



MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

CUADERNO DE DISEÑO : QUIBDÓ (CHOCÓ)

LUISA FERNANDA QUINTERO G.
Diseñadora Textil

SANTA FE DE BOGOTA SEPTIEMBRE DE 1999.



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

CECILIA DUQUE DUQUE.

GERENTE GENERAL

LUIS JAIRO CARRILLO REINA.
SUBGERENTE DE DESARROLLO

MILENA TORES
COORDINADORA REGIONAL OCCIDENTE

LYDA DEL CARMEN DIAZ.
DIRECTORA OFICINA DE DISEÑO



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

CUADERNO DE DISEÑO QUIBDÓ 1999

1 Antecedentes

- 1.1 Asesorías Prestadas por Artesanías de Colombia S.A.
- 1.2 Análisis de Mercado

2 Propuesta de Mercado

- 2.1 Sustentación

Fichas Técnicas

3 Producción

- 3.1 Proceso de Producción
 - 3.1.1 Proceso de Producción Individuales
- 3.2 Capacidad de Producción
- 3.3 Costos de Producción
- 3.4 Control de Calidad
 - 3.4.1 Para el Artesano
 - 3.4.2 Para el Comprador
- 3.5 Proveedores

4 Comercialización

- 4.1 Mercados Sugeridos
- 4.2 propuesta de Marca, Etiqueta y Sello de Identidad
- 4.3 Propuesta de Empaque
- 4.4 Propuesta de Embalaje
- 4.5 Propuesta de Transporte

Fichas Técnicas

Conclusiones

Observaciones y Recomendaciones



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

- Cuaderno de Diseño Quibdó 1999.
- Regional: Occidente.
- Departamento: Chocó.
- Municipio: Quibdó.
- Vereda o Localidad: Quibdó.
- Oficio: Costura.
- Materia Prima: Cabecinegro.

1. ANTECEDENTES

1.1 ASESORIAS PRESTADAS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

Los antecedentes del trabajo en esta región figuran en la página 37 numerales 1 y 1.1 del cuaderno de diseño Quibdó Rioquito 1998.

1.2 ANÁLISIS DE MERCADO

Es importante aclarar que el presente cuaderno de diseño es la continuación de la asesoría realizada en 1998 por tanto, hay muchos elementos comunes entre ese escrito y el presente que se obviarán para evitar repeticiones innecesarias; es así como los dos cuadernos comparten también el Análisis de Mercado, ver página 38, numeral 1.2 de este documento, allí se concluye que la variedad de la oferta en los productos fabricados en Cabecinegro, no hace necesario el que se generen líneas nuevas si no que más bien se rediseñen, mejoren y remozen las ya existentes que además gozan de una virtud comercial muy importante son reconocidas y solicitadas por los compradores.

De las piezas susceptibles de rediseñar las más opcionadas y exitosas a nivel productivo, según el área comercial de la empresa son los individuales.

En la actualidad la Asociación de Artesanos Unidos del Chocó se producen principalmente dos tipos de individuales, rectangulares de Damagua y o Cabecinegro con aplicaciones, de peces, frutas, etc. El grupo artesanal tiene en su poder varios modelos de individuales producto de asesorías anteriores pero no los comercializan.



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

En el mercado, ofrece diversos tipos de lencería de mesa a precios bajos, desde \$10.000 x juego de seis individuales, sin embargo, se busca competir con calidad, diseño, exclusividad materiales y acervo cultural; Estas características proveen a la línea de individuales que se propuso un porcentaje importante de valor agregado, lo cual hace que la línea este dirigida a una franja de mercado de estrato socio económico medio, medio-alto y alto.

2 PROPUESTA DE DISEÑO

2.1 SUSTENTACIÓN

La propuesta de diseño consistió en normalizar, estandarizar, remozar mejorar el precio y calidad de las individuales y bajo estos parámetros, generar una línea compuesta por 3 modelos rectangulares, ovaladas, y redondas en cabecinegro sin tinturar.

Adicionalmente a esto la asesoría confluyó en el rediseño de una línea de individuales, en atención a una iniciativa de las directivas de la empresa de implementar en Quibdó los estándares de calidad, diseño y precio que poseen unos individuales en fique diseñados y producidos por el Laboratorio de Pasto.

Lo primero que se hizo fue generar moldes con medidas internacionales para individuales: Rectangular 30 x 45 Cms. Redondo 38 Cms. de diámetro, Ovalado 29 x 44 Cms.

Como esta asesoría se realizó también a distancia; en Bogotá se hicieron algunos prototipos y ensayos de color pero no se consiguieron los resultados esperados, también se enviaron los moldes a Quibdó donde el grupo artesanal desarrolló otros prototipos más acordes a lo que se estaba buscando.

3 PRODUCCION

3.1 PROCESO DE PRODUCCION

3.1.1 PROCESO DE PRODUCCION INDIVIDUAL RECTANGULAR, OVALADO Y REDONDO.



38.94 centímetros

| | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|----------------|-------|
| Individual | Referencia: | Esc.(cm): 1: 4 | Pl. / |
| Individual Redonda | Línea: Comedor | | |
| Costura | Recurso Natural: Cabecinegro | | |
| Costura en máquina plana | Materia prima: Flor del Cabecinegro | | |

de producción: Para hacer un individual, (se elaboran cada uno por separado), se toman 4
 egros grandes, se sacuden, estiran y se acomodan sobre el molde rectangular, ovalado o cuadr
 aparece en los planos técnicos a escala 1:4. Sobre el Cabecinegro se cisna la forma del molde
 dual con tiza de modistería o un laja de jabón de tocador seco, luego se retira el molde y se
 na vez cortado el individual se procede a "esterillar" proceso consistente en hacer costuras par
 el Cabecinegro o la Damagua para darle consistencia y cuerpo a la tela vegetal. En este caso,
 uras se hacen a un centímetro de distancia una de la otra; en el individual rectangular las costu
 esterillado son horizontales, al igual que en el redondo, en el ovalado las costuras son diagona
 mo paso en la fabricación de individuales consiste en poner el sesgo a los mismos, tradicional
 s artesanas usaban sesgo de Cabecinegro.

Observaciones:

able: Luisa Fernanda Quintero G. Fecha: Mayo de 1999



30.13 centímetros

45.20 centímetros

| | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|----------------|-------|
| Individual | Referencia: | Esc.(cm): 1: 4 | Pl. / |
| Individual Rectangular | Línea: Comedor | | |
| Costura | Recurso Natural: Cabecinegro | | |
| Costura en máquina plana | Materia prima: Flor del Cabecinegro | | |

de producción: Para hacer un individual, (se elaboran cada uno por separado), se toman 4
 regros grandes, se sacuden, estiran y se acomodan sobre el molde rectangular, ovalado o cuadrado
 aparece en los planos técnicos a escala 1:4. Sobre el Cabecinegro se cisna la forma del molde
 individual con tiza de modistería o un laja de jabón de tocador seco, luego se retira el molde y se
 una vez cortado el individual se procede a "esterillar" proceso consistente en hacer costuras par
 el Cabecinegro o la Damagua para darle consistencia y cuerpo a la tela vegetal. En este caso,
 uras se hacen a un centímetro de distancia una de la otra; en el individual rectangular las costu
 esterillado son horizontales, al igual que en el redondo, en el ovalado las costuras son diagona
 como paso en la fabricación de individuales consiste en poner el sesgo a los mismos, tradicional
 s artesanas usaban sesgo de Cabecinegro.

Observaciones:
 ..

able: Luisa Fernanda Quintero G. Fecha: Mayo de 1999



| | | | |
|--------------------------|-------------------------------------|----------------|-------|
| Individual | Referencia: | Esc.(cm): 1: 4 | Pl. / |
| Individual Ovalada | Línea: Comedor | | |
| Costura | Recurso Natural: Cabecinegro | | |
| Costura en máquina plana | Materia prima: Flor del Cabecinegro | | |

de producción: Para hacer un individual, (se elaboran cada uno por separado), se toman 4
 egros grandes, se sacuden, estiran y se acomodan sobre el molde rectangular, ovalado o cuadr
 aparece en los planos técnicos a escala 1:4. Sobre el Cabecinegro se cisna la forma del molde
 dual con tiza de modistería o un laja de jabón de tocador seco, luego se retira el molde y se
 ia vez cortado el individual se procede a "esterillar" proceso consistente en hacer costuras par
 l Cabecinegro o la Damagua para darle consistencia y cuerpo a la tela vegetal. En este caso,
 iras se hacen a un centímetro de distancia una de la otra; en el individual rectangular las costu
 terillado son horizontales, al igual que en el redondo, en el ovalado las costuras son diagona
 mo paso en la fabricación de individuales consiste en poner el sesgo a los mismos, tradicional
 artesanías usaban sesgo de Cabecinegro.

Observaciones:

..

able: Luisa Fernanda Quintero G. Fecha: Mayo de 1999



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

Para hacer un individual, (se elaboran cada uno por separado), se toman 4 Cabecinegros grandes, se sacuden, estiran y se acomodan sobre el molde rectangular, ovalado o cuadrado que aparece en los planos técnicos a escala 1:4.

Sobre el Cabecinegro se cisna la forma del molde del individual con tiza de modistería o un laja de jabón de tocador seco, luego se retira el molde y se corta el individual.

Una vez cortado el individual se procede a "esterillar" proceso consistente en hacer costuras paralelas en el Cabecinegro o la Damagua para darle consistencia y cuerpo a la tela vegetal. En este caso, las costuras se hacen a un centímetro de distancia una de la otra; en el individual rectangular las costuras del esterillado son horizontales, al igual que en el redondo, en el ovalado las costuras son diagonales.

El último paso en la fabricación de individuales consiste en poner el sesgo a los mismos, tradicionalmente las artesanas usaban sesgo de Cabecinegro. Esta asesoría introdujo el sesgo industrial, para agilizar procesos. Finalmente se cortan las hebras.

3.2 CAPACIDAD DE PRODUCCION.

CAPACIDAD DE PRODUCCION INDIVIDUALES QUIBDÓ 1999

| PRODUCTO | CANTIDAD | TIEMPO DE ELABORACIÓN | CAPACIDAD DE PRODUCCION MENSUAL POR ARTESANO |
|------------------------|-----------|-----------------------|--|
| Individual Rectangular | 6 | 6 Horas | 160 U |
| Individual Redonda | 6 | 6 Horas | 160 U |
| Individual Ovalada | 6 | 6 Horas | 160 U |
| Totales | 18 | 18 | 480 U |



3.3 COSTOS DE PRODUCCION

En el siguiente cuadro aparecen los costos de producción de la línea de individuales generada en Quibdó.

| PRODUCTO | COSTO | PRECIO |
|---|--------------------------|-----------------|
| Individuales Rectangulares Redondas y Ovaladas x 6 U | Materia Prima \$ 6000 | \$ 18400 |
| | Mano de Obra \$ 8000 | |
| | Insumos \$ 1000 | |
| | Transporte \$ 300 | |
| | Embalaje Empa.\$ 500 | |
| | Utilidad \$ 2600 | |
| | \$ 15800 | \$ 18400 |

3.4 CONTROL DE CALIDAD

3.4.1 PARA EL ARTESANO

- Es muy importante que respeten los moldes y se corte ciñéndose estrictamente a sus formas, lo ideal para obtener buenas piezas es cortar con tijeras de excelente filo, cisnar el Cabecinegro según los moldes, inclusive deben cisnarse las costuras del esterillado.
- El esterillado debe ser perfecto, es decir, todas las costuras del mismo deben estar perfectamente derechas y paralelas, a 1 centímetro exacto de distancia una de la otra.
- Así mismo, las costuras de los individuales en general deben ser impecables muy pulidas.

3.4.2 PARA EL COMPRADOR

- El comprador debe abstenerse de adquirir individuales con costuras torcidas o cuya forma no sea totalmente Rectangular, Redonda u Ovalada.

3.5 PROVEEDORES



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

La línea de objetos de Navidad fue elaborada por la Asociación de Artesanos Unidos del Chocó, cuya sede es en Quibdó pero cuenta también con mujeres de Rioquito que a diferencia de las de Quibdó que generalmente se ocupan de hacer objetos de Cabecinegro y Damagua, hacen cestería en Vena y Figurú.

Algunas mujeres de la asociación trabajan la Iraca en cestería de rollo, y hacen bolsos, sombreros e individuales, así mismo, algunas artesanas dominan el telar de puntillas en cual tejen principalmente individuales y "Bambulitas".

La representante legal de la Asociación es la Sra. Flora Mosquera de Salazar, cuyo teléfono es (0946) 711268 de Quibdó. La dirección es Cra. 5 # 22-22 Barrio "La Yesquita", Quibdó Chocó.

La Sra. Yolanda de Sánchez lidera un grupo filial de artesanas que también asistió a la asesoría esta en condiciones de evacuar pedidos, su teléfono es (0946) 712724 de Quibdó.

Las artesanas compran la materia prima (Cabecinegro, Damagua, Platanillo, Ramo, Iraca, Vena y Fingurú) a campesinos e indígenas Chocoanos que tienen acceso a lugares "selváticos" donde aún hay vegetación abundante, no sobra decir que todas estas especies vegetales están en peligro de extinción hasta tanto no se realicen programas de repoblamiento vegetal en la zona.

Los proveedores de las artesanas ya las conocen y llevan la materia prima a sus casas. 100 Cabecinegros valen \$ 14.000, 32 telas de Damagua valen \$ 100.000. Las otras fibras son un poco más baratas, por ejemplo el platanillo vale \$ 10.000 la carga.

Las artesanas compran los insumos hilo, cáñamo, colbón y ahora colorantes en Quibdó ó Bogotá. El hilo y el cáñamo son comprados en conos, este último tiene un valor de \$5000 allá.

Las anilinas Iris o Doric se consiguen en las droguerías de Quibdó a \$900 cada sobre. Los colorantes naturales como la Embizca o la Bija, las venden en la Plaza de Mercado de



Ministerio de Desarrollo Económico

artesañas de colombia s.a.

Quibdó, pues la bija o achiote se usa para darle color a algunas comidas.

4 COMERCIALIZACION

4.1 MERCADOS SUGERIDOS

La línea de Navidad fue diseñada para ambientes más bien rústicos como fincas o decoraciones de tipo ecléctico en las cuales pueden combinarse objetos de uso ancestrales o decorativos provenientes de diferentes culturas, estilos y épocas. Los mayores compradores de este tipo de objetos se ubican actualmente en estratos socioeconómicos medio, medio-alto y alto.

La línea y o los objetos puede comercializarse en eventos feriales, almacenes de decoración, de artesanías, de cadena en la sección Hogar-Navidad.

4.2 PROPUESTA DE MARCA, ETIQUETA Y SELLO DE IDENTIDAD

4.2.1 PROPUESTA DE MARCA

La marca sugerida es **ARTECHOCÓ** la palabra "arte" involucra todas las técnicas y los materiales, que se trabajan en la asociación, además evoca la región y algo de la cultura negra a través de la mención de este exuberante y exótico departamento.

4.2.2 PROPUESTA DE ETIQUETA

El grupo debe mandar ha hacer un sello de caucho asi:

ARTECHOCÓ
OBJETOS NATURALES
T: (0946) 711268
QUIBDÓ CHOCÓ COLOMBIA S.A.

Este debe ser estampado con tinta negra en un retal de Cabecinegro o Damagua tinturada de forma caprichosa.

4.2.3 PROPUESTA DE SELLO DE IDENTIDAD



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

El sello de identidad debe ser también un retal de cabecinegro o Damagua tinturada, impreso con otro sello en tinta negra así:

ESTE OBJETO
FUE ELABORADO
A MANO
POR ARTESANOS
DEL CHOCÓ COLOMBIA S.A.
LIMPIAR CON TRAPO
HÚMEDO.

4.3 PROPUESTA DE EMPAQUE

Como cada objeto de la línea es diferente y tiene especificaciones distintas, necesita un empaque acorde a su tamaño y delicada condición de "adorno navideño", por todo esto se sugieren cajas cartón corrugado de varias dimensiones que sirvan para preservar el producto del polvo y deterioro por varias navidades, luego la caja no debe tener claros o luces.

Las caja para los adornos del árbol debe ser individual, un cubo de 8 x 8 x 8 Cm. La de la corona y carpetas, un polígono de 20 x 20 x 8 Cm. y la de las individuales otro polígono de 45 x 35 x 8. El tapete de bienvenida necesita una caja de 60 x 35 x 2. Las flores deben tener cajas de 90 x 18 x 25 Cm.

Estas cajas deben mandarse a hacer a Smurfit Colombia.

4.4 PROPUESTA DE EMBALAJE

Generalmente las artesanas embalan los objetos en bolsas de plástico y cajas de cartón, pero dada la delicadeza de estos productos es necesario enviarlos empacados en su caja, ya que aunque los objetos empacados individualmente ocupan mayor espacio, esto evita que se dañen y deterioren por el camino.

En el caso de las flores, como estas son terminadas de ensamblar en el sitio de destino; por tanto se pueden mandar las cabezas en las cajas largas y los "tallos" en una caja aparte.

Es importante que el interior de las cajas que contienen los empaques individuales se forre con plástico para evitar que



Ministerio de Desarrollo Económico

artesanías de colombia s.a.

se moje su contenido, así mismo, debe tenerse mucho cuidado de no superponer productos pesados sobre livianos, pues los primeros ejercen presión sobre los segundos dañándolos.

Las cajas contenedoras de los productos ya empacados deben ser selladas con cinta de embalar. Los datos del destino de la caja deben ser claros, correctos y concretos.

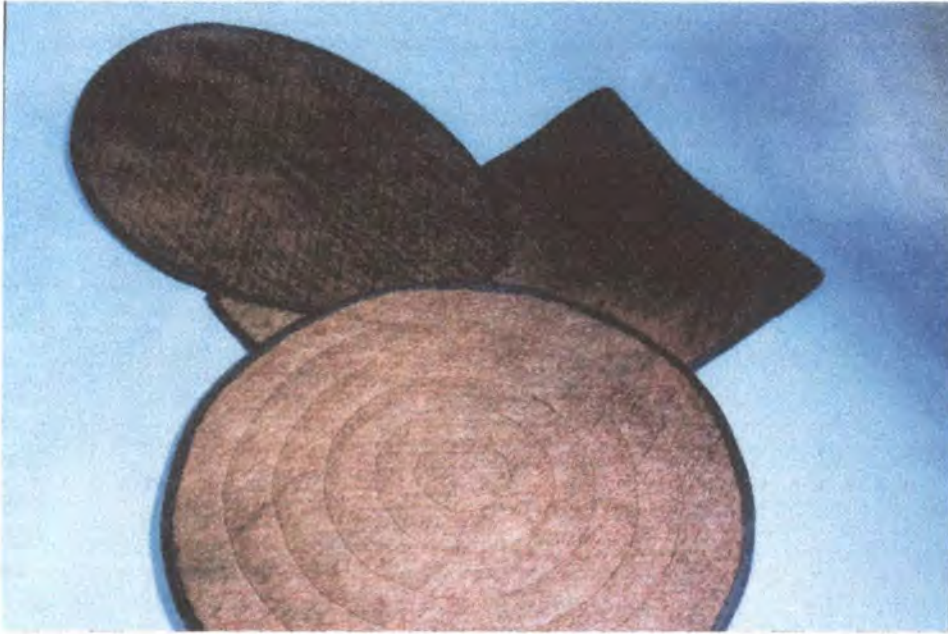
4.5 PROPUESTA DE TRANSPORTE

Las artesanas utilizan tres medios para transportar su mercancía, el avión cuando las mujeres se desplazan por esta vía para eventos feriales o comerciales, suelen llevar consigo la mercancía más delicada, (especialmente las flores), sin importar que le cobren exceso de equipaje.

Las aerolíneas que vuelan al Chocó son Aces y Satena.

La mercancía menos delicada es enviada por tierra en flota Rápido Ochoa, este medio es mucho más barato que el avión y pero también mucho menos seguro.

La última de las tres opciones es Servientrega, es la mas costosa y sólo debe ser usada para enviar objetos muy especiales o cuyo despacho sea inminente.



| | | |
|--|--|--|
| Tipos Individuales | Línea: Comedor | Artesano: Asociación de Artesanos Unidos |
| Formas: Redonda, Cuadrada, Y Rectangular | Referencia: | Departamento: Chocó |
| Costura | Largo(cm): 30 Ancho(cm): 45 Alto(cm): | Ciudad/Municipio: Quibdó |
| Costura | Diámetro(cm): | Peso(gr): 100 |
| Materia Natural: Arbol de Cabecinegro | Color: Natural | Resguardo: |
| Decoración: Flor de Cabecinegro | Certificado Hecho a Mano: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> | Tipo de Población: Negritud |

| | | |
|--|-----------------------|---------------------------|
| Objetivo: Estrato Socioeconómico Medio, Medio Alto y Alto. | Costo : | Precio : |
| Producción/Mes: 160 U por Artesano | Unitario: X 6 \$15300 | Unitario: \$ X 6 \$ 17900 |
| Embalaje: Caja de Cartón | P. Mayor: X 6 \$15300 | P. Mayor: \$ X 6 \$ 17900 |
| Embalaje: Cajas de Cartón | Empaque: \$ 500 | Empaque: \$ 500 |

Observaciones:

Artífice: Luisa Fernanda Quintero G. Fecha: Diciembre de 1999

Referencia: 2 7 2 3 2 4 Tipo de ficha: Referente(s) Muestra Línea Empaque



CONCLUSIONES

Esta asesoría se llevó a cabo desde Santa Fe de Bogotá y a pesar de que los artesanos extrañan la presencia del asesor en la zona, funcionó.

Se elaboraron 3 prototipos de buena calidad en Quibdó y 17 en Bogotá que no colmaron las expectativas. En base a los prototipos de Quibdó se hizo un pedido de 12 juegos de individuales, 4 juegos de cada modelo.

El propósito de la asesoría era disminuir precios, aumentar la calidad, remozar y normalizar el producto a través de pequeños grandes cambios como la introducción del sesgo industrial, la estandarización en los tamaños de los individuales y la cantidad de costuras en el esterillado según el modelo de individual, etc.

El individual rectangular como es lógico debe tener 29 costuras de esterillado horizontales hechas en todo lo ancho del individual. El individual redondo por debe tener 37 costuras horizontales de esterillado, el individual ovalado debe tener 43 costuras diagonales de esterillado.

El precio de un juego de 6 individuales logró reducirse, pues, de \$ 30.000, que vale uno de sus juegos tradicionales se disminuyó a \$ 18.400, precio que como se observa en la tabla de costos es muy difícil reducir.

La experiencia fue positiva y a pesar de que nada supera el contacto persona a persona, la asesoría remota es una alternativa de trabajo cuando las condiciones lo requieren, las comunicaciones con los lugares y grupos asesorados son buenas y se han hecho trabajos previos con la comunidad.



OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

La Asociación de Artesanas Unidas del Chocó más que una asesoría en diseño esperan y necesitan una capacitación en corte y confección ya que muchos de los productos tradicionales presentan deficiencias técnicas. Adicionalmente ellas quisieran aprender a confeccionar prendas en Cabecinegro.

Por otra parte, sería muy interesante y provechoso continuar el proceso que se ha venido desarrollando con ellas, pues todavía falta mucho por perfilar, de hecho, se había pensado en rediseñar su línea de billeteras pero infortunadamente el tiempo de esta asesoría resultó insuficiente.