



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

**Documento Diagnóstico diferencial de la comunidad indígena Mardue del Resguardo Caño Mochuelo, de la etnia Wamona, de Hato Corozal, Casanare**

Lizette Gutiérrez y Omar Martínez.

Asesores

Daina Guaipere

Técnico

Octubre 2017



Amorúa, Yaruro, Waüpijiwi, Yamalero, Tsiripu, Maibén masiware, Sikuni, Piapoco y Cuiba Wamonae (PlandeSalvuarda, 2013).

La comunidad de Mardue se encuentra entre el río Casanare y el Ariporo, en el extremo occidental del resguardo dentro del municipio de Hato Corozal. En ella habitan aproximadamente 39 familias indígenas de las 385 del pueblo Wamonae al que pertenece. (Corredores culturales de conservación para la pervivencia de los pueblos indígenas de Caño Mochuelo, Cartilla Caño Mochuelo, 2016)

Su lengua proviene de la familia lingüística Guahibo y su nombre o auto denominación Wamone, Wamonae, Cuiba, Kuiba o Cuiva significa 'nuestra familia' o 'nuestra gente' (Romero María Eugenia, 2000). Son un pueblo originalmente de vida nómada. Luego de ser reconocido parte del territorio tradicional de estos pueblos como Reserva Indígena de Caño Mochuelo empiezan un proceso de adaptación a la de vida estática, como cazadores-recolectores se movilizan estacionalmente, de acuerdo con el régimen de lluvias y los recursos locales, acampando por breves temporadas. Construyen refugios (bouto) con cuatro postes y techo de hojas de palma con un solo declive, de 2 a 3 m de largo por 1,5 a 2 m de ancho, donde cuelga sus hamacas. Son expertos, utilizan arco y flecha tanto para la pesca como para la caza de venados, soches, chigüiros, pecarís y lapas.

Diariamente recolectan frutos y tubérculos silvestres, miel, huevos de tortuga, iguana y aves, así como fibras de moriche y cumare para fabricar hamacas y brazaletes, hojas y bejucos para elaborar canastos y cortezas para confeccionar guayucos. Tienen también pequeños huertos donde siembran yuca, batata, ñame, caña de azúcar, mango, piña, tabaco y achiote.

Los Cuiba Wamonae pueblo de la comunidad Mordue vivieron el proceso de colonización por parte de los jesuitas en los siglos XVII y XVIII, también vivieron un periodo violento en el siglo XIX con la migración de colonos y la fundación de Cravo Norte en 1874 sobre territorio Cuiva (Romero Maria Eugenia, 2013). Han vivido procesos de violencia, colonización, evangelización e invasión a sus territorios, por lo cual han tenido que desplazarse hasta ocupar los espacios que actualmente habitan.

Se tiene información de asentamientos sobre las orillas del río Meta en donde se encuentra con el río Orinoco; antes de 1960 se hallaban en Arauca, Ariporo, Cusay, Aguaclara, Casanare, en Venezuela y Uachadia; y hace un tiempo en el Tuparro en el departamento del Vichada. Hacia finales del siglo pasado se estimaba su población en unas 3000 personas (Romero Eugenia, 2000). Para el año 2011, según un censo de Hato Corozal se apreciaban 703 y, por otro lado, el Plan de Salvaguarda de 2013 muestra 735 y el ENSANI 656 Wamonae (ENSANI, 2014). Hay una población de 368 estudiantes en la institución educativa indígena Murewom Wayuri - nombre optado en honor a sus líder ancestral- cuenta con los ciclos de grado cero, básica primaria, básica secundaria y media.

En 1974, el INCORA (Instituto Colombiano de Reforma Agraria) reconoció el territorio tradicional de estos pueblos como Reserva Indígena de Caño Mochuelo, en reparación al exterminio indígena generado por las guajibiadas (una práctica aceptada consuetudinariamente en la región de los llanos orientales, que consistió en la caza de indígenas cuiba y guahibo con el fin de utilizar el espacio para introducir ganado) y como una medida para asegurar la sobrevivencia de un grupo de indígenas condenados a la extinción por las balas de los colonos que los cazaban. Sin embargo, este terreno entregado a los indígenas y luego declarado como resguardo nunca fue pensado por el Estado para asegurar la pervivencia material y cultural de estos pueblos indígenas.

## **1.2 Información General de la Comunidad**

Se ha trabajado con la comunidad de Mochuelo- Cuiba durante otras fases del proyecto en el 2016. Durante el 2017 el programa focaliza la comunidad Mardue del mismo pueblo Wamonae.

El día 22 de Junio del presente año (2017) por parte del equipo del proyecto se realizó visita al resguardo a ella asistieron Omar Martínez (Líder de Diseño Artesanías de Colombia) y Lizette Gutiérrez (Enlace Regional Orinoquia), para dar la debida apertura del Proyecto “PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA” Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

En esta visita se planto acompañar el proceso de fortalecimiento productivo artesanal. El cual consiste en la elaboración especialmente de canastos y mochilas de Moriche. Manifestaron que durante su trayectoria como artesanos no han tenido dinámica comercial y por tanto están muy interesados en recibir acompañamiento para el fortalecimiento de su práctica artesanal en todos los lineamientos posibles con enfoque comercial.

Su historia ha tenido que desarrollarse a partir de diversos desplazamientos por toda la zona de la Orinoquia colombiana, pasando también por territorio venezolano; su localización actual hace parte de un largo proceso de persecución y de masacres de las cuales fueron víctimas, llamadas “Guahibadas” que implicaba ir a “cuiviar” o “guajibiar”, es decir, cazar indios; además, durante el siglo XIX hasta mediados del siglo XX, fue una práctica social, institucionalmente promovida por parte de la avanzada colonizadora a los Llanos Orientales (Ministerio de Cultura, 2014). Luego, a partir de la injerencia de dos mujeres extranjeras del Instituto Lingüístico de Verano (Misión evangélica), comenzaron a buscar su propio territorio y, no fue sino hasta mediados de los años 80’s que lograron obtener este espacio de reserva denominado Resguardo de Caño Mochuelo. En el cual poco a poco se ha venido generando cambios en su estructura social, económica, cultural, política y organización comunitaria.

Según último censo poblacional nacional (DANE, 2005), el pueblo está constituido por 769 personas que corresponden a 49,80% hombres y 0,20% mujeres. La mayoría de la población habita en el departamento del Casanare con un 78,41% de personas, seguido de Arauca con un 14,56% (Ministerio de Cultura, 2014), concentrando entre ambos departamentos el 92,98% de personas pertenecientes a la etnia Wamona.

Sociopolíticamente la comunidad es liderada por un capitán general y lo siguen otros cuatro capitanes que están encargados de temas específicos; estas personas son escogidas en noviembre de cada año:

- El Capitán General: Es quien decide y resuelve los problemas en la comunidad, y le cuenta al gobernador general del resguardo de Caño Mochuelo si se trata de un inconveniente grave. Esta persona tiene que velar porque todos tengan su conuco, cuiden el medio ambiente, que haya buena productividad y trabajar porque todas y todos vayan

por un buen camino. Además, dirige a los demás capitanes. Es quien apoya a la comunidad y aconseja.

- **Mujer y generación:** Se encarga de incentivar y acompañar momentos de transformación en la vida de la comunidad por ejemplo es importante su presencia en el ritual de primera y la segunda menstruación, ya que, colaborar con los rezos; cuando los hombres cambian de voz, es indispensable una dieta diferente de la cual ellas se encargan. También velan por las hijas e hijos pequeños; asisten y aconsejan a las mujeres que estén embarazadas sobre sus cuidados y necesidades, acompañan en las vacunas y distintos chequeos. Son las encargadas de evitar que la comunidad este mal nutrida y el maltrato en la misma. Es tradicional que las mujeres transmitan sus conocimientos a las niñas y los hombres a los niños.
- **De la Educación:** Se enseña tanto conocimiento propio de la etnia, como de fuera, puesto que les consideran importantes. Se aconseja a los estudiantes mayores para que piensen en la comunidad y orienten a los más jóvenes; gestiona y piden libros y materiales de estudio que les sean útiles.
- **De la Salud:** El encargado tiene que estar pendiente de la comunidad para procurar una buena salud de todos. Su labor es gestionar medicinas y la logística respectiva si algún enfermo tiene que buscar asistencia fuera de resguardo. En ocasiones guiado por el médico tradicional.
- **Producción:** En general se encarga de la comida; que no falte el conuco o los animales para producción y consumo de los habitantes de la comunidad de Mardue. También, vela porque las personas trabajen en sus casas y salgan adelante.

El grupo de capitanes se reúne cada vez que tienen que decidir sobre algún asunto que atañe a la comunidad, por lo tanto estos encuentros son coyunturales y dependen de la temática. Ellos deciden pero la máxima autoridad es el pueblo mismo y, por esto, se resuelve en asamblea.

Este es el esquema organizativo y político de Mardue, sin embargo, como pertenecen al resguardo de Caño Mochuelo, ellos a su vez dependen del cabildo y su asamblea general, la cual se lleva a cabo cada tres años e incluye a todo el resguardo.

Las principales actividades de la comunidad son la caza, la pesca y la recolección, aunque estas no son suficientes para su sustento. Poco a poco han ido integrando la ganadería y la agricultura pero esto se ha desarrollado de una manera incipiente; además gran parte de las tierras del resguardo no son aptas para estas actividades de forma intensiva y carecen de espacio suficiente para ello, por lo cual están en un proceso de solicitud de expansión del resguardo.

Los cultivos que tienen son de yuca amarga y dulce (las talas son en febrero, en marzo se quema y se siembra en abril), el plátano (se siembra en mayo y la cosecha es el siguiente abril) y el maíz (siembran en agosto y en abril, y la cosecha es en septiembre y enero). Cazán animales como el chigüiro, el venado, la danta, la babilla, la babilla, el chigüiro, la lapa, y muchos más; actualmente, están viviendo una necesidad de salir o alejarse cada vez más de su comunidad, incluso fuera del resguardo, para encontrar estos animales. Pescan pavón, bagre, amarillo, caribe, entre otros. Y, recolectan frutas como el mango, la piña, la guanábana y la guayaba, depende de los momentos de cosecha y también recogen huevos de tortuga en época de no lluvia que va desde noviembre a marzo; la época de lluvia va desde abril a octubre. Estos periodos son fundamentales en los ciclos de obtención de alimentos para los Wamonae, sin embargo, consideran que el clima está variando y ya no tienen claro cuándo empieza o cuándo termina un periodo.

Hay un aspecto importante respecto a esta comunidad y es la dificultad del acceso. Para llegar hay que hacerlo desde Cravo Norte. Por agua en época de lluvia y por tierra desde el Hato Corozal en época secas. Esto ha hecho que las intervenciones e interacciones de la Alcaldía de Hato Corozal y la Gobernación del Casanare con la comunidad sean escasas. Los habitantes manifiestan un sentimiento de ausencia por parte de la Alcaldía y la Gobernación.

El aislamiento y las dificultades de acceso a la comunidad hacen que se presenten problemas de infraestructura, no se cuenta con una fuente de energía para todos, aunque algunas familias tienen plantas que usan en las noches. Hay un total de 15 casas, 39

familias y en total son 152 personas. La mayoría de las casa cuentan con techos cubiertos por palma de moriche (están más cercanos del moriche que la comunidad de Mochuelo), otras cuentan con zinc, las fachadas se encuentran cubiertas con plástico, otras con lonas o totalmente descubiertas, están provistas de fogones de leña y carbón, y duermen sobre chinchorros cubiertos por mosquiteros. Cada hogar está conformado por familias extensivas que involucran entre 3 o 5 familias en una misma casa. No cuentan con centro educativo ni centro de salud cercano para que los atienda.

Dentro de sus prácticas culturales se encuentran:

- El primer y el segundo periodo de menstruación de las mujeres es de gran importancia para los Cuiba Wamonae, pues las niñas tienen que seguir una ritualidad tradicional que incluye soplar Yopo: hacen una dieta que evita el consumo de dulce, carne, sal y alimentos artificiales, debe alimentarse con productos naturales, mañoco y casabe; además, debe mantenerse aislada y no dejarse ver; y, se tiene la creencia que a partir de su comportamiento en este momento va a incidir en su forma de ser de por vida, por esto, su conducta debe ser correcta para ser una buena mujer.
- Cuando los niños cambian de voz los llevan al monte a cazar y les enseñan a construir sus arcos y flechas, esto guiado por su padre o tíos que son quienes transmitirle sus saberes a los más pequeños.
- En el momento en que la mujer queda embarazada, el hombre no puede ir a cazar ni comer cabezas de pescado. De forma paralela, la mujer debe mantenerse en casa y no puede ir al caño. Se considera que la mujer tiene poderes curativos en este momento y puede sanar la picadura de una raya por ejemplo.
- Rezos: Tienen diferentes rezos los cuales se hacen para no enfermar, el rezo del pescado, de la carne, la masa de yuca, el café son algunos de estos.
  - Existen dos elementos culturales importantes que fortalecen el tejido comunitario de Caño Mochuelo:

El primero, *Unumá* hace referencia al trabajo comunitario; y el segundo es la *Guaquena* que se refiere a la caza o pesca, y consiste en compartir un pedazo de lo obtenido con las



demás familias de la comunidad. Tanto *Unumá* como *Guaquena* son conceptos que muestran la importancia de la vida comunitaria y de la necesidad de mantener unos valores de intercambio entre ellos mismos. A pesar de su historia de violencia, persecución y desplazamiento, este pueblo ha mantenido bastantes elementos de su vida como un pueblo indígena que tiene una organización socio-política organizada y que vela por la vida comunitaria de todos sus habitantes.

El ingreso para la comunidad:

1. Bogotá - Arauca: Vía aérea, 1 hora con 15 minutos

Vuelos diarios, de ida se encuentran dos:

- 8:59 am
- 18:55

De regreso se consigue solo un velo:

- 20:25

2. Arauca – Cravo Norte: Vía terrestre

La vía no está en buenas condiciones, puede durar entre 7 y 12 horas depende del estado de la vía.



Registro fotográfico, ruta Arauca – Cravo Norte Junio de 2017.

3. Cravo Norte – Getsemaní: Vía Fluvial

Este recorrido puede durar entre 3 y 5 horas depende del estado del río.



Registro fotográfico, ruta Cravo Norte - Getsemaní Junio de 2017.

4. Getsemaní – Mardue: Moto 30 a 40 minutos depende del estado del terreno.

La vía es muy pequeña, se atraviesa matorrales, por lo que se recomienda llevar botas por el pantano, y ropa manga larga por las ramas.



Registro fotográfico, ruta Getsemaní – Caño Mochuelo Junio de 2017.

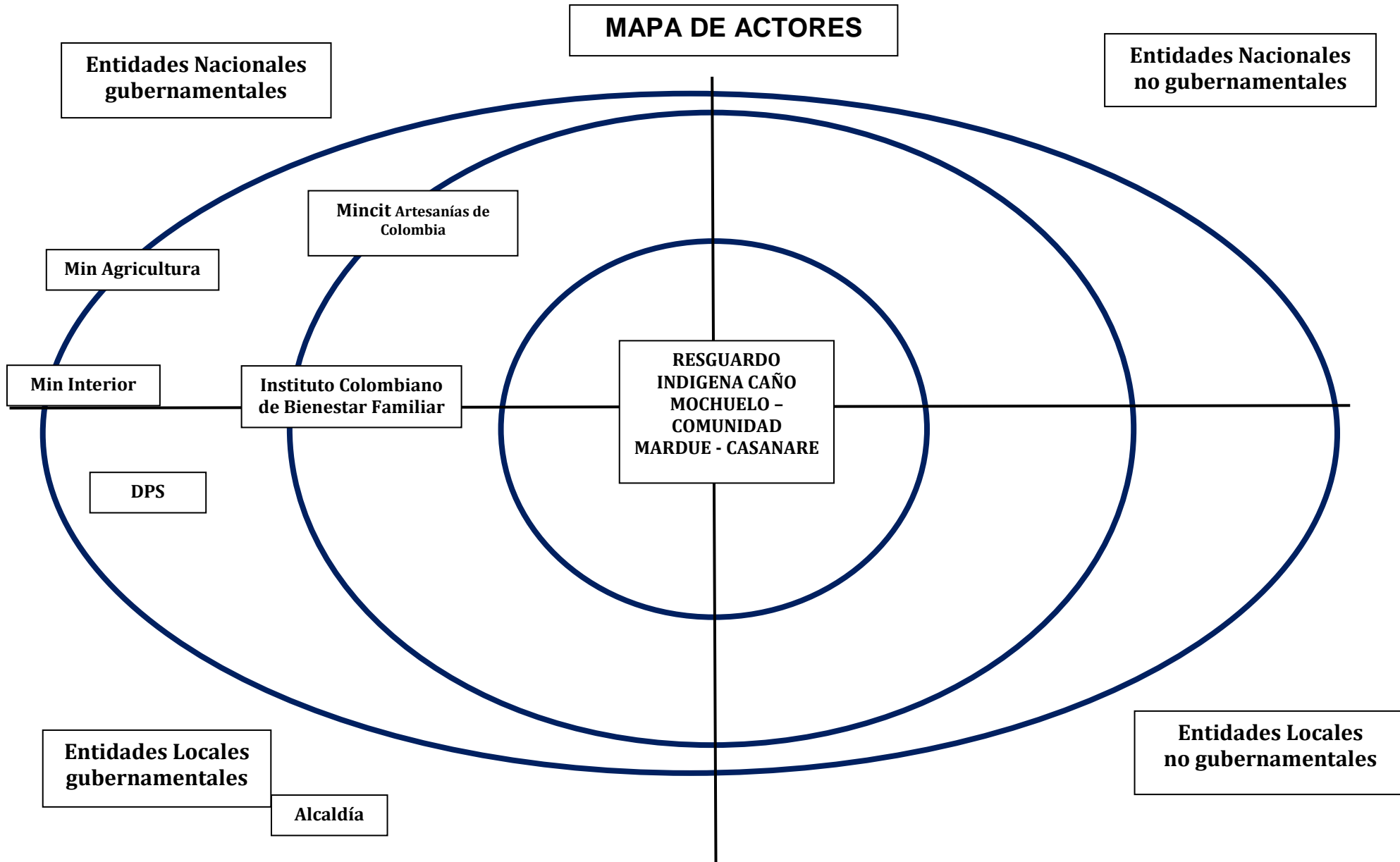


Registro fotográfico, Comunidad Mardue Junio de 2017, Resguardo Caño Mochuelo.

### 1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Tipo 1 Gubernamental.	Ministerio del Interior	Quieren generar un proyecto de agua potable.
	ICBF	Están pendientes de los niños y las mujeres, en temáticas como nutrición y violencia intra-familiar, en general salud. No hacen exámenes médicos y llevan una nutricionista para pesarlos y les dan concejos y charlas para prevenir enfermedades, malnutrición y violencia. También llevan psicólogos, coordinadores, agente educativo y auxiliar. Van una vez al mes.
	Mincit – Artesanías de Colombia	La relación es nueva y ha empezado con este programa de fortalecimiento productivo y empresarial. Esperan mejoría de sus productos, combinar colores, manejar precios y todo esto.
	DPS	Cada 6 meses visitan Mardue, a través de su programa IRACA busca proteger y fortalecer procesos productivos de estos pueblos vulnerables.. Les llevan semillas de yuca amarga y dulce, y piña.
	MinAgricultura	A través de la Cumbre Agraria se han manejado proyectos productivos enfocados al agro. Entregan semillas, aran la tierra y hacen una veeduría de la producción. Entregan yuca amarga y dulce, y piña. De la comunidad escogen cierto número de familias y con ellos trabajan.
	Alcaldía	Está pendiente de las comunidades correspondientes a Caño Mochuelo, y las debidas asignaciones de líderes cada 4 años. Entre otras actividades.

## MAPA DE ACTORES



#### 1.4 Plan de Vida

Dentro del Plan de Salvaguarda de los Pueblos Indígenas del Resguardo Caño Mochuelo del año 2013, la comunidad de Mardue no se encuentra; se considera que esto sucede por la conformación tardía de esta comunidad. Sin embargo, comparando la información obtenida en campo se puede afirmar que dentro de este documento y por la cercanía que han tenido con Mochuelo, antes pertenecían al grupo de artesanías de allí; se pueden rescatar ciertos datos de este Plan referente a Mochuelo y su población Wamonae.

Por lo tanto, se muestra a las artesanías como un elemento importante, se habla sobre la importancia de la recolección de materias primas para elaborar artesanías, además de la existencia de capacitación en cualificación de este tema. En la página 98 dice: “Garantizar el diseño y ejecución de programas de producción de alimentos y/o artesanías, así como la comercialización que estén liderados por las asociaciones de mujeres ya establecidas en el resguardo”.

También, se habla sobre la educación de los Cuiba Wamonae en la escuela, pues desde el segundo grado empiezan a hacer artesanías. Se habla del papel de la mujer, desde las abuelas y las madres, en la trasmisión de saberes desde el punto artesanal.

Por otro lado, se presenta un festival de artesanía y homenaje de fundación del resguardo el 14 y 15 de noviembre en donde hay un concurso de artesanía; hay otra fiesta la cual es el festival intercultural y folclórico de la Palma de Oro del 11 al 13 de abril, en donde se exponen artesanías. Por último, se muestra que las mujeres ganan muy poco con las artesanías que venden debido a los precios que manejan dentro y fuera de la comunidad.

## **2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

### **2.1 Transmisión y Referentes Culturales**

La artesanía Wamona expresa el estado de ánimo de sus artesanas, hay días que el mundo artesanal se viste de colores y esto se expresa en un ritmo de vida de sentimientos positivos y alegría. Hay otros momentos de luto, de poco entendimiento o de violencia intrafamiliar y, entonces, esto se expresa en colores más tenues en escala de grises. En general, la artesanía expresa las alegrías y las tristezas de la mujer Wamona.

Las historias, mitos y símbolos que maneja la comunidad en general no son conocidos por todos y hay dificultades en la transferencia de estos saberes, según el taller que se intentó realizar con las beneficiarias de la comunidad, se evidencia que no hay simbología existente, y no está reflejada en los productos que elaboran. La actividad artesanal que ellas desarrollan se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso. Se cuentan entre 200 y 300 mujeres que se consideran artesanas, sin embargo se llegó al acuerdo de focalizar las actividades previstas por el programa a tan solo 20 de ellas.

Dentro del trabajo con moriche que se lleva a cabo, existen tres tipos de técnicas, la primera es tradicional y propia de la comunidad y con la cual se desarrollan los productos tradicionales como mochilas y cargadores para bebés sin el uso de ninguna herramienta; la segunda es de cestería de rollo y con la cual se desarrollan productos un poco más utilitarios como los canastos; y la tercera técnica de tejeduría que es la de tejido con aguja de crochet y con la cual se desarrollan productos un poco más comerciales y de mejor calidad.

Por otro lado, existe otro tipo de actividades artesanales en la comunidad que son desarrolladas por los hombres y que juegan un papel también importante en la cotidianidad como son los arcos para la cacería o la talla de botes, los cuales son también desarrollados a escala reducida para que los niños jueguen y aprendan los roles y saberes del hombre Wamona. Sin embargo, el trabajo de estos oficios cada vez se hace más raro por falta de interés de los jóvenes. A diferencia de las mujeres, los ritos de madurez del hombre que tradicionalmente estaban relacionados con el cambio de voz,

hoy en día no son practicados con tanta importancia como lo es el rito de la pubertad de la mujer.

Se puede considerar que hay una explícita división de roles para la producción artesanal entre hombres y mujeres. Los hombres construyen sus arcos, flechas y canoas; elementos que han vendido como artesanías. Las mujeres hacen los cestos y las mochilas (algunas han hecho sombreros) y éstos representan las artesanías insignia de los Cuiba Wamona. Culturalmente desde niños, los adultos van cuidando su alimentación con dietas, informando que deben o no comer.

Existen utensilios domésticos que se están perdiendo, como el Cote (Canasta para cargar), elaborada en hoja de moriche, que aparece en la foto a continuación.



Registro fotográfico, Comunidad Mardue Junio de 2017, Utensilio exprimidor de Yuca Brava.

No cuentan con una Maloca lo que para ellos se llama Casa Tradicional, están solicitándola a alcaldía y otras entidades.

## 2.2 Estado de Organización del grupo y formalización

La comunidad de artesanas de Mardue (trece mujeres y dos hombres) hacen esta labor de una manera tradicional, es decir, es parte de su cultura elaborar este tipo de elementos (aunque los canastos empezaron a hacerlos desde el año 2000). Para ellas es muy importante el valor, el respeto y la grandeza que imprimen en las artesanías, pues como

mujeres transmiten sus sentimientos y conocimientos a las demás personas de la comunidad.

Cada una de las mujeres artesanas trabaja de manera individual en su casa y no hay una división del trabajo de producción. Ellas manejan todo el proceso, aunque lo único en lo que participan otras personas es en la recolección del cogollo del moriche pues lo hacen en familia

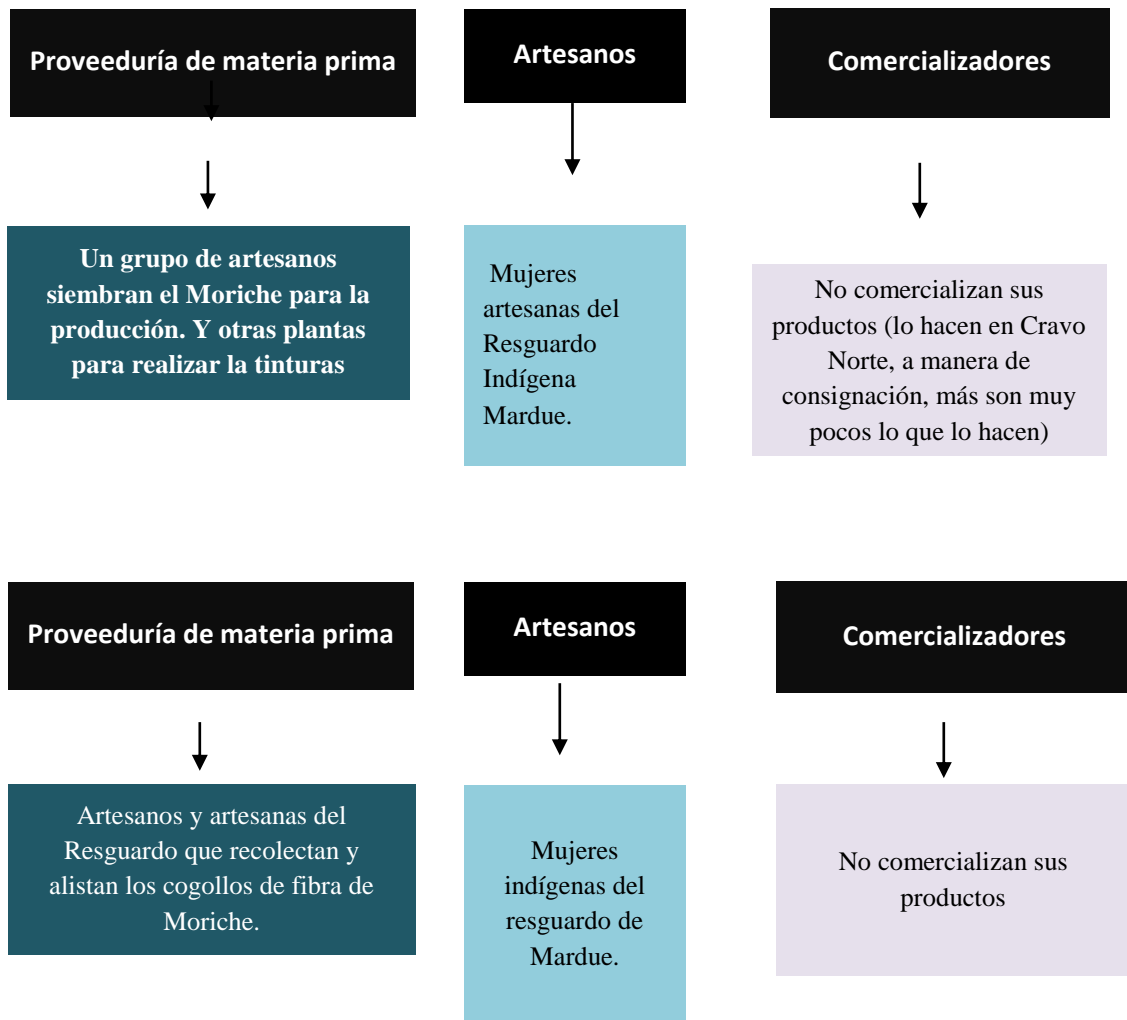
No hay una estructura organizativa de las artesanas, desde hace un tiempo han visto la necesidad de fortalecerse como una organización de mujeres artesanas, sin embargo no tienen idea de cómo generar una organización, pero manifestaron su interés en hacerlo y propiciar ese espacio común de articulación. Además, insisten en establecer esto no solo por un factor económico, sino también cultural en donde se reivindique tanto la artesanía como su posición como mujeres.

Consideran que siempre tienen problemas con los materiales como: agujas de croché (en la mayoría de los casos no son los números que deben utilizar el 7/8), tijeras y agujas de coser. La recolección de materia prima no representa una labor fácil, debido a que no se encuentra cerca de la comunidad, los morichales que están relativamente próximos se encuentran en finca de “mestizos” como dicen ellos- Al igual que los ríos, caños y la laguna, lo que limita su campo de acción; acá se recalca la importancia con las beneficiarias de sembrar el moriche, que tiene un proceso de crecimiento demorado en las plántulas, se estima que su desarrollo puede estar entre dos y tres años para poder obtener materia prima. La única planta que consiguen cerca de su comunidad es una especie de jengibre silvestre, con el cual dan color amarillo al moriche.

Cabe señalar que esta comunidad estaba vinculada a la comunidad de Mochuelo en la parte artesanal. Sin embargo, por motivos que consideraron ellos mismos una falta de representatividad y participación por parte del grupo de artesanos, y que consideraron que no eran tenidas en cuenta, decidieron constituirse de manera autónoma este año. Este grupo nació en el 2014, se consolidó en el 2015, pero han empezado su propio camino desde el 2016. Para la intervención del 2017 se planteó trabajar en Mardue, con la posibilidad que las artesanas de la comunidad de Mochuelo puedan ser partícipes directas de los talleres de fortalecimiento.



### 3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL



#### 3.1 El Oficio

##### **Tejidos<sup>1</sup>**

*Es el entrecruzamiento o anudado de uno o más hilos o fibras, realizado directamente a mano o con agujas, en telares pequeños de marco o de cintura. Los materiales utilizados cubren una gran variedad, entre ellos se destacan el fique, la lana, las cerdas, crines, palmas, pelo. Dentro de este oficio aparecen numerosas líneas especializadas como el ganchillo (crochet) el punto (tricot), el macramé, bolillo, trenzado, y la tapicería de colgadura. Los productos se obtienen directamente del uso o manejo de los hilos, ya sea*

<sup>1</sup> Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Tejeduría.

*de manera exclusivamente manual o contando con la implementación de agujas y otros utensilios de uso preponderantemente manual. Los tejidos se caracterizan porque su tecnología se basa esencialmente en una relación de hilos y diversos tipos de agujas o herramientas pequeñas de marco o anudado y/o enrollado, así los productos sean de grandes dimensiones.*

*El equipo utilizado en la mayoría de estas actividades es, generalmente, sencillo: agujas de diferentes clases en diversos materiales, telares portátiles de marco, de mesa y de cintura.*

*Mediante estas técnicas, se obtienen mochilas, bolsos, redes, prendas, fajas, piezas para costura, ruanas, cobijas, alfombras, gualdrapas, esteras, esterillas, cedazos, individuales.*

Quienes empiezan a hacer la cabuya, juntan las tiras de moriche moviendo sus antebrazos sobre las piernas de manera que se unan entre sí y generan una especie de hilo consistente (proceso de entorche); luego, con esta fibra hilada forman una bola para poder empezar su labor. Ellas saben la cantidad de material que necesitan para cada producto: mochilas, canastos, sombreros, manillas, cocobento (balaca tradicional de bailes y danza de guerra) o chinchorros. Dependiendo del producto y su tamaño, la pelota varía su tamaño. Esto lo hacen una y otra vez para producir las artesanías.

Para conseguir las tiras tienen que buscar los cogollos de la palma de moriche, esto es una labor de toda la familia (las mujeres recolectan las materias primas que usan para los tintes); el cogollo se extiende, se lava, se cocina, se seca y luego se tintura (esto depende del color que se quiera usar o lo dejan de su color natural). Las tiras con tintura se dejan secar entre uno o dos días para empezar a hacer el hilo y, luego la pelota. Las herramientas usadas son: tijeras, agujas, agujas de croché # 7/8, y principalmente su cuerpo, manos, antebrazos e incluso piernas y pies en la elaboración de los productos artesanales.

Las técnicas de tejeduría y cestería son:

- Tejido Croché
- Cadeneta
- Técnica de rollo
- Trenzado

Los distintos tintes que usan provienen de distintas plantas, frutos, hojas y cáscaras:

- Las hojas de querauiraxo las cocinan para obtener el tinte COLOR ROJO PALIDO
- La madroña es una cáscara que cocinan para obtener el color negro
- El onoto es usado como tinte natural para la cara, aunque también es usado para los tejidos, lo cocinan para obtener el tinte, al mezclarlo con el caruto producen el color café. El caruto es un fruta que da el color negro, lo rayan y cocinan para obtener el tinte, también es fuente alimenticia.
- El color verde lo obtienen mezclando tintes de color amarillo y negro la madroña y el ají-gimbre
- Hay una única planta que siembran al lado de las casas de la cual obtienen el color amarillo (ají-gimbre).
- El color morado lo obtienen con una planta llamada caruto

A continuación se expone el tiempo que se necesita para producir sus artesanías en promedio, cabe señalar que los principales productos son las mochilas y las canastas:

- Una canasta grande hecha con aguja de croché dura una semana y media; una pequeña cuatro días
- Una canasta grande tejida a mano se demora un mes; la pequeña tres días.
- Una mochila grande hecha con aguja de croché toma tres o cuatro horas; la pequeña entre una o dos horas.
- Una mochila grande tejida a mano dura un mes y medio; por otro lado, la pequeña toma quince días.
- Un chinchorro a mano se hace en tres meses.
- Un sombrero con aguja la hacen en cinco días.
- Un sombrero a mano en trenzas toma tres días.
- Una manilla a mano la hacen en un día.

El moriche como materia prima para las artesanías no es la única, también usan la macanilla que proviene de una palma más pequeña que la del moriche. Sin embargo, ya casi no se encuentra, por esto prefieren el moriche a pesar de que se daña más rápido. Las dos se encuentran en cercanía de fuentes hídricas como los caños, ríos y lagunas.

La manera como usan sus productos puede ser de dos maneras: trueque o vendible. El primero porque a veces los intercambian por alimentos de la canasta familiar; y, el segundo por la necesidad de acumulación de capital económico, esto lo hace

principalmente en Cravo Norte en distintas tiendas y con personas foráneas que visitan el resguardo y se interesan por sus productos.


### 3.2 Materia prima

Moriche: Para la extracción de la fibra es necesario cortar las hojas de la palma por tajos, se seca a la sombra, luego se hila y tintura si es el caso, se apila por cogollos. Esta materia prima no hay que dejarla mojar ya que comienza a llenarse de hongos. Por otro lado el crecimiento de la palma de moriche es muy lento, al tercer año ya se pueden realizar los cortes respectivos de las hojas; según dicen las beneficiarias la cáscara de la palma de moriche es muy dura por eso la demora en su crecimiento. Los lugares de reproducción propicios para la palma de moriche son las tierras que tienden a empantanarse. La mayoría de materias primas se deben sembrar en época de lluvia; para el corte de las mismas se recomienda no hacerlo en luna llena, ya que se llenan de gorgojos.




### 3.3 Proceso de extracción

- Se recoge
- Se corta
- Se saca la fibra
- Se lava
- Se tintura
- Se entorcha
- Se teje

### 3.4 Productos

Foto	Nombre	Observaciones
	<p>Mochila en moriche</p>	<p>Mochila tejida en moriche, utilitaria</p>

	<p>Individual tejido en moriche</p>	<p>Elaborado en moriche con la técnica de crochet</p>
	<p>Individual tejido en moriche</p>	<p>Elaborado en moriche con la técnica de crochet</p>
	<p>Cernidor</p>	<p>Utilitario dentro de la comunidad para cernir.</p>
	<p>Cote</p>	<p>Utilizado para cargar y guardar alimentos</p>
	<p>Frutero</p>	<p>Decorativo</p>
	<p>Sombrero tradicional tejido en trenza</p>	<p>Usado para proteger la cabeza de los rayos del sol</p>

	<p>Arcos y flechas</p>	<p>Utilizados en la casa de animales</p>
	<p>Sebucan (exprimidor yuca brava)</p>	<p>Utilizado para sacar el amargo a la yuca brava</p>
	<p>dunkue (mochila tradicional wamona)</p>	<p>Utilizado para cargar objetos personales dentro de la cultura wamona</p>

## **4. COMERCIAL Y SOCIO EMPRESARIAL.**

### **4.1. Componente Administrativo**

Mardue es una comunidad que cuenta con reconocimiento ante el Ministerio del Interior como resguardo, pero no tiene una organización administrativa definida, su única forma organizativa corresponde a la jerarquía indígena. No existe una estructura organizacional por lo tanto no hay un mapa estratégico, ni un modo de operación que corresponda al modelo empresarial. Tienen una mínima estructura organizacional en cuanto a los deberes que cada uno debe cumplir dentro del resguardo. A nivel artesanal solo existe una organización dedicada a la producción y comercialización de objetos artesanales.

En la vigencia 2016 se enfatizó en la importancia de la asociatividad para lograr una ruta más clara de las funciones; así mismo el planteamiento de estrategias organizacionales, que les permitan ser más asertivos no solo en torno a la labor artesanal sino en todos los aspectos socioeconómicos del resguardo.

La comunidad de artesanos de Mardue no tienen bases sólidas como organización, tejen solo para su uso diario, y hacer cambios entre su mismo resguardo, no ven la necesidad de trabajar en equipo y buscar otras oportunidades.

### **4.2. Componente Contable - nivel de estado actual**

No hay un control sobre los ingresos y egresos mediante registros contables, cada artesano es autónomo del manejo de su dinero derivado de la actividad, no llevan cuentas al día del negocio y todo lo percibido se destina a los gastos día a día; no saben determinar los costos de producción y por ende no hacen un buen ejercicio de fijación de precio, los precios están determinados por la necesidad. No elaboran presupuesto ni plan de ventas antes de producir.

- No tienen Rut
- No cuentan con NIT
- No tienen un registro de marca

- No tienen Certificado de Origen, Registro como exportador o Sello de Calidad
- No cuentan con una Misión, Visión ni Objetivos
- La segmentación de roles es a partir de ser hombre o mujer, pero no cuentan con una del división del trabajo
- No documentan sus funciones ni manuales
- No hay una definición de tareas
- No establecen acuerdos y ajustes para el mejoramiento del negocio
- No tienen cuenta bancaria o Fondo de Ahorro
- No llevan cuentas del negocio
- No hay un registro ni manejo de bancos de su dinero
- No separan gastos personales de los gastos del negocio
- No reciben algún tipo de pago por las funciones que ejercen a nivel operativo y/o administrativo
- No anotan lo que les deben
- No anotan el dinero que deben
- No tienen en ningún lado lo que poseen
- No tienen estructura de costos
- No manejan conceptos de presupuesto
- No comparan gastos con lo que planearon gastar
- No hay una verificación de se lleva una contabilidad organizada
- No usan orden de pedido, cuenta de cobro, factura con requisitos leales, contratos ni remisión
- Utilizan dos o más canales para vender sus productos
- No se han unido en los últimos dos años con otra comunidad para vender sus productos
- Los destinos de venta son locales
- No pagan seguro para la mercancía que envían a otras zonas o ciudades
- Las mayores dificultades para transportar los productos al sitio de venta son: altos costos de transporte, distancia al punto de venta, mal estado de vías o formas de acceso, falta de vehículos adecuados, escasez de medios de transporte y falta de seguridad en el producto
- Venden sus productos en la calle/ambulante
- No tienen plazos definidos para la entrega de pedidos



- Usan el trueque como forma de pago
- Le pagan a sus clientes en efectivo y en especie
- Los principales problemas para comercializar sus productos son: Limitaciones en transporte, bajo volumen de producción, desconocimiento de los mercados, desconocimiento de las preferencias de los compradores, la competencia en el mercado, distancia de los mercados y los precios de mercado.
- No saben qué hacer con los pedidos devueltos
- No desarrollan actividades para conseguir clientes
- No tienen una base de datos de clientes
- No tienen actividades para aumentar las ventas
- No realizan actividades promocionales para sus clientes
- No usan ningún medio de comunicación para promoción y difusión
- Han participado en ferias regionales
- No saben describir cómo se organiza la exhibición de sus productos en el stand de una feria
- No han participado en ninguna rueda de negocios
- No han exportado artesanías
- Artesanías de Colombia es la organización de quien están recibiendo apoyo

#### **4.3. Componente Comercial- nivel de estado actual**

La comunidad de Mardue carece de este componente, en gran parte debido al aislamiento de la comunidad de un centro turístico y/o comercial importante; los pocos productos que elaboran los dejan en consignación en Cravo Norte que es la población más cercana a su comunidad; esto sumado a los elevados costos de transporte que en época de lluvia de duplican, hacen que el producto no tenga un precio competitivo dentro del mercado.

#### **4.4. Imagen comercial y comunicación**

Son reconocidos como Resguardo Caño Mochuelo, indígenas wamonaes, pero como llevan poco tiempo de separarse de la comunidad Mochuelo, aun Mardue no tiene tanto reconocimiento.

No tienen ningún tipo de imagen, dentro ni fuera de la comunidad.

## 5. ACCIONES A SEGUIR EN:

### a. Diseño:

Se recomienda el fortalecimiento técnico en acabados, y combinación con otras materias primas como bejucos, para hacer un producto más sostenible debido a la escasez del moriche en la zona, el solo proceso de recolección exige un desplazamiento a grandes distancias lo que medido en el costo final del producto representa un incremento elevado, lo que no lo hace competitivo con otras comunidades artesanales de país.

Se plantea el diseño de nuevas propuestas de productos, una vez fortalecida la parte técnica en terminaciones, acabados y productividad.

### b. Producción:

Se recomienda el trabajo en equipo por un bien común, deben mejorar todos sus acabados y las técnicas, pues algunos artesanos ya logran hacer los procesos mejor que otros.

Hacer énfasis en el mejoramiento del producto, especialmente en los acabados.

Realizar un taller de tintes con las artesanas tejedoras, para fortalecer ese eslabón de los procesos.

Analizar la posibilidad de rescatar técnicas que se han ido perdiendo dentro del oficio.

### c. Gestión para la formación empresarial:

Desarrollar talleres de liderazgo, con el propósito de identificar a los artesanos que puedan ser guía dentro del grupo.

Insistir en que la asociatividad es la estrategia más eficaz para lograr apoyo y reconocimiento.

### d. Desarrollo socio organizativo:

Aunque no existe una estructura definida como organización o agremiación, se puede motivar a los artesanos a generar encadenamientos productivos por medio de alianzas dentro de las unidades productivas individuales, que vayan más allá de la extracción de la materia prima.

**e. Trasmisión de saberes:**

Por medio del conocimiento ancestral de los adultos mayores, deben realizar encuentros de trasmisión de saberes, para que la sabiduría se herede, especialmente a jóvenes y niños, para que los oficios no se pierdan; así mismo a los adultos que ya conocen de la técnica motivarlos, para que a pesar de tener otras actividades de sustento no abandonen la artesanía, por tradición. Apropiándose más de su cultura e historia. Hablar con las autoridades del resguardo para que en el colegio del Resguardo se implementen clases de oficios artesanales, vinculados a las clases de artes.

**f. Comercialización y mercadeo:**

Se deben realizar talleres de formación acerca de la importancia de fortalecer la comunidad comercialmente, para por motivación propia intentar comercializar sus productos pro mejora de la calidad de vida.

Buscar espacios de promoción a nivel local y regional.

Fortalecer las habilidades de negociación de los artesanos.

Realizar acompañamiento en los procesos de alistamiento ferial, y eventos a las que asistan como beneficiarios del Programa.

**g. Imagen Corporativa:**

Inicialmente se debe fortalecer la identidad de la comunidad con un sentido de apropiación, dándoles la visión para el desarrollo y la creación de una imagen corporativa y su necesidad.

## 6. CONCLUSIONES PRELIMINARES

Son una comunidad que se debe fortalecer en varios aspectos, pues aún no tienen como prioridad la artesanía, se dedican a la caza, pesca, y siembra para sobrevivir.

Se deben buscar posibles soluciones para el tema de transporte de mercancía y de los artesanos, pues ellos no cuentan con los medios ni el recurso, no existe carretera o una vía adecuada, se desplazan por moto cuando logran conseguir la forma, luego deben contar con un medio Fluvial para salir a un lugar comercial.

## Referencias Bibliográficas

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT) y Artesanías de Colombia. (2004). *Referencial nacional de tejeduría. Departamento de la Guajira*. Bogotá: Artesanías de Colombia. (Informe técnico, no publicado).

Resguardo Indígena de Caño Mochuelo, Grupo Intercultural Almáciga Y Grupo Semillas. (Junio 2016) “*Corredores culturales de conservación para la pervivencia de los pueblos indígenas de Caño Mochuelo Proyecto: “Apoyo a la participación plena y efectiva de los pueblos indígenas en la definición y puesta en práctica de políticas, planes y proyectos de conservación que afectan a sus tierras, territorios y recursos para la plena aplicación de sus derechos individuales y colectivos”*”. Informe-Cartilla publicada con el apoyo de la Unión Europea. File//cartilla-caomochuelo\_1.pdf

Plan de Salvaguarda de los Pueblos Indígenas del Resguardo Caño Mochuelo. (2013). (No publicado). Ministerio de Cultura. (2014). Kuiva, la gente de río. Recuperado de: <http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Kuiva.pdf>

Instituto Colombiano de Cultura Hispánica, TOMO III VOLUMEN 1 GEOGRAFÍA HUMANA DE COLOMBIA, *Región de la Orinoquia, 2000*