

Proyecto Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 5 - 2018.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACION

1. Fecha de diligenciamiento del Formato

(08, marzo, 2018)

2. Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

3. No. Identificación

860.007.887-8

1. Año de Constitución de la Organización

1964 Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX

2. Tipo de Organización

Mixta

3. Domicilio de la Organización

Cra 2 No. 18A-58, Barrio Las Aguas, Bogotá, Colombia

4. Teléfono(s)

+(57 1) 5550325 - 5550326 - 2861766)

5. Contacto electrónico:

www.artesantiasdecolombia.com.co

desarrollo@artesantiasdecolombia.com.co

6. Representante Legal

Ana María Fries Martínez

Gerente General

7. Responsable del Proyecto

Pedro Perini. Articulador Región Caribe

pperini@artesantiasdecolombia.com.co

8. Duración estimada del proyecto

11 meses o hasta el 21 de diciembre de 2018.

9. Departamento

Bolívar

10. Enlace

Martha Páramo Soto

11. Gestor

Alexandra Caicedo Suárez

labbolivar@artesaniasdecolombia.co.co

II. PERFIL DEL PROYECTO

1. Título del Proyecto

Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 5 - 2018.

2. Objetivo

Fortalecer la actividad artesanal en los municipios de Mompo, San Jacinto, Magangué en el corregimiento de Cascajal, Turbaco, Cartagena en el corregimiento de Pontezuela, María la Baja en el corregimiento de Mampuján, el Carmen de Bolívar y el Carmen de Bolívar en el corregimiento de El Salado, mediante la ejecución de una quinta fase de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con el diseño, producción, para ofertar productos competitivos en mercados, locales, regionales y nacionales.

3. Descripción general del proyecto

Este proyecto plantea la propuesta de acompañamiento y asistencia técnica a las comunidades artesanales de Bolívar para el año 2018, dando continuidad a las actividades que viene desarrollando en el Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar dentro del proyecto Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de

la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 5 - 2018 durante el primer semestre del año, el cual continuará con ampliación de cobertura en este año bajo el mismo título de la Fase 5 - 2018.

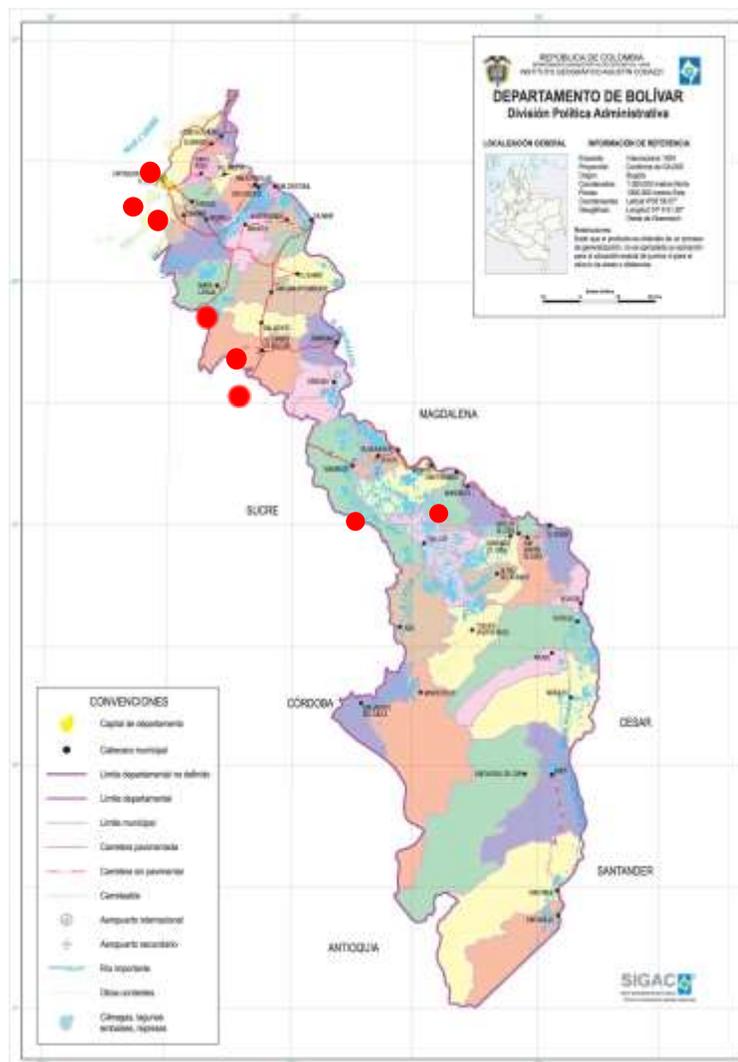
De esta forma además se prolongan varios procesos de asistencia técnica que iniciaron desde 2014 año en el que Artesanías de Colombia creó el Laboratorio de Diseño e Innovación del Departamento de Bolívar junto con la Gobernación de Bolívar para apoyar y acompañar a los artesanos en la jurisdicción. Por todo lo anterior el presente proyecto busca unirse a la Gobernación de Bolívar por medio del Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar ICULTUR, así continuar con la articulación de acciones, actores y recursos locales en función del fortalecimiento integral de la cadena de valor de la actividad artesanal del departamento, propiciando condiciones de desarrollo económico, social y cultural. Para ello, se brindará a los diferentes agentes involucrados en cada eslabón de la cadena la asistencia técnica especializada, la información para la toma de decisiones, las asesorías y capacitación que contribuyan en el mejoramiento de los ingresos y por ende, de la calidad de vida de los artesanos.

Esta propuesta ofrece dar continuidad a la quinta fase de asistencia técnica integral en la cual se incluyen los módulos de Levantamiento de Línea Base y Desarrollo Humano y se fortalecen los módulos de Producción, Diseño y Comercialización, atendiendo beneficiarios que estén preparados y cuenten con la disposición para atender los desafíos y las exigencias de los mercados regionales y nacionales.

Adicionalmente, se implementarán 3 programas especiales: El Programa Nacional de Joyería de Artesanías de Colombia y el programa de desarrollo local OVOP (One Village, One Product) para atender a los joyeros de Mompox y el programa de cooperación suiza Coliprí para atender a las tejedoras de San Jacinto.

3.1 Ubicación Geográfica

Departamento de Bolívar, municipios de Mompos, San Jacinto, Magangué en el corregimiento de Cascajal, Turbaco, Cartagena D.T y C y Cartagena en el corregimiento de Pontezuela, María la Baja en el corregimiento de Mampujan, el Carmen de Bolívar y el Carmen de Bolívar en el corregimiento de El Salado.



● Municipios a atender

Mapa de los Municipios priorizados en la fase V (2018)

3.2 Beneficiarios y Oficios

Se proyecta atender a 231 artesanos de 8 municipios de Bolívar pertenecientes a 11 comunidades, así:

No.	Municipios	No. de Beneficiarios	Oficio	Productos
1	Mompox	40	Ebanistería, Joyería	Muebles, Joyas
2	San Jacinto	20	Tejeduría en Telar Vertical	Hamacas, Individuales, centros de mesa
3	Magangué, Cascajal	20	Tejeduría en palma sará y palma de coco	Cestos, Individuales
4	Turbaco	20	Ebanistería, talla	Accesorios de mesa
5	Cartagena DT y C Corregimiento de Pontezuela	15	Talla en totumo	Accesorios de mesa y decorativos
6	Carmen de Bolívar	20	Ebanistería	Accesorios de mesa y decoración.
7	Carmen de Bolívar, corregimiento de El Salado	30	Trabajo en Tela, metalistería	Accesorios de moda y decoración, muebles en metal y plástico.
8	María la Baja, corregimiento de Mampujan	20	Trabajo en tela	Tapices
9	Cartagena DT y C Corregimiento de La Boquilla	11	Tejido en fibras naturales, bisutería, talla en totumo.	Accesorios decorativos y accesorios personales.
10	Cartagena DT y C	15	Trabajo en Coco	Accesorios de Mesa
11	Cartagena DT y C	15	Ebanistería	Muebles
Total		231		

A continuación se hace un resumen de los acompañamientos realizados a las comunidades artesanales de Bolívar por parte de Artesanías de Colombia y de la propuesta de acompañamiento para este año, lo que está desarrollado en detalle en el Marco lógico que se adjunta.

3.3 Oficios

Mompox - Sobre corredor turístico

Oficios: Joyería y Ebanistería

De las poblaciones artesanales atendidas por Artesanías de Colombia, se destaca la comunidad de joyeros de Mompox que cuenta actualmente con Sello de calidad hecho a mano para la artesanía. Esta comunidad se ha venido acompañando históricamente por el Programa Nacional de Joyería y bajo alianzas estratégicas con entidades de orden nacional, local y departamental, y de forma articulada con el Programa “OVOP – One Village, One Product”.

Desde 1995, en Mompox, se han atendido aproximadamente 200 joyeros.

Se tiene conocimiento de que en la localidad existen varias asociaciones entre ellas están: Asociación de Orfebres Momposinos. Adom, Asociación de Artesanos Coarmon y Asociación de Mujeres Artesanas de Mompox – Amam.

Entre las necesidades que se han identificado están: Formación del ser y resolución de conflictos, organización de la producción, fijación de precios, técnicas de ventas y desarrollo de imagen corporativa.



Descripción: Productos artesanales de Mompox. **Oficio:** Joyería. Técnica: Filigrana

Tomadas por: Programa Nacional de Joyería, Artesanías de Colombia S.A. **Lugar:** Mompox Bolívar, Colombia



Descripción: Productos artesanales de Mompox. **Oficio:** Ebanistería

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Mompox Bolívar, Colombia

Propuesta 2018

La Comunidad de Mompox seguirá siendo atendida por el Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar y por el Programa Nacional de Joyería.

Desde el módulo de desarrollo humano y emprendimiento se implementarán acciones que buscan generar un crecimiento personal con el fin de fortalecer el autorreconocimiento social y cultural de los artesanos desde una narrativa comunicacional de las historias de los oficios patrimoniales, como agentes con

arraigo cultural, capaces de dar sostenibilidad a la actividad artesanal para lo cual se realizarán unos videoclips testimoniales sobre oficios patrimoniales en historias de vida contadas por los Maestros artesanos.

Dentro de la asistencia técnica en el módulo de Producción es necesario realizar un proceso de capacitación en las técnicas de torno, pues en el grupo son muy pocos los que lo saben hacer y en acabados para madera, para ello se propone traer un maestro artesano especialista en esta técnica para que se especialicen. De igual forma continuar con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos.

Desde el módulo de diseño se desarrollará una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado. En términos de diseño se incursionarán con nuevas líneas de productos utilitarios en la mesa y la cocina.

También se espera entregar Sellos de Calidad a artesanos del municipio, que cuenten con los estándares exigidos por Icontec.

En el tema de Comercialización se busca proponer líneas de productos que puedan satisfacer esos requerimientos comerciales y se participará en la Feria Expoartesanías. Así mismo, se trabajará en la promoción turística de Mompo, fortaleciendo las artesanías y los talleres como atractivos turísticos, de forma articulada con la estrategia de promoción del Corredor Turístico del Caribe y con la estrategia de promoción de los Pueblos Patrimonio.

Con relación a los programas especiales, el programa Nacional de Joyería desarrollará en Mompo asistencia técnica en diseño con las siguientes actividades:

- Metodología para desarrollar colecciones.
 - Catálogos y Revistas.
 - Diseños por Encargo.
 - Desarrollo de Colecciones.
- Diseño con Identidad.
 - Recuperación de oficio.
 - Identidad de Taller.
- Herramientas para Diseño.
 - Dibujo a Mano Alzada.
 - Programas de Diseño.
 - Búsqueda de referentes en medios digitales.
- Diseños de la Línea Institucional ADC.

Adicionalmente, un proyecto que cabe resaltar es la creación del Festival de la Filigrana en Mompox, iniciativa de la Alcaldía de Mompox y que Artesanías de Colombia a respaldado para su creación y ejecución el cual se espera lanzar al finales de este año 2018 y realizar su primera versión a mediados de 2019, con apoyo de la gobernación del departamento por medio de ICULTUR y la Escuela Taller de Mompox, al cual esperamos se unan otros sectores públicos y privados. El conepcto del festival es, HILANDO SABERES: La experiencia de un oficio mágico y tradicional, el cual busca visibilizar el oficio de la joyería en filigrana en el país y unir sectores académicos y turisticos alrededor de este tema.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa¹”, “propone como acción resolutive: Impulso a la industria creativa y a emprendimientos culturales.

¹ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 257

Fortalecer el programa “Artesanos de Bolívar²”, “Tiene como meta 224 establecimientos intervenidos en programas de fortalecimiento de la cultura innovación y emprendimiento³”, “programa de estímulos que fomente el emprendimiento cultural⁴”, Cinco (05) Industrias creativas y emprendimientos culturales impulsados. Como producto asociado tiene, Impulsar industrias creativas y emprendimientos culturales, Fortalecer el programa de Artesanos de Bolívar como modelo de emprendimiento cultural⁵“, las cuales se pueden trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

San Jacinto - Sobre corredor turístico

Oficio: Tejeduría en algodón

De las poblaciones artesanales atendidas, se destacan proyectos desarrollados con la comunidad de tejedores de San Jacinto, quienes cuentan actualmente con certificación de denominación de origen y sello de calidad hecho a mano para la artesanía. En el año 2017, Artesanías de Colombia acompañó a los artesanos de este municipio con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal – Fase 4, en donde se implementaron los módulos de Producción, Diseño y Comercialización. De igual forma se han desarrollado proyectos bajo alianzas estratégicas con entidades del orden nacional, local y departamental tales como Fomipyme, SENA, alcaldías municipales y la Gobernación de Bolívar.

Con el apoyo del Proyecto Coliprí y acompañamiento de Crea se ha trabajado desde 2016 en las siguientes actividades:

² Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 260

³ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 363

⁴ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 411

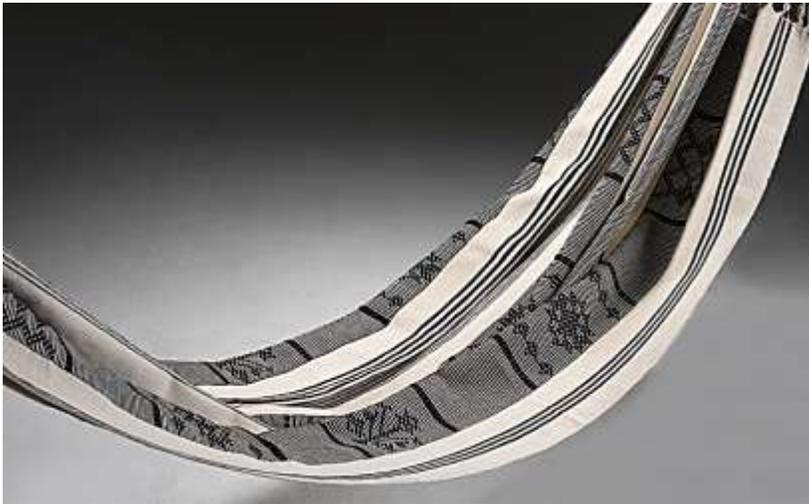
⁵ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 412

1. Planes de trabajo conjunto Fundación CREATA/ laboratorio de Diseño Bolívar de Artesanías de Colombia
2. Taller de buenas prácticas de la empresa artesanal
3. Taller de trabajo en equipo y planeación
4. Taller de comunicación y mercadeo
5. Taller construcción de las reglas de juego y uso del signo distintivo
6. Participación en curso DO en Paipa

En 2017:

1. Estrategias de endo y exo marketing del signo distintivo.
2. Entrega de elementos a partir del capital semilla: chalecos, etiquetas, cámara fotográfica, página web: <https://www.tejeduriadesanjacinto.com/>
3. Documentos finales para la solicitud de delegación de la facultad de uso de la DO para la comunidad de San Jacinto: trabajado asociativo, registro de la federación FETESAN, desarrollo de la solicitud de delegación de la facultad de autorización de uso de la DO.

Desde este mismo proyecto se les ha realizado un acompañamiento a las organizaciones (Asociación Regional de Artesanas de San Jacinto, Asociación de Tejedoras de San Jacinto, Cooperativa de Artesanos de San Jacinto, Asociación de Artesanos de San Jacinto, Cooperativa Reforestadora Coarte, Asociación de Artesanos Luz y Vida) para poder pedir la delegación de la Denominación de Origen bajo el liderazgo de la Asociación de Artesanos de San Jacinto y a su vez conformaron un comité para la administración y el uso de la denominación de origen.



Descripción: Productos artesanales de San Jacinto **Oficio:** Tejeduría en Telar Vertical

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: San Jacinto Bolívar, Colombia

Propuesta 2018

En el componente de Desarrollo Humano y Emprendimiento se implementarán acciones que buscan generar un crecimiento personal con el fin de fortalecer el autorreconocimiento social y cultural de los artesanos desde una narrativa comunicacional de las historias de los oficios patrimoniales, como agentes con arraigo cultural, capaces de dar sostenibilidad a la actividad artesanal para este fin se realizarán unos videoclips testimoniales sobre oficios patrimoniales en historias de vida contadas por los maestros artesanos.

En el módulo de producción se realizará un mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales, caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo, mejoramiento de procesos y técnicas, y se realizarán los planes de producción y la producción piloto.

En el módulo de diseño se reforzarán los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, codiseño y desarrollo de producto.

Desde el componente de Comercialización se promoverá la oferta de los nuevos diseños que se realicen, destacando valores agregados que diferencian y hacen competitiva la artesanía del municipio. Se busca proponer líneas de productos que puedan satisfacer requerimientos comerciales. De igual forma se participará en Expoartesanías. Se promocionará la Denominación de Origen, dándole continuidad al proceso realizado anteriormente. Se trabajará en la preparación para la participación en Expoartesanías.

Hasta Julio de 2018 Coliprí - Crea continuara apoyándolos en:

1. Fortalecer la Federación desde el punto de vista organizacional
2. Evaluar las condiciones necesarias para la DO
3. Asesorar la Federación para la participación estratégica en Ferias
4. Sensibilizar a los diferentes clientes en el Canal de distribución sobre las características de la DO y fortalecer en general el uso de las herramientas de mercadeo
5. Fortalecer el proceso actual de diseño y desarrollo de producto
6. Participación a un evento “Intercambio de experiencias para el correcto uso, mejora del impacto y mercadeo en función de las DO y la MC”.
7. Acompañamiento al uso autónomo de las herramientas entregadas por el proyecto.

Mientras que el sello de calidad “Hecho a Mano” concentrará sus actividades en la actualización de normas de calidad.

Así mismo, se trabajará en la promoción turística de San Jacinto, fortaleciendo las artesanías y los talleres como atractivos turísticos, de forma articulada con la estrategia de promoción del Corredor Turístico del Caribe y con la estrategia de promoción de los Pueblos Patrimonio, para apoyar este fin se promoverá la entrega en comodato de la casa de propiedad de la empresa en San Jacinto.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa⁶”, “propone como acción resolutive: Impulso a la industria creativa y a emprendimientos culturales. Fortalecer el programa “Artesanos de Bolívar⁷,” Tiene como meta 224 establecimientos intervenidos en programas de fortalecimiento de la cultura innovación y emprendimiento⁸”, “programa de estímulos que fomente el emprendimiento cultural⁹”, “Cinco (05) Industrias creativas y emprendimientos culturales impulsados. Como producto asociado tiene, impulsar industrias creativas y emprendimientos culturales, fortalecer el programa de Artesanos de Bolívar como modelo de emprendimiento cultural¹⁰,” Gestionar convenios de cooperación orientados al desarrollo rural en el departamento, para el fomento del emprendimiento, que permitan la generación de empleo e impulsen la creación de empresas en el departamento de Bolívar¹¹”, las cuales se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

⁶ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 257

⁷ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 260

⁸ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 363

⁹ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 411

¹⁰ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 412

¹¹ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 428

Magangué, Corregimiento de Cascajal

Oficio: Tejeduría en palma sará y palma de coco

Artesanías de Colombia ha venido trabajado desde años anteriores en este municipio. En el año 2014, se ejecutó el proyecto denominado Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la actividad artesanal en Bolívar, cuyo objeto fue, fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales de 13 municipios del Departamento de Bolívar, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal. El proyecto atendió a 500 artesanos del departamento, en donde se implementaron los cinco módulos (Sistema de Información estadístico para la actividad artesanal, Desarrollo Social, Producción, Diseño y Comercialización) de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollado por la entidad.



Descripción: Productos artesanales de Cascajal, Magangué. **Oficio:** Tejeduría en palma sará y palma de coco

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Cascajal, Magangué, Bolívar. Colombia

Propuesta 2018

En el componente de Desarrollo Humano y emprendimiento se implementarán acciones que buscan generar un crecimiento personal con el fin de fortalecer el autorreconocimiento social y cultural de los artesanos desde una narrativa comunicacional de las historias de los oficios patrimoniales, como agentes con arraigo cultural, capaces de dar sostenibilidad a la actividad artesanal para tal fin se realizarán unos videoclips testimoniales sobre oficios patrimoniales en historias de vida contadas por los maestros artesanos.

En el componente de producción para la tejeduría en palma sará y palma de coco girará en torno a implementar acciones relativas al acceso y aprovechamiento sostenible de materias primas, se trabajará en la mejora de los procesos y técnicas artesanales enfocadas a la generación de nuevas propuestas formales, es prioritario darle continuidad al trabajo del diseño con la generación de productos con color, rescate y mejoramiento del tinturado. Con el fin de fortalecer el tejido y el tinturado se propone traer un maestro artesano especialista en esta técnica para que se especialicen. De igual forma continuar con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos.

Las actividades de Diseño están orientadas a desarrollar la creatividad del artesano, su talento y su imaginación. Para 2018, se dará continuidad al trabajo del diseño con la generación de productos con color, seguir explorando en la forma en espiral, recta y lineal adquirida en transcurso de los años anteriores. Esto se realizará a partir de acciones de sensibilización al diseño, a desarrollar líneas de producto agrupadas en colecciones al diseño. También se espera entregar Sellos de Calidad a artesanos del municipio, que cuenten con los estándares exigidos por Icontec.

Desde el componente de Comercialización se promoverá la oferta de los nuevos diseños que se realicen, destacando valores agregados que diferencian y hacen competitiva la artesanía del municipio. Se desarrollaran actividades como las estrategias para penetrar y competir en el mercado, preparación para la participación en eventos feriales. De igual forma se participara en Expo artesanías. Además se podrá programar una capacitación en propiedad intelectual o denominación de origen de los productos de la comunidad.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa¹²”, “propone como acción resolutive: Impulso a la industria creativa y a emprendimientos culturales. Fortalecer el programa “Artesanos de Bolívar¹³”, “Tiene como meta 224 establecimientos intervenidos en programas de fortalecimiento de la cultura innovación y emprendimiento¹⁴”, “programa de estímulos que fomente el emprendimiento cultural¹⁵”, la cual se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

Turbaco - Sobre corredor turístico

Oficio: Talla en madera

Desde el año 2014, Artesanías de Colombia viene acompañando a los artesanos de este municipio con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en cada una de sus fases, y con los cinco módulos (Sistema de Información estadístico para la actividad artesanal, Desarrollo Social, Producción, Diseño y Comercialización) de la metodología de

¹⁹ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 257

¹³ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 260

¹⁴ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 363

¹⁵ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 411

fortalecimiento al sector artesanal desarrollada por la entidad. En Turbaco se ha fortalecido principalmente el trabajo en madera, con la creación de objetos decorativos y de mesa en torno y talla principalmente.



Descripción: Productos artesanales de Turbaco. Oficio: Ebanistería y talla en madera.

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Turbaco, Bolívar. Colombia

Propuesta 2018

En el componente de Desarrollo Humano y Empresarial se implementarán acciones que buscan generar un crecimiento personal con el fin de fortalecer el autorreconocimiento social y cultural de los artesanos desde una narrativa comunicacional de las historias de los oficios patrimoniales, como agentes con arraigo cultural, capaces de dar sostenibilidad a la actividad artesanal, para tal fin se realizarán unos videoclips testimoniales sobre oficios patrimoniales en historias de vida contadas por los Maestros artesanos.

Desde el módulo de producción se realizará el mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales en talla, torno y acabados para madera, para ello se propone traer un maestro artesano especialista en esta técnica para que se especialicen. Continuar con el mejoramiento de procesos y técnicas, la realización de los planes de producción, la producción piloto y la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos.

En el módulo de diseño se reforzarán los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias, diseño participativo y codiseño.

Desde el componente de Comercialización se promoverá la oferta de los nuevos diseños que se realicen, destacando valores agregados que diferencian y hacen competitiva la artesanía del municipio. Se desarrollaran actividades como las estrategias para penetrar y competir en el mercado, preparación para la participación en eventos feriales. De igual forma se participara en Expoartesanías. Así mismo, se trabajará en la promoción turística de Turbaco, fortaleciendo las artesanías y los talleres como atractivos turísticos, de forma articulada con la estrategia de promoción del Corredor Turístico del Caribe y con la estrategia de promoción de los Pueblos Patrimonio.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa¹⁶”, “propone como acción resolutive: Impulso a la industria creativa y a emprendimientos culturales. Fortalecer el programa “Artesanos de Bolívar¹⁷”, “Tiene como meta 224 establecimientos intervenidos en programas de fortalecimiento de la cultura innovación y emprendimiento¹⁸”, “Gestionar convenios de cooperación orientados

¹⁶ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 257

¹⁷ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 260

¹⁸ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 363

al desarrollo rural en el departamento, para el fomento del emprendimiento, que permitan la generación de empleo e impulsen la creación de empresas en el departamento de Bolívar¹⁹, la cual se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

Cartagena D.T y C., Corregimiento de Pontezuela

Oficio: Talla en Totumo

Artesanías de Colombia trabajó en este municipio en el año 2015, en el que ejecutó un proyecto denominado Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 2. En Pontezuela se desarrolla la actividad artesanal por grupos familiares que elaboran permanentemente maracas y algunos objetos decorativos en totumo.



Descripción: Productos artesanales de Pontezuela, Cartagena. Oficio: Trabajo en totumo.

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Pontezuela - Cartagena, Bolívar. Colombia

Propuesta 2018

Entre las necesidades que se han identificado están: Capacitación en trabajo en madera, acabados, herramientas, formación del ser y resolución de conflictos, organización de la producción, fijación de precios y técnicas de ventas.

¹⁹Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 428

El apoyo a esta comunidad estará enfocado a temas de liderazgo y emprendimiento, asociatividad para la conformación de grupos con miras a atender mercados regionales, formalización de las unidades productivas y planes de mercado, talleres para la determinación del costo y el precio de los productos.

En temas de producción se realizará mejoras a los procesos productivos y técnicas de oficio de las unidades artesanales, organización de la producción, se realizará asistencia técnica en manejo de acabados en madera, para ello implementará el programa maestro artesano para ello se propone traer un maestro artesano especialista en estas s para que se especialicen. De igual forma continuar con el mejoramiento de los procesos productivos y técnicas a través de la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos.

En diseño, se socializará la metodología para el diseño y desarrollo de líneas y colecciones enfocadas a diferentes mercados locales y nacionales, tendencias, identidad del producto artesanal.

En el módulo de comercialización se promoverá la oferta de los nuevos diseños que se realicen, destacando valores agregados que diferencian y hacen competitiva la artesanía del municipio. Se desarrollaran actividades como las estrategias para penetrar y competir en el mercado, preparación para la participación en eventos feriales. De igual forma se participara en Expoartesanías.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa²⁰”, “Gestionar convenios de cooperación orientados al desarrollo rural en el departamento, para

²⁰ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 257

el fomento del emprendimiento, que permitan la generación de empleo e impulsen la creación de empresas en el departamento de Bolívar²¹”, la cual se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

Carmen de Bolívar

Oficio: Ebanistería

Artesanías de Colombia trabajó en 2014 en este municipio, en este año se ejecutó el proyecto denominado Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la actividad artesanal en Bolívar, cuyo objeto fue, fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales de 13 municipios del Departamento de Bolívar, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal. El proyecto atendió a 500 artesanos del departamento, en donde se implementaron los cinco módulos (Sistema de Información estadístico para la actividad artesanal, Desarrollo Social, Producción, Diseño y Comercialización) de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollado por la entidad.

En el Carmen de Bolívar se desarrolla la ebanistería producto de saberes adaptados, heredados y reinterpretados, sus productos se elaboran por medio de talla y ensamble de piezas, los cuales en su mayoría son accesorios de mesa, hechos en cedro rojo, ceiba roja y tolua junto con las hojas de tabaco que se aplican como laminado en la elaboración de productos artesanales.

²¹Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 428



Descripción: Productos artesanales de Carmen de Bolívar. Oficio: Ebanistería

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Carmen de Bolívar, Bolívar. Colombia

Propuesta 2018

Entre las necesidades que se han identificado están: Capacitación en trabajo en madera, acabados, herramientas, formación del ser y resolución de conflictos, organización de la producción, fijación de precios y técnicas de ventas.

El apoyo a esta comunidad estará enfocado a temas de planes de mercado, talleres para la determinación del costo y el precio de los productos, también se implementarán acciones que buscan generar un crecimiento personal con el fin de fortalecer el autorreconocimiento social y cultural de los artesanos desde una narrativa comunicacional de las historias de los oficios patrimoniales, como agentes con arraigo cultural, capaces de dar sostenibilidad a la actividad

artesanal, para este fin se realizarán unos videoclips testimoniales sobre oficios patrimoniales en historias de vida contadas por los Maestros artesanos.

Desde el módulo de producción se realizará el mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales en maquinado, talla y acabados para madera, para ello se propone traer un maestro artesano especialista en esta técnica para que se especialicen. Continuar con el mejoramiento de procesos y técnicas, la realización de los planes de producción, la producción piloto y la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos.

En el módulo de diseño se reforzarán los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, diseño de empaque, diseño y desarrollo de producto.

Desde el componente de Comercialización se promoverá la oferta de los nuevos diseños que se realicen, destacando valores agregados que diferencian y hacen competitiva la artesanía del municipio. Se desarrollaran actividades como las estrategias para penetrar y competir en el mercado, preparación para la participación en eventos feriales. De igual forma se participara en Expoartesanías. Así mismo, se trabajará en la promoción turística del Carmen de Bolívar, fortaleciendo las artesanías y los talleres como atractivos turísticos, de forma articulada con la estrategia de promoción del Corredor Turístico del Caribe y con la estrategia de promoción de los Pueblos Patrimonio.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa”, “Gestionar convenios de cooperación orientados al desarrollo rural en el departamento, para el fomento del emprendimiento, que permitan la generación de empleo e impulsen

la creación de empresas en el departamento de Bolívar”, la cual se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

Carmen de Bolívar, corregimiento El Salado

Oficios: Metalistería y trabajo en Tela

Artesanías de Colombia trabajó en 2014 en este municipio, en este año se ejecutó el proyecto denominado Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la actividad artesanal en Bolívar, cuyo objeto fue, fortalecer el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales de 13 municipios del Departamento de Bolívar, a través del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal. El proyecto atendió a 500 artesanos del departamento, en donde se implementaron los cinco módulos (Sistema de Información estadístico para la actividad artesanal, Desarrollo Social, Producción, Diseño y Comercialización) de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollado por la entidad.

En el Salado existe un grupo de artesanas que con el fin de dejar atrás las situaciones de violencia y orden público que afectaron el corregimiento han venido desarrollando el oficio de tejido en colcha de retazos transmitido por sus abuelas que utilizaban esta técnica para decorar sus viviendas y reinterpretado en la elaboración de otros productos como bolsos, cojines, bolsas de mercado y accesorios de mesa. También los hombres por su parte se han dedicado a la elaboración de la hamadora un producto innovador mezcla entre mecedora y hamaca, elaborado por el grupo de artesanos de la asociación Hamaescol, quienes trabajan el armado en metal y el trenzado en cuerda tubular plástica. En 2014 se desarrolló producción para la participación en Expoartesanías de estos dos grupos de la comunidad de El Salado.



Descripción: Productos artesanales de El Salado, Carmen de Bolívar. Oficio: Trabajo en Tela y Metalistería

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: El Salado, Carmen de Bolívar, Bolívar. Colombia

Propuesta 2018

El apoyo a esta comunidad estará enfocado a temas de planes de mercado, talleres para la determinación del costo y el precio de los productos, también se implementarán acciones que buscan generar un crecimiento personal con el fin de fortalecer el autorreconocimiento social y cultural de los artesanos desde una narrativa comunicacional de las historias de los oficios patrimoniales, como agentes con arraigo cultural, capaces de dar sostenibilidad a la actividad

artesanal, para este fin se realizarán unos videoclips testimoniales sobre oficios patrimoniales en historias de vida contadas por los Maestros artesanos.

Desde el módulo de producción se realizará el mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales en maquinado, acabados para metal, para ello se propone traer un maestro artesano especialista en esta técnica para que se especialicen, así como técnicas de corte y confección en tela, según el grupo al que correspondan. Continuar con el mejoramiento de procesos y técnicas, la realización de los planes de producción, la producción piloto y la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos.

En el módulo de diseño se reforzarán los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, diseño de empaque, diseño y desarrollo de producto.

Desde el componente de Comercialización se promoverá la oferta de los nuevos diseños que se realicen, destacando valores agregados que diferencian y hacen competitiva la artesanía del municipio. Se desarrollaran actividades como las estrategias para penetrar y competir en el mercado, preparación para la participación en eventos feriales. De igual forma se participara en Expoartesanías. Así mismo, se trabajará en la promoción turística del Carmen de Bolívar, corregimiento de El Salado, fortaleciendo las artesanías y los talleres como atractivos turísticos, de forma articulada con la estrategia de promoción del Corredor Turístico del Caribe y con la estrategia de promoción de los Pueblos Patrimonio.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa”, “Gestionar convenios de cooperación orientados al desarrollo rural en el departamento, para

el fomento del emprendimiento, que permitan la generación de empleo e impulsen la creación de empresas en el departamento de Bolívar”, la cual se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

María la Baja, corregimiento Mampujan

Oficio: Trabajo en Tela

“El 10 de marzo del 2000, el bloque Montes de María de los paramilitares asesinó a once campesinos, y desplazó a 1.100 personas en la vereda de Mampuján, a dos horas de Cartagena. Diez años después un Tribunal de Justicia y Paz condenó a los ex jefes paramilitares ‘Diego Vecino’ y ‘Juancho Dique’ a ocho años de cárcel y pidió la reparación de las víctimas.

El resultado de la invasión paramilitar fue el desplazamiento forzado de 250 familias que hoy, 15 años después, no han podido regresar a la tierra de la que fueron expulsadas. Los sucesos de aquel 10 de marzo, el éxodo y la travesía que tuvieron que vivir por varios años en albergues hasta lograr asentarse de nuevo, están más que documentados. Y no en textos de memoria o documentos históricos, sino en los telares que las mujeres víctimas de esa violencia se atrevieron a crear con sus propias manos como mecanismo de sanación y fórmula para luchar contra el olvido.

El ejercicio fue el resultado de los talleres de costura que en 2006 recibieron de la pastora norteamericana Teresa Geiser, quien trabajaba para la ONG Sembrando Semillas de Paz. De allí surgió la idea de utilizar la técnica aprendida (quilt o colcha), para crear tapices que contaran la historia de dolor y desarraigo de su comunidad. Fue un proceso de catarsis que derivó, en primer lugar, en la creación de la Asociación para la Vida Digna y Solidaria (Asvidas), desde donde se originó la iniciativa “Mujeres tejiendo sueños y sabores de paz”, liderada por las víctimas

de Mampuján, con el objetivo de adelantar procesos para lograr reparación y reconciliación, y generar proyectos que proporcionaran garantías económicas”²².

En 2015 las mujeres de Mampujan fueron galardonadas con el Premio Nacional de Paz 2015, que reconoció su labor en la construcción de memoria colectiva y procesos de reparación de víctimas.

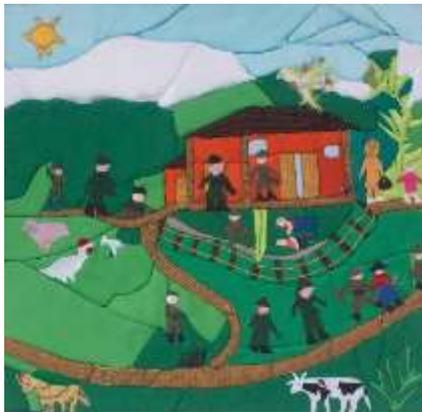
“Con el tiempo lograron financiación de la ONU para poder viajar por varios territorios del país en los que el paramilitarismo había sembrado el terror y en los que las víctimas, al igual que ellas, tenían historias para contar en un tapiz.

Los telares de las mujeres de Mampuján han recorrido el país y han formado parte de varias exposiciones como piezas dignas de la historia colombiana y de la representación del conflicto armado en la región de los Montes de María”.²³

Hoy en día, después de 8 años, existen grupos de esta comunidad que han derivado toda esa experiencia en la creación de nuevos productos con el fin de postergar este oficio y guardar de otras maneras la historia que han vivido con la elaboración de accesorios, piezas decorativas y de mesa.

²² Redacción Política 18 Nov 2015. Tejedoras de Mampuján y su galardón por tender telares de reconciliación. *El Espectador*. Obtenido de: <https://www.elespectador.com/noticias/paz/tejedoras-de-mampujan-y-su-galardon-tender-telares-de-r-articulo-600116>

²³ Redacción Política 18 Nov 2015. Tejedoras de Mampuján y su galardón por tender telares de reconciliación. *El Espectador*. Obtenido de: <https://www.elespectador.com/noticias/paz/tejedoras-de-mampujan-y-su-galardon-tender-telares-de-r-articulo-600116>



Descripción: Productos artesanales de Mampujan, María La Baja. Oficio: Trabajo en Tela

Tomadas por: Artesanos de Mampujan, Asvidas.

Lugar: Mampujan, María La Baja, Bolívar. Colombia

Propuesta 2018

El apoyo a esta comunidad estará enfocado a temas de planes de mercado, talleres para la determinación del costo y el precio de los productos, también se implementarán acciones que buscan generar un crecimiento personal con el fin de fortalecer el autorreconocimiento social y cultural de los artesanos desde una

narrativa comunicacional de las historias de los oficios patrimoniales, como agentes con arraigo cultural, capaces de dar sostenibilidad a la actividad artesanal, para tal fin se realizarán unos videoclips testimoniales sobre oficios patrimoniales en historias de vida contadas por los Maestros artesanos.

Desde el módulo de producción se realizará el mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales en maquinado, acabados para metal, para ello se propone traer un maestro artesano especialista en esta técnica para que se especialicen, así como técnicas de corte y confección en tela, según el grupo al que correspondan. Continuar con el mejoramiento de procesos y técnicas, la realización de los planes de producción, la producción piloto y la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos.

En el módulo de diseño se reforzarán los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, diseño de empaque, diseño y desarrollo de producto.

En el módulo de comercialización se desarrollaran actividades como la preparación para la participación en eventos feriales. De igual forma se participara en Expo artesanías.

Así mismo, se trabajará en la promoción turística del Carmen de Bolívar, fortaleciendo las artesanías y los talleres como atractivos turísticos, de forma articulada con la estrategia de promoción del Corredor Turístico del Caribe y con la estrategia de promoción de los Pueblos Patrimonio.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa²⁴”, “Gestionar convenios de cooperación orientados al desarrollo rural en el departamento, para el fomento del emprendimiento, que permitan la generación de empleo e impulsen la creación de empresas en el departamento de Bolívar²⁵”, la cual se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

Cartagena, Distrito Turístico y Cultural

Oficios: Trabajo en Coco, Ebanistería y accesorios y bisutería

Artesanías de Colombia trabajó en la ciudad de Cartagena en el año 2016, en el que ejecutó un proyecto denominado Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 3 en donde se implementaron los módulos de Producción, Diseño y Comercialización, que hacen parte de la metodología de fortalecimiento al sector artesanal desarrollado por la entidad. En este proyecto se realizaron actividades con varios grupos de artesanos de distintos oficios, como ebanistería, platería, trabajo en tela y trabajo en coco con los cuales se desarrolló producción para la participación en Expoartesanías 2016.

Además de estos grupos de artesanos de la ciudad, en el corregimiento de La Boquilla hay un grupo de mujeres artesanas que se han asociado con otros grupos de mujeres artesanas de Cartagena y han venido trabajando en la producción de accesorios como sombreros, bolsos, sandalias y bisutería en distintos materiales y han participado en diversas capacitaciones y ferias apoyadas por distintas entidades.

²⁴ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 257

²⁵ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 428



Descripción: Productos artesanales de Cartagena. **Oficio:** Talla en coco y Ebanistería

Tomadas por: Laboratorio de Bolívar, Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Cartagena, D.T. y C. Bolívar. Colombia



Descripción: Productos artesanales de Cartagena, Cartagena. **Oficio:** Accesorios y Bisutería

Tomadas por: Norimar Artesanías, Simega y Kebab

Lugar: Cartagena, D.T y C, Bolívar. Colombia

Propuesta 2018

El apoyo a estas comunidades será en temas de planes de mercado, talleres para la determinación del costo y el precio de los productos, así mismo se implementarán acciones que buscan generar un crecimiento personal con el fin de fortalecer el autorreconocimiento social y cultural de los artesanos desde una

narrativa comunicacional de las historias de los oficios patrimoniales, como agentes con arraigo cultural, capaces de dar sostenibilidad a la actividad artesanal, para tal fin se realizarán unos videoclips testimoniales sobre oficios patrimoniales en historias de vida contadas por los Maestros artesanos.

Desde el módulo de producción se realizará el mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales en maquinado, acabados para metal, para ello se propone traer un maestro artesano especialista en esta técnica para que se especialicen, así como técnicas de acabados, talla en madera y coco, tinturado de fibras naturales según el grupo al que correspondan. Continuar con el mejoramiento de procesos y técnicas, la realización de los planes de producción, la producción piloto y la entrega de maquinaria y herramientas para el mejoramiento de la calidad de los productos.

En el módulo de diseño se reforzarán los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, diseño de empaque, diseño y desarrollo de producto.

En el módulo de comercialización se desarrollaran actividades como la preparación para la participación en eventos feriales. De igual forma se participara en Expo artesanías.

Así mismo, se trabajará en la promoción turística de Cartagena Distrito Turístico y Cultural, fortaleciendo las artesanías y los talleres como atractivos turísticos, de forma articulada con la estrategia de promoción del Corredor Turístico del Caribe y con la estrategia de promoción de los Pueblos Patrimonio.

El plan de Desarrollo Departamental apunta a “desarrollar agenda conjunta: Innovación, emprendimiento, empleo e inclusión participativa²⁶”, “Gestionar convenios de cooperación orientados al desarrollo rural en el departamento, para el fomento del emprendimiento, que permitan la generación de empleo e impulsen la creación de empresas en el departamento de Bolívar²⁷”, la cual se puede trabajar de manera conjunta con nuestro plan de acción.

4. Justificación del proyecto

El Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado está el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, la que elaboró un documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano y estableció el siguiente objetivo: “...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su política de desarrollo productivo en el año 2015 y definió el objetivo de: “Aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados”. Esta política plantea los componentes de: 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3.

²⁶ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 257

²⁷ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 428

Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad, dentro de los cuales el sector artesanal puede plantear acciones concretas mediante sus proyectos regionales. De igual forma, las estrategias planteadas por la política se encaminan al fortalecimiento de los centros tecnológicos de ciencia e innovación, el desarrollo de habilidades y competencias, adopción de buenas prácticas y el emprendimiento. La estructura de los módulos del presente proyecto y la metodología, dan cuenta de acciones específicas que se articulan con algunas de las estrategias de la política.

Tanto la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018** como la **Política de desarrollo productivo** buscan que los sectores productivos incrementen su productividad y adopten los estándares de calidad que hoy exigen los mercados internacionales, permitiendo a Colombia aprovechar las crecientes oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio. Artesanías de Colombia tiene el firme propósito de encaminar sus proyectos regionales hacia una mejor oferta de calidad y precio de los productos artesanales que se desarrollen, de tal forma que den respuesta efectiva a los diferentes mercados nacionales e internacionales, ya que aún no se han alcanzado los niveles de productividad adecuados.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Una de las principales apuestas de este Plan es el fortalecimiento integral de la cadena de valor artesanal que se materializa en la asistencia técnica integral bajo la formulación de marco lógico que se adjunta a esta propuesta. Esta incluye los módulos

de caracterización y diagnóstico de necesidades, desarrollo humano y emprendimiento, producción y calidad, diseño participativo y comercialización. Además de ellos se hará asistencia específica y especializada sobre distintos oficios artesanales por medio de programas especiales de Artesanías de Colombia como el Programa Nacional de Joyería, y OVOP – “One Village, One Product”. Desde 2014, Artesanías de Colombia viene implementando este proyecto piloto de desarrollo comunitario, fortalecimiento artesanal a través de cadenas productivas y comercialización, en tres comunidades artesanas: La Chamba (Tolima), Tuchín (Córdoba) y Mompox (Bolívar). Este enfoque parte de las fortalezas de cada comunidad, en este caso la organización comunitaria y la actividad artesanal emblemática que las caracteriza, y se apoya en un trabajo social con la comunidad orientado a desarrollar no sólo sus capacidades productivas sino también el trabajo en equipo y la cohesión social de las comunidades para que sean ellas mismas las que, después de dos o tres años de acompañamiento, comiencen a gestar su propio desarrollo y sostenibilidad. Este modelo ha sido particularmente exitoso entre poblaciones en condición de vulnerabilidad. Se proyecta extenderlo a las distintas regiones del país.

Este trabajo se complementa con otra de las líneas estratégicas que apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas, línea en la cual la Subgerencia de Desarrollo se conecta con la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales.

Al revisar el Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza” se encuentran varios temas de interés común que justifican desarrollar un proyecto conjunto para cualificar y fortalecer a las comunidades artesanales del departamento.

Para comenzar, la Gobernación realiza un juicioso ejercicio de articulación con el Plan Nacional de Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la ONU, estableciendo como uno los principales enfoques, “transversal a todas las acciones de la administración, la consolidación de la paz y la preparación para el posconflicto en el territorio, entendiendo este propósito como un fin superior del estado, base para la búsqueda del bienestar y la felicidad”²⁸.

Por su parte, el Plan Estratégico de Artesanías de Colombia 2017-2022 “Artesanos tejedores de paz”, recoge el trabajo de protección, fortalecimiento y promoción de los oficios artesanales adelantado por Artesanías de Colombia durante 53 años con comunidades artesanales de todo el país, y reconoce que el camino transitado ha sido, sobre todo, un camino de paz y resistencia.

Gran parte de la comunidad artesanal de Colombia está formada por grupos étnicos, campesinos y afro descendientes que han convivido con el conflicto armado y padecido en carne propia la tragedia de la guerra. Muchos son desplazados que se vieron obligados a huir de sus hogares para evadir la muerte. Otros, tuvieron que sobrellevar injustos rótulos que impone la guerra: los de víctimas, militares, guerrilleros o paramilitares.

Cada comunidad artesanal tiene su propia historia acerca de cómo sobrevivió al conflicto, pero todas lo hicieron desde una experiencia común: la preservación de un oficio sanador y pacífico en el que habita y se expresa su identidad.

Más de cinco décadas de conflicto armado en Colombia devastaron al país en muchas formas. Quizá, una de las más graves aunque menos evidentes, haya sido la de invisibilizar la cultura, la identidad, las tradiciones y la cosmovisión de la Colombia profunda y más auténtica. El fin del conflicto armado en Colombia es la oportunidad

²⁸ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 25

para visibilizar y apoyar a miles de artesanos que preservaron el ADN cultural de nuestro país, a pesar y en medio de la guerra.

Este proyecto entonces, propone reconocer a los artesanos de Bolívar como protagonistas en la construcción de la paz en esta etapa de postconflicto, cosa que también está a tono con la línea estrategia 3. “Desarrollo económico y competitividad” que establece la estrategia de “Turismo para la paz” a cargo de ICULTUR, que busca posicionar al departamento de Bolívar como un destino turístico que se consagra como territorio de paz mediante el diseño de productos turísticos especializados que articulen los recursos culturales y naturales (...).

Para el cumplimiento de esta meta, la gobernación plantea la necesidad de “Identificar, diseñar e implementar productos de turismo cultural con base en el patrimonio material e inmaterial del Departamento, acompañando a 5 municipios e implementando la marca “BOLÍVAR, TURISMO PARA LA PAZ”, lo que involucra la participación en ferias, convenciones y seminarios como forma de divulgación y promoción turística del Departamento.

Parte del diagnóstico que hace la Gobernación es que si bien Cartagena es el principal destino turístico del país, hay otros municipios del departamento que tienen atractivos turísticos importantes para detonar el turismo ya que poseen una “importante y variada oferta cultural (artística, artesanal, gastronómica) y turística en los municipios del departamento”²⁹. Así mismo, la Gobernación resalta la falta de integración de la oferta turística de Cartagena con las zonas de influencia cultural, artesanal, etno-cultural y eco-turística del departamento; la inexistencia de rutas temáticas que diversifiquen la oferta turística y cultural del departamento; y la falta de acciones de preservación del patrimonio cultural de Bolívar.

²⁹ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, Tabla 16, pág. 89

En este mismo sentido, el MINCIT ha priorizado trabajar en 12 corredores turísticos en los que se prevé detonar el desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los municipios con vocación y atractivos turísticos. Uno de estos corredores, es el del “Caribe”, agrupado en la categoría de Fase III, por contar con capacidades instaladas para ofertar un producto turístico de atracción nacional. Los municipios que están incluidos en este corredor son: Mompox, San Jacinto, Magangue y Turbaco , lo que amplía las oportunidades para implementar acciones que vinculen la vocación turística de los municipios con su tradición artesanal, teniendo en cuenta que la artesanía es un importante atractivo turístico, no sólo considerada como producto que contiene la identidad cultural de un lugar y que por lo tanto resulta muy atractivo para el turista, sino desde la experiencia que puede tener el turista alrededor del oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y comunidades involucradas. Es por esto que dentro de las actividades del proyecto se propone un marketing territorial con énfasis en turismo. En este sentido el proyecto tiene en cuenta las rutas turísticas diseñadas en Bolívar.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente proyecto propone actividades de marketing territorial con énfasis en turismo para ayudar en el posicionamiento del departamento como territorio de paz y en la promoción de la “Ruta de la Paz”.

De la misma manera Artesanías de Colombia a través de sus laboratorios asisten a los artesanos en el diseño dentro de los procesos artesanales y estos a su vez tienen una mejoría en la técnica con una mayor capacidad de innovación y competitividad en el mercado.

La actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos elaborados, sino también por la memoria del oficio artesanal y la identidad cultural local que concentra, lo que resulta atractivo para el turista e invita a tener una

experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio.

Por otra parte, la Gobernación identifica una falta de articulación e interlocución entre las entidades gubernamentales con actores culturales y agentes turísticos para el desarrollo del sector, así como la poca formación de actores culturales, la informalidad del sector, y la ausencia de una memoria del patrimonio inmaterial para proteger las manifestaciones culturales y artísticas tradicionales de la región.

En este sentido, el objetivo principal de los Laboratorios de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal, es articular estratégicamente acciones, actores y recursos locales en función del desarrollo y sostenibilidad de la actividad artesanal de las diferentes regiones con el fin de llegar a un mayor número de artesanos y actores de la cadena de valor del sector del departamento de Bolívar.

Así mismo, y como parte de los servicios que ofrece el Laboratorio, está la gestión del conocimiento a través de la caracterización de las cadenas de valor de los diferentes oficios artesanales, que ayudará a cerrar la brecha de información sobre la memoria del patrimonio inmaterial asociado a las artesanías que resalta la gobernación.

También vale la pena destacar que dentro de esta propuesta se proponen acciones concretas para trabajar en el fortalecimiento del trabajo colectivo y la formalización de las comunidades artesanales de Bolívar, lo que corresponde con el diagnóstico hecho por el Departamento en torno a la alta informalidad del sector cultural.

Para Artesanías de Colombia, la creación de ICULTUR como ente rector y articulador de procesos, manifestaciones y producciones culturales y artísticas del departamento, es un importante logro del Departamento de Bolívar porque facilita la articulación de proyectos, acciones y metas.

Algunos de los principales objetivos de ICULTUR que coinciden con los de Artesanías de Colombia son: “fomentar los proyectos de formación artística, participación, circulación y creación cultural del departamento de Bolívar; y conocer, valorar, proteger, salvaguardar y divulgar el Patrimonio Cultural del departamento de Bolívar”³⁰. Así mismo, se destaca la creación de un Centro Cultural para las Artes y las Artesanías de la Región Caribe para lo cual Artesanías de Colombia está en capacidad de apoyar al departamento.

Por otro lado, la línea estratégica BOLÍVAR SÍ AVANZA CON CULTURA PARA LA PAZ, plantea varios objetivos dentro de los cuales se destacan el de consolidar la herencia cultural y garantizar un desarrollo sostenible que considere los valores culturales de las subregiones del departamento de Bolívar, para convertir la cultura en un elemento fundamental en la construcción de la paz territorial; promover los procesos de formación artística en el Departamento de Bolívar a través de un Sistema de Formación Artística que articule las iniciativas nuevas y existentes; y fortalecer los diferentes escenarios culturales del Departamento de Bolívar como espacios para la generación de contenidos culturales y la interacción ciudadana a través del arte y la cultura.

Para el cumplimiento de estos objetivos, la Gobernación plantea la necesidad de realizar convenios interinstitucionales y alianzas estratégicas para la formación de artistas, el impulso de cinco industrias creativas y emprendimientos culturales y el fortalecimiento del programa de Artesanos de Bolívar como modelo de emprendimiento cultural³¹.

4.1 Antecedentes

³⁰ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 93

³¹ Plan de Desarrollo “Bolívar sí avanza”, pág. 405

El proyecto busca dar continuidad al fortalecimiento de las capacidades de las unidades productivas artesanales de los 5 municipios ya mencionados, los cuales han sido atendidos en las tres anteriores etapas del proyecto “Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar” (2014, 2015 y 2016) y en el 2013 con el proyecto de la gobernación de Bolívar “Artesanos de Bolívar”. Estos proyectos lograron reencontrar la identidad artesanal en los municipios en los que se vio afectada por los desplazamientos de la población y además ubicar grupos de artesanos tradicionales y nuevos artesanos que han conservado y rescatado los oficios tradicionales del departamento.

Algunos de los principales proyectos y programas adelantados en Bolívar en los últimos años son los siguientes:

En el año 2013, Artesanías de Colombia establece en el Departamento de Bolívar el Laboratorio de Diseño e Innovación, cuyo objetivo es tener presencia permanente en el Departamento y contribuir a la articulación de iniciativas a favor de la actividad artesanal, que permitan una mejora integral de la actividad y en la calidad de vida de sus actores.

En 2014 Artesanías de Colombia firma un convenio marco con la Gobernación del departamento y se suman los recursos de ambas entidades, con un total de 822 millones de pesos, se desarrolla la FASE 1 del proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar, con el fin de dar continuidad a lo adelantado por el proyecto Artesanos de Bolívar. En este año se atienden 520 beneficiarios en 11 municipios.

Durante 2015 se desarrolla la FASE 2 del proyecto de Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar

en el cual se atienden 256 beneficiarios de 8 comunidades con un aporte total de recursos por 313 millones de pesos por parte de Artesanías de Colombia.

Si bien el Departamento ha sido atendido por ADC con sus diferentes programas aún no se han logrado los estándares adecuados de bienestar, ingreso y representatividad de las unidades productivas artesanales del Departamento.

De las poblaciones artesanales atendidas, se destacan la comunidad de joyeros de Mompox que tiene su marca colectiva registrada y cuenta con el Sello de calidad Hecho a mano para la artesanía y las tejedoras de San Jacinto, que además de contar con el Sello de calidad Hecho a mano, tienen la certificación de Denominación de Origen. Estos signos distintivos reflejan los avances de un proceso de fortalecimiento integral que posibilita el máximo posicionamiento de las artesanías a través de signos distintivos que impactan positivamente la reputación de los oficios artesanales e incrementan el valor agregado de los productos.

Sin embargo, otras comunidades artesanales del departamento (en Cartagena el grupo de estibas y del coco, en Hatillo de Loba el grupo de alfarería) que han sido atendidas por Artesanías de Colombia, tienen procesos más incipientes por lo que necesitan un mayor fortalecimiento que les permita una mayor sostenibilidad a partir del mejoramiento de sus procesos productivos, la calidad de sus productos y la participación en diferentes mercados. Surgieron retos como: alcanzar un mayor reconocimiento y apropiación de la cultura artesanal; diseñar nuevos productos artesanales competitivos que respondan a las necesidades de la demanda en cuanto a su uso, sus materiales, conservando su valor tradicional como artesanía; alcanzar una mayor eficiencia en la comercialización nacional, regional y local de los productos artesanales.

Algunos de los proyectos que se han implementado en los últimos años en el Departamento por medio de alianzas estratégicas son:

Proyecto	Año	Financiador	Municipios	Resultados
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 4.	2017	Artesanías de Colombia	Mompox, San Jacinto, Magangué corregimiento de Cascajal, Turbaco, Santa Catalina corregimiento de Pueblo Nuevo.	Desarrollo de actividades de los módulos de diseño y producción. Desarrollo de una producción piloto por municipio Participación en Expoartesano 2017 y Expoartesánias 2017.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar – Fase 3.	2016	Artesanías de Colombia	Cartagena D, T y el corregimiento de Barú, Turbaco, San Jacinto, Magangué con el corregimiento de Cascajal, Hatillo de Loba con el corregimiento de Juana Sánchez.	Desarrollo de actividades de los módulos de diseño y producción. Desarrollo de una producción piloto por municipio Participación e Expomompox, Expoartesano 2016 y Expoartesánias 2016.
Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar - Fase 2.	2015	Artesanías de Colombia y Gobernación de Bolívar.	Turbaco, Mahates, Magangué, Barú, Santa Catalina y Cartagena	Capacitación en diseño y producción a las comunidades de artesanos. Desarrollo de una colección por municipio. Participación en Expoartesánias, Expomompox y Expoartesanos.
Fortalecimiento de la Competitividad y	2014	Artesanías de Colombia y	Turbaco, Arjona, Mahates, Calama,	Diagnósticos de la actividad artesanal por municipio.

el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar.		Gobernación de Bolívar.	El Guamo, San Jacinto, San Juan N. El Carmen, Magangué, Barú. Mompox, Córdoba, Zambrano.	Capacitación en diseño y producción a las cooperativas de artesanos. Desarrollo de 198 productos, 5 líneas, 13 colecciones. Participación en Festimaría, Expoartesanías y Cartagena Artesanal.
Creación del Laboratorio de Diseño e Innovación para el Desarrollo de la Actividad Artesanal del Departamento de Bolívar.	2013	Artesanías de Colombia.	Turbaco. Arjona. Mahates, Calamar, El Guamo, San Jacinto, San Juan N. El Carmen, Córdoba, Zambrano, Magangué, Barú.	Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar y Artesanos de Bolívar.
Artesanos de Bolívar	2012 a 2014	Gobernación de Bolívar, con apoyo de la Cámara de Comercio de Cartagena.	Turbaco, Arjona, Mahates, Calamar, El Guamo, San Jacinto, San Juan N. El Carmen, Córdoba, Zambrano. Palenque.	Creación de 11 cooperativas y atención a 900 artesanos. Reconocimiento de la identidad de los municipios por parte de los artesanos. Capacitación en diseño y producción. Entrega de maquinaria básica a cada cooperativa. Creación de nuevos productos y 11 colecciones. Participación en Ixel Moda, Anato, Reinado Nacional de Belleza, Festimaría, Festival de Jazz Mompox, Farex, Cartagena Artesanal.

Proyecto OVOP	2010 a 2016	Artesanías de Colombia y Modelo OVOP “One Village, One Product”, u “Otra Villa, Otro producto”	Mompox	Lanzamiento del Movimiento OVOP – Colombia, Diciembre 10 de 2012. Apoyo JICA y APC Colombia. Uso de marca en eventos feriales. Participación en ferias Expoartesano y Expoartesanías. Se realizó levantamiento de información de línea de base en el año 2016 donde se ingresaron y participaron 38 artesanos en la comunidad.
---------------	-------------------	--	--------	---

4.2 Laboratorio de diseño e innovación

En el año 2013, Artesanías de Colombia establece en el Departamento de Bolívar el Laboratorio de Diseño e Innovación, cuyo objetivo es tener presencia permanente en el Departamento y contribuir a la articulación de iniciativas en pro de la actividad artesanal, que permitan una mejora integral de la actividad y en la calidad de vida de sus actores.

En el año 2014 el laboratorio fue apoyado por la Gobernación de Bolívar a través de ICULTUR (Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar), con el fin de dar continuidad a lo adelantado por el proyecto Artesanos de Bolívar. ICULTUR aportó la oficina donde se realizaron diferentes actividades asociadas al Laboratorio.

En el año 2015 se mantuvo el convenio marco con ICULTUR, apoyando al laboratorio en la realización de eventos, y logística. De igual forma se realizó un acuerdo con el

Colegio Mayor de Bolívar, donde los programas de Diseño de Escenografías y Espacios Comerciales y Trabajo Social pueden apoyar a los artesanos que hacen parte del Laboratorio en todo lo concerniente a diseño de stand, manejo de conflictos y autoestima.

En el año 2016 el Laboratorio hizo parte de la mesa de trabajo de acompañamiento al Colegio del Cuerpo con el fin de crear un bachillerato artístico y artesanal en el corregimiento de Pontezuela y además participo en el proceso de seguimiento de la certificación del Centro Histórico de Cartagena como destino sostenible. Por último, se firmó convenio marco con la Cámara de Comercio de Cartagena quien apoyó en las capacitaciones de los artesanos del departamento, especialmente en los componentes de Desarrollo humano y Emprendimiento.

A lo largo de estos años, el Laboratorio ha atendido 18 comunidades y alrededor de 800 beneficiarios en total. Este año es necesario avanzar en una nueva fase de atención integral a los artesanos de los 5 Municipios priorizados de Bolívar a través del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento y continuar con la alianza de la Gobernación de Bolívar a través de ICULTUR (Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar) y la Cámara de Comercio de Cartagena.

Así mismo se han gestionado convenios interinstitucionales con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC), SENA Regional Bolívar y Alcaldía de Mompox que apoyarán las actividades a favor del sector artesanal que se adelanten desde el Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar.

5. Presupuesto y base presupuestal

Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal

	<i>Efectivo</i>	<i>Especie</i>
<i>Contrapartida Artesanías de Colombia</i>	\$90.424.995	
<i>Presupuesto total</i>	\$347.064.834	

Los recursos de inversión de Artesanías corresponden al Proyecto de Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica a través de la cofinanciación de iniciativas nacional BPIN 2013011000061.

Contrapartidas de Artesanías de Colombia:

La contrapartida asociada a los costos fijos o especie asignada por Artesanías de Colombia incluye: un equipo técnico para la región caribe, compuesto por el articulador regional Caribe, una enlace y una gestora regional, un diseñador líder regional y un articulador nacional. De igual forma, incluye un equipo especializado en Materias primas, Diseño, Gestión del conocimiento del sector artesanal y Propiedad Intelectual así como un equipo financiero, jurídico y administrativo que apoyará el seguimiento y monitoreo de la ejecución del proyecto. Adicionalmente, la metodología transferible de asistencia técnica a las organizaciones u organizaciones y la capacitación de los actores de la cadena de valor de la actividad artesanal, así como también los mecanismos de comunicación y divulgación en diferentes medios, de los proyectos, acciones y resultados que se desarrollen en el Departamento de Bolívar.

Código Proyecto de inversión: D350202

Código Actividad proyecto de inversión: D350 202 05 02 y D350 202 05 04

III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

1. Enfoque de la propuesta

El proyecto se formula bajo la metodología de marco lógico y se estructura a partir del diseño de módulos, componentes y actividades en un horizonte de tiempo establecido. El desarrollo se hará a través de la ejecución de las actividades programadas, las cuales se articularán de manera lógica y de acuerdo con la realidad de las comunidades. Algunas actividades se pueden ejecutar de manera simultánea para alcanzar los objetivos planteados. De igual forma, se pueden integrar a diferentes actores durante el desarrollo del proyecto.

Es así como se plantea la ejecución de los siguientes módulos del proyecto:

El **módulo 1** se enfoca en el levantamiento de la línea base, identificación y caracterización de las nuevas unidades productivas ubicadas en los municipios priorizados por el proyecto. Este módulo es un instrumento clave para la planificación y se articula con información cualitativa que describa la dinámica de la actividad artesanal en cada uno de los municipios priorizados.

El **módulo 2** se ejecuta actividades orientadas al desarrollo humano y empresarial que buscan generar el crecimiento individual y colectivo. Este componente pondrá en marcha uno de los mecanismos más efectivos en el enfoque de desarrollo participativo que es la creación de grupos de ahorro para que las comunidades logren autonomía para financiar sus procesos productivos, está enfocado a temas de planes de mercado, talleres para la determinación del costo y el precio de los productos, e implementará acciones que con el fin de fortalecer el autorreconocimiento social y cultural de los artesanos desde una narrativa comunicacional de las historias de los oficios patrimoniales, como agentes con

arraigo cultural, capaces de dar sostenibilidad a la actividad artesanal se realizarán unos videoclips testimoniales sobre oficios patrimoniales en historias de vida contadas por los Maestros artesanos.

Este módulo seguirá siendo el módulo principal para la atención de las Tejedoras de San Jacinto a través del Programa de cooperación con Suiza –Coliprí, que busca fortalecer el trabajo colectivo y la asociación que detenta el uso de la Certificación de Denominación de Origen. Así mismo, busca transmitir el conocimiento a nuevas generaciones y fortalecer las habilidades para la participación en ferias.

El **módulo 3** abordará actividades relacionadas con el mejoramiento de la producción y la calidad, sobre todo de los oficios y artesanías emblemáticas de mayor tradición en el departamento. Estas actividades incluyen mejoramiento y organización de la producción, calidad y transferencia tecnológica; transferencia tecnológica blanda con la implementación del Programa Maestro Artesano, la entrega de herramientas y el mejoramiento de procesos y técnicas con el apoyo de asistencias técnicas en temas específicos.

El **módulo 4** incluye metodologías de diseño participativo. En este módulo se materializan (en forma de productos) las demás acciones del proyecto. Las actividades de diseño se orientan a potenciar de forma participativa las capacidades creativas del artesano e integrarlas a los conceptos de diseño, tendencias y demanda de los mercados, para desarrollar líneas de productos, agrupados en colecciones que respondan de forma competitiva y productiva a los mercados locales, regionales y nacionales. Como capítulo especial dentro de este módulo, se propone incluir a la comunidad artesanal de Mompox en el Programa Nacional de Joyería de Artesanías de Colombia.

El **módulo 5** es el de promoción y oportunidades comerciales. En este módulo se implementan acciones relacionadas la demanda de productos, a través de sondeos de mercado, que identifique las necesidades de los diferentes nichos y segmentos. Una vez conocidos las especificaciones de la demanda de los diferentes mercados, las unidades productivas artesanales con capacidad instalada, deberán atender las necesidades de compra de la demanda, con esta herramienta se busca consolidar un completo mapa comercial de departamento. Además se brindarán las herramientas técnicas que permitan una protección de los productos en un nivel legal y a la vez promover dichas protecciones con un fin comercial por medio de asistencias técnicas en propiedad intelectual, sello de calidad a las comunidades y productos que aplique. Una de las actividades relevantes del año es la feria Expoartesano en Medellín y el ciclo comercial del año se cerrará con Expoartesanías, la feria más importante de Iberoamérica que tiene lugar en la ciudad de Bogotá en el mes de Diciembre.

Se resumen los Módulos en el siguiente cuadro:

Módulos		Descripción
1	Línea Base	Caracterización sociodemográfica
		Registro de datos de línea base
		Análisis de datos de línea base
2	Desarrollo humano	Desarrollo Humano (Autorreconocimiento/Crecimiento Personal/Comunidad)
		Dinámicas organizacionales y de gestión
		Productividad y competitividad
		Sostenibilidad del negocio artesanal
		Acceso sostenible de materias Primas
		Mejoramiento de procesos productivos y técnicas artesanales
		Caracterización de la cadena de valor en el sistema productivo

3	Producción y Calidad	Mejoramiento de procesos y técnicas
		Gestión para la producción: Producción piloto y planes de producción
4	Diseño	Sensibilización al diseño y al producto artesanal.
		Diseño y desarrollo de producto.
		Asesorías puntuales
5	Promoción y Comercialización	Comercialización local y regional
		Sensibilización frente a la Propiedad intelectual y los sellos de calidad
		Participación en Expoartesano y Expoartesanías.

2. Impactos Esperados

INDICADOR	REFERENTE DE MEDICIÓN
Cobertura geográfica y poblacional	Aumento de la cobertura geográfica y poblacional. 8 comunidades artesanales de Bolívar atendidas.
Asistencia técnica	Artisanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor. 125 artesanos de 8 comunidades de Bolívar atendidos
Productividad de Unidad artesanal	Aumento de la productividad (tiempo, calidad, precio) Incremento del 10% de las productividad de las unidades artesanales frente a las variables de tiempo de producción, calidad del producto y precios competitivos de acuerdo con el mercado.
Innovación en el producto artesanal	Se desarrollaran 3 Líneas de productos innovadores producidas. X líneas de producto innovadoras
Protección a través de normas de Propiedad Intelectual y Normas técnicas	Se realizará Jornada de capacitación en derecho marcario y registro de marcas comerciales para artesanos en Cascajal. En Sello de calidad se realizara actualización técnica en San Jacinto y Mompox. Este indicador muestra el incremento de los signos distintivos apropiados por las comunidades artesanales o por las unidades productivas en un periodo de tiempo

3. Estructura de Seguimiento y Control

La ejecución del proyecto “Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar Fase 5” deberá incluir la contratación de un Director de proyecto, quien planificará la ejecución de las actividades, coordinará el equipo de profesionales, consolidará los métodos utilizados en campo, hará seguimiento, monitoreo y medición permanente de indicadores de desempeño e impacto en las comunidades atendidas y socializará ante las comunidades y entidades los avances y resultados del proyecto. El director deberá presentar informes de avance periódico al supervisor del proyecto, al articulador regional y al supervisor asignado por los cofinanciadores. Tendrá a su cargo la ejecución, control y supervisión de las actividades programadas, al igual que el logro de las metas previstas. El director del proyecto tendrá contacto directo con el enlace regional y con el articulador regional designado por Artesanías de Colombia y con los funcionarios asignados por el cofinanciador.

Se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones del proyecto, en el marco del convenio.

Artesanías de Colombia enunciará los lineamientos para el correcto funcionamiento del Laboratorio de innovación y diseño del Departamento de Bolívar y dará las directrices para la ejecución de las actividades del proyecto. Así mismo, Artesanías de Colombia cuenta con un equipo humano del nivel central regional y local, incluyendo especialistas en diseño, producción y calidad e información, territorial, entre otros.

Desde el nivel regional, el proyecto contará con un articulador que tendrá a cargo la coordinación integral de los Laboratorios de Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre y de los proyectos que se ejecuten en la región Caribe.

Desde el nivel local contará con el Enlace y los diseñadores y profesionales encargados de adelantar los talleres y jornadas de asistencia técnica programadas en el proyecto.

La Gobernación de Bolívar designará un interventor que controlará y supervisará la ejecución y el cumplimiento de objetivos, emitirá concepto sobre el informe presentado por Artesanías de Colombia para la realización de los desembolsos de los recursos del proyecto. Adicional a lo anterior Artesanías de Colombia, para atender a las poblaciones artesanales, apoyará la selección del recurso humano para apoyar la ejecución de las actividades.

4. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)

Artesanías de Colombia podrá gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto.

El enlace de Artesanías de Colombia, estará encargado de asesorar, seguir y coordinar procesos que permitan el fortalecimiento integral del sector artesanal del departamento de Bolívar.

Así mismo, será relevante tener en cuenta el convenio interinstitucional (marco AdC 2016 529) con la Cámara de Comercio de Cartagena , cuyo objeto es, “Aunar esfuerzos para lograr el fortalecimiento y promoción del sector artesanal de Cartagena y los territorios de la jurisdicción de la cámara de comercio de Cartagena a través de la estrategia del laboratorio de diseño e innovación de

artesanías de Colombia”, comprometiéndose a: articular acciones que conduzcan al desarrollo del presente convenio, promover conjuntamente con LA CAMARA los mecanismos para la ejecución de proyectos en el Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia de Bolívar, cooperar activamente con LA CAMARA en la gestión de los recursos materiales que fueren necesarios para la ejecución del proyecto en convenios específicos, orientar, guiar y coordinar las entidades participantes sobre las políticas y planes dirigidos al sector artesanal que debe atender el proyecto Laboratorio de Diseño e Innovación Artesanías de Colombia de Bolívar., entregar recursos en dinero y/o en especie para ejecución de proyectos en convenios específicos, apalancar fuentes de financiación para desarrollar proyectos, entre otros.

Por último, se podrán gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto con diferentes actores como el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC de la Alcaldía de Cartagena, entre otros.

5. Análisis del riesgo

Las amenazas del proyecto están asociadas principalmente a la ejecución de sus actividades y el trabajo directo que se desarrollará con la comunidad, en este sentido, se plantean las siguientes posibilidades que pueden causar traumatismos en la ejecución:

- Negación de comunidades artesanales a participar en procesos de fortalecimiento con Artesanías de Colombia.
- Oposición de líderes comunitarios a la presencia de Artesanías de Colombia en las comunidades artesanales que atenten contra el óptimo desarrollo de las actividades y talleres con los artesanos.

- Problemas de orden público que impidan el acceso a las comunidades artesanales en zonas rurales aisladas.
- Ausencia o escasez del recurso natural, materia prima o insumos utilizados por los artesanos para el trabajo de los oficios artesanales asistidos.
- Demoras administrativas para el trámite de recursos destinados a las compra de materia primas, insumos o pago de prototipos y productos como parte de las dinámicas de asistencia a las comunidades.
- Dificultades de desplazamiento a los municipios por malas condiciones meteorológicas.
- Se prevé encontrar una comunidad artesanal numerosa y no se encuentre.
- Falta de identidad en alguna comunidad artesanal.
- Conflictos al interior de la comunidades para el trabajo en equipo.