



AMPLIACIÓN COBERTURA GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA

ADC-2018-137 ADC-CA-2018-022

Atención a comunidades artesanales de Risaralda 2018

Informe Final

ALEJANDRO JARAMILLO SUÁREZ

Enlace Regional Laboratorios de diseño e innovación Quindío y Risaralda

Artesanías de Colombia S.A.

Pereira, diciembre 2018

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías Martínez

Gerente General

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Ángela Merchán Correa

Coordinadora Subgerencia de desarrollo y fortalecimiento
Articuladora Regional Eje Cafetero - Antioquia y Sur Andina

Equipo de trabajo

DI. Jairo Rodríguez

Diseñador Líder Región Eje Cafetero – Antioquia y Centro Occidente

DI. Alejandro Jaramillo Suárez

Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación Risaralda

Luz Stella Castaño

Gestora Regional Eje Cafetero

DI. Manolo Flórez Calle

Diseñador Laboratorio de Diseño e Innovación Risaralda

RESUMEN

El presente informe de actividades corresponde a los procesos adelantados, y realizados dentro del programa Laboratorio de Diseño e Innovación para el año 2018 siguiendo los lineamientos del contrato de prestación de servicios profesionales ADC-2018-137 ADC-CA-2018-022 perteneciente al proyecto Ampliación de cobertura geográfica y demográfica con el objeto de: Atender, capacitar, asesorar y asistir técnicamente a las diferentes comunidades artesanales de los departamentos de Risaralda y Quindío; gestionar alianzas público-privadas; hacer el seguimiento, monitoreo y evaluación de los proyectos regionales y locales de acuerdo con el marco técnico y operativo de los Laboratorios de Diseño en Innovación que le sean asignados y demás metodologías de la Entidad, bajo los lineamientos del equipo central de la entidad.

Este informe contiene el trabajo realizado en los seis municipios priorizados del departamento de Risaralda, Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal, Guática, Pueblo Rico y Quinchía, haciendo un recuento de las actividades llevadas a cabo, el estado en el que se encontraron las comunidades y talleres intervenidos y la evidencia de los resultados del trabajo desarrollado en el año. Como adicional a los municipios priorizados, en el informe se presentan las actividades realizadas dentro del convenio interadministrativo entre la Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER y Artesanías De Colombia S.A. con el objeto de fortalecer en diseño, comercialización e innovación empresarial a unidades productivas artesanales que pertenecen al programa de Negocios Verdes de Risaralda en los municipios de: Belén de Umbría, Guática, Marsella, Pereira y Santa Rosa de Cabal, lo cual adiciona a dos municipios, Belén de Umbría y Marsella, en la asistencia del programa Laboratorio de Diseño e Innovación.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	6
2.1. Contexto Socio geográfico	16
MÓDULO DE DISEÑO	19
Talleres de co-diseño	19
Colección nacional 2018	20
Asesoría puntual: diseño de producto	21
MÓDULO DE PRODUCCIÓN	22
Tintes, mejoramiento técnico y tecnologico.....	22
Colección nacional 2018	24
MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN.....	25
Participación en ferias.....	25
Registro de marca.....	26
Asesoría puntual: Imagen corporativa.....	27
4. MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL.....	29
MÓDULO DE DISEÑO.....	29
Talleres de co-diseño	29
Colección nacional 2018	31
Asesoría puntual: diseño de producto	32
MÓDULO DE PRODUCCIÓN.....	33
Colección nacional 2018	33
Taller de tintes	33
MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN	36
Participación en ferias.....	36
Asesoría puntual: Imagen corporativa.....	37
5. MUNICIPIO DE GUÁTICA	38
MÓDULO DE DISEÑO	38
Talleres de co-diseño	38
Colección nacional 2018	39
MÓDULO DE PRODUCCIÓN.....	39
Colección nacional 2018	42

MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN	43
Asesoría puntual: Imagen corporativa	43
6. MUNICIPIO DE PUEBLO RICO	44
MÓDULO DE DISEÑO	44
Talleres de co-diseño	44
7. MUNICIPIO DE QUINCHÍA	46
MÓDULO DE DISEÑO	46
Talleres de co-diseño	46
8. MUNICIPIO DE BELÉN DE UMBRÍA	48
MÓDULO DE DISEÑO	48
Asesoría puntual: diseño de producto	48
MÓDULO DE PRODUCCIÓN	48
Taller de tintes	48
9. MUNICIPIO DE MARSELLA	51
MÓDULO DE PRODUCCIÓN	51
Taller de tintes	51
10. CONCLUSIONES	53
11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES	54
12. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	55

INTRODUCCIÓN

El trabajo adelantado por el Laboratorio de Diseño e Innovación Risaralda en el departamento durante el año 2018 consistió en atender, capacitar, asesorar y asistir técnicamente a las diferentes comunidades artesanales del departamento de Risaralda; gestionar alianzas público-privadas; hacer el seguimiento, monitoreo y evaluación de los proyectos regionales y locales de acuerdo con el marco técnico y operativo del Laboratorio de Diseño e Innovación Risaralda y demás metodologías de la Entidad, bajo los lineamientos del equipo central de la entidad. Consolidar estrategias de trabajo que se han implementado y fortalecido en los 12 años de trayectoria de esta iniciativa de Artesanías de Colombia, de este modo el apoyo de y para los artesanos de la región es clave para el pleno desempeño de las actividades propuestas, haciendo que los factores que dificultan la realización de actividades puedan ser superados con facilidad, desde el diseño, producción, gestión y comercialización de los productos.

Durante este año, como fue planeado desde la subgerencia de desarrollo la atención en el área de diseño se transversalizó desde las metodologías de co-diseño, las cuales desde la propuesta de diferentes talleres y uso de materiales didácticos logró formalizar una relación más horizontal en el trabajo diseñador-artesano, además de esto desde el liderazgo del área de diseño para la región Eje Cafetero, el trabajo de la mano del diseñador líder Jairo Rodríguez fue clave para el pleno desempeño de las actividades propuestas, desde la realización de talleres, uso de estrategias de recolección de datos e implementación de formatos que evidencian la evolución de los productos tradicionales para su desarrollo en diseño para colección nacional 2018.

Así pues, con cada taller o comunidad se planeó un método de trabajo el cual supliera sus necesidades específicas y se lograra el máximo fortalecimiento, de modo que el trabajo pudiera ser lo más efectivo posible y lograra el mayor impacto individual, estos planes de trabajo se tuvieron en cuenta sobre la marcha para el desarrollo y cumplimiento de las actividades propuestas, a lo que respondió que en los diferentes municipios atendidos se trabajaran metodologías diversas, tanto el desarrollo de talleres teórico-prácticos, como en las asesorías puntuales o en los apoyos realizados.

Además de los procesos adelantados por el laboratorio de manera individual, y gracias al acuerdo de voluntades con la Corporación Autónoma Regional de Risaralda, CARDER, para el año 2018 se firmó un convenio interinstitucional con el fin de apoyar las unidades productivas pertenecientes al programa de Negocios Verdes de la CARDER, adicionando dos municipios a la atención de los seis propuestos al inicio del año.

De este modo se atendieron alrededor de 230 artesanos en las diferentes modalidades de trabajo que lidera el Laboratorio, logrando el cumplimiento de las obligaciones planteadas en el contrato ADC-2018-137 ADC-CA-2018-022 y consolidando la colección Risaralda para Expoartesanías 2018.

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento en los siguientes temas: diseño, desarrollo de producto y comercialización en eventos feriales, logrando avanzar en el posicionamiento en mercados locales, regionales y nacionales y beneficiando a asociaciones y agremiaciones en temas relacionados con el desarrollo empresarial y el desarrollo social. Lo anterior con el fin de incrementar la competitividad del sector artesanal en Risaralda.

Laboratorio de Diseño e Innovación de Risaralda

En 1995 la entidad puso en funcionamiento uno de los dos primeros Laboratorios de diseño e innovación del país, originalmente denominado “Unidad Experimental”.

El Laboratorio de Diseño e innovación de Risaralda, se fundó desde el año 2006 para fortalecer el sector artesanal del Departamento y propender por la sostenibilidad de la región en el oficio artesanal.

Desde sus inicios, el laboratorio ha logrado alianzas con entes territoriales y organizaciones privadas como la Gobernación de Risaralda, la Alcaldía de Pereira, la Cámara de Comercio de Pereira, y el año pasado, también se unió la Corporación para el Desarrollo de Risaralda (FUNDERIS), como operador del componente comercial, cedido por la Cámara de Comercio de Pereira.

De acuerdo con el censo realizado por el DANE en el año 2005, la población total de indígenas Embera Chamí en Risaralda es de 16.023, siendo el 55.1% de la población total de esta etnia en Colombia.

Los registros del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA) de Artesanías de Colombia para el Departamento de Risaralda arroja un total de 1.228 artesanos censados, lo cual indica un potencial importante para la gestión y ejecución de proyectos enfocados al fortalecimiento del sector artesanal en el Departamento.

En el año 2016, AdC, la Gobernación de Risaralda, y la Cámara de Comercio de Pereira, firmaron un convenio por valor de \$314'434.386, con vigencia mayo – diciembre de 2016, con aportes de cada uno de los aliados: Cámara de Comercio de Pereira, aportó y coordinó el componente de desarrollo empresarial; los componentes de diseño e Innovación y fortalecimiento de la cadena de Valor, fueron coordinados por el enlace Risaralda de Artesanías de Colombia y operado por la Cámara de Comercio de Pereira, y el componente de comercialización fue ejecutado por la Cámara de Comercio de Pereira hasta el 15 de agosto de 2016, y cedido a la Fundación para el Desarrollo de Risaralda FUNDERIS

Así mismo, Adc con su proyecto “Etnias” de la entidad, atendió 73 artesanas indígenas gracias al convenio firmado entre AdC y la subdirección de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, dando como resultado una asistencia integral y la participación de los beneficiarios en Expoartesanías 2016, en los encuentros regionales de economías propias de las ciudades de Manizales y Quibdó.

Por otro lado, gracias a las gestiones realizadas por el Laboratorio de Diseño e innovación, el Departamento cuenta con la marca registrada “Artesanías de Risaralda”, estrategia de posicionamiento y comercialización de los productos más emblemáticos del Departamento desarrollados por los artesanos beneficiarios de los proyectos ejecutados en el marco de los convenios firmados entre AdC y los entes territoriales.

Desde el laboratorio de Diseño de AdC, también se maneja el proyecto “Risaralda Moda Artesanal”, una iniciativa enfocada a potencializar el desarrollo de productos con miras a la generación de colecciones para mercados locales, regionales y nacionales.

En tema de propiedad intelectual, en el departamento se han adelantado tramites y registros de marcas individuales para 35 artesanos aproximadamente y también se ha trabajado en protección de marcas colectivas como es el caso de “Nabera Jua” de la etnia Embera Chamí.

En este sentido, en los últimos años se han implementado proyectos mediante alianzas estratégicas entre Artesanías de Colombia y entidades del orden local y departamental entre los que se destacan:

Consolidado aliados y beneficiarios - laboratorio Risaralda

Año	Objeto del convenio	Beneficiarios	Aliados
2006	Unir esfuerzos institucionales para contribuir al desarrollo de los servicios del laboratorio colombiano de diseño para la artesanía y la pequeña empresa - unidad armenia de Artesanías de Colombia, para que desarrolle sus funciones en el departamento de Risaralda, brindando apoyo permanente por espacio de un año a los municipios que el departamento seleccione para que se vinculen al proyecto.	608	Gobernación de Risaralda - Cámara de comercio de Armenia
2007			Gobernación de Risaralda - Cámara de comercio de Armenia
2008	Unir esfuerzos institucionales para la implementación del centro de desarrollo artesanal eje cafetero de artesanías de Colombia para apoyar a los artesanos, micro y pequeña empresa en el departamento de Risaralda brindando apoyo permanente hasta el 31 de diciembre del 2008 a los municipios que el departamento seleccione para que se vinculen al proyecto.	196	Gobernación de Risaralda - Cámara de comercio de Armenia
2009	Fortalecimiento y consolidación del centro de desarrollo artesanal en cooperación con Artesanías de Colombia, con el fin de ampliar cobertura, apoyar y acompañar la micro y pequeña empresa de artesanos de Risaralda.	464	Gobernación de Risaralda - Cámara de comercio de Armenia
2010	Dar continuidad a los procesos de mejoramiento y fortalecimiento del sector artesanal del departamento orientado por el centro de desarrollo artesanal, seccional Risaralda	691	Gobernación de Risaralda - fundación vida y futuro
2011	Aunar esfuerzos para darle continuidad a los procesos de mejoramiento y fortalecimiento integral del sector artesanal del departamento, haciendo presencia en cada uno de los catorce municipios, generando estrategias integradoras del sector artesano, el rescate de la identidad cultural y el mejoramiento competitivo de las artesanías del departamento por medio del desarrollo tecnológico, empresarial y comercial.	452	Gobernación de Risaralda - fundación vida y futuro
2012	Aunar esfuerzos para darle continuidad a los procesos de mejoramiento y fortalecimiento del sector artesanal del departamento de Risaralda, haciendo presencia en cada uno	600	Gobernación de Risaralda -

	de los catorce municipios, generando estrategias integradoras del sector		fundación vida y futuro
2013	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento integral del sector artesanal del departamento y la marca artesanías de Risaralda	455	Gobernación de Risaralda - fundación Renaceres
2014	Aunar esfuerzos para el mejoramiento y fortalecimiento de la vocación artesanal del departamento y la marca artesanías de Risaralda	611	Gobernación de Risaralda - fundación Renaceres
	Aunar esfuerzos para fortalecer las competencias y capacidades laborales, técnicas, tecnológicas y de emprendimiento en el sector artesanal de Pereira con énfasis en población indígena	100	Alcaldía de Pereira - asociación Pereira progreso y paz
2015	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento del sector artesano del departamento de Risaralda, participación en eventos, muestras, ferias y comercialización de los productos bajo la marca artesanías de Risaralda	524	Gobernación de Risaralda - asociación Pereira progreso y paz
2016	Aunar esfuerzos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal del departamento de Risaralda que permita la diversificación de la oferta, el mejoramiento de la calidad de los productos artesanales a través de eventos, muestras y ferias bajo la marca artesanías de Risaralda.	415	Gobernación de Risaralda - cámara de comercio de Pereira - fundación para el desarrollo de Risaralda
2016	Acuerdo de voluntades		Corporación autónoma regional de Risaralda - Carder

Como se observa en el cuadro anterior, Artesanías de Colombia ha fortalecido el sector artesanal del departamento a través del Laboratorio de Diseño e Innovación y ha generado estrategias para la protección y preservación del patrimonio inmaterial artesanal, tal es el caso del proyecto de Propiedad Intelectual, el cual ha desarrollado actividades tendientes a incentivar a los artesanos del departamento de Risaralda a iniciar estrategias de protección de los signos distintivos que ellos crean y tienen, en ese sentido, se ha trabajado en asuntos referentes a Marcas Colectivas y Comerciales.

1.2. Políticas de Desarrollo

El Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado, y en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano, con el siguiente objetivo: “...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su Política de Desarrollo Productivo en el año 2015, política que compete al sector artesanal especialmente en los componentes de 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad.

Estas políticas buscan que los sectores productivos incrementen su productividad y adopten los estándares de calidad que hoy exigen los mercados internacionales, permitiendo a Colombia aprovechar las crecientes oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio.

El sector artesanal colombiano, caracterizado por la belleza de sus productos y el creciente interés de compradores nacionales e internacionales, mantiene bajos niveles de productividad y calidad que no le permiten responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacional e internacional. Además, los productos artesanales colombianos compiten con productos semi-industriales con carácter artesanal provenientes de países de oriente o países vecinos los cuales se ofrecen a precios más competitivos. De esta manera, el sector artesanal debe incrementar sus niveles de productividad y adoptar buenas prácticas en todos los eslabones de la cadena de valor que le permitan cumplir los estándares de calidad, precio y volumen de los mercados.

Por otro lado, el MINCIT ha priorizado trabajar en 12 corredores turísticos en los que se prevé detonar el desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los municipios. En el corredor PCC (Paisaje Cultural Cafetero), se encuentran priorizados los Municipios de Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, Marsella, Santa Rosa de Cabal y Pereira, lo que amplía las oportunidades para implementar acciones que vinculen la vocación turística de los municipios con su tradición artesanal.

Las artesanías son un importante atractivo turístico, no sólo consideradas como productos que contienen la identidad cultural de un lugar, y que por lo tanto resultan muy atractivos para el turista, sino desde la experiencia que puede tener el turista alrededor del oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y comunidades involucradas. Es por esto que dentro de las actividades del proyecto se proponen actividades encaminadas resaltar la calidad de los productos artesanales para ser ofertados en los mercados locales en donde hay alta afluencia de turistas nacionales e internacionales y se incluye un componente de marketing territorial con énfasis en turismo en las comunidades atendidas.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación y la Política Nacional de Desarrollo Productivo, y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Una de las principales apuestas de este proyecto es el fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal que se materializa en la asistencia técnica integral contenida en la matriz de Marco lógico que se adjunta a esta propuesta, que incluye los módulos de Desarrollo humano, Desarrollo Empresarial, Producción, Diseño participativo y Comercialización. Estos módulos se aplicarán a través de componentes que dependerán de las necesidades y potencialidades particulares de cada comunidad.

El PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO RISARALDA VERDE Y EMPRENDEDORA 2016-2019, aportará a la visión 2032 Risaralda futuro posible, en las apuestas programadas entre el escenario uno (1) que va desde 2009 hasta 2017 y el escenario dos (2) del 2018 al 2025. El escenario a 2019 describe una sociedad participativa con inclusión de las personas, las familias, las empresas privadas, instituciones educativas y las organizaciones de la sociedad civil. La responsabilidad en la interrelación corresponderá a instituciones formales e informales que trabajan por la cultura y la ética (Capital social). El contexto de interacción respetará el desarrollo sostenible. La gestión del agua será prioritaria. Así mismo, se respetará la identidad risaraldense, que enriquece la cultura territorial. Risaralda en el 2019, será un lugar propicio para la educación y el crecimiento de los niños. El sistema educativo tendrá altos estándares de calidad. El desarrollo estará soportado en la ciencia y la tecnología. El progreso económico habilitará ofertas de empleo para los risaraldenses, dentro del mismo territorio. El desarrollo económico y social propiciará la disminución de la violencia psicológica y física. Las organizaciones públicas serán más eficientes y transparentes. El crecimiento interno de la economía impulsará la balanza comercial, a través de la innovación de productos. Risaralda tendrá relaciones fuertes dentro y fuera del territorio. En particular, el departamento consolidará la integración con Quindío, Valle, Chocó y Caldas. Además, se asumirá con responsabilidad la alianza Caldas, Quindío y Antioquia como Secretaría de Planeación GOBERNACIÓN DE RISARALDA Página 14 “Región del talento humano innovador en un territorio Incluyente”. Se asumirá el liderazgo para hacer realidad esta visión a 2019. Estas apuestas generan condiciones en el territorio risaraldense que contribuyen a fortalecer el proceso de paz y las acciones planteadas para el pos acuerdo por el gobierno nacional en la mesa para la paz.

1.3. Metodología

El Proyecto ejecutado se desarrollo bajo las directrices de Artesanías de Colombia para la formulación y dirección de proyectos en los módulos de diseño, producción y comercial con el fin de atender la población artesanal del proyecto y de negocios verdes de Carder.

Desde el Laboratorio de Diseño e Innovación Risaralda se focalizó en el fortalecimiento de sector artesanal a partir de las estrategias de diseño propuestas para el 2018, bajo los lineamientos del diseñador líder la sistematización de la información teórica acerca de los oficios y productos

tradicionales de cada departamento fue primordial para el desarrollo de los talleres y las asesorías puntuales en el desarrollo de las piezas para colección nacional.

Según lo anterior, entendemos que la metodología del componente de diseño para producción de colección nacional se basó en 3 partes fundamentales que dieron pie al trabajo con los artesanos: 1) investigar 2) diseñar 3) desarrollar donde lo primero se trabaja de identificar objetos que pertenecieran a la cultura material, esto con el fin de hacer un paneo de productos que pudieran ser rescatados, evolucionados o que dieran pie a un nuevo desarrollo, la segunda parte de una manera más horizontal, poder establecer con los artesanos las intervenciones a realizar, desde el diseño de productos según el análisis de tendencias y mercado o desde los talleres de co-diseño realizados en los municipios atendidos y por último la parte de acompañamiento y seguimiento a la producción, desde la consecución de la materia prima y su posterior proceso de transformación hasta el envío.

Por otro lado y con el resto de artesanos atendidos la metodología de trabajo se basa en un proceso similar pero más sencillo, donde la realización y participación de talleres es un tema clave para el desarrollo de productos que se acompaña de las asesorías puntuales, en diferentes áreas de la producción, sea diseño y producción, empaques y etiquetas o imagen corporativa.

2. DEPARTAMENTO DE RISARALDA

2.1. Contexto Socio geográfico

El departamento de Risaralda con una extensión de 365.300 ha, se encuentra en el sector central de la región andina centro occidente del país, en medio de dos grandes polos de desarrollo económico (departamento de Antioquia al norte y el Valle del Cauca al sur, extendiéndose entre la cordillera central y occidental); cuyas laderas descienden hacia el Río Cauca; también limita con los departamentos de Caldas al nororiente, Tolima al oriente, Quindío al sur y Chocó al occidente. Está conformado por 14 municipios de los cuales la ciudad de Pereira es la capital. Los municipios se clasifican en subregiones: subregión 1 Pereira, Dosquebradas, Marsella y Santa Rosa de Cabal, subregión 2, Apía, Balboa, Belén de Umbría, Guática, La Celia, La Virginia, Quinchía y Santuario, y subregión 3, Mistrató y Pueblo Rico. Cuenta además con 19 inspecciones de policía rurales, 687 veredas y 34 corregimientos.



*Ilustración 1: Ubicación geográfica Risaralda
Fuente: Google maps*

Las cabeceras de los Municipios se encuentran entre 920 y 1.840 msnm; abarcando los 4 pisos térmicos principales del departamento, así: cálido (8.9 %), medio (51 %), frío (31 %) y páramo (8.9 %). La temperatura promedio de la región oscila entre 18 y 21 °C.

3. MUNICIPIO DE PERERIA

Es un municipio colombiano, capital del departamento de Risaralda. Es la ciudad más poblada de la región del eje cafetero y la segunda más poblada de la región paisa, después de Medellín; conforma el Área Metropolitana de Centro Occidente junto con los municipios de Dosquebradas, La Virginia. Está ubicada en la región centro-occidente del país, en el valle del río Otún en la Cordillera Central de los Andes colombianos.

Como capital del departamento de Risaralda, Pereira alberga las sedes de la Gobernación de Risaralda, la Asamblea Departamental, el Tribunal Departamental, el Área Metropolitana y la Fiscalía General. También se asientan en ella numerosas empresas públicas e instituciones y organismos del estado colombiano. Por estar en el centro del Triángulo de oro (Bogotá, Medellín y Cali), ha cobrado gran relevancia, especialmente en el ámbito del comercio.

Pereira, es reconocida por ser una ciudad que acoge múltiples etnias y con esto una gran diversidad de oficios artesanales, como la cerámica, la marroquinería, la tejeduría, la joyería y el trabajo en madera y algunas técnicas manuales que enriquecen la producción de objetos artesanales. Esta amplia diversidad de oficios trabajados, en su mayoría, en el casco urbano del municipio aporta riqueza a la tradición y evolución cafetera por la que es reconocida la región.

En el marco del proyecto se gestionó la participación de artesanos en diferentes ferias regionales y nacionales, siempre articulados los 3 laboratorios del eje cafetero con artesanos y productos como lo fue en el centro comercial Pereira Plaza donde se tenía exhibición en el muro líquido con los productos más representativos del eje cafetero, artesanos para la feria artesanal de agosto transversales a las fiestas aniversarias de Pereira, de mercados vedes de Carder. Se participó con producto de los tres departamentos en la feria No 48 de la asociación de artesanos del Quindío que se realizó en la ciudad de Armenia en el centro de convenciones ubicado en el norte de la ciudad. También se apoyó al programa Etnias AdC de Bogotá con la toma fotográfica y de medidas en el Centro Comercial Pereira Plaza para verificar si cumple con los estándares solicitados por este programa y llevar a cabo

economías propias en este centro comercial el cual registro mayores ventas que en otros municipios donde participaron.

Se realizo acompañamiento a las comunidades del departamento de Risaralda en el hotel Movich de la ciudad de Pereira en rueda de negocios con una compradora de suministros para moda a la Brasileira Martha Medeiros. A esta reunión asistieron miembros de la comunidad Embera Chamí, cabildo urbano Kurmado, la representante de Galedsa Gloria Bayer de Guática y Beatriz Aristizabal donde se lograron cerrar negocios por compra de muestras en mas de \$3,000.000= (tres millones de pesos) Se gestiono reunion con el alcalde del municipio de Guática Risaralda para fortalecer la asociacion de telares en seda y brindarle un nuevo espacio, el cual ofrecio las intalaciones del aniguo matadero del municipio el cual se encuentra en óptimas condiciones, esta visita se realizo en compañía del equipo AdC Risaralda y la representante de la asociacion.

Se gestionaron reuniones con la secretaria de cultura del municipio de Pereira de Artesanías de Colombia; esta reunión fue en dirigida de la articuladora para el eje cafetero Ángela Merchán Correa y el enlace regional con el fon de brindar apoyo a los proyectos que se llevaban en marcha por la secretaria de cultura con las comunidades en la parte de ferias artesanales y con la comunidad Embera Chamí, logrando una muy buena articulación entre las 2 entidades.

Se gestionan reuniones con rectora del programa de diseño y arquitectura de la Universidad Católica de Pereira para posible participación en proyecto de investigacion acerca de los oficios y tencnicas artesanales del paisaje cultural cafetero los cuales quedaron pendientes para el año 2019 y realizar un acuerdo de voluntades o convenio para la ejecucion d este rproyecto con otras universidades del eje cafetero y hacer esto realidad.

Se gestiono reunion con la primera dama del departamento de Risaralda con el fin de recuperar la alianza que se tenia y socializar el proyecto que se esta llevando para este año el cual resultado de mucho interes; esta reunion fue en dirigida de la articuladora para el eje cafetero Angela Merchan Correa y el enlace regional.

Se realizo convenio con la Corporación Autónoma Regional de Risaralda para el fortalecimiento

artesanal de 5 municipios del departamento el cual terminaba con la participación de productos en Expoartesanías 2018 en el pabellón institucional.

Se realizó trabajo coordinado para el seguimiento con el encargado de Medalla a la Maestría Artesanal de Artesanías de Colombia, Ricardo Duran para el seguimiento de los chumbes que serán utilizados para la premiación en Bogotá de los artesanos; este trabajo fue realizado por el artesano Rober Nasequia de la comunidad Embera Chami.

MÓDULO DE DISEÑO

Talleres de co-diseño

Continuando con la labor de formación iniciada en el año 2017 con el grupo de mujeres que se estaban capacitando en telar horizontal, durante el año 2018 se llevaron a cabo varios talleres de co-diseño con el fin de fortalecer las herramientas creativas de las artesanas, de modo que se empezó un proceso de talleres que inició con la diferenciación de artesanía, arte y manualidad, y como crear un impacto en el producto que se encontraban realizando en ese momento, de esta forma se realizó una capacitación sobre tendencias con miras a iniciar un proceso de talleres que iniciaron con uno sobre diseño de producto, enfocándonos en el desarrollo de líneas y colecciones de producto, con el fin de organizar los procesos tanto de diseño como productivos de las artesanas al momento de pensar en qué hacer nuevo.

Los siguientes talleres fueron sobre paletas de color, donde se trabajó con elementos didácticos que ayudaron a la creación y verificación de paletas de color desde la teoría del color, los opuestos complementarios y las tríadas armónicas, a lo que siguió un taller de texturas, aprovechando los procesos y las habilidades en anudados del grupo, se llevó la materia prima (retal textil) para el desarrollo de muestras que se basaron en la textura desde lo visual y lo táctil, haciendo uso de la saturación de color y la repetición de módulos a gran escala.



Ilustración 2: Taller Co-diseño Texturas
Fuente: Bitácora 2018 - Manolo Flórez Calle

Los resultados de ambos talleres fueron plenamente satisfactorios teniendo en cuenta las muestras realizadas, la forma de trabajar y las combinaciones de color que se desarrollaron en el tiempo de las actividades.

Por otro lado, y apoyando las actividades acordadas en el convenio interinstitucional firmado entre la CARDER y Artesanías De Colombia, se realizó la capacitación de diferenciación de artesanía, arte y manualidad seguido de un taller de diversificación apoyado por el material didáctico de Colección 2017 de Artesanías de Colombia. Lo interesante de este proyecto con los artesanos es que la relación diseñador-artesanos se vuelve un vínculo más horizontal y logra una mayor empatía del diseño con su artesano que en otras ocasiones.

Colección nacional 2018

Dentro del desarrollo de productos para Colección Nacional 2018 en este municipio, se contempló el trabajo con la artesana Gladis Méndez, del taller Can Mulet, con quien durante el año anterior se inició un proceso de desarrollo de imagen corporativa. Así aprovechando las habilidades para la cerámica de la artesana se desarrollaron 4 líneas de producto en lo que concierne mesa y cocina y decoración.

El diseño se basó en piezas muy sencillas y limpias, haciendo énfasis en el proceso de la artesana para dar color a partir de los esmaltes utilizados, para estas líneas y en coherencia con los procesos adelantados en el resto del eje cafetero, se llegó a la conclusión de que lo mejor para las líneas de mesa y cocina es color afuera y blanco adentro para brindar una sensación de limpieza durante la acción de comer, por otro lado, se acordó utilizar para las líneas de decoración el mismo color arena en el exterior, sin embargo con el fin de diferenciar usos y de crear mayor contraste, estas líneas se esmaltaron con un color bronce cromado en la parte interna.

Asesoría puntual: diseño de producto

Una de las partes más amplias del fortalecimiento al sector artesanal, específicamente en los componentes de diseño se basan en las asesorías puntuales, las cuales se enfocan en las necesidades individuales de los artesanos o de las unidades productivas, sean de diseño o mejoramiento de producto o en el área de imagen corporativa, en este caso haremos énfasis en el punto de diseño o mejoramiento de productos, los cuales se basan en la atención de varios talleres que distan en técnicas unos de otros.

Estas asesorías puntuales se realizan con el fin de evidenciar un mejoramiento a corto plazo dentro de la unidad productiva, en este caso estas asesorías se realizaron no solo con parte fundamental del componente de diseño, sino también como la estrategia óptima para el desarrollo de productos participantes en la feria Expoartesanías 2018 según el convenio interadministrativo CARDER – Artesanías de Colombia.

Los artesanos atendidos dentro de los procesos de asesoría puntual en el área metropolitana del departamento fueron:

-Juliana García – Amazona Galáctica

Bisutería en concreto

-Ángela Arias - El artífice

Bisutería en madera recuperada

-Diana Giraldo – Amaranta

Bisutería en alas de mariposa

-Martha Estella Jaramillo – Artemática

Trabajo en Madera (menaje de cocina – juguetería)

-**Carlos Andrés Ríos – Intarsia**

Decoración de madera reciclada

-**Luis Felipe Aristizabal – Roots**

Mobiliario ecológico

-**Beatriz Aristizabal – Bombyx art**

Ponchos

-**Stella Silvestre – Aromas de Macondo**

Jabones artesanales

MÓDULO DE PRODUCCIÓN

Tintes, mejoramiento técnico y tecnologico.

Se continuó con el apoyo al grupo artesanal focalizado en el municipio de Pereira en el Ceder de barrio 2500 lotes, este grupo recibió apoyo en el año 2017 en telares pero por problemas locativos no terminaron el proceso, se realizó una capacitación en el manejo de telares especialmente implementando las actividades de asesoría y asistencia técnica planteadas en el módulo de producción de acuerdo con los oficios productivos (tejeduría, confección y acabados) que desarrolla el grupo.

Se le dio asesoría y asistencia técnica al grupo Ceder 2500 lotes realizando el mantenimiento y recuperación de equipos de acabados (bordadoras y sublimadoras) con que cuenta dicho grupo.



Ilustración 3: Capacitación Fundación Creando Sueños
Mantenimiento, equipos acabados
Fotos: Jairo Saavedra

Para el grupo artesanal “creando sueños” en el Ceder 2500 lotes, se realizó el taller de tintura de fibras naturales utilizando colorantes directos de marca (Colorquímica), igualmente realizamos procesos de blanqueamiento de algodón y fique con peróxido de hidrogeno e hipoclorito de sodio, el grupo quedo muy conforme con el uso de estos colorantes por la facilidad para su aplicación.

En este periodo se realizó talleres de capacitación a los artesanos y en la implementación de los procesos textiles de tintura, tejeduría y acabados generales en fibras naturales usadas en el departamento como seda, fique, caña brava, calceta de plátano e iraca dándoles asesoría y asistencia técnica al grupo en el manejo y mantenimiento de los equipos textiles que tiene. Lo anterior se realizó de acuerdo a las programaciones que se han acordó con el grupo artesanales.



Ilustración 4: Capacitación Fundación Creando Sueños

Foto tomada Jairo Saavedra

Se realizaron manuales de manejo de los procesos de pre tratamientos, tintura y postratamientos para fibras naturales que maneja el grupo artesanal del municipio. Igualmente se realizó el mantenimiento de algunos equipos de acabados textiles que solicito el grupo, también se realizó el manual de mantenimiento de los equipos y maquinaria. Se realizó la actualización del oficio del grupo a la situación actual.

Este grupo recibió capacitaciones y apoyo por parte del equipo de diseño, Se apoyó a los artesanos en la consecución de los materiales y colores requeridos y aprobados para la producción que realizan para la tienda artesanal del grupo orientada al mercado local.

Colección nacional 2018

Como se mencionó anteriormente, para el desarrollo de colección nacional en la ciudad de Pereira se trabajó con la artesana Gladis Méndez en piezas cerámicas para mesa y decoración, estas piezas realizadas en gres empezaron por un proceso de desarrollo en torno, donde se buscaba un acercamiento formal al diseño planteado inicialmente, los procesos siguientes se basaron en el desarrollo y secado de los moldes en yeso, vaciado, secado y pulido de las piezas, horneado del biscocho y esmaltado.



*Ilustración 5: Productos Colección Nacional Gladis Méndez
Fuente: Artesanías de Colombia*

Los procesos cerámicos que se llevaron a cabo con la artesana evidenciaron diferentes puntos importantes a trabajar a un mediano plazo, como la estandarización de procesos de esmaltado, la importancia y cuidado de los tiempos de secado, horneado y enfriado de las piezas y sobre todo un estudio de mercado para estabilizar los precios de los productos realizados conforme los precios actuales del mercado dentro de esta categoría de productos.

MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN

Participación en ferias

Con los artesanos de Pereira se realizó apoyo para participación en 4 ferias durante el año 2018, estos apoyos del laboratorio se hicieron desde la parte de exhibición, entrega de stands, apoyo en la organización de la feria o puesta de producto en stand institucional. Estos artesanos beneficiados participaron en 5 ferias durante el año, 2 realizadas en el centro comercial Pereira Plaza, que fueron la Feria Artesanal del centro comercial y la Feria de Negocios Verdes en las cuales se apoyó la organización de la feria, se entregaron stands a artesanos del eje cafetero, y se hizo asesoría en exhibición durante los días del evento.



*Ilustración 6: Artesanos participantes Feria Pereira Plaza
Fuente: Manolo Flórez Calle*

Por otro lado se realizó la participación en la feria artesanal de Armenia, realizada en octubre en el centro de convenciones de la ciudad, en este caso se contó con un espacio institucional en representación de Artesanías de Colombia donde se hizo posible hacer una muestra de producto a nivel regional, esto en busca de complementar la idea del paisaje cultural cafetero desde los oficios artesanales que se encuentran en nuestra región.

Para finalizar, la participación de algunos artesanos pertenecientes a Negocios Verdes, quienes participaron en la feria Expoartesanías 2018 en el stand institucional de CARDER, este apoyo logrado gracias al convenio firmado entre las instituciones fortaleció los procesos comerciales de los artesanos

desde grandes puntos de vista, teniendo en cuenta el trabajo que hizo desde la recolección, producción, análisis de mercados y exhibición de los productos llevados para dicha feria.



*Ilustración 7: Stand CARDER Expoartesanías 2018
Fuente: Manolo Flórez Calle*

Registro de marca

Como parte del apoyo comercial y siendo un punto adicional a las asesorías puntuales en imagen corporativa, durante el año 2018 se realizaron 3 jornadas de registro de marca y propiedad intelectual, la primera informativa, donde nos acompañó Alexander Parra para hacer claridad en la importancia del registro de marca y otros procesos adelantados por parte del programa de propiedad intelectual y dos sesiones más donde se llenaron formularios, se revisaron logos y antecedentes marcarios, y por último se firmaron documentos.

Los procesos de registro de marca apoyados por el laboratorio, cuentan con la ayuda de los funcionarios del programa de propiedad intelectual, quienes analizan y revisan los antecedentes y las posibilidades de una negación, de modo que se pueda empezar un proceso de diseño a tiempo en caso de una alta variabilidad de negación, además de esto y en cabeza de la gestora regional, los procesos administrativos, como lo es el registro de marca logran tener gran efectividad. Los resultados de registro de marca para este año fueron de 7 solicitudes por parte de artesanos de diferentes oficios, en los cuales se destacan la joyería, la cerámica y el trabajo en madera.

Asesoría puntual: Imagen corporativa

Como un punto importante para el desarrollo comercial, el apoyo en el área gráfica es indispensable desde el desarrollo de logo, etiquetas, tarjetas de presentación, hasta la toma de fotografías de producto y el diseño de catálogo para ventas o participaciones en eventos feriales.



*Ilustración 8: Desarrollo de productos gráficos para asesoría puntual
Fuente: Manolo Flórez Calle*

Estas asesorías se basan en cimentar las unidades productivas desde una visión más empresarial, fortaleciendo la forma en la que estas se proyectan hacia sus clientes, para el 2018 en la ciudad de Pereira, se realizaron 3 sesiones fotográficas de producto para desarrollo de catálogo y manejo de redes sociales, se consolidaron 4 logos para artesanos y se hizo procesos de tarjetas de presentación y etiquetas con dos de ellos.



Ilustración 9: Fotografías de Producto Edilson Nacavera
Fuente: Manolo Flórez Calle

4. MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL

Santa Rosa de Cabal es un municipio del departamento de Risaralda, donde se exaltan los saberes tradicionales del trabajo en madera, la cestería en bejuco y la tejeduría en telar horizontal; este municipio se caracteriza también por su trabajo asociativo dentro de las comunidades artesanales, en las cuales se resaltan 3 asociaciones fuertes.

Estos tres oficios han tomado fuerza y reconocimiento a lo largo del territorio local y nacional, colocando al municipio en el punto focal de la artesanía risaraldense.

Durante el tiempo de trabajo del Laboratorio de Diseño e innovación, el apoyo a las comunidades artesanales ha sido en busca de la diferenciación del producto para generar identidad y rescate a los productos tradicionales de la cultura cafetera.

MÓDULO DE DISEÑO

Talleres de co-diseño

Durante la labor realizada en el año, se llevaron a cabo diferentes talleres de co-diseño para acompañar la comunidad, aprovechando las diferentes oficios que alberga el municipio se planearon los talleres según las necesidades de las unidades productivas, con los artesanos de madera, se realizó el taller de diversificación, utilizando la metodología de producto como referente, y combinando los tableros creativos para encontrar elementos que nos ayudaran a diseñar unos productos más novedosos, teniendo en cuenta el nivel nacional de artesanía.

Por otro lado, con la asociación de cesteros ACESTERISA, y para el fortalecimiento de las herramientas creativas entregadas, se desarrolló con ellos un taller de texturas y muestras a escalas, teniendo en cuenta deferentes aspectos del mercado como productos a nivel nacional, internacional y recuperación de retales de sus propios procesos para aprovechamiento de material.



Ilustración 10: Tablero creativo co-diseño
Fuente: Manolo Flórez Calle

Este taller dio como resultado muestras a escalas de diferentes tipos de canastos con experimentación en los tejidos y tramas, aireados y enrollados, este taller realizado con la asociación fue apoyado por la CARDER teniendo en cuenta los procesos adelantados con esta organización para el beneficio de la asociación de cesteros.



Ilustración 11: Taller co-diseño ACESTERISA
Fuente: Manolo Flórez Calle

Colección nacional 2018

El desarrollo de productos en el municipio de Santa Rosa de Cabal para colección nacional, hace parte del contenido grueso cuando hablamos de producción para laboratorios, teniendo en cuenta que es el municipio con mayor fuerza de tradición artesanal en el departamento, el trabajo en madera es el protagonista, sin embargo, para el desarrollo de la colección nacional de este año, y siguiendo con las metodologías planteadas desde el equipo de diseño líder, el trabajo que se quiso realizar desde la parte de rescate y combinación de materiales fue sumamente importante, aquí aparece el desarrollo de productos en madera y bejuco tripeperro.

Este trabajo para el desarrollo de colección nacional nace de la investigación realizada para el compendio de cultura material cafetera, donde aparece como un punto fuerte la batea tejida y se punto se despliega lo que sería el desarrollo de producto para Santa Rosa de Cabal.

En este municipio se trabajó con 5 unidades productivas, 4 de ellas dedicadas al trabajo en madera y una dedicada a la cestería, de donde salieron como resultado 11 líneas de producto que resaltaban los oficios tradicionales del municipio, entre menaje de cocina y decoración de hogar.



*Ilustración 12: Resultados Colección Nacional 2018
Fuente: Manolo Flórez Calle*

Dentro del trabajo para desarrollo de producto se evidenciaron diferentes vacíos de los artesanos en

el manejo de algunas técnicas, lo cual hace que los resultados no sean completamente satisfactorios. Se proponen talleres de formación como una idea del diseñador líder, en busca de poder recuperar la maestría artesanal que tiene el municipio en el uso de maderas.

Asesoría puntual: diseño de producto

Los acompañamientos para asesoría puntual en este municipio se hicieron enfocados en la producción de la colección, de modo que se hiciera un seguimiento constante a la forma en que se iban desarrollando los productos y se pusieran a corregir elementos a tiempo.

De este modo y como lo propone la metodología de asesorías puntuales se partió de un producto para generar una novedad y una evolución en un proceso que evidenciara fácilmente, de este modo y como se mencionó en el punto anterior, muchos de los diseños de colección partieron del compendio de cultura material, en el cual aparece el producto inicial o tradicional y de ahí se pregunta si debe ser un rescate o una evolución, lo cual logra generar mayor conexión entre el artesano y el producto.

Los artesanos atendidos en esta modalidad fueron:

-Edgar Freddy Morales

Cestería en fibras naturales

-Alejandro Mesa – Tipicos de Bambú

Menaje de cocina en madera y guadua

-Carlos Alberto López – Manos Creativas

Vaciados en madera / Bateas

-Ruben Darío Valencia

Torno

-Juan Sebastian Marín

Torno



Ilustración 13: Evolución de producto - Batea Tejida
 Fuente: Bitácora 2018 – Manolo Flórez

MÓDULO DE PRODUCCIÓN

Colección nacional 2018

Se hizo seguimiento a la producción de los diseños para la colección nacional de laboratorios, como se mencionó anteriormente se trabajó con 5 unidades productivas entre maderas y cestería, donde en algunos casos se presentaron inconvenientes de desarrollo, problemas con la madera en la mayoría de los casos provenientes de maderas que no estaban secas, razón por la cual se cambió en varias ocasiones el plan de producción hasta resolver el número total de piezas.

Taller de tintes

Con el apoyo del experto textil Jairo Saavedra se llevó a cabo un taller de blanqueos donde se buscaba un mejoramiento técnico-productivo en el grupo de los cesteros. La recuperación de las fibras envejecidas fue evidente durante la realización del taller, fue muy interesante y muy enriquecedor para los artesanos y que es una forma de dar un mayor valor percibido en el producto. Para la conjunción de estos talleres técnicos con los talleres de co-diseño, se realizó en conjunto el taller de

color, donde se trabajó con los artesanos temas como el círculo cromático, para entender la forma en que un color pasa a otro y las teorías de paletas de color, como opuestos complementarios, contrastes y tríadas armónicas.

Los talleres de tintes, apoyados por el convenio con CARDER se llevaron a cabo para la comunidad ACESTERISA donde se trabajaron tintes naturales con elementos como la cúrcuma, la remolacha y el café, por otro lado también se hicieron procesos de tintura industrial aplicando colorantes básicos para lograr colores más brillante, incluso neón.



*Ilustración 14: Resultados Taller de tintes
Fuente: Manolo Flórez Calle*

Se apoyó con el proceso de asesoría y asistencia técnica a los grupos artesanales del programa MERCADOS VERDES de la CARDER, focalizados para esta vigencia, con la implementación de talleres en procesos textiles de tejeduría en fibras naturales usadas en la región como bejucos, guadua biche, caña brava, calceta de plátano e iraca.



*Convenio Carder, Talleres de tintes naturales y Artificiales
Foto tomada Jairo Saavedra y Manolo flores*

Se apoyó al grupo y los artesanos en sus necesidades técnicas para la producción de la colección de acuerdo a lo requerido por el equipo de diseño, buscándole alternativas de producción viables que les permitan el buen desarrollo de los diseños y la apropiación de los diseños por ellos.

Se trabajó con los diseñadores y artesanos en la consecución de los materiales y colores requeridos y aprobados para la producción de la colección aprobada para Expoartesanías 2018.

Se participó en las reuniones para la realización de los comités departamentales artesanales convocados para los departamentos de Caldas (riosucio), Quindío (Armenia y Quimbaya) y Risaralda en Pereira. Se enseñó y presento en el comité operativo del Quindío realizado en la aldea artesanal de Quimbaya, una prueba del uso de filamentos de polímeros naturales producidos a partir del maíz, la caña, la yuca etc, como alternativa de uso en la tejeduría de cestos mezclado con bejuco tripa de perro, lo anterior fue realizado con el artesano Fredy morales del grupo Asesterisa del municipio de Santa Rosa de cabal.



*Comité departamental QUINDIO y rendición de cuentas ADC
Fotos tomadas Jairo Saavedra*

Se apoyó al equipo de diseño en el proceso de obtención, empaque y envió de los productos aprobados para la feria Expo artesanías 2018.

MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN

Participación en ferias

Con los artesanos del municipio de Santa Rosa también hubo participación en 3 ferias, la primera en el Pereira Plaza, la feria de negocios verdes donde hubo un stand de los cesteros pertenecientes a la asociación ACESTERISA quienes fueron apoyados en exhibición y se les hizo acompañamiento durante la feria, la segunda, fue la feria de Armenia donde se participó con un stand institucional y por último la participación en Expoartesanías con producto puesto en el stand de CARDER y Cámara de comercio de Armenia y del Quindío donde participaron los artesanos con producto en madera, menaje de cocina y cestería.



*Ilustración 15: Stand Cámara de comercio de Armenia y del Quindío
Fuente: Manolo Flórez Calle*

Asesoría puntual: Imagen corporativa

En este tipo de asesoría se fortalecieron los artesanos que participaron en la realización de colección nacional en diferentes puntos, fotografía de producto y diseño de catálogo de productos, esto con miras a la participación en eventos feriales por parte de los artesanos.



*Ilustración 16: Fotografías de producto Carlos A López
Fuente: Manolo Flórez Calle*

5. MUNICIPIO DE GUÁTICA

Guática es un municipio del departamento de Risaralda, donde la sericultura ha encontrado un espacio importante en la vida de las artesanas del municipio.

Allí encontramos la asociación Café y Seda, reconocida, además de dedicarse al cultivo de la morera y el gusano de seda, por la producción de materia prima en todas sus fases y la transformación de la misma en prendas de moda.

El oficio más reconocido es la tejeduría en telar horizontal, la cual es el método idóneo para el desarrollo de prendas y textiles en seda y otros materiales como el algodón o algunos hilos de poliéster.

MÓDULO DE DISEÑO

Talleres de co-diseño

Con la Asociación Café y Seda, durante el año 2018 se llevaron a cabo diferentes actividades relacionadas con diseño, iniciando con un proceso de análisis de tendencias, que se hizo a partir de los lineamientos entregados por la matriz de Artesanías de Colombia, con el fin de afianzar la base para iniciar el trabajo del año.

Seguido de esto se hizo un evidenciamiento de los productos actuales, colores, texturas, materiales y habilidades en técnicas para proyectar los nuevos desarrollos para la colección 2018 de laboratorios, esto permitió experimentar con nuevas fibras buscando un aprovechamiento de fibras como la iráca y los residuos que dejan los telares mecánicos de Santa Rosa de Cabal.



*Ilustración 17: Sesiones de trabajo con artesanas de Guática
Fuente: Manolo Flórez Calle*

Colección nacional 2018

Como se mencionó en el punto anterior, el diseño de producto que se realizó en el municipio de Guática se basó en la aplicación de colores de temporada a piezas textiles y el aprovechamiento de material residuo de otras unidades productivas, este último punto apoyado por el experto textil Jairo Saavedra quien al estar en contacto con los tres departamentos acertó en proponer el aprovechamiento de dichas fibras por parte del taller de Café y Seda, quienes tienen una gran trayectoria en el manejo de telar horizontal.

MÓDULO DE PRODUCCIÓN

En el municipio de Guática se realizó una tercera visita al grupo CAFÉ Y SEDA con el equipo del laboratorio de Risaralda, para así establecer las actividades a realizar, se inició con el apoyo que requiere el grupo en la recuperación, mantenimiento, calibración y puesta en marcha de los equipos de extracción, devanado, hilado y retorcido de la seda, igualmente en resolver unos problemas con los telares horizontales y en los acabados generales de los tejidos de seda en mezcla con algodón y su blanqueo.



*Recuperación equipos y mejoramiento procesos Grupo Artesanal Café y seda
Foto tomada Jairo Saavedra*

Se continuo con el proceso de asesoría y asistencia técnica a los grupos artesanales de los municipios de Risaralda focalizados para esta vigencia, con la implementación de talleres en procesos textiles de tejeduría y acabados generales en fibras naturales usadas en la región como seda, algodón, bejucos, guadua biche, caña brava, calceta de plátano e iraca.

En el municipio de Guática se asesoró a los grupos Café y seda y Galedsa seda latina en el proceso de blanqueo y tintura de la seda en capullo, fibra, hilados y tejidos, al igual que en el proceso de mejoramiento y mantenimiento de los equipos de trabajo del grupo.



Grupo Café y Seda - Galdes
Blanqueo, tinte de seda, modernización de equipos
Fotos: Jairo Saavedra



Capacitaciones proceso textiles
Foto tomada Jairo Saavedra

Los manuales de uso y mantenimiento de herramientas y maquinaria se entregan como anexos de

este informe final.

Se trabajó con los diseñadores y artesanos en la consecución de los materiales y colores requeridos y aprobados para la producción de la colección aprobada para Expoartesanías 2018.



Alistamiento materiales producción Expoartesanías
Foto tomada Jairo Saavedra

Se apoyó al grupo en la elaboración de los costos de producción de los tejidos elaborados en los telares; se producen telas 100% seda y en mezcla con otras fibras naturales y sintéticas.

Esta asociación colaboro, aprovecho y apoyo mucho el mejoramiento de los procesos productivos lo que facilito el intercambio de saberes con sus asociados, se presentaron propuestas a diferentes entidades buscando la modernización de los procesos y el mejoramiento del nivel socio económico de sus asociados.

Colección nacional 2018

Con la asociación Café y Seda de Guática se realizaron 5 líneas de producto para la colección nacional, 3 de caminos de mesa, 1 de throws y 1 de tapetes, donde se evidenció la habilidad y compromiso de las artesanas en el trabajo, las líneas de producto desarrollados correspondían en su mayoría a mesa, y fueron pensadas para servir de fondos y hacer contrastes a los materiales crudos de la madera y la cestería.



*Ilustración 18: Productos Colección Nacional Guática
Fuente: Artesanías de Colombia*

MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN

Asesoría puntual: Imagen corporativa

Con la asociación se realizó un pequeño taller de fotografía para apoyar los procesos de comercialización, este taller se realizó en compañía de la persona que les ayuda en el tema de redes sociales, de modo que tanto esta persona como las artesanas pudieran hablar el mismo lenguaje al momento de proponer estrategias, o fotografías para su uso en la red.



*Ilustración 19: Fotografía de producto Café y Seda
Fuente: Manolo Flórez Calle*

6. MUNICIPIO DE PUEBLO RICO

Pueblo Rico es un municipio del departamento de Risaralda, reconocido por su diversidad étnica, ya que se encuentra una gran población de pueblo afro, indígena y mestizos, esto relacionado a su territorio geográfico y las cercanías tiene con el departamento del Chocó.

Además de esto, junto a Mistrató, cuenta con una de las mayores poblaciones indígenas de la etnia Embera Chamí, lo cual lo posiciona como un municipio fuerte en el desarrollo de artesanía indígena, realizada en mostacilla.

MÓDULO DE DISEÑO

Talleres de co-diseño

En el municipio de Pueblo Rico, se hizo la atención de una comunidad Embera Chamí, donde se trató de hacer un taller que abarcara diferentes temas relacionados, esto teniendo en cuenta el tiempo y la complejidad del desplazamiento. Esta comunidad ubicada en la vereda La Punta del corregimiento de Santa Cecilia, está asociada para el trabajo y comercialización de los productos.

En este caso se llevó a cabo un taller de identificación de referentes, donde se buscaba ahondar en entender el uso de algunas figuras y su evolución, sus tradiciones y la forma de expresión. Además de esto se complementó el taller con un ejercicio de color, donde la comunidad explicó su uso dentro del producto y la forma en la que lograban las combinaciones.



*Ilustración 20: Taller Co-Diseño
Fuente: Bitácora 2018 - Manolo Flórez Calle*

En esta ocasión se atendieron alrededor de 70 indígenas que compartieron sus conocimientos sobre como los collares en mostacilla hacían referencia a su estado civil, social y como esos mismos collares lograban capturar la esencia del hábitat y sus costumbres sobre pintura corporal, modos de vivir y de relacionarse con su contexto.

7. MUNICIPIO DE QUINCHÍA

Quinchía es un municipio del departamento de Risaralda que se destaca por el trabajo en el oficio de la joyería, las asociaciones de joyeros ubicadas en este municipio han labrado a partir de la filigrana un reconocimiento importante a nivel departamental y nacional.

Igualmente se destacan otras asociaciones y talleres en el oficio de la madera.

MÓDULO DE DISEÑO

Talleres de co-diseño

El trabajo desarrollado con la asociación Los Cerros dentro de la metodología de co-diseño se basó en una necesidad puntual de la unidad productiva, la primera era la formación en fotografía para poder alimentar sus canales de comercialización y la segunda relacionada a diseño de producto se enfocó en tratar temas que iban de la manos a las asesorías puntuales que se adelantaban con ellos.



*Ilustración 3: Taller fotografía
Fuente: Manolo Flórez Calle*

El primero en busca de fortalecer el uso de su página web y diferentes redes sociales, fue un taller de fotografía donde el objetivo era dar las herramientas a los artesanos para que estos pudieran tomar las fotos de sus productos nuevos y así actualizar sus redes sociales, catálogos y página web. En el taller

se realizó la construcción de un sinfín portable para lograr los fondos en las fotos y se hicieron experimentos con los celulares y cámaras de los artesanos para que cada uno entendiera como tener las mejores fotos con lo que su equipo tecnológico le permitía.

Además de los talleres de fotografía con los artesanos de Quinchía se llevaron a cabo dos procesos muy interesantes en la parte de diseño y desarrollo de nuevos productos, la primera fue un taller sobre referentes en cual se realizaron diseños de piezas a partir de pájaros de la región. En este proceso se contó con la participación de dos diseñadores de piezas en concreto, en busca de lograr una unión entre la plata y el concreto.

Por otro lado se realizó un taller de muestras a escala donde se buscaba resolver una necesidad específica del taller el diseño de un anillo en forma de trompeta que no sea explícitamente una trompeta, para esto se desarrollaron dibujos, desde la abstracción de las formas básicas y los elementos más importantes de la trompeta, para finalizar con el desarrollo de modelos en plastilina y en cera.



*Ilustración 4: Taller muestras a escala
Fuente: Manolo Flórez Calle*

8. MUNICIPIO DE BELÉN DE UMBRÍA

MÓDULO DE DISEÑO

Asesoría puntual: diseño de producto

Durante el mes de mayo, y en diferentes actividades en el municipio de Guática, uno de los instructores SENA que se encontraba haciendo el fortalecimiento comercial en este municipio, solicitó el acompañamiento de los procesos de diseño que se adelantaban en el Laboratorio de Diseño e Innovación para los artesanos con los que trabajaba en el municipio de Belén de Umbría y Mistrató. Teniendo en cuenta que dichos municipios no se encontraban dentro de los priorizados del año para fortalecimiento y desarrollo de colección, se hizo un proceso rápido de asesoría puntual donde se evidenciaron puntos álgidos e importantes de trabajar en el desarrollo de producto, donde en una sesión general, los artesanos llevaron producto y se hicieron diferentes recomendaciones teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades, tanto del material y la técnica como del diseño y acabados de los productos en general.

En esta misma sesión se hizo una presentación corta a cerca del trabajo que realiza Artesanías de Colombia con el programa de laboratorios y los procesos de fortalecimiento y demás servicios que se ofertan como parte del apoyo al sector artesanal.

En esta oportunidad se trabajó con tres grupos de Belén de Umbría y uno de Mistrató:

-FiqueArte

Trabajo en fique / tejeduría

-Arteguasca

Trabajo en calceta de plátano

-Variedades en guasca

Trabajo en calceta de plátano

-Mujeres artesanas de Mistrató

Tejeduría / Anudados / calceta de plátano

MÓDULO DE PRODUCCIÓN

Taller de tintes

Dentro de las actividades del convenio CARDER se especifica realizar talleres de formación en tintes

naturales y químicos, estos talleres realizados con antelación en los municipios de Santa Rosa de Cabal y Guática, y apoyados por la CARDER se dictan con el apoyo del experto textil Jairo Saavedra. En el caso del municipio de Belén de Umbría se dictó el taller para el tratamiento de la calceta de plátano y el fique, teniendo en cuenta dos unidades productivas con las que se había trabajado en meses anteriores, estos procesos de taller de tintes, como se menciona anteriormente en la descripción del municipio de Santa Rosa de Cabal pretenden formar a los artesanos en conocer los procesos tintóreos adecuados para cada fibra desde su blanqueo, y posterior coloración con tintes naturales y con tintes industriales.

Para los procesos de tintura natural se utilizaron elementos como cúrcuma, paprika y café instantáneo, con alumbre como mordiente, el énfasis en este tipo de procesos con las comunidades y talleres fue muy grande, teniendo en cuenta que el convenio de CARDER buscaba beneficiar a las unidades productivas que se encontraran dentro de los estándares de negocios verdes, igualmente dentro de los procesos de tintes industriales se hicieron recomendaciones de disposición de desechos de modo que se causara el menor impacto al medio ambiente.

Se trabajó en el proceso de asesoría y asistencia técnica a las artesanas del grupo en el mejoramiento de los procesos productivos. Igualmente se busca el aprovechamiento integral de los subproductos de los procesos artesanales existentes en la región.

Dentro del convenio con la CARDER, se realizaron talleres en el manejo de tintes naturales y artificiales; se elaboró el manual de tintura para los materiales que usan los grupos de los municipios mencionados (bejucos, calceta de plátano, fique y guadua) este se encuentra en diagramación por el diseñador del laboratorio de Risaralda; esto ayudara a sus integrantes a apropiarse y realizar correctamente los procesos y así continuar con la implementación de este proceso en beneficio de una mejor comercialización de sus productos.



Convenio Carder, Talleres de tintes naturales y Artificiales
Foto tomada Jairo Saavedra y Manolo flores
Belén de Umbría, Risaralda noviembre de 2018

Este grupo no cuenta con talleres ni equipos; se realizó igualmente la actualización del oficio del grupo y municipio a la situación actual.

Este grupo recibió capacitaciones y apoyo por parte del equipo de diseño, Se apoyó a los artesanos en la consecución de los materiales y colores requeridos y aprobados para la producción que realizan para la tienda artesanal del grupo orientada al mercado local.

9. MUNICIPIO DE MARSELLA

MÓDULO DE PRODUCCIÓN

Taller de tintes

Con el apoyo de la instructora del SENA Juliana Gallo, con quien se ha trabajado en años anteriores y continuando con las actividades del convenio CARDER se desarrolló, al igual que en los otros municipios una jornada de formación en tintes naturales e industriales. En el municipio de Marsella se trabajó con una unidad productiva formada por grupo grande de mujeres que trabajan la tejeduría, el fique, la calceta de plátano y el capacho del maíz.

Estas actividades apoyadas por la CARDER tenían como fin el fortalecimiento a las unidades productivas que trabajan la artesanía o la manualidad desde el compromiso y las buenas prácticas medioambientales, teniendo en cuenta la reutilización de residuos, aprovechamiento de materias primas, el uso de recursos maderables y no maderables legales, entre otros. Por estas razones en los talleres dictados para procesos tintóreos se hizo mucho hincapié en el uso posterior del agua utilizada para los procesos de blanqueo y tintura, informado a la comunidad la forma más acertada de aprovechar al máximo una sesión de tintura y los recursos utilizados.

Se trabajó en el proceso de asesoría y asistencia técnica a las artesanas del grupo en el mejoramiento de los procesos productivos. Igualmente se busca el aprovechamiento integral de los subproductos de los procesos artesanales existentes en la región.

Dentro del convenio con la CARDER, se realizaron talleres en el manejo de tintes naturales y artificiales en los municipios de Santa rosa de cabal, Belén de Umbría y Marsella, se elaboró el manual de tintura para los materiales que usan los grupos de los municipios mencionados (bejucos, calceta de plátano, fique y guadua) este se encuentra en diagramación por el diseñador del laboratorio de Risaralda; esto ayudara a sus integrantes a apropiarse y realizar correctamente los procesos y así continuar con la implementación de este proceso en beneficio de una mejor comercialización de sus productos.

Quedaron muy satisfechos con el trabajo realizado en el taller de tintura por su facilidad en el proceso y la carta de colores que se ofreció.

Este grupo no cuenta con talleres ni equipos; se realizó igualmente la actualización del oficio del grupo y municipio a la situación actual.

Este grupo recibió capacitaciones y apoyo por parte del equipo de diseño, Se apoyó a los artesanos en la consecución de los materiales y colores requeridos y aprobados para la producción que realizan para el mercado local y regional.



Convenio Carder, Talleres de tintes naturales y Artificiales
Foto tomada Jairo Saavedra y Manolo flores
Santa rosa de cabal, Belén de Umbría y Marsella, noviembre de 2018

Solicitaron ser incluidos el próximo año dentro del apoyo por artesanías de Colombia en el departamento.

10. CONCLUSIONES

Se lograron acercamientos con entidades con el fin de fortalecer el sector artesanal como es la secretaria de Cultura de Pereira, Cámara de Comercio de Dosquebradas con eje moda, Sena, la alcaldía de Guática, el centro comercial Pereira Plaza y la CARDER que realizo aportes en especie y efectivo para el buen desarrollo del convenio y realizar una buena articulación entre las dos entidades.

En los municipios de Pereira, Guática, Belén de Umbría, Marsella, Pueblo Rico, Dosquebradas, Quinchía, Mistrató y Santa Rosa de Cabal se logró atender una población de 236 artesanos y un total de 45 talleres en los módulos de producción, diseño y comercialización.

Gracias a que el proyecto iniciara a comienzos del año se pudo contar con una constante atención a la población artesanal; además de seguir procesos de experimentación (laboratorio), logrando con éxito el desarrollo de nuevos productos para fortalecer sus líneas de producto actuales.

Se logró realizar procesos con nuevos grupos de artesanos en el departamento con ellos se logró realizar producto para mercado local y de feria.

Gracias a los nuevos lineamientos de Artesanías de Colombia para la compra el producto que va para stand institucional, los artesanos se sienten más confiados y motivados al realizar las nuevas propuestas de producto para Expoartesanias.

Se logró crear nuevas líneas de productos utilizando productos residuales de procesos productivos de la iraca y del algodón procedente de los orillos de los telares mecánicos de santa rosa de cabal, lo anterior se realizó en el municipio de Guática, todo lo anterior en beneficio de la población artesanal como del manejo del oficio y técnica.

Por medio del proyecto y gracias al módulo comercial, se lograron realizar en el departamento de Risaralda una serie de eventos de comercialización que sirvió como motivación a la población artesanal, además de recibir un lucro monetario por la venta de sus productos y un reconocimiento en el departamento.

11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

A pesar de los acercamientos con la gobernación y la secretaria de desarrollo de Risaralda Artesanías de Risaralda sigue sin intención de alianzas con Artesanías de Colombia ya que muchos de sus procesos son tomados de forma personal y sin seguir los protocolos de ámbito legal bajo los cuales se rige y opera Artesanías de Colombia para la transparencia de los proyectos.

Una de las dificultades mas grandes en los municipios es la falta de interés en participar en los proyectos por parte de algunas comunidades artesanales, ya que cumplir con algunas actividades y procesos de intervención con ellos lo ven como un problema para sus labores diaria.

El Municipio con mayor dificultad para trabajar es Santa Rosa de Cabal; la falta de interés en la población artesanal que existe en el municipio se debe a que la mayoría son mujeres amas de casa y personas de la tercera edad que sus prioridades son otras y la labor artesanal o arte manual la realizan en sus tiempos libres. Los artesanos o maestros artesanos que se dedican a la tejeduría en bejuco en su gran mayoría no les interesa desarrollar producto para Artesanías de Colombia por su corto tiempo para producción.

12. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Es importante que esta clase proyectos se desarrollen constantemente para que la población artesanal se sienta apoyada y motivada en sus oficios y técnicas, además de ser un canal por el cual pueden ser reconocidos y conocidos mediante eventos comerciales y de adquirir conocimientos mediante actividades lúdicas que le aporten al fortalecimiento social como laboral.

Además la intervención de la asesoría y asistencia técnica en los procesos productivos hace que sus productos tomen una connotación distinta, así el mercado percibe una evolución en los productos artesanales, valorando más el oficio y la técnica.

Es importante tener en cuenta en los proyectos los aportes en mejoramientos productivos para sus talleres en donde podamos aportarles en el desarrollo de bancos de trabajo, herramientas, galgas, moldes, organización, circulación, iluminación, para que estos sean talleres con un nivel de ergonómica y antropométrica alto, desempeñando de esta manera su labor diaria con mayor eficiencia.

Seguir iniciando labores desde el principio de año para poder ejecutar las obligaciones del proyecto de una manera más eficaz y lograr así que los artesanos estén más dispuestos a colaborar ya que se quejan del cruce de compromisos de fin de año en producción de ellos con la de Expoartesanías.

Es importante fortalecer la comercialización a todas las comunidades ya que es el punto crítico encontrado.