



ARTESANIAS DE COLOMBIA S. A.

CAMARA DE COMERCIO DE GUADALAJARA DE BUGA

**ESTUDIO DE DIAGNOSTICO DEL SECTOR
ARTESANAL EN GUADALAJAR DE BUGA**

ELABORADO POR:

ECONOMISTA: JAIME AGUILAR MORENO

DISEÑADORA INDUSTRIAL: ADRIANA GASTALDI CALERO

GUADALAJARA DE BUGA, 4 DE SEPTIEMBRE DE 1997

CONTENIDO

	Página
INTRODUCCION.	1
1. ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA BUGA.	2
1.1 LOCALIZACION.	2
1.2 ASPECTOS DEMOGRAFICOS.	2
1.3 ASPECTOS ECONOMICOS.	2
1.4 SERVICIOS PUBLICOS.	3
2. ALGUNAS CONSIDERACIONES ENTORNO A LA ARTESANIA.	4
3. DIAGNOSTICO ARTESANAL DE BUGA.	6
3.1 CARACTERISTICA DE LOS ARTESANOS.	6
3.2 CARACTERISTICA DE LA VIVIENDA DE LOS ARTESANOS EN BUGA.	12
3.3 CARACTERISTICAS ASOCIATIVAS E INSTITUCIONALES DE LOS ARTESANOS EN BUGA.	15
3.4 ASPECTOS DE PRODUCCION DE LOS ARTESANOS EN BUGA.	18
3.5 CARACTERISTICAS DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR ARTESANAL EN BUGA.	25
3.6 ASPECTOS COMERCIALES DEL SECTOR ARTESANAL EN BUGA.	27
4. SITUACION Y ESTADO DE LA PIEZA ARTESANAL.	33
4.1 ARTESANIA RELIGIOSA.	33
4.2 ESTAMPACIONES.	34
4.3 CUERO, CUERINA Y LONA.	34
4.4 MADERA.	34
4.5 CERAMICA	34
4.6 YESO.	35
4.7 PINTURA Y TEJEDURIA.	35
4.8 TRABAJO DECORATIVO.	36
5. CONCLUSIONES.	37
6. RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS.	39
7. BIBLIOGRAFIA.	43

INTRODUCCION

En el marco del convenio entre Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio de Guadalajara de Buga, con el apoyo del Club de Leones, Capitulo Buga, se realizó el estudio sobre el diagnóstico sobre el sector artesanal en la ciudad de Buga, cuyo propósito fundamental es lograr un conocimiento del sector, de sus fortalezas y debilidades, que permitiera la definición de un proyecto productivo de mediano y largo plazo.

Para la elaboración del diagnóstico se recopiló información secundaria y se realizaron 76 encuestas (numero bastante representativo) entre los diferentes artesanos de la ciudad, lo cual ha aportado los elementos necesarios para tener un conocimiento más real y directo del sector que permitiera establecer las condiciones tanto socioeconómicas, culturales, educativas y demás que rodean la actividad artesanal en esta ciudad.

Así mismo, se tomaron fotografías de los diferentes productos que elaboran los artesanos, anotando sus características básicas, las cuales se han registrado en un formato especial suministrado por Artesanías de Colombia.

En la segunda parte, y con base en el diagnóstico, se plantean algunas alternativas y recomendaciones y proyectos encaminados a promover la actividad artesanal.

Se espera que este documento contribuya al conocimiento de la actividad artesanal en Guadalajara de Buga y sea la base de partida para acciones futuras, no sólo para el progreso del sector artesanal, sino además de la comunidad bugueña en general.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO DE GUADALAJARA DE BUGA

1.1 LOCALIZACION

Guadalajara de Buga se localiza en el centro del departamento del Valle del Cauca, limitando al norte con los perímetros rurales de los municipios de San Pedro y Tuluá; al sur con guacaré, Ginebra y El Cerrito; al oriente con el departamento del Tolima y al occidente con el municipio de Yotoco¹. Su ubicación es estratégica en el departamento, pues se encuentra entre el corredor vial entre el centro del país y el puerto de Buenaventura.

1.2 ASPECTOS DEMOGRAFICOS

El municipio cuenta con 113.793 habitantes para el año de 1995, de los cuales el 48.3% son hombres, es decir, 55.008 habitantes y el restante 51.7% son mujeres, es decir 58.784 habitantes. En la zona urbana se localizan 102.405 personas, es decir, lo que equivale al 89.0% de la población y en el área rural 12.597 personas, que equivale al 11.0% restante de la población².

Según el Plan Integral para el Desarrollo Urbano de Guadalajara de Buga, realizado por la Cámara de Comercio de Buga, en el municipio hay una marcada tendencia al desempleo laboral en el sector servicios y en el sector comercio, pues el 40.7% y el 36.2% de la población en edad de trabajar está dedicada a dichas actividades respectivamente. Dicho porcentaje es más reducido para el sector industrial, 18.7%³.

El municipio presenta una baja tasa de crecimiento de la población, 0.61%, lo que refleja un fuerte movimiento migratorio, el cual se presenta mayoritariamente en el grupo de población en edad de trabajar.

1.3 ASPECTOS ECONOMICOS

En el municipio se presenta un fuerte encadenamiento entre la actividad agrícola y el sector agroindustrial. Es así como se cultiva sorgo (10.475 toneladas), maíz (4.753 toneladas), soya

¹ . CODE, Anuario Estadístico del Valle del Cauca, Cali 1994.

² . Ibid.

³ . Cámara de Comercio de Guadalajara de Buga, Plan Integral para el Desarrollo Urbano de Guadalajara de Buga, PIDUB, Buga 1994.

(1.837 toneladas), algodón (3.422 toneladas), caña de azúcar (354.000 toneladas), caña panelera (5.810 toneladas) y plátano (1.872 toneladas) como los más representativos y que sirven de insumos al sector agroindustrial de concentrados de animales, grasas y la fabricación de productos alimenticios.

La actividad comercial está orientada a la distribución y venta de productos alimenticios y bebidas y venta al detal en almacenes especializados y no especializados. En tanto, el sector de restaurantes y hoteles se destaca por el turismo religioso que genera el Santuario del Señor de los Milagros.

Con relación a los servicios financieros, se encuentran 22 establecimientos que prestan los servicios de ahorro, financiamiento o crédito, intermediación y otras actividades financieras⁴.

1.4 SERVICIOS PUBLICOS

El municipio presenta una cobertura en acueducto del 92.0% aproximado en la zona urbana, un cubrimiento del 92.0% en energía eléctrica y una capacidad de 10.900 suscriptores en el servicio telefónico, teniendo instalados solamente 10.129 y con 4.000 solicitudes pendientes.

⁴ . Véase, Alcaldía municipal, Secretaría de educación Municipal, Consultorías Tecnológicas Empresariales, Diagnóstico Situacional Capacitación de Artes y Oficios Guadalajara de Buga.

2. ALGUNAS CONSIDERACIONES EN TORNO A LA ARTESANIA

Generalmente se designa con el término “**artesanía**” una actividad productiva, realizada con el empleo de maquinaria simple, que requiere de una cierta especialización que da resultados de particular calidad estética. Como fenómeno social, la artesanía se diferencia por un lado del trabajo doméstico, considerado como producción de objetos de uso exclusivamente familiar, y por otro lado de la producción industrial, que se sirve de maquinas y en la que la aportación del individuo es limitada por la producción⁵.

El objeto artesanal, para que se conserve como tal, debe proceder de la manufactura, es decir, para su elaboración se requiere de la utilización de los materiales de forma directa, los cuales son transformados respetando su esencia original sin que pierda sus cualidades naturales, y los principios y formas para ésta elaboración deben ser tradicionales.

En su concepción más reciente, se define la “**artesanía**” como una actividad creativa de producción de objetos y prestación de servicios, realizado con predominio manual, con ayuda de herramientas y máquinas simples, con la que se obtiene un resultado final individualizado, determinado por el medio ambiente y desarrollo histórico.

El “**artesano**” es la persona que ejerce una actividad profesional creativa, entorno a un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual y con sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción mediante el que puede capacitarse a otras personas. Trabaja en forma autónoma, es propietario o usuario de los medios de producción, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes o servicios útiles su esfuerzo físico y mental.

El artesano para crear, utiliza no solamente lo que le ha legado la tradición, sino que le imprime además su individualidad artística a la obra, lo que es primordial para darle sentido y espíritu a su expresión. Pero además de ese conjunto de técnicas que el artesano ha recibido de sus antecesores, lleva consigo una serie de espiritualidades procedentes de simbologías mágicas, religiosas o parentales.

El “**taller artesanal**” es un lugar, generalmente el habitacional, donde el artesano o artesanos tienen sus elementos de trabajo instalados para lograr un proceso autónomo de producción de objetos o prestación de servicios y donde existe una baja división del trabajo, con una función múltiple de creación, enseñanza y organización.

En Colombia existe una gran riqueza artesanal, pues miles de hombres y mujeres de todas las edades trabajan los materiales a su alcance para producir hermosos y útiles objetos para su uso familiar, para el trabajo con fines comerciales, para ornato, para usos rituales o par sus juegos fiestas y danzas.

⁵ Al respecto véase: La Artesanía en el Valle del Cauca e Inventario Artesanal en la ciudad de Cali, Instituto de Educación Empresarial - Escuela de Administración Turística, Cali enero de 1980.

En el Valle del Cauca existe una artesanía muy variada, presentándose desde la indígena hasta la contemporánea que es la que más se manifiesta, pero no existe una artesanía de objetos representativos de la región como ocurre en otras zonas del país, por ejemplo en Boyacá o Nariño.

Este hecho ha sido condicionado por el desarrollo económico de la región, sobre todo en la parte agrícola, pues ésta se ha basado en el monocultivo, es decir, se ha especializado en pocos cultivos como caña en la zona plana y café en la ladera, lo que ha hecho que la materia prima para la actividad artesanal sea muy limitada.

Así, la consecución de materia prima para la producción artesanal de origen vallecaucano sólo puede hacerse a pequeña escala, siendo necesario conseguirla en otros lugares o utilizando insumos industriales, por lo que el tipo de artesanía que más se presenta es la contemporánea, la cual se caracteriza por utilizar este tipo de insumo.

Buga no escapa a tal situación, pues los artesanos encuestados utilizan en su totalidad insumos de origen industrial, muy poca es la materia prima de origen natural que se utiliza. Los productos que aquí se elaboran no son típicos de esta región, lo único que podría ser representativo es la artesanía religiosa, pero ésta es la misma en todo el país, son los mismos productores a nivel nacional.

No hay algo que identifique a Buga. Es una artesanía contemporánea que en su mayoría son fabricados con un gran porcentaje de insumos industriales.

3. DIAGNOSTICO ARTESANAL DE BUGA

3.1 CARACTERIZACION DE LOS ARTESANOS

La encuesta artesanal aplicada en el municipio de Buga, mostró que el 56.6% de los artesanos son hombres y el restante 43.4% son mujeres. (Ver cuadro No. 1).

CUADRO No. 1:
ARTESANOS EN BUGA SEGÚN SEXO

SEXO	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
MASCULINO	43	56.6
FEMENINO	33	43.4
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

De acuerdo con la edad, aproximadamente el 49.0% de los artesanos se encuentra entre los 30 y los 50 años, el 35.5% tiene más de 50 años, el 16.0% está entre los 15 y los 30 años y no se encontraron artesanos menores de 15 años. Esto permite concluir que la mayor parte de los artesanos se encuentra en una edad superior a los 30 años, es decir, el 84.2%. (Ver cuadro No. 2).

CUADRO No. 2:
ARTESANOS EN BUGA SEGÚN EDAD

EDAD AÑOS	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
MENOR DE 15	0	0.0
DE 15 A 30	12	15.8
DE 30 A 50	37	48.7
DE 50 Y MAS	27	35.5
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

Según su lugar de nacimiento, los artesanos se clasifican de la siguiente forma: el 48.7% aproximado son oriundos de Buga, el 26.3% nacieron en los restantes municipios del Valle, el 7.9% son de el Viejo Caldas, el 7.9% proceden del centro del país, el 3.9% de los restantes departamentos del suroccidente colombiano, el 2.6% de la costa Atlántica y el 2.6% de la costa Pacífica. (Ver cuadro No. 3).

Por tanto, puede resumirse que si bien el mayor porcentaje de ellos nacieron en Buga, mirando los foráneos en su conjunto, suman aproximadamente el 51%, es decir, un poco más de la mitad proceden de otros lugares diferentes al municipio.

De otra parte, alrededor del 53% de los artesanos son casados, el 17.% aproximado viven en unión libre, el 14.5% son solteros, alrededor del 9% se han separado y el 6.6% presentan un estado civil de viudos. (Ver cuadro No. 4).

De otra parte, el 27.6% de los artesanos muestran un nivel se secundaria completa, el 21.1% un nivel de cursos universitarios, el 19.7% no terminó la secundaria (secundaria incompleta), el 13.2% ha estado en cursos técnicos, el 9.2% posee un nivel de primaria completa y el 9.2% no termino la primaria (primaria incompleta). Es de anotar que ningún artesano manifestó no tener ningún nivel educativo. (Ver cuadro No. 5).

De lo anterior se puede concluir que la mayor parte de los artesanos presentan un buen nivel educativo.

CUADRO No. 3
LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS ARTESANOS
EN BUGA

LUGAR DE NACIMIENTO	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Buga	37	48.7
Resto del Valle	20	26.3
Viejo Caldas	6	7.9
Centro del país	6	7.9
Suroccidente	3	3.9
Costa Atlantica	2	2.6
Costa Pacífica	2	2.6
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

CUADRO No. 4
ESTADO CIVIL DE LOS ARTESANOS EN BUGA

ESTADO CIVIL	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Casado	40	52.6
Unión libre	13	17.1
Soltero	11	14.5
Separado	7	9.2
Viudo	5	6.6
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.

Cálculo del autor.

CUADRO No. 5
NIVEL EDUCATIVO DE LOS ARTESANOS EN BUGA

EDUCACION	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Ningún Nivel	0	0.0
Primaria Incompleta	7	9.2
Primaria Completa	7	9.2
Secundaria incompleta	15	19.7
Secundaria completa	21	27.6
Cursos Técnicos	10	13.2
Cursos Universitarios	16	21.1
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.

Cálculo del autor.

De acuerdo con el oficio artesanal, el 18.4% se dedica ha elaborar artesanías de madera, el 17.1% en el área de cerámica, el 15.8% a la pintura, el 14.5% en el área de tejeduría, el 10.5% en trabajos decorativos, el 6.6% en transformación de resinas, el 3.9% en porcelanicrón, el 3.9% en metales, el 2.6% en estampado, el 2.6% en cuero, el 1.3% en repostería, el 1.3% en productos de parafina, el 1.3% relacionado con la curtiembre. (Ver cuadro No. 6).

CUADRO No. 6
CLASIFICACION DE LOS ARTESANOS POR OFICIO

OFICIO ARTESANAL	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Madera	14	18.4
Cerámica	13	17.1
Pintura	12	15.8
Tejeduría	11	14.5
Trabajos decorativos	8	10.5
Transf. De Resinas	5	6.6
Porcelanicrón	3	3.9
Metales	3	3.9
Estampado	2	2.6
Cuero	2	2.6
Repostería	1	1.3
Productos de Parafina	1	1.3
Curtiembres	1	1.3
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

El 36.8% de los artesanos aprendió la actividad por iniciativa propia, el 35.5% a través de cursos, 11.8% en un taller particular, el 10.5% en taller del hogar y el 3.9% en el colegio o la escuela. (Ver cuadro No. 7).

CUADRO No. 7
CLASIFICACION DE LOS ARTESANOS SEGÚN DONDE
APRENDIO LA ACTIVIDAD

DONDE APRENDIO LA ACTIVIDAD	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Iniciativa propia	28	36.8
Curso	27	35.5
Taller particular	9	11.8
Taller del hogar	8	10.5
Colegio o escuela	3	3.9
Otro	1	1.3
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

La clasificación de los artesanos según su dedicación anterior es la siguiente: el 35.5% antes de producir artesanías se dedicaba a actividades del hogar, el 26.3% eran empleados, el 18.4% estudiaba, el 5.3% a actividades del comercio, el 5.3% a la ganadería, el 1.3% a actividades agropecuarias y el 7.9% se dedicaba a otras actividades. (Ver cuadro No. 8).

CUADRO No. 8
DEDICACION ANTERIOR DE LOS ARTESANOS

DEDICACION AN ANTERIOR	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Hogar	27	35.5
Empleado	20	26.3
Estudiaba	14	18.4
Otro	6	7.9
Comercio	4	5.3
Ganadería	4	5.3
Actividad Agropecuaria	1	1.3
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

La mayor parte de los artesanos trabaja el oficio solamente en su taller, el 85.5%, en tanto el 7.9% lo realiza con su familia en la casa y el 3.9% además de tener taller trabaja para otros. (ver cuadro No. 9).

Un 62% aproximado de los artesanos manifestó que los productos los diseñaban ellos mismos, un 49% afirmó sacarlos los diseño de revistas o libros, un 17% que les daban diseños, un 6.6% que los productos eran propios de la localidad y un 12% manifestó usar todas las alternativas anteriores. (Ver cuadro No. 10).

En síntesis, se puede decir que los artesanos además de diseñar sus productos también los sacan de libros o revistas y a veces les dan el diseño.

CUADRO No. 9
DONDE TRABAJAN LOS ARTESANOS SU OFICIO

TRABAJA	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Solamente en el taller	65	85.5
Con la familia en la casa	6	7.9
Tiene taller y trabaja para otros	3	3.9
Ninguno de los anteriores	2	2.6
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

CUADRO No. 10
CARACTERISTICAS DE LOS PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS

LOS PRODUCTOS SON:	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Los diseña usted mismo	47	61.8
Los saca de revistas o libros	37	48.7
Le dan el diseño	13	17.1
Todos los anteriores	9	11.8
Propios de la localidad	5	6.6
Ninguna de las anteriores	0	0.0
TOTAL ARTESANOS	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

3.2 CARACTERISTICAS DE LA VIVIENDA DE LOS ARTESANOS EN BUGA

La mayor parte de los artesanos en Buga viven en casas, alrededor del 88%, mientras el 9.2% vive en apartamentos y el 2.6% vive en una pieza. (Ver cuadro No. 11). De otra parte, aproximadamente el 42% de las viviendas tiene 4 habitaciones, alrededor del 41% tiene tres habitaciones, el 14.5% tiene dos habitaciones y el 2.6% tiene una habitación, que corresponde a los artesanos que viven en una pieza. (Ver cuadro No. 12).

CUADRO No. 11
TIPO DE VIVIENDA DE LOS ARTESANOS

VIVE EN	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Casa	67	88.2
Apartamento	7	9.2
Pieza	2	2.6
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

CUADRO No. 12
ESPACIOS DE LA VIVIENDA

ESPACIOS VIVIENDA	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
1 habitación	2	2.6
2 habitación	11	14.5
3 habitación	31	40.8
4 habitación	32	42.1
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

Cerca del 70% de los artesanos dedica un espacio o habitación de la vivienda a la actividad artesanal, alrededor del 24% dedica cero espacios, siendo éstos precisamente los que tienen un taller aparte. El 6.6% restante dedica dos espacios de la vivienda a la actividad artesanal. (Ver cuadro No. 13).

De otro lado, el 68% de los artesanos vive en casa propia, mientras el restante 32.% lo hace en viviendas alquiladas. (Ver cuadro No. 14).

CUADRO No. 13
ESPACIOS DE LA VIVENDA DEDICADOS AL TALLER

CUANTOS ESPACIOS DEDICA AL TALLER	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
1 espacio	53	69.7
0 espacios	18	23.7
2 espacios	5	6.6
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

CUADRO No. 14
PROPIEDAD O NO DE LA VIVIENDA

LA VIVIENDA ES	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Propia	52	68.4
Alquilada	24	31.6
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

El 100.0% de las viviendas donde viven los artesanos, presentan un cubrimiento de agua, alcantarillado y energía eléctrica, el 93.4% muestra un cubrimiento del servicio de teléfono. (Ver cuadro No. 15). Lo anterior refleja que los artesanos en Buga tienen un buen cubrimiento de servicios públicos.

CUADRO No. 15
CUBRIMIENTO DE SERVICIOS EN LA VIVIENDA DE
LOS ARTESANOS

CUENTA CON SERVICIO DE:	No. DE VIVIENDAS	PORCENTAJE	
Agua	76	100.0	
Alcantarillado	76	100.0	
Energía Eléctrica	76	100.0	
Teléfono	71	93.4	

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

En cuanto al ingreso familiar de los artesanos, el 48.7% manifestó tener ingresos entre 1 y 3 salarios mínimos, el 31.6% muestra ingresos entre 3 y 6 salarios mínimos, el 18.4% percibe ingresos por más de 6 salarios mínimos y solo una familia presenta ingresos por menos de un salario mínimo. (Ver cuadro No. 16).

CUADRO No. 16
INGRESOS DEL HOGAR DE LOS ARTESANOS EN BUGA

INGRESOS DEL HOGAR	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL	
Menos de 1 salario mínimo	1	1.3	
Entre 1 y 3 salarios mínimo	37	48.7	
Entre 3 y 6 salarios mínimo	24	31.6	
Más de 6 salarios mínimo	14	18.4	
TOTAL	76	100.0	

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

3.3 CARACTERÍSTICAS ASOCIATIVAS E INSTITUCIONALES DE LOS ARTESANOS EN BUGA

Los artesanos de Buga presentan un bajo nivel de asociación, pues alrededor del 80% manifestó no estar inscrito en ningún tipo de ente que los asocie. El 14.5% dijo estar inscrito en una asociación, el 3.9% en una cooperativa y sólo el 1.3% en un grupo informal. (Ver cuadro No. 17).

La principal razón que tienen los artesanos para explicar el hecho de no participar en ninguna entidad que los asocie, es que no conocen o no tienen información al respecto, pues ésto lo explicaron en un 62% aproximadamente de las veces. Es de resaltar además que alrededor del 28% manifestó no estar interesado en asociarse a institución alguna, porcentaje bastante significativo. (Ver cuadro No. 18).

Igualmente, es muy baja la relación que los artesanos de Buga tienen con las instituciones, ya que el 67% manifestó no tener ninguna relación. La institución con la cual se observó una mayor relación fue la Fundación Sarmiento Palau, pues cerca del 21% así lo afirmó, sólo el 8% de los artesanos ha tenido relaciones con la Cámara de Comercio, el 3% con Fundaempresa, el 1.3 % con Vitalcoop y el 1.3% con Fundemic. (Ver cuadro No. 19).

En cuanto a los principales problemas que enfrentan los artesanos, es necesario resaltar que el 70% aproximado de los artesanos considera como uno de los principales problemas u obstáculos para el desarrollo de la actividad artesanal, la comercialización y el mercadeo. Otro inconveniente importante es la falta de promoción y apoyo, pues aproximadamente el 40% de ellos así lo manifestó, cerca del 16% arguyó la falta de crédito y el 14.5% la falta de recursos como los problemas más importantes. (Ver cuadro No. 20).

CUADRO No. 17
GRADO DE ASOCIACION DE LOS ARTESANOS EN BUGA

ESTA INSCRITO EN	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Ninguna	61	80.3
Asociación	11	14.5
Cooperativa	3	3.9
Grupo informal	1	1.3
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

CUADRO No. 18
RAZONES DE NO PARTICIPACION EN ORGANIZACIONES

PORQUE NO PARTICIPA EN UNA ORGANIZACIÓN	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
No conoce, no tiene información	38	62.3
No le ha interesado	17	27.9
No ofrece servicios	1	1.6
No tiene comercialización	1	1.6
Los beneficios son para unos pocos	1	1.6
Otros	3	4.9
TOTAL	61	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

CUADRO No. 19
RELACION DE LOS ARTESANOS DE BUGA CON INSTITUCIONES

RELACION CON INSTITUCIONES	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Ninguna	51	67.1
Fundación Sarmiento Palau	16	21.1
Cámara de Comercio de Buga	6	7.9
Fundaempresa	2	2.6
Vitalcoop	1	1.3
Indemic	1	1.3
TOTAL ARTESANOS	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

CUADRO No. 20
PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LOS ARTESANOS

PROBLEMAS	No. DE RESPUESTAS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Comercialización y mercadeo	53	69.7
Falta de promoción y apoyo	30	39.5
Falta de crédito	12	15.8
Falta de recursos	11	14.5
Organización e integración	7	9.2
Falta de Capacitación	3	3.9
Apertura económica	1	1.3
Competencia con grandes empresas	1	1.3
Seguridad social	1	1.3
Falta de materia prima	1	1.3
TOTAL ARTESANOS	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

3.4 ASPECTOS DE PRODUCCION DE LOS ARTESANOS EN BUGA

El 42% de los artesanos afirmó tener menos de 10 años de trabajar por su cuenta en la actividad artesanal, 33% entre 10 y 20 años, el 22.4% entre 20 y 30 años y sólo el 2.6% más de 30 años. En síntesis alrededor del 75% tiene menos de 20 años de estar trabajando por cuenta propia en el oficio artesanal. (Ver cuadro No. 21).

De otro lado, la gran mayoría de los artesanos elaboran productos terminados de consumo final, pues un 97% así lo manifestó, sólo el 3% dijo elaborar materias primas para las artesanías. (Cuadro No. 22)

CUADRO No. 21
TIEMPO DE ESTAR TRABAJANDO POR CUENTA PROPIA EN EL
OFICIO ARTESANAL

HACE CUANTOS AÑOS TRABAJA POR SU CUENTA	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
< 10	32	42.1
Entre 10 y 20	25	32.9
Entre 20 y 30	17	22.4
Más de 30	2	2.6
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

CUADRO No. 22
TIPO DE PRODUCTOS QUE FABRICAN LOS ARTESANOS

LOS PTOS QUE FABRICA SON:	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Materia prima para las artesanías	2	2.6
Ptos terminados de consumo final	75	97.4
TOTAL	77	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

La mayor parte de los artesanos elabora las artesanías en el lugar de su vivienda, aproximadamente el 79%, ya sea por que tiene un local formalmente montado (43.4%) o por que produce informalmente en cualquier espacio de la casa (35.5%). Aproximadamente el 21% elabora las artesanías en taller se parado del lugar de la vivienda. (Cuadro No. 23).

CUADRO No. 23
LUGAR DE ELABORACION DE LAS ARTESANIAS

LUGAR	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Taller en la vivienda	33	43.4
En la vivienda	27	35.5
Taller separado	16	21.1
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

La mayor parte de los artesanos está en capacidad de hacer otros productos, aproximadamente el 83%. (Cuadro No.24). Es importante anotar que el 46% de ellos anotó como necesidad para producir otros productos los recursos financieros; el 43% tiene como necesidad fundamental la comercialización, aproximadamente el 16% al recurso tiempo y sólo el 3.9% y 2.6% a las herramientas y la mano de obra, respectivamente. (Cuadro No. 25).

La comercialización es pues un factor limitante en el desarrollo de la actividad artesanal en el municipio de Buga.

CUADRO No. 24
CAPACIDAD PARA HACER OTROS PRODUCTOS

ESTA EN CAPACIDAD DE HACER OTROS PRODUCTOS	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Si	63	82.9
No	13	17.1
TOTAL	76	100

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

CUADRO No. 25
NECESIDADES PARA HACER OTROS PRODUCTOS

QUE NECESITARIA PARA PRODUCIR OTROS PRODUCTOS	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Recursos Financieros	35	46.1
Comercialización	33	43.4
Tiempo	12	15.8
Herramientas y maquinaria	3	3.9
Mano de obra	2	2.6
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

La materia prima que utilizan los artesanos en Buga la consiguen tanto en el municipio como en otros lugares del departamento, unos pocos en otras ciudades del país distintas a las del Valle del Cauca. Dicha materia prima se caracteriza por ser mayoritariamente industrial, dado que cerca del 70% argumentó que sus insumos tenían esta característica, el restante 30% dijo trabajar con materia prima mayoritariamente natural. (Cuadro No. 26).

Lo anterior está indicando una característica fundamental de la artesanía en Buga: que es marcadamente contemporánea, ya que utiliza insumos industriales en gran proporción. En otras palabras, es poca la artesanía tradicional, entendida como aquella que utiliza insumos producidos en la región y de origen natural.

Igualmente, alrededor del 57% de los artesanos compra materia prima en almacenes minoristas, cerca del 32% a distribuidores grandes, casi el 8% en el mercado del pueblo, el 8% directamente en fábrica y el 6.6% a otros intermediarios. (Cuadro No. 27).

La materia prima es difícil de conseguir en este municipio para algunos artesanos, muchas veces no se consigue, o si se encuentra es muy costosa. A los artesanos, frecuentemente les toca ir hasta Cali o Bogotá para adquirirla.

CUADRO No. 26
TIPO DE MATERIA PRIMA

LA MATERIA PRIMA ES	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Mayoritariamente Natural	23	30.3
Mayoritariamente Industrial	53	69.7
TOTAL	76	100

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

CUADRO No. 27
ADQUISICION DE LA MATERIA PRIMA

COMO ADQUIERE LA MATERIA PRIMA	No. DE ARTESANOS	PORCENTAJE
En almacenes minoristas	43	56.6
A distribuidores grandes	24	31.6
Mercado del pueblo	6	7.9
La compra directamente en fábrica	6	7.9
La compra a otros intermediarios	5	6.6
TOTAL	76	

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

El haber argumentado los artesanos como uno de los principales problemas para el desarrollo de su actividad, la falta de crédito, se comprueba con el hecho de que el 84.6% paga sus insumos básicamente de contado, el restante 15.4% lo hace a crédito. (Cuadro No. 28).

Los problemas más frecuentes que se tienen con la materia prima es la escasez y la falta de crédito, así se manifestó en un 36.8% y un 14.5% respectivamente. Anótese que el crédito vuelve a ser relevante. (Cuadro No. 29).

CUADRO No. 28
FORMA DE PAGO DE LA MATERIA PRIMA

PAGA LA MATERIA PRIMA	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
De contado	66	84.6
A crédito	12	15.4
TOTAL	78	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

CUADRO No. 29
PROBLEMAS MAS FRECUENTES DE LA MATERIA PRIMA

PROBLEMAS CON LA MATERIA PRIMA	No. DE ARTESANOS	PORCENTAJE
Escasez	28	36.8
Falta de crédito	11	14.5
Tiene que acumularla y se daña	6	7.9
Tiene problemas al transportala	2	2.6
Ninguno	35	46.1
TOTAL	76	

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

El mayor tipo de energía utilizado en la producción es la eléctrica, pues el 62% aproximadamente de los artesanos la utiliza, en tanto el 26.3% manifestó no usar ninguna clase energía, el 6.6% utiliza la leña, el 5.3% el gas y el 2.6% el carbón. (Cuadro No. 30).

Entre los artesanos que no utilizan ningún tipo de energía están los dedicados a la tejeduría, la pintura y los de porcelanicrón.

La leña y el carbón son utilizados básicamente por algunos artesanos dedicados a la cerámica. En tanto, la energía eléctrica es utilizada por casi todos los renglones de la actividad artesanal.

CUADRO No. 30
TIPO DE ENERGIA UTILIZADA EN LA
PRODUCCION

FUENTE DE ENERGIA	No. DE ARTESANOS	PORCENTAJE
Eléctrica	47	61.8
Ninguna	20	26.3
Leña	5	6.6
Gas	4	5.3
Carbón	2	2.6
TOTAL	76	

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

De otro lado, y con relación a la forma como se elaboran las artesanías, un gran porcentaje de los artesanos lo hace a mano y con herramientas manuales, el 84.2%. Cerca del 20% utiliza herramientas y máquinas y sólo el 6.6% lo hace solamente a mano. (Cuadro No. 31).

En cuanto a la forma como se obtuvieron las herramientas, el 76.3% de los artesanos las compro en su totalidad, el 19.7% parte las hizo y parte las compro y el restante 3.9% todas la hizo. (Cuadro No. 32).

CUADRO No. 31
COMO ELABORA LAS ARTESANIAS

ELABORA LAS ARTESANIAS	No. DE ARTESANOS	PORCENTAJE
A mano y con herramientas manuales	64	84.2
Con herramientas y máquinas	15	19.7
Solamente a mano	5	6.6
TOTAL	76	

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

CUADRO No. 32
FORMAS DE OBTENER LAS HERRAMIENTAS

LAS HERRAMIENTAS	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Las compro en su totalidad	58	76.3
Parte las hizo y parte las compro	15	19.7
Todas las hizo	3	3.9
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
 Cálculo del autor.

3.5 CARACTERISTICAS DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR ARTESANAL EN BUGA

Los trabajadores que utilizan los diferentes artesanos de Buga, son mayoritariamente de sexo masculino, pues representan el 58.5%. (Cuadro No. 33). En cuanto a la estabilidad de los mismos, en su mayoría laboran como fijos, el 75%, siendo el restante 25% trabajadores temporales. (Cuadro No. 34).

En materia de seguridad social, la situación es preocupante, dado que el 70% de los artesanos manifestó que ninguno de los trabajadores que emplea tienen seguridad social, el 6.6% dijo que algunos la tienen y apenas un 23.7% informó que todos trabajadores tienen seguridad social.

CUADRO No. 33
SEXO DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR ARTESANAL

SEXO DE LOS TRABAJADORES	NUMERO	PARTICIPACION PORCENTUAL
Hombres	127	58.5
Mujeres	90	41.5
TOTAL	217	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.

Cálculo del autor.

CUADRO No. 34
ESTABILIDAD DE LOS TRABAJADORES

MODALIDAD	NUMERO	PARTICIPACION PORCENTUAL
Temporales	54	24.9
Fijos	163	75.1
TOTAL	217	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.

Cálculo del autor.

En cuanto a las dificultades con la mano de obra, el 70% afirmó no tener ningún problema con los empleados, cerca del 16% argumentó que el principal problema es que no hay personas calificadas, el 6.6% dice que es costosa, igual porcentaje manifiesta que es escasa, el 3.9% que es incumplida y otro porcentaje igual que es inestable. (Cuadro No. 36).

En síntesis, se puede decir que el problema que más evidencian los artesanos en cuanto a mano de obra, es la falta de calificación.

**CUADRO No. 35
SEGURIDAD SOCIAL**

AFILIACION	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Ninguno	53	69.7
Todos	18	23.7
Algunos	5	6.6
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

**CUADRO No. 36
PROBLEMAS CON LA MAO DE OBRA**

PROBLEMAS	No. DE ARTESANOS	PORCENTAJE
Ninguno	53	69.7
No hay personas calificadas	12	15.8
Es costosa	5	6.6
Escasa	5	6.6
Incumplida	3	3.9
Inestable	3	3.9
TOTAL	76	

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

3.6 ASPECTOS COMERCIALES DEL SECTOR ARTESANAL EN BUGA

La gran mayoría de los artesanos productores son los encargados de comerciar sus productos, es así como el 96% de ellos así lo hace, el 3.9% manifestó que el cónyuge era el encargado de las ventas y sólo en el 1.3% de los casos se afirmó que era un vendedor. (Cuadro No. 37).

CUADRO No. 37
QUIEN SE ENCARGA DE COMERCIAR LOS PRODUCTOS

ENCARGADO DE COMERCIO	No. DE ARTESANOS	PORCENTAJE
El artesano productor	73	96.1
Esposo (a)	3	3.9
Un vendedor	1	1.3
TOTAL	76	

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

Además, ante la pregunta si se vende productos de otros artesanos, un alto porcentaje de los encuestados dijo no comerciar productos artesanales diferentes a los que produce, el 89.5%. Por su puesto, el restante 10.5% si vende producto de otros artesanos. (Cuadro No. 38).

En lo que hace referencia a que parte de la producción se vende al consumidor final, el 64.5% de los artesanos informó que toda la producción, el 22.4% dijo que la mayor parte, el 7.9% manifestó que muy poco, sólo el 2.9% que la mitad y el mismo porcentaje que ninguna. (Cuadro No. 39).

Lo anterior, permite concluir que la mayor parte de los artesanos vende su producción directamente al consumidor final, sin usar intermediarios. En otras palabras, no utiliza los canales de comercialización como son los distribuidores y diferentes tipos de intermediarios.

De otro lado, el 80% de los artesanos vende sus productos en el municipio, el 10.5% en otros municipios del departamento y el 9.2% en otros departamentos. (Cuadro No. 40). Esto está reflejando el estrecho ámbito de comercialización que tiene el artesano, lo cual es una razón más que lo lleva a manifestar a la comercialización como uno de los principales problemas, pues sus posibilidades de abarcar otros mercados ha sido muy limitada.

CUADRO No. 38
VENDE PRODUCTOS DE OTROS

VENDE PRODUCTOS DE OTRO	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Si	8	10.5
No	68	89.5
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

CUADRO No. 39
VENTAS AL CONSUMIDOR FINAL

CUANTO VENDE AL CONSUMIDOR FINAL	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Todo lo que produce	49	64.5
La mayor parte	17	22.4
Muy poco	6	7.9
La mitad	2	2.6
Ninguna	2	2.6
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

CUADRO No. 40
REGIONES DE MAYOR VENTA

DONDE VENDE MAS	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
En este municipio	61	80.3
En otros municipios del departamento	8	10.5
En otros departamentos	7	9.2
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

En concordancia con lo anterior, los artesanos manifestaron en su mayor proporción que la localidad de mayor venta es la ciudad de Buga, así lo afirmaron el 77.6%. El 10.5% tiene a Cali como localidad de mayor venta, el 3.9% a Bogotá, el 2.6% a Medellín como las ciudades más importantes donde se venden los productos. (Cuadro No. 41).

Es importante resaltar que el tipo de artesanía que se venden a ciudades como Bogotá y Medellín, son las artesanías religiosas, las cuales son básicamente del sector transformador de resinas que son apenas el 5.5% de los artesanos.

CUADRO No. 41
LOCALIDAD DE MAYOR VENTA

LOCALIDAD	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Buga	59	77.6
Cali	8	10.5
Bogotá	3	3.9
Medellín	2	2.6
Cerrito	1	1.3
Buenaventura	1	1.3
Armenia	1	1.3
Nariño	1	1.3
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.

Cálculo del autor.

Con relación a los lugares donde el artesano vende al consumidor final, siendo que en su mayoría venden a éstos últimos, se tiene que el 69% lo hace en la casa, el 16% en el taller, el 4.9% en ferias artesanales y el 3.7% en sitios especiales de ventas. (Cuadro No. 42).

Puede corroborarse una vez más que el problema de la comercialización es un gran limitante para el artesano, pues posee una muy baja integración con las diferentes cadenas de comercialización, es decir, está muy ausente del sistema comercial.

En cuanto a la forma de venta, el 67% de los artesanos manifestó que la principal forma de venta es de contado, el 30% dijo que es de crédito básicamente su forma de venta y sólo el 3.9% tiene como principal forma de venta la modalidad de consignación. (Cuadro 43).

CUADRO No. 42
LUGARES DONDE VENDE AL CONSUMIDOR FINAL

DONDE VENDE AL CONSUMIDOR FINAL	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
En la casa	56	69.1
En el taller	13	16.0
Ferias artesanales	4	4.9
Sitios especiales de venta	3	3.7
Ninguno	3	3.7
Se envía	1	1.2
Encargos	1	1.2
TOTAL	81	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

CUADRO No. 43
PRINCIPAL FORMA DE VENTA

FORMA DE VENTA	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Contado	51	67.1
Crédito	23	30.3
Consignación	3	3.9
TOTAL	76	

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

La mayor parte de los artesanos vende sus productos sobre pedidos, así lo manifestó el 81.5%, en tanto el 17.3% los vende por su oferta y sólo el 1.2% los vende sobre adelantos. (Cuadro No. 44).

De lo anterior se puede deducir que el artesano no tiene estrategias de comercialización para aumentar su mercado, sino que en su mayoría produce y vende de acuerdo a los pedidos que le hacen.

Los principales problemas que encuentran los artesanos para la comercialización en el municipio de Buga son la falta de atractivos y comodidades (46%), falta de promoción para la comercialización (9.2%), el volumen de producción y la poca demanda, con un 6.6% cada una. (Cuadro No. 45).

CUADRO No. 44
FORMA DE VENTA DE LOS PRODUCTOS DE LOS ARTESANOS

VENDE SUS PRODUCTOS	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Sobre pedidos	66	81.5
Por su oferta	14	17.3
Sobre adelantos	1	1.2
TOTAL	81	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

CUADRO No. 45
PRINCIPALES PROBLEMAS PARA LA COMERCIALIZACION

PROBLEMAS	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Falta de atractivos y comodidades	35	46.1
Ninguno	22	28.9
Falta de promoción	7	9.2
Volumen de producción	5	6.6
Poca demanda	5	6.6
Puntos de ventas propios	1	1.3
Costo del producto	1	1.3
Falta organización	1	1.3
TOTAL	76	

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

La mayor parte de los artesanos no participa en ferias, es así como el 81.6% manifestó que en el último año no ha participado en alguna, sólo el 14.5% ha participado en una, el 2.6% en dos y el 1.3% en tres. Cuadro No. 46). Lo anterior refleja las licitantes que tiene el artesano de Buga para comerciar sus productos.

Los artesanos que participaron en ferias manifestaron como principales problemas que encontraron en éstas, los puestos costosos, mucha producción de combate, mala ubicación de la feria, precios bajos de otros productos y falta de publicidad.

CUADRO No. 46
PARTICIPACION EN FERIAS EN EL ULTIMO AÑO

EN CUANTAS FERIAS HA PARTICIPADO ESTE AÑO	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Ninguna	62	81.6
Una	11	14.5
Dos	2	2.6
Tres	1	1.3
TOTAL	76	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

CUADRO No. 47
PROBLEMAS QUE ENCUENTRA EN LAS FERIAS QUE HA PARTICIPADO

PROBLEMAS	No. DE ARTESANOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Ninguno	5	26.3
Puestos costosos	4	21.1
Mucha producción de combate	4	21.1
Mala ubicación de la feria	2	10.5
Precios bajos de otros artesanos	2	10.5
Falta de publicidad	2	10.5
TOTAL	19	100.0

Fuente: Encuesta Artesanal en Buga.
Cálculo del autor.

4. SITUACION Y ESTADO DE LA PIEZA ARTESANAL

A continuación se va a exponer algo sobre cada sector artesanal, en que estado se encuentran los productos, el artesano, la producción, etc... Se dan algunas sugerencias y se plantean algunas inquietudes generales del artesano.

4.1 ARTESANIA RELIGIOSA

Este es el tipo de artesanía que más demanda tiene en la región y al mismo tiempo la que peor representación tiene. Este mercado está invadido por baratijas las cuales se venden por que no hay mas recuerdos o souvenirs que tengan la imagen del Milagroso, ni hay variedad distinta a escapularios, medallas, llaveros, cuadros, etc...

Esta es una artesanía totalmente contemporánea, donde se ha perdido la tradición en los objetos religiosos o las cosas sobrias bien hechas.

Es un mercado inmensamente grande, pues no es solo a nivel del Municipio de Buga sino que estos productos son negociados en Ecuador, Venezuela, Panamá, Costa Rica, México, y otros países de Sur y Centro América.

Los fabricantes tienen la idea de que los productos religiosos solamente los compran personas de bajos recursos, y esto no es así, hay también mucha gente de otros niveles que llegan y no encuentran algo que además de ser un souvenir del Señor de los Milagros, sea algo bonito o decorativo.

Para hacer un objeto mal hecho se puede necesitar lo mismo que para hacerlo bien hecho, la gente de bajos recursos no es que se sientan bien con lo que compran, pero lo llevan por no haber más.

Si creen que esta gente lo lleva por lo barato están equivocados, es la gente que más cantidad de dinero invierte en comprarlos. Los mismos vendedores de estos productos no se sienten orgullosos de lo que venden.

A este mercado se le pueden incorporar distintos materiales como el Cuero, la Plata, la Madera, etc... Se puede mejorar en un 100% la calidad sin que se suban excesivamente los costos.

Otro problema que presenta esta artesanía, son los intermediarios que deciden que se le compra al productor y que se vende. Es muy poco el margen para innovar, a menos que se cree una mentalidad diferente de compra, para mercadear cosas nuevas que lleguen a ser de gran consumo.

En este campo hay mucho por hacer, nuevas cosas por diseñar, por innovar. Las personas necesitan ser guiadas, por que actualmente hacen es lo que ellas creen esta bien, no conocen nada nuevo, otras técnicas, otros objetos.

La Artesanía Religiosa es una buena forma para dar a conocer nuestros productos a nivel internacional, es lo que representaría nuestro país, y los turistas son los encargados de llevarlo a otras partes, por eso debe ser algo agradable y de buena calidad. Es un mercado muy amplio donde todavía no se ha hecho nada.

4.2 ESTAMPACIONES

Este campo esta muy mal, y seria otro de los que se pude explotar mas, por que no hay turista que no compre camiseta, gorra, etc... del sitio donde va. Las personas tienen las maquinarias para hacer buenas cosas pero falta una asesoría inmensa en diseño gráfico, impresión y diagramación. Este es un producto muy fácil de vender.

4.3 CUERO, CUERINA, LONA

No hay un numero considerable de artesanos que se dediquen al trabajo del cuero, siendo este uno de los materiales más apetecidos por el turista extranjero.

Se le podría dar mas importancia a este material, aprovechando que el Municipio de El Cerrito esta tan cerca, y se caracteriza por sus grandes y numerosas curtiembres y tenerías.

Para trabajar este material se debería brindar asesoría en diseño, para que se realicen productos que valgan la pena, como por ejemplo introduciéndolo dentro de la artesanía religiosa o los trabajos decorativos.

Lo poco que se fabrica en cuero esta bien elaborado, con buenos acabados, es algo diferente ya que se trabaja con aplicaciones en fique. Se utiliza un cuero grueso, de muy buena calidad (Cuero graso pull-up), con costuras resistentes, buenos herrajes y diseño.

En el trabajo de la cuerina y la lona se podría innovar más, buscar nuevos diseños para no seguir en la copia. Estos son productos bien hechos, con buenas costuras y buenos acabados.

4.4 MADERA

Es uno de los sectores más grandes de la Artesanía en Buga, un gran numero de la población se dedica a la carpintería, ebanistería y acabados sobre madera.

Estos productos en términos generales tienen buenos acabados, faltaría es una ayuda en diseño, por que se ha llegado al punto de que todo es copia, bajando así la calidad.

La Cárcel de Hombres del Distrito tiene un gran interés en que se le preste capacitación a los reclusos, se tiene el espacio, las maquinarias, la mano de obra y las ganas de aprender un oficio.

En este momento cada recluso tiene que comprar su propio material, lo trabaja y es la familia la encargada de comercializarlo.

No hay un programa de capacitación por medio de la institución debido a la falta de dinero para la compra de materiales, esta es la razón para la falta de patrocinio.

4.5 CERAMICA

Hay un numero de artesanos representativo. En su mayoría es cerámica elaborada con moldes (moldeado), son muy pocos los que se preocupan por variar estos moldes típicos y hacer modelado. Poco se trabaja la cerámica vidriada, esta es la que tiene más de una quema por lo cual habría un doble costo.

Se está trabajando la llamada cerámica fría, la cual consiste en darle una sola quema al producto y pintarla en frío, aveces dándole acabados con pátina o envejecedor, que se podría decir que es lo que esta de moda en el campo de la cerámica, al mismo tiempo se bajan mucho los costos.

En este trabajo hay de todo, desde productos muy bien hechos hasta cosas de muy baja calidad.

La Cárcel de Mujeres del Distrito esta interesada en que también se le preste una asesoría, o que se utilice esta mano de obra para determinados procesos artesanal. Ya que teniendo a la gente ocupada baja en un gran porcentaje el nivel de agresividad en este tipo de recintos

4.6 YESO

Muchas de las imágenes religiosas son elaboradas en este material, en su mayoría bien hechas, pero al entrar en la parte de los acabados, pasan las figuras a verse ordinarias, se podrían utilizar colores un poco mas apropiados o esmerarse mas por que las pinturas queden bien aplicadas. Estas imágenes religiosas se convierten en algo kitch.

4.7 PINTURA Y TEJEDURIA

Hay un gran numero de personas dedicadas a esta actividad, trabajándola sobre distintas bases, ya sea lienzo, vidrio, porcelana, papel, cerámica, metal, etc... En su mayoría es realizada por mujeres que son las que se encuentran el hogar y pueden dedicar su tiempo libre a ella. En su mayoría la tienen como hobby y no se dedican a vender debido a que “no hay quien compre”.

Este problema es una falta de organización para comercializar los productos, los cuales en el campo de la pintura y tejido son de muy buena calidad, cosas de muy buen gusto.

4.8 TRABAJO DECORATIVO

Este es un sector de la artesanía que se encuentra muy bien, se hacen productos de muy buena calidad, falta de pronto algo de innovación, ya que toda la gente que trabaja en esto hace lo mismo, todas hacen el mismo tipo de arreglo, las mismas figuras, ninguna se caracteriza por nada. También en su mayoría son mujeres.

Estos productos se trabajan casi que por entretenimiento, de aquí el por que están tan bien hechos, se trabajan con amor.

5. CONCLUSIONES

- ⇒ Guadalajara de Buga es una ciudad que tiene una alta afluencia turística derivada de la Basílica del Señor de los Milagros y de otras actividades como Festibuga y la Feria Ganadera, aunque las dos se presentan en períodos relativamente cortos, en cambio el peregrinaje religioso es continuo.
- ⇒ Es sin lugar a dudas una de las ciudades más turísticas de Colombia y esto no se está aprovechando (hablando en términos de mercado) para ayudar al artesano, que tiene como principal problema la falta de comercialización de sus productos.
- ⇒ Con esta investigación se ha descubierto que es una ciudad de gran potencial artístico y cultural, encontrando una gran cantidad de población dedicada a la actividad artesanal. Hay una amplia variedad de oficios, destacándose el trabajo de la madera, la cerámica y la pintura.
- ⇒ El sector artesanal en Buga, se podría decir que está dividido en dos, el primero es el artesano que vive de su trabajo, que trata de sacar una producción mensual, que se esfuerza por comercializarla y darse a conocer. El segundo es el artesano que trabaja por hobby, el que tiene entradas diferentes a las que le puede generar la artesanía, a veces vende sus productos pero no se preocupa por buscar estos canales.
- ⇒ El estado general de la pieza artesanal en Buga, no se puede considerar aún como un buen producto, la mayoría no presentan buenos acabados, están mal pintados, con técnicas mal aplicadas, falta de diseño. La gran mayoría es copia de unos a otros, costumbre que a pesar de no convenirles, la siguen practicando.
- ⇒ El producto artesanal fabricado en Buga, no es un producto para un turista extranjero que se quiera llevar un bonito recuerdo de Colombia cuando venga a visitar al Señor de los Milagros, la mayor parte de los buenos productos que aquí se les vende al turismo son traídos de otras partes del país.
- ⇒ Pero una ventaja que tiene este artesano es que quiere aprender, está dispuesto a experimentar cambios, a mejorar, a buscar caminos para incrementar su capacidad productiva, mejorar la calidad y los procesos, elevar la calidad de vida de sus familias y del gremio al que pertenece.
- ⇒ La mayor parte de los artesanos presentan un buen nivel educativo, pues son muy pocos los que no alcanzan al menos el nivel de secundaria, lo cual implica que existe una buena potencialidad desde el punto de vista educativo para implementar alternativas de desarrollo.
- ⇒ La capacidad de producción es superior a la que se saca actualmente, no se elabora más por la falta de comercialización y de recursos.

- ⇒ Generalmente el artesano realiza el mercadeo en la casa que es el lugar donde se tiene el taller, unos pocos participan en ferias y otros sacan sus productos a almacenes o locales comerciales para ser exhibidos.
- ⇒ Gran parte de los artesanos vende todo lo que produce al consumidor final, en su vivienda y sobre pedidos, además muy pocos participan en ferias y no tienen estrategias de comercialización.
- ⇒ El lugar de vivienda de los artesanos en su gran mayoría presenta buenos niveles, en el sentido de poseer buenos servicios de agua, energía, alcantarillado y teléfono. Alrededor del 32% paga alquiler, quienes manifestaron necesitar programas de vivienda especiales para los artesanos.
- ⇒ Los artesanos en Buga no participan de asociaciones en su gran mayoría y muy pocos tienen relaciones con algunas instituciones de apoyo. Son esfuerzos aislados que en un alto porcentaje se pierden.
- ⇒ La mayor parte de las personas que laboran en el sector artesanal de esta ciudad no tiene los beneficios de la seguridad social. Igualmente, una porción importante de los artesanos manifestó que la falta de calificación era uno de las dificultades que se presentaba con la mano de obra.

6. RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS

Para promover el desarrollo artesanal en la ciudad de Buga se requiere trabajar sobre cuatro frentes fundamentales:

- ⇒ **El problema de la comercialización o falta de demanda.**
- ⇒ **Mejoramiento de la calidad de los productos, fundamental para obtener nuevos mercados, a través de la cualificación y capacitación de los artesanos y el mejoramiento de los oficios y las técnicas.**
- ⇒ **La falta de recursos y apoyo que limita las capacidades de incrementar la producción.**
- ⇒ **La falta de integración entre los artesanos y la poca relación con las entidades de apoyo.**

La comercialización es uno de los cuellos de botella fundamental no sólo en la actividad artesanal sino en la gran mayoría de las actividades productivas. Entendiéndolo así, se gestó la idea, con los diferentes entes que han venido impulsando el estudio, como Cámara de Comercio de Buga, Club de Leones, Alcaldía Municipal, de un proyecto que permita emprender medidas concretas para enfrentar el problema fundamental que padece el artesano y así estimular el desarrollo del sector.

El proyecto propuesto consiste entonces en un **Centro de Comercialización y Exposición Artesanal en la ciudad e Guadalajara de Buga**, aprovecharía todo el flujo turístico que recibe la localidad y que no está siendo explotado en toda su magnitud por los artesanos de la región.

El objetivo fundamental del proyecto es el siguiente:

El propósito fundamental es la creación de un centro de comercialización y exposición de artesanías en Guadalajara de Buga, que contribuya a solucionar el problema de la comercialización artesanal y promueva dicha actividad así como crear atractivos turísticos en la ciudad.

Además se busca que a través del Centro se logre darle una identidad a la producción artesanal de Guadalajara de Buga.

Los objetivos específicos son:

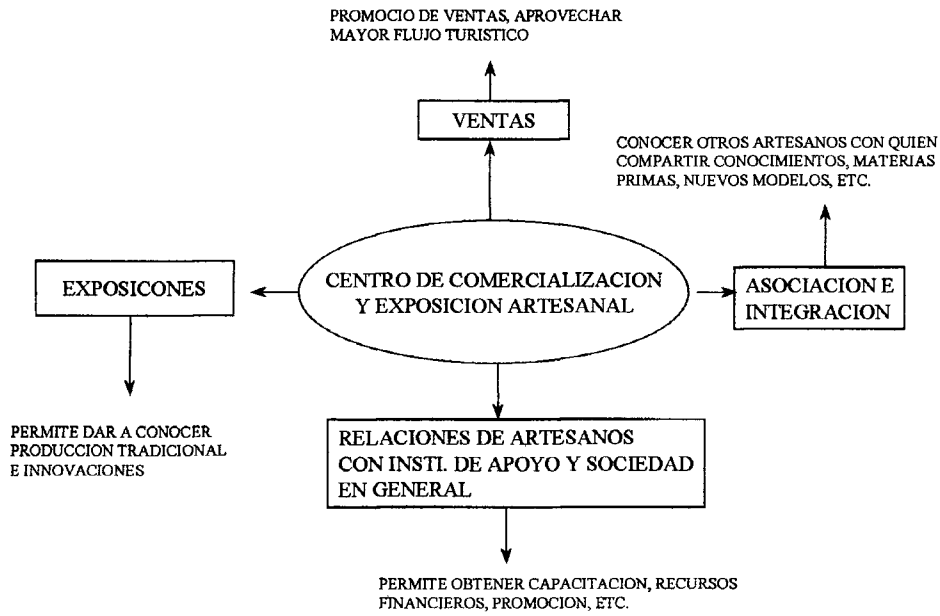
- Alquilar un bien inmueble en el área de flujo turístico religioso, con las condiciones necesarias para el montaje del Centro de Comercialización y Exposición Artesanal. Así como contratar una persona para la administración del mismo.

- Promover, a través de dicho centro, la comercialización de las artesanías en la ciudad de Buga, lo cual contribuya a solucionar el problema de falta de demanda que padecen los productores artesanales.
- Crear un atractivo más para la ciudad de Buga, como es un centro donde se puedan apreciar y comprar artesanías de diferente variedad, lo cual contribuya a fortalecer el flujo turístico que se da alrededor del milagroso.
- Contribuir a incrementar la producción artesanal, así como a la generación de empleo e ingresos para la población asociada directa o indirectamente al sector artesanal.
- Integrar los artesanos de la ciudad de Buga, alrededor del Centro de Comercialización y Exposición Artesanal, lo cual permita conjuntamente analizar, proponer y buscar alternativas para el desarrollo de la propia actividad en la localidad.
- Desarrollar ideas sobre innovación en la elaboración de nuevos productos que le permita al sector obtener ventajas comparativas. Igualmente, se puede implementar una regulación de precios y control sobre la calidad del producto.

En la financiación del proyecto se espera que participen entidades como Artesanías de Colombia y el municipio de Guadalajara de Buga.

De otra parte, el proyecto permite que alrededor se desarrollen otras series de medidas como las siguientes:

- ⇒ Lograr una integración no solamente entre los artesanos, sino que además encuentren un enlace con otras instituciones de promoción y apoyo como la Cámara de Comercio, el Club de Leones, la Alcaldía Municipal, Artesanías de Colombia, Asociaciones de Comerciantes, turísticas, entre otras.
- ⇒ Implementar cursos de capacitación con el propósito de mejorar la pieza artesanal, las capacidades administrativas, las estrategias de comercialización y el mejoramiento continuo del artesano desde el punto de vista productivo.
- ⇒ Para lo anterior se necesita la participación activa del Estado a través de Artesanías de Colombia, facilitando instructores, nuevas metodologías, nuevos diseños de acuerdo con las tendencias comerciales, etc. En tal sentido, debe aprovecharse una valiosa iniciativa que ya adelanta el municipio de Buga, consistente en la creación de un centro de capacitación microempresarial. Es factible entonces, realizar un convenio entre Artesanías de Colombia y dicho Centro, para la capacitación de los artesanos.
- ⇒ Realizar exposiciones permanentes de diferentes tipos de artesanías, permitiéndole al artesano dar conocer sus productos e innovaciones.



De otra parte, es necesario que Artesanías de Colombia, como ente que conoce el mercado artesanal interno y externo, de orientaciones sobre las posibilidades de incrementar la producción y crear nuevas líneas, con posibilidades de mercadeo tanto en el país como otros países demandantes de artesanías.

En esos sentido, se puede aprovechar la artesanía religiosa, pues es un mercado inmensamente grande, ya que no sólo es a nivel del Municipio de Buga sino que estos productos son negociados en Ecuador, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Méjico, y otros países de Sur y Centro América.

A este mercado se le pueden incorporar distintos materiales como sería el Cuero, la Plata, la Madera, etc... Se puede mejorar en un 100% la calidad sin que se suban excesivamente los costos. En este campo se requiere la colaboración de Artesanías de Colombia.

Otra propuesta es promover las artesanías en cuero, aprovechando las empresas de curtiembres que existen en la localidad vecina de El Cerrito. Esto implicaría algunas ventajas comparativas en materias de costos de insumos y se aprovecharía la demanda que por este tipo de artesanías presentan los diferentes turistas que vienen a la ciudad, especialmente a la Basílica del Señor de los Milagros.

El centro artesanal que se ha propuesta tendría un importante papel, desde el punto de vista de la comercialización y de integrar los artesanos que se dedicarían a este tipo de artesanías.

7. BIBLIOGRAFIA

ALCALDIA MUNICIONAL DE GUADALAJARA DE BUGA, EMPRESA CONSULTORA CONSULTORIAS TECNOLOGICAS EMPRESARIALES, DIAGNOSTICO SITUACIONAL CAPACIACION DE ARTES Y OFCIOS, GUADALAJARA DE BUJA, 1996.

CENTRO DE INFORMACION Y DOCUMENTACION DE LA CAMARA DE COMERCIO DE CALI, DOCUMENTO SOBRE EL DESARROLLO DE LA ARTESANIA, CALI 1985.

CONSEJO DEPARTAMENTAL DE ESTADISTICA -CODE, ANUARIO ESTADISTICO DEL VALLE, CALI 1995.

INSTITUTO DE EDUCACION EMPRESARIAL, ESCUELA DE ADMINISTRACION TURISTICA, LA ARTESANIA EN EL VALLE DEL CAUCA E INVENTARIO ARTESANAL EN LA CIUDAD DE CALI., CALI ENERO DE 1980.

PROEXPORT COLOMBIA, APROXIMACION AL SECTOR REGALOS Y ARTESANIAS, SANTAFE DE BOGOTA, D.C., SEPTIEMBRE DE 1995.