

Comunidad Mardue del Resguardo Caño Mochuelo

Etnia: Wamonaé

Caño Mochuelo - Casanare

Oficio: Cestería en Moriche

Técnica: Cestería de rollo y tejeduría en crochet

1. Materia Prima

El trabajo artesanal desarrollado por la comunidad de Mardue se basa en el tejido en crochet y el trabajo de cestería con fibra de palma de Moriche.

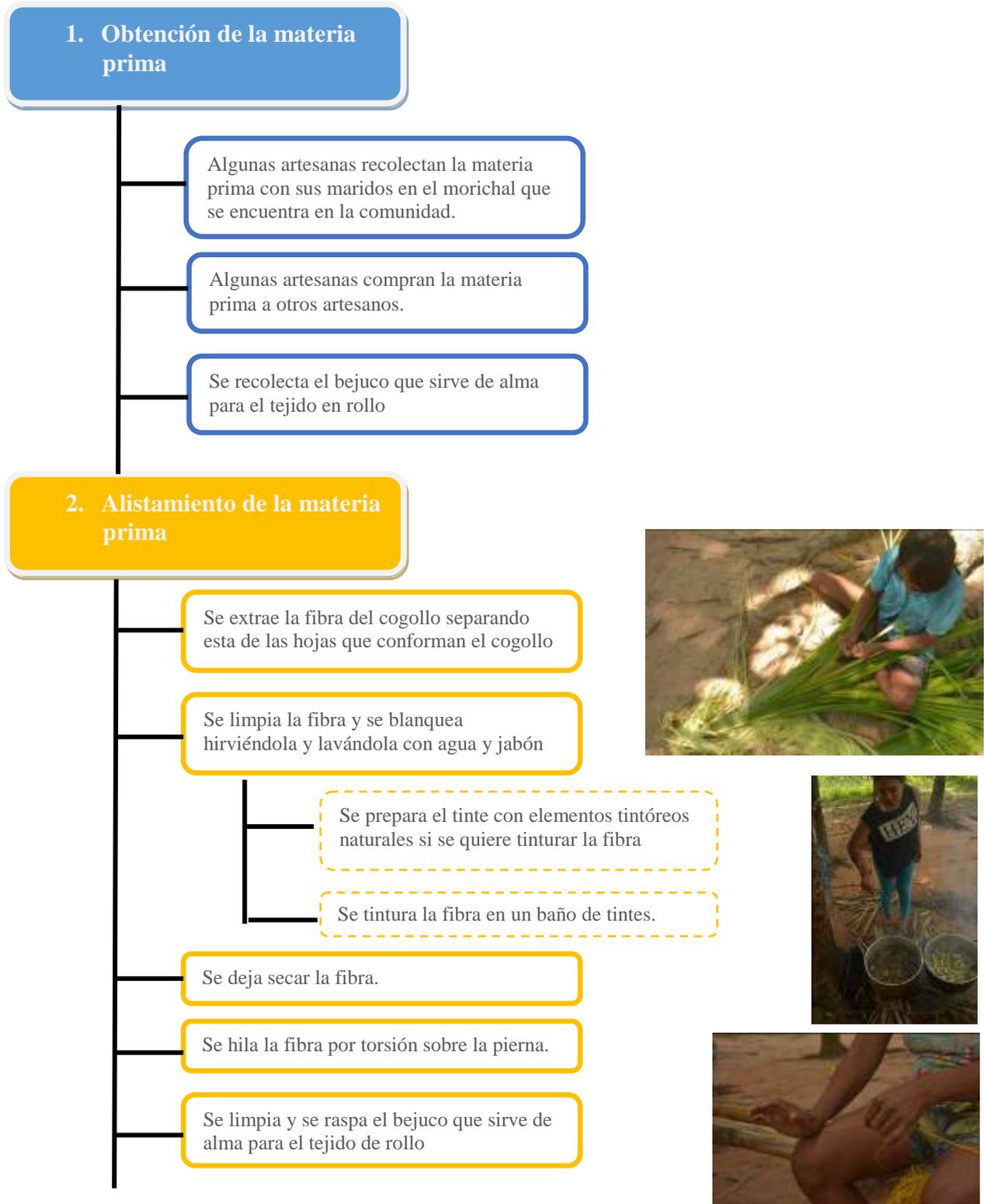
Esta palma suele ser de 20 a 35 m de altura y se recomienda que se deje madurar por lo menos 5 años antes de ser explotada artesanalmente. Esto garantiza la calidad de la fibra y la durabilidad del producto al igual que la sostenibilidad ambiental de la planta.

Del Moriche se extrae el cogollo el cual crece cada 4 meses de la parte superior de la palma. Para reconocer el punto exacto en el cual se debe cortar el cogollo se utiliza como indicador el color de este el cual debe ser completamente verde y de 80 a 170 cm de largo.

Los Morichales de donde son extraídos los cogollos con los que trabaja la comunidad se encuentran en una finca de la misma comunidad de la cual deben solicitar permiso para obtenerlo, es decir que la comunidad cuenta con materia prima en su territorio la cual es de libre adquisición siempre y cuando soliciten el debido permiso a nivel local.

Entre más largo sea el cogollo mejor será para la producción ya que de estos se extrae la fibra con la cual se elaboran los hilos utilizados en la elaboración de los tejidos. Si el cogollo es largo y de buen grosor (entre 6 y 10 cm de ancho) se podrá esperar que la calidad y resistencia de la fibra aumente.

2. Proceso productivo:





Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

Diagnóstico de calidad en el oficio de tejeduría en fique en la comunidad indígena Mardue del Resguardo Caño Mochuelo, de la etnia Wamona, de Hato Corozal, Casanare

Iván Camilo Rodríguez

Asesor

Daina Guaipere

Técnico

Octubre 2017

3.Elaboración del producto

Se teje el producto en técnica de crochet, utilizando hilo de moriche como tejedor y el bejuco como alma para un tejido de rollo. Esto siguiendo las especificaciones y características en forma, tamaño y color del diseño del producto>

Se validan las dimensiones del producto con la ayuda de un metro.



4.Empaque del producto

2.1. Acabados

Los acabados de los productos desarrollados por la comunidad de Mardue, se evalúan según tres aspectos principales. En primer lugar los productos deben respetar las dimensiones de los diseños definidos por la comunidad, esto teniendo en cuenta que varias líneas de canastos se basan en principios de apilabilidad de estos a la hora de empacarlos y para esto es importante respetar las dimensiones definidas en los diseños. Por otro lado el proceso de tinturado de la fibra es importante y se puede considerar como un criterio de calidad a la hora de evaluar los acabados del producto. Los colores deben ser parejos sobre la fibra y no se deben encontrar manchas o cambios de tono no deseados en el producto. Finalmente el último criterio de evaluación de los acabados se encuentra en el remate del borde de los productos de cestería y en la elaboración de las manijas cuando las hay. El remate no se debe ver y el borde del producto debe ser parejo.

3. Producto terminado:



Producto	Dimensiones	Materia prima
Canasto en moriche grande	Alto: 26cm ; diámetro : 50cm	Moriche
Canasto en moriche mediano	Alto: 25cm ; diámetro : 45cm	Moriche
Canasto en moriche pequeño	Alto: 22cm ; diámetro : 42cm	Moriche



Producto	Dimensiones	Materia prima
Canasto en moriche grande	Alto: 26cm ; diámetro : 50cm	Moriche
Canasto en moriche mediano	Alto: 25cm ; diámetro : 45cm	Moriche
Canasto en moriche pequeño	Alto: 22cm ; diámetro : 42cm	Moriche



Producto	Dimensiones	Materia prima
Canasto en moriche grande	Alto: 26cm ; diámetro : 50cm	Moriche
Canasto en moriche mediano	Alto: 25cm ; diámetro : 45cm	Moriche
Canasto en moriche pequeño	Alto: 22cm ; diámetro : 42cm	Moriche

3.1. Almacenamiento y empaque:

Una vez terminados los productos se debe elaborar un inventario de los productos que se van a almacenar especificando las características del producto, el costo que debe

estar estandarizado con el resto de productos y por supuesto debe llevar el nombre del producto. Cada producto debe estar marcado por debajo con el nombre del artesano y el precio de venta. Los productos deben ser apilados por tamaños y guardados según la línea de producto a la que pertenecen en costales o cajas. Deben ser almacenados en espacios elevados de manera a evitar la humedad del suelo.

4. Actividades realizadas:

Se realizó un taller de tintes en el cual se revisó el paso a paso del proceso de tinturado de manera a mejorar este. Se identificó que el grupo aún tiene algunas falencias en esta actividad.



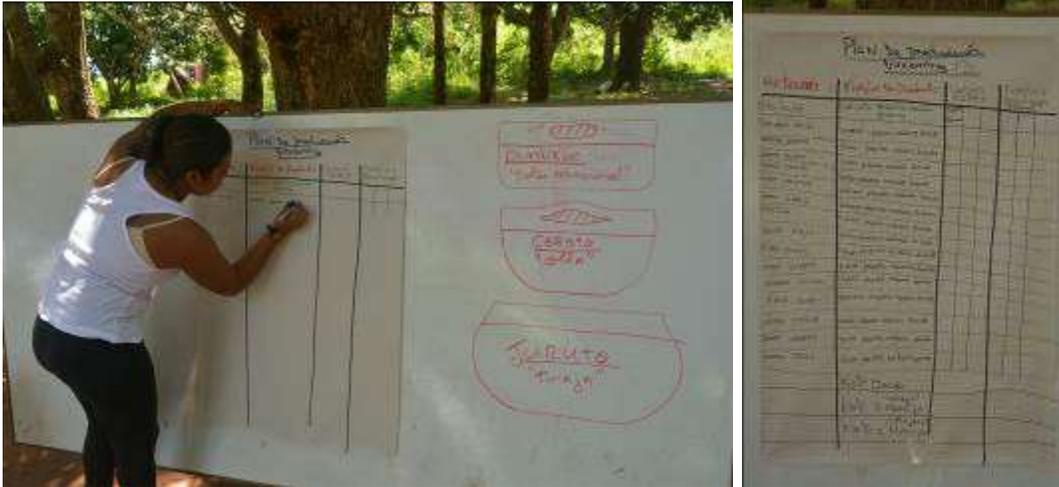
Se realizó una actividad de líneas de producto en donde se buscó dar a entender las nociones de familia de producto y donde se enfatizó en la importancia de la diversificación del producto por medio del manejo de formatos diversos, en donde la forma, las dimensiones y la composición formal y visual permiten generar nuevos y diversos productos.



Se realizó un taller de formatos y dimensiones en el cual se elaboraron moldes que le permiten al grupo validar las dimensiones de los productos en desarrollo al igual que verificar la forma de estos. Igualmente este taller busco sensibilizar al grupo en las diferencias de forma y composición entre un producto y otro.



Se estableció con el grupo un plan de producción en el cual se definió los compromisos de producción de cada artesano.



A lo largo del segundo viaje se realizó un acompañamiento al proceso de producción, validando los diseños y los acabados desarrollados.





Se evaluaron los productos desarrollados para la participación en Expoartesanas. Esta evaluación evidencio un muy buen manejo técnico del grupo, y una evolución fuerte en la definición de los formatos y dimensiones del producto, ya que buscaron trabajar elementos de gran formato. Sin embargo se evidencio que el grupo aun no trabaja lo suficientemente rápido para poder desarrollar una gran cantidad de productos, por lo cual se pudo anticipar que la producción del grupo no será suficiente grande para participa en los 15 días de feria.



-Se trabajó con el grupo un taller costos y definición de precios de venta, teniendo siempre en cuenta el tiempo de mano de obra, la cantidad de materia prima utilizada, o las dimensiones de los productos.

	Nombre	Cantidad	Cantidad
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

Igualmente se realizó la socialización con el grupo de los recursos de apoyo con los cuales cuentan para que la comunidad los tengan en cuenta y que pudieran proyectar de la mejor manera la forma como piensan manejar esos recursos. Este ejercicio busco igualmente ayudarles a los representantes del grupo a contemplar la manera como se iba a desarrollar el viaje hasta Bogotá y prever la manera como se iba a manejar el recurso de apoyo.

-Finalmente se realizó un levantamiento fotográfico de los productos de manera a poder construir el catálogo de productos del grupo (ver anexo) el cual es una herramienta importante en su proceso de comercialización y divulgación.





5. Recomendaciones:

Este es un grupo que ha mostrado una buena evolución técnica y que ha ido definiendo cada vez más su producto, si bien es un grupo de seguimiento y termina su ciclo de acompañamiento en el proyecto, se recomienda que se le de un poco más de apoyo de manera a consolidar su proceso productivo y la organización del grupo en aspectos administrativos.