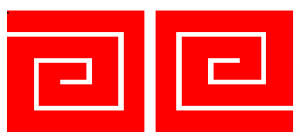


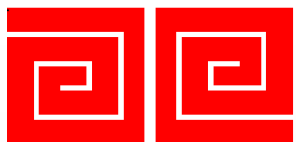
**PRESENTACION
INSTITUCIONAL
ARTESANIAS DE
COLOMBIA**

2004



Visión

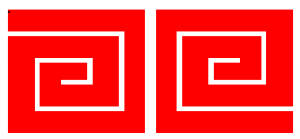
Artesanías de Colombia, como entidad líder del sector artesanal, establece políticas, lidera y coordina planes y programas de desarrollo y concerta con entidades públicas y privadas la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran y trabajan por el sector artesanal.



Misión

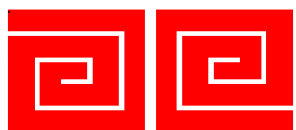
Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal para elevar su competitividad, adaptando procesos de mejoramiento tecnológico de investigación y desarrollo de productos, impulsando la comercialización de artesanías, para asegurar la participación creciente del sector en el economía del país.

Estimular el desarrollo profesional del recurso humano, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo.



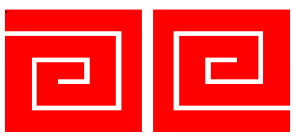
Objetivos Generales

1. Dignificar los oficios artesanales y elevar el nivel social, cultural, profesional y económico no solamente de los artesanos sino también de todas las personas que trabajan por el sector.
2. Incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional.
3. Incrementar la tasa de empleo y la generación de divisas.
4. Rescatar, preservar y desarrollar la artesanía como parte del patrimonio cultural.



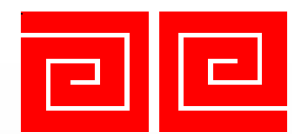
Continuación Objetivos Generales

5. Promover la preservación del medio ambiente y concientizar sobre el manejo racional de los recursos naturales.
6. Concertar el desarrollo del sector artesanal con entidades públicas y privadas a nivel nacional e internacional.
7. Gestionar la obtención de recursos financieros y técnicos de entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional.
8. Impartir capacitación bajo la modalidad de educación no formal para la especialización de los oficios y realización de programas de formación integral.



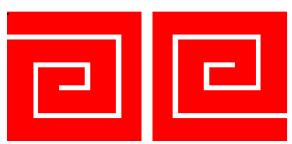
Continuación Objetivos Generales

9. Promocionar y comercializar los productos artesanales a nivel nacional e internacional.
10. Lograr la eficacia y eficiencia de la Empresa en sus procesos de gestión administrativos, comerciales y financieros.
11. Gestionar la creación del marco jurídico de apoyo y protección al sector artesanal.
12. Consolidar la imagen institucional y del sector artesanal a nivel nacional e internacional.



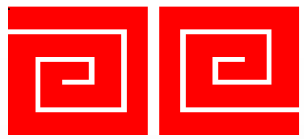
Estratégias

1. Vincular a las entidades gubernamentales y no gubernamentales, cuya misión y objetivos sean afines con los de la Empresa, así como a centros educativos y de investigación para concertar las formas de apoyo al desarrollo del sector.
2. Estimular la competitividad de la producción artesanal, mediante la cofinanciación de proyectos que mejoren el producto y su posicionamiento en segmentos específicas de mercado interno y externo.
3. Promover la organización de la producción a través de asistencia técnica, capacitación y asesoría en procesos organizativos.



Continuación estrategias

4. Recuperar y sistematizar la experiencia acumulada de Artesanías de Colombia y devolverla a los artesanos a través de diversos medios (cartillas, folletos, cuadernos, carpetas, etc).
5. Cofinanciar proyectos que tengan como objetivo la preservación y producción de materias primas utilizadas en la producción artesanal.
6. Presentar proyectos de interés nacional e internacional para fortalecer con nuevos recursos, las actividades que se vienen desarrollando.

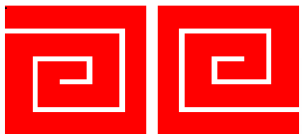


Programas y Proyectos

Organización de la Producción artesana

Diseño innovación y desarrollo de productos

Comercialización de artesanías



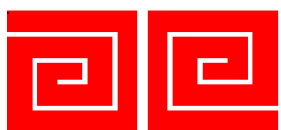
Organización de la Producción Artesana

1. Censo Económico Nacional del Sector Artesanal

Realizado para caracterizar el sector, medir su tamaño y definir acciones en corto y mediano plazo.

Ha permitido insertar el sector artesano en los planes de desarrollo departamentales y municipales.

Es un instrumento base de consulta en los programas sociales y económicos del sector.



Continuación Organización de la Producción Artesana

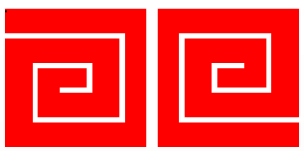
2. Fortalecimiento y Consolidación de la Empresa Artesana

Capacitación técnica en el oficio.

Mejoramiento de la gestión administrativa.

Organización de redes de producción y minicadenas productivas

Educación Ambiental



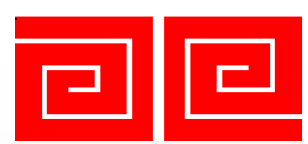
Diseño, innovación y desarrollo de productos

Centro de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa

Alternativa de trabajo conjunto entre artesanos y diseñadores.
Interacción de conocimientos, experiencias y capacidad creativa entre diseñadores y artesanos.

Utilización de tecnología sistematizada al servicio de los artesanos.

Integra el sector productivo artesanal y la pequeña empresa al desarrollo con: Innovación de productos, Calidad y competitividad y Adecuación de la oferta a la demanda de los mercados nacionales e internacionales.




Comercialización de Artesanías

Expoartesanías

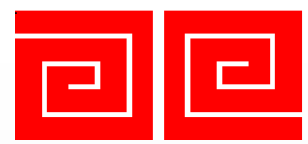
Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa

Sistema de Información para la Artesanía SIART convenio BID

Comercialización
Directa



- Ventas Nacionales
- Contratos de distribución
- Contratos de corretaje
- Exportaciones
- Franquicias



Continuación Comercialización de Artesanías

1. Expoartesanías

Evento ferial más importante del sector.

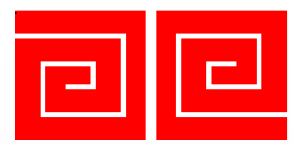
Incentiva el mejoramiento continuo de la capacidad de producción.

Facilita procesos de formación y especialización en comercialización.

Permite contacto directo entre artesanos y grandes compradores.

Supera año tras año los resultados obtenidos.

La innovación y la tradición interactúan y se revitalizan cada vez más.



Continuación Comercialización de Artesanías

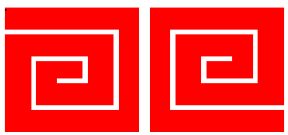
2. Plaza de los Artesanos y la Pequeña Empresa

Área de 37.000 metros cuadrados, en el Parque Simón Bolívar. Capacidad para 400 artesanos por evento.

Proyecto con visión comercial, turística, gastronómica, recreativa y cultural.

Espacio ferial para comercializar los productos de artesanos, pequeños y medianos empresarios.

Consta de 8 plazoletas de 600 mt² c/u con talleres demostrativos de oficios, Centro de diseño, e información de mercados, sala múltiple y rotonda de comidas.



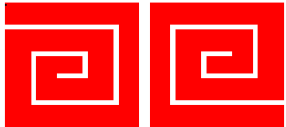
3. Sistema de Información para la Artesanía - Convenio BID.

Población objetivo: productores y comercializadores de artesanías, instituciones privadas y académicas, proveedores de materias primas, centros de tecnología etc.

El proyecto constituye una herramienta estratégica para el desarrollo del sector artesanal colombiano y servirá de modelo para otros países de América Latina.

Pretende mejorar la inserción del sector artesanal en mercados nacionales e internacionales para mejorar el nivel de vida de la población productora.

El elemento diferenciador de este sistema con otros que hay en el mercado, será la asistencia en desarrollo, innovación y mejoramiento de productos en forma virtual.



Convenios – Alianzas estratégicas

Internacionales

Unión Europea (2002-2005)

Aportes

Euros 950.000

Banco Interamericano de Desarrollo
(1999 – 2003)

US \$ 250.000

Corporación Andina de Fomento(2002)

US \$ 300.000

Nacionales

MINERCOL (2001-2002)

\$ 2.444.000.000

FOMIPYME (2002)

\$ 1.000.000.000

FOMIPYME (2002)

\$ 1.000.000.000

FOMIPYME (2003)

\$ 1.260.942.000

FOMIPYME (2003)

\$ 495.364.500

SENA (2002)

\$ 800.000.000

FAMIEMPRESAS(2003)

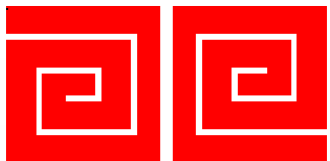
\$ 145.000.000

PLAN PACIFICO (2003)

\$ 250.044.576

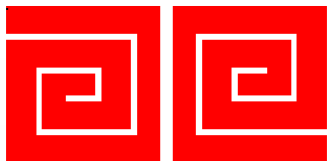
Regionales

Ver relación adjunta (1998 – 2002) \$1.185.000.000



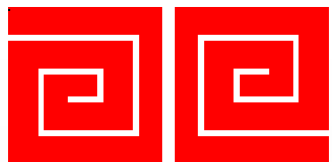
Cobertura Geográfica

Región	Departamento	Municipio y/o Localidad
Amazonía	Amazonas	Leticia (San José, Km. 6, Km. 7, Km. 9, Km. 11, San Sebastián de los Lagos, San Pedro), Puerto Nariño (San Martín, Macedonia, 20 de Julio). (2 localidades, 10 veredas)
	Caquetá	Florencia (Comunidad Koreguaje, Comunidad Embera Katío, Resguardo Las Malvinas). (1 localidad, 3 veredas).
	Putumayo	Sibundoy, Mocoa, Puerto Asís. (3 localidades)
Centro Oriente	Boyacá	Ráquira (Vereda Torres, San Cayetano), Tibaná (Vereda Ruche), Nobsa, Guacamayas, Tinjacá, Chiquinquirá, Leyva, Arcabuco, Paipa, Duitama (Vereda La Parroquia, Vereda Santa Ana), Monguí, San Miguel de Sema, Chiscas, Cerinza (Vereda Toba), Tipacoque, Tuta, La Capilla, Somondoco, Iza. (19 localidades, 6 veredas).
	Bogotá D.C.	Localidades de Bogotá, D.C.
	Cundinamarca	Útica, Cucunubá, Silvana, Puerto Salgar, Chía, La Calera, Mesitas del Colegio, Guaduas, Fúquene, Tocancipá. (10 localidades).
	Huila	Obando, Suaza, San Agustín, Pitalito, Timaná, Tello, Villavieja, San José de Isnos, Neiva. (9 localidades)
	N.de Santander	Cúcuta, Ocaña. (3 localidades).
	Santander	Barichara (Vereda Lubigara, Guayubí), Villanueva (Vereda Guayabal, El Choro), San Gil, Bucaramanga, Curití, Zapatoca, Concepción. (7 localidades, 4 veredas)
	Tolima	Guamo, La Chamba, Ibagué, Espinal (Vereda Chicuelo), Coyaima. (5 localidades, 1 vereda).
Costa Atlántica	Atlántico	Galapa, Utiacurí, Guaymaral, Soledad. (4 localidades)
	Bolívar	Mompox, San Jacinto, Cartagena (Villa Betty, Pontezuela, Barú, Santa Ana). (3 localidades, 4 veredas).
	Cesar	Chimichagua, Atanques, Valledupar, Tamalameque. (4 localidades)
	Córdoba	Ciénaga de Oro, Planeta Rica, Momil, San Andrés de Sotavento (El Delirio, Tamarindo, Belén, Sitio Nuevo, Cerro Vidales, Calle Larga, Kiosko, Tuchín), Montería (Villa del Carmen), San Bernardo Del Viento, Cereté (Comunidad de Sabanal y Rabilargo), Morroa, Corozal, San Antero. (9 localidades, 11 veredas)
	Magdalena	Sierra Nevada (Guachaca), Santa Marta, Prado Sevilla. (4 localidades, 1 vereda)
	Sucre	San Antonio del Palmito (Puebecito, Los Olivos, La Isla, Bossa Navarro, Ipaquín), Sampués, Sincelejo, Colosó, Morroa, Tolú, San Onofre (Comunidad del Higuero), Tolú Viejo (La Piché, Varsovia). (8 localidades, 9 veredas).
	Guajira	Maicao, Manaure, Portete, Nazaret, Fonseca (Resguardo Indígena Mayabangloma), San Juan del Cesar (La Junta, Curazao), Uribe (Comunidad Wayuu), Cabo de la Vela, Riohacha. (9 localidades, 4 veredas).
	San Andrés	San Andrés, Providencia. (2 localidades).



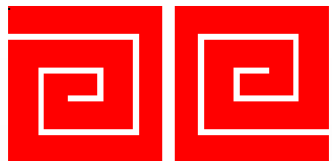
Continuación Cobertura Geográfica

Occidente	Antioquia	Medellín, Turbo, Apartadó (Vereda El Tres), El Retiro, Santa Fé de Antioquia. (5 Localidades, 1 vereda).
	Caldas	Manizales, Villamaría, Neira, Riosucio, Aguadas. (4 localidades).
	Cauca	Popayán (Comunidad de Yanaconas), Timbío (La Aradita, El altillo, El Arado), Guapi, Timbiquí (Resguardo Agluclarita, Angostura, Peña Tigre, San Francisco, San Miguel de Infi, Guanguí), Sivia (Cabildo Indígena Guambía, Vereda la María), Piendamó, Sotará (Vereda RíoBlanco), El Tambo (Vereda Chisquio). (8 localidades, 14 veredas).
	Chocó	Litoral del Bajo San Juan (Comunidad Pichimá, Unión Balsalito, Papayo, Chachajo, San Bernardo, Jurjón, Guarataco, Tío Cirilo), Quibdó (Río Quito, San Isidro, Villasal, Villacontó), Bahía Solano, Itsmina, Nuquí. (3 localidades, 12 veredas).
	Nariño	Linares (Vendeauja, Tambillos, Ensilada, La Mina), Consacá, Sandoná, Ancuyá, San Pablo, Colón – Génova, La Florida, Ospina, Sapuyes, La Cruz, La Unión, Pasto, Puerres, Tuquerres, Tumaco, Pupiales. (17 localidades, 4 veredas).
	Quindío	Armenia, Quimbaya, Tebaida. (3 localidades).
	Risaralda	Mistrató, Santa Rosa de Cabal, Belén de Umbría. (3 localidades).
	Valle	Puerto Pizarro, Buenaventura (Comunidad Guuanana), Bajo Calima, Cartago, Buga, Ginebra. (6 localidades, 1 vereda).
Orinoquía	Arauca	Tame. (1 localidad).
	Casanare	San José de Ariporo y Orocué, Comunidad Morichito y Orocué (2 localidades y 2 comunidades)
	Guaviare	San José del Guaviare. Comunidad Panure y Refugio (1 localidad, 2 comunidades).
	Guainía	Inárida, El Coco. (2 localidades).
	Meta	Puerto Gaitán (Comunidad Sicuani, Comunidad Corosito, Comunidad Guualabo), Villavicencio, Acacias. (3 localidades, 3 veredas).
	Vaupés	Mitú. (1 localidad).
	Vichada	Cumaribo (Comunidad 15 de Agosto, Caño Cabaci). (1 localidades, 2 vereda).
Total	1 Distrito	163 localidades y 94 veredas y/o comunidades.



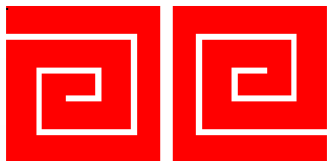
Cobertura Poblacional

REGION	1.998	1.999	2.000	2.001	2.002	2.003
AMAZONIA	947	326	458	1.413	1.202	282
Amazonas	370	55	245	386	1.002	100
Caqueta	197	40	128	425	94	33
Putumayo	380	231	85	602	106	149
CENTRO ORIENTE	3.199	786	2.846	2.863	4.781	1.752
Boyacá	1.404	425	552	461	2.135	551
Cundinamarca	450	35	743	1.040	532	270
Huila	450	162	697	694	733	321
Norte de Santander	148	16	545	265	37	89
Santander	597	30	96	207	215	313
Tolima	150	118	213	196	1.129	208
COSTA ATLANTICA	5.054	1.609	3.165	2.614	3.658	1.599
Atlántico	388	59	568	705	701	160
Bolívar	1.057	467	435	73	391	370
Cesar	1.405	177	596	368	670	158
Córdoba	903	397	390	739	781	178
Guajira	593	320	681	160	299	44
Magdalena	143	3	261	127	41	412
San Andrés y Providencia	17	102	25	191	1	46
Sucre	548	84	209	251	774	231

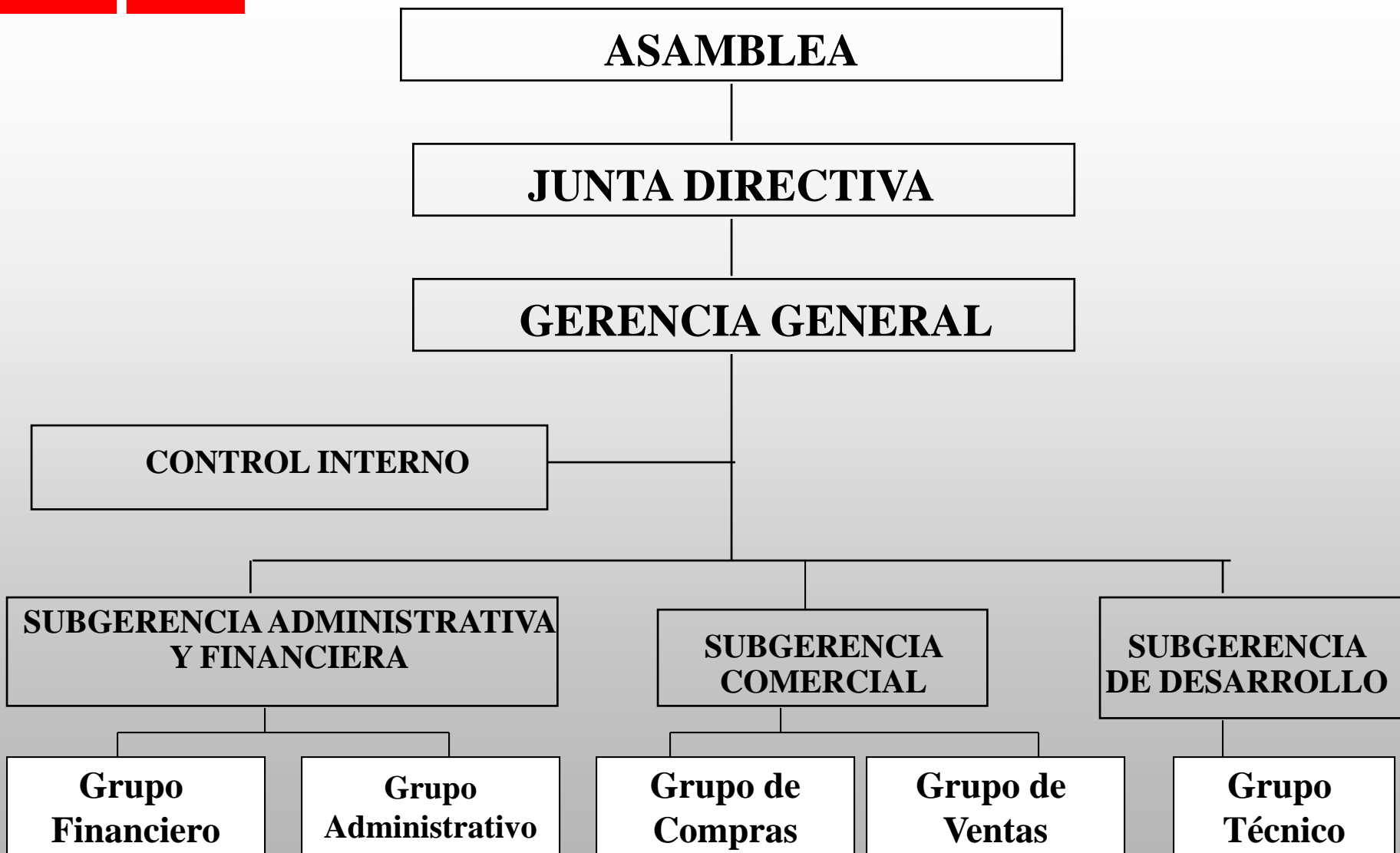


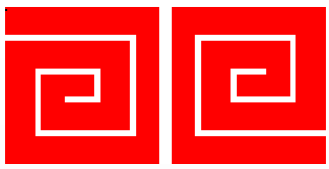
Continuación Cobertura Poblacional

REGION	1.998	1.999	2.000	2.001	2.002	2.003
OCCIDENTE	6.262	4.481	6.744	4.716	6.071	2.864
Antioquia	245	145	1.005	176	1.433	186
Caldas	308	320	310	319	273	83
Cauca	798	450	1.234	2.100	1.358	596
Choco	840	28	1.119	274	1.139	522
Nariño	2.592	910	142	282	1.277	1.227
Quindio	464	2.077	1.509	1.105	373	50
Risaralda	557	516	1.190	301	79	50
Valle	458	35	235	159	139	150
ORINOQUIA	1.249	256	1.289	1.582	521	162
Arauca	204	56	552	117	14	6
Casanare	197	23	132	31	57	26
Guainía	125	50	109	564	178	21
Guaviare	185	40	112	157	113	29
Meta	185	42	99	273	83	56
Vaupés	145	8	218	119	56	24
Vichada	208	37	67	321	20	0
SANTAFE DE BOGOTA	1.028	3232	1.129	1.852	2.043	4.244
TOTAL	17.739	10.690	15.631	15.040	18.276	10.903



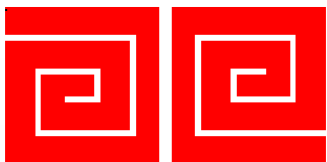
Organigrama General





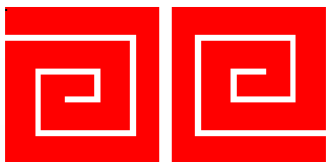
Composición Accionaria

ACCIONISTAS	V. \$ DEL APORTE NOMINAL	No. ACCIONES	% PARTICIPACION
PROEXPORT	1.580.149.703	28.569.287	57,13%
MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO	649.755.300	11.747.650	23,50%
CAJA DE CREDITO AGRARIO	329.301.516	5.953.809	11,91%
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	119.997.362	2.169.566	4,34%
FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS	49.768.491	899.820	1,80%
COMPAÑÍA AGRICOLA DE SEGUROS DE VIDA S.A.	21.289.855	384.923	0,77%
EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLEOS	15.207.039	274.945	0,55%
TOTAL	2.750.262.227	50.000.000	100,00%



Localización Geográfica

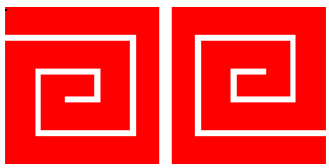
DEPARTAMENTOS	TOTAL	PORCENTAJE
ANTIOQUIA	1.325	2,25%
ATLÁNTICO	3.838	6,52%
SANTAFE DE BOGOTÁ	2.741	4,66%
BOLÍVAR	1.983	3,37%
BOYACA	4.960	8,43%
CALDAS	1.690	2,87%
CAUCA	909	1,55%
CESAR	4.067	6,91%
CÓRDOBA	5.499	9,35%
CUNDINAMARCA	1.288	2,19%
CHOCO	920	1,56%
HUILA	2.006	3,41%
GUAJIRA	1.844	3,13%
MAGDALENA	929	1,58%
META	682	1,16%
CASANARE	135	0,23%
NARIÑO	8.438	14,35%
NORTE DE SANTANDER	436	0,74%



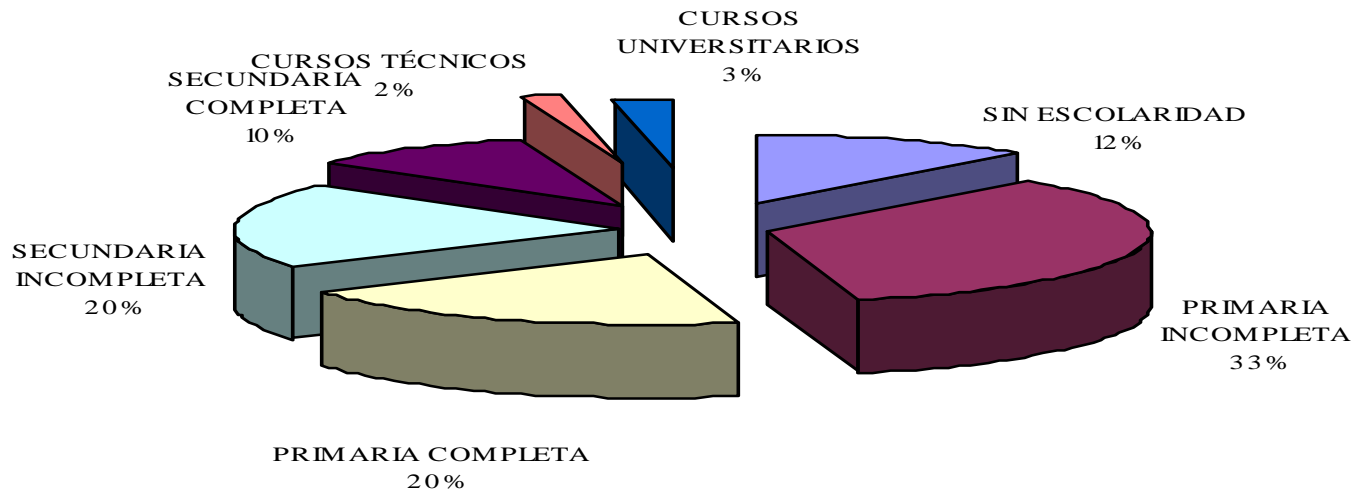
Localización Geográfica

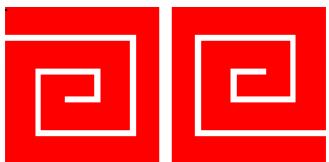
DEPARTAMENTOS	TOTAL	PORCENTAJE
ARAUCA	126	0,21%
VICHADA	305	0,52%
VAUPES	437	0,74%
GUAVIARE	269	0,46%
GUAINIA	394	0,67%
QUINDIO	1.219	2,07%
RISARALDA	754	1,28%
SANTANDER	2.085	3,54%
SUCRE	5.919	10,06%
TOLIMA	3.029	5,15%
VALLE	293	0,50%
AMAZONAS	301	0,51%
TOTAL NACIONAL	58.821	100,00%

Fuente: Censo Económico Nacional Sector Artesanal

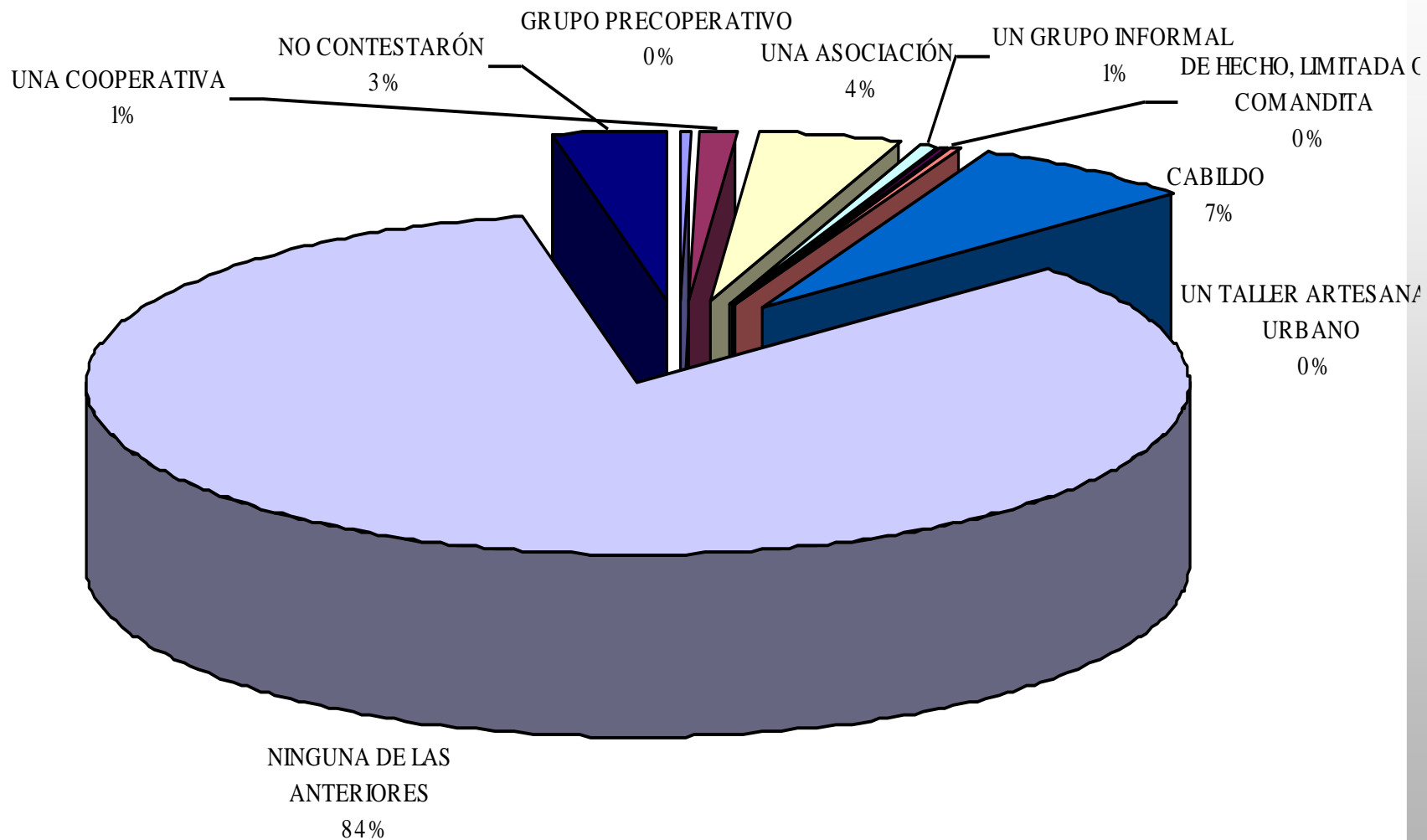


Nivel de escolaridad de la población artesanal

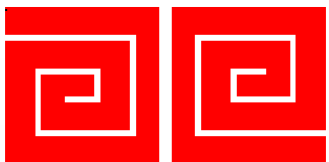




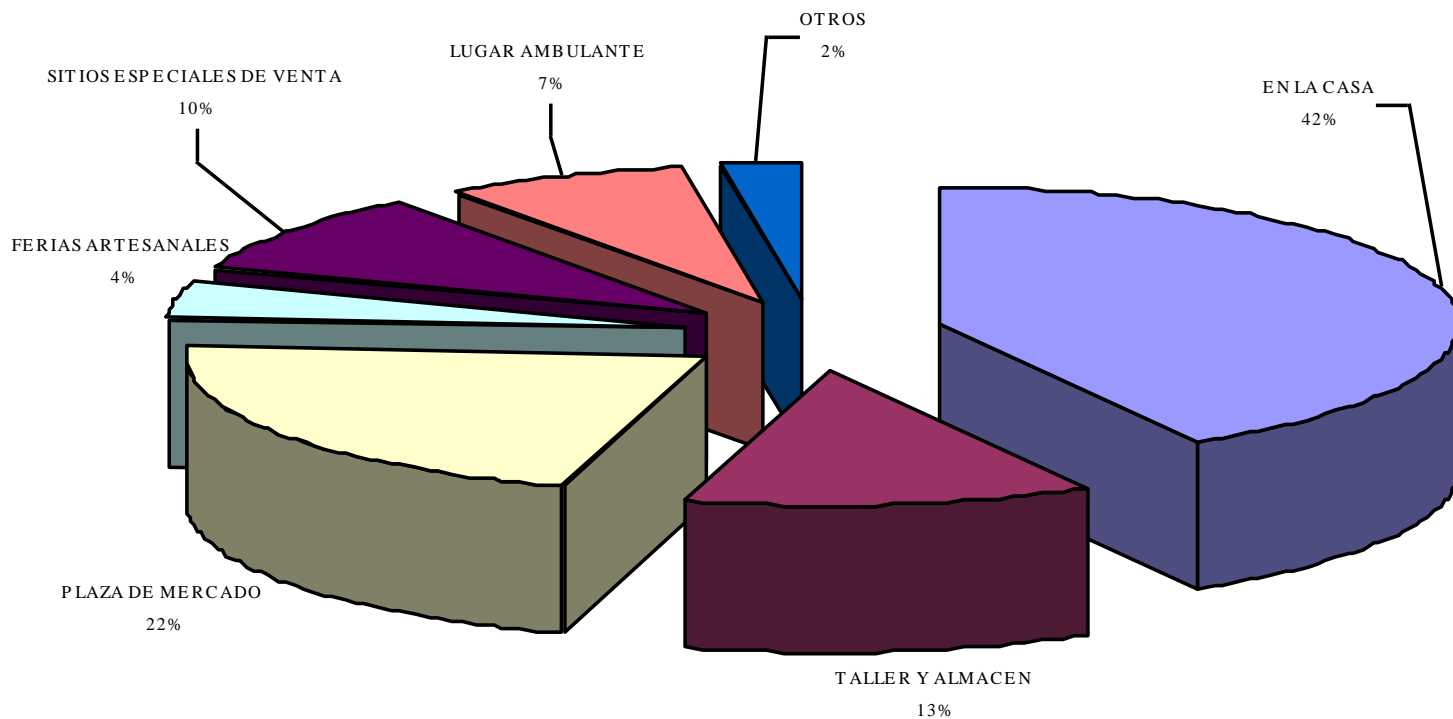
Tipos de organización

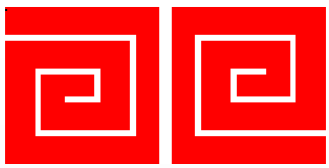


Fuente: Censo Económico Nacional Sector Artesanal



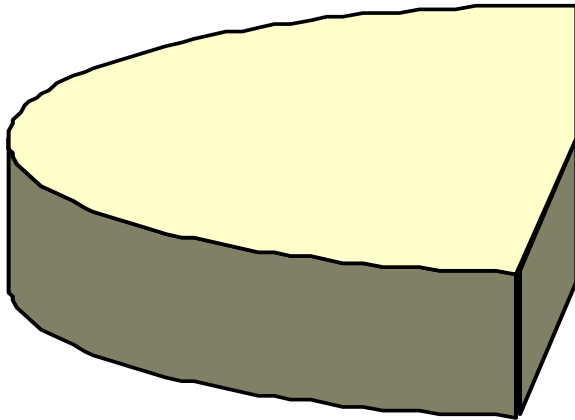
Canales de comercialización



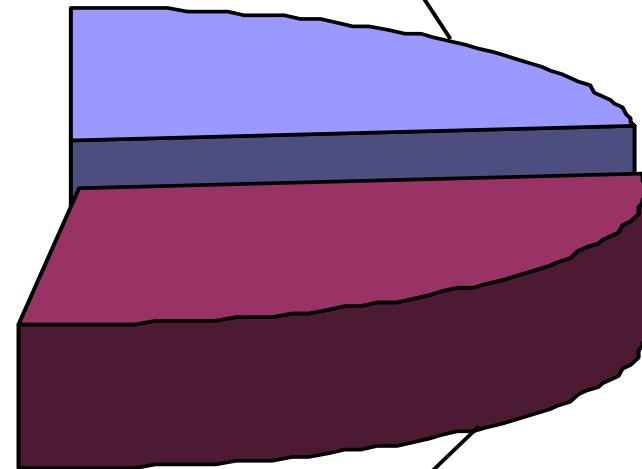


Población Artesanal ocupada, rural y urbana

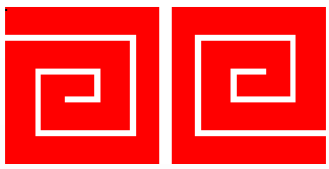
VEREDAS
49%



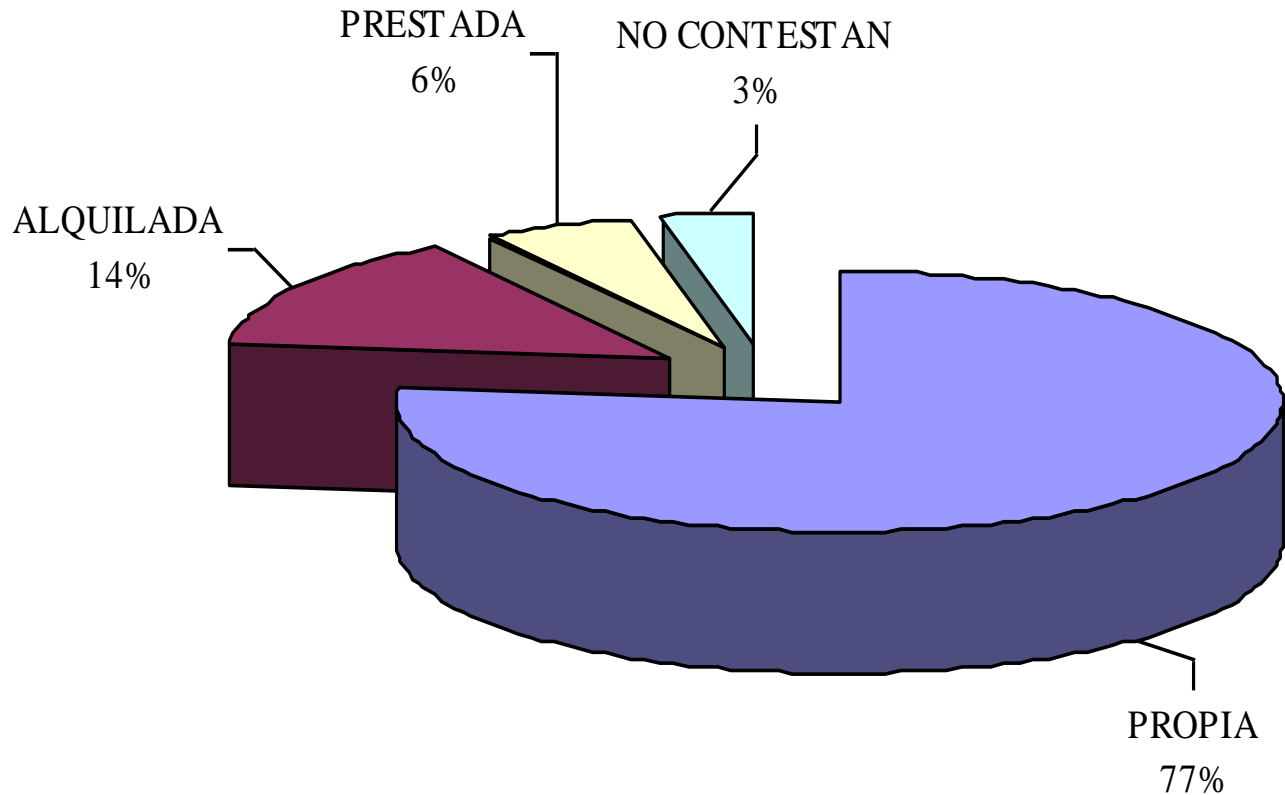
CAPITALES DE
DEPARTAMEN
TO
23%

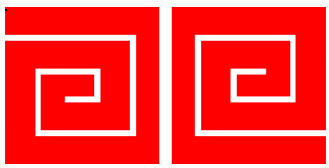


CABECERAS
MUNICIPALES
28%

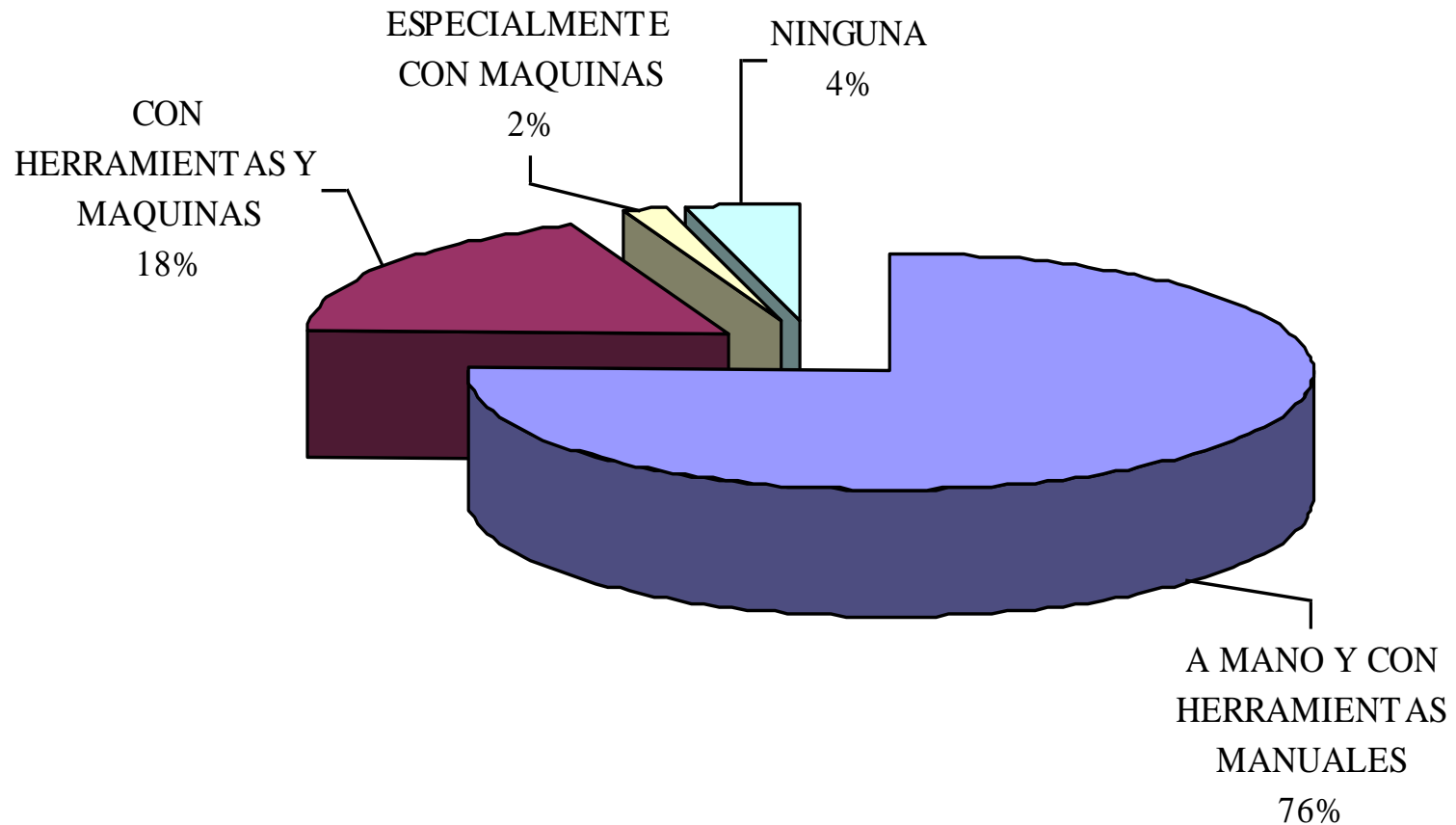


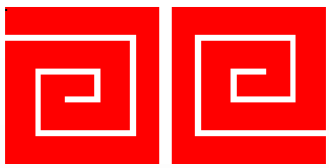
Tipo de propiedad de la vivienda





Tecnología - uso de mano de obra y herramientas en la producción de artesanías





Participación de las fuentes de financiación

RAZONES POR LAS CUALES NO SOLICITAN CRÉDITO

