se le hizo la recomendación de los acabados y terminados de las mismas.

Mi estadía en esta fase fue de quince días, tiempo en el cual quedaron comprometidos a desarrollar la producción y de esta forma poder ver los resultados de una producción terminada.

Producción

Durante mi segunda estadía en Cartagena, en el cual fui a realizar el seguimiento de esa producción, me encontré con lo siguiente:

1. de 5 personas comprometidas en la producción solo 3 estaban en el proceso, los otros 2 se retiraron del proceso por problemas económicos.
2. de los 3 asociados que se encontraban desarrollando la producción, 1 se dedicó a desarrollar su producción en su taller y me mostró lo que tenía terminado, lo que me permitió observar los acabados y se le hicieron algunas sugerencias en cuanto al brillo de las piezas, teniendo en cuenta que Cartagena por ser una ciudad con un grado de humedad y salitre alto, las piezas si no están debidamente guardadas se opacan fácilmente. Las otras dos personas, desarrollaron el prototipo y decidieron enviar uno a Bucaramanga la producción a lo cual durante mi estadía en Cartagena llegó esa producción y me encontré con detalles de acabados y pulimentos muy deficientes, y se le hizo la sugerencia y demostración de cómo deberían quedar esas piezas. Igual con la tercera persona envió a Mompox parte de su producción ya que tienen propuesta con filigrana e igualmente llegó la producción con acabados



no tan buenos y se procedió a desarrollar la demostración del resultado final en el que deben quedar las piezas.

3. el número de piezas que han desarrollado son muy pocas para la demanda de Expoartesanías, para lo cual les hice los comentarios respectivos para poder lograr sus metas en venta y de esta forma lograr que se dedicaran a su producción, ya que un inconveniente grande que tienen en Cartagena es que el joyero vive del día a día y no se puede dedicar a una sola cosa por cuestiones económicas a lo que el espacio que dan para esta producción es poco y así se ve reflejado en el rendimiento de su trabajo.

Registro fotográfico **primer viaje Agosto 2008** en los talleres de Cartagena:



Primer grupo de trabajo. Agosto 2008 artesano desarrollando sus planos de Trabajo. Agosto 2008



Visita a talleres de Cartagena. Agosto 2008



Experimento sobre metal. Agosto 2008-10-29



Búsqueda de materiales para piezas. Agosto 2008



Prototipos de algunas propuestas. Agosto 2008





Prototipos de algunas propuestas. Agosto 2008



Registro fotográfico **Segundo viaje Octubre 2008** en los talleres de Cartagena:



Tejido Sinu de la caña flecha con láminas de metal en cobre y plata. Octubre 2008.



Resultados de tejidos con láminas de metal. Octubre 2008-10-29



Resultados de una de las colecciones. Octubre 2008



Resultado recibo de producción de Bucaramanga por parte de uno de los artesanos joyeros de Cartagena. Octubre 2008.



5. EJECUCIÓN

La ejecución de cada una de las etapas que se propuso este proyecto se llevó a cabo satisfactoriamente.

En esta medida los resultados individuales son muy variados y notoriamente contrastantes bajo los parámetros apuntados anteriormente.

#	Actividades	Contenidos a desarrollados	logros
1		Exposición sobre colecciones y tendencias	Se realizó una charla con material audiovisual sobre el desarrollo de una colección y sobre las tendencias del mercado actual, logrando una claridad sobre lo que se busca para la participación en la feria expoartesánías 2008 y su importancia en el proceso para posteriores participaciones. Logrando un compromiso general para el desarrollo de las colecciones a presentar en esta feria.
2		Investigación y desarrollo de propuestas para la colección	búsqueda del lenguaje y la identidad de los joyeros cartageneros, mirando sus anteriores colecciones y buscando nuevas expresiones en sus joyas, se desarrollo por medio del trabajo de dibujo y lluvias de ideas sobre su identidad, logrando llegar a un común denominador que fue las murallas y sobre esto se empezó a transcribir las ideas, observando formas, texturas, cotidianidad, etc, todo lo que rodea las murallas, y cada uno de los asistentes se encargo de generar una colección según su idea de muralla. se realizaron sugerencias y aportes en sus propuestas para lograr una armonía en sus diseños, realizaron sugerencias sobre broches, tipos de acabados etc.
3		desarrollo de prototipos	A continuación se desarrollaron los prototipos de las propuestas, generando correcciones sobre acabados y sistemas. Se desarrollaron 9 colecciones quedando con el compromiso de desarrollarlas y hacerles seguimiento a través de fotografías.
4		Seguimiento Producción	Seguimiento en el desarrollo de la producción para la feria Expoartesánías, observando que la mayoría de los artesanos no tenían su producción al máximo, para lo cual se acordó que se iba a contratar personas que ayuden en su producción y así lograr un buen resultado de su capacidad productiva.



Datos de cada uno de los artesanos en sus comunidades:

CARTAGENA

NOMBRE	PIEZA PRODUCIDA
NICOLAS LICERO	N.A
MIGUEL PARRA LIZCANO	CONCHAS EN PLATA, COLECCIÓN URUACO, MURALLAS.
LUIS ALFONSO VIDEZ	N.A
ERIC BAZA EPALZA	N.A
ALONSO JAVIER CASTILLO	N.A
PABLO EMILIO LEON MUÑOZ	N.A
JOSE MIGUEL BAZA EPALZA ALFONSO BAZA EPALZA JOSE LUIS BAZA	COLECCIÓN GARITAS FILIGRANA, AMARRES DEL MUELLE. COLECC. TEJIDO SINU, BOVEDAS, TEJIDOS, PIEDRAS SEMIPRESIOSAS. COLECCIÓN MURALLAS RESINA.



6. LOGROS E IMPACTOS

El reconocimiento de la necesidad de encontrar un lenguaje propio que les permita elaborar joyas que hablen de su identidad, de sus costumbres, de lo que son, fue muy positivo y la presentación de material visual donde se registran propuestas que han sido elaboradas en otros contextos bajo estos parámetros fue bien acogida y les motivo a plantearse retos para sus trabajos de joyería futuros.

La posibilidad de desarrollar trabajos en grupo les permitió determinar sus capacidades y destrezas individuales, así como compartir conocimientos y encontrar soluciones de una forma más dinámica.



7. CONCLUSIONES

Las experiencias desarrolladas colectivamente son altamente positivas y arrojan interesantes resultados, que deben ser tomados como puntos de partida, en la exploración de temáticas que integran identidad y reconocimiento del contexto socio cultural y pueden ser explotadas posteriormente de forma individual.

La construcción de una propuesta de diseño que se estructure a partir de la realidad del mismo artesano, le genera muchísimas opciones y le permite apropiarse de su entorno socio-cultural.

La posibilidad de aplicar mejoras técnicas que puedan ser valoradas por los artesanos, tienen que ver con la adecuación de sus espacios de trabajo.

La apropiación de una metodología de diseño clara es necesaria y ayuda al desarrollo de propuestas con proyección comercial. Se trata de darles herramientas que puedan ser utilizadas desde su propia visión y contexto cultural.

La presentación de nuevas texturas en cuanto a fibras y la posibilidad de desarrollo a beneficio propio de los diseños presentados les genera un sentido de apropiación y mayor interés en lo que están realizando.



8. RECOMENDACIONES

Es importante continuar con el proceso de formación en las diferentes técnicas, ya que cimentando estas bases un poco más se puede llegar a una apropiación en cuanto al dominio de la técnica.

Se debe realizar un taller de formas organizativas y participación en ferias ya que son grupos potenciales para este tipo de capacitaciones.

Para futuras producciones en cada una de las localidades tener en cuenta el factor tiempo pues mucho de estos grupos trabajan y viven del día a día trabajando para otras personas y les es complicado aceptar un trabajo sobre tiempo. Al igual que de preparar el material completo en cuanto a los armados de las piezas para poder entregar un producto totalmente terminado.



9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Muchos de los talleres cuentan con maquinaria y herramientas en mal estado por el tiempo de uso, lo que en varias ocasiones se recurrió a la recursividad para arreglar, obligándonos a parar la producción.

Una de la limitación con la producción fue precisamente no contar con el material de armado completo para entregar un producto terminado.

Una limitante fuerte fue el tiempo de consecución de materia prima (plata) pues por problemas económicos muchos de ellos decidieron desistir del proyecto, y pienso que es por el poco tiempo con que se contó para el desarrollo de la misma.