

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal de las mujeres en el Departamento de Cundinamarca” Fase 2018, ejecutado mediante el contrato interadministrativo No. SM-CI- No. 027-2018 SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA-SECRETARIA DE LA MUJER Y EQUIDAD DE GENERO Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA

**CARACTERIZACION DEL SISTEMA PRODUCTIVO, SU CADENA DE VALOR Y LA GESTION AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE LA CALERA - CUNDINAMARCA**

MARIA PATRICIA VALENZUELA O.  
Asesora en Diseño

Artesanías de Colombia S.A  
La Calera, Octubre de 2018



## **Créditos Institucionales**

### **Gobernación de Cundinamarca**

Jorge Emilio Rey .Gobernador de Cundinamarca

Ana Esperanza Ragonesi Muñoz -Secretaria, Secretaría de la Mujer

Miguel Ángel Romero Suarez -Gerente Mujer Rural para el Desarrollo y Empoderamiento Económico

### **Artesanías de Colombia**

Ana María Fríes Martínez -Gerente General ADECOL

Jimena Puyo Posada-1 Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gisella Barrios -Sub Gerente Comercial

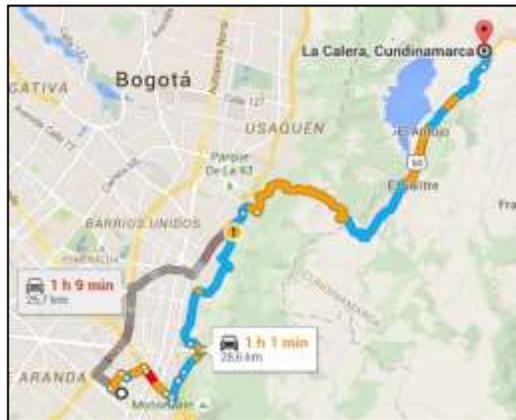
Nydia Leonor Castellanos G.-Supervisora del Proyecto ADECOL

Derly Giraldo Delgado -Enlace Regional Laboratorio de Innovación y Diseño de

Cundinamarca María Patricia valenzuela -Asesora en Diseño Textil

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL OFICIO Y LA COMUNIDAD:

### 1.1. Ubicación y mapa:



La Calera es un municipio ubicado en el occidente de la provincia del Guavio del departamento de Cundinamarca. La Calera está ubicada al nororiente de Bogotá, para ir desde Bogotá, la vía más común se toma por la localidad de Chapinero, carrera 7ª con calle 85.

Limita: al norte: Guasca, Sopó y Chía. Sur: Choachí, Fómeque y Bogotá. Este: Guasca, Fómeque. Oeste Bogotá.

El nombre de este pueblo viene de la mina de caliza, o calera como se decía antiguamente. El poblado indígena se denominaba Teusacá que, según algunos historiadores, significa "prisión". El municipio basó su economía por muchos años en la explotación minera, con la empresa de cemento SAMPER, esta empresa generaba empleo directo e indirecto a cerca de tres mil personas del municipio.

### 1.2. Tradición en el oficio:

Las artesanías tradicionales del municipio, fueron son de carácter indígena, ya que estaban influenciadas por alfarería Chibcha, de igual manera, ingresa la técnica del crochet por tradición de abuelos; actualmente hay mucha gente que proviene de la ciudad de Bogotá, entonces se encuentra una gran variedad de técnicas y productos, que no tienen esa tradición de hace años.

La destreza de la técnica del crochet y dos agujas; se puede observar en una artesana por su capacidad y versatilidad en la fabricación de diferentes prendas, siendo las más fáciles aquellas que son planas, como edredones, cojines y mantas y tornándose más complicada en la medida en que se le tenga que dar volumen y forma a las piezas como las relacionadas con moda, porque para su perfecta ejecución.

### 1.3. Oficio y Técnicas:

#### 1.3.1. Definición del Oficio

El tejido plano es el resultado de entrecruzar y/o entrelazar perpendicularmente dos o más series de hilos denominados urdimbre y trama. Los hilos que corren en dirección longitudinal se denominan hilos de urdimbre y los que van en dirección transversal son los hilos de trama o de relleno. Los hilos de urdimbre también se les conocen como hilos de pie y los hilos de trama como pasada. La posición perpendicular le proporciona a las telas mayor firmeza y rigidez que los tejidos trenzados, de punto y encaje.

### 1.4. Herramientas y Equipos:

#### Telar Básico Horizontal

Denominado también, de bajo lizo, utilizado antiguamente para elaborar alfombras y tapices con la urdimbre horizontal. Consta de dos soportes (uno adelante y otro atrás) los cuales sostienen la urdimbre, la cual tiene un largo determinado por la pieza a realizar y un peine el cual ajusta la trama al tejido.

#### Telar Horizontal de dos o más marcos

Es un telar más complejo que los anteriores, porque tienen mecanismos que permiten elaborar telas de diferentes largos, el ancho máximo está determinado por el ancho del telar. En los telares artesanales la urdimbre se sube y se baja por medio de dispositivos de mallas o lizos.

Un lizo es un marco en el que se sujetan las mallas; una malla es un alambre o aguja con un orificio en el centro que está soportada en un marco o lizo, cuando uno de ellos se eleva, los hilos forman una abertura llamada calada a través de la cual se insertan los hilos de trama por medio de una lanzadera que lo lleva de extremo a extremo.

Un peine que está ubicado en el batan aprieta el hilo de trama sobre la tela que se está elaborando.

#### Telar Horizontal Dobby

Se le denomina doobby por que funciona con dos juegos urdimbre, una de fondo y una suplementaria, en tejidos o telas como la toalla o terciopelos. Este es un mecanismo que tiene un nivel tecnológico complejo y es más de tipo industrial (es portátil – mecánico o electrónico).

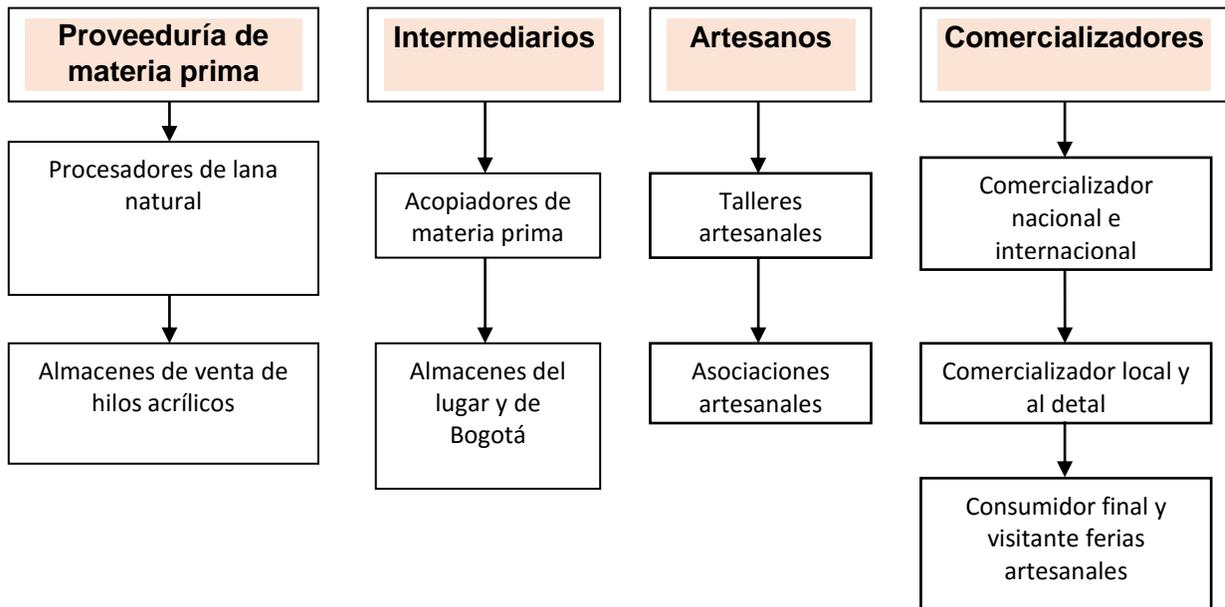
## **2. IDENTIFICACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS:**

### **Ubicación y conformación de las unidades productivas:**

En el municipio de La Calera para este proyecto se presentaron 18 unidades productivas dedicadas a diferentes oficios, como: tejeduría, marroquinería manual, cerería, bordados, y procesos alimenticios y cosméticos naturales, principalmente.

Las diferentes unidades productivas dedicadas al oficio de tejeduría se encuentran ubicadas en el casco urbano del municipio de La Calera.

### 3. IDENTIFICACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA:



#### 3.1. Identificación de materias primas y cadena de proveduría:

##### 3.1.1. Descripción de las materias primas:

Las materias primas varían desde fibras de origen vegetal, animal hasta fibras industriales.

Entre las materias primas de origen animal está la lana virgen, cuero y la seda. La calidad de la fibra, su torsión en S o en Z, le dará un aspecto específico a la pieza que se esté tejiendo, es así como también forma parte de la calidad el hecho de conocer y saber escoger la fibra apropiada para el producto a desarrollar.

En cuanto a la utilización de fibras industriales está el hilo terlenka, hilos de algodón como el Carmencita artesanal, tridalia, algodón mercerizado, hilo artesano, lanas industriales como trenza, angora, hilos metálicos, cordeles o piolas, artiseda, entre otros.

### 3.1.2. Identificación de las materias primas:

<b>EXTRACCIÓN Y PREPARACIÓN DE MATERIAS PRIMAS</b>	
Nombre de la materia prima	Unidad de medida de la materia prima
Lana Virgen	Gramos
Origen (cultivo, bosque natural o silvestre)	Ubicación del sitio de extracción
Cría de Ovejas	Veredas aledañas
Cantidad utilizada en el proceso	Frecuencia de compra
	Cada mes
¿Quién realiza la cosecha de la materia prima?	Propiedad del sitio de cosecha (público / privado)
Campesinos	Privado
¿Solicita salvoconducto de movilización de la materia prima? S/N	Lugar de transformación de la materia prima
N/A	Talleres
Forma de transformación de la materia prima	Herramientas empleadas en la transformación
Esquilado Lavado Cardado Hilado	

<b>COMPRA DE MATERIAS PRIMAS</b>	
Nombre de la materia prima	Unidad de medida de la materia prima
Lana Virgen	Gramos
Origen (cultivo, bosque natural o silvestre)	Cantidad utilizada en el proceso
Lugar de compra de la materia prima	Condiciones de compra
Tiendas especializadas Campesinos de la zona	
¿Solicita factura de compra de la materia prima?	Costos de la materia prima
N/A	
Recibo de caja	
Frecuencia de compra	Forma de almacenaje de la materia prima

### 3.1.3. Proveedores de Materias Primas:

Nombre del proveedor	Frecuencia de Venta (1)	Registro Cámara de Comercio	Rut	Emite factura de venta	Permiso de aprovechamiento	Registro libro operaciones (2)
PROVELANAS LTDA. Cr24 #63F-31 Bogotá Colombia	Venta diaria	Si	Si	Si	Si	Si
ALMACEN EL BOTON Cr 9 # 12-91 Bogotá Colombia Tel: (57) (1) 3419140	Venta diaria	Si	Si	Si	Si	Si
CASA ROSADA Cl 64 # 4-94 Bogotá Colombia Tel:	Venta diaria	Si	Si	Si		

(57) (1) 2555214					Si	Si
ALMACEN TERLANAS Cl 56 # 13-39 Bogotá Colombia Tel: (57) (1) 2482819	Venta diaria	Si	Si	Si	Si	Si
ALMACÉN MAPRIMAS Cl 56 # 13-22 Bogotá Colombia Tel: (57) (1) 2483731	Venta diaria	Si	Si	Si	Si	Si
<b>(1) Venta diaria, semanal, mensual, semestral o anual</b>						
<b>(2) Registro ante la Corporación correspondiente</b>						

### 3.1.4. Identificación de insumos o materias primas de origen industrial utilizados:

Nombre del Insumo	Tipo de insumo (1)	Presentación (2)	Almacenamiento	Cantidad utilizada / mes (3)	Frecuencia Aprovisionamiento (4)	Lugar Aprovisionamiento (5)
Lana Virgen	Natural	Ovillo		5 kilos	-	Almacén
Lanas Sintéticas	Sintética	Cono - Ovillo		5 kilos	-	Almacén

(1) Tipo de insumo: natural, químico, sintético (ejemplo: agua, madera, sal, tintes, productos químicos, etc.)  
 (2) Presentación: Líquido, sólido, gaseoso  
 (3) Cantidad utilizada: mes, semestre, año  
 (4) Frecuencia de aprovisionamiento: diaria, mensual, semestral, anual  
 (5) Lugar de aprovisionamiento: Almacén, tienda, etc. Detallar el sitio y su ubicación

### 3.1.5. Paso a paso de cada uno de los procesos de aprovechamiento u obtención de la materia prima, transformación e intermediación dado el caso:

ETAPAS DEL PROCESO	PROCESO PRINCIPAL	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
ETAPA DE EXTRACCIÓN	N/A	1. N/A
ETAPA DE PROVEEDURÍA	Compra de la materia prima	1. Compra de los materiales 2. Transporte de los materiales
ETAPA DE TRANSFORMACIÓN	Tejido	1. Punto de Cadeneta 2. Punto Corrido 3. Punto Bajo 4. Punto Miedo Alto 5. Punto Alto

### 3.2. Descripción del Proceso Productivo:

Tejido de malla (cadeneta o bucle). Primero se forma una lazada corrediza, y a continuación se extrae otra cadeneta de la primera, con la ayuda de una aguja o gancho.

De esta manera se crea una sucesión de lazadas, una dentro de la otra. Para elaborar una tela se añaden hileras consecutivas, a fuerza de trabajar nuevas secuencias de bucles, cada una de ellas engancho, una, dos o tres lazadas, de acuerdo a las variaciones que se quieran hacer en el diseño. Este tipo de tejido usa un hilo continuo.

### 3.2.1. Modelo Flujo de Análisis:

**Oficio Artesanal de:** Tejeduría en Lana

**Técnica:** Telar Horizontal – Tejido Plano

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
Bocetación – Diseño de línea de productos	Se hacen dibujos de los productos que desean realizar. Así mismo, se realiza la ficha técnica, donde se refleja a destalle las formas, y todos los materiales a utilizar.	Manual	Se visualiza que no todos los artesanos realizan este primer paso. Ellas empiezan a tejer sin tener claro el diseño del producto.	4 horas
Selección de Materiales y Compra del mismo	Se compra y organizan los materiales correspondientes al producto a desarrollar.	Manual	Muchas prefieren gastar la MP que tienen en bodega.	2 horas
Desarrollo de Moldes	Se hacen los moldes, para desarrollar el producto.	Manual	No saben utilizar los moldes.	
Tejido de la Prenda	Se empiezan hacer la cadena base, para realizar el producto.	Manual		

ACABADOS				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
Remates	Se verifica las uniones de las piezas, y se desarrolla el acabado y las terminaciones.	Manual		
Control de Calidad	Se revisan los terminados, y la totalidad de la prenda. Garantizando así, la duración de la misma.	Manual	No todas lo realizan	

### 3.3. Promoción:

En el Municipio de La Calera tienen varios medios para promocionar los productos como, son las ferias locales, regionales y nacionales como Expoartesanas.

Muchas artesanas promocionan sus productos en sus propios talleres y a través de sus amistades y redes sociales a través de internet y celular, por ejemplo, Facebook, whatsapp. Algunas tienen catálogos básicos y folletos donde exhiben sus productos.

### 3.4. Comercialización:

Los productos los venden en los mismos eventos de promoción, mencionados anteriormente, y los pedidos los envían por medio terrestre con empresas como Interrapidísimo y Servientrega o son entregados personalmente, debido a la cercanía con Bogotá, si el cliente es de la ciudad.

Los costos de distribución los conocen y si se los aumentan a sus productos. Saben cómo maneja su mercancía, condiciones de embalaje y empaque necesario.

Todo tipo de público en general les compran sus productos como turistas y visitantes de las ferias y de la región. Algunas son más conscientes de crear y tener una base de datos de clientes.