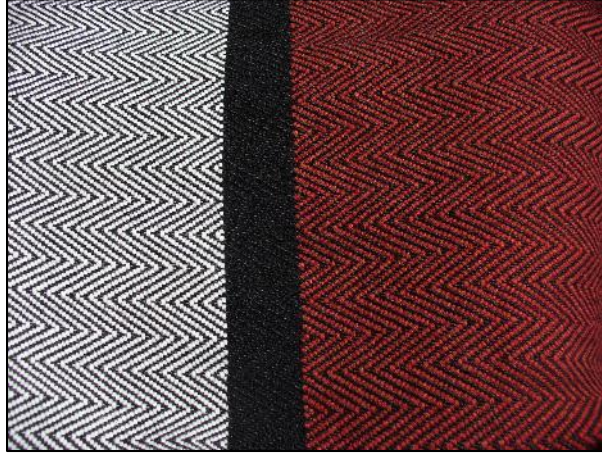


# ARTESANÍAS DE COLOMBIA PROPUESTAS LINEAS DE PRODUCTO Y MEJORA TÉCNICA

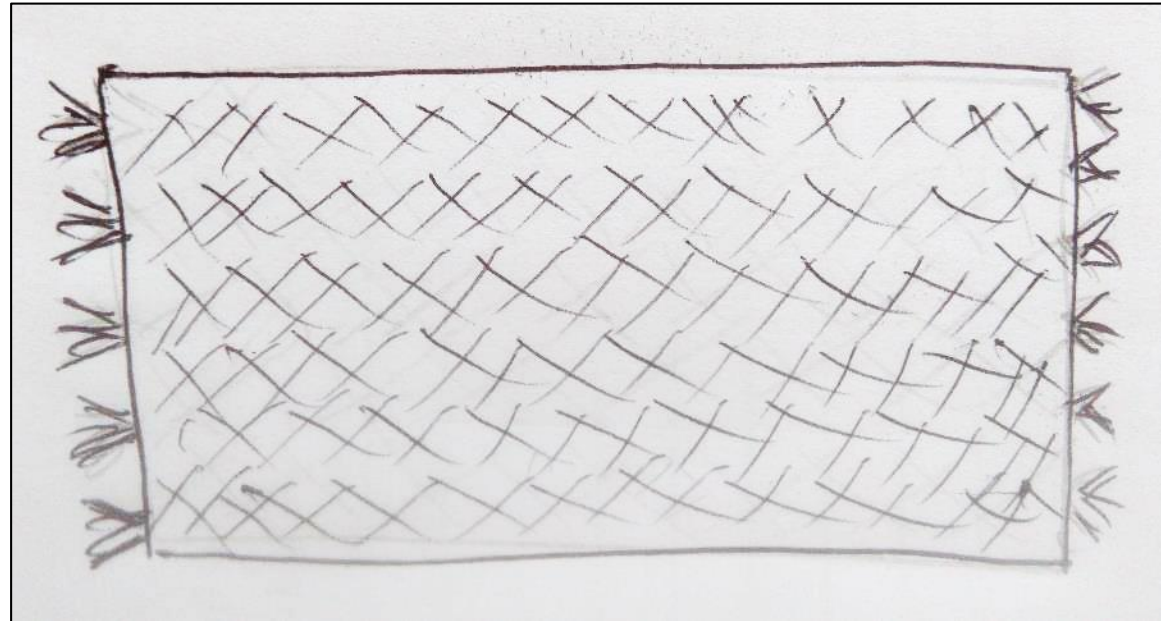
LA CALERA - CUNDINAMARCA



## Referentes



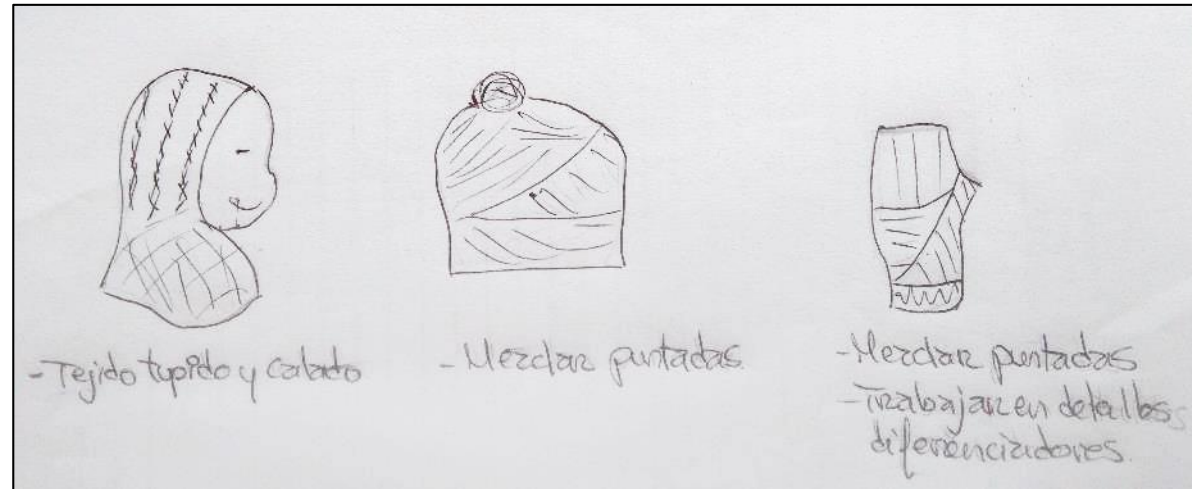
**Ciudad:** municipio de la Calera  
**Materia Prima:** lana e hilos acrílicos  
**Técnica:** tejido, telar horizontal  
**Medidas:** 70-80 cm ancho x 180-220cm largo  
**Costo:** \$80.000 a \$150.000 cm. aprox  
**Capacidad de producción:** 20 al mes  
**Artesano:** Lilia Roza  
**Diseñador líder:** Samuel López  
**Diseñadora:** Patricia Valenzuela O.  
**Región cultural:** Cundinamarca



**Caminos de cama, mantas o throws, elaborados en telar horizontal, teniendo en cuenta las texturas desde el contraste y mezcla de hilos en urdimbre y trama.**



## Referentes



Para los tejidos de punto, crochet y dos agujas, se propone desarrollar prendas accesorios de gorros, bufandas, guantes enriquecidos con diversidad de puntadas que destaquen el “hecho a mano”.

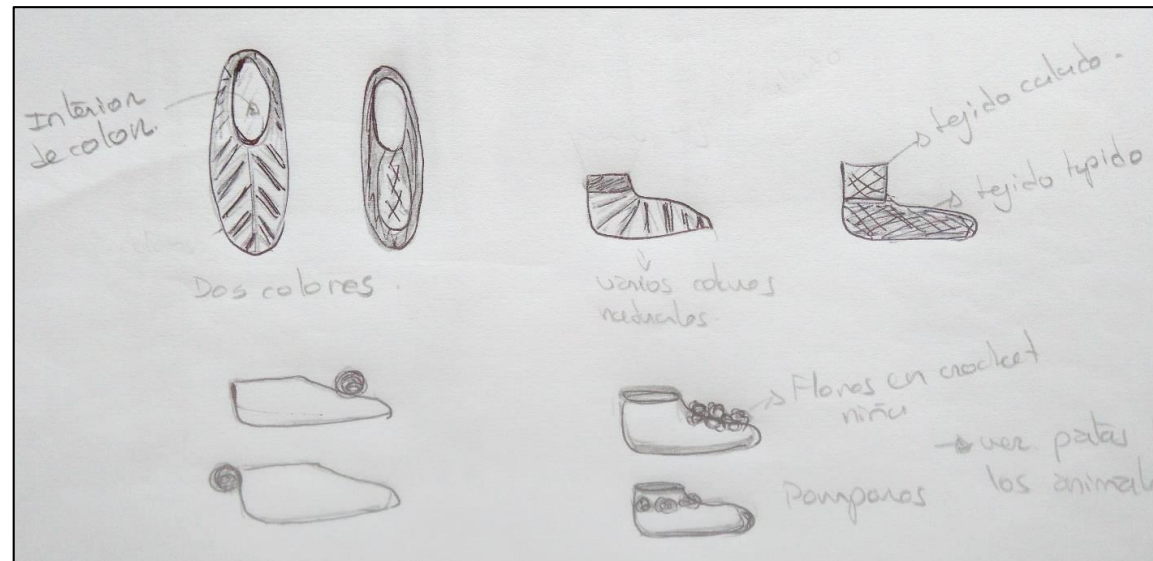
**Ciudad:** municipio de la Calera  
**Materia Prima:** lana e hilos acrílicos  
**Técnica:** tejido, dos agujas  
**Medidas:** talla única en dos proporciones  
**Costo:** \$20.000 a \$50.000 cm. aprox.  
**Capacidad de producción:** 20 al mes  
**Artesano:** Arcelia Avellaneda  
**Diseñador líder:** Samuel López  
**Diseñadora:** Patricia Valenzuela O.  
**Región cultural:** Cundinamarca



## Referentes



**Ciudad:** municipio de La Calera  
**Materia Prima:** lana e hilos acrílicos  
**Técnica:** tejido, dos agujas  
**Medidas:** talla 34 al 39  
**Costo:** \$80.000 a \$150.000 cm.  
aprox  
**Capacidad de producción:** 10 x mes  
**Artesano:** Arcelia Avellaneda  
**Diseñador líder:** Samuel López  
**Diseñadora:** Patricia Valenzuela O.  
**Región cultural:** Cundinamarca

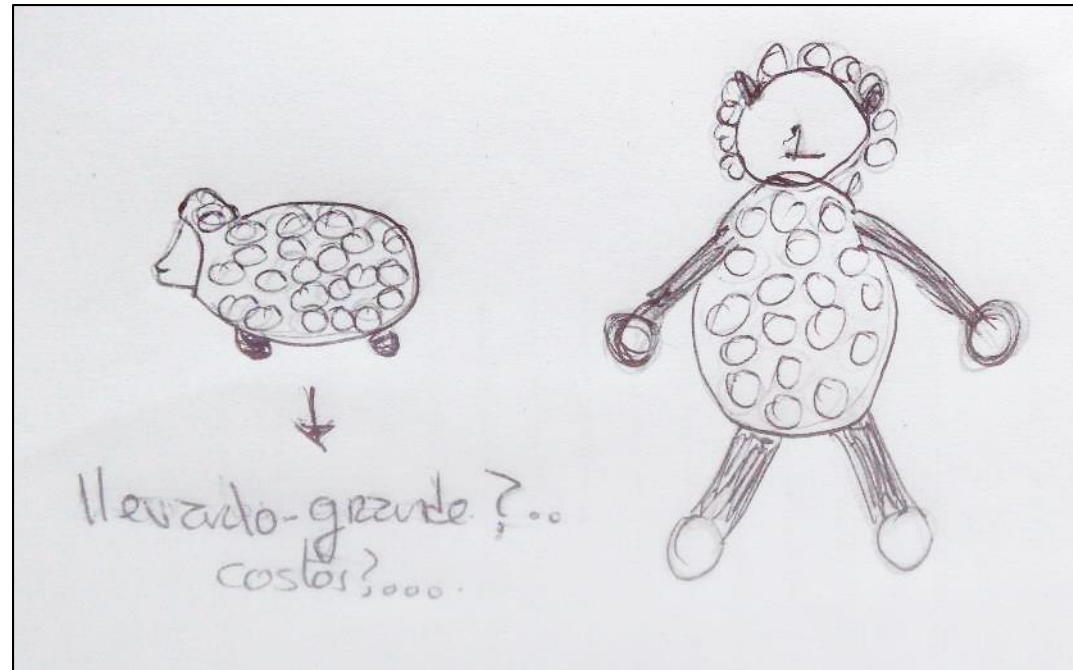


Para los tejidos de punto, crochet y dos agujas, se propone desarrollar prendas accesorios medias, enriquecidos con diversidad de puntadas que destaquen el “hecho a mano”.

## Referentes



**Ciudad:** municipio de La Calera  
**Materia Prima:** lana e hilos acrílicos  
**Técnica:** tejido, dos agujas y/o  
crochet  
**Medidas:** talla única  
**Costo:** \$20.000 a \$50.000 cm. aprox  
**Capacidad de producción:** 20 al mes  
**Artesano:** Clara Reyes, Paula Villa  
**Diseñador líder:** Samuel López  
**Diseñadora:** Patricia Valenzuela O.  
**Región cultural:** Cundinamarca



Desde los lineamientos del Comité de diseño se define un área infantil, para lo cual se pueden desarrollar diversidad de productos decorativos o muñecos, teniendo como base de inspiración, si aplica, cuatro tipos de animales: perro, conejo, oveja o cerdo. Se propone aumentar o exagerar las patas (cortas o largas) y no definir rostros.



## Referentes



**Ciudad:** municipio de La Calera  
**Materia Prima:** lana e hilos acrílicos  
**Técnica:** Jabonería, cosmética natural.  
**Medidas:** talla única  
**Costo:** \$10.000 a \$25.000 cm. aprox  
**Capacidad de producción:** 20 al mes  
**Artesano:** Aisa Cáceres  
**Diseñador líder:** Samuel López  
**Diseñadora:** Patricia Valenzuela O.  
**Región cultural:** Cundinamarca



**Dar más opciones y mejorar la presentación del producto final, ver producto en el mercado, de características similares.**



## Referentes



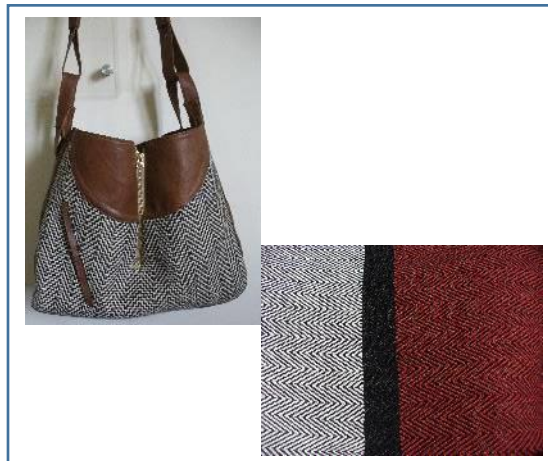
**Ciudad:** municipio de La Calera  
**Materia Prima:** lana  
**Técnica:** Fieltro  
**Medidas:** talla única  
**Costo:** \$10.000 a \$60.000 cm. aprox  
**Capacidad de producción:** 50 al mes  
**Artesano:** Mariza Rodríguez  
**Diseñador líder:** Samuel López  
**Diseñadora:** Patricia Valenzuela O.  
**Región cultural:** Cundinamarca



**Hacer mayor experimentación técnica, definir una carta de color, jugar con tamaños y proporciones, en la misma línea de accesorios, collares, aretes y prendedores.**

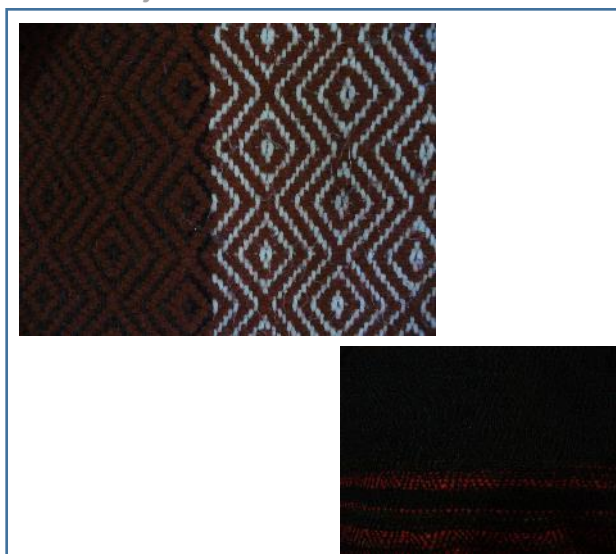


Producto inicial:



Resultado 1era asesoría y 2da 22 octubre, presenta 02 noviembre 2018

Ase define línea hacer textiles para decoración y no línea de accesorios y ensambles de cuero, que no dependen de la artesana sino de un tercero. Manejar carta de color



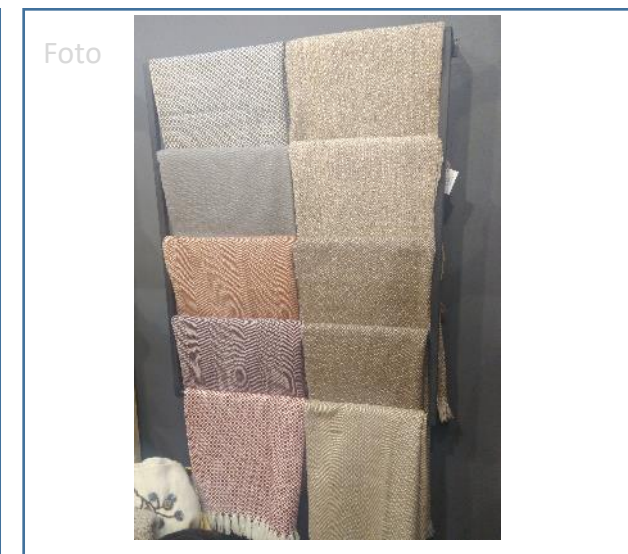
Resultado 2da y 3era asesoría 15 noviembre, presenta 22 noviembre 2018

Se definió trabajar una sola urdimbre gris y tramar en diferentes colores, no hacer raya o contraste de color fuerte sino en la misma gama del color.



Resultado asesorías 2018

Se presento la producción para la feria, ajustando color, una misma urdimbre y diferentes tramas, en línea de mantas.



Estrategia de mejoramiento o innovación:

- Se propone definir una línea de producto y no piezas sueltas.
- Enriquecer el producto desde el manejo técnico.
- Aplicar concepto de la matriz de diseño y carta de color del proyecto.

Nombre del artesano: Lilia Escobar de Rozo	
Oficio: Tejido	Técnica: Telar horizontal
Materia Prima: Hilo acrílico	
Asesor: Patricia Valenzuela O.	



Producto inicial:



Resultado 1era asesoría, presenta productos el 15 noviembre 2018  
 A partir de la muestras de jabones presentadas se define no trabajar con colores de anilinas sino los naturales de la miel cambiar la cinta de colores y colocar información.  
 Hacer más formas geométricas, que solo corazón.



Resultado 2da asesoría, presenta en 3era asesoría 22 noviembre 2018  
 Se hacen formas geométricas, se mejora la presentación total de producto, se debe definir un empaque final de entrega del producto, que no sea tela sintética sino algodón, más sencillo



Resultado final, Expoartesanas 2018  
 Se manejan dos formas de jabón grande y una bolsa kit de jabones pequeños, especial para regalo - detalle



Estrategia de mejoramiento o innovación:  
 •Se presenta productos a partir de la miel de abejas natural, alimenticios y cosméticos.  
 •Al no poder tener alimentos en el stand se define trabajar en la línea de jabones.  
 •Mejorar presentación, en empaque información sobre el producto.

Nombre del artesano: Nancy Garzón	
Oficio:: Jabonería	Técnica: Mixta
Materia Prima: Miel de abejas, glicerina y plantas naturales	
Asesor: Patricia Valenzuela O.	

Producto inicial:

Foto



Resultado 1era asesoría y 2da 22 octubre, presenta 02 noviembre 2018

Se define línea de accesorios, carteras de mano - pequeñas. Hacer un solo diseño pero aun se debe mejorar acabados, hacer costura tono sobre tono, no forros de colores, ajustar proporciones.

Resultado final, Expoartesanías 2018

Se definieron dos diseños, con cambios de color a partir de la carta de color, y mejoramiento de acabados, hilo tono sobre tono.

Estrategia de mejoramiento o innovación:

- Mejorar la calidad en cortes, costuras.
- Definir una línea de producto.
- Trabajar sobre la carta de color, del proyecto.



Foto

Nombre del artesano: Tatiana Godoy	
Oficio: Marroquinería manual	Técnica: Corte y costura a mano
Materia Prima: Piel natural de vaca.	
Asesor: Patricia Valenzuela O.	