



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Libertad y Orden



Artesanías de Colombia S.A.

Programa Nacional de Cadenas Productivas

**Gestión en Diseño en la Cadena Productiva "Tejidos de hamaca en
algodón de San Jacinto - Bolívar"**

**Sara Patricia Castro Paez
Diseñadora Textil**

Bogotá D.C. Junio de 2004



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Cecilia Duque Duque
Gerente

Ernesto Orlando Benavides
Subgerente administrativo y financiero

Carmen Inés Cruz
Subgerente desarrollo

Lyda del Carmen Díaz López
Directora Centro de diseño

Sara Patricia Castro Páez
Diseñadora textil

Tabla de contenido

Introducción

Objetivos

Antecedentes

1. (2.4) Plan de diversificación productiva diseñado para la Cadena de la hamaca de San Jacinto

1.1. Antecedentes

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

1.2.2. Objetivos específicos

1.3. Actividades

1.4. Logros

1.5. Conclusiones y recomendaciones

2. (2.7) Por lo menos cuatro nuevos productos desarrollados acordes con la demanda del mercado para la Cadena de la Hamaca de San Jacinto

2.1. Antecedentes

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo general

2.2.2. Objetivos específicos

2.3. Actividades

2.4. Logros

2.5. Conclusiones y recomendaciones

3. (2.13) Capacitación de los artesanos de las cadenas atendidas en diseño para la diversificación de productos

3.1. Antecedentes

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo general

3.2.2. Objetivos específicos

3.3. Actividades

3.3.1. Capacitación de los artesanos en Tendencias y Benchmarking

3.3.2. Talleres de creatividad

3.3.2.1. Búsqueda de nuevos desarrollos

3.3.2.2. Socialización del proceso de diseño

3.3.2.3. Identificación de los actores

3.3.2.4. Concepto de innovación

3.3.2.5. Logros

3.3.2.6. Conclusiones y recomendaciones

3.3.3. Técnicas de tejeduría

3.3.4. Taller de tintes

3.3.4.1. Taller de tintes naturales

3.3.4.2. Taller de tintes

3.3.5. Taller de acabados de productos

3.4. Logros

3.4.1. Capacitación de los artesanos en Tendencias y Benchmarking

3.4.2. Talleres de creatividad

3.4.3. Técnicas de tejeduría

3.4.4. Taller de tintes

3.4.4.1. Taller de tintes naturales

3.4.4.2. Taller de tintes

3.5. Conclusiones y recomendaciones

4. (2.16) Un proceso de mejoramiento de los procesos productivos establecido en el 100% de las unidades productivas pertenecientes a la Cadena de la hamaca

4.1. Antecedentes

4.2. Objetivos

4.2.1. Objetivo general

4.2.2. Objetivos específicos

4.3. Actividades

4.4. Logros

4.5. Conclusiones y recomendaciones

5. (2.20) Desarrollo de líneas de productos acordes con los nichos de mercado seleccionados para las cadenas de las hamacas y elaboración de nuevos productos en el 20% de las empresas vinculadas a la Cadena de la hamaca de San Jacinto



5.1. Antecedentes

5.2. Objetivos

5.2.1. Objetivo general

5.2.2. Objetivos específicos

5.3. Actividades

5.3.1. San Jacinto

5.3.2. Morroa

5.3.3. Don Alonso

5.4. Fichas técnicas

5.5. Fichas de productos

5.6. Logros

5.7. Conclusiones y recomendaciones

6. (2.34) Asesoría en diseño para el mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos, rescate de productos tradicionales y técnicas tradicionales a los microempresarios de las cadenas atendidas por el proyecto

6.1. Antecedentes

6.2. Objetivos

6.2.1. Objetivo general

6.2.2. Objetivos específicos

6.3. Actividades

6.4. Logros

6.4.1. Mejoramiento de la calidad

6.4.2. Rescate de técnicas y productos tradicionales

6.5. Conclusiones y recomendaciones

7. Anexos

7.1. Material fotográfico

7.2. Control de Asistencia

7.3. Evaluaciones



I n t r o d u c c i ó n

La cadena productiva “Tejidos de hamaca en algodón de San Jacinto”, se desarrolló a partir de la ejecución de los objetivos propuestos dentro del marco del programa Nacional de Cadenas Productivas, con miras al mejoramiento de la competitividad del sector artesanal colombiano, convenio FOMIPYME – Artesanías de Colombia S.A.

Dichos objetivos se constatan en dos comisiones en terreno con una duración de 15 días cada una. La primera, realizada en el mes de febrero y la segunda a finales del mes de abril del año en curso.

Este proyecto se estructuró a partir del un diagnóstico existente, el tiempo de cubrimiento asignado, la cobertura geográfica, la capacidad física y potencial de los artesanos a asesorar, la materia prima existente y de hecho, la problemática sociopolítica y económica inherente a este proceso.

A n t e c e d e n t e s

La Población. Los artesanos de las localidades de San Jacinto, (Bolívar), Morroa y Don Alonso (Sucre), tienen sus puestos de trabajo en las mismas viviendas y a su vez, hacen parte de algún grupo o comunidad asociativa que los representa. En San Jacinto encontramos seis grupos representativos, unos más reconocidos que otros, en Morroa existen tres, los cuales tienden a agruparse en uno solo y en Don Alonso, también hablamos de un solo grupo organizado.

La estructura productiva artesanal se basa en relaciones de parentesco, amistad y vecindad. Sin embargo, se ha visto que la falta de liderazgo y responsabilidad en algunos de los grupos, inciden negativamente en la capacidad de autogestión.

El oficio. Existe el conocimiento tradicional del oficio que enriquece la identidad cultural de las regiones en mención y a su vez genera una importante alternativa de sustento que quiere dignificarse cada vez más y “traducirse” en un mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.

Su tradición y el entorno. La tejeduría en telar vertical para la elaboración de hamacas en algodón constituye un oficio especializado que ha sido transmitido de generación en generación y tiende a crecer en la medida que las artesanas estén organizadas en comunidad y preparadas para enfrentar un mercado cambiante y competitivo. Para ello debe tenerse en cuenta, el entorno en que viven, las condiciones sociopolíticas que influyen en su hábitat y los factores externos que estimulan su trabajo artesanal

Procesos de producción. A partir de la materia prima, su tratamiento con calidad tanto en los procesos de preparación (hilado), acabados (tintorería) como el suministro oportuno de dicho material a las artesanas tejedoras. Así mismo el conocimiento técnico y las herramientas con las cuales se desempeñan para lograr una capacidad de producción textil, cualquiera que sea.

Diseño. Factor en permanente cambio y desarrollo para mantener y alcanzar algún posicionamiento en el mercado.

Comercialización. Los tejidos de la región presentan un movimiento comercial permanente directo e indirecto. En la mayoría de los casos es asumida informalmente y con mínima planificación. Se percibió cierta carencia de visión empresarial en el desarrollo de procesos productivos y que dinamicen el oficio. Como ya mencioné, la estructura productiva artesanal se basa en relaciones de parentesco, amistad y vecindad.

1. (2.4) Plan de diversificación productiva diseñado para la Cadena de la hamaca de San Jacinto, Morroa y Don Alonso

1.1. Antecedentes

A partir de las asesorías ejecutadas por las diseñadoras textiles Diana Franco (1997-1998), Patricia Valenzuela (1999-2003) y actualmente Sara Castro, se puede afirmar que los grupos artesanales dedicados a la tejeduría de hamacas de la región tienen la técnica y el conocimiento adquirido dentro del mismo núcleo familiar y se han “perfeccionado” con las diferentes asesorías que han recibido y las más reconocidas han sido brindadas por Artesanías de Colombia.

Sin embargo, hay que aclarar que el medio sociocultural en que se desenvuelve la comunidad, les hace perder conciencia de la importancia que tiene cumplir oportunamente a compromisos adquiridos tanto a nivel de diseño como de producción. Ellas trabajan muy bien, siempre y cuando la asesora esté acompañándolas presencialmente o sientan una presión muy fuerte para cumplir.

Factores como las lluvias, la falta de energía, resfriados y gripas, problemas familiares y personales alteran una producción.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Generar el plan de diversificación productiva diseñado para la Cadena de la hamaca de San Jacinto, Morroa y Don Alonso

1.2.2. Objetivos específicos

1.2.2.1. Reconocer la producción artesanal y los grupos organizados estableciendo debilidades y fortalezas de los mismos

1.2.2.2. Establecer alternativas que fortalezcan su trabajo y lo hagan más productivo

1.2.2.3. Confirmar las propuestas de diseño como productos a realizar por las artesanas

1.3. Actividad. Plan de diversificación productiva

1.3.1. Reconocimiento de la producción realizada por las artesanas ya sea por referencia de asesorías pasadas, pedidos hechos para los almacenes de la Empresa y Casa Colombiana o ventas directas. (Fotos 1 y 2)



1.3.2. Reconocimiento de los grupos que han participado en los procesos anteriormente mencionados, estableciendo debilidades y fortalezas de los mismos con su propia intervención. (Fotos 3 y 4)



1.3.3. Factibilidad de disminuir sus debilidades productivas y transformarlas en fortalezas que hagan su trabajo más productivo y les permita crecer integralmente.

1.3.4. Elaboración de un plan de trabajo de acuerdo a compromisos creados entre las partes, involucradas, teniendo en cuenta tiempos de producción con calidad acordes a sus capacidades. (Fotos 5 y 6)



1.3.5. Planeación y confirmación de propuestas de diseño y productos a realizar por las artesanas (Foto 7)



1.3.6. Desarrollo de productos por líneas previamente seleccionadas. Teniendo en cuenta aspectos como: Oferta y demanda, capacidad de producción, calidad, funcionalidad, diseño, tendencias del mercado y precio. (Foto 8)



1.4. Logros

Reconocimiento de la producción realizada por las artesanas y los grupos organizados estableciendo debilidades y fortalezas de los mismos, bajo su propio criterio y con el apoyo del diseñador. A partir de este reconocimiento, se establecieron alternativas que fortalezcan su trabajo, lo hacen más productivo y les proporciona la posibilidad de crecer integralmente.

A partir de la elaboración del plan de trabajo se confirmaron:

1.4.1. Las propuestas de diseño como productos a realizar por las artesanas

1.4.2. Se estableció un orden para el desarrollo de productos por líneas previamente seleccionadas. Teniendo en cuenta aspectos como: Oferta y demanda, capacidad de producción, calidad, funcionalidad, diseño, tendencias del mercado y precio.

1.5. Conclusiones y recomendaciones

Los grupos artesanales de la región han desarrollado la técnica y el conocimiento dentro del mismo núcleo familiar y se han mejorado sus trabajos artesanales con las diferentes asesorías que han recibido, particularmente con Artesanías de Colombia.

A pesar que se hizo un reconocimiento de la producción artesanal y de los grupos organizados como tal, estableciendo sus debilidades y fortalezas para generar alternativas de mejoramiento de su trabajo, ellas no lo han asumido con conciencia de cambio que optimice realmente su producción artesanal.

El ámbito sociocultural en que se desenvuelve la comunidad le resta importancia a los compromisos adquiridos tanto a nivel de diseño como de producción. Factores como las lluvias, la falta de energía, resfriados y gripas, problemas familiares y personales alteran una producción.

A partir del plan de trabajo se crearon compromisos de cumplimiento entre las artesanas para la producción de prototipos pero este no fue cumplido satisfactoriamente.

2. (2.7) Por lo menos cuatro nuevos productos desarrollados acordes con la demanda del mercado para la Cadena de la hamaca de San Jacinto

2.1. Antecedentes

A partir de la hamaca en sus diferentes presentaciones tradicionales y como producto vendido por excelencia y reconocido en los mercados nacionales e internacionales, se desarrollaron propuestas inicialmente planteadas por el diseñador y confirmados de común acuerdo con los artesanos participantes y beneficiados.

2.2. Objetivos

Desarrollo de cuatro nuevos productos artesanales de acuerdo con la demanda del mercado.

2.3. Actividades

En los municipios de San Jacinto, Morroa y Don Alonso, se abordaron estas propuestas a partir del conocimiento de aspectos tales como:

2.3.1. Provisión y calidad de materias primas, (100% algodón producido y procesado industrialmente)

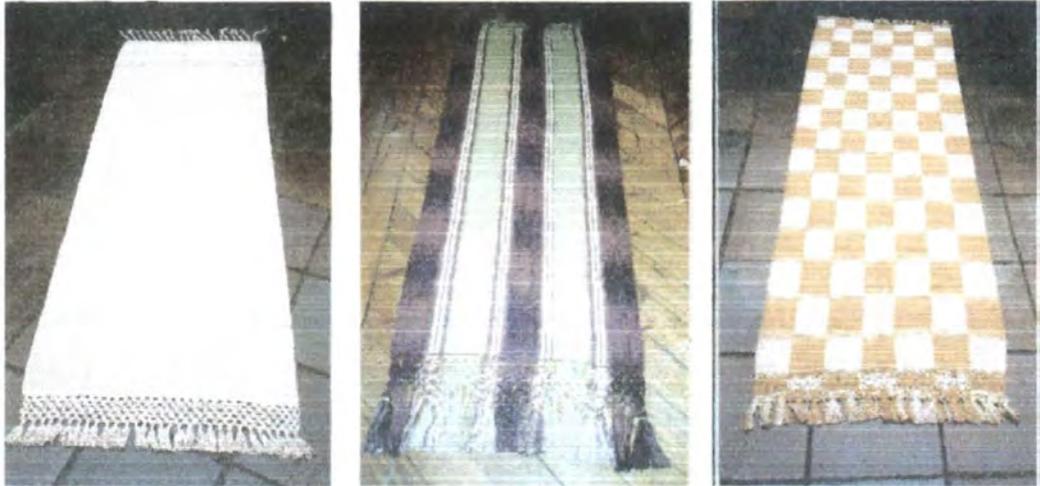
2.3.2. Experiencia y trayectoria artesanal de los grupos beneficiarios

2.3.3. Capacidad y calidad de producción artesanal

2.3.4. Organización y sentido de participación como grupo artesanal formal e informal

2.3.5. Cuatro nuevos productos desarrollados:

2.3.5.1. Divisiones para diferentes ambientes como: sala, alcoba matrimonial e infantil, comedor, jardín y otros espacios de la casa (Fotos 9,10 y11).



2.3.5.2. Mantas en diferentes formatos, acabados y combinaciones de color y texturas (Fotos 12,13 y 14).



2.3.5.3. Cojines con diferentes formas, tamaños y colores (Foto 15).



2.3.5.4. Tapetes y alfombras en diferentes presentaciones, colores y texturas (Fotos 16 y 17).



2.4. Logros

Entre todas las propuestas desarrolladas, en este punto mencionamos cuatro de ellas que fueron acogidas y bien desarrolladas por las artesanas.

2.4.1. Divisiones para ambientes de sala, alcoba matrimonial e infantil, comedor, jardín y otros espacios de la casa. Propuesta adelantada en San Jacinto y Don Alonso

2.4.2. Mantas en diferentes formatos, acabados y combinaciones de color y texturas, desarrolladas en San Jacinto, Morroa y Don Alonso

2.4.3. Cojines con diferentes formas, tamaños y colores realizados por la Cooperativa de Artesanas de San Jacinto

2.4.4. Tapetes y alfombras en diferentes presentaciones, colores y texturas elaborados en los tres sitios de trabajo: San Jacinto, Morroa y Don Alonso

2.5. Conclusiones y Recomendaciones

El desarrollo de productos es un ciclo que apenas se inició en los tres sitios por lo tanto, se requiere hacer seguimiento e implementar estas líneas para que las artesanas tengan sólidas bases que les permita continuar en estos desarrollos.

Las propuestas realizadas están en proceso de socialización y se trabajó con diferentes artesanas los mismos productos pero realizando variaciones de combinación de color y en algunos casos, como en el de las mantas, diferentes formatos.

Se buscó que las artesanas tuvieran la opción de ejecutar diferentes productos a partir de uno básico y principal. De esta manera tendrían mayores opciones creativas que fuera de cualquier asesoría no se atreverían a realizar.

3. (2.13) Capacitación de los artesanos de las cadenas atendidas en diseño para la diversificación de productos

3.1. Antecedentes

Los artesanos de las regiones de San Jacinto, Morroa y Don Alonso han recibido diverso tipo de capacitaciones que les ha permitido madurar en sus quehaceres artesanales, sin embargo, existen constantes que deben seguir siendo trabajadas para mejorar el producto terminado

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo general

Capacitar los artesanos de las cadenas atendidas en diseño para la diversificación de productos

3.2.2. Objetivos específicos

Documentar, exponer y dar a conocer aspectos relacionados con la comercialización y mercados, tendencias de moda, color y forma; innovación en el desarrollo de productos y en técnicas que mejoran la calidad y los acabados de los tejidos y sus posibles usos

3.3. Actividades

3.3.1. Capacitación de los artesanos en Tendencias y Benchmarking (Fotos 10 y 11)

Este tema de capacitación fue uno de los primeros desarrollados en el mes de febrero, ya que es una importante base para realizar alguna propuesta de diseño que tenga validez frente al mercado actual.

Para este efecto hice uso del material de tendencias del Centro de Diseño de la Empresa, (2003 – 2004) aunque a esa fecha (Febrero 2004) aún no se habían consolidado de manera definitiva las tendencias 2004 - 2005 con las cuales trabajaríamos el resto del año como equipo de diseño.

Es por eso que hice uso de bastante material actualizado como catálogos, revistas e informes de moda del mercado nacional e internacional que fueron de muy gran utilidad y facilitaron el proceso creativo de las artesanas que alcanzaron una visión global del movimiento de la oferta y la demanda.

Entre las revistas del primer y segundo bimestre del año 2004, que tuvieron mayor acogida y uso entre los grupos artesanales, están:

- 3.3.1.1. Decoración y Diseño: Casaviva, Decoración contemporánea con solo artesanías.
- 3.3.1.2. Decoración y Diseño: Casaviva, Tendencias en telas, cortinas y pisos.
- 3.3.1.3. Elle Decor, Tendencias en textiles para el hogar.
- 3.3.1.4. Casa Ideal. Decoración de casas
- 3.3.1.5. Casa y Jardín. Mobiliario para exterior..
- 3.3.1.6. El Mueble: Cocinas y baños. Baños decorados con buenas ideas.
- 3.3.1.7. El Mueble. Decoración de espacios interiores y exteriores.
- 3.3.1.8. El Mueble. Telas para toda la casa.
- 3.3.1.9. Mobiliari. Alcobas para todos.
- 3.3.1.10. Axxis. Toques de color.

3.3.2. Talleres de creatividad.

Los artesanos de estas localidades se han acostumbrado a desarrollar sus actividades en una rutina que les hace olvidar la importancia de hacer realidad ideas en productos diferentes a los ya conocidos en el mercado.

Se pretende gestionar el devenir de productos artesanales por parte del artesano y/o en compañía del diseñador, estimular el desarrollo de nuevos productos y mejorar los ya existentes teniendo en cuenta rasgos de identidad, materiales y demanda, evolucionar en el desarrollo de propuestas de diseño correlacionadas con su entorno y enseñar como transformar y transformarse en seres creativos y flexibles de su propia cultura

El proceso creativo

La creatividad tiene una estrecha relación con el hecho de resolver “problemas”, ya que cada situación implica en el artesano un pensamiento creativo para dar una solución. De ahí que se generen fases del proceso creativo

Preparación. Consiste en la reunión de conocimientos y experiencias sin ningún tipo de censura, es decir tener en cuenta lo que podría tener importancia y lo que no, para sí montar un verdadero proceso creativo a nivel de tejidos y desarrollo de productos. Esta fase se adelanta con las diferentes comunidades artesanales de la región.

La Incubación. Consiste en la consideración inconsistente del problema en la búsqueda de la solución. En esta fase se observa todo tipo de sentimientos, tolerancia y frustración mientras el individuo encuentra la solución. En algunos casos esta fase es reiterativa hasta tanto no se evolucione en ella.

Comprensión. Constituida por la vivencia. El material se convierte en un conocimiento claro y coherente que nace repentinamente.

Verificación. Etapa final del proceso en la que se comprueba, examina y configura la nueva visión que se transforma en formas simbólicas objetivas.

Las anteriores fases se aplicaron en los siguientes puntos:

3.3.2.1. Búsqueda de nuevos desarrollos, se plantearon actividades que estimularan la creatividad. Sabemos que la innovación de productos implica una instancia creativa (búsqueda y generación de ideas), y la otra, ejecutora, la cual transforma las ideas en productos. Es por eso que este taller se inició en San Jacinto con la presentación de tendencias de diseño y de mercado así como del material de apoyo como libros, revistas, catálogos, etc.. Se buscaba que las nuevas ideas fueran muy bien fundadas con información básica y actualizada acorde con los gustos y “necesidades” de la demanda actual.

3.3.2.2. Socialización del proceso de diseño en espacios correspondientes a su hábitat tanto a nivel de comunicación como de interacción, reflexión y lo más importante de auto-pertenencia. Esta socialización se logró a través de las propuestas concluidas y con las cuales los artesanos transmitirían a otros artesanos en su papel multiplicador. Esta y nuevas ideas surgidas de la primera propuesta desarrollada con el diseñador. Esta etapa de socialización fue realizada tanto en San Jacinto como en Morroa y Don Alonso.

3.3.2.3. Identificaron de los actores que plasmarían los diseños de los objetos con identidad cultural y a su vez con capacidad de competitividad comercial. Los mismos artesanos decidieron que producto desarrollarían y bajo que circunstancias, de tal forma que ellos se comprometerían a realizar un producto con el cual se identificarían y podrían plasmar sus propias ideas a partir de la ya concluida. Esta etapa se realizó en San Jacinto, Morroa y Don Alonso.

3.3.2.4. Concepto de innovación involucre nociones de marketing como hilo conductor entre el ayer, el hoy y el mañana, cubriendo oportunidades y amenazas de su entorno. Este aspecto requiere seguir siendo trabajado con información actualizada y acorde con las tendencias de la moda y el mercado.

3.3.2.5. Logros

Con este taller se estimuló la creatividad y generación de ideas por parte de las artesanas que se “arriesgaron” a desarrollar productos nuevos para esta asesoría y para los productos que ellas ofrecerán a su demanda.

También se socializó el proceso de diseño en espacios correspondientes a su hábitat generando interacción entre ellas, reflexión con respecto al proceso de diseño y producción y lo más importante, auto-pertenencia.

Se confirmaron las propuestas de diseño como productos a realizar por las artesanas y se estableció un orden para el desarrollo de productos por líneas previamente seleccionadas. Teniendo en cuenta la oferta y demanda, capacidad de producción, calidad, funcionalidad, diseño, tendencias del mercado y precio.

A partir de la visualización de Tendencias de moda y mercado, material didáctico como catálogos, revistas e informes de moda se incentivaron los procesos creativos con visión comercial.

Con este taller se estimuló la creatividad y generación de ideas por parte de las artesanas que se “arriesgaron” a desarrollar productos nuevos para esta asesoría y para los productos que ellas ofrecerán a su demanda

3.3.2.6. Conclusiones y recomendaciones

Se establecieron alternativas que fortalezcan su trabajo, lo hagan más productivo y tengan la posibilidad de crecer integralmente.

De ahí la importancia que las artesanas tengan conocimiento de las tendencias de diseño y de mercado y exista el un hilo conductor que las mantenga enfocadas en cada creación.

Es muy importante que este ciclo tenga continua retroalimentación para que las artesanas tengan conocimiento de las tendencias de diseño y de

mercado y exista el un hilo conductor que las mantenga enfocadas en cada creación.

Deben se desarrollándose talleres de creatividad que incentiven con mayor fuerza este aspecto, pues se verá reflejado en sus productos.

El concepto de innovación involucra nociones de marketing como hilo conductor entre el ayer, el hoy y el mañana, cubriendo oportunidades y amenazas de su entorno

3.3.3. Técnicas en tejeduría

A pesar que las artesanas tienen conocimiento y destreza para realizar este oficio artesanal, se hizo necesario reforzar muy concienzudamente la manera y calidad con que se realizaban aspectos tales como:

3.3.3.1. Tensión regular del urdido. 3.3.3.2. Inicio del tejido y desarrollo del mismo de manera regular o “pareja”. (Fotos 18 y 19)



3.3.3.3. Mezcla de hilos con diferente densidad por trama para lograr efectos de texturas. (Foto 20)



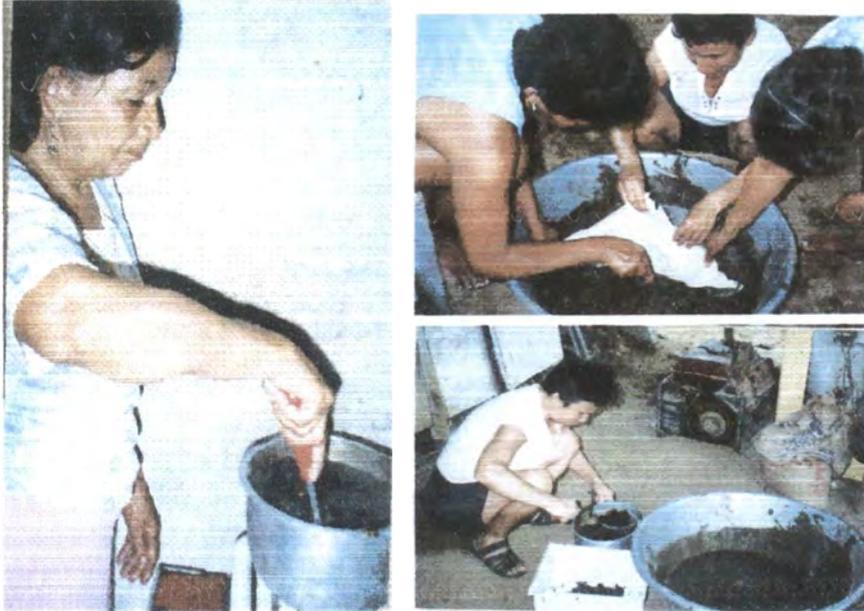
3.3.3.4. Remates seguros y bien elaborados (Foto 21)



Este taller se realizó en San Jacinto, Morroa y Don Alonso, al tiempo que se desarrollaban los prototipos seleccionados de común acuerdo con los artesanos.

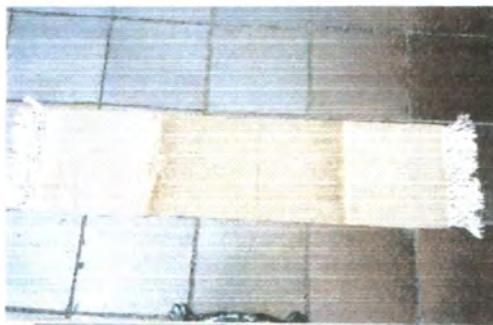
3.3.4. Taller de tintes

3.3.4.1. Tintes naturales. (Fotos 22, 23 y 24)



Los artesanos de Morroa y Don Alonso (Sucre) utilizan con gran destreza y habilidad las plantas de su entorno y otros recursos como ceniza y barro.

En cambio, no todos los grupos de San Jacinto (Bolívar) manejan muy bien esta técnica. El grupo que tuvo mejores resultados en el desarrollo de productos con tintes naturales fue El Comité de Mujeres Artesanas de San Jacinto. (Foto 25).



Otro grupo como La Asociación de Artesanas de San Jacinto se mostró interesada en reforzar este taller y mejorar su técnica.

Vale la pena mencionar que este taller ya había sido realizado reiteradamente en la región, la última vez (2003) fue ejecutado por la D. T. Margarita Spangler.

3.3.4.2. Tintes industriales. (Fotos 26,27 y 28)



Este taller fue muy útil, particularmente en San Jacinto (Bolívar) ya que las artesanas prefieren el uso de tintes industriales (por su facilidad de manejo y acceso a ellos). Pues en San Jacinto es más difícil salir del pueblo para buscar plantas, la situación de orden público que se vive allí, es un poco delicada y la gente prefiere “no arriesgarse”.

Se utilizaron colorantes directos o solofeniles, para fibras celulósicas de la firma “Colquímicos” ubicada en Bogotá D.C. (Calle 12 N0. 38-62 Tel. 6226803). Todas las artesanas tuvieron la oportunidad de conocer los datos para establecer un contacto directo con este proveedor sugerido.

Se hizo especial hincapié en evitar el uso de tintes de “droguería” como “Iris” o “El Indio” que son de baja solidez, fijación y resistencia a la luz y el agua, es decir, de mínima calidad y alto costo con respecto a los tintes que fueron empleados en esta asesoría.

3.3.5. Taller de acabados de productos

Este taller de capacitación consistió en que toda vez la tela hecho producto salga del telar, tenga acabados y remates apropiados, ya sean con técnicas de anudado como macramé, costuras para reforzar producto como las fundas de almohadas o costuras de unión tradicional que embellecen y generan un valor agregado al producto.

3.4. Logros

Los artesanos fueron capacitados en

3.4.1. Tendencias y Benchmarking

Visualización y aprehensión de las Tendencias 2003 2004. Reconocimiento del material didáctico como catálogos, revistas e informes de moda del mercado nacional e internacional actualizados, (Decoración y Diseño: Casaviva, Elle Decor, Casa Ideal. Casa y Jardín, El Mueble, Mobiliari y Axxis), incentivaron los procesos creativos con visión comercial.

3.4.2. Técnicas en tejeduría

Se reforzaron aspectos técnicos de tejeduría como: Tensión regular en el urdido. (Foto 32), y tejido. (Foto 33, 34 y 35), mezcla de diferentes densidades de hilos por trama para obtener texturas. (Foto 36, 30 y 37), remates bien elaborados (Foto 38) con los cuales mejoraron la calidad de sus tejidos y generaron ideas entorno al manejo de texturas.

3.4.3. Taller de tintes naturales.

Reconocimiento y mejoramiento de aspectos técnicos como uso de balanza, manejo de porcentajes de colorantes en tiempos reales y fijación de color con calidad.

Como ya mencioné, este taller ya había sido realizado algunas veces en la región, la última vez, en Diciembre de 2003, por la D. T. Margarita Spangler.

3.4.4. Taller de tintes

3.4.4.1. Tintes industriales.

Taller de gran utilidad, particularmente en San Jacinto, a pesar que ellas ya han tenido varias oportunidades de realizar estos talleres, Se corrigieron debilidades sobre todo en lo que respecta al manejo de porcentajes de

colorantes, mezclas de los mismos para obtener colores secundarios como verde, café, vinotinto, etc., tiempos de tintura, enjuague, etc.. Las artesanas de San Jacinto prefieren el uso de tintes industriales que los naturales ya que se les dificulta salir del pueblo por restricciones de orden público que se viven allí.

Se estableció contacto directo entre las artesanas y los proveedores de colorantes, ya que son de excelente calidad y precio asequible.

3.4.2. Taller de acabados de productos

Con este taller las artesanas aprendieron a realizar en sus productos remates en técnica de anudado como macramé, costuras seguras en productos como fundas de almohadas y costuras de unión tradicional que embellecen y generan un valor agregado al producto.

3.5. Conclusiones y recomendaciones

Los artesanos fueron capacitados en Tendencias y Benchmarking **pero es muy importante que este ciclo tenga continuidad y pronta retroalimentación.**

Se reforzaron aspectos técnicos en el oficio de tejeduría que fueron muy bien elaborados durante el tiempo presencial de la asesora pero algunos productos posteriores volvieron a caer en errores como efectos de tensión irregular de los hilos de urdimbre y sobre todo, remates deficientes.

Considero que una asesoría con un tiempo tan limitado no es suficiente para que los artesanos alcancen a tener una buena aprehensión de los acabados.

Los talleres de tintes tanto naturales como industriales ya han sido realizados en la región. Considero que en este punto se puede exigir mayor calidad en los productos terminados por las artesanas de la región.

Las artesanas de San Jacinto prefieren el uso de tintes industriales ya que se les dificulta salir del pueblo por restricciones de orden público que se viven allí.



Se emplearon colorantes directos o solofeniles, para fibras celulósicas de la firma “Colquímicos”. Todas las artesanas tuvieron la oportunidad de conocer los datos para establecer un contacto directo con este proveedor sugerido.

Las artesanas de Don Alonso mejoraron la solidez del color de hilos preteñidos de fábrica (proveedor de Barranquilla) haciendo el teñido de un lote completo de hilos para que el “solo fondo” de un producto, cualquiera que fuere, quedara “parejo” y de buena calidad en su uso y lavado posterior. Esta experiencia debe multiplicarse entre los demás grupos artesanales.

4. Proceso de mejoramiento de los procesos productivos establecido en el 100% de las unidades productivas pertenecientes a la Cadena de la hamaca.

4.1. Antecedentes

A partir de la materia prima, su tratamiento con calidad tanto en los procesos de preparación (hilado), acabados (tintorería) como el suministro oportuno de dicho material a las artesanas tejedoras. Así mismo el conocimiento técnico y las herramientas con las cuales se desempeñan para lograr una capacidad de producción textil, cualquiera que sea

4.2. Objetivo

Mejorar los procesos productivos en las unidades productivas de San Jacinto, Morroa y Don Alonso, pertenecientes a la Cadena de la hamaca.

4.3. Actividades

Desarrollo de acabados de excelente calidad. (Ver punto anterior 3.4.) Los acabados hacen referencia a la diferentes posibilidades que el producto tiene para rematarse en el telar o posteriormente, utilizando técnicas de anudado, macramé, crochet o simplemente en tejido plano, pero siempre manteniendo armonía en la variedad de tejidos, realzando su belleza y conservando la funcionalidad del producto.

De otra parte, es importante decir que se emplearon tintes artificiales, (también considerado como un acabado en términos textiles), mejorando la solidez del color en los productos terminados.



En Don Alonso hubo una experiencia muy enriquecedora en la que las artesanas decidieron mejorar la solidez del color y emparejar los cambios del mismo (cuando el tono de un mismo color varía de un lote a otro) haciendo en casa el teñido de un lote completo de hilos para que el “solo fondo” de un producto, cualquiera que fuere, quedara “parejo” y de buena calidad en su uso y lavado posterior.

4.4. Logros

Mejoramiento de acabados de productos. (Ver punto anterior 3.4.) Es decir, se generaron posibilidades en que el producto se remata en el telar (tejido plano) o posteriormente, fuera de él, utilizando técnicas de anudado, macramé o crochet manteniendo armonía y belleza en el tejido con respecto a su funcionalidad.

Se optimizó el uso de tintes tanto naturales como artificiales, mejorando la solidez del color en los productos terminados.

En Don Alonso se logró mejorar la solidez y regularidad del color en un solo fondo de tejido, es decir en una tela unicolor.

4.5. Conclusiones y recomendaciones

Se reforzaron aspectos relacionados con los acabados en el oficio de tejeduría, los cuales fueron bien elaborados durante el tiempo presencial de la asesora pero posteriormente se volvieron a encontrar los mismos errores y en particular, remates en macramé deficientes.

El tiempo de esta asesoría no fue suficiente para que los artesanos alcancen a tener una buena aprehensión de los acabados. Considero que el mejoramiento de la calidad es de vital importancia y debe seguir siendo controlado muy hasta que sea asumido como parte del proceso productivo.



5. Desarrollo de líneas de productos acordes con los nichos de mercado seleccionados para las cadenas de las hamacas y elaboración de nuevos productos en el 20% de las empresas vinculadas a la cadena de las hamacas de San Jacinto

5.1. Antecedentes

Las artesanas han venido desarrollando productos con algunas variaciones de su propia creación o por solicitud del cliente. De otra parte ellas, en el proceso de socialización de un producto, desarrollado por uno u otro grupo

o visto en su entorno, llegan a otros nuevos planteamientos que en algunos casos llegan a pruebas de mercado y son aceptados. Pero definitivamente, el producto bandera para estos grupos artesanales, tanto de San Jacinto como de Morroa y Don Alonso, lo constituye la hamaca , la cual varía en su presentación (color, tamaño y acabados) de acuerdo al gusto de la demanda.

5.2. Objetivos

Desarrollar cuatro líneas de productos acordes con los nichos de mercado seleccionados para las cadenas de las hamacas y elaboración de nuevos productos en el 20% de las empresas vinculadas a la cadena de las hamacas de San Jacinto, Morroa y Don Alonso



5.3. Actividades

5.3.1. San Jacinto.

5.3.1.1. Línea de lencería para alcoba.

Cubrecamas, edredones, mantas, fundas de almohadas, pie de camas, cojines y divisorias

5.3.1.2. Línea de lencería para cocina

Manteles, servilletas, paneras, caminos de mesa, centros de mesa, individuales, y divisorias

5.3.1.3. Línea para pared y piso

Alfombras, tapetes, mantas, almohadones, divisorias

5.3.2. Morroa

5.3.2.1. Línea de lencería para baño

Fundas, toallas de cortesía y uso, cortinas y cenefas

5.3.2.2. Línea de lencería para jardín.

Cojines, hamacas, columpios, mantas

5.3.3. Don Alonso

5.3.3.1. Línea de lencería para mesa y cocina.

Manteles, servilletas, paneras, caminos de mesa, centros de mesa, individuales, y divisorias

5.4. Fichas Técnicas

5.5. Fichas de Productos

5.6. Logros

Se realizaron los siguientes productos:

5.6.1. Línea de lencería para alcoba en el Municipio de San Jacinto

Cubrecamas o edredones con sus fundas (3 un) mantas, (8 un) fundas de almohadas (6 un), pie de camas (3un), cojines (3 un) y divisorias (2 un)

5.6.2. Línea de lencería para mesa y cocina. En el corregimiento de Don Alonso

Manteles, servilletas, paneras, caminos de mesa, centros de mesa, individuales, y divisorias

5.6.3. Línea para pared y piso en los municipios de San Jacinto, Morroa y Don Alonso

Alfombras (2 un), tapetes (4 un), mantas (3 un) almohadones (3 un), divisorias (2 un)

5.6.4. Línea de lencería para baño en Morroa

Fundas, toallas de cortesía y uso (1 juego), cortinas y cenefas

5.6.5. Línea de lencería para jardín en San Jacinto y Morroa

Cojines, hamacas (1 un), columpios (1 un), mantas (2 un)

5.7. Conclusiones y recomendaciones

El mejoramiento de la calidad es un punto de vital importancia que debe seguir siendo controlado muy de cerca hasta que las fue un punto de vital importancia que se manejo en cada ítem de esta cadena, pues la calidad tiene que ver con hasta que sea asumido como parte del proceso productivo.

A partir del plan de trabajo se crearon compromisos de cumplimiento entre las artesanas para la producción de prototipos pero este no fue cumplido satisfactoriamente.



Es importante dar continuidad al desarrollo de línea de productos, particularmente en Morroa y Don Alonso, pues el tiempo ha sido muy limitado para dar por bien terminado este punto.

Es importante socializar el proceso de diseño al punto que el artesano genere una “auto-pertenencia” de él.

6. Asesoría en diseño para el mejoramiento de calidad y desarrollo de nuevos productos, rescate de productos tradicionales y técnicas tradicionales a los microempresarios de las cadenas atendidas por el proyecto.

6.1. Antecedentes

Existe el conocimiento tradicional del oficio que enriquece la identidad cultural de las regiones en mención y a su vez genera una importante alternativa de sustento que quiere dignificarse cada vez más y “traducirse” en un mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.

La tejeduría en telar vertical para la elaboración de hamacas en algodón constituye un oficio especializado que ha sido transmitido de generación en generación y tiende a crecer en la medida que las artesanas estén organizadas en comunidad y preparadas para enfrentar un mercado cambiante y competitivo. Para ello debe tenerse en cuenta, el entorno en que viven, las condiciones sociopolíticas que influyen en su hábitat y los factores externos que estimulan su trabajo artesanal

El desarrollo de nuevos productos constituye un factor en permanente cambio y desarrollo para mantener y alcanzar algún posicionamiento en el mercado

6.2. Objetivos

Asesorar los grupos artesanales de San Jacinto, Morroa y Don Alonso en diseño para el mejorar la calidad y desarrollo de nuevos productos, así mismo, rescatar productos tradicionales y técnicas tradicionales a los microempresarios de las cadenas atendidas por el proyecto

6.3. Actividades

6.3.1. El mejoramiento de la calidad fue un punto de vital importancia que se maneja en cada ítem de esta cadena, pues la calidad tiene que ver con todas y cada una de las partes de este oficio artesanal. Desde la misma organización de tiempo, materiales, preparación del telar, urdido proceso de tejeduría y acabados del producto. (Ver punto 3.3. Fotos 32, 33, 34, 35, 36, 37 y 38).

6.3.2. Con respecto al rescate de técnicas y productos tradicionales, vale la pena recordar que la hamaca pertenece a nuestra época precolombina y sus cambios en la elaboración y procesos técnicos no son muy significativos, ya que se siguen realizando en telares verticales muy rústicos. Pero precisamente ese proceso de producción hace que su tejido plano sea muy especial y se adorne con efectos muy diversos de color y de bordados muy representativos, valorados ampliamente en el mercado nacional e internacional.

6.4. Logros

6.4.1. Mejoramiento de la calidad en todas y cada una de las etapas del desarrollo de oficio artesanal. Desde la misma organización de tiempo, materiales, preparación del telar, urdido proceso de tejeduría y acabados del producto. (Ver punto 3.3. Fotos 32, 33, 34, 35, 36, 37 y 38).

6.4.2. Rescate de técnicas y productos tradicionales, mediante el desarrollo de propuestas en las que se involucraron técnicas tradicionales a nivel de tejido, elaboración de dibujos tejidos, bordados y brocados, combinación de rayas y fondos, costuras tradicionales con aguja (aplicados a productos contemporáneos como cojines, telas y divisorias). También se desarrollaron productos tradicionales como la hamaca, con diseños textiles acordes a la demanda actual.

6.5. Conclusiones y recomendaciones

La baja rentabilidad de su producción hace que los artesanos busquen otros medios de sustento en la ganadería la agricultura y otros oficios afines que les permita asegurar su “sobre vivencia” y la de su familia.

El mejoramiento de la calidad es un punto de vital importancia que debe seguir siendo controlado muy de cerca hasta que las fue un punto de vital importancia que se manejo en cada ítem de esta cadena, pues la calidad tiene que ver con hasta que sea asumido como parte del proceso productivo.

Existe reconocimiento y conciencia de la importancia de conservar e incentivar en manejo de técnicas y productos tradicionales ya que ellas saben que son valorados ampliamente en el mercado nacional e internacional.

Es importante socializar el proceso de diseño al punto que el artesano genere una “auto-pertenencia” de él.