



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



DIÁLOGO REGIONAL EMPRESARIAL SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Daniela Buchelli – Enlace Regional
Laboratorio de Innovación y Diseño de Córdoba

CORDOBA

La economía de Córdoba principalmente proviene de la ganadería, Montería una ciudad en desarrollo, La capital de Córdoba ha encabezado por tres años las competencias ambientales de Colombia. Dejó de ser un corredor del Caribe para convertirse en una ciudad modelo reconocida por la ONU.

El trabajo artesanal en el departamento de Córdoba es la actividad económica de muchas familias de tradición cultural e indígena, convirtiéndose en estructura fundamental del sistema socioeconómico del contexto local.

La tradición cultural y orígenes étnicos que confluyen en Córdoba, hacen de este territorio una zona de diversidad cultural en el que las artesanías, los oficios y el conocimiento de los artesanos son representaciones y expresiones de la identidad local, que se articulan con el patrimonio material e inmaterial de los pueblos.

Dentro de las materias primas de la región, los oficios y técnicas más emblemáticas del departamento, se encuentran la tejeduría con el trenzado en caña flecha de Tuchín y San Andrés de Sotavento; la alfarería y la cerámica con el modelado en arcilla de San Sebastián, corregimiento de Lorica; y la cestería en rollo con cepa o calceta de plátano desarrollada por artesanos de Montería, Los Córdoba y Cereté.

Adicionalmente, y de manera más concentrada, se trabaja la joyería con la técnica de la filigrana en Ciénaga de Oro (que responde a la cultura Zenú); la talla de madera, totumo, coco, cacho y otros materiales naturales, que sirven para hacer utensilios domésticos, elaborados en San Antero, Moñitos, Puerto Escondido y San Bernardo del Viento; y la talabartería, la carpintería, la tejeduría en fique y la cestería en enea.

De igual forma, se destaca que en este departamento es elaborado uno de los productos más representativos de Colombia: “el sombrero vueltiao”.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Sin embargo, En el departamento de Córdoba, Artesanías de Colombia ha adelantado trabajos que datan del período comprendido entre los años 1986-2003, en los cuales se realizó el primer levantamiento de la línea base para alimentar el censo que se consolidó en 1998.

Entre los años 2008 y 2015, se avanzó en los temas de desarrollo humano y organización comunitaria, desarrollo de productos en totumo, calceta de plátano experimentación con lata de corozo, asistencia técnica para mejorar el producto artesanal implementando mejoras técnicas en acabados, colores, calidad y diseño, a través de asesorías de diseño y asistencia técnica con diferentes comunidades, y capacitaciones en temas referentes a la comercialización de los productos artesanales.

Entre tanto, en el año 2015 fue creado el Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba, que en su primer año de funcionamiento ha liderado procesos paralelos y simultáneos tales como la realización de consejos regionales; apoyo al Programa Nacional de Joyería en la inclusión de Ciénaga de Oro como comunidad artesanal joyera; acompañamiento constante al trabajo en campo de los asesores OVOP; y acompañamiento en la apertura y ejecución de asesorías.

En el segundo semestre del 2015, hubo además un adelanto importante dentro del programa de Asesorías Puntuales en el departamento en cuanto al tema de diseño, y se realizaron visitas a diferentes municipios del departamento, con el fin de conocer a fondo sus diferentes procesos artesanales.

Uno de los logros más significativos para el Laboratorio es el reconocimiento de la presencia de Artesanías de Colombia en el departamento por parte de la comunidad artesana, además de la producción y participación con más de 120 productos en Expoartesanías 2015, y la promoción de las tradiciones artesanales de Córdoba en varias ferias de Estados Unidos.

Existe una ruta turística que vincula a las artesanías, que se construyó entre el Viceministerio de Turismo, Fontur y Artesanías de Colombia. La idea es actualizar la ruta en contenido y diseño y dinamizarla este año. Es la ruta turística del caribe que vincula EL Rio Sinu, Loria, Resguardo Zenu, Y Ciénega Grande, <https://www.recorrecolombia.com/rutas/ruta-caribe/>



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesaniasdecolombia.com.co Email: artesanias@artesaniasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



Este año se han realizado 27 talleres en total, para un total de 157 beneficiarios, 6 Talleres de Inspiración, 3 talleres de color, 2 talleres de texturas, 4 talleres de diversificación, 4 talleres de muestras, 2 talleres de vitrinismo y 6 talleres de compendio de cultura material.

Cifras y datos

Beneficiarios atendidos en 2018

Tuchín	Tejeduría en Caña Flecha	102
San Sebastian	Alfarería en Barro	12
San Andres de Sotavento	Tejeduría en Caña Flecha	13
Ayapel	Cestería en palma de seje	12
Ciénaga de Oro	Carpintería y ebanistería	9
Cereté	Cestería en cepa de platano	9

INVERSIÓN 2018: TOTAL \$ 194.031.237

- Efectivo \$ 2.000.000 (Oleoductos de Colombia) - Especie \$203.621.233 (Inversión Artesanías de Colombia.)
- Ventas exportar artesanos 2018 \$35.041.000
artesanos identificados y caracterizados en el SIEAA: 972
- Ampliación de cobertura 180 encuestas: 13.600.000

ATENCIÓN A BENEFICIARIOS E INVERSIÓN 2016

TIERRALTA / 46

VALENCIA / 30

SAN JOSÉ DE URÉ / 50

MONTELÍBANO / 77

PUERTO LIBERTADOR/ 96

Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesaniasdecolombia.com.co Email: artesanias@artesaniasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



MONTERÍA / 60
LOS CÓRDOBAS / 35
CERETÉ / 40
CIÉNAGA DE ORO / 30
LORICA / 55
TUCHÍN / 70
MOMIL / 70
BUENAVISTA/ 30
SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO/ 100

TOTAL: 848 BENEFICIARIOS.

Aporte AdC: \$626.266.785

Aporte Gobernación de Córdoba: \$50.000.000

Aporte Cámara de Comercio Montería: \$70.210.650

Aporte Fundación Vivir mejor \$128.587.174

Total Aportes: \$875.064.609

ATENCIÓN A BENEFICIARIOS E INVERSIÓN 2017

PUERTO LIBERTADOR/ 18
MONTERÍA / 20
LOS CÓRDOBAS / 10
CERETÉ / 10
CIÉNAGA DE ORO / 15
LORICA / 10
TUCHÍN / 120
SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO/ 120
AYAPEL 15

TOTAL: 338 BENEFICIARIOS

Aporte AdC: \$259.421.900

Aporte Universidad del Sinu: \$70.000.000

Total Aportes: \$329.421.900



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



ATENCIÓN A BENEFICIARIOS E INVERSIÓN 2018

CERETÉ /15

CIÉNAGA DE ORO /20

LORICA / 12

TUCHÍN /110

SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO/20

AYAPEL /15

Aporte AdC: \$203.621.233

Aporte Fundación Oleductos de Colombia \$2.000.000

Total Aportes: \$205.621.233

Acciones estratégicas que se destacaron en el 2017

- Aproximación, sensibilización y negociación para la implementación y montaje del Laboratorio de Diseño e Innovación
- Promoción y divulgación de la presencia institucional de Artesanías de Colombia en el territorio ante la comunidad artesanal y los entes territoriales.
- Participación exitosa en Expoartesanías 2017 en el Stand Región Caribe con más 100 piezas, causando gran impacto de tradición y renovación en términos de diseño.
- Desarrollo y ejecución directa satisfactoria del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba – Fase II” y resultados positivos por parte de la comunidad.
- Aproximación y sensibilización en alcaldías de Moñitos, Puerto Escondido, Montería para iniciar procesos de diagnóstico directo de sus comunidades artesanales, evidenciar disposición de trabajo conjunto, e iniciar la gestión y proyección de un posible trabajo de fortalecimiento del sector.
- Articulación y acompañamiento en la visita de las asesoras del Programa Nacional de Joyería a la Asociación de Joyeros de Ciénaga de Oro en dicho municipio.
- Coordinación de agendas conjuntas de trabajo para el proceso de fortalecimiento articulado en las comunidades artesanales donde está trabajando el proyecto 2017 del Laboratorio.
 - Asesorías en la selección de comunidades de trabajo y construimos una propuesta conjunta de agenda, visitas y cooperación hacia el futuro, la cual se



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesaniasdecolombia.com.co Email: artesanias@artesaniasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



empieza a desarrollar y se envió el documento de Agenda Ambiental para validación de la oficina principal de Artesanías de Colombia.

- Se hicieron reuniones una reunión con la CAR-CVS retomando propuestas proyectales planteadas en las mesas de trabajo de apoyo a la actividad artesanal en 2016, y poder concretar una cooperación conjunta con proyectos dirigidos al desarrollo sostenible y ambiental de materias primas usadas por comunidades artesanales.
- Por medio del programa Maestros Artesano se fortaleció la técnica en Tuchín, mediante el estímulo a la producción, reproducción y circulación de este tipo de conocimiento en una población más amplia.

AYAPEL 2017

- Municipio nuevo en incluirse a ADC
- Materia prima diferente, palma de seje.
- Nuevas formas volumetricas
- Artesania en crecimineto y con buenas proyecciones de venta.

Novedad de la técnica y materia prima frente a los demás oficios existentes en Colombia, representando novedad y buenas oportunidades para destacarse Excelente calidad y acabado, perfección en la técnica y versatilidad en productos.

A nivel nacional están teniendo buen reconocimiento, en ferias se han destacado. Esto representa un potencial grande para la comunidad.

LOS CORDOBAS 2017

- Anteriormente la comunidad de los Cordobas, artesanas de cepa de platano, no tinturaban. Se logro volver a tinturar y obtener buenos resultados
- Se agrego artesanos con oficios diferentes a la cesteria en cepa, como lo es la carpinteria.
- Se aprobaron 6 lineas de producto superando la meta de 1 por municipio.
- Se realizaron pruebas exitosas de deshidratacion de la fibra, con hornos deshidratadores mostrando una gran oportunidad de mejora en el proceso.

RABOLARGO 2017

En el municipio de Cerete, Se trabajó con los artesanos de rabolargo los cuales se dedican al oficio artesanal de cestería en cepa de plátano,

Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesaniasdecolombia.com.co Email: artesanias@artesaniasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



en esta comunidad se encontró una problemática latente la cual estaba relacionada con el manejo del color en la materia prima, ya que las unidades productivas eran incapaces de homogenizar un mismo tono en un producto en distintos tiempos de elaboración, es decir, elaboraban canastos azules para un cliente pero cuando el cliente volvía a pedirles los mismos canastos azules tiempo después, estos no poseían la misma tonalidad de azul.

Es por tal razón que en conjunto con los artesanos se ideó una estrategia, la cual consiste en llevar registro escrito de la cantidad de tintura que se usó para cada uno de los productos, así como también del tiempo que tardaba la materia prima remojada en la tintura, con el fin de poder repetir una misma tonalidad en distintos tiempos de producción.

CIENAGA DE ORO

En el municipio de Ciénaga de Oro, se trabajó con el grupo artesanal de carpinteros orensenses, en este grupo el logro más significativo fue el rescate de las piezas artesanales que alguna vez realizaron sus abuelos, como lo son los cuencos, bandejas, y todo tipo de piezas cóncavas. Así mismo la talla de figuras o mosaicos sobre estas piezas las cuales le aportan una gran identidad cultural al trabajo artesanal.

Se realizó un diagnóstico de su técnica y oficio, el cual arrojó buenos resultados ya que la comunidad maneja un buen nivel de calidad en sus productos, y en general está muy interesada en formar parte del proyecto. Por otra parte, se visitó al grupo de joyeros que trabajan filigrana para conocer y hacer seguimiento del trabajo que actualmente adelanta el programa nacional de joyería con esta comunidad.

LORICA 2017

En el corregimiento de San Sebastián se trabajó con el grupo artesanal de la zona, los cuales se dedican al oficio de alfarería en barro, el principal logro que se obtuvo con esta comunidad, fue la participación constante de la mayoría de los artesanos alfareros que hay en el pueblo, ya que se presentaba la problemática anteriormente de que era imposible trabajar en grupo en la zona por discordias personales entre los artesanos.

De igual forma se logró el perfeccionamiento de texturas en alto y en bajo relieve en las piezas artesanales, obteniendo aprobación del comité nacional de diseño y producidas con total éxito.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesaniasdecolombia.com.co Email: artesanias@artesaniasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



SAN ANDRES DE SOTAVENTO

San Andrés de Sotavento: en el municipio de San Andrés se trabajó con la comunidad de artesanos unidos del Contenido, en este grupo se logró elevar la capacidad productiva, por medio de la organización de la cadena productiva, dividiendo el grupo en: rpiado y tinturado de la materia prima- trenzadores- costureros e inspectores de calidad. Con esta metodología se logró cumplir con la sobre producción en el tiempo acordado.

La unidad productiva artesanal atendida en el municipio de San Andrés fue la Asociación de Artesanos Unidos del Contenido, los cuales son un grupo de 16 artesanos oriundos de la vereda El Contenido, estos han sido atendidos por Artesanías de Colombia desde hace ya varias décadas, en el diagnóstico realizado a esta comunidad se pudo observar, que están muy bien organizados en cuanto a tareas y roles, cuentan con un líder, un tesorero, trenzadoras y costureros.

Tienen pedidos la mayor parte del año tanto con clientes nacionales como internacionales, se preocupan todo el tiempo por la calidad del producto y ellos mismos realizan control de calidad en cada una de las fases del desarrollo.

TUCHIN 2017

La unidad productiva artesanal atendida en el municipio de Tuchin, estuvo enmarcada en el proyecto de maestro artesano impartido por la entidad, en este proyecto se determinaron cuatro maestros artesanos y aproximadamente cincuenta estudiantes, con el objetivo de fortalecer temáticas artesanales como lo son el rpiado, tinturado, trenzado y costura de la caña flecha.

En este grupo de artesanos se pudo diagnosticar que el uso de colores y de distintos tipos de trenzas en un mismo producto eran totalmente al azar, no iban acordes a ninguna tendencia ni a ninguna colección, lo cual hacia que el producto disminuyera su valor percibido. En contra parte a esto se pudo evidenciar que la calidad de la confección en cuanto a los maestros artesanos era de muy buena calidad.

En el casco urbano de Tuchín se trabajó con los maestros artesanos, logrando la enseñanza en el perfeccionamiento de la técnica a más de 50 estudiantes de distintas edades, obteniendo resultados positivos en la muestra final de sus productos.

Acciones estratégicas que se destacan en el 2018

Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesaniasdecolombia.com.co Email: artesanias@artesaniasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



- Proyecto: Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 3 – 2018

6 Talleres de Inspiración

3 talleres de color

2 talleres de texturas,

4 talleres de diversificación

4 talleres de muestras

2 talleres de vitrinismo

6 talleres de compendio de cultura material.

6 asesorías puntuales catalogo

2 talleres de tintes

12 asesoría seguimientos (aprox)

1 asesoría puntual registro de marca.

Por implementar:

5 talleres de empaque

4 taller diversificación local



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



departamento		Municipios cobertura	Numero de talleres	Numero de asesorías puntuales	Numero de beneficiarios	observaciones
CORDOBA	1	Tuchin	2	6	102	taller inspiración, compendio cultura material, asesorías proyecto FOC, propiedad intelectual
	2	San Andrés de S.	5		13	taller inspiración, color, muestras, diversificación, compendio cultura material
	3	San Sebastián	4		12	taller inspiración, texturas, diversificación, compendio cultura material
	4	Ayapel	6		12	taller inspiración, color, muestras, vitrinismo, diversificación, compendio cultura material
	5	Cereté	4		9	taller inspiración, color, muestra, compendio cultura material
	6	Ciénaga de Oro	6		9	taller inspiración, textura, muestras, vitrinismo, diversificación, compendio cultura material
Total por Departamento			27	6	157	

Aliados y proyectos 2018

Fundación Oleoductos de Colombia:

Ejecución de un componente del proyecto con la Fundación Oleoductos de Colombia durante los meses de enero a abril de 2018 en el municipio de Tuchin. Se participo en Expoartesano con los productos resultado del proyecto.

Actividades:

- Producción: Mejoramiento de procesos productivos, plan de producción
- Diseño: Elementos identitarios de la cultura, talleres de codiseño en tendencias, color, texturas diversificación
- Comercialización: Participación en Expoartesanas mediante la compra de los productos diseñados.

Otras gestiones

- Taller Construyendo País
- En alianza con la CAR CVS se esta trabajando en la renovación de las cartas de exportación de la Caña Flecha.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



- Elaboración de diagnósticos: departamental, municipal, de productos del departamento, de productos de Maestros Artesanos.
- Elaboración del documento de Cultura Material.
- Elaboración de documentos Bitácoras de Diseño por municipio (Registro de implementación de talleres de codiseño).
- Identificación de artesanos que podrían aplicar a: Medalla a la Maestría, Registros de Marca y Sellos de Calidad.
- Identificación de comunidades Afro y Étnicas con vocación artesanal.
- Identificación de la Rutas Turísticas de los departamentos.
- Levantamiento del calendario de ferias y fiestas de los departamentos.
- Elaboración del documento cruce de actores (Rutas, Maestros, Registros, Sellos, etc) para georreferenciar.
- Elaboración de videos testimoniales de artesanos

Resumen de debilidades y fortalezas cada municipio priorizado 2018

Ayapel

Fortalezas:

- Artesanía novedosa en el mercado
- En ferias siempre les va muy bien, venden la totalidad de productos (expo artesanías 2017, barranquilla, Pitalito, armenia, expo artesanos 2018).
- Tiene amplia variedad de productos.
- Su productos estrella son las lámparas.
- La materia prima es constante y tiene diferenciador de las demás fibras (textura y durabilidad).
- Buena disposición hacia ADC.
- En conclusión es una artesanía con muy buena proyección, y rentabilidad.

Debilidades:

- No trabajan como grupo, las producciones las realizan a modo personal no dividen trabajo ni ganancias. (para ADC si se reparte el trabajo y ventas).



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Compra de producto.

Actualmente no son proveedores de almacenes ADC, manifiestan que les gustaría vender a los almacenes ADC, tiene gran potencial para ser buenos proveedores de ADC. Sus productos se venden en las diferentes ferias pero en stands patrocinados y propios. Para ADC expo artesanías 2017 y 2018 se les compra al grupo en general. Pero a los clientes externos les venden de forma personal o sub grupos

Cerete / Rabolargo

Fortalezas:

- Tienen muy buen reconocimiento ya a nivel nacional, la cepa de plátano en rollo de rabo largo es diferenciada y conocida en las ferias artesanales.
- Sus productos de formato grande se venden bien.

Debilidades:

- Los tintes no se consiguen en cerete ni Montería, trabajan con los colores cuando adc les suministra tintes, y sus productos con acentos de colores son los que se mueven bien en feria.
- La materia prima para producciones grandes hay que prepararla con bastante tiempo de anticipación, así que para pedidos con corto tiempo de entrega se dificulta.
- A nivel local no se comercializa mucho el producto, no hay una actividad comercial activa a nivel local.

Compra de producto.

Actualmente almacenes ADC les compra al grupo en general, de igual forma para expo artesanías se compra al grupo atendido

Ciénaga de oro

Fortalezas:

- Excelente habilidades técnicas en la madera.

Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



- Están dispuestos a innovar y reciben muy bien las actividades de diseño.
- Es un grupo unido.

Debilidades:

- Mantienen ocupados con sus producciones locales y en momentos están saturados de trabajos dificultando la asistencia a las actividades.

Compra de producto

Actualmente no son proveedores de almacenes ADC, son relativamente nuevos (2017), para expo artesanías se les compra al grupo en general.

Tuchin

Fortalezas:

- Tienen mucha experiencia en trabajo con Adc conocen los estándares y formas de trabajo de Adc.
- Hay gran número de artesanos y participan bien en las actividades.

Debilidades:

- Hay mucho intermediario que perjudican al artesano propio.
- La mayoría de grupos compra la trenza y en el mercado y luego manda a confeccionar, esto no garantiza la homogeneidad de un producto de una producción a otra.

Compra de producto

Almacenes ADC les compra producto Luisa Flores, Marcial Montalvo, son maestros artesanos que su calidad y estándares siempre son excelente. Para expo artesanías se les compra a los grupos de Luisa Flores, Rodrigo Lázaro, Edén Lucas, Ander flores, ya que luego de mandar hacer pruebas de producto son los que cumplieron con la calidad para ADC.

Lorica / San Sebastián



Debilidades:

Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



- Manifiestan que no quieren cubrir los costos de envío de producto aunque se incluya en el precio, pues les toca prestar dinero al interés.
- Varios esperan ayudas económicas por parte de adc o que se les compre grandes cantidades de producto.(aunque se les explique la intención de los proyectos en ejecución)
- Baja asistencia (3-4 artesanos la mayoría de veces)

No han hecho uso del horno entregado por Adc años atrás Ocasionando conflictos internos entre ellos. No hay unidad en el grupo está totalmente dividido.

Las producciones y ventas se manejan a nivel personal.

Compra de producto:

Actualmente no son proveedores de almacenes ADC, para expo artesanías se le compra a Lia Lopez, ya que los demás manifiestan no van trabajar con Adc.

San Andrés / el contenido

Fortalezas:

- Excelente organización del grupo, trabajan en equipo y cuentan con funciones y actividades definidas y designadas, tales como costureras, trenzadoras, tesorero, administrador...
- Tienen presencia en las ferias nacionales, tienen excelente calidad (de las mejores en caña flecha)
- Obtienen gran variedad de colores con tintes naturales, a diferencia de Tuchín (muchos grupos están usando químicos).
- Tienen gran variedad de productos y prestos a nuevos diseños.
- Tienen muy buen compromiso hacia Adc, participan muy bien de las actividades de diseño y charlas programadas.
- **En conclusión un excelente grupo, consolidado y con muchas ganas de progresar, con excelente calidad y organización.**

Debilidades:

Su ubicación geográfica se les dificulta estar más activos en los proyectos que se desarrollan en Tuchín. Manifiestan que les gustaría que se les tome



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



más en cuenta para los proyectos y ayudas que llegan a Tuchín de entidades diferentes a ADC.

Compra de producto:

No son proveedores de almacenes ADC, pero manifiestan que les gustaría y están muy ansioso por venderle a los almacenes ADC, tiene la capacidad para ser unos excelentes proveedores de ADC por su calidad, organización, creatividad y tradición. Para expo artesanías se les compra producto al grupo en general.

Cuanto se compró a los artesanos en 2017?

\$ 18.617.500 (411 PRODUCTOS)

Cual la cifra de venta en Cordoba 2017?

Se vendieron 155 productos total de \$13.597.000

Cuanto se compró a los artesanos para expoartesano 2018?

\$2.000.000

Cuanto se compró a los artesanos para expoartesanas 2018?

\$ 11.991.000

En el siguiente cuadro se resumen los proyectos que Artesanías de Colombia S.A. adelantó en el Departamento de Córdoba durante el periodo 2008 -2016:

No. Proyecto	Nombre del proyecto	No. Beneficiarios	Municipios atendidos	Tipo de atención
.		.		



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





PRY 119.	Establecimiento y Fortalecimiento de sistemas productivos artesanales orientados al Mercado Verde y al Biocomercio en el Departamento de Córdoba.	148	San Andrés de Sotavento, Los Córdoba, Montería, Buenavista y Tuchín.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de la producción, y comercialización.
PRY 169.	Desarrollo sostenible de las artesanías tradicional del Departamento de Córdoba.	73	Tuchín, San Andrés de Sotavento, Los Córdoba, Buenavista y Purísima.	Desarrollo de la Colección “Córdoba Sostenible” en Caña Flecha, Calceta de Plátano, Totumo y experimentación con Lata de Corozo, como materia prima promisoría para la elaboración de artesanías.
PRY 218.	Fortalecimiento y desarrollo de procesos de fomento y las organizaciones solidarias en el sector artesanal de Colombia.	16.	Tuchín.	Curso básico en Economía Solidaria. Elaboración de estatutos y reglamentos. Registro y trámite de control de legalidad - Conformación de Organizaciones Solidarias y Fortalecimiento de las Organizaciones Solidarias.
PRY285 (2012).	Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesano en Colombia: sostenibilidad, materias primas y mercados verdes.	64.	Tuchín, San Andrés de Sotavento Los Córdoba y Colosó (Sucre).	Asesorías en diseño para la producción de Expoartesanías 2012. Comunidad de Polonia: asesoría en el diseño, y producción de objeto en Totumo, lata de corozo, caña flecha.
PRY 286 (2012).	Promoción del Movimiento OVOP Colombia.	3	Resguardo Zenú.	Consultoría en la Identificación de la oferta del recurso natural para





				el oficio de Tejeduría en caña flecha en el Resguardo Zenú.
PRY 296 (2012).	Aprovechamiento y uso sostenible de recursos naturales en la producción artesanal en el departamento de Córdoba.	52	Los Córdoba, Buenavista, San Andrés de Sotavento y Tuchín.	Diseño y desarrollo de producto de Los Córdoba, Buenavista, San Andrés de Sotavento y Tuchín.
PRY 302 (2013).	Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país 2013.	197	Comunidades en Montelíbano, Apartadó, Montería, Cereté, Tuchín y Lórica.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de procesos productivos artesanales y comercialización.
PRY 306 (2013).	Gestión ambiental en la artesanía: Sostenibilidad del recurso natural y eficiencia ambiental en la producción.	13	Buenavista.	Identificación de oferta y demanda del recurso natural asociada con la producción artesanal, investigación ecológica de la especie y capacitación técnica en procesos de la madera.
PRY 308 (2013).	Sello de calidad hecho a mano.	17	San Andrés de Sotavento y Tuchín.	Seguimiento en la promoción y divulgación del Sello de Calidad Hecho a Mano.
PRY 351 (2014).	Mejoramiento de la competitividad del sector artesano y de la población desplazada y vulnerable del país 2014.	51	Comunidades en Montelíbano, Montería, Cereté, Tuchín y Lórica.	Seguimiento al proyecto de 2013 y apoyo en procesos de comercialización de los productos artesanales.





PRY (2014).	Fortalecimiento de la competitividad y desarrollo de la actividad artesanal en los municipios de Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta y Valencia del Departamento de Córdoba (Fase I)	308	Comunidades en Montelíbano, Tierralta, Puerto Libertador, San José de Uré, Valencia.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de procesos productivos artesanales y comercialización.
PRY (2015)	Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Municipio de San Antero.	20	San Antero.	Atención en los módulos de producción y diseño para la comunidad artesanal de San Antero.
PRY (2015-2016).	Fortalecimiento de la competitividad y desarrollo de la actividad artesanal en los municipios de Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta y Valencia del Departamento de Córdoba (Fase II)	308	Comunidades en Montelíbano, Tierralta, Puerto Libertador, San José de Uré, Valencia.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de procesos productivos artesanales y comercialización.
PRY (2015-2016)	Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba	540	Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Loricá, Momil, San Andrés de Sotavento y Tuchín.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, producción y comercialización.

