



**Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.**

**ASESORIA EN DISEÑO EN TEJEDURÍA EN PALMA
DE IRACA USIACURÍ, ATLÁNTICO.**

**Elizabeth Cárdenas
Diseñadora**

Barranquilla, 1997

INTRODUCCION

Hoy en día la cultura artesanal ocupa un lugar destacado en el mercado porque representa la vida de un pueblo.

Para poder seguir ocupando este lugar, se hace necesario realizar un estudio para de este modo saber que se necesita para seguir creciendo y consolidarse en la industria artesanal nacional.

En los tiempos actuales las cosas han cambiado y la cultura artesanal no puede quedarse estancada muy al contrario debe reunir fuerzas y diseñar, crear e innovar nuevas tendencias sin que las artesanías pierdan su esencia y estilo que los caracteriza, con el fin de atraer mercados internacionales y de este modo lograr que la cultura colombiana vaya al exterior y muestre la parte positiva de nuestro país.

Con todo lo anterior lo que se pretende es concientizar al artesano de innovar para expandir las culturas y mejorar la calidad de la misma y su consolidación en el mercado nacional e internacional.

1. ANTECEDENTES

1.1. ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

A través de las buenas relaciones que han sostenido las organizaciones que agrupan a los artesanos del municipio de Usiacurí, como son Cooperativa Tejedora Integral de Usiacurí y Asociación Sindical de Mujeres Artesanas de Usiacurí con Artesanías de Colombia S.A., ésta entidad ha venido enviando diseñadoras textiles como una forma de apoyo al trabajo artesanal.

1.2. ANÁLISIS DE MERCADO

En forma general y sin hacer profundos estudios con respecto al mercado local que en parte es incipiente por la abultada competencia de producción y la baja calidad de la pieza artesanal, que no abre diferentes expectativas de diseño para dar realce en lo económico a sus productores y atracción del flujo turístico que es uno de los fuertes de la población de Usiacurí, es así que teniendo en cuenta lo anterior se ha proyectado una nueva línea de productos que sin demeritar la expresión de su forma, se ha buscado elaborar piezas que sean vistas como prototipo y formen concientización en el artesano como forma de afrontar el mercado exterior, que hoy en día no es el más alagador, ni se aprecia en su vivencia cotidiana, con grandes ilusiones se elaboraron artesanías de doble propiedad como es el decorativo y utilitario, además de funcional y mejor remunerado

lo que conlleva a un mejoramiento de vida del artesano que es uno de los objetivos del proyecto.

2. PROPUESTA DE DISEÑO

2.1. SUSTENTACIÓN

Tomando como base fundamental el trabajo artesanal del municipio de Usiacurí, como lo es la tejeduría con palma de iraca y alambre galvanizado, se ha escogido diseños que realcen un poco más esta artesanía dándole el verdadero valor que amerita cada pieza como producto de la laboriosidad de cada artesano.

La proyección de diseño es basada y complementada con elementos y fibras naturales que estén a tono con la producción y sobre todo al alcance del presupuesto del productor, es así como se elaboraron piezas cuyo objetivo es satisfacer las exigencias del mercado en especial el sector de oficina que es un área poco tenida en cuenta por parte de los artesanos ya que estos no poseen una visión real de los productos, su correcta utilidad en el ramo y las reales formas de proyectarlos con eficiencia.

3. PRODUCCIÓN

3.1. PROCESO DE PRODUCCIÓN.

Al respecto podemos decir que para elaborar los productos artesanales se tuvieron en cuenta los pasos que inicialmente utilizan los artesanos, pero anexándoles un mejor diseño en los cortes de sus armaduras o estructura de alambre que son las que le dan un verdadero corte y lineamiento al producto final, también se controló el trabajo de las puntadas y se tejieron lo más sencillas posible, sin decoraciones exageradas que desmejoran la presentación y el atractivo visual al comprador o al mercado final.

3.2. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.

Es una realidad la cantidad y la capacidad de producción que la población artesanal esta en su totalidad de generar, mostrando su gran potencial de conocimiento empírico de la técnica artesanal que asociándolo a la especificación de medidas y diseño se puede decir que el 35% de sus productores está en capacidad de plasmar y hacerse notar en el mercado local e internacional logrando eliminar la competencia que es el único factor determinante de gran índice económico.

3.3. COSTOS DE PRODUCCIÓN.

La intención inicial conque la propuesta arranca es de hacerle ver a los artesanos que las piezas muy retocadas aumentan el costo de material y tiempo de elaboración, creyendo que se obtendrá

mejor remuneración no siendo así además que se les hace difícil producir gran cantidad de piezas; es por esta razón que se diseñaron formas estructurales que sean funcionales sin dejar de ser decorativas desde el punto de vista artesanal pero que adquieran gran aceptación dentro del mercado y sus exigencias , con ello aligerando el proceso de elaboración y aumentando el costo del producto terminado, manteniendo estable el costo de la producción por la reducción en cuanto a la utilización de materiales y estilo de sencillez.

3.4. CONTROL DE CALIDAD.

Es una forma de mostrar un trabajo con mejores proyecciones de mercado ya que con el control de calidad estamos asegurando que la pieza artesanal cumpla las necesidades exigidas por su mercado y compradores individuales de esta forma se llevó a cabo la exacta medida del corte del alambre y las puntadas sin llegar a retocar excesivamente la pieza artesanal sino haciendo de esta una forma sencilla y útil al objetivo final; el mercado.

3.5. PROVEEDORES.

Tradicionalmente los artesanos hacen su consecución del material o materia prima como lo es el alambre y la palma de iraca de proveedores que la traen y la venden directamente o la entregan por contratos preestablecidos a intermediarios de artesanías que la expenden o suministran a los artesanos como forma de compra y venta o intercambio por la producción requerida del mercado. Estos proveedores son de origen diferente como son del Magdalena, Bolívar y otras regiones en los que la fibra vegetal crece naturalmente, por otra parte los vendedores de alambre galvanizado son esencialmente de origen industrial por intermedio de almacenes y ferreterías, a nivel local es

suministrado por intermediarios y minoristas en baja escala incrementando su costo que se refleja en el producto y su difícil forma de colocación en los mercados a nivel local, nacional e internacional.

4. COMERCIALIZACIÓN.

4.1. MERCADOS SUGERIDOS.

Como los trabajos de diseño fueron elaborados pensando en un mercado único por su funcionalidad, además de presentar otra forma de estilo en lo que se refiere al material utilizado los mercados sugeridos como solución al medio artesanal el local como primera medida porque con esto se logra captar una evaluación general del producto y así reestructurar cualquier falla para que cuando se llegue al mercado extranjero no produzca pérdidas, ya que estos mercados son muy exigentes en cuanto a la calidad y presentación del producto. Es de buena forma sugerir mercados como oficinas, empresas, almacenes, firmas extranjeras que sirvan de compradores y de publicistas al sector del medio artesanal.

4.2. PROPUESTA DE MARCA, ETIQUETA Y SELLO DE LA ENTIDAD.

Como forma de estilo y referencia a las personas y entidades que se dedican a producir artesanía les es más fácil identificar su producto y facilitar al comprador su adquisición, además de ser un medio de publicidad y reconocimiento de las entidades que lo comercializan y divulgan, dando con ello un margen de progreso y asegurando la buena imagen de un pueblo, una raza o una comunidad que la produce y valora. Es por eso que se le sugiere principalmente a las organizaciones que representan al sector de los artesanos productores elaborar sus etiquetas, marcas y sellos

que pongan de manifiesto su origen y su respaldo al fomento artesanal colombiano. Algunas de estas propuestas son: referencia del producto, nombre de la entidad que lo comercializa y sello como prenda de garantía de su elaboración, control de estilo y diseño de exclusividad.

4.3. PROPUESTA DE EMPAQUE.

Sin duda alguna todo producto exige una buena forma de empaque, primero por presentación, segundo por comodidad al transportarlo y tercero por seguridad, además de brindar garantías al comprador ; de aquí que se necesita de un buen empaque que cumpla con normas de comercio nacional dando con ello un estilo de venta.

El empaque debe ser resistente, liviano y fácil de almacenar una forma como cajas de icopor, cartón de buena calidad y no empacar demasiados productos en una sola caja, y se hace proteger los productos con algún material de separación que garantice su estructura y la textura de su fibra, de origen vegetal en su mayoría de confección.

4.4. PROPUESTA DE EMBALAJE.

Las recomendaciones que al respecto se sugieren es de no acumular más de dos cajas por columna y de asegurar las condiciones del material, esta propuesta es con el fin de corregir las posibles fallas del producto hasta su lugar de destino y satisfacer en todo lo posible al comprador; darle al embalaje las debidas señalizaciones como delicado, frágil, protéjase de la humedad o del exceso de calor manteniéndose a temperatura ambiente.

4.5. PROPUESTA DE TRANSPORTE.

Como el producto a transportar es elaborado con fibra vegetal muy frágil y liviana se recomienda y se proponen formas de transporte para el producto estas deben ser muy cuidadosas y por medio de garantías con vehículos de furgones o carpados que aseguren su entrega para no correr riesgos innecesarios que a la final desmejoren la imagen del producto y la organización que lo comercializa dando como resultado pérdidas que van a incidir en el artesano productor.

CONCLUSION

Durante todo el proceso de diseño y asesoría de producción que se llevó a cabo con los artesanos del municipio de Usiacurí y el corregimiento de Isabel López, con gran empeño se logró que los artesanos sean gestores de su propio producto y adquieran de igual forma su verdadero valor y reafirmar los conceptos adquiridos empíricamente pero de gran asidero en su entorno familiar, gestando así un cambio en la producción y en las piezas artesanales con una visión de funcionalidad y mejoramiento de diseño, con estos propósitos se lograron elaborar productos de gran demanda en los mercados que hasta el momento se mantienen.

Por otra parte que también hace visible es la falta de continuidad en los procesos de diseño, que los artesanos observen mejores propuestas con mayor regularidad para que logren sustentar sus propios conocimientos de diseñadores innatos pero que necesitan un impulso y apoyo al logro de mercados que satisfagan los requerimientos económicos de la población artesanal en general y no de pequeños grupos, por que es muy amplio el sector en el que se puede trabajar.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

A nivel general las actividades que se realizaron con los artesanos, dejaron una gran experiencia, además podemos hacer observaciones y recomendaciones que sirvan de base a futuros trabajos de diseñadores que también quieran aceptar este gran reto.

Al momento de cada actividad es observable el sentido de desinterés que muestran la gran mayoría de artesanos, reflejando con ello el poco empeño por parte de las organizaciones que los agrupan, en fomentar su cumplida asistencia a eventos educativos de esta índole, las recomendaciones que se hacen de vincular al artesano a las actividades que se realicen y dejar de lado ese celo entrañable que solo produce marginamiento al momento de su propia educación o capacitación del oficio que desempeña, hacerlo sentir gestor de su producción y de su propio e importante papel que representa como miembro de la organización artesanal a la que se encuentra vinculado.

Por último mostrarle la forma funcional del arte y de sus productos que no solo es una forma caprichosa de crear figuras sino la objetividad que se pueda lograr con el material artesanal y su importante y valioso aporte a la cultura de un pueblo y de su economía.

FICHA DE MUESTRA

PIEZA Porta Memos

NOMBRE C - 02.6

MATERIA PRIMA Palma de Iraca y Alambre Galvanizado

OFICIO Tejeduría

TÉCNICA Trencillado y entelado en cuatro pasadas

FUNCIÓN Decorativo y Funcional

IDENTIDAD Tradicional

ARTESANO Luz Mercedes Redondo

DISEÑADOR Elizabeth Cárdenas

TIPO DE POBLACIÓN Rural

DEPARTAMENTO Atlántico

LOCALIDAD Usiacurí

DIRECCIÓN Centro Artesanal Julio Flórez Calle 22 No 9A - 27

TIPO DE ASESORÍA Rediseño o Mejoramiento

RANGO Decoración y Utilitario

TAMAÑO Pequeño

PRECIO SUGERIDO \$ 4.700.00

COSTO DE PRODUCCIÓN \$ 6.700.00



FICHA DE MUESTRA

PIEZA Porta Lápices

NOMBRE C - 02

MATERIA PRIMA Palma de Iraca, Alambre Galvanizado

OFICIO Tejeduría

TÉCNICA Trecillado y entelado en cuatro pasadas y estera

FUNCIÓN Decorativo y funcional

IDENTIDAD Tradicional

ARTESANO María Rivaldo

DISEÑADOR Elizabeth Cárdenas

TIPO DE POBLACIÓN Rural

DEPARTAMENTO Atlántico

LOCALIDAD Usiacurí

DIRECCIÓN Centro Artesanal Julio Flórez Calle 22 No 9A - 27

TIPO DE ASESORÍA Rediseño o Mejoramiento

RANGO Decoración y Utilitario

TAMAÑO Pequeño

PRECIO SUGERIDO \$ 4.300.00

COSTO DE PRODUCCIÓN \$ 6.150.00



FICHA DE MUESTRA

PIEZA Organizador de Escritorio

NOMBRE D - 03

MATERIA PRIMA Palma de Iraca, Alambre Galvanizado

OFICIO Tejeduría

TÉCNICA Trencillado y entelado en cuatro pasadas

FUNCIÓN Decorativo y funcional

IDENTIDAD Tradicional

ARTESANO Hernando Zurita

DISEÑADOR Elizabeth Cárdenas

TIPO DE POBLACIÓN Rural

DEPARTAMENTO Atlántico

LOCALIDAD Usiacurí

DIRECCIÓN Centro Artesanal Julio Flórez Calle 22 No 9A - 27

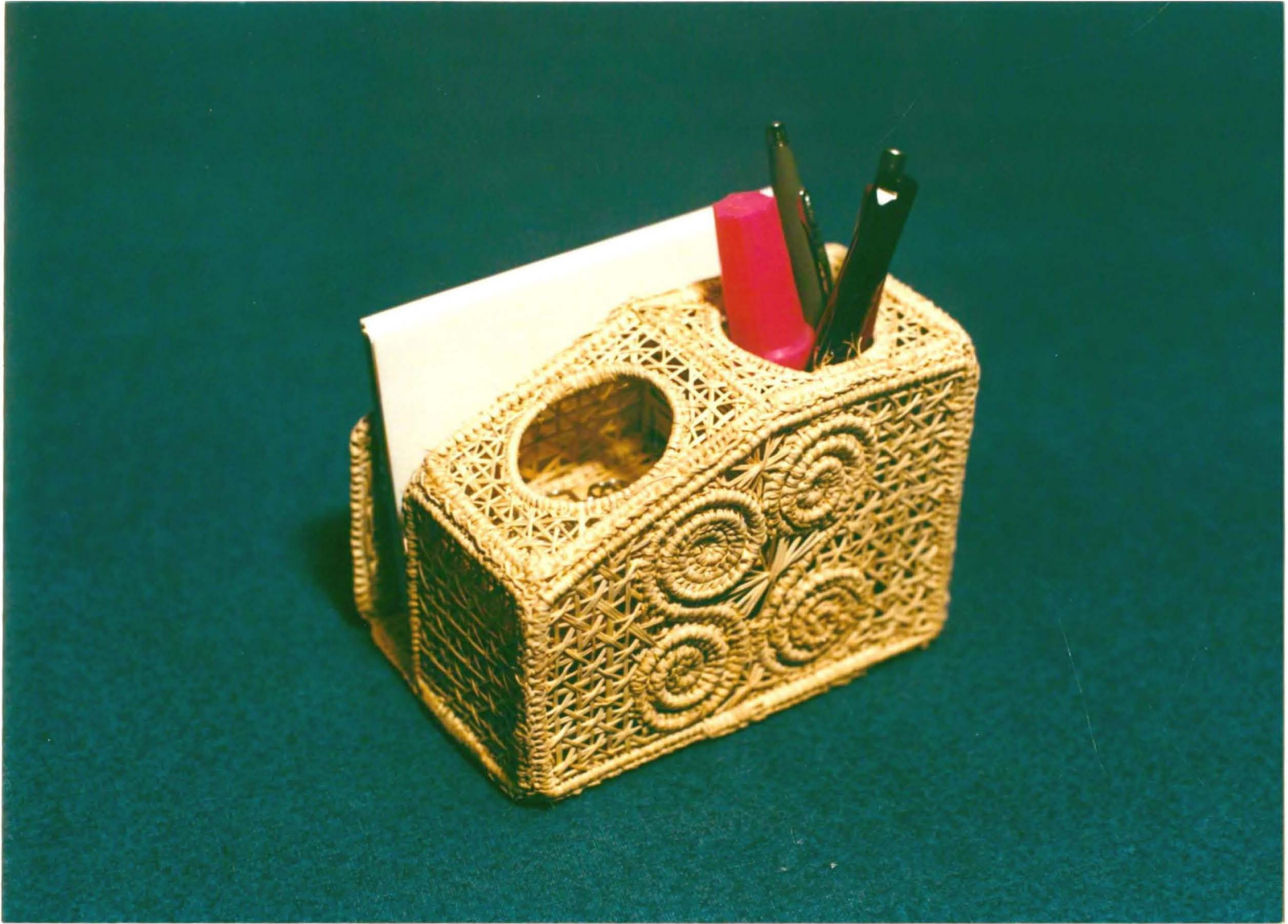
TIPO DE ASESORÍA Rediseño o Mejoramiento

RANGO Decoración y Utilitario

TAMAÑO Pequeño

PRECIO SUGERIDO \$ 5.500.00

COSTO DE PRODUCCIÓN \$ 7.850.00



FICHA DE MUESTRA

PIEZA Archivador

NOMBRE 1 - 04

MATERIA PRIMA Palma de Iraca, Alambre Galvanizado

OFICIO Tejeduría

TÉCNICA Trecillado y entelado en cuatro pasadas

FUNCIÓN Decorativo y Funcional

IDENTIDAD Tradicional

ARTESANO Lucila Salas

DISEÑADOR Elizabeth Cárdenas

TIPO DE POBLACIÓN Rural

DEPARTAMENTO Atlántico

LOCALIDAD Usiacurí

DIRECCIÓN Centro Artesanal Julio Flórez Calle 22 No 9A - 27

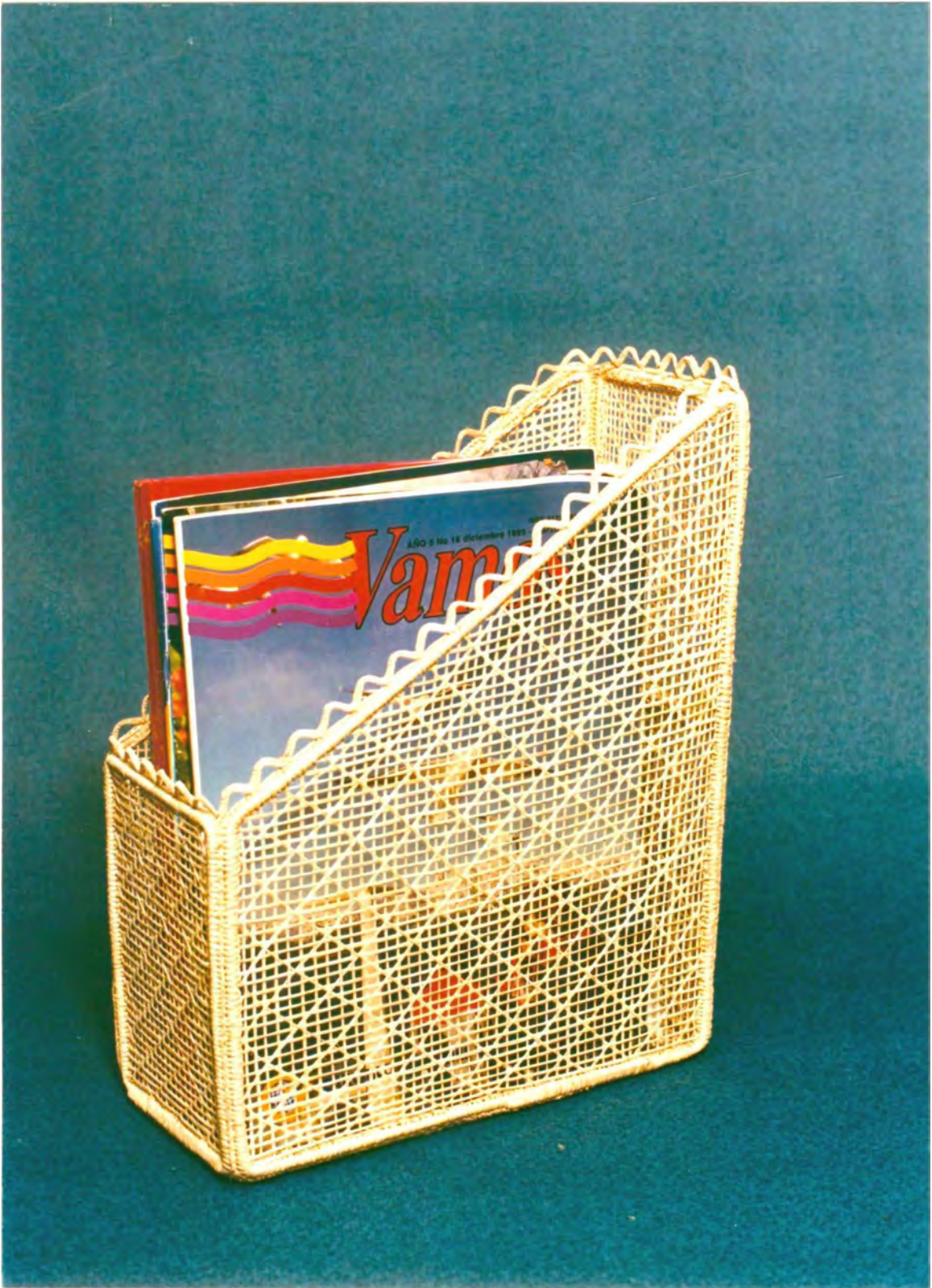
TIPO DE ASESORÍA Rediseño o Mejoramiento

RANGO Decoración y Utilitario

TAMAÑO Mediano

PRECIO SUGERIDO \$ 6.000.00

COSTO DE PRODUCCIÓN \$ 8.550.00



FICHA DE MUESTRA

PIEZA Papelera

NOMBRE R - 05

MATERIA PRIMA Palma de Iraca, Alambre Galvanizado

OFICIO Tejeduría

TÉCNICA Trecillado y entelado en cuatro pasadas

FUNCIÓN Decorativo y Funcional

IDENTIDAD Tradicional

ARTESANO Rosa De la Hoz

DISEÑADOR Elizabeth Cárdenas

TIPO DE POBLACIÓN Rural

DEPARTAMENTO Atlántico

LOCALIDAD Usiacurí

DIRECCIÓN Centro Artesanal Julio Flórez Calle 22 No 9A - 27

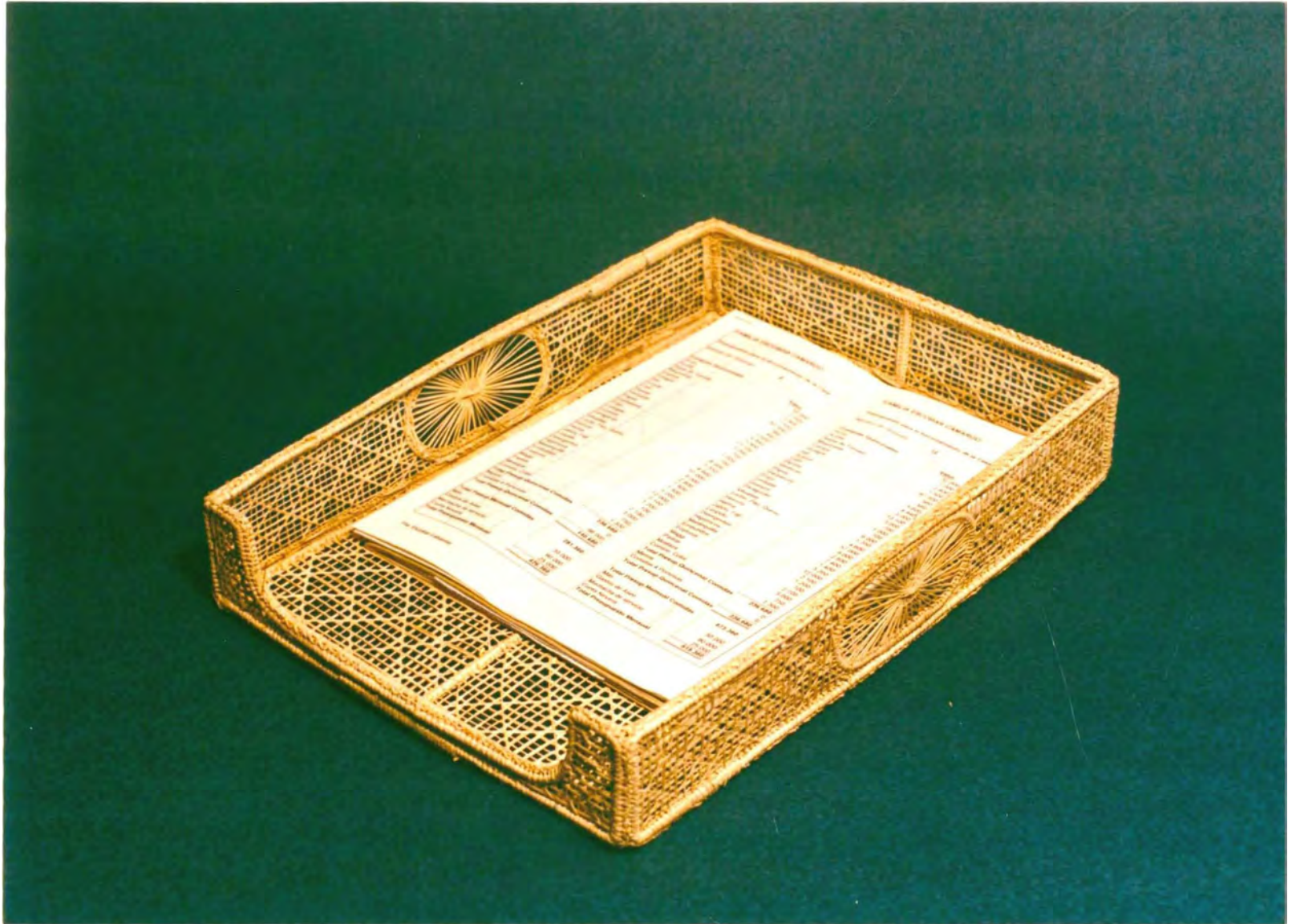
TIPO DE ASESORÍA Rediseño o Mejoramiento

RANGO Decoración y Utilitario

TAMAÑO Mediano

PRECIO SUGERIDO \$ 6.500.00

COSTO DE PRODUCCIÓN \$ 9.300.00



FICHA DE MUESTRA

PIEZA Porta Sellos

NOMBRE E - 01

MATERIA PRIMA Palma de Iraca, Alambre Galvanizado

OFICIO Tejeduría

TÉCNICA Trencillado y entelado en cuatro pasadas

FUNCIÓN Decorativo y Funcional

IDENTIDAD Tradicional

ARTESANO Marlene Colina

DISEÑADOR Elizabeth Cárdenas

TIPO DE POBLACIÓN Rural

DEPARTAMENTO Atlántico

LOCALIDAD Usiacurí

DIRECCIÓN Centro Artesanal Julio Flórez Calle 22 No 9A - 27

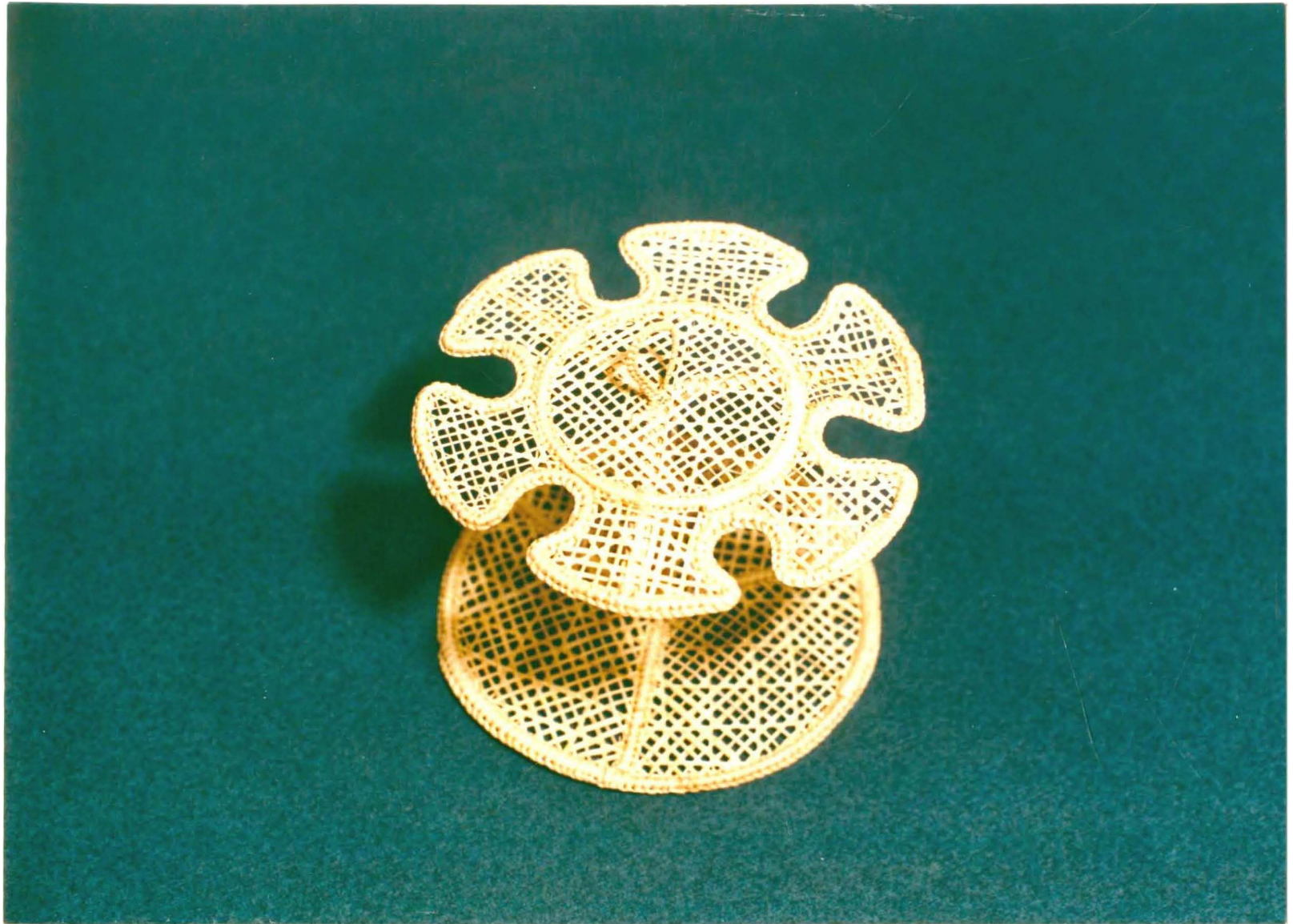
TIPO DE ASESORÍA Rediseño o Mejoramiento

RANGO Decoración y Utilitario

TAMAÑO Pequeño

PRECIO SUGERIDO \$ 3.500.00

COSTO DE PRODUCCIÓN \$ 4.925



FICHA DE MUESTRA

PIEZA Organizador de Papeles

NOMBRE OP - 01

MATERIA PRIMA Palma de Iraca, Alambre Galvanizado

OFICIO Tejeduría

TÉCNICA Trencillado y entelado en cuatro pasadas

FUNCIÓN Decorativo y Funcional

IDENTIDAD Tradicional

ARTESANO Margeris Salas

DISEÑADOR Elizabeth Cárdenas

TIPO DE POBLACIÓN Rural

DEPARTAMENTO Atlántico

LOCALIDAD Usiacurí

DIRECCIÓN Centro Artesanal Julio Flórez Calle 22 No 9A - 27

TIPO DE ASESORÍA Rediseño o Mejoramiento

RANGO Decoración y Utilitario

TAMAÑO Mediano

PRECIO SUGERIDO \$ 7.000.00

COSTO DE PRODUCCIÓN \$ 9.850.00

