



CAPACITACIÓN PARA
EL MEJORAMIENTO DE
LA COMPETITIVIDAD
DEL SECTOR ARTESANAL A TRAVÉS DE
ASESORIA EN DISEÑO
PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS

Septiembre del 2.000

*Se modificó y aprobó,
especificarse en el
título de "Formación"
de febrero año 2.000"*



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.



PROYECTO



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

ARTICULO 16 Ley 344 de 1996

SECRETARIA TECNICA

Espacio reservado para el SENA

Fecha de Radicación	Número de Radicación	Subsector CIU

I. INFORMACION GENERAL

1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

Título del Proyecto: "Capacitación para el mejoramiento de la competitividad del sector artesanal a través de Asesoría en Diseño para el Desarrollo de Productos"

Tipo de Proyecto

Marque con una (x)

Innovación y Desarrollo

Tecnológico Productivo

2. IDENTIFICACION DEL PROPONENTE

Razón Social	Sigla	NIT
Artesanías de Colombia S.A.		860.007.887-8

Dirección	Ciudad	Departamento
Carrera 3 No. 18-60	Bogotá	Cundinamarca

Teléfono	Fax	A.A.	Correo Electrónico
2 825174	2 83 75 47	10776	Gerenci@colomsat.net.co

Representante Legal	Identificación
Cecilia Duque Duque	24.469.020 de Armenia

Actividad Principal	Código CIU
Organismo descentralizado Nacional	910004

Tipo de entidad (marque con una x)

Empresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Gremio	<input type="checkbox"/>
Universidad	<input type="checkbox"/>	Centro de Investigación	<input type="checkbox"/>
SENA	<input type="checkbox"/>	Entidad Internacional	<input type="checkbox"/>
Centro de Desarrollo Tecnológico	<input type="checkbox"/>	Entidad territorial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? _____	<input type="checkbox"/>

Naturaleza de la Entidad (marque con una x)

Pública Privada Mixta

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

3. IDENTIFICACION DEL EJECUTOR			
Razón Social		Sigla	NIT
Artesanías de Colombia S.A.			860.007.887-8
Dirección Carrera 3 No. 18-60		Ciudad Bogotá	Departamento Cundinamarca
Teléfono 2 825174	Fax 2 83 75 47	A.A. 10776	Correo Electrónico Gerenci@colomsat.net.co
Representante Legal Cecilia Duque Duque		Identificación 24.469.020 de Armenia	
Actividad Principal Organismo descentralizado Nacional		Código CIU 910004	
Tipo de entidad (marque con una x)			
Empresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Gremio	<input type="checkbox"/>
Universidad	<input type="checkbox"/>	Centro de Investigación	<input type="checkbox"/>
SENA	<input type="checkbox"/>	Entidad Internacional	<input type="checkbox"/>
Centro de Desarrollo Tecnológico	<input type="checkbox"/>	Entidad Territorial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Cuál? _____	<input type="checkbox"/>
Naturaleza de la Entidad (marque con una x)			
Pública	<input type="checkbox"/>	Privada	<input type="checkbox"/>
		Mixta	<input checked="" type="checkbox"/>

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

Experiencia del ejecutor:

ARTESANIAS DE COLOMBIA, ha sido pionera en el país en procesos de Gestión Tecnológica, diseño y desarrollo de productos para el sector artesano nacional, cuya acción se remonta a 1.964 fecha del surgimiento institucional, en el que se promulgaron como objetivos el fomento de las artesanías, producción, distribución, compra y venta de productos, dotación y creación de escuelas y talleres artesanales, investigación, exportación y organización gremial, contemplándose el diseño y desarrollo de productos como un componente esencial de la producción y comercialización; dinamizándose así la producción de núcleos artesanales como Ráquira, San Jacinto y Pasto entre otros.

En 1973 se creó la Escuela Taller de Diseño como una estrategia fundamental para el desarrollo de la artesanía colombiana, para lo cual se vincularon artistas y arquitectos, ya que para dicho momento aún no existían Diseñadores en el país. En este período se hizo énfasis en la realización de inventarios de las expresiones artesanales mas representativas y se adelantaron proyectos con diferentes oficios en los Centros de Desarrollo Artesanal creados unos desde la década de los 60 los primeros y otros hacia los 70 y ubicados en Ráquira, La Chamba, Pereira, Sandoná, Pitalito y San Jacinto.

En 1986 se reestructuró la Escuela Taller de Diseño escindiéndola en la Escuela Nacional de Instructores y la División de Diseño, haciéndose énfasis en la investigación de los oficios artesanales y la realización de talleres de creatividad.

En 1994 se genera la estrategia del Laboratorio para la artesanía y la pequeña empresa, creándose en julio de 1995 la Unidad experimental de Armenia y en Agosto de 1996 la Unidad experimental de Pasto; en 1993 se realiza el evento internacional INCONTRO: Encuentro de diseñadores europeos y artesanos colombianos, y en 1994 INTERDESIGN Colombia: La Artesanía en la Decoración de Interiores un seminario-taller establecido a partir del modelo generado por el Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial ICSID; en Octubre de 1996 se reestructura el Área de Diseño de Bogotá, generándose la Unidad de Santa Fe de Bogotá.

En esta última fase se ha buscado la interacción horizontal entre el artesano y el diseñador y un direccionamiento estratégico al componente de diseño, a partir de la innovación y mejoramiento tecnológico, investigación y desarrollo de productos, imagen comercial del producto y desarrollo integral del talento humano (artesanos y diseñadores), partiendo de las demandas del mercado e incorporando tecnología apropiada, propiciando la producción piloto de los nuevos productos, realizando la gestión de productos y pruebas de mercado de los mismos; mecanismos y estrategias con las que se busca incentivar una mayor apropiación por parte de los artesanos de los cambios y de los nuevos productos y un mayor posicionamiento de la artesanía en los mercados internos y externos

Hoy día Artesanías de Colombia se consolida como la Empresa de Diseño mas grande del país y como la Entidad que posee el Know How del Diseño aplicado a la artesanía en Colombia y América Latina.

Antigüedad 36 años

4. CENTROS DE FORMACION DEL SENA VINCULADOS AL PROYECTO

Identifique el o los centros de formación vinculados al proyecto:

Históricamente los Centros de Formación del SENA han coordinado con Artesanías de Colombia diferentes acciones: entre ellas las de Gestión Tecnológica, diseño y desarrollo de productos, coordinación que se dinamizó en la década de los 80 con la implementación de la Ley 85 y se fortaleció desde 1996 en el marco de los Proyectos Departamentales de cuyos comités directivos hacen parte varios Centros Regionales SENA.

NOMBRE	CIUDAD	REGIONAL

II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y UBICACIÓN DEL PROYECTO

Describa el problema a resolver y el escenario en que se sitúa el Proyecto, según los aspectos planteados en el instructivo, utilizando máximo una (1) página tamaño carta.

En Colombia la producción artesanal ofrece gran variedad de objetos provenientes de diversas técnicas y materiales que en su gran mayoría obedecen a dinámicas de consumo e intercambio local, acordes a un mercado tradicional, pero que en términos generales se encuentran desconectados de los mercados amplios tanto nacionales como internacionales.

Así mismo, el conocimiento, el manejo de los materiales, la tradición de los oficios, el número de pobladores que se dedica a ellos y la importancia económica que la actividad ofrece a las familias artesanas, permiten que esta producción facilite procesos de inserción en nuevos mercados y en nichos más especializados; permitiendo así un mayor posicionamiento de la artesanía.

Para el logro de este propósito, es necesario un trabajo sistemático y continuo de asesoría en diseño que permita el conocimiento de las tendencias del mercado y la adecuación permanente de la oferta artesana a los requerimientos del mundo contemporáneo.

Se requiere solucionar la escasa capacidad de añadir valor por trabajador, las calidades deficientes de las materias primas, fallas de normalización, errores de diseño, defectos de los productos, planeación de la producción; lo que conlleva a la baja capacidad de respuesta de la artesanía nacional a los requerimientos de los mercados globales preparando así la oferta exportable del sector, a partir de actividades de rescate, mejoramiento, rediseño diversificación, creación e imagen del producto, con innovación.

Esta problemática afecta a toda la población artesana del país y es compartida por todos los sectores productivos nacionales.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

2. CONTENIDO Y ALCANCE

2.1. Objetivo de Desarrollo. Se debe expresar como la finalidad esencial que persigue el proyecto para contribuir con la solución del problema.

Objetivo de Desarrollo (*Emplee máximo un párrafo de cinco (5) líneas*)

Contribuir al progreso del sector artesanal colombiano incorporando alto contenido de diseño, para el desarrollo de productos que eleven la competitividad del sector en los mercados nacionales e internacionales, manteniendo la valoración y vigencia de los oficios artesanales con componentes culturales de la nacionalidad colombiana.

↳ parte integral del patrimonio cultural colombiano

Indicador del Logro	Fuente de Verificación
Número de artesanos beneficiados por el proyecto	Informes de avance e informes finales
Número de procesos técnicos mejorados	Informes: cuadernos de diseño
Número de productos mejorados o desarrollados	Muestras físicas (experimentales y prototipos) de los logros e informes que consignen la cualificación lograda
Número de líneas de productos conformadas	Muestras físicas de los logros e informes que consignen la cualificación lograda
Número de empaques, logos y sus aplicaciones en etiquetas, papelería desarrollados para fortalecer la imagen del producto artesanal	Muestras físicas de los logros e informes que consignen la cualificación lograda

Objetivos Específicos. Hacen referencia a los logros alcanzables durante la ejecución del proyecto y deben guardar estrecha coherencia con el objetivo de desarrollo (para describir cada objetivo utilice máximo 3 líneas):

Objetivo 1.

Contar con planes específicos de intervención en diseño para los diferentes municipios y localidades a ser atendidos

Indicador del Logro	Fuente de Verificación
Número de propuestas aprobadas para la intervención en diseño en cada localidad	Planes de trabajo, y Portafolio de propuestas aprobados

ACTIVIDADES

Descripción	Responsable de la Ejecución	
	Duración (En días)	
Investigación y documentación de información referente	6	Diseñadores contratistas
Coordinar acciones del equipo de diseño	6	Dirección Unidad de Diseño Subgerencia de Desarrollo El equipo mismo
Elaboración de las propuestas de intervención en diseño para cada localidad	15	Diseñadores contratistas

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

Aprobación del plan y de las propuestas de intervención en diseño para cada localidad	3	Equipo de E valuación Unidad de Diseño Comité Gerencial
---	---	---

METAS

Descripción	Unidades	Cantidad
Plan General de Trabajo	Documento	1 por diseñador
Portafolio de propuestas aprobadas	Documento	1 por diseñador

Objetivo 2.

involucrar el concepto de diseño con innovación en la producción artesanal enfocado a lograr propuestas que respondan a las exigencias de los mercados, a través de un trabajo interactivo artesano-diseñador

Indicador del Logro	Fuente de Verificación
Número de prototipos diseñados con este criterio	Prototipos
Número de artesanos que apropiaron los conceptos y criterios generados	Informes de Avance

ACTIVIDADES

Descripción	Duración (En días)	Responsable de la Ejecución
Gestión de preparación de las comunidades a intervenir con las entidades locales y/o los grupos artesanales	15	Diseñadores contratistas y/o Asesor de Promoción social
Desplazamientos a y entre las zonas de atención	15	Diseñadores contratistas
Ejecución del trabajo de campo para la elaboración de prototipos y/o asesorías en las unidades de diseño (Pasto, Armenia, Bogotá), y elaboración y entrega de informes de avance e informes finales	90	Diseñadores contratistas

METAS

Descripción	Unidades	Cantidad
Asesorías interactivas entre artesano-diseñador para el rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación, creación, imagen del producto artesanal	Asesorías	2 por localidad equivalente a 2 viajes con duración de 45 días cada uno
Desarrollo de prototipos individuales o que conforman líneas de productos	Prototipos	2 por asesoría
Memorias de los procesos desarrollados	Documentos	4 por diseñador

Objetivo 3

Facilitar la comercialización de las artesanías a nivel nacional e internacional mediante la participación en eventos artesanales regionales y en los que la Entidad participa y organiza

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

Indicador del Logro	Fuente de Verificación
Número de productos a los que se les aplica análisis y evaluación de costos	Documento de análisis y evaluación de costos
Número de productos llevados a producción piloto	Documento de registro de prototipos llevados a producción piloto
Número de grupos formales e informales incentivados hacia una producción a partir de los productos desarrollados	Documento de registro de ventas en prueba de mercado de los productos desarrollados
Número de eventos en los que se promocionan los prototipos y productos resultantes de las asesorías.	Registro de productos llevados a pruebas de mercado.

ACTIVIDADES		
Descripción	Duración (En días)	Responsable de la Ejecución
Montaje de exposición para evaluación y selección de productos	8	Unidad de Diseño
Adecuación de stands y montaje de muestra en eventos artesanales	30	Unidad de Diseño
Presentación, exhibición y venta de producto al cliente	15	Unidad de Diseño
Recopilación y análisis de resultados del producto	30	Unidad de Diseño

METAS		
Descripción	Unidades	Cantidad
Evaluación de la aceptación de los productos en el mercado (precio, tamaño, color, forma)	Documento	1
Pruebas de mercado y divulgación del oficio artesanal	Pruebas en eventos artesanales	3

3. COBERTURA

3.1. Geográfica. Marque con una (X)

Nacional X

Departamental

Municipal

Regional

Microregional

Otra

Cuál?

3.2. Sectorial

Escriba el subsector o subsectores específicos a los cuales se dirige la acción del Proyecto:

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

Subsector	CIU
Artesanal	

Defina la cadena productiva

En el proyecto se incluyen las acciones de Diseño para la primera fase de las 23 minicadenas productivas del sector artesano inscritas en el programa "Construcción de Paz" del Gobierno Nacional, ellas son: guadua, madera, mimbre, achira, hamacas, chinchorros, chocolatillo y tetera, palma real, fibra de coco, alfarería, cerámica, iraca, caña flecha, madera, chicqui chiqui, cuero, cumare, werregue, orfebrería y platería, seda natural y fique.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

3. Poblacional

Especifique los beneficiarios que de manera directa y comprobable participación de los logros del Proyecto.

BENEFICIARIOS	CANTIDAD
Trabajadores (artesanos)	(1.651)

El proyecto beneficiará directamente a 1.651 artesanos. Para el cálculo de los beneficiarios indirectos, se tiene comprobado en la Empresa, que existe un efecto multiplicador o de réplica en los demás artesanos que trabajan la técnica, por lo cual nos atrevemos a mencionar que se llegaría a beneficiar el 50% de ésta población, ya que inmediatamente copian el desarrollo de los nuevos productos que resultan de las asesorías:

Departamento	Población Identificada	Beneficiarios indirectos
Antioquia	444	222
Atlántico	2,791	1,396
Amazonas	292	146
Arauca	40	20
Bolívar	1,505	753
Boyacá	3,289	1,645
Cauca	560	280
Chocó	550	275
Córdoba	5,169	2,585
Cundinamarca	126	63
Guainía	332	166
Huila	234	117
Magdalena	106	53
Nariño	8,225	4,113
Santafé de Bog	2,524	1,262
Santander	636	318
Sucre	4,149	2,075
Tolima	1,730	865
Valle	146	73
Vichada	210	105
TOTAL	33,058	16,529

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

4. ESTRATEGIA DE EJECUCION

4.1. Metodología

Explique los principales procedimientos, instrumentos y herramientas que empleará para implementar el proyecto. Recuerde que la claridad y precisión en la estrategia es determinante para la ejecución. *Utilice máximo media (½) página tamaño carta*

El proyecto se iniciará con la conformación del equipo de trabajo, que se encargará de la ejecución del mismo en las tres Unidades de Diseño de Artesanías de Colombia S.A, el cual se inicia con talleres de inducción específica al Diseño Aplicado a la Artesanía. Este equipo es interdisciplinario, conformado por profesionales del Diseño en las áreas Industrial, Textil y de Joyas, y profesionales del área social y económica. La metodología específica de Diseño ha sido construida y definida por Artesanías de Colombia a lo largo de su vida institucional, destacándose su flexibilidad, su construcción permanente y la interacción entre Artesano-Diseñador. Los mecanismos de trabajo son interdiseños, talleres de creatividad, diseño asistido por computador, cursos de asistencia técnica, pruebas de mercado, experimentación, asesorías, los cuales se aplican según diferentes factores: nivel de experticidad en los oficios y técnicas, nivel de organización, nivel de creatividad, nivel de contacto con el mercado exógeno, nivel de comercialización, de la importancia de Diseño, entre otros. Así mismo, se emplearán diferentes medios para transferir la experiencia de Diseño a la academia del Diseño, garantizando una mayor oferta de profesionales responsables frente al sector artesano. Bajo esta metodología se crea escuela entre los diseñadores industriales y textiles y demás profesionales que se vinculan a los proyectos, ya que esto les permite sensibilizarse con un trabajo que es propio de nuestro país y que refleja la identidad cultural de cada región.

4.2. Organización para la ejecución

Utilice máximo media (½) página tamaño carta

La dirección general del proyecto estará a cargo de la Gerencia General de Artesanías de Colombia S.A., quien delega su administración en las tres Unidades de Diseño de la empresa: Armenia, Pasto y Santa Fe de Bogotá, en cabeza de sus Coordinadores Generales.

La ejecución del Proyecto será asumida por los profesionales contratados para cumplir las labores de Asesoría en Diseño y Asesoría en Producción, entre otros.

El Proyecto coordinará todas sus acciones y ejecuciones con la Subgerencias de Desarrollo, Comercial y Administrativa y Financiera y con otros proyectos de la entidad.

Para el seguimiento y ajustes permanentes se poseen mecanismos tales como evaluación in situ, informes de avance, intercambio de expresión entre Asesores y evaluación de nivel gerencial.

Así mismo se relacionara con el SENA los eventos de coordinación.

5. APLICACIÓN E IMPACTO

Plantee la(s) estrategia(s) que implementará para divulgar y transferir los resultados de la ejecución del proyecto hacia: (utilice máximo un párrafo de cinco (5) líneas para cada caso)

5.1. El SENA

Se entregará un documento de la Metodología de Diseño de la empresa y se realizarán reuniones de trabajo de difusión de los criterios del Diseño aplicado a la Artesanía, con funcionarios del SENA, según organización del mismo SENA.

5.2. El Sector Productivo

Se entregarán los resultados finales de los Asesores a cada grupo o comunidad, presentado en cartillas que contengan fundamentalmente las fichas de producción y fichas técnicas, según la Metodología de Diseño. El sector productivo, también se beneficiará del proyecto ya que el trabajo que se adelanta en cada comunidad contribuye a establecer los lineamientos y parámetros para la certificación de competencias laborales para cada uno de los oficios.

2. COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACION

Valores en miles de pesos

Concepto	Aporte de la Contraparte			Recursos Solicitados	Gran Total
	Efectivo	Especie	Total	En efectivo al SENA	
Honorarios Asesores (1)				415,200	415,200
Transportes (aereo y fluvial)				73,240	73,240
Gastos de viaje (2)				77,500	77,500
Materiales y Prototipos (3)				62,000	62,000
Insumos y gastos papelería		10,000	10,000		10,000
Personal coordinador (4)		100,000	100,000		100,000
Instalaciones y equipos		60,000	60,000		60,000
Servicios Públicos		16,000	16,000		16,000
Stand Ferias		60,000	60,000		60,000
Seguimiento y evaluación				15,000	15,000
Total			246,000	642,940	888,940

- (1) Corresponde a los gastos de los asesores (diseñadores y trabajadores sociales) que atenderán los municipios mencionados en el plan operativo.
- (2) Son los recursos necesarios para cubrir el hospedaje y la alimentación de los asesores.
- (3) Son los recursos para cubrir la inversión en materia prima, materiales o insumos, para la elaboración de las muestras y prototipos en cada asesoría.
- (4) Son los costos del personal de Artesanías de Colombia vinculados directamente a la ejecución del proyecto.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

DURACION DEL PROYECTO

Número de meses de ejecución del Proyecto

9

PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

Cronograma

Marque con una (x) en la(s) casilla(s) de (los) mes(es) que corresponda(n) con la ejecución de la actividad.

Actividades	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Taller de inducción al grupo de asesores	X											
Planeación específica de las propuestas de diseño por localidad.	X	X										
Planeación específica de los talleres de organización para la producción por departamento	X	X										
Evaluación de propuestas formales de diseño (bocetos) por asesor.		X										
Trabajo de campo para desarrollo de asesorías, ajustes de diseño, elaboración de portafolios y organización del grupo para la asesoría, en los departamentos de: Amazonas, Caquetá, Putumayo, Nariño, Cauca, Valle, Quindío, Risaralda, Caldas, Antioquia, Chocó, Córdoba, Atlántico, Sucre, Bolívar, Magdalena, Cesar, Guajira, Santander, Santander y Providencia, Norte de Santander, Santander del Sur, Tolima, Huila, Meta, Guainía, Guaviare, Arauca, Casanare, Vaupés, Vichada y Santa Fe de Bogotá D.C.			X	X	X	X	X	X				
Realización de informes de avances y finales.			X			X			X			
Realización de prueba de mercado						X						



PLAN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO



D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Antioquia	Carmen de vivoral	Desarrollo de productos	AS	Cerámica	Arcilla	Urbano	20	40
Antioquia	Apartado	Mejoramiento de técnica. Seguimiento de proceso. Desarrollo de producto.	As COM	Tejeduría y Cestería	Calceta de Plátano	Urbana	27	100
Antioquia	Turbo	Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen		Tejeduría y Cestería	Calceta de Plátano	Urbana	20	100
Atlántico	Galapa	Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción y desarrollo de imagen.	Com	Talla y Cestería	Madera y bejuco	Rural	53	100
Atlántico	Galapa	Diseño e innovación de productos Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción y desarrollo de imagen.	Com	Cestería	Bejucos	Rural	12	40
Atlántico	Tubará	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Talla Cestería	Madera, Bejuco	Rural	15	100
Atlántico	Barranquilla	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Talla en madera y cerámica	Madera, arcilla	Urbana	49	100

D/monto	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Atlántico	Usiacurí	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen y empaque	As COM	Cestería Tejeduría	Iraca	Rural	40	100
Amazonas	Leticia	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	As	Talla Pintura Cestería	Madera Yanchama Chocolatillo	Indígena	15	80
Amazonas	Leticia	Asesorías en desarrollo de productos	As	Talla Pintura Cestería Tejeduría Cerámica	Madera Palosangre, Balso, Chambira - cumare, Yanchama, arcilla	Indígena Etnia Tikuna	20	80
Arauca	Arauca	Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Talla Instrumentos Musicales	Madera Tolua	Urbana	15	160
Bolívar	San Jacinto	Asesoría en mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Producción y manejo de imagen y costos	As CM	Tejeduría	Hilaza de Algodón	Rural	30	160

D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Boyacá	Sutatenza	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería	Chín	Rural	22	160
Boyacá	Duitama	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Tejeduría	Macramé, galón de seda.	Urbana	15	80
Boyacá	Duitama	Rescate, mejoramiento, diseño y desarrollo de producto.		Cestería, Talla en madera.	Gaita, varilla, chusque, paramo, bejuco, mimbre. Madera de pino urupán	Rural	15	80
Boyacá	Cerínza	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería	Esparto	Rural	48	300
Boyacá	Guacamayas	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería	Fique y Paja	Rural	29	100
Boyacá	Tenza	Asesoría en desarrollo de productos	As COM	Cestería	Caña de Castilla, Chín, Fique, Calceta de plátano	Rural, urbana	22	160

D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Boyacá	Nobsa	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Tejeduría	Lana de Oveja	Rural	16	100
Boyacá	Iza	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Tejeduría	Lana de Oveja	Rural	33	100
Boyacá	Tipacoque	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Tejeduría	Fique	Rural	20	100
Cauca	Guapi	Diversificación y desarrollo de productos y de empaques y exhibición de producto Organización para la producción, Costeo de productos innovadores.	COM	Cestería	Paja Tetera y chocolatillo	Afrocolombiano	40	160
Cauca	Santa Rosa	Rescate y mejoramiento de producto	As COM	Tejeduría	Lana	Indígena	30	80
Cauca	Timbiquí	Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería	Paja Tetera Iraca Caña	Indígena	62	160

D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	benefic. Directos	Total horas
Cauca	Timbio	Asesorías en desarrollo de productos	As	Tejeduría y Cestería	Seda	Rural	52	80
Cauca	Paez	Desarrollo de productos	As	Tejeduría y Cestería	Fique y fibras	Indígena Paez	15	80
Chocó	Medio Baudo	Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Ebanistería Cestería	Madera Lirio, cedro	Urbana	15	160
Chocó	Istmina	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	As	Talla Cestería	Cabecinegro, platanillo, ramo, fique.	Afrocolombiano	20	160
Chocó	El Litoral de Docordó Bajo San Juan	Asesoría para el rescate de diseños tradicionales. Gestión del producto, producción, prototipos. Gestión Comercial y asesoría en empaque, embalaje e imagen y combinación de materiales.	CONTINUACION	Cestería Talla en madera	Palma de Werregue, Maderas de la región	Indígena	386	320

D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Córdoba	San Andrés de Sotavento	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales		Tejeduría	Caña flecha	Indígena	200	160
C/marca	Silvania	Asesoría en Mejoramiento y desarrollo de productos. manejo de imagen	As COM	Cestería, Carpintería	Mimbre, Madera	Rural	16	100
C/marca	Guatavita	Asesoría en Mejoramiento y desarrollo de productos. Producción y manejo de imagen	As COM	Cerámica	Arcilla	Rural, Urbana	20	100
C/marca	Guaduas	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería, Trabajo de bambú y guadua, Cerámica, Macrame, Crochet,	Guadua, Caña de castilla, mimbre, yare y chipalo, bambú, fique y otros hilos.	Rural	34	100

D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Guainía	Inirida	Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen para todos los oficios	As COM	Talla Cerámica Tejeduría	Palosangre Chiqui Chiqui Guaruma	Indígena	30	160
Guainía	Laja Lisa	Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen para todos los oficios	As COM	Talla Cestería	Palobalso Guaruma	Indígena	30	160
Huila	San Agustín	Asesoría en mejoramiento, diseño, innovación y desarrollo de productos.	As COM	Cantería Cerámica Tejeduría Marroquinería	Bambú, fibras naturales y cuero.	Rural	21	160
Huila	Tello	Asesoría en mejoramiento, diseño y desarrollo de productos.	As COM	Cestería	Guadua Bejuco	Rural	15	160
Magdalena	Santa Marta	Asesoría en desarrollo de productos, producción.	As COM	Talla	Concha de nácar y Coco	Urbana Rural	15	160
Nariño	Los Andes		AS	Tejeduría		Rural	15	120
Nariño	Linares		AS	Tejeduría		Rural	15	120
Nariño	Ancuya		AS	Tejeduría		Rural	25	120
Nariño	Sapuyes		AS	Tejeduría		Rural	44	160
Nariño	Ospina		AS	Tejeduría		Rural	20	120
Nariño	Tiquieres		AS	Tejeduría		Rural	15	120

D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Nariño	Sandona		AS	Tejeduría		Rural	28	160
Nariño	Genova		AS	Tejeduría		Rural	20	120
Nariño	La Cruz		AS	Tejeduría		Rural	30	160
Nariño	Pasto		AS	Barniz de Pasto		Urbana	25	160
Nariño	Belen		AS	Cuero		Rural	60	160
Santafé de Bogotá	Varias localidades	Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen	AsCOM	Oficios varios	Varias	Urbana	400	2000
Santander	Curití	Trabajo con encolantes y desarrollo de productos, empaques e imagen corporativa	As	Tejeduría en telar vertical y horizontal	fique	Urbano	50	80
Santander	Zapatoca	Asesoría en mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. manejo de imagen	As COM	Talla y tejeduría	Pauche	Urbano	30	80
Santander	Barichara	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cantería Talla	Piedra, Guadua	Urbano	15	80
Santander	Villanueva	Investigación de la cultura material	As COM	Tejeduría en telar	Fique	Urbano Rural	25	80

D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Santander	San Gil	Investigación de la cultura material	As COM	Tejeduría	Fique	Urbano	25	80
Sucre	Palmito	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de color	As COM	Tejeduría	Caña Flecha	Indígena	15	80
Sucre	Sampués	Diagnóstico artesanal. Asesoría en desarrollo de productos, calidad y producción. Taller preparación de materiales.	As COM	Tejido vertical	Caña Flecha	Rural	25	80
Tolima	El Guamo	Proyecto de fortalecimiento artesanal mediante el desarrollo de productos	AS	Cerámica	Arcilla	Rural	30	100
Tolima	Ibagué, Lérica	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Instrumentos Musicales Bordados Cestería Muñequería	Mimbre Tela Amero de Maíz Guadua	Urbana Rural	20	100
Valle	Tulua	Desarrollo y mejoramiento de productos	Est	Cerámica, Madera, Cestería	Varias	Urbano	15	160
Vichada	Cumaribo	Asesoría en recuperación de la cultura material	As	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Indígena	21	40

D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Vichada	Cumaribo	Asesoría en desarrollo de productos y producción y recuperación de la cultura material.	As COM	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Indígena	32	40
Vichada	Cumaribo	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Indígena	21	40
Vichada	Cumaribo	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Indígena	22	40
Vichada	Cumaribo	Recuperación y reconocimiento de la cultura material.	As COM	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Indígena	22	40
Vichada	Cumaribo	Recuperación y reconocimiento de la cultura material.	As COM	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Indígena	27	40
Vichada	Cumaribo	Recuperación y reconocimiento de la cultura material.	As COM	Cestería Tejeduría	Cumare Jua jua	Indígena	25	40
Vichada	Puerto Carreño	Recuperación y reconocimiento de la cultura material y nuevos	As	Cestería Cerámica Talla Tejeduría	Moriche	Indígena	77	80

D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Tipo de población	Total benefic. Directos	Total horas
Totales							1,651	5,400

PLAN SENA 2.000

Región	D/mento	M/pio	Actividades	Tipo Activ	Oficio	Materia prima	Diseñador
Amazonía	Amazonas	Leticia	Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblajes y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales	As	Talla Pintura Cestería Tejeduría Cerámica	Madera Palosangre, Balso, Chambira - cumare, Yanchama, arcilla	D.T. Claudia Helena González
Centro	Boyacá	Sutatenza	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería	Chín	D.T. Margarita Robayo
Centro	Boyacá	Chiscas	Asesoría en taller de tintorería natural	As	Tintorería	Lana natural	
Centro	Boyacá	Cerinza	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería	Esparto	
Centro	Boyacá	Guacamayas	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Cestería	Fique y Paja	D.T. María Luisa Castro
Centro	Boyacá	Tenza	Asesoría en desarrollo de productos	As COM	Cestería	Caña de Castilla, Chín, Fique, Calceta de plátano	D.T. Margarita Robayo
	Boyacá	La Capilla	Asesoría en desarrollo de productos	As	Cestería	Fique y Paja	D.T. Margarita Robayo
Centro	Boyacá	Nobsa	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Tejeduría	Lana de Oveja	D.T. Liz Adriana Fetiva
Centro	Boyacá	Iza	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Tejeduría	Lana de Oveja	D.T. Liz Adriana Fetiva
Centro	Boyacá	Tipacoque	Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen	As COM	Tejeduría	Fique	