



**“FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD PARA EL
SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ”**

**Gobernación de Boyacá, Fundación Escuela Taller de
Boyacá y Artesanías de Colombia S.A.**

**Convenio
739-2017**

Talleres de patronaje

**Asesor
Amparo Vásquez.**

**Ejecutor
Fundación Escuela Taller de Boyacá**

**Artesanías de Colombia S.A.
Tunja 2017.**



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías – Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo para la Actividad Artesanal

Nydia Leonor Castellanos - Articuladora de la Región Cultural

Cundiboyacense- Supervisora del convenio.

Gobernación de Boyacá

Carlos Andrés Amaya- Gobernador de Boyacá

Sergio Armando - Secretario de Productividad TIC y Gestión del Conocimiento

Elianeth Gómez - Directora de Productividad

Miguel Moreno Coordinador Programa Artesanías de Boyacá. Supervisor del convenio.

Fundación Escuela Taller de Boyacá

Nancy Camacho Directora Fundación Escuela Taller de Boyacá

Lina María Grimaldos Asesoría Administrativa.

Lucero Pulido Sora Contadora

Unidad Proyecto de Vida Apoyo Logístico

Equipo de Trabajo:

Samuel López Diseñador Líder Región Cundiboyacense- Artesanías de Colombia.

Rosnery Pineda Cubides Enlace Regional, Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá - Artesanías de Colombia.

Adriana Cifuentes– Asesor Programa Artesanías de Boyacá

Gina Lucía Araque – Diseñadora Industrial

Nataly Morales – Diseñadora de Modas

Adriana Cárdenas Baracaldo- Diseñadora de Modas

Carmen Urbina – Diseñadora Textil

Abisain Montoya – Técnico Industrial

Flor Marina Viracacha –Área comercial

Julián Ortegón – Diseñador Gráfico

Amparo Vásquez- Patronista



RESUMEN

En este informe se describe el contexto socio-económico, socio geográfico e institucional del proyecto **“Fortalecimiento De La Competitividad Para El Sector Artesanal Del Departamento De Boyacá”** y se explica el trabajo realizado en el departamento de Boyacá desde el 2 de Octubre hasta el 2 de Diciembre en los municipios de Tunja y Sogamoso donde se impartieron las asesorías y se atendieron artesanos de Sogamoso, Cuitiva, Nobsa, Duitama, Sotaquirá y Combita, en En el área de patronaje bajo el convenio 739-2017.

Durante este periodo se realizaron doce talleres de apoyo al área de patronaje y de diseño con el fin de desarrollar productos de calidad y adecuados para Expoartesanías 2017 tanto para el stand de la Gobernación de Boyacá, como para el proyecto de Moda Viva.

El trabajo realizado con los artesanos se enfocó en talleres específicos en la aplicación de patronaje en tejido de punto y tejido plano desarrollando las siguientes etapas: reconocimiento del cuerpo humano y toma de medidas en línea femenina, desarrollo de patrones, interpretación de los modelos y apoyo al desarrollo de una colección para Moda Viva.

Estos procesos serán explicados más adelante y sus resultados pueden ser vistos en los anexos.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Políticas de Desarrollo (que rigen la ejecución del proyecto por parte de las entidades que lo llevan a cabo)
- 1.3. Metodología (se puede ampliar y distribuir por componente)

2. DEPARTAMENTO BOYACÁ

- 2.1. Contexto Socio geográfico (incluye la articulación con los planes de desarrollo locales en el que se ejecutó el proyecto)

3. ACTIVIDADES POR MUNICIPIO

3.1 Tunja

- 3.1.1 Reconocimiento del cuerpo Humano y toma de medidas.
- 3.1.2 Desarrollo de patronaje línea femenina.
- 3.1.3 Talleres de Interpretación de patronaje
- 3.1.4 Apoyo el desarrollo de una colección de Moda y Accesorios para el proyecto.

3.2 Sogamoso

- 3.2.1 Reconocimiento del cuerpo Humano y toma de medidas..
- 3.2.2 Desarrollo de patronaje línea femenina.
- 3.2.3 Talleres de Interpretación de patronaje.
- 3.2.4 Apoyo el desarrollo de una colección de Moda y Accesorios para el proyecto.

4. CONCLUSIONES



INTRODUCCIÓN

Bajo el marco del proyecto “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ” se estableció un espacio para trabajar en el área de patronaje en las comunidades de Tunja y Sogamoso, agrupando artesanos de los municipios cercanos como Nobsa, Duitama Cuitiva, Sotaquirá y Combita. Con el fin de apoyar la labor artesanal en esta área y mejorar la interpretación de los patrones para tejido de punto y tejido plano.

Para esto se establece una serie de talleres prácticos donde se implementan diferentes metodologías, que brindaron nuevos procesos de interpretación y aplicación de moldes a los diferentes productos que desarrollan los artesanos. Teniendo siempre en cuenta las capacidades de los participantes y el desarrollo individual.



1. CONTEXTO SOCIECONOMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

La comunidad artesanal de Boyacá se destaca por tener variedad de oficios artesanales y por la gran diversidad de materias primas tanto de origen natural, animal y mineral; destacándose el trabajo de la cestería en esparto en el municipio de Cerinza, cestería de rollo en Guacamayas con Denominación de Origen, cestería en paja blanca y fique en Tibaná, chin o caña de castilla, chusque y gaita en el Valle de Tenza; en tejeduría el trabajo con lana de oveja, galón de seda, en Tunja, Sogamoso, Nobsa y Duitama. Las materias primas de origen mineral más destacadas son el barro para los oficios de cerámica y alfarería en Ráquira que cuenta con Denominación de Origen y la talla de carbón en Tópaga.

Lo anterior ha originado que el departamento a través de instituciones como la Gobernación de Boyacá, se interesen por realizar proyectos que conlleven al impulso de nuestros artesanos boyacenses

Es así como La Gobernación de Boyacá estableció en el año 2006 el programa Diseñando a Boyacá con el objetivo de mejorar la calidad de vida del sector artesanal del departamento. Para el 2008 tomo el nombre de “Artesanías de Boyacá” con el fin de realizar el fortalecimiento a las comunidades artesanales a través de mecanismos comerciales de participación en ferias regionales, nacionales e Internacionales. En la actualidad el programa se ha articulado con el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá.

En el 2008 el proyecto “Gestión del diseño a partir de la identidad local”: formación de facilitadores para actuar en programas de Diseño y Artesanía. Este proyecto fue concebido para el SENA y desarrollado en Paipa, donde se trabajó en el desarrollo de producto artesanal y la ampliación de los ingresos del artesano de manera auto sostenible. El proyecto se desarrolló con la participación de artesanos de 20 municipios del departamento y 11 de los oficios artesanales más representativos, en un periodo de tiempo de una semana, el público objetivo fueron instructores del SENA practicantes seleccionados de las universidades UPTC y Nacional de Colombia, maestros artesanos y consultores con potencial para el desarrollo de la actividad artesanal.



En el 2013 se realizó el proyecto de “Ampliación de cobertura Poblacional y Geográfica” con el objetivo de descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de todo el país, por lo cual se crearon los Laboratorios de Diseño e Innovación de los Departamentos de Valle, Cundinamarca, Tolima y Boyacá.

Así mismo, Artesanías de Colombia venía haciendo presencia de manera intermite en el territorio y a partir de la creación del Laboratorio de Diseño e Innovación en 2013, con el cual se ha atendido al sector artesanal de manera continua en articulación con los diferentes entes territoriales como: Gobernación de Boyacá, Fundación Escuela Taller de Boyacá, Corporación Autónoma Regional de Boyacá CORPOBOYACA, Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR, Adel Gal Valletenzano, Adel Los Dinosaurios, Alcaldía de Duitama, Universidad de Boyacá.

Con el fin de descentralizar los servicios institucionales, ampliar la cobertura de atención al sector artesanal y transferir conocimiento que potencialice las capacidades locales de las comunidades con vocación artesanal, desde el año 2014 se ha fortalecido el Laboratorio de Boyacá.

Adicionalmente la Fundación Escuela taller tiene como objetivo y misión principal la enseñanza e incentivo de emprendimientos en oficios tradicionales, tales como la carpintería, la recuperación de patrimonio y la cocina ancestral, oficios estos que son desarrollados por el sector artesanal de nuestro departamento.

De acuerdo con lo anterior, dentro de este segundo informe se presenta avance en la atención de los municipios de Güicán, El Cocuy, El Espino y Chiscas que dependen económica e identitariamente de la Sierra Nevada de Güicán, El Cocuy y Chita.

Cabe agregar que en los últimos años las entidades participantes en este convenio entre otras, han reiterado la importancia del turismo para la economía de la región y han crecido los esfuerzos tanto del sector privado como del público por hacer mayor el número de turistas y de proyectos productivos que dependan de los mismos. Bajo este contexto los diversos actores del sector turístico comienzan a planear estrategias para atraer visitantes a la región, sin depender exclusivamente del ascenso a las nieves perpetuas de la Sierra, tan célebres entre nativos y visitantes y hoy de acceso limitado. Siendo los talleres demostrativos de oficios artesanales una herramienta muy útil en el escenario del turismo comunitario rural, tan dinamizado hoy en día.

1.2. Políticas de Desarrollo

En la formulación de este proyecto se tomaron como referencia diferentes objetivos y políticas planteados por el Gobierno Nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y



Turismo -MINCIT, el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 y los capítulos pertinentes del Plan de Desarrollo Departamental y de los Planes de Desarrollo Municipal.

En este orden, cabe destacar que el Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado está el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, la que elaboró un documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano y estableció el siguiente objetivo: “...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su política de desarrollo productivo en el año 2015 y definió el objetivo de: “*Aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados*”. Esta política plantea los componentes de: 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad dentro de los cuales el sector artesanal puede plantear acciones concretas mediante sus proyectos regionales. De igual forma, las estrategias planteadas por la política se encaminan al fortalecimiento de los centros tecnológicos de ciencia e innovación, el desarrollo de habilidades y competencias, adopción de buenas prácticas y el emprendimiento. La estructura de los módulos del presente proyecto y la metodología, dan cuenta de acciones específicas que se articulan con algunas de las estrategias de la política.

Tanto la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018** como la política de desarrollo productivo buscan que los sectores incrementen su productividad y adopten estándares de calidad que exigen los mercados internacionales, permitiendo que Colombia aproveche las oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio.

Artesanías de Colombia, tiene el firme propósito de encaminar sus proyectos regionales hacia una mejor oferta de calidad y precio de los productos artesanales que se desarrollen, de tal forma que den respuesta efectiva a los diferentes mercados nacionales e internacionales, ya que aún no se han alcanzado los niveles de productividad adecuados.

Por su parte, el MINCIT ha planteado trabajar en 12 corredores turísticos en los que se prevé detonar el desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los

municipios con vocación y atractivos turísticos. Uno de estos corredores, es el Corredor Central (Fase II) que incluye los Departamentos de Boyacá, Huila, Tolima, Cundinamarca y la ciudad de Bogotá. Incluye a las poblaciones de El Cocuy, Monguí, Nobsa, Sogamoso, Tibasosa, Duitama, Paipa, Villa de Leyva, Ramiriquí y Ráquira. El objetivo de articular el proyecto a esta estrategia es ampliar las oportunidades de oferta de los productos artesanales tradicionales emblemáticos, con alto contenido cultural y con signos distintivos de los municipios con vocación turística priorizados por el MINCIT.

La actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos que se elaboran, sino también por la memoria del oficio artesanal y la identidad cultural local que concentra, lo que resulta atractivo para el turista e invita a tener una experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio. Es por esto que dentro de las actividades del proyecto se proponen actividades de marketing territorial con énfasis en turismo.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico *Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022* en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Una de las principales apuestas de este Plan es visibilizar y enaltecer los valores de la actividad artesanal tradicional dentro de los procesos de desarrollo local.

A su vez, este proyecto se enmarca en el Subprograma de: “Fortalecimiento integral de la cadena de valor de la actividad artesanal que tiene por objetivo concretar acciones integrales en los territorios con vocación artesanal mediante proyectos que establezcan componentes asociados a la identificación de las capacidades de los actores que integran la cadena de valor local, la caracterización de las unidades productivas, el diseño participativo a través de la identificación y respeto de los valores simbólicos, culturales y territoriales, el mejoramiento de la producción de acuerdo con las capacidades y los elementos diferenciadores locales y las oportunidades de acceso a mercados locales y regionales”. Estos componentes han sido formulados en el marco lógico que se adjunta a este documento.

La asistencia técnica y la formación se articulan con otra línea estratégica de la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales, la cual apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas. En este sentido el proyecto pretende vincular los resultados obtenidos de los diferentes municipios, a eventos comerciales locales.

Cabe destacar que el sistema de información estadístico de la actividad artesanal de Artesanías de Colombia (SIEAA), ha avanzado en la elaboración de un informe de

diagnóstico y caracterización de la actividad artesanal el departamento de Boyacá. Hasta el momento se contabiliza un total de 1717 artesanos caracterizados en 66 municipios, razón por la cual se hace necesario continuar con el proceso del levantamiento de la información estadística de los artesanos del departamento.

El departamento de Boyacá cuenta con 1717 artesanos identificados de los cuales el 73.09% son mujeres y el 28.85% son hombres, situación que muestra una marcada tendencia de la vocación artesanal femenina en el departamento, por lo que el proyecto se enfatizará en oficios tales como la tejeduría en lana y cestería en diferentes materias primas como paja blanca esparto, chin y fique así como la cerámica sin olvidar el resto de los oficios artesanales más representativos del departamento.

Sumado a la anterior información, el diagnóstico evidencia que la población artesana es eminentemente campesina, pues el 99.89% no se identifica con algún grupo étnico específico.

Así mismo, se muestra que la actividad artesanal en el departamento es significativa, no solo en términos de generación de ingresos, sino por su alto reconocimiento del valor cultural e histórico de los oficios artesanales pues el 54.37% de los artesanos caracterizados, dice que la fuente de ingreso surge de la actividad artesanal del hogar.

Se propone entonces continuar con una fase de asistencia técnica integral que permita fortalecer la actividad artesanal del departamento, pues el 79.16 % de la población tiene ingresos menores a un salario mínimo. Esto significa que el proyecto enfatizará en mejorar la oferta competitiva de los productos, ampliar las oportunidades de mercado local, regional y nacional y sobre todo en la instalación de capacidades que permitan a las comunidades mayor autonomía económica y social. Un punto de partida es el trabajo colectivo el cual permite ganancias en la cohesión social y en la organización social de la producción para enfrentar de manera más eficiente a las demandas del mercado con productos competitivos.

Basado en lo anterior, se establecieron cuatro pilares fundamentales para la ejecución de las actividades del proyecto. El primero es continuar con el proceso de caracterización donde se contempla encuestar 119 artesanos. El segundo es el módulo de producción y calidad para mejorar procesos productivos de las comunidades artesanales; el tercero va dirigido a diseño participativo a través de la identificación y respeto de los valores simbólicos, culturales y territoriales donde se trabajara el desarrollo de producto, el último pilar se relaciona con la comercialización para el mejoramiento de la competitividad comercial de las comunidades, articulado a los eventos feriales y rueda de negocios.

El Plan departamental de Desarrollo 2016 - 2019 “Creemos en Boyacá, tierra de Paz y Libertad”, denota la situación competitiva del departamento en cuanto a la disminución de la creación de empresas y el aumento de la tendencia migratoria o de cambio de domicilio de empresas que operan en Boyacá, entre otras causas, debido a los altos costos de

formalización y los recaudos realizados por las Cámaras de comercio del departamento, pese a las condiciones favorables de ubicación geográfica, ambientales, disponibilidad de capital humano, seguridad y disponibilidad de servicios con las que se cuenta en la región. En este punto es de resaltar que el departamento carece de una estrategia de promoción y posicionamiento como receptor de nuevas empresas.

La migración de la población económicamente activa también se presenta en el sector artesanal, sector que se ha caracterizado por transmitir los conocimientos de generación en generación. Los jóvenes de hoy no ven en la artesanía una fuente de orgullo y de ingresos para el bienestar, por lo que se hace necesario reforzar la identidad cultural y trabajar para mejorar la productividad, competitividad, rentabilidad, calidad y diseño de las artesanías del Departamento de tal forma que las nuevas generaciones quieran preservar la identidad cultural de Boyacá a través de los oficios artesanales.

Por lo anterior, la dimensión Productiva del Plan menciona que Boyacá tiene el reto de transformar su sistema productivo y asimilar innovaciones en pro del desarrollo socioeconómico para sostener su progreso y condiciones de vida de su población. Para esto se propone, adelantar gestiones que permitan crear incentivos y resaltar las fortalezas del departamento, sus ventajas competitivas y comparativas para atraer inversión nacional y extranjera. Es importante destacar que Boyacá cuenta con entidades dentro del ecosistema del sector empresarial, que complementan la labor de la Gobernación en beneficio del aparato productivo. Entidades como las agencias de desarrollo local, Centro Regional de Productividad, cámaras de comercio, entre las principales. Además, en la institucionalidad se cuenta con la Comisión Regional de Competitividad de Boyacá - CRC, instancia asesora establecida por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, que es el ente articulador de políticas entre el nivel nacional y el regional.

Es así como en el **Componente de Productividad**, se adelantaran acciones tendientes a la incorporación de valor agregado a los productos y servicios de la región de manera que puedan obtener ventajas competitivas, propiciando la articulación entre los actores intervinientes: sector público, privado, academia y sociedad civil con la creación de mejores condiciones de inversión, redes empresariales y encadenamientos productivos y clúster que favorezcan la productividad y competitividad de los mismos y se faciliten el desarrollo de mercados: local, nacional e internacional, a través de nuevos canales de comercialización, estrategias de promoción en eventos nacionales e internacionales que muestren la identidad boyacense y se fortalezca el reconocimiento de productos embajadores, potenciales y promisorios de Boyacá.



Teniendo en cuenta esta problemática planteada en el Plan de Desarrollo Departamental, este Proyecto **contempla los Sub Programas: 4.2.3.2. Fortalecimiento para la productividad y competitividad del sector de artesanías** para fortalecer unidades productivas artesanales en gestión empresarial, identidad cultural, innovación, calidad en técnicas y oficios; **4.2.4.3. Creemos mercado nacional para productos Boyacenses**, para desarrollar nuevos mercados a nivel nacional para los productos y servicios boyacenses; y **4.2.4.4. Participación en eventos comerciales** para promover espacios de relacionamiento comercial a nivel regional, nacional e internacional.

Mediante el fortalecimiento del financiamiento para la competitividad, la transformación productiva y articulación de redes y encadenamientos sectoriales, y el fomento de apropiación de las TIC en el tejido artesanal, se buscará fortalecer las habilidades empresariales encaminadas a estimular el desarrollo y la cualificación de las competencias de los artesanos así como estimular la pequeña empresa artesanal, con el fin de elevar su competitividad, mejorar sus procesos de investigación, diseño, producción de objetos artesanales, comercialización y promoción; actividades enmarcadas dentro del programa Artesanías de Boyacá.

Con el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá como estrategia para fortalecer el sector artesanal del Departamento, se hace necesario articular acciones con diferentes entidades que trabajen en aras de mejorar las condiciones de la población artesanal. En este sentido **LA GOBERNACION DE BOYACA** y la **FUNDACIÓN ESCUELA TALLER DE BOYACÁ** resultan aliados estratégicos fundamentales para este propósito.

Por lo anterior, **ARTESANIAS DE COLOMBIA** mediante la firma de convenio con la **GOBERNACION DE BOYACÁ** a través de la Secretaría de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento, y la **FUNDACIÓN ESCUELA TALLER DE BOYACÁ** esta desarrollar las actividades planteadas en el Plan de Desarrollo de la Sectorial, y el Plan de Acción Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 referentes al apoyo integral para el diseño, la producción y la comercialización de productos artesanales de Boyacá.

1.3. Metodología

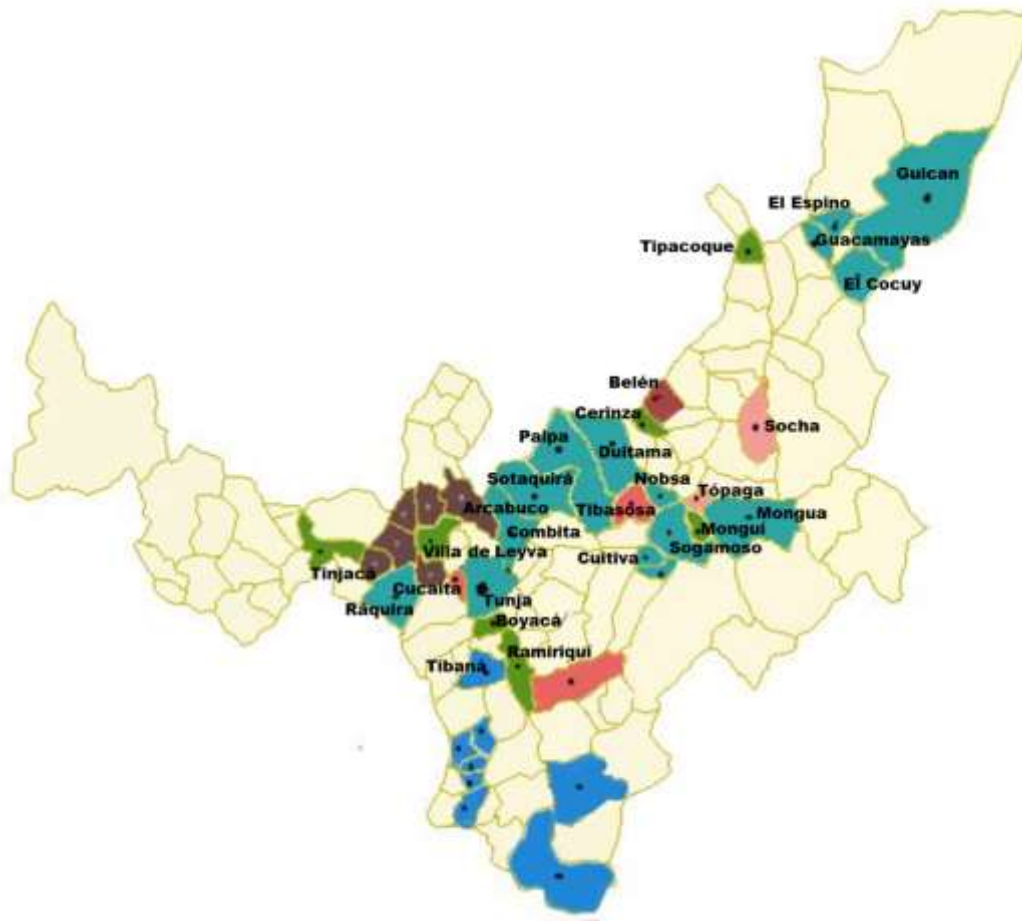
Durante el periodo establecido de octubre a diciembre en los municipios de Tunja y Sogamoso se desarrollaron asesorías en la aplicación de patronaje en tejido de punto y tejido plano agrupando municipios cercanos como: Nobsa, Cuitiva, Sotaquirá, Combita y Duitama, se realizaron doce talleres con el fin de que el artesano aprendiera sobre el desarrollo de patrones y la interpretación de modelos para ser aplicados a los productos que desarrollan los artesanos en cada comunidad.



El trabajo realizado con los artesanos en cada taller consistía en la explicación de la teoría y luego el desarrollo en planchas de patronaje, cada alumno debía reproducir las planchas y sacar el molde final de acuerdo a la prenda desarrollada en clase.

2. DEPARTAMENTO BOYACÁ

2.1. Contexto Socio geográfico



El nombre de Boyacá proviene de la lengua chibcha: voy, que quiere decir manta, y cá, que quiere decir lugar, cercado, vallado o región. Por consiguiente Boyacá, significa “región de mantas” o “cercado del cacique”. Con este nombre se conoce el pueblo indígena Boyacá, donde se realizó la batalla del Puente de Boyacá el 7 de agosto del año 1819, la cual selló la independencia de Colombia.(1)

El Departamento de Boyacá está situado en el centro oriente del país, en la cordillera oriental de los Andes, con las coordenadas 04°39'10'' y los 07°03'17'' de latitud norte y los 71°57'49'' y los 74°41'35'' de longitud oeste. Limita al Norte con Santander y Norte de Santander, al oriente con Arauca y Casanare, al Nororiente con el país de Venezuela, al Occidente con Antioquia y Cundinamarca y al Sur limita con el departamento del Meta,

su territorio ocupa 23.189 km², lo que representa el 2.03% del territorio nacional, tiene una población de 1'315.579 habitantes y una densidad de 54,89 hab/km² y tiene a la ciudad de Tunja como su capital.

Boyacá cuenta con 123 municipios y 219 corregimientos que, según datos del 2000, albergan un total de 5.377.854 habitantes. La capital es Tunja, otros centros urbanos importantes son las capitales de provincia: Puerto Boyacá, Chiquinquirá, Moniquirá, Tunja, Duitama, Garagoa, Guateque, Ramiriquí, Miraflores, Sogamoso, Soatá, Socha, Labranza, Cubara y el Cocuy.

El departamento de Boyacá cuenta con 15 provincias, cada una con su respectiva capital.

1. Centro: Tunja
2. Gutiérrez: El Cocuy
3. La Libertad: Labranza
4. Lengupá: Miraflores
5. Márquez: Ramiriquí
6. Neira: Garagoa
7. Norte: Soatá
8. Occidente: Chiquinquirá
9. Oriente: Guateque
10. Ricaurte: Moniquirá
11. Distrito Fronterizo: Cubará
12. Zona de Manejo Especial: Puerto Boyacá
13. Sugamuxi: Sogamoso
14. Tundama: Duitama
15. Valderrama: Socha

3. ACTIVIDADES POR MUNICIPIO

3.1 TUNJA

3.1.1 Reconocimiento del cuerpo Humano y toma de medidas

En el municipio de Tunja se desarrollaron seis sesiones donde se agruparon los municipios de Combita, Sotaquirá y artesanas de Tunja divididos en dos grupos los cuales estaban integrados por 12 personas cada uno. Durante esta sesión los artesanos trabajaron sobre un cuadro de medidas en tallas industriales: 6,8,10,12,14,16 y 18 las cuales se agruparon en S, M y L con el fin de desarrollar las prendas en este tallaje. Se realizó practica sobre medidas de cada una de las artesanas para calcular la talla de cada persona y poder interpretar como las medidas varían en el cuerpo humano en la línea femenina; se hicieron prácticas de contornos, talles, anchos de espalda y pecho, todo esto para elaborar un patronaje técnico de un corpiño.

Descripción: Taller Reconocimiento del Cuerpo Humano y toma de medidas
Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Tunja Escuela Taller de Boyacá
Fecha : Octubre/2017
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Taller Reconocimiento del Cuerpo Humano y toma de medidas
Tomada por : Rosnery Pineda Cubides
Lugar: Tunja Escuela Taller de Boyacá
Fecha : Octubre/2017
Artesanías de Colombia S.A



3.1.2 Desarrollo de patronaje línea femenina.

En estos talleres se elaboraron diferentes planchas de acuerdo a la prenda planteada en cada sesión: Corpiño básico con traslados de pinza el cual es necesario para entender los cortes de chaquetas, se desarrollaron patrones de chaqueta con corte francés, corte princesa, corte de costadillo y empinzados, con el fin de ser aplicados al tejido plano de telares horizontales que trabajan las artesanas de la región. También se desarrollaron capas circulares, de medio círculo, ruanas cuellos y capotas para ser aplicados en los productos que generalmente las artesanas realizan y que por experiencia del mercado son los de mayor venta.

Se elaboró el básico de falda y de pantalón, todo el patronaje desarrollado en los talleres se enfocó a la línea femenina y cada artesana debía construir el molde para entender las medidas y poder desarrollar diferentes prendas.

<p>Descripción: Desarrollo de patrones en línea femenina Lugar: Tunja Escuela Taller de Boyacá Fecha : Octubre/2017 Artesanías de Colombia S.A</p> 	<p>Descripción: Desarrollo de patrones en línea femenina Lugar: Tunja Escuela Taller de Boyacá Fecha : Octubre/2017 Artesanías de Colombia S.A</p> 
--	---

3.1.3 Talleres de Interpretación de patronaje

Para despertar la creatividad y hacer practico los talleres se realizaron en cada sesión ejercicios de interpretación, para lo cual se utilizó tela quirúrgica con el fin de ver el desarrollo de cada prenda planteada a partir de los diferentes Básicos (Corpiño, chaqueta, capa, falda, buso y pantalón) Se trabajó escalado para aumentar o disminuir las tallas en tejido plano y tejido de punto y a estos patrones se les aplico reducción según la elongación del material para ser trabajado en tejido de punto o plano.

Finalmente se realizaron prendas en tela de telar que cada artesana aportaba y se les enseñó a fusionar el tejido para evitar que al cortar este se deshaga. Con este ejercicio aparte de

establecer los parámetros de patronaje antes mencionados, se buscaba generar seguridad e iniciativa en las participantes, que sintieran más confianza en ellas mismas a la hora de confeccionar nuevas prendas. Después de terminar la actividad los diseños fueron revisados y corregidos.



Fue interesante ver como las artesanas tenían entusiasmo por proponer y resolver problemas de patronaje y diseño en las prendas que elaboran.

3.1.4 Apoyo el desarrollo de una colección de Moda y Accesorios para el proyecto.

El objetivo final de trabajar con las artesanas de Boyacá en la aplicación del patronaje para tejido plano y tejido de punto es ayudar a mejorar el tallaje en las diferentes prendas que elaboran y a partir de aquí se apoyó el desarrollo de una colección de moda para el convenio 739 establecido entre Artesanías de Colombia, Gobernación de Boyacá y Escuela taller de Boyacá.

Descripción: Apoyo del desarrollo de una colección de Moda
 Lugar: Tunja Escuela Taller de Boyacá
 Fecha : Octubre/2017
 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: : Apoyo del desarrollo de una colección de Moda
 Lugar: Tunja Escuela Taller de Boyacá
 Fecha : Octubre/2017
 Artesanías de Colombia S.A



Para el municipio de Tunja desarrollaron con la diseñadora Adriana Cárdenas una colección en la cual algunas prendas iban para el proyecto de Moda Viva de Artesanías de Colombia y a las cuales se le realizó seguimiento en la parte de patronaje: las artesanas que por su alto nivel técnico trabajaron fueron Flor González con el desarrollo de ruanas en tejido de dos agujas y crochet y Luz Mery Guzmán con la elaboración de faldas en dos agujas. Se realizó instrucción en el terminado de prendas como el caucho y forros para falda.

A las demás artesanas del proyecto se les realizó seguimiento de la moldería en cartulina y tela quirúrgica, y los desarrollos de prendas se corrigieron sisas, contornos de cuello y largos.

3.2 Sogamoso

3.2.1 Reconocimiento del cuerpo Humano y toma de medidas

En el municipio de Sogamoso se desarrollaron seis sesiones donde se agruparon los municipios de Nobsa, Duitama, Cuitiva y artesanas de Sogamoso divididos en dos grupos los cuales estaban integrados por 12 personas cada uno. Durante esta sesión los artesanos trabajaron sobre un cuadro de medidas en tallas industriales: 6,8,10,12,14,16 y 18 las cuales se agruparon en S, M y L con el fin de desarrollar las prendas en este tallaje. Se realizó practica sobre medidas de cada una de las artesanas para calcular la talla de cada persona y poder interpretar como las medidas varían en el cuerpo humano en la línea femenina; se hicieron prácticas de contornos, talles, anchos de espalda y pecho, todo esto para elaborar un patronaje técnico de un corpiño.

Descripción: Taller Reconocimiento del Cuerpo Humano y toma de medidas
Tomada por : Amparo Vásquez
Lugar: Sogamoso
Fecha : Octubre/2017
Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Taller Reconocimiento del Cuerpo Humano y toma de medidas
Tomada por : Amparo Vásquez
Lugar: Sogamoso
Fecha : Octubre/2017
Artesanías de Colombia S.A



3.2.2 Desarrollo de patronaje línea femenina.

En estos talleres se elaboraron diferentes planchas de acuerdo a la prenda planteada en cada sesión: Corpiño básico con traslados de pinza el cual es necesario para entender los cortes de chaquetas, se desarrollaron patrones de chaqueta con corte francés, corte princesa, corte de costadillo y empinzados, con el fin de ser aplicados al tejido plano de telares horizontales que trabajan las artesanas de la región. También se desarrollaron capas circulares, de medio círculo, ruanas cuellos y capotas para ser aplicados en los productos que generalmente las artesanas realizan y que por experiencia del mercado son los de mayor venta.

Se elaboró el básico de falda y de pantalón, todo el patronaje desarrollado en los talleres se enfocó a la línea femenina y cada artesana debía construir el molde para entender las medidas y poder desarrollar diferentes prendas.

Descripción: Desarrollo de patrones en línea femenina
 Tomada por : Amparo Vásquez
 Lugar: Sogamoso
 Fecha : Octubre/2017
 Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Desarrollo de patrones en línea femenina
 Tomada por : Amparo Vásquez
 Lugar: Sogamoso
 Fecha : Octubre/2017
 Artesanías de Colombia S.A



3.2.3 Talleres de Interpretación de patronaje

Para despertar la creatividad y hacer practico los talleres se realizaron en cada sesión ejercicios de interpretación, para lo cual se utilizó tela quirúrgica con el fin de ver el desarrollo de cada prenda planteada a partir de los diferentes Básicos (Corpiño, chaqueta, capa, falda, buso y pantalón) Se trabajó escalado para aumentar o disminuir las tallas en tejido plano y tejido de punto y a estos patrones se les aplico reducción según la elongación del material para ser trabajado en tejido de punto o plano.

Finalmente se realizaron prendas en tela de telar que cada artesana aportaba y se les enseñó a fusionar el tejido para evitar que al cortar este se deshaga. Con este ejercicio aparte de establecer los parámetros de patronaje antes mencionados, se buscaba generar seguridad e iniciativa en las participantes, que sintieran más confianza en ellas mismas a la hora de confeccionar nuevas prendas. Después de terminar la actividad los diseños fueron revisados y corregidos.

Descripción: Talleres de Interpretación de patronaje
Tomada por : Amparo Vásquez

Lugar: Sogamoso

Fecha : Octubre/2017

Artesanías de Colombia S.A



Descripción: Talleres de Interpretación de patronaje
Tomada por : Amparo Vásquez

Lugar: Sogamoso

Fecha : Octubre/2017

Artesanías de Colombia S.A



Fue interesante ver como las artesanas tenían entusiasmo por proponer y resolver problemas de patronaje y diseño en las prendas que elaboran.

3.2.4 Apoyo el desarrollo de una colección de Moda y Accesorios para el proyecto.

El objetivo final de trabajar con las artesanas de Boyacá en la aplicación del patronaje para tejido plano y tejido de punto es ayudar a mejorar el tallaje en las diferentes prendas que elaboran y a partir de aquí se apoyó el desarrollo de una colección de moda para el convenio 739 establecido entre Artesanías de Colombia, Gobernación de Boyacá y Escuela taller de Boyacá.

Descripción: Apoyo del desarrollo de una colección de Moda

Tomada por : Amparo Vásquez

Lugar: Sogamoso

Fecha : Octubre/2017

Artesanías de Colombia S.A



Descripción: : Apoyo del desarrollo de una colección de Moda

Tomada por : Amparo Vásquez

Lugar: Sogamoso

Fecha : Octubre/2017

Artesanías de Colombia S.A



Para el municipio de Sogamoso desarrollaron con la diseñadora Adriana Cárdenas una colección en la cual algunas prendas iban para el proyecto de Moda Viva de Artesanías de Colombia y a las cuales se le realizó seguimiento en la parte de patronaje: En Sogamoso encontramos algunos problemas técnicos de tallaje aunque la problemática más evidente fue de diseño tienden a sobrecargar las prendas con color, apliques y mezcla de técnicas en un solo producto, hay que destacar su gran conocimiento en puntadas de dos agujas, crochet y en telar horizontal y la mayoría busca experimentar con diferentes técnicas de tejido. Se hace seguimiento al grupo de Nobsa el cual fue seleccionado para realizar prendas para Moda Viva (Busos, ruanas, abrigos, bufandas y capas)

A las demás artesanas del proyecto se les realizó seguimiento de la moldería en cartulina y tela quirúrgica, y los desarrollos de prendas se corrigieron sisas, contornos de cuello y largos.



4. CONCLUSIONES

El desarrollo del área de patronaje para los municipios de Tunja, Combita, Sotaquirá, Duitama, Sogamoso, Nobsa y Cuitiva fue exitoso ya que las artesanas adoptaron los conocimientos impartidos y el desarrollo de prendas, además la comunidad está motivada ya que a partir de las asesorías han mejorado en el tallaje de las prendas.

Con estos talleres se logró generar que los artesanos se sintieran más seguros a la hora de proponer diseños y al desarrollar prendas con más técnica en la moltería.

El artesano está en capacidad de elaborar un patrón a partir de lo aprendido en cada sesión y aplicarlo a la prenda propuesta, lo cual le permite desarrollar variedad en sus diseños y de esta manera ofrecer al público diferentes productos.



4. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

El tiempo de práctica fue muy escaso ya que no se pudieron desarrollar todos los modelos propuestos.

Una limitación por parte de las artesanas es que no todas tienen acceso a la máquina de coser.

Falta de conocimientos por parte de las artesanas en cuanto a terminaciones de prenda y de insumos (Sido, cintas de sesgo, cauchos y forros).

Una limitación de la comunidad en general es que no tienen los suficientes recursos para acceder a materiales de buena calidad.



5. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se necesita de más tiempo en el desarrollo y aplicación del patronaje en las prendas para que los artesanos tengan tiempo de práctica y más seguridad en resolver dudas de cada taller.

Realizar un taller específico para interpretación de modelos tanto en tejido plano y de tejido de punto con terminación de prenda por cada asistente al taller.

Se recomienda como motivación entregar al artesano un certificado del taller realizado.