

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**
**Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación –
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A**
PLAN DE ACCIÓN

Comunidad:	Resguardo Pluriétnico Caño Mochuelo, Comunidad Cuiba Wamona de Mardue- CASANARE- HATO COROZAL					
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper (Faizuly López)				
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.				
	Comercial:	Lizette Gutiérrez				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Observaciones	Resultados	Proyecciones
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS EN FASIS RESCATE	CESTERÍA EN MORICHE TÉCNICAS: CROCHET, ROLLO, CADENETA	CARENCIA DE IDENTIDAD Y SIMBOLOGÍA EN LA COMUNIDAD	Taller de simbología / ELABORAR PRODUCTOS QUE NO SOLO AYUDEN A FORTALECER LA PARTE COMERCIAL, SINO EL FORTALECIMIENTO DE SU IDENTIDAD			
		RECONOCIMIENTO DE PRODUCTOS QUE YA NO SE ELABORAN	Taller de rescate / DESARROLLAR EJERCICIOS DE TERMINACIÓN DE PRODUCTOS Y CONTROL DEL CALIDAD SOBRE LOS MISMOS. FORTALECER LA PARTE TÉCNICA EN CUANTO A TERMINACIONES, ACABADOS Y CALIDAD, PARA LA OBTENCIÓN DE UN PRODUCTO MAS COMERCIAL			
		DESCONOCIMIENTO EN EL CONCEPTO DE LÍNEAS DE PRODUCTOS	Taller de líneas de productos			
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES		PRODUCCIÓN LIMITADA	Taller de experimentación /COMBINAR OTRAS MATERIAS PRIMAS IDENTIFICADAS EN LA ZONA CON EL MORICHE PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LA COMUNIDAD			
		TINTURADO REGULAR	Taller de tintes naturales /REFORZAR TALLER DE TINTES NATURALES CON LOS BENEFICIARIOS			
		FALTA DE ESTANDARIZACIÓN	Taller de estandarización de medidas			

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**
**Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación –
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A**
PLAN DE ACCIÓN

Comunidad:	Resguardo Pluriétnico Caño Mochuelo, Comunidad Cuiba Wamona de Mardue- CASANARE- HATO COROZAL					
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper (Faizuly López)				
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.				
	Comercial:	Lizette Gutiérrez				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Observaciones	Resultados	Proyecciones
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL	CESTERÍA EN MORICHE TÉCNICAS: CROCHET, ROLLO, CADENETA	FALTA LIDERAZGO	TALLERES DE LIDERAZGO CON LA COMUNIDAD		Identificar las características, funciones y beneficios del liderazgo en todas las edades.	La técnica y líder de la comunidad ha manifestado en varias ocasiones que el grupo carece de líderes jóvenes, y como conclusión del taller quedó una fuerte reflexión por parte de ellas mismas de la importancia en que varias personas tomen el bastón del liderazgo para beneficio de la misma comunidad.
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO		ASOCIATIVIDAD NULA	TALLERES DE ASOCIATIVIDAD CON LA COMUNIDAD		Visibilizar la capacidad que tienen los seres humanos para asociarse y el beneficio que esto trae para el grupo artesanal.	La comunidad de Mardue trabaja activamente en grupo, reconocen sus habilidades y están motivadas en la organización artesanal, recibieron los talleres con entusiasmo, y su participación y reflexión está encaminada al cambio y pensando su proyecto sostenible a futuro.
		Es necesario conocer la estructura y las dinámicas organizativas propias de la comunidad para identificar procesos asociados a la actividad artesanal.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo		A través de la metáfora de la planta, consignaron las percepciones que tiene la comunidad acerca de su proceso artesanal	Se espera que durante la trayectoria y el proceso dentro del programa, cambien los avances del grupo artesanal.
		División del trabajo por funciones y procesos de acuerdo al oficio. Desarrollar un taller en el que se explique la importancia de la división del trabajo para dinamizar el trabajo colectivo	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades	Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo	Analizar la importancia de la división del trabajo para dinamizar y fortalecer el trabajo colectivo.	Durante y después del encuentro observamos la importancia de la división de labores y el reconocimiento de los papeles que desenvuelven todas y cada una en una organización. Así como también el valor de los talleres de transmisión de saberes en la comunidad para fortalecer este aspecto.

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**
**Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación –
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A**
PLAN DE ACCIÓN

Comunidad:	Resguardo Pluriétnico Caño Mochuelo, Comunidad Cuiba Wamona de Mardue- CASANARE- HATO COROZAL					
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper (Faizuly López)				
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.				
	Comercial:	Lizette Gutiérrez				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Observaciones	Resultados	Proyecciones
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO	CESTERÍA EN MORICHE TÉCNICAS: CROCHET, ROLLO, CADENETA	Es una comunidad que se encuentra en el Nivel 2. Están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y requieren acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. No se encuentran organizados como grupo artesanal, ya que cada quien desarrolla los productos de forma independiente y no hay reconocimiento como grupo artesanal	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo	Generar espacios de reflexión para la búsqueda conjunta de posibles modelos organizativos	Identificar las características, funciones y beneficios del liderazgo en todas las edades.	la comunidad ha manifestado en varias ocasiones que el grupo carece de líderes jóvenes, y como conclusión del taller quedó una fuerte reflexión por parte de ellas mismas de la importancia en que varias personas tomen el bastón del liderazgo para beneficio de la misma comunidad.
COMERCIALIZACION Y MERCADEO		NO VALORAN LO QUE HACEN	FORTALECER LAS HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS REGIONALES Y NACIONALES. MEJORAR LA CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN DE MIEMBROS DE			