

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.

Proyecto empresarial de innovación y desarrollo técnico

“Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”

Rescate de Producto y/o técnicas tradicionales y Mejoramiento del Producto artesanal Actual a partir del perfeccionamiento en el uso de la Técnica Artesanal en el municipio de Ciénaga de Oro departamento de Córdoba, oficio Alfarería

Alejandro Rincón Díaz
Asesor de Diseño

Convenio de cooperación y asistencia técnica y financiera No. 2051720 entre el SENA – FONADE y Artesanías de Colombia



Octubre 2006



Créditos Institucionales

Paola Andrea Muñoz
Gerente General

José Fernando Irigorri
Subgerente de Desarrollo

Manuel José Moreno
Coordinador General Centro de Diseño Bogotá

Alejandro Rincón Díaz
Asesor de Diseño



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Asesoría para el desarrollo de líneas de producto a partir del rediseño y/o diversificación del producto Artesanal.

Introducción:

A continuación se presentan los resultados de las actividades desarrolladas como parte del componente de desarrollo de líneas de productos a partir del rediseño y /o la diversificación del producto actual, que se llevaron a cabo del 29 de agosto al 5 de septiembre de 2006 en el municipio de Ciénaga de Oro, en el departamento de Córdoba.

En Ciénaga de Oro, se desarrollo una asesoría de diseño aplicado a la artesanía, con el objetivo de rescatar los productos y las técnicas tradicionales, mejorando algunos aspectos puntuales en el acabado y la proporción, para crear líneas de productos en alfarería y cerámica, con identidad cultural y alto contenido de diseño.

Estos nuevos productos serán comercializados en los mercados locales a través de los artesanos y a nivel nacional e internacional por intermedio de Artesanías de Colombia.

La asesoría tuvo una duración de 56 horas, en las que se desarrollaron las actividades de manera grupal en la sede la gallera, debido a que la casa artesanal no estaba acondicionada para albergar al grupo de 16 artesanos.

En los salones de la casa Artesanal, lugar donde generalmente se realizan este tipo de actividades, se encontraban almacenados pupitres nuevos entregados por el gobierno nacional para las escuelas y colegios del municipio, a la espera de ser ubicados definitivamente.

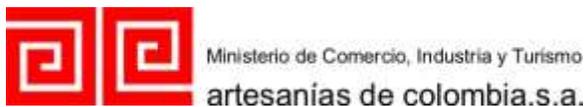
En esta casa artesanal también está ubicado un horno para cerámica de propiedad del municipio, que se encuentra inactivo desde hace varios años y a la espera de la acometida de gas. Para que esto sea posible hace falta que la gobernación municipal y la comunidad de artesanos, se pongan de acuerdo sobre los términos que se llevarían para la instalación del gas y los costos de operación del horno.

En la localidad los productos tradicionales y autóctonos son escasos y han caído en el olvido por cuenta de la pérdida de la tradición y el conocimiento en los oficios, debido a que las nuevas generaciones no ven un horizonte claro en la artesanía y prefieren hacer otras actividades, perdiéndose de esta manera la tradición artesanal.

Para el desarrollo del taller, se aplicó la metodología de planeación de las líneas de productos a través de la conformación de una matriz de diseño, donde se resumen todos los aspectos de mercados, demanda, tendencia, materiales, formas, referentes, color precio y

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



todos aquellos elementos indispensables en al planificación y creación de las líneas de productos, para ser depurados y convertidos en los determinantes y requerimientos en el desarrollo de cada producto.

Las líneas de productos desarrolladas son tres:

Una de cocina conformada por samho bar y fruteros y una de baño compuesta por porta cepillos, jabonera, toallero y candelero y la ultima de jardín conformada por matera espejo de agua y jarrón tamaño escultórico

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



1. Localización geográfica: A. mapa



Para viajar al municipio de Ciénaga de Oro es necesario tomar en la Terminal de Montería un bus que tarda 50 minutos. El recorrido es de aproximadamente 48 kilómetros.

Ciénaga de oro esta al norte de Montería con una población aproximada de 60000 habitantes y una temperatura promedio de 27 grados centígrados, esta ubicada al borde de la troncal que conduce al mar.

Sus antecedente en el trabajo de la cerámica y la alfarería, están ligados a la región geográfica que ocupa y a las culturas prehispánica y colonial que habitaron esa región y que se dedicaron a elaborar elementos utilitarios y decorativos en fibras naturales y cerámica terracota que se extrae de las orillas de los numerosos hilos de agua que recorren la región rumbo al río Magdalena.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

En esta localidad se dedican a varias actividades la agricultura y la ganadería entre las principales y debido a la reciente afluencia de cursos y talleres de manualidades, para amas de casa y jóvenes, posee además una amplia oferta de productos de decoración y arte manual que desafortunadamente no siguen ningún concepto tradicional o de identidad cultural.

Sus productos artesanales están principalmente influenciados por la cultura Sinú, y las formas zoomorfas de su iconografía, la misma empleada en la cerámica de Momil.

En Ciénaga de oro, a diferencia de otras localidades si se dispone de un horno de cerámica, este fue donado a la comunidad en 1998, y desde entonces ha estado en proyecto de ser acondicionado y adecuado para su funcionamiento, pero debido a múltiples factores políticos y de manejo de la comunidad, no ha sido posible conectarle una fuente de suministro de gas que permita su utilización.

Debido a estas circunstancias el oficio de la cerámica se encuentra estancado y los artesanos se encuentran trabajando en varios frentes, algunos dedicados a la manualidad, pintura, tarjetearía y otros dedicados a oficios del campo o del hogar

B. Características de la Población Beneficiaria:

Total de Asistentes: 16 personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	1	6.25
18 a 30	6	37.5
31 a 55	6	37.5
Mayor de 55	3	18.75
Total	16	

Estrato	# Personas	%
1	6	37.5
2	10	62.25
3	0	0
4 o más		
Total	16	

Género	# Personas	%
Másculino	2	12.50
Femenino	14	87.5
Total	16	

SISBEN	# Personas	%
Si	12	75
No	4	25
Total	16	

Tipo de población	# Personas	%
Afrocolombiano		
Raizal		
Rom – Gitanos		
Indígenas		
Otros Mestizo	16	100
Total		

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Escolaridad	# Personas	%
Sin escolaridad	0	0
Primaria incompleta	0	0
Primaria completa	2	12.50
Secundaria incompleta	4	25
Secundaria completa	1	6.25
Universitarios	3	18.75
Total	16	

Número y nombre de Organizaciones Establecidas

En la localidad de Ciénaga de Oro, existe la asociación de artesanos Filó que agrupa aproximadamente 25 artesanos, de diferentes oficios artesanales y de artes manuales; la persona que lidera las actividades es la señora Carmen Pretel.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



2. Caracterización del Oficio Artesanal: Alfarería

Materia prima

En Ciénega de Oro se usa arcilla tipo terracota, que se trabaja en técnicas de rollo y placa con acabado natural.

La materia prima empleada para la elaboración de las piezas proviene la región en la riveras del río Sinu y algunos de sus afluentes; se puede identificar dos arcillas distintas, siendo la rojiza la más abundante (silicato de alumina hidratado mas oxido de hierro)

En la actualidad no se estaban desarrollando productos en arcilla, debido a que la elaboración de piezas utilitarias y de tamaños mayores esta detenida a causa de la falta de un horno apropiado y un mercado definido que adquiera los productos.



Desarrollo de propuestas en cerámica en Ciénega de Oro Córdoba
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Alejandro Rincón Díaz

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



3. Actividad de Diseño: Rediseño o diversificación:

Antecedentes:

En los años 1999, 2000, 2001 y 2002 se realizaron intervenciones en esta comunidad al igual que en Planeta Rica, Momil y San Sebastián, en temas relacionados con el mejoramiento tecnológico de los hornos, técnicas de modelado y diseño.

Durante la planeación de las actividades se investigo sobre los resultados y logros alcanzados en las anteriores asesorías realizadas por Artesanías de Colombia, para tal efecto se consultaron los informes finales de los asesores Clara Fiero, Eduardo Llano y Mauricio Alarcón, quienes trabajaron el tema de desarrollo de productos y el mejoramiento de la técnica.

A esta comunidad no se le visitaba desde 2002 año en el que se realizo una asesoría para el desarrollo de nuevos productos y una asistencia para el mejoramiento del modelado, obteniendo como resultado una línea de objetos para mesa y jardín que no fueron apropiados por los artesanos debido a que no tenían un horno adecuado para la cocción de estos productos.

El diseñador Eduardo Llano viajo en el año 2002 para realizar una asistencia técnica para mejorar el proceso de cocción, en la que se realizo la instalación de gas propano para el horno de la comunidad que estaba situado en la casa artesanal.

En esa ocasión fue necesario mover el horno a un nuevo sitio y demoler un pared para alojarlo en un lugar mas adecuado en ese momento para su funcionamiento.

El horno demostró que funcionaba y alcanzaba temperaturas adecuadas para producir bizcocho y esmalte, sin embargo por su volumen, la cantidad de quemadores que tiene (12 en total) y su alto consumo de combustible, se recomendó la instalación de una acometida de gas natural

Para cumplir con esa nueva directriz se hicieron todos los acercamientos y cotizaciones con la empresa de gas que surte la región y únicamente quedo pendiente el desembolso del valor de la instalación por parte de la Alcaldía de la época, condición que se pensaba aceptada y resuelta. Sin embargo 4 años después en el momento de ejecución de las actividades del proyecto SENA, no se encontró instalación de gas alguna, y según versiones de la comunidad los dineros girados para cancelar dicha instalación nunca llegaron a su destinatario, la empresa de gas.

La administración municipal fue difícil de contactar y el señor alcalde únicamente hablo con el asesor de artesanías de Colombia por teléfono ocasión en la que se comprometió a visitar la clausura del taller para ver sus resultados, pero no asistió al compromiso y en su

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.



oficina nos informaron que se encontraba en una reunión con líderes de las veredas discutiendo temas de importancia para la población.

La falta de apoyo y un horno para cerámica, ha llevado a que varios artesanos migren a otros oficios y actividades, abandonando la artesanía y acabando con la tradición en el oficio de la alfarería.

Durante la asesoría se han tomado como referentes para el rescate la alfarería tradicional de la región, perteneciente a la cultura Sinú, representada por sus formas globulares y ricas en texturas, algunas simbolizan temas zoomorfos, como formas acento fueron seleccionados elementos de la naturaleza local hojas y frutos típicos de la región.

Los productos seleccionados para rescatar y rediseñar las nuevas líneas de productos, son las vasijas, hornillas y demás accesorios usados en la cocina tradicional costeña.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

4. Propuesta de Diseño:

Las líneas de productos rediseñadas, están orientadas principalmente a los mercados locales, a sus tres puntos de venta de artesanías y a los restaurantes típicos, donde los visitantes generan una demanda de productos y accesorios para mesa y comedor, debido a su alta afluencia durante los fines de semana y fiestas típicas (corralejas, San Pedro, festival vallenato y puentes festivos).

Durante estos periodos de altas ventas, el público está en busca de objetos para regalo y accesorios para la decoración de sus casas y fincas de clima cálido, donde los objetos utilitarios en cerámica terracota tienen grandes posibilidades.

Existe además un nicho de mercado generado por consumidores que buscan algún tipo de recuerdo o producto utilitario que puedan regalar o comprar para sí mismos, categoría donde no existen casi alternativas de productos con identidad, y carácter artesanal.

Con el propósito de satisfacer la demanda de estos mercados y buscando posicionarse en el mercado de la artesanía local y nacional con una propuesta con identidad cultural y diseño Colombiano, se propone realizar una diversificación de productos con miras a la generación de nuevas líneas de accesorios para jardín, comedor y cocina, donde las formas y las texturas estén inspiradas en la cerámica tradicional Sinú, con acentos de color y forma inspirados en la flora y fauna locales.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



5. Implementación:

Actividades Desarrolladas:

La implementación de la asesoría en comunidad se llevo a cabo durante una semana en el mes de septiembre, con la participación de 16 artesanos que asistieron a las instalaciones de la Gallera de Cienaga de Oro, lugar que sirvió de punto de encuentro para la realización del taller y los productos

Socialización del proyecto con la comunidad:

El primer día de la asesoría se cito una reunión a la que fueron convocados los artesanos de la localidad así como las autoridades civiles, para comunicarles los objetivos y los alcances del proyecto, de la misma forma se concertó con la comunidad el horario y la agenda de trabajo para poder dar inicio a las actividades



Desarrollo de propuestas en cerámica en Cienaga de Oro Córdoba
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Alejandro Rincón Díaz

Análisis en conjunto con los artesanos de los productos artesanales con mayor proyección y trayectoria dentro de los diferentes mercados:

Se realizo con los artesanos, un taller en el que cada uno de ellos traería un producto tradicional de la región, un producto desarrollado por ellos mismos, (El mejor) y un producto de carácter artesanal (de cualquier oficio) que ellos reconocieran como lo más típicos de la región.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

Todos estos productos se colocaron sobre una mesa y entre ellos se seleccionaron los más típicos y representativos, para usarlos como base en el desarrollo de nuevas líneas de productos.

Estos elementos sumados a los conceptos de mercado, color, categoría de producto, materia prima, imagen gráfica y precio, se consolidaron y se definieron como la matriz de diseño para el desarrollo de las propuestas de línea de productos.

Identificación y análisis del mercado objetivo:

Con este propósito se tomaron en cuenta los puntos de venta de artesanías en el pueblo, su tipo de producto, los eventos feriales y turísticos que más atraen público en la región, también la cantidad aproximada de público y el precio promedio de los productos más vendidos, así como su categoría, para que analizando esta información pudiéramos determinar el tamaño del mercado, el rango de precios y la demanda de productos con mayor posibilidad comercial en la región.

Desarrollo de alternativas de diseño

Basándonos en los conceptos de la matriz de diseño (rediseño, rescate y diversificación de productos) se dibujaron los bocetos de productos, teniendo como objetivo el desarrollo de tres líneas de productos, Comedor, cocina y jardín.

Selección de productos y elaboración de plano de producción:

Tomando como elementos de evaluación y selección de los productos la matriz de diseño y los requerimientos específicos de cada línea de productos, se seleccionaron los productos que conformarían la propuesta de entre todas las alternativas presentadas por los artesanos.

Elaboración de prototipos:

A continuación de la selección de productos se definieron las dimensiones y se elaboraron planos para la producción de los prototipos de productos de cada línea, esta dinámica de producción fue asumida por los artesanos en grupos que tomaron cada uno una categoría y línea distinta de productos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.



Desarrollo de propuestas en cerámica en Ciénaga de Oro Córdoba
Artesanías de Colombia 2006

Foto: Alejandro Rincón Díaz

Control de calidad y seguimiento al proceso productivo:

Durante todos los pasos de la elaboración de los prototipos se controló y evaluó la calidad de las materias primas y procesos buscando determinar las características y estándares necesarios para obtener productos de calidad y aptos para el mercado.

Se realizó el costeo de los productos, analizando los tiempos y movimientos necesarios, la materia prima utilizada, los insumos, los costos variable y fijos, determinando de esta manera el costo aproximado de la propuesta

Presentación final de resultados:

Como conclusión y actividad final se presentaron los resultados de la asesoría en una jornada en la que cada grupo generó su propio sistema de presentación y exhibición de su línea de productos, en la que se incluyó el tema de cada línea y los productos que la conforman.

A esta reunión asistieron los artesanos y líderes de la comunidad. Allí se plantearon las acciones a seguir para la terminación de los productos, la continuación de las acciones para obtener la conexión de gas para el horno, y así continuar con la elaboración de los productos.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano



Las líneas de producto desarrolladas, fueron tres: una de cocina y mesa, compuesta por, ensaladera, Samho bar, Pasaboquero y fuente para deep`s y pasabocas, línea de jardín compuesta por jarrón, matera y jardinera y una línea de accesorios para baño compuesta por porta cepillos, jabonera, toallero, y candelero.

Estas líneas de productos corresponden a los resultados obtenidos por los grupos que se conformaron durante la asesoría, y quienes escogieron cada uno un tema y una categoría de productos para desarrollar una línea de productos a partir del rescate.

Proyecto:

Diseño e Innovación Tecnológica Aplicados en el Proceso de Desarrollo del Sector Artesanal Colombiano

6 Conclusiones:

En esta localidad existe un gran potencial de desarrollo artesanal, existe un liderazgo bien encaminado y están dadas las condiciones para que se desarrolle el oficio de la alfarería y la cerámica, sin embargo, la falta de herramientas y en particular de un horno, esta afectando gravemente el progreso de la artesanía en Ciénaga de Oro.

Es importante hacer un llamado a las Autoridades y gubernamentales de Córdoba y del Ciénaga de Oro, para que den una mirada a sus artesanos para que se generen políticas y proyectos de desarrollo y capacitación que beneficien a mas artesanos y creen nuevas fuentes de empleo y de desarrollo comunitario.

En la actualidad después de terminada la asesoría, aun no se ponen de acuerdo artesanos y alcaldía para determinar los pasos a seguir en la puesta en funcionamiento de la casa artesanal y el horno para cerámica

7 Recomendaciones

Es indispensable la mediación de un tercero ya sea del gremio artesano, de la iglesia o de la gobernación municipal, para que cesen las acusaciones y los reproches y se planteen soluciones reales a la situación por la que esta pasando el horno para cerámica y la sede de la casa artesanal, de tal manera que se instale el gas y se re abra la casa artesanal para el beneficio de todos en la comunidad.