

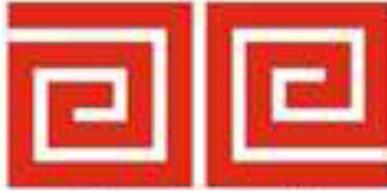


**“FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA
ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR FASE 5”.**
Informe final

D.I. Carlos Gabriel Ramos Torres
Asesor en Diseño

D.I. Mg. Alexandra Caicedo Suárez
Gestora Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar

Artesanías de Colombia S.A.
Cartagena de indias D.T y C, Diciembre de 2018



Ana María Fries Martínez
Gerente General

Jimena PuyoPosada
Subgerente de Desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal

Pedro Felipe Perini Guzman
Coordinador Regional

D.I. Mg. Alexandra Caicedo Suárez
Gestora Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar

D.I. Carlos Gabriel Ramos Torres
Asesor en Diseño

Compilación, y edición
María Gabriela Corradine Mora
Profesional de Gestión - CENDAR



Resumen

Este informe pretende referenciar como fue el proceso de ejecución del proyecto “Fortalecimiento de la Competitividad y el Desarrollo de la Actividad Artesanal en el Departamento de Bolívar fase 5”, bajo la coordinación del Laboratorio de diseño e innovación de Bolívar.

Los municipios de cobertura fueron Cascajal corregimiento de Magangué, Mompo, Pontezuela corregimiento de Cartagena, San Jacinto y Turbaco. En estos se atendieron un total de 114 artesanos en los oficios de: Tejeduría, Ebanistería, trabajos en totumo, ensamble en madera y torneado en madera. Se desarrollaron módulos de diseño y producción, donde se realizaron un total de 36 talleres de co-diseño, así: taller de inspiración, taller de texturas, taller de tendencias y color, taller de diversificación, taller de muestras, taller de empaque y embalaje, taller de vitrinismo, taller de acabados y taller de tintes.

Palabras Clave: BOLÍVAR, MAGANGUÉ, CASCAJAL, MOMPOX, PONTEZUELA, SAN JACINTO, TURBACO, CARTAGENA, DESARROLLO, HAMACAS, TEJEDURIA, TRENZADO, EBANISTERIA, HILAZAS, TELARES, DISEÑO, MADERAS, PALMA SARÁ, PALMA COCO, TALLA, TOTUMO, PRODUCTOS, EXPOARTESANÍAS, DESARROLLO, GESTIÓN, ACTIVIDAD ARTESANAL.



Tabla de contenidos

Introducción

- 1. Ubicación geográfica**
- 2. Gestión del Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar**
- 3. Cascajal - Magangué**
 - 3.1. Datos generales de la comunidad**
 - 3.2. Módulo de diseño**
 - 3.2.1. Taller de inspiración**
 - 3.2.2. Taller de texturas**
 - 3.2.3. Taller de color y tendencias**
 - 3.2.4. Taller de diversificación**
 - 3.2.5. Talleres de muestras**
 - 3.2.6. Taller de vitrinismo y taller de empaque y embalaje**
 - 3.2.7. Taller de tintes**
 - 3.3. Módulo de Producción**
 - 3.3.1. Productos desarrollados**
- 4. Mompo**
 - 4.1. Visita a locales**
 - 4.2. Datos generales de la comunidad**
 - 4.3. Módulo de diseño**
 - 4.3.1. Taller de inspiración**
 - 4.3.2. Talleres de texturas**
 - 4.3.3. Taller de tendencias y color**
 - 4.3.4. Taller de diversificación**
 - 4.3.5. Taller de vitrinismo y taller de empaque y embalaje**
 - 4.4. Módulo de Producción**
 - 4.4.1. Taller de acabados con la artesana Teresa Barrios**
 - 4.4.2. Productos desarrollados**
- 5. Pontezuela – Cartagena**
 - 5.1. Datos generales de la comunidad**
 - 5.2. Módulo de diseño**
 - 5.2.1. Talleres de inspiración**
 - 5.2.2. Talleres de texturas**
 - 5.2.3. Taller de color y tendencias**
 - 5.2.4. Taller de diversificación**
 - 5.2.5. Talleres de muestras**
 - 5.2.6. Taller de vitrinismo y taller de empaque y embalaje**



- 5.3.Módulo de producción**
 - 5.3.1. Productos desarrollados**
- 6. San Jacinto**
 - 6.1.Datos generales de la Comunidad**
 - 6.2.Módulo de diseño**
 - 6.2.1. Taller de inspiración**
 - 6.2.2. Talleres de texturas**
 - 6.2.3. Taller de tendencias y color**
 - 6.2.4. Taller de diversificación**
 - 6.2.5. Taller de vitrinismo**
 - 6.2.6. Taller de empaque y embalaje**
 - 6.3.Módulo de producción**
 - 6.3.1. Productos desarrollados**
- 7. Turbaco**
 - 7.1.Datos generales de la Comunidad**
 - 7.2.Módulo de diseño**
 - 7.2.1. Taller de inspiración**
 - 7.2.2. Taller de texturas**
 - 7.2.3. Taller de color y tendencias**
 - 7.2.4. Taller de diversificación**
 - 7.2.5. Talleres de muestras**
 - 7.2.6. Taller de vitrinismo y empaque y embalaje**
 - 7.3.Visita a talleres**
 - 7.4.Módulo de Producción**
 - 7.4.1. Productos desarrollados**
- 8. Conclusiones**
- 9. Logros**
- 10. Limitaciones**
- 11. Recomendaciones y Sugerencias**
 - Bibliografía**



Introducción

Durante 2018, a través del Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar, se buscó fortalecer la imagen positiva de Artesanías de Colombia en el departamento, así como articular los esfuerzos del Laboratorio con el equipo de Artesanías de Colombia y se mantuvieron relaciones con aliados estratégicos como la Cámara de Comercio de Cartagena, Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, Icultur - Gobernación de Bolívar, Escuela Taller de Mompox, Alcaldía de Mompox y San Jacinto, y la Agencia de Cooperación Española AECID, gestiones que permitieron entre otras cosas proponer el Festival de la Filigrana en Mompox, la Instalación de la Mesa permanente de Trabajo en San Jacinto en el marco del Taller Construyendo País de la Presidencia de la República, la participación de los artesanos en el programa de Etnias para el evento de Herencias Narp y la participación de artesanos y público en general en las jornadas de registro de marca.

Se apoyaron diferentes actividades a través de convocatorias, talleres, asesorías, asistencias técnicas y curadurías en áreas de desarrollo empresarial, producción, diseño y comercialización, y se formuló el proyecto para la atención al sector artesanal de Bolívar en 2019.

Se ejecutó el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el Desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Bolívar” Fase 5, a través del cual se mejoraron distintos procesos que hacen parte de las actividades artesanales en las comunidades de los municipios de Mompox, Cascajal corregimiento de Magangué, Pontezuela corregimiento de Cartagena, San Jacinto y Turbaco.

Se utilizó la metodología de co-diseño, consistente en diseñar y desarrollar productos en conjunto con los artesanos, teniendo en cuenta los conocimientos del artesano en su oficio y los conocimientos del diseñador, para desarrollar productos artesanales acorde a las necesidades del mercado actual, teniendo en cuenta principalmente la identidad cultural de las comunidades artesanales.

Se llevaron a cabo talleres, asesorías, asistencias técnicas y conversatorios tratando temas como la inspiración, el color, las texturas, la diversificación de productos, el empaque, el vitrinismo, los artesanos lograron fortalecer procesos, adquirir técnicas, cualificando y mejorando la producción artesanal. Se trabajó en el desarrollo de diferentes productos y la producción para que los artesanos desarrollaran fortalezas en gestión, emprendimiento y organización para impactar el mercado.

Se aprobaron 15 líneas de producto. Se realizaron 34 asesorías en las cuales se encuentran asesorías técnicas, de diseño y seguimiento a la producción, dando como resultado el desarrollo de 98 productos como mesas, mecedoras, hamacas, contenedores, platos, portavelas y portavasos elaborados en materias primas naturales como las palmas sará y de coco, madera, hilo de algodón y totumo, que fueron exhibidos y comercializados en Expoartesanías 2018, en cuyo marco se resaltó la labor de los artesanos y el trabajo conjunto con el Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar, logrando resaltar sus oficios a nivel nacional e internacional.



1. Ubicación geográfica

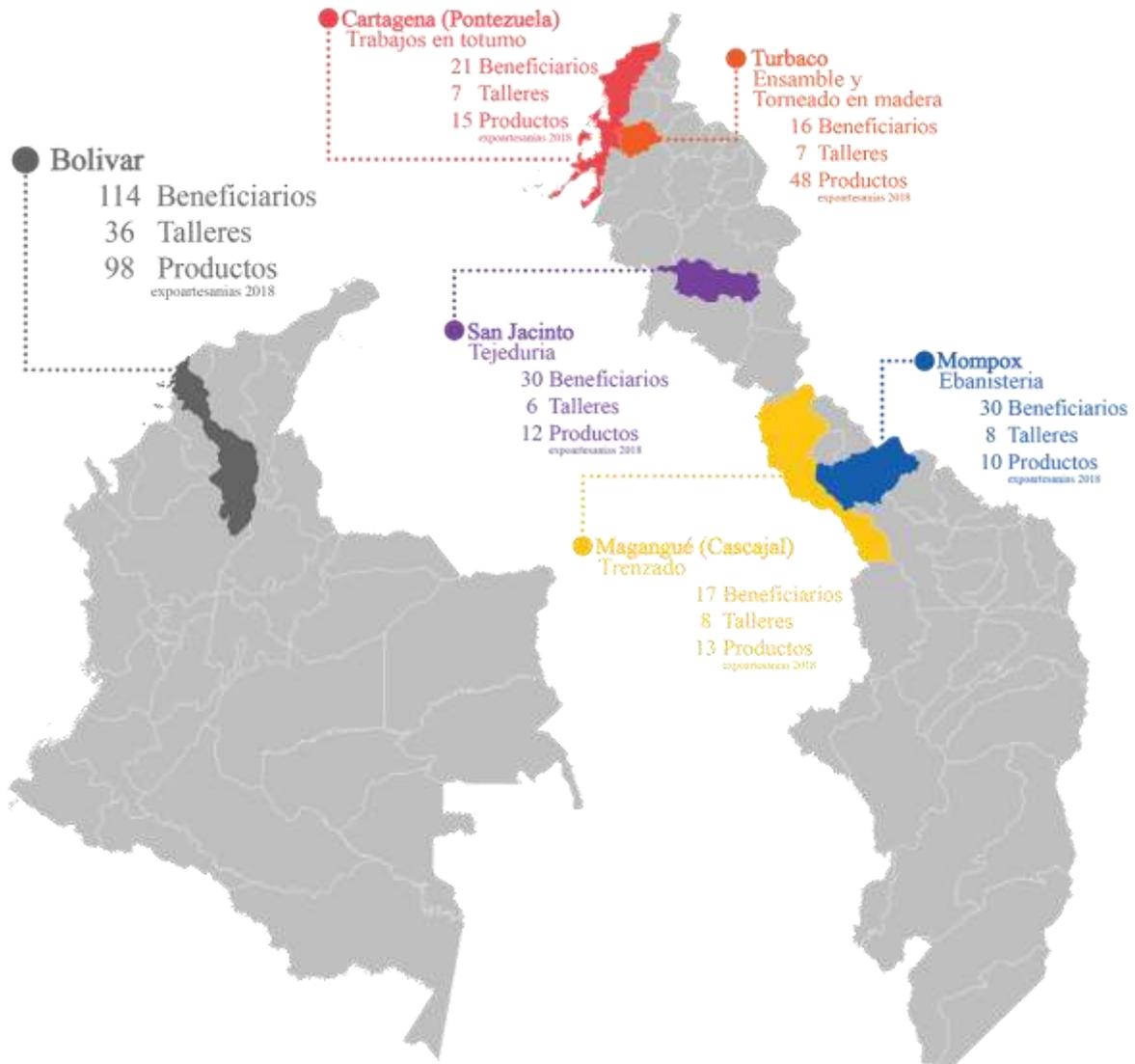


Imagen 1. Municipios priorizados 2018. Diseñada por Carlos Ramos (Cartagena, Bolívar. 2018).



2. Gestión del Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar

El Laboratorio tuvo a su cargo la formulación del plan de acción 2018, los ajustes al proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el Desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Bolívar” Fase 5, la socialización, el acompañamiento y la presentación de resultados a las diferentes entidades del Departamento. Adelantó gestiones con entidades como el Instituto de Cultura y Turismo Icultur de la Gobernación de Bolívar, la Cámara de Comercio de Cartagena, entre ellas la jornada de registro de marca en Cartagena, con apoyo de un flyer promocional.

Apoyó y participó en el taller de transferencia de Diseño con participación del equipo de Bolívar y de la diseñadora Líder.

Se hizo seguimiento y se apoyó a los artesanos del departamento para participar en el concurso de Medalla de Maestría, compilando datos de ganadores de Medalla de Maestría artesanal de años anteriores para participar en el concurso Maestro de Maestros y para la realización de un video promocional.

Se divulgó e invitó a artesanos, asociaciones y entidades a Expoartesano 2018.

Se invitó a los artesanos a participar en las charlas de artesano digital a través de los webinar de Inbound Marketing (20 de abril), E-mail Marketing Creando relaciones (4 de mayo), y se participó en las reuniones de Tendencias (27 de febrero) y Socialización de la Política de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia (1 de marzo), divulgando así mismo los videos del canal de Artesanías de Colombia.

Se diligenció el formato de Rutas Turísticas y Artesanos del departamento de Bolívar y se estructuró la matriz de Diagnóstico del departamento.

En Mompox invitó a los artesanos a través de la emisora radial a la jornada de registro de marca con apoyo de la alcaldía y de la Escuela Taller Santa Cruz de Mompox; con esta última se realizó, la asesoría a los comerciantes de los locales comerciales que administra, a fin de que conozcan mejor el valor del producto artesanal y la importancia de comercializar productos de la región y del país, en lugar de productos importados o de producción industrial y de baja calidad.

Apoyó la planificación y presupuesto del Festival Nacional de la Filigrana en Mompox con Icultur, Alcaldía de Mompox y Escuela Taller de Mompox para abril de 2018.

Se localizó e invitó a los artesanos víctimas del conflicto armado en el departamento y se revisaron los casos de éxito, al evento COL – COL Artesanos Tejedores de Paz. La resiliencia se convierte en la apuesta del emprendimiento artesanal. El evento se realizó en Medellín como antesala de la feria Expoartesano los días 25 al 29 de junio, y tuvo como principal objetivo, compartir buenas



prácticas, casos o modelos de éxito al respecto de cómo ser y cómo mantenerse como un “Emprendedor Artesanal” en contextos geográficos y culturales diferentes, con una orientación a construir territorios de paz. participaron como representantes del departamento de Bolívar los artesanos Juana Alicia Ruiz Hernández, del corregimiento de Mampujan - María La Baja, representante de la Fundación ASVIDAS, ganadora del Premio Nacional de Paz 2015, elaboran productos en tela con la técnica de quilting, en telares que cuentan la historia de la toma a Mampujan como medio de sanar su duelo por estos acontecimientos de violencia en la región, además la Fundación elabora también productos alimenticios como mermeladas entre otros, y a Nairo José Catalán Gracia, artesano de El Salado, corregimiento del Carmen de Bolívar representante de la empresa Hamaescol, que produce las sillas - mecedoras Hamadoras, sillas, mesas, bancos y otros muebles, en técnica de metalistería con tejeduría en cordón plástico en colores.

Se apoyó el diseño y organización del evento Chambacú Cabaret, de la Cámara de Comercio de Cartagena en la Institución universitaria de Bellas Artes y Ciencias de Bolívar, para determinar los productos para la decoración del espacio.

En agosto se llevó a cabo la jornada de registro de marca y la asesoría en denominaciones de origen impartida por Artesanías de Colombia junto con un delegado de la Superintendencia de Registro y Comercio en Santa Cruz de Mompo, y en octubre en la sede centro de la Cámara de Comercio de Cartagena se llevó a cabo con la participación de 28 artesanos de diversos oficios incluyendo algunas personas de otras áreas de la industria manufacturera de la ciudad.

En septiembre se participó en la Reunión de la Mesa de Turismo Comunitario de San Jacinto en la cual el Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, hizo la socialización del Programa Turismo Comunitario, el Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar presentó los resultados del Laboratorio a 2018 e invitó a los artesanos a participar en las actividades que adelanta el laboratorio e Icultur invitó a la comunidad a organizarse y participar activamente en el desarrollo del turismo comunitario en San Jacinto.

En octubre se realizó en San Jacinto la Curaduría de Producto para artesanos no beneficiarios del proyecto del Laboratorio Bolívar para incluirlos en las siguientes etapas del proyecto. La curaduría fue liderada por Claudia Garavito, de Artesanías de Colombia, con apoyo de los diseñadores Alexandra Caicedo, Gestora del Laboratorio y Carlos Ramos, diseñador del proyecto Bolívar, en el marco de la Mesa de Trabajo con entidades a frente a compromisos de la Presidencia. Durante la misma se expuso que Artesanías de Colombia es una entidad del Estado, pública y abierta para todos, se hace la presentación del equipo del Laboratorio Bolívar y se invita a todos los artesanos a acceder a las asistencias técnicas, en la medida de la capacidad del equipo humano disponible. Se hizo una evaluación pública de los productos artesanales traídos por algunas asociaciones de artesanos y artesanos independientes de San Jacinto y municipios aledaños, haciendo observaciones y recomendaciones sobre lo que se puede y debe aplicar en este tipo de productos



de acuerdo a los estándares del mercado. Al cierre de la jornada, la curaduría de producto concluyó con la caracterización de productos de 10 asociaciones, grupos o artesanos independientes y la identificación de necesidades en diseño, producción, formación en desarrollo humano, estructuración de costos, emprendimiento, asociatividad y gestión comercial.

Se apoyó la divulgación del Encuentro de Economías Propias, a través del evento Encuentro Empresarial de Herencias NARP, realizado en Cartagena, con la invitación a los artesanos afrocolombianos, músicos y productores de comidas típicas, participando en la coordinación necesaria con MINCIT, el programa de Etnias y la Agencia de Cooperación Española AECID para el éxito del evento.

Se apoyó y participó en el Gran Encuentro Internacional de Arte Como Herramienta para la Paz e Integración Afrocaribeña, llevada a cabo en noviembre en el Teatro Adolfo Mejía, centro histórico de la ciudad de Cartagena, con la decoración del escenario con productos artesanales. Participaron invitados especiales como Ela Gandhi, Hedva Ser enviada especial cultural de la Unesco y el profesor Andy Knight de la Universidad de Alberta en Canadá, así como el Sr. Ernesto Macías Tovar presidente del senado de la república de Colombia. Se realizó un foro y muestras de música y danzas folclóricas. Asistieron artesanos invitados Yarima Mangones de Cascajal – Magangué, con productos de tejeduría en palma sará, Damaris Buevas de San Jacinto con productos de tejeduría en telar vertical, María del Carmen Bohórquez de Juana Sánchez – Hatillo de Loba con productos de cerámica y una demostración de oficio y productos de talla en madera realizados por Federmán y Henry Vargas de Cartagena - Barú. Durante la muestra se vendieron \$425.000 en productos de talla en madera de Barú y tejeduría en palma sará de Cascajal.

En el mes de noviembre, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cartagena, se realizó la 5ª reunión de la Mesa de Apoyo Regional Artesanal, con la participación de representantes de entidades territoriales, como el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar Icultur, el Sena Bolívar, Prosperidad Social, la Agencia para la Reincorporación y Normalización ARN, la Organización Internacional de Migraciones OIM, la Institución Universitaria de Bellas Artes y Ciencias de Bolívar Unibac, la Escuela Taller de Mompox, la Alcaldía de San Jacinto, el Consejo Comunitario de Pontezuela y artesanos. Se presentaron resultados del Laboratorio de Diseño e Innovación de Bolívar de 2014 a 2018, resultados de ventas del departamento en Expoartesano, Expoartesánias y el Encuentro de Herencias Narp, consolidados de indicadores del departamento de Bolívar en el Sistema de Información Estadístico de Actividad Artesanal, Bitácoras de diseño de 2018 en los municipios focalizados, fotografías de las colecciones de productos desarrolladas y la presentación del proyecto para 2019. Así mismo los participantes presentaron sus proyectos relacionados con el sector artesanal con el fin de revisar la manera de generar acciones interinstitucionales en el futuro próximo.



3. Cascajal - Magangué



Imagen 2. Iglesia de Cascajal. Foto de Carlos Ramos (Cascajal, Bolívar. 2018).

Cascajal Corregimiento de Magangué, limita al norte con los corregimientos de ceibal, Betania y la Pascuala; al suroeste el corregimiento de Henequén teniendo de por medio la carretera Magangué – Puerta de Hierro; al noroeste con el caserío del Cuatro y Juan Arias, al oeste con la ciénaga “Grande” y Cascajalito. Las personas de este corregimiento se dedican principalmente a labores agrícolas, pesqueras, ganaderas y artesanales.

En cuanto a las labores artesanales se dedican principalmente a la fabricación de productos hechos en palma sará y palma de coco. Entre sus productos tradicionales encontramos el sombrero concha e jobo, este se realiza mediante el trenzado sencillo 3 palmas. Además de su producto tradicional mediante el tejido de las trenzas 5 pares y 7 pares también realizan abanicos, sobres, bolsos, portavasos, individuales, carpetas, lámparas, etc.

Se realizó una reunión con un grupo de artesanas con el fin de conocer las intervenciones previas de Artesanías de Colombia en el municipio, se socializó el nuevo proyecto para 2018, las labores del Laboratorio de diseño e innovación del departamento y por último se indagó acerca de los productos tradicionales de la comunidad para la actualización del compendio de cultura material, haciendo visitas a algunas artesanas para conocer los productos que realizan así como la técnica artesanal.

3.1. Datos generales de la comunidad

Oficio: Tejeduría Técnica: Trenzado
Primas: Palma Sará y palma de coco



Productos: sombreros, tapetes, contenedores, abanicos, sobres, bolsos, portavasos, individuales, carpetas, lámparas.



Imágenes 3 y 4. Artesana Candelaria Serpa cociendo. Fotos de Carlos Ramos (Magangué, Cascajal, Bolívar. 2018).

Aunque el referente de este municipio sean sombreros tradicionales y que en sus inicios solo se fabricaban para el uso de campesinos, estos han tenido una variación frente al sombrero tradicional se encontró que en la actualidad se hacen más pequeños, con lazos trenzados y se le agregan diferentes colores. En las imágenes inferiores se puede observar como el sombrero puede tener de lado exterior más tonos verdes que del lado interior.



Imágenes 5 y 6. Sombreros palma sará tinturada. Foto de Carlos Ramos (Magangué, Cascajal, Bolívar. 2018).

En las imágenes se puede ver el uso de dos colores más el color natural y como estos generan una composición llamativa.

También se encontró un taburete constituido por dos piezas: la pieza 1 es la estructura la cual es realizada en madera y la pieza 2 es el forro la cual es realizada mediante el trenzado.

Se halló un bolso el cual utiliza las palmas de coco y sará pero completamente al natural donde se usa el color natural de la palma sará como tono principal y el color de la palma de coco como acento.



Imágenes 7,8 y 9. Taburete palma sará tinturada. Foto de Carlos Ramos (Magangué, Cascajal, Bolívar. 2018).

3.2. Módulo de diseño

En este módulo se les dio inicio a las asesorías de co diseño a través de los diferentes talleres.

3.2.1. Taller de inspiración

En este taller participaron 11 artesanas del municipio, para iniciar este taller se realizó una presentación de los distintos productos que son realizados en todo el país por los artesanos, en esta se observó claramente las características de cada producto, después de esto se entregó a los artesanos tableros creativos y las fichas donde encontraban cada uno de los productos mostrados en la presentación, lo siguiente que hicieron los artesanos fue llenar los tableros creativos con las fichas mediante la realización de una colección según los conceptos de colección explicados.

Por último, se realizó una explicación breve de cada uno de los tableros armados por los artesanos:
Grupo 1: realizó la colección teniendo en cuenta los productos hechos mediante la tejeduría y se encontraban subdivididos en líneas de contenedores, cojines y elementos para la mesa.

Grupo 2: realizó la colección teniendo en cuenta la materia prima que en este caso fue la madera y sus colores naturales, también tuvieron en cuenta que fueran productos que se puedan utilizar en la sala y el comedor.

Grupo 3: realizó la colección teniendo en cuenta que fueran productos hechos en madera y que pudieran ser utilizados en la cocina y subdivididos en líneas de tríos y de pares en su mayoría.

Grupo 4: realizó la colección teniendo en cuenta que fueran elementos para contener y que fueran productos hechos mediante la tejeduría con el uso de diferentes tipos de materia prima y colores.



Imágenes 10, 11, 12 y 13. Taller de inspiración. Foto de Carlos Ramos (Magangué, Cascajal, Bolívar. 2018).

3.2.2. Taller de texturas

En este taller participaron 11 artesanas del municipio, este taller constaba de dos partes. En la primera parte se utilizaron los tableros creativos y las fichas donde se encontraban los productos de las colecciones nacionales, con esto ellos realizaron un moodboard de texturas donde ellos agruparon los productos teniendo en cuenta similitudes de las texturas en diferentes materias primas, técnicas, etc.

Grupo 1: escogió los productos teniendo en cuenta productos tejidos y que tuvieran texturas táctiles (T. organizadas), producto de la materia prima.

Grupo 2: en la primera columna se escogieron los productos teniendo en cuenta las texturas táctiles (T. modificada), mientras que en el resto de columnas se escogieron los productos teniendo en cuenta las texturas visuales (T. decorativa)

Grupo 3: las dos primeras filas las realizaron tomando productos con texturas visuales (T. espontáneas y T. decorativas), mientras que en la última fila se escogieron productos con texturas táctiles (T. modificada)

Grupo 4: escogió los productos teniendo en cuenta productos que tuvieran texturas táctiles donde resaltan las texturas decorativas.





Imágenes 14 -17. Tableros taller de Texturas. Foto de Carlos Ramos (Magangué, Cascajal, Bolívar. 2018).



Imagen 18. Taller de Texturas. Foto de Carlos Ramos (Magangué, Cascajal, Bolívar. 2018).



Imágenes 19, 20 y 21. Moodboard taller de Texturas. Foto de Carlos Ramos (Magangué, Cascajal, Bolívar. 2018).

3.2.3. Taller de color y tendencias

En este taller participaron 12 artesanos donde se les realizó una explicación de las diferentes tendencias que se utilizarían en el año 2018, posterior se explicó la teoría básica del color donde se habló acerca de la rueda de color, su conformación, tonos cálidos y fríos y las combinaciones básicas, etc. Después se habló acerca del significado de cada color para ellos y lo que representa cada color según la psicología del color.



Por último mediante la recolección de elementos del entorno se realizaron unos moodboard de color, de donde los artesanos podían sacar su propia paleta de color partiendo de la totalidad de elemento encontrados o de algún elemento en particular.

3.2.4. Taller de diversificación

En este taller participaron 12 artesanos, se reforzaron los conceptos de línea y colección de producto mediante la presentación de taller de diversificación que hace parte de la estrategia de co diseño para el año 2018.



Imagen 22. Taller de diversificación. Foto de Carlos Ramos (Magangué, Cascajal, Bolívar. 2018).

El taller de diversificación ayudó a los artesanos a encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado, para esto se desarrolló una actividad donde se debía tomar como referentes productos que desarrollan cotidianamente como los son los sombreros, bolsos, individuales, contenedores etc., aquí los artesanos debían plantear nuevas funciones a partir de los elementos que se encuentran presentes en el producto como forma, color y función. Como resultado de esta actividad se obtuvieron ilustraciones de sus productos donde incluyeron texturas y color, con el fin de lograr un acercamiento visual a lo que se quiere desarrollar en conjunto con las artesanas.



Imágenes 23, 24 y 25. Taller de diversificación. Foto de Carlos Ramos (Magangué, Cascajal, Bolívar. 2018).

3.2.5. Talleres de muestras

En este taller se desarrollaron muestras buscando un acercamiento más real a las propuestas de diseño desarrolladas, por esta razón se solicitó a los artesanos que realizaran algunos productos a escalas de las diferentes líneas que harán parte de la colección para Expoartesánías 2018.



Imágenes 26 y 27. Taller de muestras. Foto de Carlos Ramos (Magangué, Cascajal, Bolívar. 2018).

3.2.6. Taller de vitrinismo y taller de empaque y embalaje

En este taller consto de dos partes, en primera parte se les realizo la explicación de todo el elemento que comprende el vitrinismo dentro de los productos artesanales, los temas tratados fueron: concepto de vitrinismo, técnicas y estrategias en la exhibición y venta de productos artesanales. En la segunda parte se realizó el taller de empaque y embalaje, donde se trataron los conceptos generales del empaque y el embalaje, tipos de empaques, tipos de rellenos y tipos de acolchados Este taller fue de gran importancia ya que aplicaron lo aprendido para realizar envió de sus productos de la forma adecuada para que estos se conserven en buen estado hasta su destino final.

3.2.7. Taller de tintes

En este taller participaron 8 artesanas, en este taller se realizaron pruebas con el fin de saber el comportamiento de las fibras naturales y la combinación agua-anilina. Se hicieron pruebas agregando media olla de agua y 10 gramos de anilina azul oscuro, posteriormente después de realizar el tinturado de la palma y sacarlos se agregó más agua y 5 gramos de anilina azul oscuro, por último, se realizó cambio del agua donde se agregó agua hasta la mitad de olla y 5 gramos de anilina azul oscuro.

Los resultados en todos los casos fueron diferentes, en la primera prueba se obtuvo un color morado, en la segunda prueba se obtuvo un color azul oscuro y en la última prueba un azul oscuro un poco más claro. También se concluyó que el color final depende de la cantidad de agua en relación con la cantidad de anilina y también de la cantidad de trenzas a tinturar. Es decir que para que las artesanas realicen colores “exactos”, debería realizar mediciones de todos los elementos que intervienen dentro del proceso de tinturado, por ejemplo, para sacar un color “x” se deberían usar 25gr de anilina color “x” diluidas en 5 litro de agua y la cantidad fija a tinturar debería ser 1 trenzo o “x” gramos de palma, en el caso en que se cambie las cantidades de alguno de los elementos que intervienen en el tinturad cambiaría el resultado del color deseado

Y por último la actividad posterior a este taller de pruebas seria realizar una tabla lo más cercana a la realidad que permita conocer las cantidades aproximadas de cada elemento para lograr el tinturado de algún color en específico. Esto debería hacerse con las diferentes variables hasta encontrar un resultado común.



Imágenes 28 - 34. Taller de tintes. Foto de Carlos Ramos (Magangué, Cascajal, Bolívar. 2018).

3.3.Módulo de Producción

En este módulo se le realizó la entrega de los diseños a producir de forma equitativa a cada una de las dos asociaciones de artesanas. De igual manera se realizaron varias visitas con fin de hacerle seguimiento al desarrollo de producción de los productos para Expoartesanías 2018,



Imágenes 35, 36 y 37. Seguimiento a la producción. Foto de Carlos Ramos (Magangué, Cascajal, Bolívar. 2018).

3.3.1. Productos desarrollados

Se realizaron un total de dos líneas de productos, línea de individuales en esta se realizaron 7 juegos de individuales hechos en palma sará, palma sará tinturada y palma de coco.

Línea de contenedores donde se realizaron tres juegos para un total de 6 contenedores hechos en palma sará y palma sará con palma de coco.



Imágenes 38 a 41. Productos desarrollados. Foto de Carlos Ramos (Magangué, Cascajal, Bolívar. 2018).



Imágenes 42 y 43. Productos desarrollados. Foto de Carlos Ramos (Magangué, Cascajal, Bolívar. 2018).



4. Mompox



Imagen 44. Iglesia Santa Bárbara. Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018).

Mompox es un municipio del departamento de Bolívar, se localiza a 248 km de Cartagena de Indias, ubicado en la margen occidental de uno de los brazos del Río Magdalena, este con su otro brazo lo rodea para formar la Isla Margarita, en la llamada Región “Depresión Momposina”. En mérito del estado de conservación de su centro histórico fue declarada Monumento Nacional en 1959 y Patrimonio de la Humanidad por las UNESCO en 1995.

Mompox es considerada como el principal centro orfebre del país, siendo su filigrana objeto de admiración en todo el mundo. La filigrana, es un tejido con hilos de oro retorcidos por medio de dos tablitas hasta quedar increíblemente entrelazados en forma de trenza, para ser colocado en distintas figuras, circulares, semicirculares o elípticas, de las joyas, según el gusto de las personas que las exijan. Algunos de los productos desarrollados en Mompox además de los hechos en filigrana, son el queso en capas de Mompox, la mecedora momposina.

4.1. Visita a locales

En visitas realizadas al Mercado artesanal de Mompox se evaluaron los productos vendidos en los locales alquilados por la escuela taller de Mompox a comerciantes y artesanos, esta evaluación se realizó con el fin de que los artesanos y comerciantes exhiban y vendan productos representativos de la región y que cumplan con ciertos parámetros en donde lo principal serían productos artesanales, con identidad del distrito y de la región Caribe. Con el fin de fomentar en los compradores y visitantes el interés por los elementos representativos de nuestra región. En los locales visitados se encontraron productos artesanales, arte manual, industriales, etc. Procedentes de distintas partes de distintas partes del país, e incluso de China.



Imágenes 45, 46 y 47. Mercado artesanal de Mompox. Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018).

4.2.Datos generales de la comunidad

Oficio: ebanistería

Técnica: corte, ensamble, pintura y talla en madera

Materias Primas: roble, campano, cañahuate, solera, cedro, caoba

Productos: mecedora, perchero, baúles, mesa de centro, mesa de comedor, sillas, ventanas, camas.

Aproximadamente 40 artesanos

En la primera visita se realizó una reunión con un grupo de ebanistas del distrito con el fin de exponerles el proyecto que se iría a realizar explicado las labores del laboratorio de diseño e innovación del departamento, las actividades a realizar durante el desarrollo del proyecto, se habló acerca de los antecedentes de artesanías de Colombia con los ebanistas donde explicaron cómo se habían desarrollados los proyectos anteriores y por último se indagó acerca de los productos tradicionales de la comunidad para la actualización del compendio de cultura material, posterior a esto se desarrolló el taller de inspiración y parte del taller de texturas, al finalizar estos talleres se hizo un recorrido por la casa de cultura con el fin de recolectar información de referentes.

Como referente se encontró el mobiliario momposino tradicional, donde el producto que más representativo es la mecedora momposina la cual tiene diferentes variaciones como: la Mompox 450 años, la reina, la imperial, y la plegable con cola de pato.



Imágenes 48, 49 y 50. Referentes. Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018).



4.3. Módulo de diseño

En este módulo se les dio inicio a las asesorías de co diseño a través de los diferentes talleres, estos fueron:

4.3.1. Taller de inspiración

En este taller participaron 8 artesanos del municipio, para iniciar este se realizó una presentación de los distintos productos que son realizados en todo el país por los artesanos, en él se observaron claramente las características de cada producto, después de esto se entregó a los artesanos tableros creativos y las fichas donde encontraban cada uno de los productos mostrados en la presentación, lo siguiente que hicieron los artesanos fue llenar los tableros creativos con las fichas mediante la realización de una colección según los conceptos de colección explicados.



Imágenes 51 y 52. Taller de inspiración. Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018).

Finalmente, se realizó una explicación breve de cada uno de los tableros realizados:

Grupo 1: realizó la colección teniendo en cuenta la forma circular de los productos, el uso de estos que iría a ser en la cocina y que su materia prima era la madera.

Grupo 2: realizó la colección teniendo en cuenta que fueran elementos para contener y que la materia prima fuera madera y cerámica.

Grupo 3: Realizó la colección teniendo en cuenta que fueran productos para contener y también que pudieran ser realizados en madera aplicando las mismas formas que tenía cada producto, pero con técnicas de tallado y torneado.

4.3.2. Talleres de texturas

En este taller participaron 8 artesanos del municipio, constó de dos partes.



Imagen 53. Taller de texturas. Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018).



En la primera parte se utilizaron los tableros creativos y las fichas donde se encontraban los productos de las colecciones nacionales, con esto ellos realizaron un moodboard de texturas donde agruparon los productos teniendo en cuenta similitudes de las texturas en diferentes materias primas, técnicas, etc.

Grupo 1: escogió los productos teniendo en cuenta las texturas visuales que tiene cada materia prima (textura espontánea).

Grupo 2: escogió los productos teniendo en cuenta las texturas táctiles generadas por la materia prima al ser transformada y convertida en un producto (textura organizada)

Grupo 3: escogió los productos teniendo en cuenta cómo se pueden agrupar las texturas táctiles y visuales dentro de un mismo tono de color.

En la segunda parte se les indicó a los artesanos que buscaran texturas en el entorno que se pudieran aplicar en sus productos. Después de esto mediante la realización de un boceto debían expresar como podrían ellos utilizar la textura, formas y colores escogidos en los productos que ellos realizan.



Imágenes 54, 55 y 56. Taller de texturas. Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018).

También se visitó el taller del Sr. Rodolfo Felizzola con el fin de recolectar información. Se trataron temas como lo son la materia prima y adquisición, procesos de producción para el desarrollo de productos en madera representativos de Mompox, también se realizó registro fotográfico de algunos de los procesos que se realizan para desarrollar la mecedora momposina.



Imágenes 57 y 58. Artesano: Rodolfo Felizzola. Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018).

4.3.3. Taller de tendencias y color

En este taller participaron 11 artesanos donde se realizó una explicación de las diferentes tendencias que se utilizarían en el año 2018, posterior se explicó la teoría básica del color donde



se hablo acerca de la rueda de color, su conformación, tonos cálidos y fríos y las combinaciones básicas, etc. Después se converso acerca del significado de cada color para ellos y lo que representa según la psicología del color. Por ultimo mediante la recolección de elementos del entorno se realizaron unos moodboard de color, donde los artesanos podían sacar su propia paleta de color partiendo de la totalidad de elementos encontrados o de algún elemento en particular.



Imagen 59. Taller de tendencias y color. Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018).



Imágenes 60, 61 y 62. Moodboards Taller de tendencias y color. Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018).

4.3.4. Taller de diversificación

En este taller participaron 11 artesanos, se reforzaron los conceptos de línea y colección de producto mediante la presentación de taller de diversificación que hace parte de la estrategia de co diseño para el año 2018. El taller de diversificación le ayudo a los artesanos a encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado, para esto se desarrolló una actividad en el cual se debía tomar como referente la mecedora momposina, aquí los artesanos debían plantear nuevas funciones a partir de los elementos que se encuentran presentes en el producto como forma, color y función.



Imágenes 63, 64 y 65. Taller de diversificación. Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018).



Como resultado de esta actividad se obtuvieron ilustraciones de sus productos que incluyeron texturas y color, con el fin de lograr un acercamiento visual a lo que se quiere desarrollar en conjunto con los artesanos.



Imagen 66. Taller de diversificación. Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018).

4.3.5. Taller de vitrinismo y taller de empaque y embalaje

En este taller participaron 6 artesanas, consto de dos partes, en primera parte se realizó la explicación de todos los elementos que comprende el vitrinismo dentro de los productos artesanales; los temas tratados fueron: concepto de vitrinismo, técnicas y estrategias en la exhibición y venta de productos artesanales. En la segunda parte se realizó el taller de empaque y embalaje, donde se trataron los conceptos generales del empaque y el embalaje, tipos de empaques, tipos de rellenos y tipos de acolchados.



Imagen 67. Taller de vitrinismo y taller de empaque y embalaje. Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018).

4.4. Módulo de Producción

En este módulo se realizaron varias visitas, inicialmente se realizó entrega de planos donde se encontraban las especificaciones de construcción de cada uno de los productos a desarrollar. Se realizó una reunión para el inicio de la producción en el cual se tomaron decisiones en cuanto a las materias primas a utilizar teniendo en cuenta que fueran fáciles de conseguir y no interfiriera con la producción del producto, se hizo explicación de cómo iban a ser realizados los diseños considerando que algunos de los productos diseñados tenían complejidad al momento de ser



construidos. Posteriormente se realizaron varias visitas de seguimiento a la producción para guiar el desarrollo de los productos.



Imagen 68. Seguimiento a la producción. Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018)



Imágenes 69, 70 y 71. Seguimiento a la producción, artesano Albert Torres. Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018)



Imágenes 72 y 73. Seguimiento a la producción, artesano Rodolfo Felizzola Fotos de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018)

4.4.1. Taller de acabados con la artesana Teresa Barrios

Esta actividad fue desarrollada en el taller de la artesana Carmen Rangel, donde la artesana Teresa Barrios, le explico a los ebanistas del taller como podían mejorar los acabados mediante el uso adecuando de las lijas y como podían utilizar algunos elementos de soporte para tener un mejor lijado.



Para que los artesanos entendieran hasta qué punto podían mejorar el acabado de sus productos mediante el uso de lijas, sellador lijable y cera de abeja; la artesana llevo algunos de sus productos para que vieran la calidad de los acabados y si estos realizaban el proceso de lijado de la forma correcta.



Imágenes 74 y 75. Taller de acabados con Teresa Barrios Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018)

En el segundo día del taller la artesana explico a los artesanos que asistieron como debían en sus productos realizar los procesos de acabados, con el fin que observaran el cambio que sus productos tendrían después de terminado el proceso.

Además, se explicó cómo podían hacer un vaciado a mano para hacer platos pequeños, esto les permitiría a los artesanos desarrollar productos diferentes a los que están acostumbrados a hacer.

4.4.2. Productos desarrollados

En el municipio de Mompox se hizo la producción de 2 líneas de productos con un total de 10 productos, una línea de mecedoras donde se realizaron 4 mecedoras en madera (cañahuate), otra línea de mesas auxiliares donde se realizaron 2 mesas auxiliares en madera (cañahuate), y 4 mesas auxiliares de estas se realizaron una combinación de materiales como lo son la madera y el metal.



Imagen 76 y 77. Mecedora mopusina y mesas auxiliares Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018)



Imagen 78. Mesas auxiliares caracoles Foto de Carlos Ramos (Mompox, Bolívar. 2018)



5. Pontezuela – Cartagena



Imagen 79. Iglesia de Pontezuela. Foto de Carlos Ramos (Pontezuela, Bolívar. 2018).

Pontezuela es una vereda de Bayunca, ubicada al norte del departamento de Bolívar a 26 km de Cartagena, cuenta con aproximadamente 3.500 habitantes, en este lugar podemos encontrar totumo, un fruto silvestre que le ha permitido a los artesanos de esta zona utilizarlo como materia prima para fabricación de productos artesanales como centros de mesa, lámparas decorativas y diferentes productos para el hogar. Los artesanos de este municipio también convierten el totumo en un excelente material para confeccionar accesorios de mujer, como aretes, collares, pulse-ras y cinturones. Los productos tradicionales de esta comunidad son: las maracas, las totumitas para el agua las cuales se utilizan generalmente para comer sancocho, estas son piezas artesanales con gran valor cultural en la región.

5.1. Datos generales de la comunidad

Oficio: Trabajo en totumo Técnica: ensamble, pintura y talla en totumo

Materias Primas: totumo Productos: Maracas, llaveros, centros de mesa, contenedores, lámparas, aretes, pulseras, etc.

En el primer acercamiento a la comunidad se visitó el taller de la Sra. Esmeralda González y se resolvieron una serie de inquietudes en conjunto con el sr. Miguel Jurado. Se trataron temas como la materia prima y su recolección, procesos de producción para el desarrollo de productos en totumo; se realizó registro fotográfico de algunos de los procesos que se realizan para desarrollar las maracas, además explicaron cómo se habían desarrollados los proyectos anteriores con artesanías de Colombia y por último se indagó acerca de productos tradicionales de la comunidad para la actualización del compendio de cultura material.



Como producto referente se encontraron maracas, estas son el producto tradicional de esta comunidad, estas se utilizan en diferentes colores utilizando la anilina, se realiza talla sobre la maraca generando figuras como animales, plantas, paisajes, etc. También se encontraron lámparas la cuales son productos que son realizados con muy poca frecuencia, ya que solamente son elaborados por pedido de algún cliente, en estas se aplican las mismas técnicas que en las maracas



Imágenes 80 y 81. Maracas y lámparas Foto de Carlos Ramos (Cartagena - Pontezuela, Bolívar. 2018)

5.2. Módulo de diseño

En este módulo se les dio inicio a las asesorías de co diseño a través de los diferentes talleres, estos fueron:

5.2.1. Talleres de inspiración

En este taller participaron 6 artesanos del municipio, para iniciar este taller se realizó una presentación de los distintos productos que son realizados en todo el país por los artesanos en esta se observó claramente las características de cada producto, después de esto se entregó a los participantes tableros creativos y las fichas donde encontraban cada uno de los productos mostrados en la presentación, lo siguiente que hicieron los artesanos fue llenar los tableros creativos con las fichas mediante la realización de una colección según su lo socializado. Finalmente se realizó una explicación breve de cada uno de los tableros realizados, las colecciones realizadas en estos tableros por las artesanas fueron inspiradas en colores, formas, texturas y uso.



Imagen 82. Taller de inspiración Foto de Carlos Ramos (Cartagena - Pontezuela, Bolívar. 2018)



Imágenes 83, 84 y 85. Taller de inspiración Foto de Carlos Ramos (Cartagena - Pontezuela, Bolívar. 2018)

5.2.2. Talleres de texturas

En este taller participaron 6 artesanos del municipio, este taller constaba de dos partes. En la primera parte se utilizaron los tableros creativos y las fichas donde se encontraban los productos de las colecciones nacionales, con esto ellos realizaron un moodboard de texturas en el cual ellos agruparon los productos teniendo en cuenta materia prima, similitudes de las texturas en diferentes materias primas, técnicas, etc.

En la segunda parte se les indico que buscaran texturas en el entorno que pudieran aplicar en sus productos. Después de esto mediante la realización de un boceto debían expresar como podrían ellos utilizar la textura escogida en los productos que ellos realizan.



Imágenes 86 - 91. Taller de Texturas Foto de Carlos Ramos (Cartagena - Pontezuela, Bolívar. 2018)

5.2.3. Taller de color y tendencias

En este taller participaron 11 artesanos donde se les realizo una explicación de las diferentes tendencias que se utilizarían en el año 2018, posterior se explicó la teoría básica del color en la cual se hablo acerca de la rueda de color, su conformación, tonos cálidos y fríos, combinaciones



básicas, etc. Después se conversó acerca del significado de cada color para ellos y lo que representa cada uno según la psicología del color.

Por último mediante la recolección de elementos del entorno se realizó un moodboard de color, donde los artesanos podían sacar su propia paleta de color partiendo de la combinación de colores mediante el uso de uno o varios de los elementos encontrados



Imagen 92. Moodboard Taller de color Foto de Carlos Ramos (Cartagena - Pontezuela, Bolívar. 2018)

5.2.4. Taller de diversificación

En este taller participaron 11 artesanos, se explicaron los conceptos de línea y colección de producto mediante la presentación de taller de diversificación que hace parte de la estrategia de co diseño para el año 2018.

El taller de diversificación le ayudó a los artesanos a encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado, para esto se desarrolló una actividad donde se debían tomar como referente la maraca, aquí las artesanas debían plantear nuevas funciones a partir de los elementos que se encuentran presentes en el producto como forma, color y función. Como resultado de esta actividad se obtuvieron ilustraciones de sus productos en el que incluyeron texturas y color, con el fin de lograr un acercamiento visual a lo que se quiere desarrollar en conjunto con las artesanas.



Imágenes 93, 94 y 95. Taller de diversificación Foto de Carlos Ramos (Cartagena - Pontezuela, Bolívar. 2018)



5.2.5. Talleres de muestras

En este taller se desarrollaron muestras buscando un acercamiento más real a las propuestas de diseño desarrolladas, por esta razón se solicitó a los artesanos que realizaran algunos productos a escalas de las diferentes líneas que harían parte de la colección para Expoartesánías 2018.



Imágenes 96 - 99. Taller de muestras Foto de Carlos Ramos (Cartagena - Pontezuela, Bolívar, 2018)

5.2.6. Taller de vitrinismo y taller de empaque y embalaje

En este taller participaron 7 artesanas, consta de dos partes, en la primera parte las artesanas debían realizar una exhibición de sus productos con lo que tenían a la mano, esto se realizó sin haberles explicado los temas de vitrinismo, algo que tenían claro las artesanas era que debían colocar sus productos sobre superficies limpias, para esto ellas utilizaban telas o manteles.

Después se realizó una explicación acerca de algunos elementos que comprende el vitrinismo dentro de los productos artesanales, los temas tratados fueron: concepto de vitrinismo, técnicas y estrategias en la exhibición y venta de productos artesanales. Finalmente, con lo aprendido en el taller debían hacer nuevamente la exhibición de sus productos con los temas aprendido, dando como resultado que en cada una de las exhibiciones que hicieron colocaron menor cantidad de productos exhibidos para que se pudieran apreciar claramente además los organizaron por color. En la segunda parte se ejecutó el taller de empaque y embalaje, donde se trataron los conceptos generales del empaque y el embalaje, tipos de empaques, tipos de rellenos y tipos de acolchados.



Imágenes.100 - 103 Taller de vitrinismo y taller de empaque y embalaje Foto de Carlos Ramos (Cartagena - Pontezuela, Bolívar. 2018)

5.3.Módulo de producción



Imagen 104, 105 y 106. Módulo de producción. Fotos de Carlos Ramos (Cartagena - Pontezuela, Bolívar. 2018)

En este módulo se realizaron varias visitas, primero se hizo entrega de los planos donde se encontraban las especificaciones de construcción de cada uno de los productos a desarrollar. Se realizó una selección de los totumos con las medidas que más se aproximaban a la de los productos diseñados, teniendo en cuenta la diversidad de formas y tamaños del totumo. Posteriormente se realizaron varias visitas de seguimiento a la producción para guiar el desarrollo de los productos.



Imagen 107. Módulo de producción Selección de totumos, artesano: Miguel jurado Foto de Carlos Ramos (Cartagena - Pontezuela, Bolívar. 2018)



Imágenes 108 - 111. Módulo de producción corte de totumos, artesano: Miguel jurado Foto de Carlos Ramos (Cartagena - Pontezuela, Bolívar. 2018)



5.3.1. Productos desarrollados

En el corregimiento de Pontezuela se realizó la producción de 1 línea de producto con un total de 15 productos, en la cual encontramos 5 bowls medianos en totumo tallado, 5 bowls grandes en totumo tallado y 5 contenedores grandes en totumo tallado. Estos productos fueron realizados con el fin de resaltar la técnica de la talla en totumo poco utilizada en esta comunidad.



Imágenes 112 y 113. Bowls medianos y grandes en totumo tallado, artesano: Miguel jurado Foto de Carlos Ramos (Cartagena - Pontezuela, Bolívar. 2018)



Imagen 114. Contenedores grandes en totumo tallado, artesano: Miguel jurado Foto de Carlos Ramos (Cartagena - Pontezuela, Bolívar. 2018)



6. San Jacinto



Imagen 115. Iglesia de San Jacinto. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2017).

El municipio de San Jacinto está situado en el departamento de Bolívar, a 92 km de la capital del departamento de Bolívar, Cartagena de Indias. Hace parte del sistema orográfico de los Montes de María, se encuentra cerca al litoral Caribe colombiano, su altura sobre el nivel del mar es de 239 m. posee clima es tropical con un promedio de temperatura de 27°C, con lluvias anuales entre los 900 y 1.000 mm³, cuenta con una extensión total de 462 km². Este Municipio es considerado como uno de los mayores comercializadores de productos hechos en telar vertical como hamacas, aquí también se producen productos elaborados en croché y macramé, productos en madera, instrumentos de gaita entre otros. En este municipio se atendieron 30 beneficiarios las cuales hacían parte de las 8 organizaciones de artesanos del municipio.

6.1.Datos generales de la Comunidad

Oficio: Tejeduría Técnica: Telar vertical

Materias Primas: Hilo de algodón

Productos: Hamaca, caminos de mesa, individuales, portavasos, pies de cama, cortinas, cojines, etc.

Durante el primer acercamiento en conjunto con la diseñadora líder Natalia Quiñonez se socializaron los resultados de las ventas realizadas en Expoartesanías 2017 de productos hechos en esta comunidad, posteriormente se desarrolló el primer taller de inspiración el cual hace parte del proceso de co-diseño, se visitó la cooperativa de artesanos de san Jacinto con el fin de conocer la variedad de colores en que se puede conseguir su materia prima, con el fin de escoger algunos colores que hacen parte de la paleta de colores 2018 y por último se visitaron varios talleres para avanzar en el desarrollo del compendio de cultura material.



Se encontró un juego de individuales hechos en lampazo tinturado con tintes naturales sacados del árbol de chuchuwaza o san Gregorio el cual genera en la tela un color morado claro o lila. Además, se halló un cojín el cual tiene casi todos los tejidos hechos en las hamacas tradicionales de san Jacinto en color crudo y azul.



Imágenes 116 y 117, Productos referentes individual y cojín Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)

6.2.Módulo de diseño

6.2.1. Taller de inspiración

Este taller se realizó en conjunto con la diseñadora líder Natalia Quiñones, se contó con la participaron 11 artesanas del municipio. Para iniciar este taller se realizó una presentación de los distintos productos que son realizados en todo el país por los artesanos, en esta parte se observó claramente las características de cada producto, después de esto se entregó a las artesanas tableros creativos y fichas donde se encontraban cada uno de los productos mostrados en la presentación, lo siguiente que hicieron fue llenar los tableros creativos con las fichas de los productos mediante la realización de una colección. Por último, se realizó una explicación breve de cada uno de los tableros realizados, las colecciones realizadas en estos tableros por las artesanas fueron inspiradas colores, formas, texturas y uso.



Imágenes 118 y 119. Taller de inspiración Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)



Imágenes 120, 121 y 122. Taller de inspiración Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)

6.2.2. Talleres de texturas

En este taller participaron 15 artesanos del municipio, este consto de dos partes. La primera parte se desarrolló la presentación de texturas visuales y táctiles donde se explicó a los artesanos cuales eran sus características y diferencias, después en conjunto con los artesanos se identificaron las diferentes texturas que son utilizadas en su oficio. Para concluir esta primera parte se usaron tableros creativos y las fichas donde se encontraban los productos de las colecciones nacionales, con esto realizaron un moodboard de texturas en el cual ellos agruparon los productos teniendo en cuenta similitudes de las texturas en diferentes materias primas, técnicas, etc.

Grupo 1: Dividieron el tablero en dos, donde las primeras tres columnas estaban compuestas por texturas táctiles, mientras que las dos columnas restantes contenían texturas visuales.

Grupo 2: Este grupo realizo el tablero mediante la selección de productos con texturas táctiles.

Grupo 3: seleccionaron en su gran mayoría productos con texturas táctiles donde había productos hechos en madera y otros tejidos.

Grupo 4: Este grupo desarrollo su tablero teniendo en cuenta las texturas táctiles en los productos mediante el uso de la tejeduría en diferentes en diferentes técnicas



Imágenes 123 y 124. Taller de texturas Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)



Imágenes 125 y 126. Taller de texturas Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)

En la segunda parte se indicó a los artesanos que buscaran texturas en el entorno que se pudieran aplicar en sus productos. Después de esto mediante el uso de su materia prima y oficio debían desarrollar tres texturas las cuales tenían que ser sacadas de las texturas encontradas en el entorno.



Imagen 127. Taller de texturas. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)

En las dos siguientes imágenes vemos como mediante el uso de la técnica de acordonado generaron en la tela volúmenes tratando de simular las texturas del cartón corrugado.



Imágenes 128 y 129. Taller de texturas. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)



En las siguientes dos imágenes se ve la forma como las artesanas desarrollaron la textura similar a la que se siente al tocar un melón en su parte exterior.



Imágenes 130 y 131. Taller de texturas Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)

A continuación vemos como mediante el uso de la técnica de “hilo metido” generaron en la tela una textura mallada tratando de simular la forma como está realizada la malla



Imágenes 132 y 133. Taller de texturas. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)



Imagen 134. Taller de tendencias y color. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)



6.2.3. Taller de tendencias y color

En este taller participaron 15 artesanas donde se les realizó una explicación de las diferentes tendencias que se utilizarían en el año 2018, posterior se explicó la teoría básica del color donde se habló acerca de la rueda de color, su conformación, tonos cálidos y fríos y las combinaciones básicas, etc.

Una vez explicado el círculo de color se realizó un círculo de color con la materia prima utilizada por los artesanos, esto con el fin de que ellos aplicaran los conceptos explicados anteriormente. En esta parte los artesanos realizaron combinaciones de color.

Posteriormente se habló acerca del significado de cada color para ellos y lo que representa según la psicología del color. Por último y mediante la recolección de elementos del entorno se realizó unos moodboard de color, de donde los artesanos podían sacar su propia paleta de color partiendo de la totalidad de elemento encontrados o de algún elemento en particular.



Imágenes 135, 136 y 137. Colores taller de tendencias y color. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)



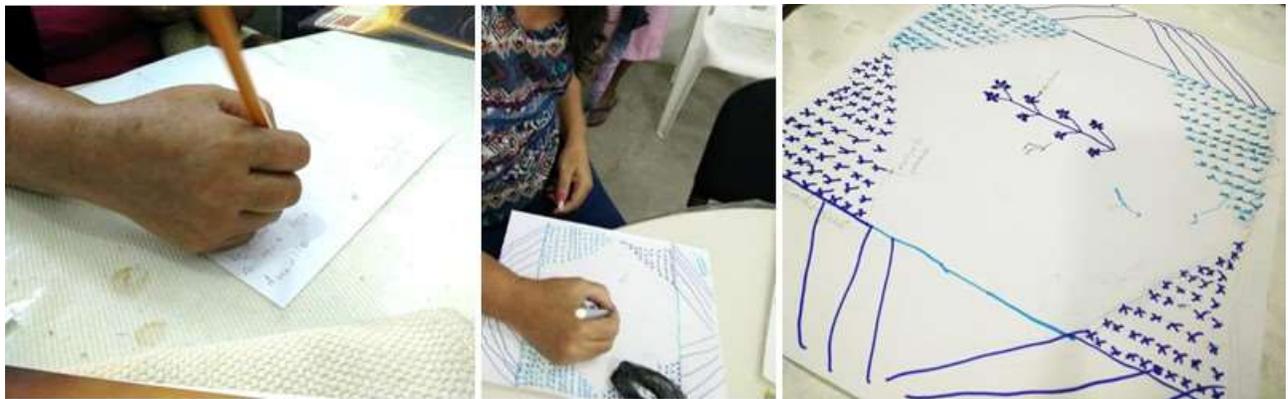
Imágenes 138, 139 y 140. Moodboards taller de tendencias y color Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)



6.2.4. Taller de diversificación

En este taller participaron 11 artesanas, se reforzaron los conceptos de línea y colección de producto mediante la presentación de taller de diversificación que hace parte de la estrategia de co diseño para el año 2018.

El taller de diversificación le ayudó al artesano a encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado, para esto se desarrolló una actividad donde se debía tomar como referente la hamaca, aquí las artesanas debían plantear nuevas funciones a partir de los elementos que se encuentran presentes en el producto como forma, color y función. Como resultado de esta actividad se obtuvieron ilustraciones de sus productos las cuales incluyeron texturas y color, con el fin de lograr un acercamiento visual a lo que se quiere desarrollar en conjunto con las artesanas.



Imágenes 141, 142 y 143. Taller de diversificación. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)

6.2.5. Taller de vitrinismo

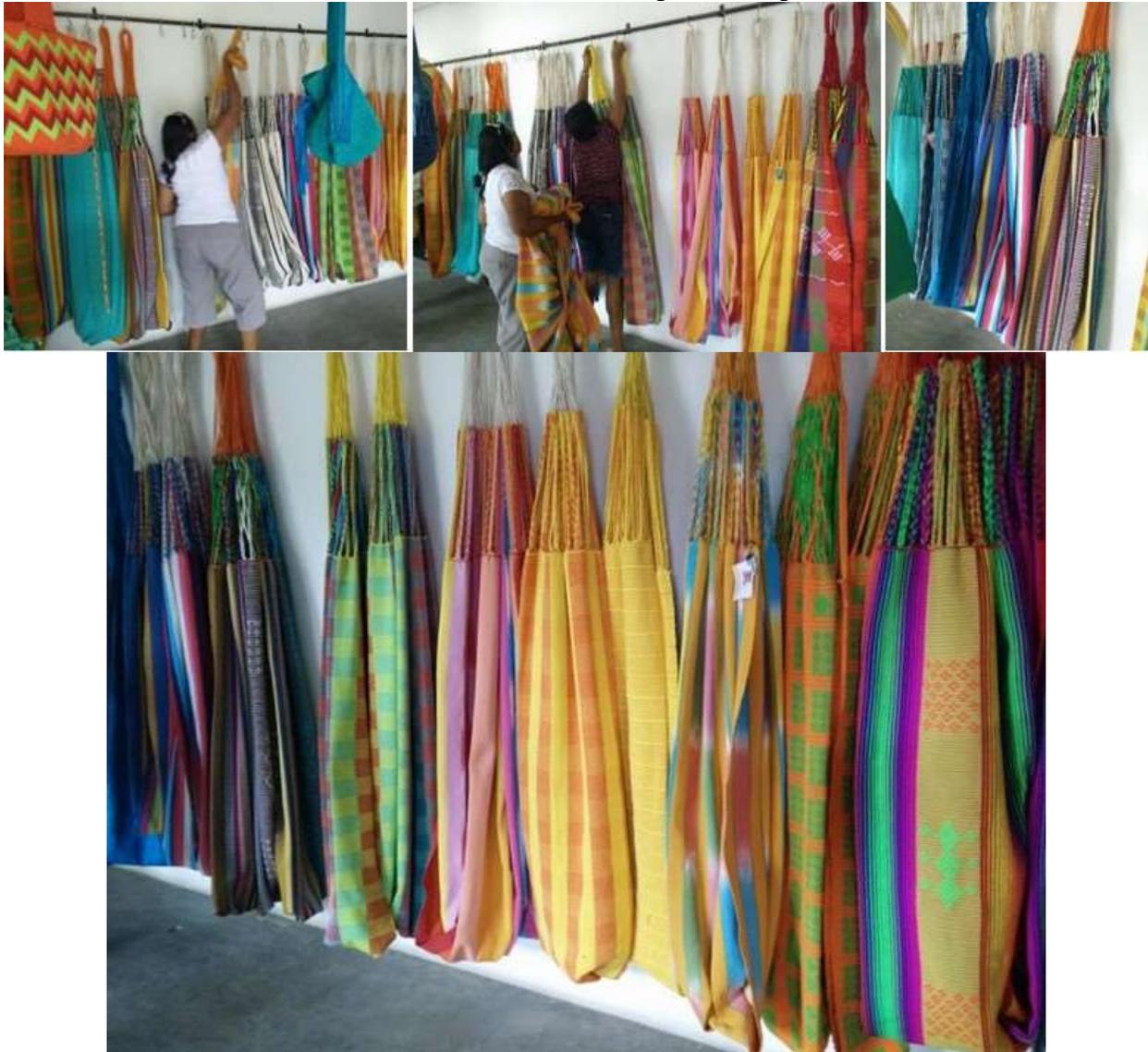
Este taller fue realizado en conjunto con la subgerente de proyectos Leila Molina y participaron 16 artesanas, consto de dos partes, la primera parte se realizó la explicación de todo los elementos que comprende el vitrinismo dentro de los productos artesanales, los temas tratados fueron: concepto de vitrinismo, técnicas y estrategias en la exhibición y venta de productos artesanales, ejemplos de exhibición de productos artesanales desarrollados por la comunidad, otro



Imagen 144. Taller de Vitrinismo. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)



Uno de los temas más importantes dentro de este taller fue el de elaboración de elementos de exhibición a partir de piezas o partes que el artesano utiliza en su día a día y puede conseguir de manera muy fácil en su municipio, por último, se explicaron algunas de las estrategias de mercadeo que pueden utilizar los artesanos para realizar sus ventas. En la segunda parte algunas artesanas hablaron acerca de cómo había sido su experiencia en ferias en cuanto a la exhibición y venta de sus productos. Finalmente se realizó una actividad en la cual las artesanas debían organizar una exhibición de hamacas mediante la aplicación de alguno de los temas tratados en el taller, como resultado de esta actividad se obtuvo una exhibición de productos por color.



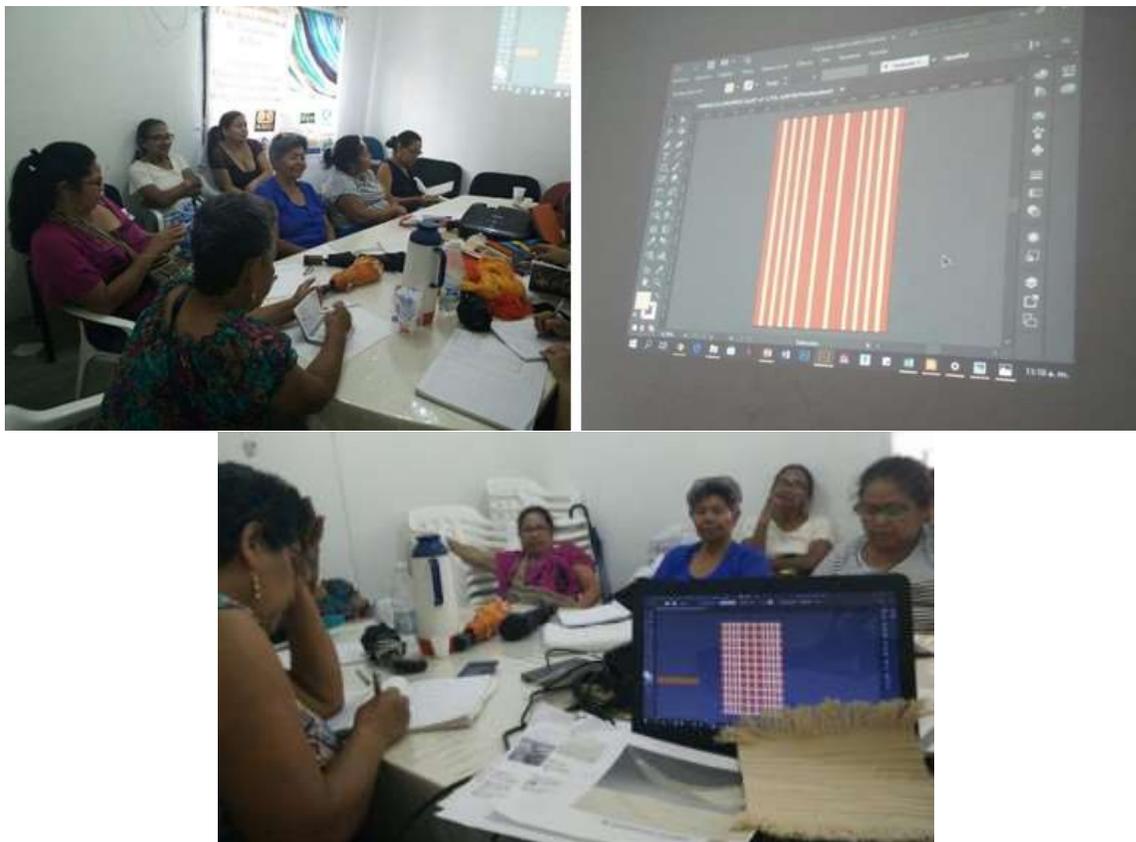
Imágenes 145, 146 y 147. Taller de Vitrinismo. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)

6.2.6. Taller de empaque y embalaje

En el taller de empaque y embalaje se trataron conceptos generales del empaque y el embalaje, tipos de empaques, tipos de rellenos y tipos de acolchados. Posteriormente se realizó la entrega de



los diseños a producir de forma equitativa a cada una de las ocho asociaciones de artesanas, con el fin de darle inicio a la etapa de producción de los productos para Expoartesanías 2018, también se hicieron correcciones por parte de las artesanas a algunos de los diseños de hamacas aprobados con el fin de realizar el diseño deseado.



Imágenes 148, 149 y 150. Taller de empaque y embalaje. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)

6.3.Módulo de producción

En este módulo se realizaron varias visitas de seguimiento a la producción en los talleres donde estaban desarrollando los productos, se tuvo en cuenta que las hamacas desarrolladas estuvieran tejidas de la misma forma que las muestras realizadas en taller de texturas, con el fin de que se pudiera observar el efecto que se generaba en estas. Se enfatizó en el diseño de hamacas cuadrados ya que era un nuevo diseño para la comunidad.



Imágenes 153 - 156. Artesana tejiendo. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)



Imágenes 157 y 158. Hamacas cuadrados y hamacas ancestros. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)

6.3.1. Productos desarrollados

En el municipio de San Jacinto se hizo la producción de 1 línea de productos con un total de 12 productos, donde se encuentran 12 hamacas ancestros azules, 2 hamacas ancestros naranja, 2



hamacas ancestros ocre, dos hamacas cordones crudo, 2 hamacas cuadrados azul y 2 hamacas naranja. Todos estos corresponden al oficio de tejeduría en telar vertical, donde se utilizó como materia prima el hilo de algodón en varios colores.



Imágenes 159 y 160. Hamaca ancestros azul y hamaca ancestros naranja. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)



Imágenes 161 y 162. Hamaca ancestros ocre y hamaca cordones. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)



Imágenes 163 y 164. Hamaca cuadrados azul y hamaca cuadrados naranja. Foto de Carlos Ramos (San Jacinto, Bolívar. 2018)



7. Turbaco



Imagen 164. Iglesia de Turbaco. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018).

Turbaco es un municipio del Departamento de Bolívar, ubicado a 10 km de Cartagena de Indias, su temperatura media es de 27° C. Turbaco, fue el asiento antiguo de la tribu Yurbaco, es un pueblo que está situado a 200 metros sobre el nivel del mar. Dentro del municipio se puede encontrar una gran variedad de artesanos que se dedican a oficios varios; entre los cuales predominan la carpintería y la tejeduría. En esta comunidad actualmente se realizan productos en madera mediante las técnicas de ensamble en madera, tallado a mano y talla en torno

7.1.Datos generales de la Comunidad

Oficio: Trabajo en madera

Técnica: corte, ensamble, torno y talla en madera

Materias Primas: mora, cañahuate, teca, trébol, colorado

Productos: accesorios para bisutería, centros de mesa, contenedores, platos, vasos, copas, cuencos, bandejas, tablas para cortar, morteros etc.

En las primeras visitas se realizaron reuniones en el taller de la Sra. Teresa Barrios, en estas se resolvieron inquietudes en conjunto con las artesana Amelia Roncallo y Maria E. Romero. Se trataron temas como lo son la materia prima y su forma de obtención, procesos de producción usados por su asociación para el desarrollo de productos en madera, se realizó registro fotográfico de algunos de productos que ellas realizan como resultado de su oficio. Se converso acerca de



los antecedentes de artesanías de Colombia y su grupo de artesanos tradicionales de la comunidad para la actualización del compendio de cultura material.



Imagen 165. Visita de acercamiento. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)

Se encontraron productos desarrollados en torno y vaciados a mano, en unos casos se utilizó una madera y en otros casos varias maderas unidas mediante la realización de ensamblados.

Plato, producto hecho por medio corte de madera y vaciado a mano donde se utilizan dos colores mediante la técnica de ensamblado. Los colores son naturales de las maderas manejadas en el cual el naranja sale de la madera colorado y el color más claro sale del cañahuate. Los platos triangulares pequeños, hechos por medio del corte de madera y vaciado a mano donde se utilizando dos colores mediante la técnica de ensamblado. Los colores son naturales y al igual que los platos las maderas utilizadas son madera colorado, cañahuate y la teca que le da color café a este producto.

Portavasos, producto hecho por medio de la unión de diferentes maderas en el cual se utilizaron cuatro colores. Los colores de las maderas utilizadas son naturales donde el naranja sale de la madera colorado, el color más claro sale del cañahuate, el color café de la teca y el amarillo de la mora. Platos pequeños redondos, producto hecho en producto hecho por medio del corte de madera y vaciado a mano con el uso de un solo tipo de madera (teca)



Imágenes 166 y 167. Plato redondo y platos triangulares. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imágenes 168 y 169. Portavasos y platos pequeños. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)

Así mismo, se realizó registro fotográfico y escrito de lo referente al oficio de trabajos en madera desarrollados en esta comunidad, donde se recopiló información de las diferentes materias primas utilizadas, procesos realizados y las herramientas utilizadas en cada proceso, tiempos de trabajo por producto entre otros.



Imagen 168. Torneado en madera. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)

7.2. Módulo de diseño

En este módulo se les dio inicio a las asesorías de co diseño a través de los diferentes talleres, estos fueron:

7.2.1. Taller de inspiración

En este taller participaron 7 artesanos del municipio, para iniciar este taller se realizó una presentación de los distintos productos que son realizados en todo el país por los artesanos en esta se observó claramente las características de cada producto, después de esto se entregó a los artesanos



tableros creativos y las fichas donde se encontraban cada uno de los productos mostrados en la presentación, seguidamente llenaron los tableros creativos con las fichas mediante la realización de una colección según los conceptos explicados. Por último, se realizó una explicación breve de cada uno de los tableros realizados:

Grupo 1: realizó la colección teniendo en cuenta que fueran productos utilitarios con los colores y las texturas naturales de cada materia prima.

Grupo 2: realizó la colección teniendo en cuenta que fueran producto que tuvieran contraste de color mediante el uso de los colores azules con el color natural de la materia prima en la que estaba hecha cada producto.

Grupo 3: Realizó la colección teniendo en cuenta que fueran productos hechos en la misma materia prima en este caso madera, con acabado y colores naturales.



Imagen 169. Taller de inspiración. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imágenes 170, 171 y 172. Taller de inspiración. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)

7.2.2. Taller de texturas

En este taller participaron 7 artesanos del municipio, este constaba de dos partes. En la primera parte se desarrolló la presentación de texturas visuales y táctiles donde se le explico a los artesanos cuales eran sus características y diferencias, después en conjunto con los artesanos se identificaron las diferentes texturas que son utilizadas en su oficio. Para concluir esta primera parte se utilizaron los tableros creativos y las fichas donde se encontraban los productos de las colecciones nacionales, con esto ellos realizaron un moodboard de texturas donde ellos agruparon los productos teniendo en cuenta similitudes de las texturas en diferentes materias primas, técnicas, etc.



Grupo 1: Desarrolló el moodboard donde la primera fila estaba compuesta por texturas visuales, en la segunda fila ubicaron las texturas táctiles mientras que en la última fila utilizando los primeros tres cuadros con texturas táctiles modificadas y los últimos dos con texturas.

Grupo 2: escogió los productos teniendo en cuenta las texturas visuales generadas por los colores utilizados en la materia prima en su mayoría se escogieron productos tejidos.

Grupo 3: escogió los productos la primera fila está compuesta por productos visuales y filas restantes estaban compuestas por productos con texturas táctiles.



Imagen 173. Taller de texturas. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)

En la segunda parte se le indico a los artesanos que buscaran texturas en el entorno, después de esto mediante el uso de su materia prima y oficio deberían desarrollar tres texturas las cuales tenían que ser sacadas de las texturas encontradas en el entorno.

En las dos primeras imágenes vemos como mediante el uso de la técnica de tallado sobre madera generaron una textura similar a la que tienen las plumas.



Imágenes 174 y 175. Plumas y pluma tallada. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)

En las siguientes dos imágenes se ve la forma como los artesanos desarrollaron una textura similar a la que se siente al tocar la corteza de un árbol



Imágenes 176 y 177. Corteza de árbol y talla de corteza. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)

En estas dos imágenes vemos como mediante el uso de la técnica de talla en madera los artesanos generaron en la una textura similar a la que se siente en la malla ya que buscaron generar una textura en la que se superpusiera un elemento sobre otro.



Imágenes 178 y 179. Malla y talla de malla. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)

7.2.3. Taller de color y tendencias



Imagen 180. Taller de tendencias y color. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



En este taller participaron 6 artesanos inicialmente se les realizó una explicación de las diferentes tendencias que se utilizarían en el año 2018, posterior se explicó la teoría básica del color donde se habló acerca de la rueda de color, su conformación, tonos cálidos y fríos y las combinaciones básicas, etc. Después se habló acerca del significado de cada color para ellos y lo que representa cada uno según la psicología del color.

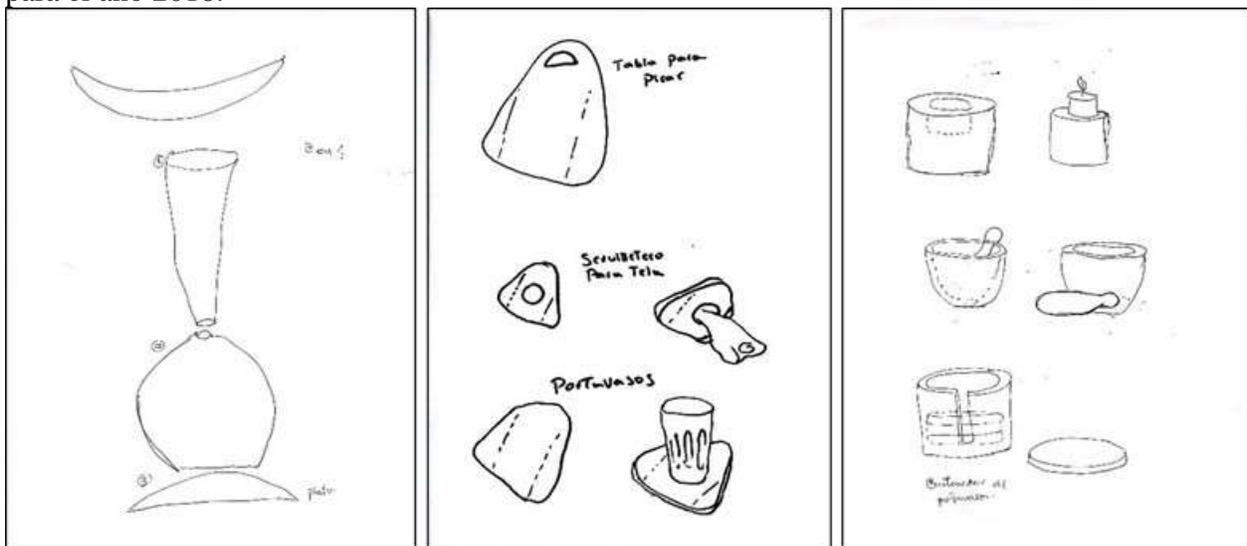
Por último mediante la recolección de elementos del entorno se realizaron unos moodboard de color, en ellos los artesanos podían sacar su propia paleta de color partiendo de la totalidad de elemento encontrados o de algún elemento en particular.



Imágenes 181, 182 y 183. Moodboards Taller de tendencias y color. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)

7.2.4. Taller de diversificación

En este taller participaron 6 artesanos, se reforzaron los conceptos de línea y colección de producto mediante la presentación de taller de diversificación que hace parte de la estrategia de co diseño para el año 2018.



Imágenes 184, 185 y 186. Bocetos de artesanos taller de diversificación. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



El taller de diversificación le ayudo a los artesanos a encontrar nuevas posibilidades comerciales, ampliar su catálogo y oferta en el mercado, para esto se desarrolló una actividad en la cual debían tomar como referente tazas, tablas y contenedores; aquí los artesanos debían plantear nuevas funciones a partir de los elementos que se encuentran presentes en el producto como forma, color y función. Como resultado de esta actividad se obtuvieron ilustraciones de sus productos donde incluyeron texturas y color, con el fin de lograr un acercamiento visual a lo que se quiere desarrollar en conjunto con los artesanos.

7.2.5. Talleres de muestras

En este taller se desarrollaron muestras buscando un acercamiento a las propuestas de diseño desarrolladas, por esta razón se les pidió a los artesanos que realizarán algunos productos a escalas de las diferentes líneas diseñadas con el fin de hacer correcciones, ver el contraste de los colores y la calidad acabados, estas muestras facilitaron la selección de los productos para Expoartesanías 2018.



Imágenes 187 y 188. Taller de muestras. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)

7.2.6. Taller de vitrinismo y empaque y embalaje

Uno de los talleres realizados durante este módulo fue el de vitrinismo y empaque donde participaron 6 artesanos, consto de dos partes, en primera parte se realizó la explicación de todos los elementos que comprende el vitrinismo dentro de los productos artesanales, los temas tratados fueron: concepto de vitrinismo, técnicas y estrategias en la exhibición y venta de productos artesanales,

En la segunda parte se realizó el taller de empaque y embalaje, donde se trataron los conceptos generales del empaque y el embalaje, tipos de empaques, tipos de rellenos y tipos de acolchados.

7.3. Visita a talleres

Igualmente se hicieron varias visitas a artesanos del municipio, con el fin de ver sus productos y determinar si estos eran productos artesanales o arte manual, de las personas visitadas se encontró que dos de estas desarrollaban productos en arte manual y otras dos realizaban productos



artesanales específicamente en talla en madera, en estos se pudo observar el buen manejo de la técnica en la realización de frutas, animales, rostros, torsos, etc.



Imágenes 189, 190 y 191. Productos en totumo. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imágenes 192, 193 y 194. Cuadro con hilos Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imágenes 195, 196 y 197. Talla en madera artesano Eder Arnedo Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imágenes 198, 199 y 200. Talla en madera artesano Eder Arnedo Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imágenes 201 – 206. Productos tallados. Artesano Ramón vega. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)

7.4. Módulo de Producción

En este módulo se les hizo entrega de la cantidad de productos aprobados, también se les entregó todo el material relacionado con la producción de estos productos entre los que se encuentra: planos, plantillas, renders imágenes, etc. Con el fin de lograr productos de calidad se realizaron varias visitas de seguimiento a la producción donde se guiaba al artesano para la realización de cada uno del producto, aquí se tenía en cuenta la forma, las dimensiones, los colores a utilizar, los tiempos de entrega entre otros.



Imagen 207. Corte de madera artesana Teresa Barrios. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imágenes 208, 209 y 210. Seguimiento a la producción. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imágenes 211 y 212. Torneado de ensaladera y ensaladera. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imágenes 213 y 214. Portavelas y platos con set para servir. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)

7.4.1. Productos desarrollados

En el municipio de Turbaco se realizaron 3 líneas de productos en estas líneas se produjeron un total de 48 productos, en los que se encuentran portavasos, portavelas, set para servir, bandejas ovaladas, ensaladeras, y platos redondos grandes. En estos productos se utilizaron las maderas: cañahuate, colorado, mora y teca. Las técnicas implementadas en la realización de estos productos son: ensamble en madera con tallado en torno, ensamble en madera con vaciado a mano y ensamble en madera con corte en madera.



Imágenes 215 y 216. Portavasos y portavelas teca-cañahuate. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imágenes 217 y 218. Portavelas y platos colorado-cañahuate. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imágenes 219 y 220. Set para servir y bandeja ovalada teca-cañahuate. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imágenes 221 y 222. Platos y ensaladera teca-cañahuate. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imágenes 222 y 224. Porta velas y set para servir teca-mora. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imágenes 225 y 226. Platos y set para servir teca-mora. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



Imagen 227. Ensaladera teca-mora. Foto de Carlos Ramos (Turbaco, Bolívar. 2018)



8. Conclusiones

Durante el presente año 2018 se promovió la labor artesanal en cinco municipios de Bolívar a través de actividades, asesorías y talleres por parte de diseñadores y asesores pertenecientes al equipo de trabajo, quienes guiaron en el proceso a los artesanos; así mismo a través de la participación en eventos y ferias se logró afianzar lo aprendido durante las capacitaciones.

Como parte del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el Desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Bolívar” Fase 5, se realizaron 36 talleres los cuales hacen parte de la metodología de co-diseño, esta consiste en diseñar y desarrollar producto en conjunto los artesanos, teniendo en cuenta tanto los conocimientos del artesano en su oficio como los conocimientos del diseñador con el fin de desarrollar un producto artesanal acorde a las necesidades del mercado actual teniendo en cuenta la identidad cultural de la comunidad artesanal. De estos talleres se beneficiaron un total de 114 artesanos.

Este proyecto permitió que los artesanos que participaron durante el desarrollo de este, se beneficiaran por medio de asesorías en diseño, talleres, charlas, presentaciones, etc. Estos les sirvieron en el mejoramiento de sus productos, evolución en el oficio y en la técnica.

En Cascajal se realizaron 10 líneas de productos, en estas líneas encontramos de contenedores y una línea de individuales de las cuales se produjeron un total de 13 productos, en esto encontramos productos en Palma Sará, palma de coco y Palma Sará tinturada en colores en azul y naranja. Los productos desarrollados tenían alto nivel de acabados, hubo mejoría en los productos tinturados en comparación a los realizados en el año 2017.

En Mompo se produjeron 3 líneas de productos con un total de 10 productos, en donde hay 4 mecedoras en madera (cañahuate), 2 mesas auxiliares en madera (cañahuate), y 4 mesas auxiliares en donde se realizó una combinación de materiales como lo son la madera y el metal, también se hizo una combinación de oficios los cuales son la ebanistería y la forja.

En Pontezuela se produjo 1 línea de productos con un total de 15 productos, en donde encontramos 5 contenedores grandes en totumo tallado, 5 bowls grandes en totumo tallado y 5 bowls medianos en totumo tallado. Estos productos fueron realizados con el fin de resaltar la técnica de la talla en totumo poco utilizada en esta comunidad.

En el municipio de San Jacinto se realizó 1 línea de productos de los cuales se produjeron 12 hamacas hechas en hilo de algodón tres de los diseños fueron desarrollados mediante las técnicas de labrado en telar vertical, mientras que los otros tres diseños fueron desarrollados a partir de texturas realizadas por las artesanas en talleres de textura, en un diseño se utilizó la técnica de acordonado y en otros dos diseños se utilizó la técnica de tejido en cuatro hilos y tejedura de dos colores.

En el municipio de Turbaco se realizaron 3 líneas de productos en estas líneas se produjeron un total de 48 productos, en los que encontramos portavasos, porta velas, set para servir, bandejas



ovaladas, ensaladeras, y platos redondos grandes. En estos productos se utilizaron las maderas cañahuates, colorado, mora y teca. Las técnicas implementadas en la realización de estos productos son: ensamble en madera con tallado en torno, ensamble en madera con vaciado a mano y ensamble en madera con corte en madera.

Todos estos productos desarrollados además de ser nuevos productos que los artesanos pueden ofrecer a sus clientes, también les permitieron darse cuenta de su potencial para el desarrollo de nuevos productos mediante la implementación de ciertos procesos diferentes a los que ellos utilizaban anteriormente. Estos procesos también les permitieron entender como es la mejor manera de desarrollar productos utilizando sus oficios artesanales para el desarrollo de productos comerciales.

Durante la jornada de curaduría en San Jacinto, se indagó a los artesanos sobre las razones por las cuales no han participado en los procesos de asistencia técnica realizados por el Laboratorio Bolívar, dando como resultado de una parte desconocimiento de cómo acceder a los servicios y de otra la percepción de que las asistencias técnicas son para unos pocos grupos organizados, así como el direccionamiento de la información a unos pocos grupos por parte de la alcaldía.



9. Logros

Al terminar el trabajo del año en curso se logró mantener el reconocimiento de la entidad por parte de varias entidades públicas y privadas como el organismo encargado de promover la labor artesanal en el departamento de Bolívar, también se logró mantener contacto permanente con las entidades que hacen parte del consejo de apoyo regional artesanal del departamento y participación de los artesanos en eventos de estas mismas entidades.

Se trabajó en el fortalecimiento de las capacidades de los artesanos de cinco municipios del departamento: Mompo, San Jacinto, Cascajal, Turbaco, Cartagena – Pontezuela, teniendo un total de 114 beneficiarios.

Finalizamos 2018 con mapa de cruce completo de toda la información relevante del sector artesanal del departamento.

Además de los convenios y apoyos que se crearon o mantuvieron quedan en estudio de voluntades:

-El acuerdo de apoyo con la Gobernación de Bolívar a través del Instituto de Cultura y Turismo Icultur para el proyecto Bolívar 2019.

-La firma del convenio específico entre la Cámara de Comercio de Cartagena y Artesanías de Colombia específico para el desarrollo del proyecto 2019, y el apoyo a la Tienda Social.



10. Limitaciones

Aunque se logró cumplir con los objetivos propuestos y se entregó a tiempo todo lo requerido, se recomienda dar continuidad a los procesos y propender por el trabajo en equipo con objetivos y lineamientos claros de la empresa.

Es indispensable la presencia en el departamento de un representante permanente de la empresa para poder dar continuidad a los procesos iniciados en años anteriores y poder obtener logros de gestión y alianzas con las entidades territoriales, ya que al no tener un enlace permanente ha dificultado y retrasado las gestiones, convenios y consecución de recursos y de apoyo a los proyectos del laboratorio.

En Cascajal, pontezuela y Turbaco los talleres se realizaron en un lugar que no tiene los elementos audiovisuales necesarios para desarrollar algunas de las actividades. En el corregimiento de Pontezuela no hay un espacio dotado con los elementos audiovisuales que faciliten la realización de los talleres y la transferencia de cierta información.

Durante el proyecto en Mompo se presentaron dificultades en cuanto al número de asistentes, ya que en cada taller había personas que iban una vez y al siguiente taller no asistían, esto sucedió aun cuando se realizó convocatoria días previos a la realización de cada taller.

En Mompo no se pudo realizar el taller de muestras en los tiempos solicitados, ya que el artesano del municipio prefirió realizar un pedido de mecedoras a realizar las muestras solicitadas de parte de artesanías de Colombia, de las dos muestras solicitadas el artesano solo realizó una y no las realizó de las medidas solicitadas.

En el municipio de Mompo el artesano seleccionado para la realización de los productos para Expoartesanías 2018, necesitó más del tiempo para hacer los productos, como consecuencia de esto se realizó el envío después de la fecha propuesta y aunque se le dio más tiempo para la entrega de los productos el artesano envió todos los productos con malos acabados, después de haber recibido todas las correcciones de acabados respecto a los productos desarrollados, estos no fueron aceptados por el área comercial de Artesanías de Colombia ya que tenían malos acabados en diferentes partes. El artesano aseguró que fueron enviados con muy buenos acabados.

En Mompo los artesanos ebanistas del cuentan con bajo nivel en los acabados finales de los productos que desarrollan, por esta razón se decidió a realizar un taller de acabados en compañía de la artesana Teresa Barrios del municipio de Turbaco.

El corto tiempo que tienen los artesanos de Pontezuela para realizar algunas actividades, ya que la mayoría realizan otros tipos de actividades diferentes a la de realizar productos artesanales.

La mayoría de los artesanos de pontezuela que asistieron a los talleres no tienen experiencia en trabajo de elemento en totumo, ya que estos tienen solo dos años que están realizando este oficio, estos hacen parte de una asociación llamada Marzue que fue creada hace dos años.



En pontezuela no tienen herramientas que les permitan realizar productos diferentes a los que tradicionalmente hace la comunidad, limitándolos en la evolución de los productos y de su técnica. En la actividad de realización de texturas hecha en el municipio de San Jacinto solo un solo grupo de los 8 que participaron en los talleres realizo las muestras en telar vertical de las texturas tomadas del entorno

Inconformidad de las artesanas del municipio de San Jacinto ya que el pedido realizado por artesanías de Colombia fue menor al de años anteriores y aunque se hizo una entrega de los pedidos de manera equitativa a cada asociación fue incómodo para ellas porque a cada grupo le toco una hamaca y otra debía ser compartida, ya que se pidieron 12 productos para 8 asociaciones.

En el municipio de San Jacinto se retrasó en él envío de los productos, ya que hubo una asociación que inicio la producción unos días antes del envío de los productos, esto hizo que no pudiera tener los productos terminados y a tiempo para la fecha de envío.

En el municipio de Turbaco la asistencia a los talleres no era buena ya que va en algunas ocasiones no asistía la totalidad de los artesanos citados. Los horarios de trabajo de algunos artesanos le impedían asistir a los talleres de manera constante



11. Recomendaciones y Sugerencias

Se recomienda dar continuidad a las gestiones con las entidades territoriales para fortalecer los vínculos y el apoyo a los proyectos de Artesanías de Colombia en el departamento garantizando la continuidad de los procesos iniciados especialmente con la Cámara de Comercio de Cartagena.

Además se aconseja la existencia de un enlace para el departamento, que sea el representante de este e impulse el crecimiento del sector artesanal. Esto permitiría la concentración del enlace en las actividades del departamento, así mismo se afianzaría de manera directa las relaciones con las instituciones para la gestión permanente de recursos y firma de convenios.

Se deberá continuar realizando permanentemente las capacitaciones y seminarios en los municipios, para contar con buena asistencia, ya que la falta de recursos en los artesanos hace que trasladarse hasta la capital o cabecera del departamento haga inviable su participación.

Es muy importante la búsqueda y contratación de profesionales idóneos para lograr un buen desarrollo de los proyectos, apoyo y participación en el trabajo en equipo.

Se recomienda propender desde la misma empresa por el fortalecimiento del trabajo en equipo y en una sola vía, para el logro de los objetivos planteados.

Seguir trabajando en el municipio de Cascajal los procesos de tinturado en las fibras naturales, ya que en muchos de sus productos se pueden ver que el tinte no se encuentra muy bien aplicado. Solicitar un sitio dentro del corregimiento de Cascajal que cuente con elementos los elementos audiovisuales mínimos para la realización de los talleres.

En el municipio de Mompo realizar un taller de acabados de mayor duración y que sea realizado por un artesano experto en acabados en madera, con la realización de estos talleres se va ayudar a que estos aprendan en mayor profundidad la manera correcta en la que deben realizar los acabados de sus productos. Este taller debe permitirles a los artesanos mejorar la calidad de sus productos.

En Pontezuela se debe buscar la manera para que los artesanos con menor experiencia en el trabajo en totumo, aprendan las diferentes técnicas que se utilizan en este oficio, ya sea mediante la realización de talleres con maestros artesanos de otros municipios o con artesanos del mismo municipio que tengan mayor experiencia en el oficio.

Dotar a los artesanos del corregimiento de Pontezuela de herramientas que ayuden a mejorar la calidad de sus productos y también le permitan diversificar sus productos tradicionales, con el fin de crear nuevos productos.

En el municipio de San Jacinto realizar pedidos en donde cada asociación realice la misma cantidad de producto.



En el municipio de Turbaco buscar la manera para realizar los talleres en horarios que no se crucen con las actividades laborales de los artesanos.

Tener un tiempo límite para el inicio de la producción teniendo en cuenta el oficio y los tiempos en cada proceso, esto con el fin de garantizar el envío de los productos a tiempo. Si algún artesano no inicia la producción antes de la fecha límite de inicio se le deberá entregar el pedido solicitado a otro artesano que pueda hacer el producto a tiempo.

Realizar un documento en donde el artesano firme y se comprometa a realizar las correcciones que Artesanías de Colombia le solicite en las visitas de seguimiento a la producción. Y este debe tener requerimientos que el artesano debe cumplir para que sus productos puedan ser aceptados por el área comercial de Artesanías de Colombia.



BIBLIOGRAFÍA

<http://www.sanjacinto-bolivar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

<http://www.turbaco-bolivar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>

<http://www.santacruzdemompos-bolivar.gov.co/>