

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a.



Libertad y Orden



ALCALDIA LOCAL  
SUBA

**MINISTERIO  
DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO  
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.  
UNIDAD DE DISEÑO**

**Capacitación Técnica en el oficio, estímulo a la  
comercialización y organización, para artesanos y  
productores de arte manual de la localidad de  
Suba Bogotá. D.C.**

**Amparo Albarracín Robledo**

**Bogotá Noviembre 2006**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia.s.a.

**Paola Andrea Muñoz Jurado**  
Gerente General

**Jose Fernando Iragorri**  
Subgerente de Desarrollo

**Lyda del Carmen Díaz**  
Coordinadora del Centro de Diseño

**Alexander Parra**  
Coordinador de Proyecto

**Claudia Paola Ramírez**  
Asistente Técnico del Centro de Diseño

**Amparo Albarracín Robledo**  
Asesora de Diseño

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
1. ANTECEDENTES.....	7
2. CONTEXTO.....	8
3. OBJETIVO GENERAL.....	9
3.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	9
4. METODOLOGÍA.....	10
5. EJECUCIÓN.....	12
5.1. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ARTESANAL.....	12
<b>5.1.1. VISITA A LOS TALLERES.....</b>	<b>12</b>
5.2. RECONOCIMIENTO DEL OFICIO Y MANEJO DE LA TÉCNICA.....	13
<b>5.2.1. ANALISIS DE LO EXISTENTE.....</b>	<b>14</b>
<b>5.2.2. EVALUACION DE LA CALIDAD.....</b>	<b>14</b>
5.3. INTRODUCCION AL DISEÑO.....	14
<b>5.3.1. PRODUCCION INDUSTRIAL, ARTE, ARTESANIAS Y ARTES MANUALES.....</b>	<b>14</b>
<b>5.3.2. TENDENCIAS DE DISEÑO 2006-2007.....</b>	<b>14</b>
<b>5.3.3. TALLER DE CREATIVIDAD “IDENTIDAD COLOMBIA”.....</b>	<b>15</b>
<b>5.3.4. TALLER DE CREATIVIDAD “TEORIA DEL COLOR”.....</b>	<b>16</b>
<b>5.3.5. TALLER DE CREATIVIDAD “CONCEPTUALIZACION Y SENSIBILIZACION DEL DISEÑO”.....</b>	<b>16</b>
<b>5.3.6. TALLER DE CREATIVIDAD “DESARROLLO DE LINEA DE PRODUCTO TEXTIL”.....</b>	<b>17</b>
<b>5.3.7. TALLER “MERCADEO Y ELEMENTOS DE INNOVACIÓN”.....</b>	<b>17</b>
5.4. VISUALIZACION AL DISEÑO.....	18
<b>5.4.1. TALLER “RETROALIMENTACIÓN ENTRE LOS ARTESANOS”.....</b>	<b>18</b>
<b>5.4.2. GIRAS EDUCATIVAS.....</b>	<b>19</b>
<b>5.4.3. TALLER “PATRONAJE Y TOMAS DE MEDIDAS”.....</b>	<b>19</b>
5.5. ASESORÍAS PUNTUALES.....	20
<b>5.5.1. ANALISIS DE CONCEPTO DE LINEA.....</b>	<b>20</b>
<b>5.5.2. BUSQUEDA DE NUEVOS MATERIALES.....</b>	<b>21</b>
<b>5.5.3. ANALISIS DE MEJORAMIENTO DE MUESTRAS A NIVEL DE DISEÑO.....</b>	<b>21</b>
<b>5.5.4. ELABORACION DE BOCETOS.....</b>	<b>21</b>
<b>5.5.5. PRIMERAS MUESTRAS, EVALUACIÓN DE LOS ACABADOS Y MANEJO DE LA TÉCNICA.....</b>	<b>21</b>
<b>5.5.6. DIVERSIFICACION DE DISEÑO.....</b>	<b>21</b>
<b>5.5.7. DESARROLLO DE COLECCIÓN.....</b>	<b>22</b>
<b>5.5.8. ENTREGA DE MATERIALES.....</b>	<b>22</b>
<b>5.5.9. DESARROLLO DE PROTOTIPOS.....</b>	<b>22</b>

5.5.10. PRODUCCION DE LOS PROTOTIPOS .....	22
5.5.11. ENTREGA DE PROTOTIPOS .....	22
5.6. PRESENTACION FINAL DEL PROTOTIPO.....	23
5.6.1. DESFILE .....	23
5.6.2. FERIA ARTESANAL .....	31
5.6.3. COSTOS .....	31
6. BENEFICIARIOS .....	32
6.1. LISTA DE BENEFICIARIOS.....	32
6.2. CARACTERISTICAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA.....	34
7. LOGROS E IMPACTOS .....	35
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	36
9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	37
10. MATERIAL COMPLEMENTARIO Y ANEXOS .....	37

## RESUMEN

Este proyecto se realiza gracias al convenio de Artesanías de Colombia con la Alcaldía de la localidad de Suba, con un total de 200 beneficiarios, agrupados según su oficio como son: Artes Manuales, joyería y textiles.

Acompañado por cinco diseñadores expertos en las diferentes técnicas y oficios. Dichos profesionales fueron los siguientes:

Patricia Hernández	Arte Manual
Ricardo Durán	Arte Manual
Sandra Cano	Joyería
Lizet Pardo	Textiles
Amparo Albarracín	Textiles

El informe que a continuación se presenta es el del oficio de textiles, a cargo de la Diseñadora Amparo Albarracín, lográndose una asesoría en diseño textil, para la búsqueda de productos innovadores y competitivos en el mercado artesanal, obteniéndose resultados positivos en la superación de los productos que el artesano producía, enriqueciéndose con nuevas bases para crear mejores fuentes de trabajo.

## INTRODUCCION

El proyecto se conformo con la participación de 34 artesanos en el oficio de textiles, entre los cuales se contó con una representación de 8 artesanos de la Comunidad Indígena "Muisca" y una de la Comunidad de los Huitotos" del Amazonas, encaminado a la "Capacitación técnica en el oficio, estímulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de la localidad de Suba Bogota D: C." Cada uno de los participantes demostró gran interés en el proceso de diseño, para la creación de nueva línea de productos, inculcándoles sensibilidad y conceptualización del diseño.

# 1. ANTECEDENTES

El proceso de ‘Capacitación técnica en el oficio, estimulo a la comercialización y organización para artesanos y productores de la localidad de Suba Bogota D.C. ‘ ‘ Continua con la línea trazada por otras experiencias desarrolladas por Artesanías de Colombia en diferentes localidades a nivel urbano.

En algunos casos como en la comunidad ‘‘Muisca’’, la capacitación empezó desde lo básico como son las técnicas del telar manual horizontal y vertical hasta llegar a una línea de producto. Dado el desarrollo de la asesoría, en cuanto a tendencias de colores, conceptos de diseño, de identidad, de mercadeo y creación de una colección, se ha logrado un verdadero antecedente para capacitaciones de este tipo en diferentes localidades a nivel urbano de la ciudad de Bogota.

## 2. CONTEXTO

Las actividades relacionadas con diseño se iniciaron después de los módulos referentes al aspecto personal y administrativo.

El grupo estaba constituido por varias damas con buen dominio de la técnica de crochet por otros, de técnica de dos agujas, de tintura en seda, de cintas, de telar manual y otro el de la comunidad “Muisca” con pocos conocimientos de la técnica en telar manual, por la escasa práctica y conocimiento en diseño.

De estos grupos “Artesanías Subakany”, son los únicos dedicados al telar manual a la fabricación y comercialización de textiles como actividad económica.

Por lo tanto entre los grupos se manejaban pocas propuestas de diseño, el carácter diferenciador solamente se lograba por el manejo de la técnica mas no por el valor agregado en diseño, sin existir conceptos de línea.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer al sector artesanal en la localidad de Suba, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.

#### **3.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Visita a los talleres para el análisis de su sitio de trabajo, buscando el fortalecimiento de estos, con una serie de recomendaciones de seguridad industrial.
- Análisis del proceso productivos en búsqueda de la optimización y mejoramientos de los tiempos y movimientos.
- Análisis del oficio y el manejo de la técnica, generando herramientas necesarias para su proyección.
- Incentivar la búsqueda de nuevos materiales y su manejo.
- Sensibilizar a los beneficiarios sobre la importancia de la calidad en el desarrollo de los nuevos diseños.
- Buscar la identidad de los talleres, teniendo en cuenta el manejo de la técnica y la habilidad manual-
- Actualizar a los artesanos sobre las últimas tendencias en el diseño y desarrollo de línea de productos.

## 4. METODOLOGIA

La metodología contempla varias etapas, teniendo en cuenta las características de la población beneficiaria, dividiéndola en diferentes dinámicas, para hacer partícipes activos a los artesanos en los procesos de generación de nuevas propuestas y desarrollo de líneas de producto.

De este modo el proyecto se lleva a cabo a través de actividades colectivas y jornadas de asesoría puntuales.

Como resultante se generan diferentes “Etapas” en la búsqueda del objetivo fundamental, estas son:

### 5. EJECUCIÓN

#### 5.1. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ARTESANAL

##### 5.1.1. VISITA A LOS TALLERES

#### 5.2. RECONOCIMIENTO DEL OFICIO Y MANEJO DE LA TÉCNICA

##### 5.2.1. ANALISIS DE LO EXISTENTE

##### 5.2.2. EVALUACION DE LA CALIDAD

#### 5.3. INTRODUCCION AL DISEÑO

##### 5.3.1. PRODUCCION INDUSTRIAL, ARTE, ARTESANIAS Y ARTES MANUALES

##### 5.3.2. TENDENCIAS DE DISEÑO 2006-2007

##### 5.3.3. TALLER DE CREATIVIDAD “IDENTIDAD COLOMBIA”

##### 5.3.4. TALLER DE CREATIVIDAD ‘ TEORIA DEL COLOR”

##### 5.3.5. TALLER DE CREATIVIDAD “CONCEPTUALIZACION Y SENSIBILIZACION DEL DISEÑO”

##### 5.3.6. TALLER DE CREATIVIDAD “DESARROLLO DE LINEA DE PRODUCTO TEXTIL”

##### 5.3.7. TALLER “MERCADEO Y ELEMENTOS DE INNOVACIÓN”

#### 5.4. VISUALIZACION AL DISEÑO

##### 5.4.1. TALLER “RETROALIMENTACIÓN ENTRE LOS ARTESANOS”

##### 5.4.2. GIRAS EDUCATIVAS

##### 5.4.3. TALLER “PATRONAJE Y TOMAS DE MEDIDAS”

#### 5.5. ASESORÍAS PUNTUALES

##### 5.5.1. ANALISIS DE CONCEPTO DE LINEA

##### 5.5.2. BUSQUEDA DE NUEVOS MATERIALES

##### 5.5.3. ANALISIS DE MEJORAMIENTO DE MUESTRAS A NIVEL DE DISEÑO

##### 5.5.4. ELABORACION DE BOCETOS

##### 5.5.5. PRIMERAS MUESTRAS, EVALUACIÓN DE LOS ACABADOS Y MANEJO DE LA TÉCNICA

- 5.5.6. DIVERSIFICACION DE DISEÑO
- 5.5.7. DESARROLLO DE COLECCIÓN
- 5.5.8. ENTREGA DE MATERIALES
- 5.5.9. DESARROLLO DE PROTOTIPOS
- 5.5.10. PRODUCCION DE LOS PROTOTIPOS
- 5.5.11. ENTREGA DE PROTOTIPOS
- 5.6. PRESENTACION FINAL DEL PROTOTIPO
- 5.6.1. DESFILE
- 5.6.2. FERIA ARTESANAL
- 5.6.3. COSTOS

## 5. EJECUCIÓN

### 5.1. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ARTESANAL

Primer contacto con el artesano, para conocer el grupo de beneficiarios.  
Realizar un diagnostico inicial para el desarrollo del proceso.  
Presentación de la metodología del trabajo.

#### 5.1.1. VISITA A LOS TALLERES

A cada uno de los artesanos se le visita en su taller para hacerle las recomendaciones especiales en cuanto a su ergonomía: espacio del taller, su ubicación, especificaciones en iluminación, ventilación, electricidad, ruidos, puestos de trabajo en cuanto posición de sillas, mesas cómodas y la preparación de producción, elaborando un cronograma de actividades, opciones de varios proveedores, un stock de materiales llevando un inventario de estos y de las piezas terminadas para poder evaluar el costo del producto

Todo lo anterior esta encaminado a llevar un excelente control de calidad en la producción final con óptimos acabados.





## **5.2. RECO NOCIMIENTO DEL OFICIO Y MANEJO DE LA TÉCNICA**

Una vez reconocido los artesanos con su producto, se empieza la tarea de definir los pasos a seguir en la ejecución del producto, de acuerdo a la técnica predominante.

### **5.2.1. ANALISIS DE LO EXISTENTE**

Cuando la técnica de mejor manejo es identificada, se empieza a trabajar con cada uno de los productos con su punto de inspiración, manejo de materiales y características de los mismos. para el desarrollo de los lineamientos a seguir en los procesos de diseño.

### **5.2.2. EVALUACION DE LA CALIDAD**

Los productos son cuidadosamente analizados para dar las puntuales asesorías, en cuanto a acabados, con sugerencias que logran enriqueceros, en cuanto a calidad se refiere.

## **5.3. INTRODUCCION AL DISEÑO**

Fase donde se da los propósitos fundamentales del diseño, para la aplicación de conceptos claves como son: el sentido de la estética, el equilibrio y la armonía para la toma de decisiones en el proceso de desarrollo de sus productos.

### **5.3.1. PRODUCCION INDUSTRIAL, ARTE, ARTESANIAS Y ARTES MANUALES**

Taller donde se les informan los conceptos claves de arte, artesanías artes manuales, para lograr la diferenciación entre cada uno de ellos y así, obtener la identificación del oficio a que ellos pertenecen.

### **5.3.2. TENDENCIAS DE DISEÑO 2006-2007**

Conocimiento actual de las tendencias en textiles, moda, accesorios y decoración a nivel mundial y nacional, para sensibilización de los asistentes a las ayudas que dan pauta de color, siluetas y texturas entre estos otros conceptos que servirán de base para ser plasmados en las nuevas propuestas de diseño.

### **5.3.3. TALLER DE CREATIVIDAD “IDENTIDAD COLOMBIA”**

Su objetivo principal es el de aproximación de los artesanos a expresar su identidad por medio de sus diseños estudiando nichos de mercado con sus características , gustos para desarrollar propuestas muy definidas en la búsqueda y desarrollo de su propia identidad.



### **5.3.4. TALLER DE CREATIVIDAD “TEORIA DEL COLOR”**

Taller de sensibilización del manejo del color, explicando los conceptos básicos como son: intensidad, brillo, valor, matiz / temperatura. Reseña del círculo cromático su aplicación para el diseño en cuanto armonía en las combinaciones de colores: acromática, primaria, complementaria, análoga, neutral, secundaria, monocromática, de choque para las definiciones de la paleta del color, en la línea de sus productos a desarrollar, con sus diversas combinaciones, generando buenos resultados en la terminación de los productos finales.



### **5.3.5. TALLER DE CREATIVIDAD “COCEPTUALIZACION Y SENSIBILIZACION DEL DISEÑO”**

Objetivo de presentación de los conceptos básicos del diseño como es: Forma, color, dimensiones, simetría, equilibrio, contraste, etc., para el desarrollo de sus “Procesos de Diseño”, en temas de inspiración para la expresión de sus intenciones, de una manera más precisa que adquieran carácter sello personal. Llegando a conocer lo que realmente los inspira.

ya sea literalmente, en síntesis o abstracción para poder realizar sus bocetos, modelos y el prototipo final.

### **5.3.6. TALLER DE CREATIVIDAD “DESARROLLO DE LINEA DE PRODUCTO TEXTIL”**

Actividad que aborda temas de “Innovación vs. Creatividad” en el desarrollo de línea de productos textiles, como es: Rescate, Mejoramiento, Rediseño, Diversificación, herramientas útiles para desarrollar su potencial creativo concretando sus elementos conceptuales presentando novedades en los esquemas básicos para comunicar sus ideas.



### **5.3.7. TALLER “MERCADERO Y ELEMENTOS DE INNOVACIÓN”**

Objetivo: dar los conocimientos básicos de mercadeo como son segmentaciones del mercado, condicione de este, perfil del cliente, estudio de la competencia: (Matriz D: O: F: A), estudio de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas frente a la competencia.

Estrategias de Marketing Mix: Producto, Precio, Plaza, Distribución, Publicidad y Comunicación, ofreciendo claridad en los conceptos para el

desarrollo de estrategias comerciales, todo esto apoyado en la importancia de la innovación en sus productos: ¿Que ofrezco yo, que los demás no ofrecen?. Cuestionando su mercado meta.

## **5.4. VISUALIZACION AL DISEÑO**

Jornada de acercamiento hacia el diseño, con contacto directo de los puntos referentes a las características fundamentales de diseño.

### **5.4.1. TALLER “RETROALIMENTACIÓN ENTRE LOS ARTESANOS”**

Objetivo de presentación entre todos los artesanos para conocer su trabajo, sus metas e inquietudes, dudas e inconvenientes que han tenido durante su vida como artesano, para fomentar así alianzas y colaboración entre ellos, evidenciando al grupo sobre la importancia de la retroalimentación como parte del proceso de mejoramiento de sus productos y motivación entre ellos mismos.



### **5.4.2. GIRAS EDUCATIVAS**

Taller de lluvia de ideas, visitando diferentes centros comerciales ferias, para reconocimiento de sus fortalezas competencias, analizando productos ya existentes para crear la diferencia.



### **5.4.3. TALLER “PATRONAJE Y TOMAS DE MEDIDAS”**

Taller de los conocimientos básicos de patronaje y toma de medidas para el desarrollo de sus productos

## 5.5 ASESORÍAS PUNTUALES

Iniciación con cada beneficiario de una asesoría personalizada del proceso y de los productos que van a realizar con bocetos y modelos para el desarrollo de los nuevos prototipos con calidad e innovación. Cada asesoría puntual consta de los siguientes pasos que a continuación se explicaran, incluyendo siempre un seguimiento y verificación de cumplimiento con las sugerencias y tareas desarrolladas en cada jornada para el concepto de líneas de productos requeridas para el proyecto.



### 5.5.1. A ANALISIS DE CONCEPTO DE LINEA

Trabajo de concepto de línea, para aproximarse a referentes de elementos inspiradores, como parte del proceso orientado, creativo en particular al desarrollo de su línea de producto y materialización de sus conceptos.

## **5.5.2. BUSQUEDA DE NUEVOS MATERIALES**

Actividad de conocimiento y características de diferentes fibras textiles naturales y artificiales, encaminada a la consecución de nuevos materiales para las diferentes técnicas como, dos agujas, crochet, telar manual y seda, en las diferentes posibilidades que pueden ser aplicadas en sus propuestas de diseño.

## **5.5.3. ANALISIS DE MEJORAMIENTO DE MUESTRAS A NIVEL DE DISEÑO**

Asesoría que se realiza apoyando a los artesanos a través de un esfuerzo creativo, generando nuevos esquemas formales de definición de diseños básicos, para nuevas propuestas con capacidades novedosas y alternativas de diseño

## **5.5.4. ELABORACION DE BOCETOS**

Elaboración de diferentes dibujos que se utilizaran en el proceso de diseño, para desarrollar la figura de una prenda y aclarar detalles de evolución antes de llegar al modelo final

## **5.5.5. PRIMERAS MUESTRAS, EVALUACIÓN DE LOS ACABADOS Y MANEJO DE LA TÉCNICA**

En esta fase, a las personas que ya manejaban bien la técnica, se les evalúa sus muestras y el desarrollo de las mismas. En cuanto a las personas que no la dominaban, se les volvió a visitar sus talleres, como el de “la Comunidad Muisca” para enseñarles bien el manejo del montaje del telar, urdido, repase, peine y desarrollo de diferentes puntadas para la trama y mejora de sus productos.

## **5.5.6. DIVERSIFICACION DE DISEÑO**

Debido a que la mayoría de los artesanos solo realizaban un producto, se les incentivo a desarrollar nuevas líneas de producción, para ampliar su mercado y así ofrecer más posibilidades para acceder a diferentes ofertas y su diversificación.

### **5.5.7. DESARROLLO DE COLECCIÓN**

Por la diversificación de sus productos, que ya no pueden estar separados, fue necesario trabajar un concepto que incluya cada uno de los diseños, creando propuestas con características muy similares que forman y complementan una “Colección” muy definida, en conceptos de diseño que la unifiquen, como son: Color, textura, forma, apariencia, tejidos, contraste, fondo y acabados.

### **5.5.8. ENTREGA DE MATERIALES**

A cada uno de los artesanos se le hace entrega del material que les ayudara a realizar sus diseños definiendo el que llevaran sus determinados prototipos según: color, apariencia, título y materia prima para trabajar los modelos finales con muy buenos acabados.

### **5.5.9. DESARROLLO DE PROTOTIPO**

Objetivo la ejecución de los prototipos para la muestra final. Cada artesano desarrolla sus prototipos y se resuelven dudas o inconvenientes que surgen durante el proceso, para que la pieza final, ya terminada quede exacta como se va a reproducir en el momento de producción.

### **5.5.10. PRODUCCION DE LOS PROTOTIPOS**

En esta etapa se da un tiempo a cada artesano para la producción de los mismos para que desarrollen estos con muy buena calidad excelentes acabados, atendiendo todos los cambios, pautas y sugerencias dada por la asesora de diseño.

### **5.5.11. ENTREGA DE PROTOTIPOS**

Cada artesano entrega sus prototipos, mediante una ficha técnica que contiene los bocetos de su colección, define el nombre y realiza un texto

explicativo con todos los datos pertinentes de su producto, como son: Peso, medidas, materia prima y proceso productivo. Dicho material es evaluado con cada uno de ellos y ajustado con la asesora. Este informe consolida el proceso desarrollado en la capacitación técnica lle ad a cabo con el grupo de textiles.

Ver Anexo final.

## **5.6. PRESENTACION FINAL DEL PROTOTIPO**

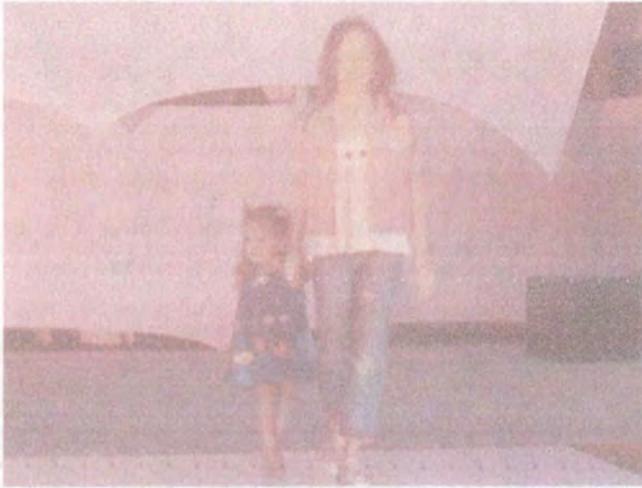
Para que los artesanos puedan exhibir sus productos, se lle a a cabo una serie de actos para la presentación de los mismos, como a continuación se enumeran:

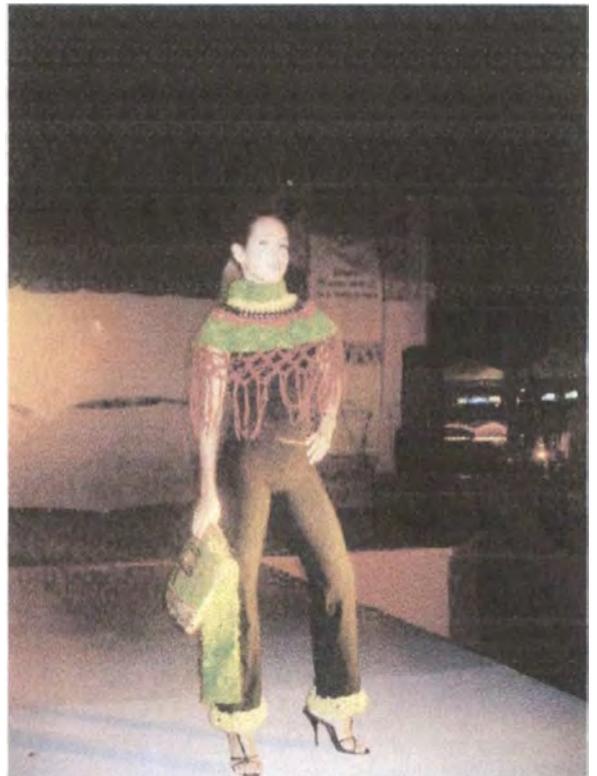
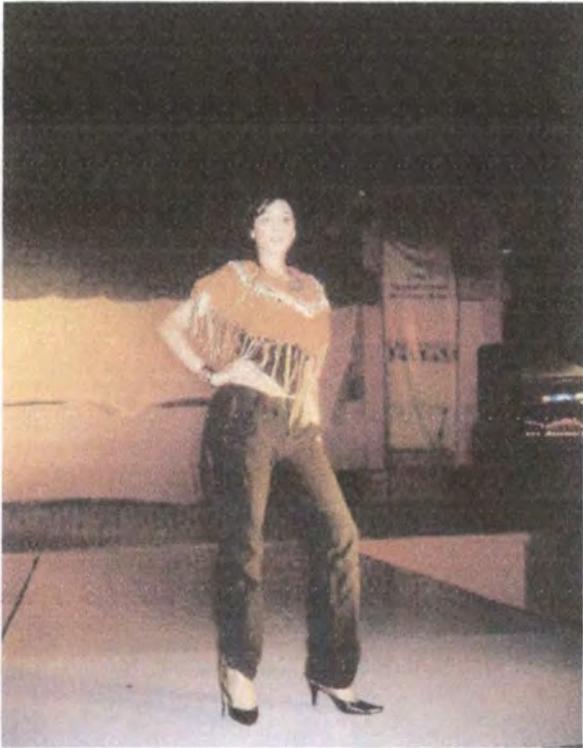


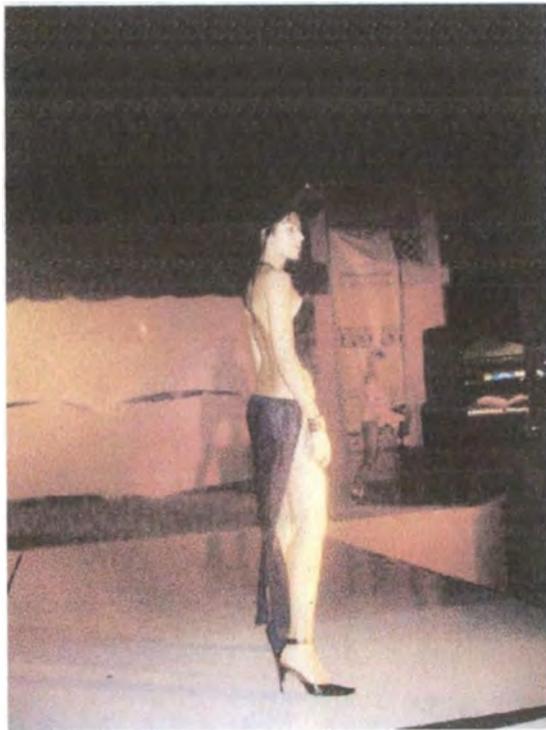
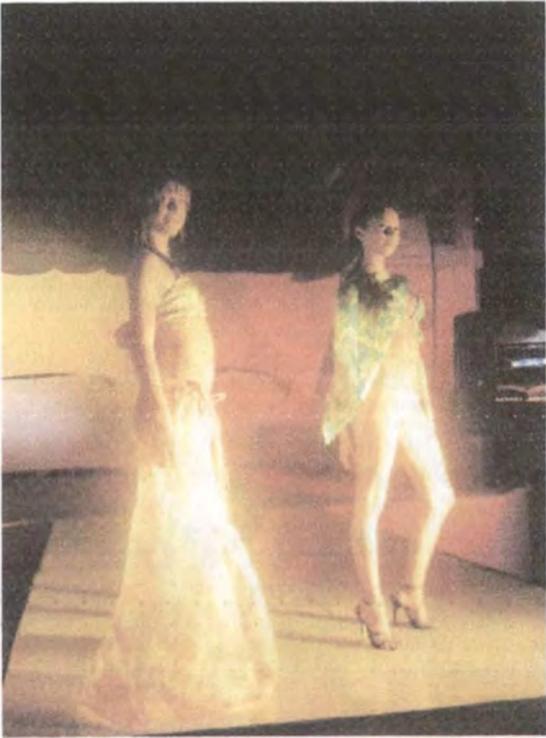
### **5.6.1. DESFILE**

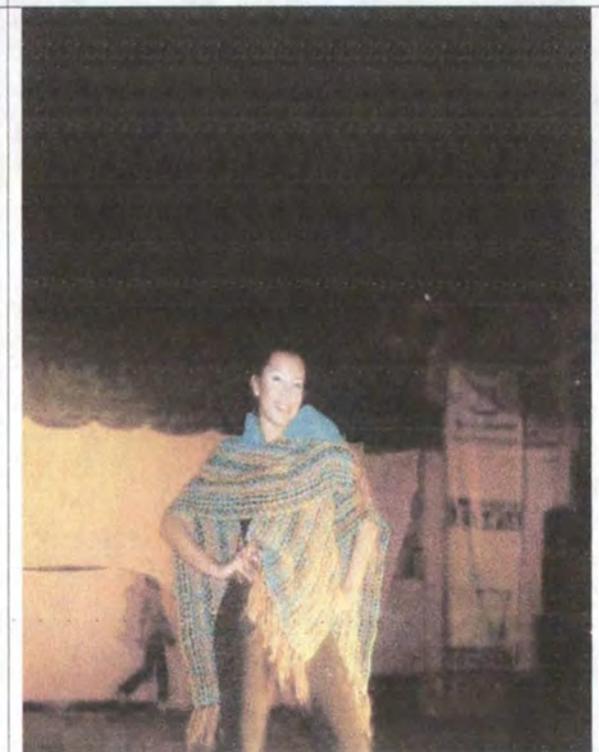
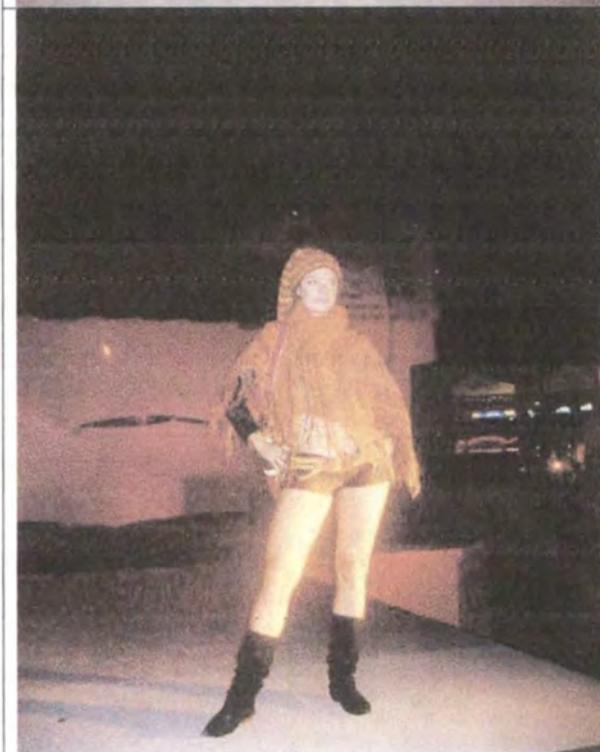
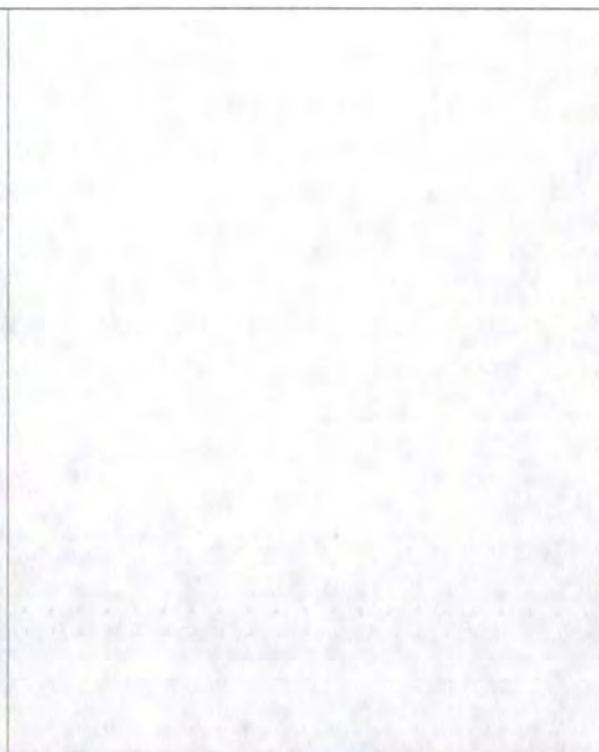
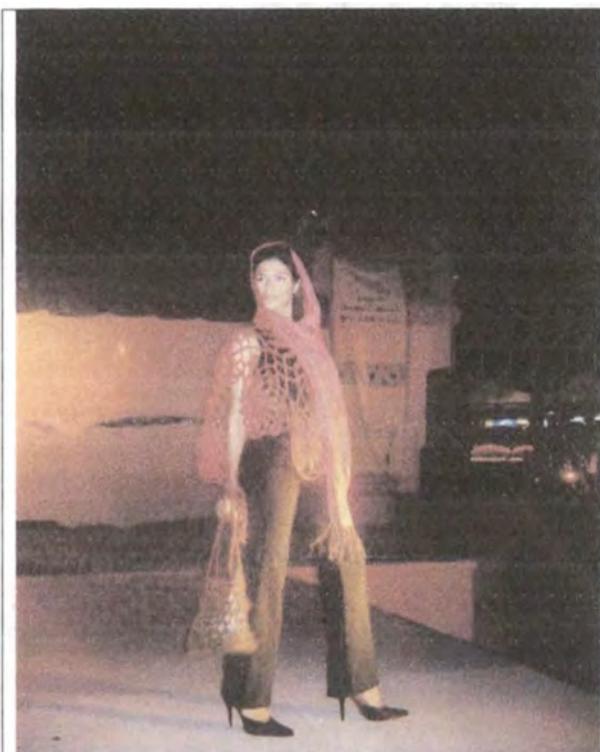
Para la presentación final del proyecto se realiza un evento donde se muestra a las directivas, prensa e invitados, los logros del mismo,

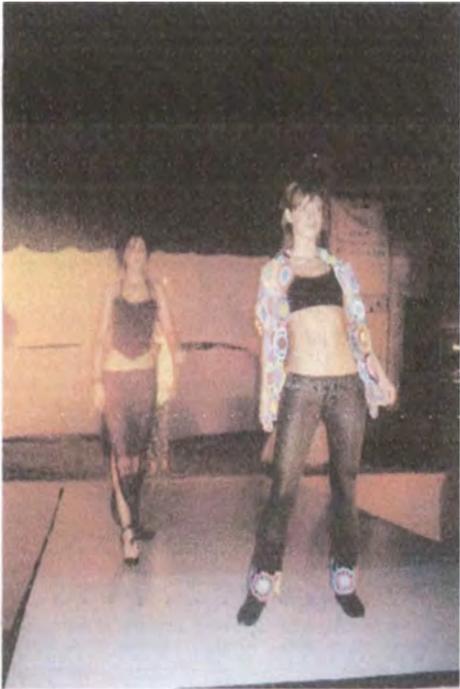
mediante un desfile donde se presenta todos los productos realizados durante la capacitación.















## **5.6.2. FERIA ARTESANAL**

En el proceso de la asesoría se escogió el centro comercial “Bima” para que los artesanos hagan su primera participación en ferias y conozcan los mecanismos metodológicos para participar en las más importantes del ámbito artesanal se hayan familiarizando con estos eventos.

## **5.6.3. COSTOS**

Cada artesano realiza él avaluó de los costos de sus productos, basado en los talleres de administración que recibieron, teniendo en cuenta los siguientes aspectos más importantes:

- Valor de materia prima
- Mano de obra
- Acabados
- Costos de administración y servicios
- Transporte
- Empaques y marquillas
- Más utilidad.

## 6. BENEFICIARIOS

### 6.1. LISTA DE BENEFICIARIOS

#### 6. LISTA DE BENEFICIARIOS

##### BENEFICIARIO

##### COMUNIDAD MUISCA

CARLOS		CABIATIVA
MARIA		CABIATIVA
FLOR	ALBA	CABIATIVA
ROSALBA		CABIATIVA
BLANCA	NIEVES	OSPINA
ANA		POVEDA
MIRYAM		PICO

##### ARTESANOS LOCALIDAD DE SUBA

GLORIA		BAYER
MARTA		CASTRO
LUZ	MARINA	CEPEDA
ROSA		CEPEDA
BLANCA		CHAPARRO 41.418.747
LUZ	MARINA	DIAZ
FABIOLA		GRACIA

LUZ	MARTELA	PEÑA
MIGUEL		PEREZ
MIRYAM		RINCON
CONSUELO		RIVERA
SANDRA		SANCHEZ
YADY	ADRIANA	SANCHEZ
TERESA		SIERRA

MARINA		SILVA
GLORIA		SILVA
LEDA		URREGO
LUZ	STELLA	VARGAS
MAURICIO		VARGAS
ROSALBA		VELASCO
STELLA		VERA

CONCEPCION

LUZ DARY

BLANCA

GEROGINA

SANDRA

LILIANA

RO ALBINA

PEÑA

VARGAS

SUAREZ

VELANDIA

MORENO

CORDOBA

PAEZ

## 6.2. CARACTERISTICAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA

Total de Asistentes:   36   personas

Rango de edad	# Personas	%
Menor de 18 años	1	2.5%
18 a 30	0	0%
31 a 55	24	67%
Mayor de 55	11	30.5%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Estrato	# Personas	%
1	0	0%
2	15	41.6%
3	15	41.6%
4 o más	6	16.8%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Sexo	# Personas	%
Hombres	3	8.3%
Mujeres	33	91.7%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

SISBEN	# Personas	%
Si	36	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Tipo de población	# Personas	%
Afro colombiano	0	0%
Raizal	0	0%
Rom - Gitanos	0	0%
Indígenas	8	22.3%
Otros	28	77.7%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Escolaridad	# Personas	%
Primaria incompleta	0	0%
Primaria completa	9	25.2%
Secundaria incompleta	6	16.6%
Secundaria completa	14	38.8%
Universitarios	7	19.4%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

## 7. LOGROS E IMPACTOS

- La mayor labor que se logro en el proceso de diseño fue la sensibilización de los artesanos hacia su oficio, con grandes cambios en sus “esquemas mentales” desarrollando diseños con identidad exaltación artística.
- Capacitación desde lo básico en tejeduría hasta llegar a los procesos de diseño, en el desarrollo de línea de producto.
- Elaboración de 175 prototipos, cada uno con diferentes diseños de alta calidad para un mercado donde lo artesanal es parte esencial de los productos.
- Identificación de los procesos textiles, desde la consecución de la materia prima, realización de bocetos, modelos y prototipos contando con variedad de texturas, colores y diseños, combinando diferentes técnicas para el desarrollo de sus productos.
- Capacitación de desarrollo de diversificación de líneas de productos para poder participar en ferias artesanales con variedad de productos en una línea de colección identificable con su huella propia.
- Conocimiento del mercado, que deben seguir sus productos, para identificar las necesidades de su clientes y el grupo objetivo donde quieren que sus productos lleguen, para competir con las exigencias del mercado.
- Presentación final del proyecto mediante un desfile en el centro comercial “Bima” con todos sus productos para darlos a conocer.
- Unificación del grupo para conocer la actividad de cada uno de los artesanos, reconociendo sus similares, para poder crear agrupaciones de futuras empresas

## 8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El proyecto de textiles en la localidad de "Suba" constituyo un gran avance para los artesanos, debido al enriquecimiento que tuvieron en lo personal profesional de conocer y saber realmente que su trabajo, con ciertos cambios, podrian dar unas nuevas alternativas para el desarrollo de sus líneas de producto y así entrar a un mercado formal, generando el crecimiento de sus talleres, fortaleciendo y creando su propia identidad y pertenencia como artesanos.
- Se les recomienda especialmente la agrupación de artesanos textiles, en cuanto a manejo de técnicas, debido a que las de telar manual, dos agujas, crochet, pintura en seda, necesitan mano de obra calificada, requiere mucho tiempo de producción por artesano y la relación entre ellos, harían nuevos grupos de trabajo encaminado a una mayor producción.
- Pudiéndose hacer una segunda parte para la unión de estos grupos donde se enfatice la relación entre diseño y producción se llegaría a crear mayor diversidad de productos y se realizarían colecciones que puedan presentarse en ferias artesanales, eventos especiales

## 9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- El proyecto de la localidad de ‘Suba’ tuvo inconvenientes para iniciar la asesoría, debido a que no se tenía el sitio específico para comenzar a trabajar, esto causo demoras y atrasos para empezar las asesorías, ocasionando molestias y deserción entre los artesanos.
- Debido a la situación económica de muchos artesanos, se les dificulto realizar muestras para los prototipos, pareciéndoles de muy poco valor, la entrega de materia prima que se les otorgo.
- Los artesanos anhelan desde un principio la comercialización de sus productos, y en las asesorías, lo que mas les preocupa, es si “Arte anías de Colombia S.A.”, les va a colaborar en esa parte, se mantienen siempre a la expectativa de que va a pasar con su trabajo y si este les va a dar nuevos medios de ingresos.
- En general todos los artesanos de textiles de la localidad de “Suba”, fueron muy entusiastas, participativos y desarrollaron buenos trabajos, obteniéndose en verdad unos producto con “Valor Agregado” en la parte de diseño quedando satisfechos con la asesoría