

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Asesoría en rediseño y diversificación del producto tradicional, en el oficio, técnica y materias primas artesanales con mayor potencial en Tuluá, Valle del Cauca

Adriana Oliveros Niebles

Asesora

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720
entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia
Interventoría: Universidad Nacional de Colombia.



Septiembre 2006



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo y Financiero

José Fernando Iragorri
Subgerente de Desarrollo

Lyda de Carmen Díaz López
Coordinadora Centro de Diseño Bogotá

Adriana Oliveros Niebles
Asesora



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



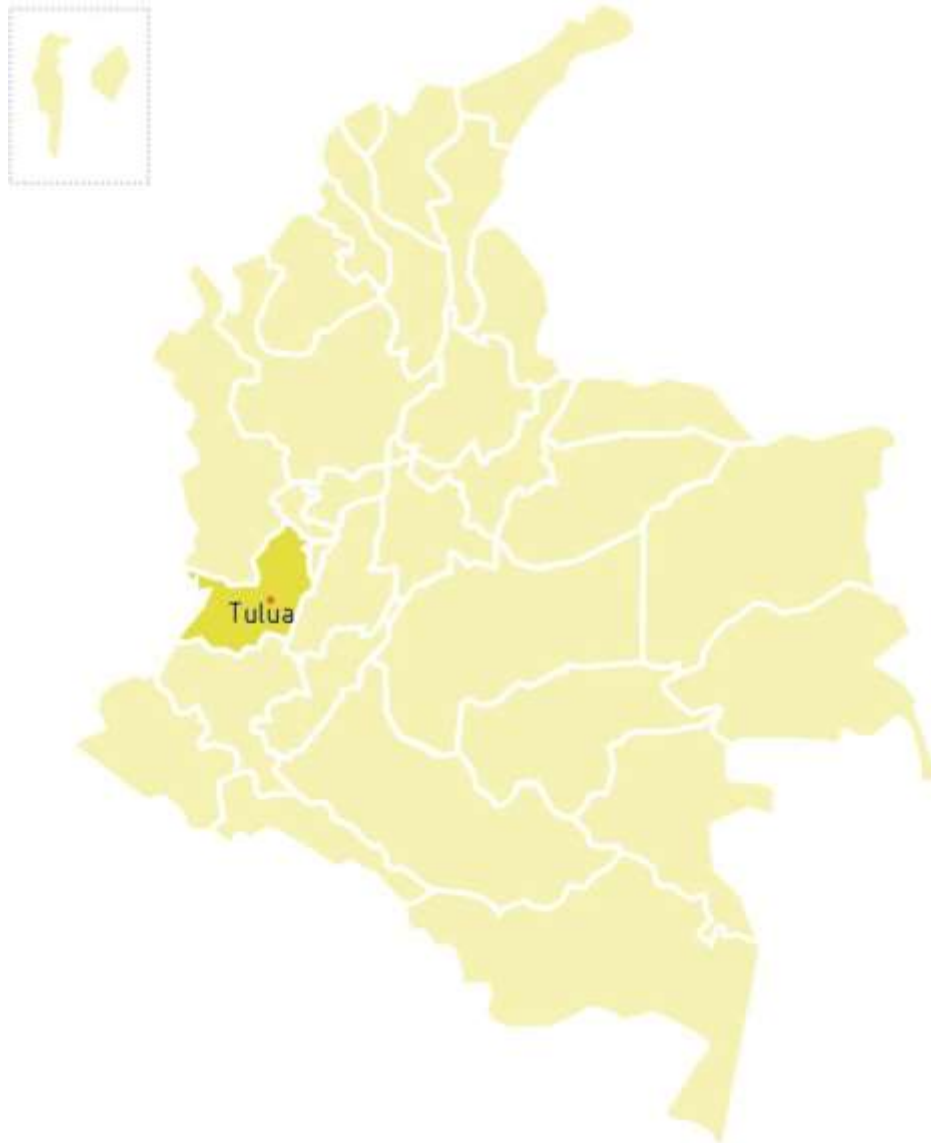
Introducción

En el siguiente informe se presentará la situación actual del proyecto empresarial de Innovación y Desarrollo Técnico “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal colombiano”, realizado en Tuluá, municipio del departamento del Valle del Cauca. Este proyecto está patrocinado por SENA-Fonade y ejecutado por Artesanías de Colombia a petición de la Gobernación del Valle del Cauca y tiene por beneficiarios los artesanos de esta localidad.



1- Localización geográfica.

A. Mapa



*Mapa 1. Colombia: Localización de Tuluá en el departamento del Valle del Cauca
Adriana Oliveros Niebles
Julio 2006*



*Mapa 2. Valle del cauca: municipio Tulúa
Adriana Oliveros Niebles
Julio 2006*

- Descripción de la Localidad

Tulúa es una ciudad mediana pero en crecimiento, allí se están implementando las grandes superficies (centros comerciales y supermercados) como importantes sistemas de comercialización, el mayor medio de transporte como lo suele ser en las ciudades intermedias es el mototaxi, por lo que se ven por montones en las calles.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



- 2- Las principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería, la industria y el comercio.



*Foto1. Tuluá
Adriana Oliveros Niebles. - Junio 2006*

Los artesanos



*Foto2- 4. Artesanos Tuluá.
Adriana Oliveros Niebles. - Junio 2006*

En Tuluá se trabajan diversas técnicas y oficios tanto en arte manual como en artesanía. En general pocos artesanos se atreven a realizar productos diferenciados dedicándose la gran mayoría a hacer lo que otros han creado en la localidad o en las revistas. Entre las organizaciones de artesanos que se han formado están: Asociación de Mujeres manos de seda, Asobambues y Artechica la cual tiene integrantes de diversos oficios artesanales y manuales.

2. Características de la Población Beneficiaria.

- **Total de Asistentes: 27 personas**

Rango de edad	# Personas	%
0 a 18	0	0
19 a 30	3	12
31 a 55	22	88
Mayor 55	0	0
Total	25	100

Estrato	# Personas	%
1	3	12.5
2	11	45.8
3	6	25
4 o más	4	16.7
Total	24	100

Género	# Personas	%
Masculino	8	29.6
Femenino	19	70.4
Total	27	100

SISBEN	# Personas	%
Si	12	48
No	13	52
Total	25	100

Tipo de población	# Personas	%
En estado de desplazamiento	0	0
Mujeres cabeza de familia	5	100
Discapacitados	0	0
Internos carcelarios	0	0
Población vulnerable	0	0
Total	5	100

Etnia	# Personas	%
Pueblos Indígenas	0	0
Afrodescendientes	0	0
Raizales	0	0
Rom	0	0
Mestizos	27	100
Total	27	100

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	2	8
Primaria completa	1	4
Secundaria incompleta	5	20
Secundaria completa	13	52
Universitarios	4	16
Total	25	100



3- Caracterización del Oficio Artesanal: Varios.

En Tuluá se encontraron gran variedad de oficios y técnicas tanto manuales como artesanales, algunos artesanos se encuentran centrados en un oficio o técnica pero otros se dedican a hacer diversidad de productos que no tienen coherencia entre sí. Los oficios con mayor número de artesanos y mayor proyección son los realizados en seda y guadua.

- Productos



*Foto4-8. Algunos productos presentados por los artesanos de Tuluá - junio de 2006
Adriana Oliveros Niebles*

Se encontraron variedad de productos entre los cuales predominan los realizados en guadua, seda y madera; en menor cantidad están los productos de moda como bolsos y bisutería. Algunos artesanos tienen un estilo propio, intentan renovar su producto constantemente e innovar, sin embargo la mayoría hacen copias; En cuanto a la calidad la mayoría debe mejorarla si aspiran a entrar a mercados nacionales e internacionales, se destaca por su buen trabajo, calidad y recursividad el artesano Octavio Londoño, el cual trabaja con madera con cáscara, macana y coco.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



4- Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

Antecedentes

Tuluá

Imagen 1.
Bienvenidos a
Tuluá
www.tuluva.gov.co



“Tuluá, "Voz indígena que significa TIERRA FACIL, con fundación urbana hacia el año 1741". Cariñosamente llamada el “*Corazón del Valle*”, por su ubicación geográfica o conocida también como “La Villa de Céspedes”, Tuluá es una ciudad que cuenta con una población aproximada de 200.000 habitantes y una temperatura de 24°C, ubicada en el departamento del Valle del Cauca, en Colombia, Sur América.”

“A Tuluá se llega por vía terrestre a través de vías pavimentadas, o por vía aérea a través del Aeropuerto Regional Farfán.”

Ubicada a 430Km. de Bogotá, la capital de Colombia y a 100 Km. de Cali, la capital del Departamento del Valle del Cauca y a 172 Km. del importante Puerto de Buenaventura, en el Océano Pacífico.



Del 21 al 26 de junio se realiza la tradicional feria de Tuluá. Feria que convoca expositores de diferentes regiones del país en áreas tales como agropecuaria, equina, industrial, artesanal, entre otras.

Imagen 2. Feria de Tuluá
www.feriadetuluva.com.co

Asesorías Prestadas por Artesanías de Colombia.

Como antecedentes actuales de asesorías realizadas por Artesanías de Colombia en Tuluá, se encuentran el diagnóstico realizado por el Diseñador Industrial Alexander Freese en el 2000 y la asesoría prestada por la Diseñadora Industrial Sandra Elena Uribe en el 2002.



Año 2000.

Diseñador Industrial Alexander Freese.

“Se identificaron muchos oficios relacionados con la carpintería en los cuales se destaca el torno artístico y la producción de ajedrez.

De gran tradición la producción de trompos, gelatina de pata y dulce de breva que se produce artesanalmente.

Se identificaron los siguientes oficios: Carpintería, cestería, cerámica, joyería, cerería. Papel maché.

Las características de los materiales empleados son de muy baja calidad.

El canal de distribución mas eficiente y económico es la Feria de Tulúa, que según los artesanos es uno de los eventos donde mas ingresos tienen al año.”



*Foto 9. Florero.
Diseñador Industrial Alexander Freese
2000*

Año 2001.

Diseñador Industrial Yilber González Reyes.



*Foto 10-11. Lámparas y pasaboquero
Diseñador Industrial Yilber González R. 2001*

En la fase de observación y entrevistas identificó oficios como: torno en madera, cerámica, trabajos calcáreos en cáscara de huevo, pintura sobre madera, calado, y papel maché, además de materias primas como: palma de coco, coco, cuero, granadillo, iraca, chonta y caña brava.

Realizó un proceso de rescate de valores natos del valle el cual se inspiró en las raíces indígenas (Calima) en busca de una identidad ancestral de Tuluá, con dicha tendencia realizó una línea de productos de Neoartesanía y diseño cuya finalidad era ampliar los horizontes creativos de los artesanos.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Año 2002

Diseñadora Industrial Sandra Elena Uribe.



*Foto12-13. Ensaladera y Quesera.
Diseñadora Industrial Sandra E. Uribe. 2002*

En su estadía en esta ciudad trabaja con artesanos de diversos oficios destacando el señor Octavio Londoño con quien realiza una serie de elementos para la mesa.

5. Implementación (en la localidad):

5.1. Actividades Desarrolladas:

Se expuso el proyecto, los alcances del mismo y la agenda de trabajo a los artesanos, se acordó la forma de trabajo. A esta actividad asistieron 22 artesanos, los cuales se dividieron en 2 grupos así: 1 grupo de productos para el hogar y 1 de Accesorios de moda.

Se expuso la presentación Arte, Artesanía, Manualidad y Manufactura, presentando la diferencia entre ellas con un marcado énfasis en artesanía y arte manual para que los asistentes se ubicaran en el mercado en el que compiten. Se respondieron preguntas para los participantes que tenían dudas sobre si su actividad es arte manual o artesanía.

Se realizó la presentación Participación en Ferias y Exposiciones en la cual se habló de la diferencia entre ferias y exhibiciones, como escoger la feria adecuada según el mercado objetivo, los costos de participación, el stand, la iluminación y los colores. Seguidamente se habló de los diferentes eventos feriales realizados por Artesanías de Colombia.

Se presentaron las tendencias de Hogar y Mobiliario. A esta Charla asistieron 16 artesanos, seguidamente se analizaron y evaluaron los productos realizados en la localidad antes de la asesoría, se dieron algunas recomendaciones y se empezaron a diseñar algunas líneas de diseño debido a que las encontradas en los antecedentes no coincidían con lo encontrado.

Se presentaron las tendencias de Moda 2006 – 2007 y seguidamente las Tendencias de Joyería 2006; en las cuales se analizaron las nuevas tendencias de la moda tanto en vestuario y accesorios para así direccionar los productos de los artesanos ligados con este campo hacia un mercado mas moderno, juvenil y actual. A esta charla asistieron 15 personas.

Actividad de Rediseño

La actividad de rediseño se realizó durante la actividad de análisis y evaluación de los productos encontrados en la localidad, teniendo como base las actualizaciones en decoración, hogar y moda y la identidad de los productos de cada artesano o taller. Esto debido a que hace 4 años no se realizaban asesorías en esta localidad, la cual es una ciudad mediana pero que se mueve con rapidez cambiando constantemente las necesidades y gustos de sus habitantes; allí la mayoría de artesanos no hacen artesanía tradicional.

Visita Talleres

Se realizaron visitas a algunos talleres, los cuales quedan regados por toda la ciudad, en general la mayoría de talleres hacen parte de las casas de los artesanos, lo talleres visitados

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



cuentan con buena maquinaria y herramienta pero los espacios de trabajo son amplios, poseen buena iluminación y ventilación natural.



*Foto14-17. Talleres artesanos. Tulúa. Junio 2006
Adriana Oliveros Niebles*

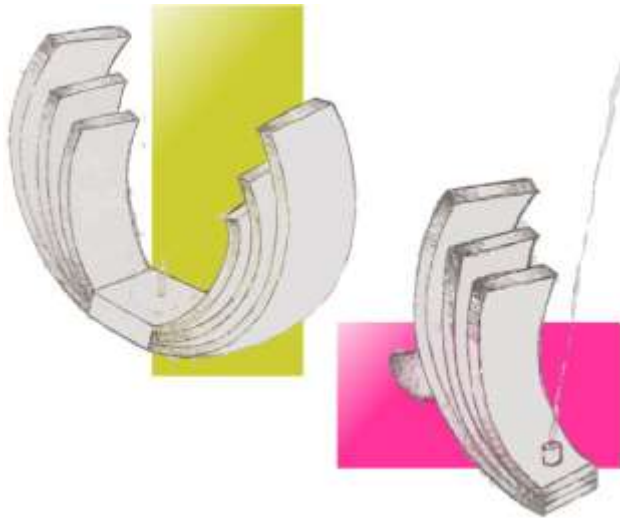
Se realizó una reunión para evaluar los resultados de la asesoría, a esta reunión asistieron pocos artesanos porque muchos de ellos estaban próximos a participar en la feria de Tulúa, la cual se realizaría en aproximadamente 2 semanas y debían terminar la producción de los productos que llevarían a las ferias.

5.2 Resultados de la Actividad:

- **Diferencia entre Artesanía y Arte manual.**
Se logró que los asistentes a las asesorías conocieran la diferencia entre Artesanía y Arte Manual y supieran donde situar sus productos, en que mercado objetivo y en que tipo de eventos feriales.
- **Actualización**
Se les asesoró a los artesanos sobre las nuevas tendencias en color, formas, nuevos mercados y estilos de vida de los consumidores.
- **Se plantearon según los antecedentes el diseño de unas líneas de producto que no se pudieron realizar debido a que no concordaban con lo encontrado en la comunidad pero en su defecto se propusieron otras alternas que se diseñaron durante la asesoría.**



Desarrollo de una línea de iluminación a partir del rediseño, llamada Capas.



Consta de 1 lámpara, 1 candelabro y un incienario en guadua, se intenta manejar la guadua de otra forma partiéndola en casquetes

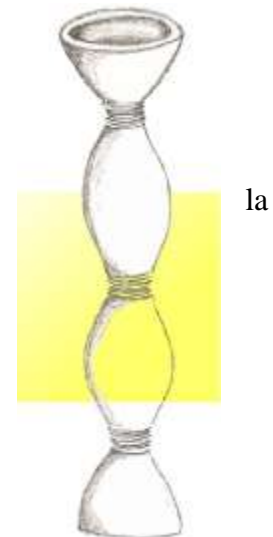
Las propuestas pretenden darle al producto movimiento y diferenciación.

Imagen ,3 y 4. Propuesta candelabro e incienario

Desarrollo de una línea de candelabros, llamada continuidad.

Consta de 3 candelabros de medidas diferentes pero igual forma. La propuesta pretenden darle al producto movimiento natural, en las partes angostas lleva amarre con cable de cobre; combinado un material cálido (madera), con uno frío (cobre) y la figura angosta con ancha.

Imagen 5. Propuesta candelabro.



Desarrollo de una línea de oficina, llamada Juegos tradicionales.

Se desarrolló una línea de oficina que se compone de un pisapapel, un portaclick's y un portalapiceros. Se propone para ejecutivos entre los 28 y 60 años. La inspiración fueron los juegos tradicionales que se realizan en Tuluá pero estilizados y decorados más sobriamente.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Imagen 6. Propuesta pisapapel.



Desarrollo de una línea de mesa. Llamada tres.

Se aprovecha la experiencia del artesano en el manejo de la madera con corteza, el coco y la macana y se realizan elementos para la mesa siendo esta línea la que el artesano más trabaja. Se desarrolla un pasaboquero y un salero-pimentero-servilletero.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Conclusiones:

- Los mayores logros de esta asesoría fueron: Los artesanos aprendieron a identificar cual es su mercado objetivo, gracias a la identificación de su producto en la diferenciación de la artesanía con el arte manual. Se incentivo a los artesanos por medio de las presentaciones de tendencias y durante la asesoría con los cambios y nuevas ideas que se propusieron, a crear objetos nuevos y con valor agregado que los pueda identificar y haga que sus objetos sobresalgan frente a los de su competencia.
- Entre mayo y junio no es buena época para las asesorías en esta región, ya que está precedida de muchos eventos feriales y dificulta la labor del asesor por la asistencia y elaboración de productos.
- Se mejoró la calidad de los productos ya que muchos de los artesanos no manejaban estándares de calidad.
- Se diseño pensando en líneas de productos o complementos y no en elementos aislados como comúnmente lo hacían.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Recomendaciones

- Debe seguirse mejorando en calidad y acabados de los productos.
- Las actualizaciones en tendencias son muy importantes para ellos ya que normalmente siguen las encontradas en Cali, algunas de estas ya pasadas de moda.
- Debe seguirse trabajando en buscar una identidad para los artesanos de esta localidad y por ende para sus productos, ya que existe mucha copia entre ellos y poca diferenciación.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



Bibliografía

FREESE, Alexander. Regional Occidente, Diagnostico Artesanal – Santiago de Cali – Guadalajara de la Victoria de Buga – Tulúa. Santa Fe de Bogotá D.C. Mayo del 2000.

REYES, González Yilber. Regional Occidente, Municipio de Tuluá Departamento del Valle del Cauca. Bogotá D.C. Junio de 2001.

www.tulua.gov.co

www.feriadetulua.com.co