

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**
**Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A**

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Resguardo Pastos de Males Mujeres Tejedoras de Cultura y Pensamiento Andino - CORDOBA - NARIÑO	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	Tejeduría en guanga y agujetas	Los productos encontrados tienen diferentes identidades y estéticas. Se encontraron mochilas con técnicas de otros pueblos indígenas.	Taller de simbología, Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño, Taller de rescate	Diseñar las nuevas líneas de productos partiendo de la identidad cultural de los pastos en donde se unifique la simbología, los colores y las dimensiones.
		Hay diferencias en las dimensiones en los productos elaborados por la comunidad	Taller de estandarización y toma de medidas	Establecer estándares dimensionales para mochilas, bufandas y ruanas para facilitar la comercialización de los productos.
		Debido a la falta de unidad en la identidad de los productos, la combinación de colores se realiza de acuerdo al gusto de la artesana o el cliente, por tanto la combinación de los colores en ocasiones no es acertada.	Taller teoría del color, taller de tendencias.	Desarrollar una carta de color para 2017 y 2018 con combinación de colores para capacitar a las artesanas para que puedan seleccionar los colores de forma controlada
Apesar de que los dos oficios principales identificados en el grupo son la tejeduría en guanga y la tejeduría con agujetas, no todos los artesanos tienen conocimiento sobre el manejo de estos. El tejido con agujetas es el oficio que mas trabajan, por tanto los productos elaborados en guanga escasean y el oficio esta en riesgo de perderse.		Taller de trasmisión de saberes	Incentivar los procesos de trasmisión de saberes en el grupo para fortalecer el conocimiento de la tejeduría en guanga en el resguardo.	
El grupo manifiesta que les gustaría aprender a tejer otros símbolos pastos con el objetivo de innovar en sus productos		Taller de trasmisión de saberes	Desarrollar actividades de trasmisión de saberes para aprender el tejido de símbolos pastos	
Hay deficiencia en algunos aspectos de calidad de los productos, como los acabados y los ensambles.		Taller de estándares de calidad en acabados y remates. Selección de producto.	Establecer con el grupo los estándares de calidad de sus productos y la manera en como esta actividad debe realizarse como parte del proceso de preparación para eventos comerciales.	
Los artesanas realizan los productos sin ninguntipo de organización productiva, siendo que la mayoría de estos se elaboran por encargo, lo que limita la capacidad productiva para la participación en eventos.		Taller plan de producción enfocada al trabajo en grupo, y fortalecimiento en el desarrollo objetos tradicionales.	Planear y ejecutar un plan de producción de los productos piloto con el objetivo de tener capacidad productiva para los eventos comerciales.	
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL		El grupo se ha conformado recientemente por tanto no tienen ningun tipo de asociatividad formalizada	Taller de asociatividad	Dar a conocer al grupo los diferentes formas de asociatividad y los diferentes compromisos y beneficios de estos, con el objetivo de decidir juntos con ellos cual sería el mejor momento para realizar esto.
		No hay actividades de contabilidad conjunta como grupo artesanal	Taller manejo contable	Mejorar el manejo de los ingresos y egresos
		Aun no hay políticas sobre el manejo de los fondos tanto de dinero, como de materia prima.	Taller de fondos	Incentivar el uso de fondos para un mejor manejo del dinero
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO	Sí bien el grupo cuenta con una líder artesana que organiza a los demás, aun no cuentan con roles definidos dentro del grupo, lo que impide la organización a nivel empresarial y productivo y recarga a la líder con varias responsabilidades.	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades.	Establecer roles para el desarrollo de diferentes actividades para garantizar el buen funcionamiento del proceso productivo	
	La mayoría de los artesanos están entre los 40 y 60 años, sin embargo el interés de los jóvenes en la actividad artesanal es escaso e impide la trasmisión del oficio.	Taller de trasmisión de saberes	Incentivar la actividad artesanal en la población juvenil del resguardo.	
	El grupo no ha recibido asesorías anteriormente, se recomienda incentivar las actividades de autogestión, con el objetivo de fortalecer el proceso artesanal incluso cuando no hay acompañamiento de una entidad.	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo	Incentivar en los artesanos el desarrollo de actividades de autogestión	
COMERCIALIZACION Y MERCADEO	El grupo artesanal aun no cuenta con nombre, ni imagen comercial, lo que ayudaría no solo a fortalecer las ventas, sino también a consolidar el grupo	Taller de construcción imagen y nombre comercial.	Construir junto con el grupo el nombre y la imagen comercial de acuerdo a su identidad como pueblo indígena	
	Los artesanos establecen los precios subjetivamente según el cliente y el tiempo empleado para la elaboración, sin embargo no hay acuerdo entre el grupo para que todos manejen los mismos precios tanto local, regional y/o nacional.	Taller de costos, taller de políticas de precios	Establecer costos y políticas de precios y negociación tanto local, regional y/o nacional.	
	El grupo realiza el registro en un cuaderno de los productos, cuando se entregan a la líder artesana para que ella lo venda en su local comercial, sin embargo el inventario puede mejorarse especialmente para el manejo de volúmenes de producto mayores.	Taller de inventarios	Establecer actividades concretas para el registro de producto elaborado y de almacenamiento de materias primas.	